

Green Growth WITH Sustainability

ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ มุ่งมั่นใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Integrated Sustainability Report 2018

Global Green Chemicals Public Company Limited

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

Green Growth WITH Sustainability

*ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์
มุ่งมั่นใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน*



GGC มุ่งมั่นสร้างสรรค์ เคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ตามแนวทาง ESG: **สิ่งแวดล้อม** (Environmental)
สังคม (Social) และ **หลักธรรมาภิบาล** (Governance)
เพราะเราเชื่อว่า การเติบโตบนหลักความยั่งยืน
คือ การส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด



ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทราบถึงความมุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดทำรายงานเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) ที่สอดคล้องตามแนวทาง International Integrated Reporting Council (IIRC) รวมถึงสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core)

ขอข่ายการนำเสนอของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงบริษัทในกลุ่มโกลบอลกรีนเคมิคอล ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นเท่ากับร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอ้างอิงข้อมูลได้จากเว็บไซต์ <http://www.ggcplc.com/th/about#company-structure>

เนื้อหาของรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561 มุ่งเน้นไปยังประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้แสดงไว้ใน 3 บทหลักของรายงานฉบับนี้ ได้แก่

1. ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Operational Excellence)
2. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Chain)
3. ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม (People Prosperity)

โดยมีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งสร้างสรรค์คุณค่าในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งบริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Global Green Chemical Public Company Limited (GGC) have prepared the annual Sustainability Report with the objective of communicating to the stakeholders about its commitment and approach to sustainable development according to good governance which covers economic, social and environmental aspects. This year GGC has changed the reporting format to be an Integrated Sustainability Report. The report content is consistent with the International Integrated Reporting Council (IIRC) and the Global Reporting Initiative (GRI) Standards at the core level.

Details presented in the report cover companies in the group which GGC holds 100% of the shares and has operational control, and all stakeholders who are involved in the business operations of GGC. The information can be referenced at <http://www.ggcplc.com/en/about#company-structure>

The content in this Integrated Sustainability Report 2018 are focused on the key sustainability issues, important to all stakeholders, align with GGC's operational strategy, including disclosure of fair and transparent operation. Sustainability operations also support GGC's operational strategy, creating value to GGC and all stakeholders, consisting of 3 main chapters;

1. Operational Excellence
2. Sustainable Value Chain
3. People Prosperity

The reporting period is from January 1, 2018 to December 31, 2018.

As a leading company in green chemical products, GGC is committed in creating value for sustainability coexistence by conducting business under good governance together with responsibilities for society and community. Furthermore, GGC welcomes comments and suggestions in order to promote sustainable development with all stakeholders in the future.



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
555/1 ศูนย์อเนกประสงค์คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2558-7300 โทรสาร : +66 (0) 2558-7301 เว็บไซต์: www.ggcplc.com/th/contact

Contact Detail

For more information: Global Green Chemicals Public Company Limited
555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor, Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand
Phone: +66 (0) 2558-7300 FAX: +66 (0) 2558-7301 Website: <http://www.ggcplc.com/en/contact>



สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ :
To Download this Report:
<http://investor.ggcplc.com/ar.html>



CONTENT

สารบัญ



2	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ABOUT THIS REPORT	67	ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ OPERATIONAL EXCELLENCE
4	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ HIGHLIGHT PERFORMANCE	68	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Management
6	การดำเนินธุรกิจของเรา OUR BUSINESS	78	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย Occupational Health and Safety
6	วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน Vision, Mission and Our Strategy	87	ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน SUSTAINABLE VALUE CHAIN
9	แผนผังธุรกิจ Business Value Chain	88	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management
10	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	99	ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน Sustainable Products
15	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน Stakeholder Engagement and Value Creation	109	ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม PEOPLE PROSPERITY
21	กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน Report Content Defining Process	110	การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ Human Capital Development and Retention
25	รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกับทางธุรกิจ Our Business Model	122	การดูแลสังคมและชุมชน Social and Community Involvement
28	สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ MESSAGE FROM OUR CHAIRMAN AND OUR MANAGING DIRECTOR	131	ภาคผนวก APPENDIX
32	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS CODE OF CONDUCT	132	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Key Financial Highlights
53	เหตุการณ์วัตถุดิบคงคลังขาดหาย Inventory Shortfall Incident	134	ผลการดำเนินงานประจำปี 2561 Performance Data 2018
58	การบริหารความเสี่ยง RISK MANAGEMENT	170	รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ Communication on Process for the Advance Level of the United Nations Global Compact
		185	การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI GRI Content Index
		197	รางวัลแห่งความสำเร็จ Awards and Recognitions



Highlight Performance

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2561

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้ดังนี้

Highlight Performance 2018

GGC is committed to operating business for sustainable growths in economic, social and environmental aspects together with outstanding achievements in 2018 as follows:

ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ / Operational Excellence

ไม่เกิดอุบัติเหตุ

ถึงขั้นบันทึกเป็น

Total Recordable Injury Rate (TRIR)
ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 5 ปี 6 เดือน

No accident was accounted as
Total Recordable Injury Rate (TRIR)
consecutively for 5 years and 6 months

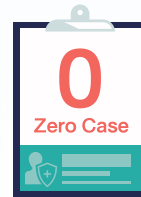


จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1

คิดเป็น 0

ในปี 2561

Number of Tier 1 production process
accidents is 0 case in 2018

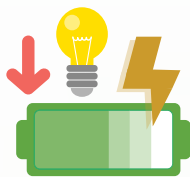


ลดดัชนีของการใช้พลังงาน (Energy Index)

คิดเป็น 1.45%

เมื่อเทียบกับปี 2560

Decreased Energy Index
1.45% compared to 2017



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เท่ากับ

73,162

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

Reduction in greenhouse gas
emissions scope 1 and scope 2:

73,162 tons of CO2 equivalent compared to 2017



ลดปริมาณของเสียอันตรายและ
ไม่อันตรายไปฝังกลบ

ได้เป็น 0

Zero wastes to landfills
both hazardous and non-hazardous waste



ลดการใช้น้ำลงได้เป็นปริมาณ

0.22

ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์

Reduced water consumption

by 0.22 cubic meter per ton of product



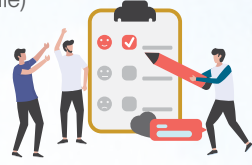
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน / Sustainable Value Chain

ความพึงพอใจของลูกค้า

คิดเป็น 94%

ซึ่งอยู่ในควอไทล์แรก (First Quartile)*
ของธุรกิจผลิตภัณฑ์
เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด

Customer satisfaction is
accounted for 94% which is
included in the first quartile of all green chemical
products businesses.



คู่ค้าที่สำคัญ

จำนวน 11 ราย

ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

11 suppliers of our 1st Tier Critical Supplier
were evaluated for environmental,
social and good corporate governance performance.



ยอดขายเมทิลเอสเตอร์ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเตอร์ (B100)
เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ในภาคเกษตรกรรม โดยประมาณ
2,000,000 บาทต่อปี / THB per year
Estimate sales of Methyl Ester increased from
the Methyl Ester (B100) Development for
Products in the Agricultural Sector



100%

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
(Carbon Footprint Products: CFP)

100% of our products are certified
Carbon Footprint of Products: (CFP)



* หมายเหตุ : ควอไทล์แรก หมายถึงช่วง 76% - 100%

Remark : First Quatile refers to range of 76% - 100%

ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม / People Prosperity



87.91%

ความพึงพอใจของชุมชน
Community Satisfaction Rate



11,056.5
ชั่วโมง / Hours

จำนวนชั่วโมงของพนักงานที่เข้าร่วม
กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
Employees Participation
in the CSR Activities



676,756
บาท / Baht

จำนวนเงินที่สนับสนุน
โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
CSR Programs' Budget

75%

ความผูกพันของพนักงาน
Employee Engagement
Rate



4,000,000 บาท / Baht

งบประมาณสนับสนุน
โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน
Employee Performance
Development Project Budget



OUR BUSINESS

การดำเนินธุรกิจของเรา

OUR VISION, MISSION AND OUR STRATEGY วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงาน



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บุกเบิกด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีในประเทศไทย ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ 1) เมทิลเอสเทอร์ (B100) มีกำลังการผลิต 300,000 ตันต่อปี 2) แฟตตี้แอลกอฮอล์ มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี และ 3) กลีเซอริน มีกำลังการผลิต 31,000 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ มีฐานการผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) จ.ระยอง และในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น (อ.หนองใหญ่) จ.ชลบุรี

สามารถติดตามรายละเอียดโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2561, หน้า 20 และเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>

Global Green Chemicals Public Company Limited is a pioneer in the manufacture of Oleochemicals in Thailand. With the commitment to create sustainability for the agricultural and industrial sector for the country, GGC currently has three product types: 1) Methyl Ester (B100) with capacity of 300,000 tons per year 2) Fatty Alcohols with capacity of 100,000 tons per year and 3) Glycerine with a capacity of 31,000 tons per year. GGC's production base is located in the Hemaraj Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut), Rayong province, and the Thai Eastern Industrial Estate (Nong Yai), Chonburi province.

More details of GGC's business structure can be found in the Annual Report 2018, page 20 and on the company website <http://www.ggcplc.com/en/about#who-we-are>

VISION วิสัยทัศน์

TO BE A LEADING
GREEN CHEMICAL COMPANY
BY CREATING
SUSTAINABLE VALUE

เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมจับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์
เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

MISSION พันธกิจ

ลูกค้า : คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

Customers: Innovate and provide excellent quality products and services for long-term partnership

ผู้มีส่วนได้เสีย : สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

Stakeholders: Maximize sustainable value for shareholders with transparency and integrity

พนักงาน : สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานผู้เป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด พร้อมจับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน

Employees: Create a work-life balance environment and high performance organization by investing in human resource

สังคม : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Society: Responsible and care for sustainable development of environment and society

เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
(Green Flagship Company) ของกลุ่มจีซี

Green Flagship for GC Group

To be the Green Flagship Company for the GC Group

OBJECTIVES AND TARGETS วัตถุประสงค์และเป้าหมาย



เป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีระดับภูมิภาค Become a leading Oleochemicals Company in the Region

เป็นผู้นำในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ในการดำเนินธุรกิจเมทิลเอสเทอร์และเฟดตีแอลกอฮอล์ รวมถึงสร้างความสามารถในการรักษาอัตราส่วนต่างกำไร อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องและพัฒนาศักยภาพ ในการเติบโตในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี

Maintain leadership position in Methyl Ester and Fatty Alcohols business both in domestic and in the region, which includes the ability to continuously establish healthy EBITDA margin and growth opportunity in Oleochemicals Industry.



เป็นบริษัทที่มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับ และจัดอันดับด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนผ่านดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ To be a company with sustainable business growth, being recognized and rated for sustainable development via the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและ ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

To be one of the sustainability model organization and be recognized by stakeholders for the balanced of the 3 sustainability dimensions: Economic, Social and Environmental.



เป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่ม GC Become a leading company in Biochemicals Business of GC Group

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมี เพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่นในแต่ละตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals) ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

GGC committed to become a global prominent player in Biochemicals Industry, dividing its business into three business groups: Biochemicals, Biofuel, and Bioplastics.



เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโตและผลกำไร ได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง Continuously pursuing operational excellences to improve profitability

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพ ของโรงงานผลิตปัจจุบัน การขยายกำลังการผลิต โดยการลงทุนสร้างโรงงานผลิตใหม่ การขยายส่วนแบ่งตลาด และเพิ่มยอดขาย การมุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

The Company committed to expand its business. GGC plans increase revenue growth through enhancing the current plant efficiency, expanding capacity with green-filled project, increasing market share and sales revenue, emphasizing on high value products, and developing new products.



GGC's Strategy กลยุทธ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน ขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาองค์กรให้สามารถสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ 5 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด (Marketing Excellence) กลยุทธ์การสร้างและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และกลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Buildup)

GGC has developed business strategies in order to create and maintain its competitive capabilities and expand green chemical products sustainability, while confirming to develop the group's infrastructure to support the growth of the company in the future. These strategies comply with the following 5 key strategies; Competitiveness, Marketing Excellence, Innovation, Green Growth and Capability Buildup.



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในปี 2561 ไว้ในรายงานฉบับนี้ ดังนี้

- กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายงานในบท **ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Operational Excellence)**
- กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด กลยุทธ์การสร้างและพัฒนานวัตกรรมและกลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รายงานในบท **ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Chain)** และ
- กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ รายงานในบท **ความมั่นคงของชุมชนและสังคม (People Prosperity)**

As such, GGC has reported the operation to respond to the company's main strategies in 2018 as follow.

- Competitiveness: to maintain and enhance competitive capacity as reported in **Operational Excellence**.
- Marketing Excellence, Innovation and Green Growth: to create excellence marketing and sales, to develop innovations and to implement environmentally friendly products as reported in **Sustainable Value Chain**.
- Capability Buildup: as reported in **People Prosperity**.

BUSINESS VALUE CHAIN

แผนผังธุรกิจ



RISK FACTORS

ปัจจัยความเสี่ยง

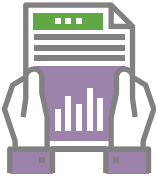


บริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจัดลำดับความเสี่ยงโดยประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) กำหนดมาตรการรองรับ (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) โดยนำมาประยุกต์ใช้เป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัจจัยเสี่ยงจะได้รับการควบคุมและการจัดการที่เหมาะสมและทัน่วงที่

GGC analyses important risk factors on both internal and external factors, which may affect business operations. The company also prioritizes risks by assessing opportunities and potential impacts, as well as making Risk Map, Mitigation Plan, and Key Risk Indicators (KRIs). GGC applies these methods as an Early Warning System to ensure that all risk factors are controlled and managed appropriately and timely.

Key Risks

ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ


ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts	มาตรการจัดการ ความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
 <p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ Strategic Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้นขาดความเชื่อมั่นในบริษัทฯ • รายได้บริษัทฯ ไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ • Shareholders lack of trust in the company • Revenue does not meet the target 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดให้มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินความสัมฤทธิ์ผล และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง • จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน เพื่อกำกับดูแล และให้ความเห็นการลงทุนให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และการเติบโตของบริษัทฯ • มีกระบวนการบริหารการลงทุน (Corporate Investment Management: CIM) ที่รอบคอบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน • Determining to have corporate strategic planning to monitor on the performance, and to report to executives and the board of directors continuously. • Setting the investment supervision committee to supervise and provide investment opinions to align GGC's strategic direction and growth. • Having the Corporate Investment Management (CIM) which is prudent and has clear procedures 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารความเสี่ยง • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • Risk Management • Corporate Governance and Business Code of Conduct

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts	มาตรการจัดการ ความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<div data-bbox="231 600 387 757" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="236 786 391 902"> ความเสี่ยงด้านการตลาด Market Risks </p>	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้บริษัทฯ ลดลงจากยอดขายที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์ที่มีความผันผวน • ลูกค้าและผู้ค้าขาดความเชื่อมั่นในบริษัทฯ • Declining revenue due to products' price fluctuation and sales not meet the target • Customers and suppliers lack of trust in the company 	<ul style="list-style-type: none"> • สรรหาตลาดใหม่และเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ • สร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า • ติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อุปสงค์ และอุปทานอย่างต่อเนื่อง • วิจัยพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษหรือเกรดใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งต่อยอดธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมปลายน้ำมากขึ้น • Searching for new markets and increasing sales channels • Creating brand credibility through marketing activities to build customers' trust • Continuously monitoring the raw material prices, as well as supply and demand. • Researching and developing innovation for special or new grade products to add value and meet the expectation of customers, and expand business to downstream industries 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ • Supply Chain Management • Customer Relationship Management



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts	มาตรการจัดการ ความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
 <p>ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดและกฎหมาย Law and Regulation Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลกระทบต่อยอดขายเมทิลเอสเทอร์เนื่องจากภาครัฐอาจมีการปรับสัดส่วนการผสมน้ำมันไบโอดีเซลตามปริมาณสต็อกปาล์มในประเทศ ส่งผลให้ราคามะทิลเอสเทอร์ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ตลาด • Affecting on sales of Methyl Ester, for the possibility of Biodiesel mixing proportion by government sector, as a result of national palm oil stock. Methyl Ester price, therefore, was changed with the market. 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ให้ข้อมูลต่อภาครัฐ โดยผ่านสภาอุตสาหกรรมและสมาคมต่างๆ เช่น สมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย หรือคณะทำงานด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ • ประเมินและศึกษากฎหมาย กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของภาครัฐ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ • Monitoring important news of the government, as well as relevant laws change • Providing information to the government through the Industrial Council and various associations, such as the Thai Biodiesel Producers Association or the Bio Industry Committee, as information for supporting the development of the Biochemical Industry and related industries of the government sector • Assessing and studying the laws, regulations and benefits of the government sector as an information for supporting GGC's investment decisions 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารความเสี่ยง • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • Risk Management • Corporate Governance and Business Code of Conduct



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts	มาตรการจัดการ ความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
 <p>ความเสี่ยง ด้านวัตถุดิบ Feedstock Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกำไรในสายธุรกิจการผลิตไบโอดีเซล ลดลงหากราคาวัตถุดิบลดลง ผลกำไรในสายธุรกิจการผลิตเฟดตี แอลกอฮอล์ลดลง หากราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น การขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของโรงงาน Profits in the Biodiesel production decline if the price of raw material drops Profits in the Fatty Alcohols production decline if the raw material price increases Raw material shortage affect on the production capacity 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงสินค้าคงคลัง ทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่อกำกับดูแลการบริหารด้านราคาวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง ติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สถานการณ์ตลาด วัตถุดิบ Setting a risk management framework for inventory, both raw materials and products that are appropriate and consistent with the market Setting the Committee of Value Chain Management (VCM) to supervise the management of raw material prices, procurement, inventory management, monitoring the impact of the economic, industrial, and raw material marketing 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 37

More information can be obtained from the Annual Report 2018 หน้า 37

นอกจากความเสี่ยงหลักที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจข้างหน้า เพื่อจัดเตรียมแนวทางลดปัจจัยเสี่ยงและประเมินโอกาสทางธุรกิจจากความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In addition to the main risks mentioned above, GGC also gives priority to Emerging Risks that may affect the business to prepare guidelines to reduce risk factors and assess business opportunities effectively from such risks.

Emerging Risk ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านวัตถุดิบ และด้านอุปสงค์ ได้แก่
GGC's emerging risk divides into two risks: Raw material and Demand

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts	แนวทางลดปัจจัยเสี่ยงและประเมินโอกาส Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<p>ด้านวัตถุดิบ Raw Material</p>  <p>การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ Climate Change</p>	<p>การขาดแคลนของวัตถุดิบปาล์ม อันเนื่องมาจากปรากฏการณ์ EL NINO อาจทำให้เกิดภัยแล้ง อุทกภัย และโรคระบาด</p> <p>Shortage of palm raw material due to droughts, flooding and pestilence from EL NINO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการคาดการณ์ ปรากฏการณ์จากภาครัฐและข้อมูลจากต่างประเทศ วางแผนจัดการวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบทางเลือกล่วงหน้า ส่งเสริมการปลูกปาล์มอย่างยั่งยืนตามหลัก RSPO Monitoring governmental and international prediction of phenomena Planning to manage the main and alternative raw materials in advance Promoting sustainable palm plantation according to RSPO 	<ul style="list-style-type: none"> การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน Climate Resilience Supply Chain Management Sustainable Product
<p>ด้านอุปสงค์ Demand</p>  <p>การต่อต้านการใช้ น้ำมันปาล์มจากสหภาพยุโรป Zero Palm Oil Policy</p>	<p>สถานการณ์ปริมาณปาล์มล้นตลาด และราคาปาล์มตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลต่อราคาปาล์มภายในประเทศไทย รวมทั้งทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตโอเลโอเคมีลดลง</p> <p>Oversupply palm situation and low palm prices, affecting the palm oil pricing in Thailand, also reduce the competitiveness of Oleochemicals manufacturers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด สนับสนุนการใช้ไบโอดีเซลในประเทศไทยร่วมกับกระทรวงพลังงาน รักษาฐานลูกค้าเดิมของบริษัทฯ พัฒนาธุรกิจ Oleospecialty Following and assessing situation closely Cooperating with Ministry of Energy to support Biodiesel use in Thailand Maintaining relationship with existing customers Developing Oleospecialty business 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Supply Chain Management Customer Relationship Management

STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND VALUE CREATION

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน



บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายใน ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้น 2) หุ้นส่วนทางธุรกิจ 3) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และ 4) พนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นเพื่อทำความเข้าใจถึง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ และสามารถตอบสนอง ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำข้อเสนอแนะ ต่างๆ ที่ได้รับมาปรับใช้ในกระบวนการตัดสินใจและ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC has classified internal and external stakeholder into four major groups: 1) Shareholders 2) Business Partners 3) Community, society and environment, and 4) Employees. GGC has recognized the importance of engaging with all stakeholders by communicating and listening to their feedback in order to understand the issues of their interest, to respond to their expectations, and to apply those recommendations to the decision-making process and business operations.



Stakeholders Engagement and Value Creation


การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน

1. กลุ่มผู้ถือหุ้น / Shareholders

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	ความคาดหวังและคุณค่า Expectations and Values Created
 <p>ผู้ถือหุ้น shareholders</p>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิพื้นฐานของตน พร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้อย่างโปร่งใส ครบถ้วน และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอแนะหรือขอการปรึกษา เสนอข้อกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 โดยปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นจาก “ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5” เป็น “ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4” ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ</p> <p>GGC promotes the shareholders rights, along with maximizing shareholders satisfaction with regard to sustainable growth, value-added creation, consistent and reasonable returns, and business operation based on good corporate governance. GGC has also disclosed information to stakeholders in a transparent and complete manner and listens to comments and complaints of shareholders. Moreover, GGC has improved a Whistleblower system to be more effective.</p> <p>Furthermore, GGC allows shareholders to propose agenda, nominate directors and submit questions in advance to the 2019 annual general meeting of shareholders, by reducing the shares proportion of shares from “no less than 5%” to “no less than 4%” of the company’s total voting right.</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง ช่องทางการติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ Corporate governance @ggcplc.com เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact Annual general meeting of shareholders, once a year Annual report and sustainability development report GGC’s Whistleblower channel Analyst meeting, average once per quarter Contact channels through the company secretary: Corporategovernance @ggcplc.com Company’s website http://www.ggcplc.com/th/contact 	<p>ความคาดหวังและความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น มุ่งมั่นและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ผลักดันการดำเนินงานด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน <p>Expectations and Needs</p> <ul style="list-style-type: none"> Creating confidence and trust to shareholders and relevant stakeholders Committing and promoting sustainable and good corporate governance Driving business operation with ethics and corporate culture sustainably <p>คุณค่าที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> รับทราบเหตุการณ์ที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว และนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ โอกาส และผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน มีแนวโน้มลดลง ลดความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ <p>Value Received</p> <ul style="list-style-type: none"> Promptly receiving important information to act accordingly and effectively Reducing operational impacts from risks and opportunities identifying Reducing risk of non-compliance of ethics and code of conduct

2. หุ่นส่วนทางธุรกิจ (ลูกค้าและคู่ค้า) / Business Partners (Customers and Suppliers)

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	ความคาดหวังและคุณค่า Expectations and Values Created
 <p>ลูกค้า Customer</p>	<p>บริษัทฯ สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของ บริษัทฯ ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การรับประกันสินค้าและบริการ รวมถึงมีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อรับและตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว</p> <p>GGC creates satisfaction and confidence for customers on products and services. Hence, customers will receive high-quality products and services at a reasonable price, and GGC will continuously improve quality and safety standards. Moreover, GGC offers a guarantee on products and services, and implemented a system to quickly receive and respond to complaints regarding to products and services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น จดหมายข่าว ข่าวสารความเคลื่อนไหวบนเว็บไซต์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Customer satisfaction survey • Various company media, such as newsletters, news on the website • GGC's Whistleblower channel • Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact 	<p>ความคาดหวังและความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และผ่านมาตรฐานความปลอดภัย • ความเสถียรของคุณภาพสินค้า • เวลาในการจัดส่งชัดเจนและตรงต่อเวลา • ราคาสินค้าที่เป็นธรรม • ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <p>Expectations and Needs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Receiving quality products and services, assessed with safety standards • Reliable product quality • Punctual and clear delivery time • Fair product prices • Environmentally friendly products <p>คุณค่าที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย • ความสัมพันธ์อันดี • ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และยังมีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม <p>Value Received</p> <ul style="list-style-type: none"> • Safe and quality products • Good relationship • Environmentally friendly products with contribution of negative environmental impacts reduction

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	ความคาดหวังและคุณค่า Expectations and Values Created
 <p data-bbox="209 1126 300 1196">คู่ค้า Supplier</p>	<p data-bbox="352 499 740 629">บริษัทฯ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าอย่างซื่อสัตย์ และปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ภายใต้กฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด</p> <p data-bbox="352 656 740 786">GGC protects the mutual interest of suppliers faithfully, and to treat each other equally according to laws and defined rules.</p>	<ul data-bbox="807 499 1043 1267" style="list-style-type: none"> • การประชุมคู่ค้าประจำปี • การประเมินคู่ค้าประจำปี • Supplier Visit ประจำปี • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Annual supplier conference • Annual supplier evaluation • Annual supplier visit • GGC's Whistleblower channel • Company's website http://www.ggcplc.com/en/contact 	<p data-bbox="1070 499 1386 526">ความคาดหวังและความต้องการ</p> <ul data-bbox="1070 539 1353 712" style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม • ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน <p data-bbox="1070 730 1331 757">Expectations and Needs</p> <ul data-bbox="1070 770 1369 927" style="list-style-type: none"> • Operating with integrity, transparency and fairness • Conducting business with suppliers continuously and sustainably <p data-bbox="1070 945 1206 972">คุณค่าที่ได้รับ</p> <ul data-bbox="1070 985 1390 1126" style="list-style-type: none"> • การเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ • ความสัมพันธ์อันดี • ความมั่นคงในสายห่วงโซ่อุปทาน <p data-bbox="1070 1144 1235 1171">Value Received</p> <ul data-bbox="1070 1184 1378 1312" style="list-style-type: none"> • Business growth along with GGC • Good relationships • Supply chain security

3. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม / Community, Society and Environment

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	ความคาดหวังและคุณค่า Expectations and Values Created
 <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม Community, Society and Environment</p>	<p>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของโรงงาน อีกทั้งยังรับฟังความคิดเห็นจากคนในชุมชน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสม และวางมาตรการป้องกันและรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคม และดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</p> <p>GGC operates with care and responsibility to communities, society and environment by taking into account the potential impact on environment and surrounding communities within our operations, listening to comments from the communities, avoiding improper operations, and to determine measures to prevent and cope with impact, to promote and improve the quality of life to communities, society and maintain environmental sustainability.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมลงพื้นที่ เยี่ยมเยือนชุมชน จำนวน 2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ • โครงการหรือ กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • การสำรวจ ความพึงพอใจ ของชุมชน 1 ครั้งต่อปี • ช่องทางการ รับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Community visit 2-3 times per week • Projects or initiatives to support society and the environment • Annual community satisfaction survey • GGC's Whistleblower channel • Company's website http://www.ggcplc.com/en/contact 	<p>ความคาดหวังและความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • บริษัทฯ แสดงความรับผิดชอบต่อ ด้านสุขภาพและความปลอดภัย • การปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด <p>Expectations and Needs</p> <ul style="list-style-type: none"> • GGC's operations does not cause impacts on the community, society and environment • Concerning and responding on health and safety • Strictly complying with laws and regulations <p>คุณค่าที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ • ความสัมพันธ์อันดี • สภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น • ขยายโอกาสในการสร้างรายได้ และอาชีพที่มั่นคง • ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมลดลง <p>Value Received</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing and growing along with GGC • Good relationships • Improving environment and well-being • Expanding opportunities to generate income and stable career • Reducing impacts on community, society and environment

4. พนักงาน / Employee

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	ความคาดหวังและคุณค่า Expectations and Values Created
 <p>พนักงาน Employee</p>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงาน ทั้งด้านการงานและด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นคนเก่ง และคนดีควบคู่กัน พร้อมทั้งดูแลด้านความปลอดภัย และจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อีกทั้งยังให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน และรับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ</p> <p>GGC promotes employee learning, on working skills, on morals and ethics for promoting competent and caring mind in all employees. We also take employees' safety in to account manage safety and provide fully equipped facilities to employees, in addition to providing a fair compensation and listening to complaints and feedback from all employees across various communication channels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมผู้บริหาร พบพนักงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง แบบสำรวจ ความพึงพอใจ และความผูกพัน ต่อองค์กรประจำปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact Executive meeting with employees, four times per year Annual employee engagement survey GGC's Whistleblower channel Company's website http://www.ggcplc.com/en/contact 	<p>ความคาดหวังและความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม แนวทางการเจริญเติบโตในสายอาชีพที่มั่นคง ความเท่าเทียมของการเติบโตในหน้าที่การงาน การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพที่มีคุณภาพ การได้รับมอบหมายงานที่มีคุณค่า ความเอาใจใส่ และการได้รับการดูแลที่ดี <p>Expectations and Needs</p> <ul style="list-style-type: none"> Occupational health and safety in working, including fair compensation and welfare Sustainable career path Equality of opportunity in career development Quality training and development Receiving valuable assignments Receiving care <p>คุณค่าที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> การเจริญเติบโตทางธุรกิจ ร่วมกันกับบริษัทฯ ความสัมพันธ์อันดี ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและยั่งยืน การเติบโตในหน้าที่การงานที่มั่นคง การเพิ่มพูนและพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จ <p>Value received</p> <ul style="list-style-type: none"> Business growth along with GGC Good relationships Fair and sustainable welfare and compensation Growth in a stable career path Continuous enhancement and development of abilities Successful career

REPORT CONTENT DEFINING PROCESS

กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน



บริษัทฯ จัดทำรายงานโดยคัดเลือกและประเมินประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และคำนึงถึงประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยอ้างอิงตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards อันประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การระบุประเด็นที่สำคัญและกำหนดขอบเขตของการรายงาน

การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ จัดทำจากการรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) และเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยพิจารณาจากกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงพิจารณาความคาดหวังตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

การจัดลำดับและประเมินระดับความสำคัญแต่ละประเด็น ทำโดยการให้คะแนนใน 2 มิติ ได้แก่ 1) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัทฯ รวมถึงผ่านช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน และแสดงความคิดเห็น 2) ผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้น้ำหนักของคะแนนในแต่ละประเด็นขึ้นอยู่กับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมและมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นที่สำคัญในระดับปานกลางและสูงเท่านั้น

3. การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

การทวนสอบดำเนินการโดยรวบรวมผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานตามตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standards และทำผลสรุป จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาเห็นชอบและตรวจสอบสาระสำคัญให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน และโปร่งใส ตรงตามบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC prepared the report by selecting and evaluating issues that are important to the company's sustainability, and taking into account issues that are consistent with the expectations of all stakeholders, based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standards, which consist of the following four steps:

1. Identification of material issues and definition of the reporting scope

Identifying issues that affect sustainability of GGC is prepared by data collected from primary and secondary data, by considering the business strategies that cover both risks and opportunities, and by considering the expectations of stakeholders in economic, social, and environmental aspects throughout the value chain.

2. Prioritization of material issues

Prioritizing and evaluating each issue are done by scoring in two aspects: 1) Issues that interest stakeholders by using information from stakeholder engagement via divisions of the company and via the Whistleblower channel 2) Significant impact on the company's operations, such as economic, social, and environmental impacts. Weight of the score on each issue is based on the assessment criteria of risk and opportunities in the business operations. The content of this report covers and highlights the material issues in the high and moderate levels only.

3. Verification of material issues

Verification is carried out by gathering evaluation results of material issues, identifying consistency among material issues and the reporting category based on the GRI Standards, and taking a conclusion. Then the conclusion is presented to the Board and Sustainability Development Working Group, in addition to the Corporate Governance and Sustainable Development Committee for approval and verification of its completeness and transparency in line with the context, targets and strategies of the company.

4. การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง จะดำเนินการโดย ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอและความคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพิจารณา ปรับปรุง และพัฒนารายงานในระดับถัดไปให้ตอบสนองต่อความสนใจ ของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละประเด็นได้ดียิ่งขึ้น

4. Continuous report development

Continuous report development is done by continuous reviews of disclosed data in the Sustainability Report as well as gathering feedback and recommendations from stakeholders from improvement and development of the forthcoming report to meet the interests of stakeholders in particular issues

Materiality Aspects & Ranking 2018



Material Sustainability Issues

Chapter/ Section	Material Topic	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Corporate Governance & Business Code of Conduct	Corporate Governance & Business Code of Conduct	Ethics and Integrity (102-16, 102-17) Governance (102-18, 102-19, 102-20, 102-26, 102-27, 102-32, 102-33) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Anti-corruption (205-2, 205-3)	<ul style="list-style-type: none"> Employee 	<ul style="list-style-type: none"> Shareholder Business Partner Community, Society and Environment
Risk Management	Risk Management	Governance (102-30) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)	<ul style="list-style-type: none"> Employee 	<ul style="list-style-type: none"> Shareholder Business Partner Community, Society and Environment
Operational Excellence	Environmental Management	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Materials (301-1) Energy (302-1, 302-4) Water (303-1, 303-3) Emissions (305-1, 305-2, 305-5) Effluents and Wastes (306-2)	<ul style="list-style-type: none"> Employee 	<ul style="list-style-type: none"> Business Partner (Supplier) Community, Society and Environment
	Occupational Health and Safety	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Occupational Health and Safety (403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-9)	<ul style="list-style-type: none"> Employee 	<ul style="list-style-type: none"> Business Partner (Supplier) Community, Society and Environment

Chapter/ Section	Material Topic	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Sustainable Value Chain	Sustainable Products	Market served (102-6) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Customer Health and Safety (416-1) Marketing and Labelling (417-1)	• Employee	• Shareholder • Business Partner • Community, Society and Environment
	Supply Chain Management	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Key Topics and Concerns Raised (102-44) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Supplier Environmental Assessment (308-2) Supplier Social Assessment (414-2)	• Employee	• Business Partner (Supplier)
	Customer Relation Management	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Key Topics and Concerns Raised (102-44) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)	• Employee	• Business Partner (Customer)
	Climate Resilience	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)	• Employee	• Shareholder • Business Partner (Supplier)
People Prosperity	Human Capital Development and Retention	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Employment (401-1, 401-2) Training and Education (404-1, 404-2)	• Employee	-
	Community Relations	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Indirect Economic Impacts (203-1, 203-2) Local Communities (413-1)	• Employee	• Community, Society and Environment

OUR BUSINESS MODEL

รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกับทางธุรกิจ



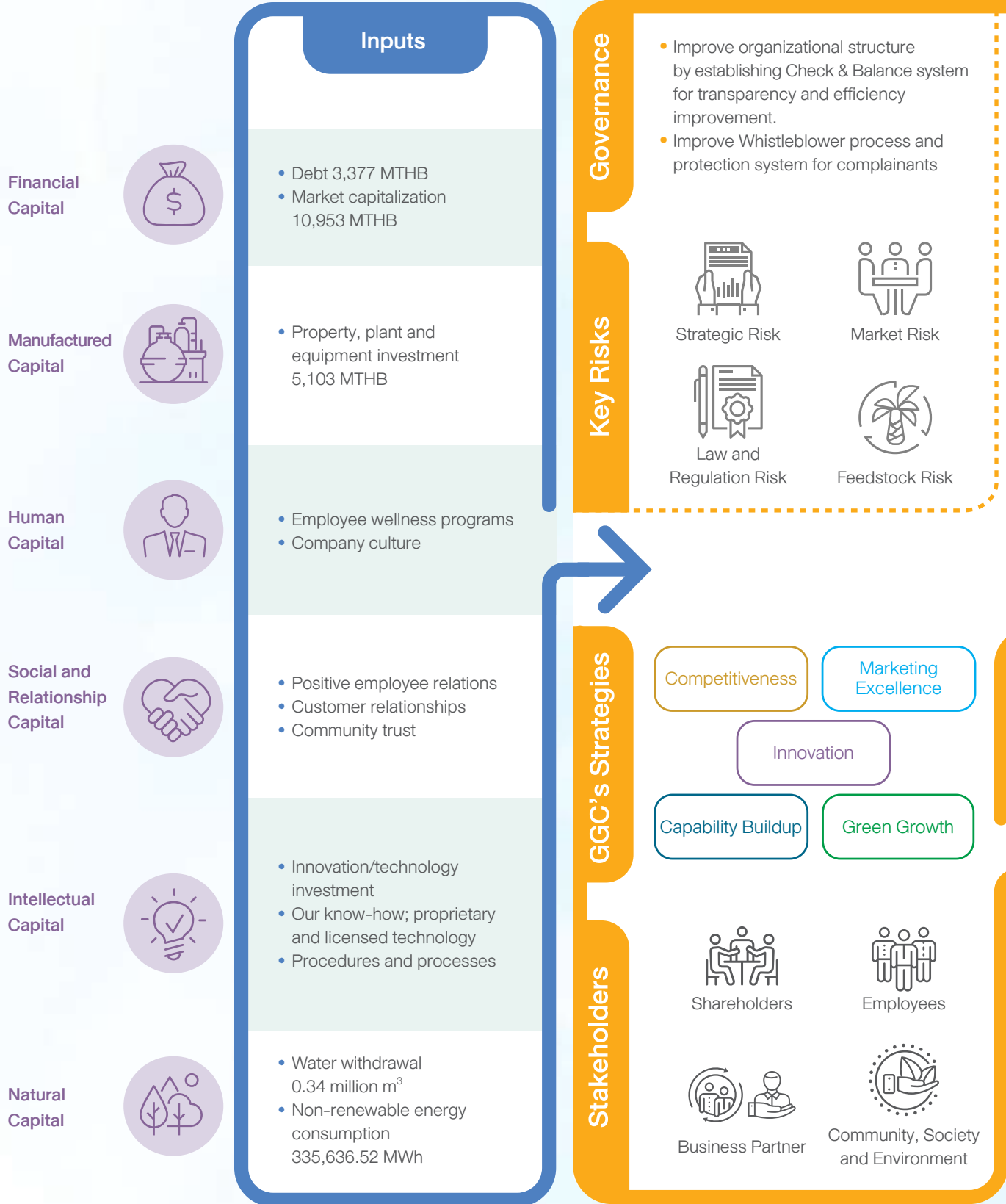
บริษัทฯ จัดทำ “รูปแบบการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน” (Business Model) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

GGC has developed a Business model to create value with business partners, as a tool to drive company's operations with the operating strategy consistently, while taking into considerations economy, production process, innovation, personal development, society and environment aspects to lead GGC to success.



Our Business Model

รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกับทางธุรกิจ



Sustainable Value Chain

Materiality Issued

- Supply Chain Management
- Sustainable Products
- Climate Resilience
- Customer Relationship Management

Operational Excellence

Materiality Issued

- Environmental Management
- Occupational Health and Safety

People Prosperity

Materiality Issued

- Human Capital Development
- Community Relation

Outputs

Production

- 0.34 million Tons per year of Methyl Ester
- 0.11 million Tons per year of Fatty Alcohols

Emission/ Discharge

- GHG Emission (Scope 1&2) 73,162 Tons CO₂e
- Total water discharge 54,158 m³

Outcomes

For GGC

- Revenue 16,225 MTHB
- EBITDA 923 MTHB

- Depreciation and amortization 521 MTHB

- Employee engagement rate 75%
- Zero TRIR

- Community satisfaction 87.91%
- Customer satisfaction 94%

- 15 R&D projects

- Cost saving from energy saving programs 37,784,337.44 THB

For Stakeholders

- Earnings per share -1.1 THB
- Total Shareholder return -11.2%

- Generating longer-term returns through significant financial investment in the property, plant and equipment

- Total training hour provided to employees 44 hours/employee

- Tax to government 6 MTHB
- Total corporate social investment 1.55 MTHB

- 4 green products
- 100% of products certified Carbon Footprint of Product
- 50% of products certified Carbon Footprint Reduction

- Water reused and recycled 18,720 million m³
- Zero waste to landfill

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ



A circular white graphic containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'S. Punmeechaow'.

(นายสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีชาว์)
ประธานกรรมการ

(Mr. Supattanapong Punmeechaow)
Chairman

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัทฯ ดำเนินงานโดยผสานหลักการด้านความยั่งยืน (Sustainability) ทั้ง 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เข้ามาสู่การดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ *การเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน* โดยเน้นการสร้างคามเข้มแข็งจากภายในองค์กร เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความยั่งยืนเริ่มต้นจากภายในองค์กร

จากแนวโน้มด้านความยั่งยืนในสังคมปัจจุบัน บริษัทฯ ได้สร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในองค์กร ทั้งใน *ระดับบริหาร* ผ่านการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้เกิดการตรวจสอบระหว่างหน่วยงาน (check & balance) ที่รัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Committee) เพื่อเป็นการผสานจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมลงไปในการทำงานทุกภาคส่วนขององค์กร และใน *ระดับพนักงาน* ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และความกล้าหาญควบคู่กับหัวใจของการเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของพลังแห่งความยั่งยืนในระดับสากล ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ผ่านการจัดทำรายงานความก้าวหน้า (COP) ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก (UNGC) และการผนวกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เข้าไปในการดำเนินงานและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอีกด้วย

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสำหรับความเชื่อมั่นที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงตลอดมา และด้วยการสนับสนุนที่ได้รับจะเป็นพลังสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ก้าวไกลบนวิถีแห่งความยั่งยืนต่อไป

In 2018, GGC combines all 3 dimensions of the sustainability principles, namely the economic, social, and environmental. Leading to operations under the vision *to be a leading green chemical company by creating sustainable value*, by focusing on building strength from within the organization, given how GGC believes that sustainability begins from within the organization.

From the sustainability trend in society nowadays, GGC have created a balance between social responsibility, environmental responsibility, and the development of operations throughout the supply chain and value chain. This is through strengthening from within the company both on the management level and employee level. The *management level* is done by restructuring the organization to create check and balance system within the organization, and by assigning a Sustainability Development Committee to merge a sense of social and environmental responsibility across all departments of the company. The *employee level* is done by creating an organizational culture that promotes ethics, morality, and courage in parallel with a caring spirit for the surrounding environment and society, as well as promoting knowledge of good corporate governance.

Furthermore, GGC is also a part of the international sustainability effort, by announcing its intentions through the Communication on Progress (COP) reporting of the UN Global Compact (UNGC) and by integrating UN Sustainable Development Goals (UN SDGs) into various operations and CSR projects of the organization.

On behalf of the Board of Directors, GGC would like to thank all stakeholders for the trust that has always been the foundation of GGC's stable growth throughout all this time. All the support will be the essential strength for GGC to go further on the road of Sustainability.

MESSAGE FROM THE MANAGING DIRECTOR

สารจากกรรมการผู้จัดการ



(นายเสกสรร อาตมางกูร)
กรรมการผู้จัดการ

(Mr. Sekxon Arttamangkura)
Managing Director

ในปี 2561 บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายนานัปการ เช่น ภาวะเศรษฐกิจซบเซา สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมาตรการ Zero Palm Oil ของสหภาพยุโรป ส่งผลกระทบต่อราคาและผลผลิตปาล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบ หลักของการผลิตไบโอดีเซล แต่บริษัทฯ มิได้ย่อท้อ ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินธุรกิจในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทฯ และประเทศไทยเติบโตไปพร้อมกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาตนเองจากภายใน ด้วยการให้ความรู้พนักงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรมและความกล้า รวมทั้งปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเพิ่มความมั่นใจในระบบ อีกทั้งยังมีการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการ Value Chain Management ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงการดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้กรอบ Safety & Reliability ให้เข้มแข็ง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการดูแลคุณภาพชีวิตและการทำงานของพนักงาน ดูแลชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังใส่ใจสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้พลาสติก การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี การลดปริมาณการฝังกลบของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตจนเป็นศูนย์ และการจัดกิจกรรมเชิญชวนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการต้นแบบพัฒนาชุมชนเกาะกอก ผ่านโครงการปุ๋ยหมักจากขยะอินทรีย์ เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโตไปสู่การเป็นผู้นำเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ทั้งของบริษัทฯ ของประเทศ และของโลก เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า การเติบโตบนหลักความยั่งยืน คือการส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด

In 2018, the company faced various challenges such as economic decline, climate change, as well as the European Zero Palm Oil measure affecting the price and production of palm, which is a feed for Biodiesel production. However, the company is not discouraged and continues to strive in always improving and developing the business in the economic, social, and environmental dimensions for the company to grow with the economy of Thailand.

GGC improved from within, by informing employees on good corporate governance and encouraging morality and courage, as well as improving the Whistleblower system to increase confidence in the system. The supply chain is also adjusted the structure of Value Chain Management committees, resulting in a more effective and efficient operation. Moreover, there are also improvements in operations of quality, occupational health, safety, and environment, along with keeping performance under the Safety and Reliability framework strong to create confidence in all stakeholders.

Furthermore, GGC considers economical strengthening alongside social responsibility, whether it be taking care of quality of life, employee's work, or communities within the company's responsible areas and the overall society. The company also cares for the environment throughout the supply chain system, by improving packaging to decrease plastic usage, the emission of greenhouse gas from production and various activities of the company that continuously decreases every year, decreasing the amount of landfill from production processes to zero, and by organizing an activity encouraging employees to participate in environmental conservation, such as the prototype project of Koh Kok community development through organic waste compost, etc.

GGC determine to grow and become a leader in green chemical products through business operations that's socially and environmentally responsible, while also creating sustainable value for our organization, the nation, and the world. For GGC believes that *growth based on sustainability is delivering the highest possible value.*



CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS CODE OF CONDUCT

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และจรรยาบรรณธุรกิจ



GOOD CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS CODE OF CONDUCT

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ



Short-Term Operation Target เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น



พนักงาน **80%** มีความรู้ความเข้าใจด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ในปี 2561

In 2018, 80% of employees have good knowledge and understanding of ethics and corporate governance.



กำกับดูแลกิจการที่ดี **ตามมาตรฐานสากล (OECD) และแนวทาง CG Code** ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่อง

Continue as a good corporate governance according to OECD standards and CG Code guidelines of Securities and Exchange Commission.

Long-Term Operation Target เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว

เข้าร่วม **โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)** อย่างต่อเนื่อง

Continuously participate in the Collective Action Coalition (CAC) program against corruption of the private sector.



บริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ช่วยป้องกันและลดจำนวนความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยลดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง และลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงที่ผู้ถือหุ้นอาจไม่เชื่อมั่นในบริษัทฯ หรือความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการบริหารที่เป็นเลิศ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบอย่างมีจรรยาบรรณ (Business Code of Conduct) เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

GGC recognizes compliance to the principles of good corporate governance, which is foundationally crucial to corporate operations that prevents and reduces conflict of interests by striving to maximize benefits of all shareholders and stakeholders. Good corporate governance also decreases risks and the severity of impacts that may arise from business operations, such as risks of losing shareholders' trust, of the company not complying to SET regulations, etc. Therefore GGC intends to become a leader of environmentally friendly chemicals business with good corporate governance, great management, and operate accordingly to the business code of conduct, fairness, transparency, and traceability with regards to stakeholders. It will also create trust in shareholders and investors, all of which will lead to a movement towards economic, social, and environmental sustainability.

Good Corporate Governance การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และองค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-Operation and Development: OECD) รวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลจำนวน 5 หมวดหลัก ประกอบด้วย 1) การคำนึงสิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่ง สอดคล้องกับทั้ง 8 หลักปฏิบัติของ CG Code

GGC supports and develops principles of good corporate governance according to international standards and The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Guidelines of the Securities and Exchange Commission (SEC) and Stock Exchange of Thailand (SET) are also developed by focusing and directing upon 5 main subjects: (1) Acknowledgment of shareholders' rights, (2) Equal treatment of shareholders, (3) Prioritizing the roles of stakeholders, (4) Disclosure and transparency, and (5) Responsibilities of the board, Which all of aligns with the 8 principles of CG Code.

8 Principles of CG Code 8 หลักปฏิบัติของ CG Code



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำวัฒนธรรมองค์กรมาปรับใช้ควบคู่ไปกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

Furthermore, GGC has adapted its culture according to the principles of good corporate governance to serve as operational guidelines, as well as strictly carried out practices in compliance with related laws and regulations.

Organizational Culture of Good Corporate Governance (GGC's Culture) วัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สามารถติดตามรายละเอียดของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.ggcplc.com/>

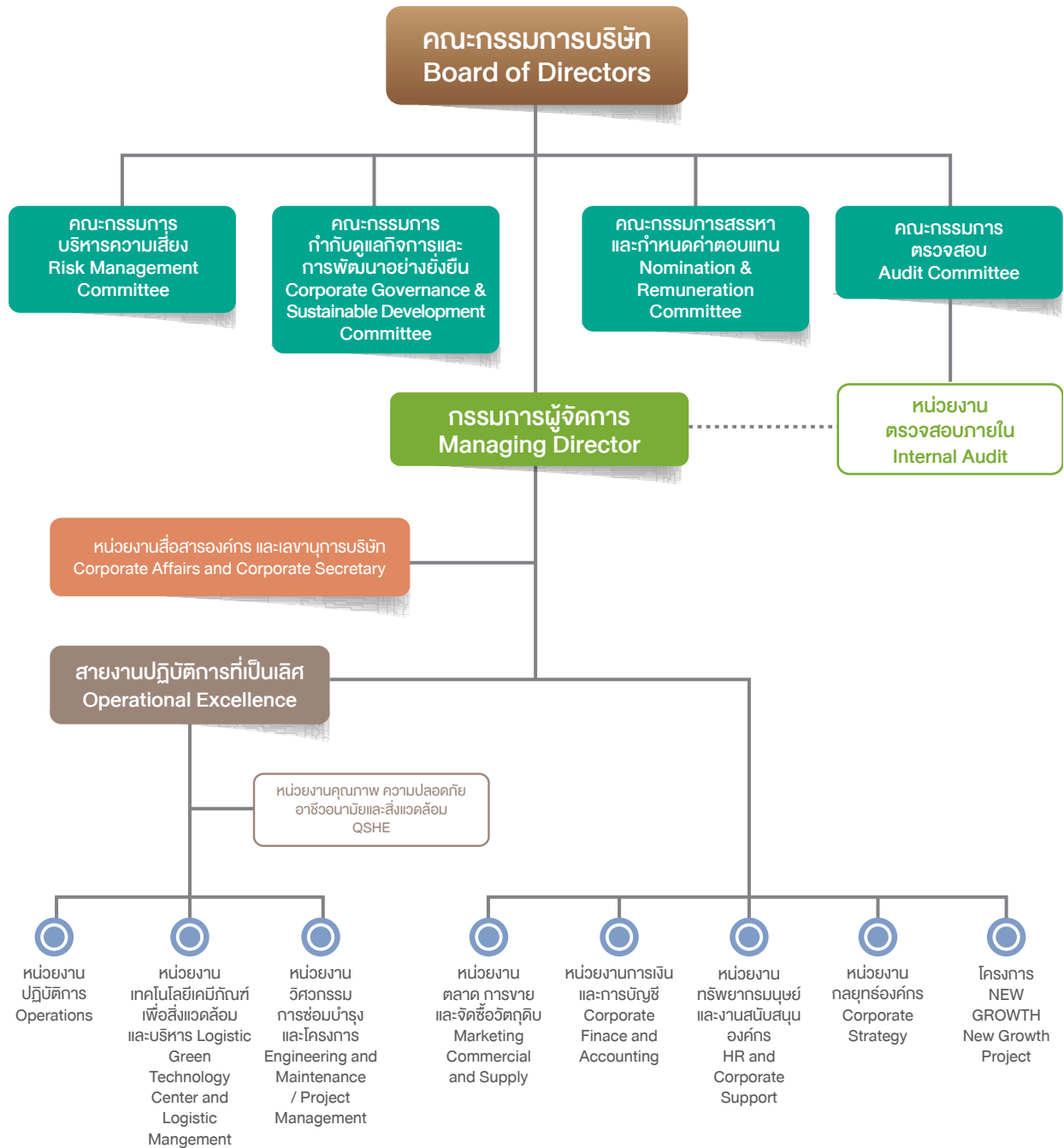
More details of the Good Corporate Governance and Business Ethics handbook can be found on the company website <http://www.ggcplc.com/>

ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยตระหนักถึงการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการถ่วงดุลอำนาจระหว่างแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในระหว่างหน่วยงาน (Check & Balance) ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความชัดเจน รอบคอบ และโปร่งใส ตลอดจนลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการขอคำแนะนำและข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

By 2018, the Board of Directors has approved organizational structure in order to increase efficiency by determining boundaries of authority, responsibility, and power balance amongst each department. They have also required an internal Check & Balance system between departments which resulted in GGC's operation becoming clear, prudent, and transparent. Redundant work were also decreased to increase efficiency. Executives and employees were also encouraged to work transparently, ethically, and strictly in compliance with good corporate governance policies. Re-Organization was opinions by four sub-committees, Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Risk Management Committee, and Corporate Governance and Sustainable Development Development Committee. The sub-committee have been appointed according to the process of good corporate governance policies.

Organizational Structure โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร ปี 2562 Organizational Structure 2019



เปลี่ยนแปลงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562
Effective on 1 January 2019

หมายเหตุ : ผังโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ข้างต้นได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 17/2561 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561 โดยมีการเพิ่มสายงานปฏิบัติการที่เป็นเลิศ และแบ่งแยกหน่วยงานบริหารโลจิสติกส์ออกจากหน่วยงานตลาด การขายและจัดซื้อวัตถุดิบ

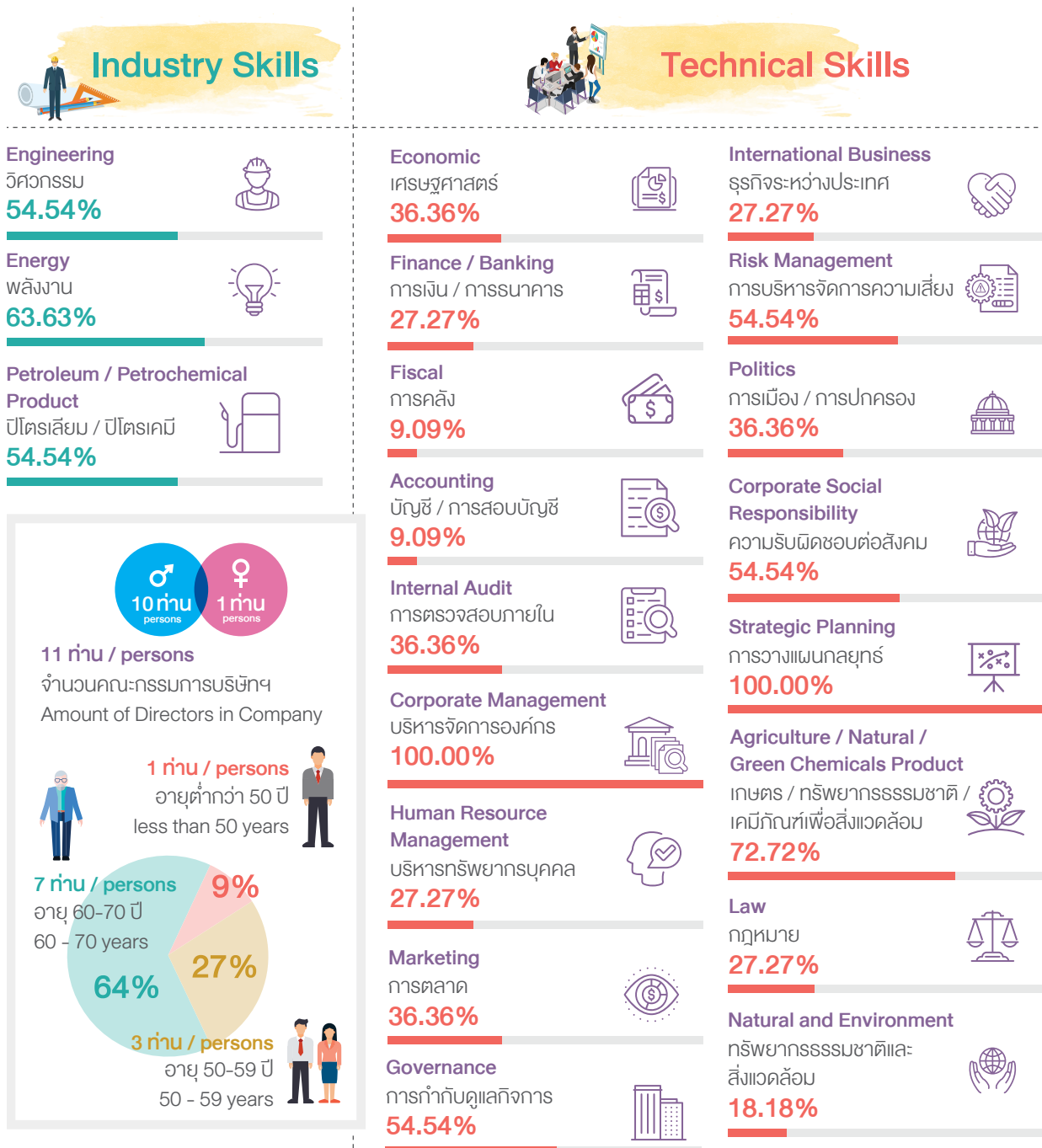
Remark : The above organization structure was approved by The Board of Directors Meeting No. 17/2018 of October 17, 2018. Notably, the Operational Excellence position was added in the Organization Structure and the Logistic Management Division was separated from Marketing, Commercial and Supply Department.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุง Skill Matrix ของกรรมการบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

Moreover, GGC has reviewed and improved the Skill Matrix of company directors to be more diversified in both skills, experience, abilities, and specific characteristics so to serve as a search for talent recruitment guideline that aligns with GGC's strategy.

Skill Matrix of the Board of Directors

Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัทฯ



ในปี 2561 บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการบริหารองค์กรอย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และเพิ่มเติมศักยภาพการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD) และโครงการ CG Talk

In 2018, GGC encourages the directors and executives to recognize the role of organization management to manage with value, as well as continuously support the improvement of knowledge and operational ability according to the principles of good corporate governance through training by the Thai Institute of Directors: IOD and CG Talk.

Good Corporate Governance Knowledge and Skill Improvement Training Course หลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร เข้าร่วมอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD) เพื่อพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยในปี 2561 กรรมการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

GGC encourages the directors and executives to join this training course with the Thai Institute of Directors (IOD) to develop skills, knowledge and competency fundamental to GGC's business, and that aligns with the roles and responsibility of the Board of Directors and sub-committees. In 2018, directors of the company has attended the Advanced Audit Committee Program (AACP), Director Accreditation Program (DAP), and the Ethical Leadership Program (ELP), the programs that focuses on developing the role of company directors on the basis of good corporate governance.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจภายในบริษัทฯ (Knowledge Management: KM) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และแลกเปลี่ยนทักษะและประสบการณ์ระหว่างกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดการอบรม KM จำนวน 3 ครั้ง โดยมีเนื้อหา ดังนี้

In addition, GGC has continuously organized a Knowledge Management (KM) training program to increase the knowledge of how to operate businesses for directors of the company to exchange know-hows and experiences. The KM training program was held 3 times in 2018,

- ครั้งที่ 1 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากโครงการไบโอคอมเพล็กซ์
- ครั้งที่ 2 บทบาทคณะกรรมการบริษัทฯ ในการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ครั้งที่ 3 การลงทุนโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์

- Firstly Industrial Succession from Biocomplex Projects
- Secondly The Role of the Board of Directors in Monitoring and Driving Organizational Risk Management, and
- Thirdly Investment in Nakornsawan's Biocomplex.





หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)

ส่งเสริมให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้าใจถึงคุณสมบัติ บทบาท และความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่จะสามารถทำหน้าที่ในการติดตามดูแลระบบการควบคุมภายในได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส

Encourage the Board of Directors and Executives to understand the qualifications, roles, and responsibilities of auditors so as to be able to correctly and transparently monitor GGC's internal control system.

จำนวน 2 ท่าน
2 persons



หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

ส่งเสริมให้คณะกรรมการเข้าใจถึงบทบาทและวิธีการปฏิบัติงานของความเป็นคณะกรรมการตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น

Encourage the Board of Directors to understand their roles and practice according to the principles of good corporate governance.

จำนวน 1 ท่าน
1 person



หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP)

ส่งเสริมให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารงานในทิศทางที่ถูกต้อง มีจริยธรรมและโปร่งใส

Encourage the Board of Directors and Executives to perform their duties correctly, ethically, and transparently.

จำนวน 2 ท่าน
2 persons

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมแนวคิดและพัฒนาความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG Talk) ตลอดทั้งปี

Furthermore, GGC also continuously supports and develops knowledge of good corporate governance to employees through the CG Talk communication all year round.

CG Talk Project โครงการ CG Talk

บริษัทฯ กำหนดให้การสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Talk) เป็นวาระประจำในการประชุมผู้บริหารบริษัทฯ โดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อสื่อสารข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นหลักในการปฏิบัติงานที่ดี โดยเน้นย้ำถึงข้อควรระวังในการประพฤติผิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือพฤติกรรม/เหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และการไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานคำนึงถึงการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ทั้งนี้ หัวข้อการสื่อสารดังกล่าว ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจที่พนักงานควรปฏิบัติ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กฎเกณฑ์การเป็นวิทยากรภายนอก ความเป็นกลางทางการเมือง โทษของการประพฤติมิชอบ และอื่นๆ ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

GGC requires good corporate governance communication (CG Talk) to be a regular agenda in the company's executive meetings, averaging once a month. This program aims to communicate information on good corporate governance for executives and employees at all levels to recognize its importance and uphold business ethics as foundation to good performance. It emphasizes on the precautions of misconduct, business ethics, or behaviors that may be a risk to the operation which includes avoiding actions that may cause the company damage, personal benefits, and supporting employees in working honestly and transparently. The topics of this communication includes business ethics that employees should follow, company data and confidential information, reporting on conflict of interest, regulations of being an external facilitator, neutrality in political issues, penalties of misconduct, etc., according to the handbook of good corporate governance.

ตัวอย่างหัวข้อ CG Talk เช่น

Example of CG Talk Topics

- แนวปฏิบัติที่ดีของพนักงาน
Good Practices: Employee's Code of Conduct
- กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
Whistleblower
- รูปแบบของการทุจริต
Types of Corruption
- การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
Conflict of Interest Disclosure Form



ในปี 2561
บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูล
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จำนวน 15 ครั้ง

In 2018, GGC has publicly
disclosed 15 information cases
on Good Corporate
Governance.

นอกจากการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Committee) เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Agents) เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

Aside from developing guidelines for good corporate governance, GGC is committed to promoting sustainable development guidelines by assigning a Sustainability Development Committee to determine the policies, strategies, and sustainable business plan of the company group to be aligned with international sustainability standards. It is also assigned to direct and support the work of Sustainability Development Agents so as the strategic operation of sustainable development occurs corporate wide and are all aligned in the same direction.

Establishing the Sustainability Development Committee and Agents การจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และผู้จัดการฝ่าย จำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน โดยมีความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำกับนโยบาย กลยุทธ์ และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามแนวมาตรฐานสากล
- กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการจัดทำหรือปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- กำกับให้มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง พร้อมสนับสนุนให้มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

The Sustainability Development Committee comprises of a Managing Director as Chairman of the Committee, and Department Managers in total of 10 people with the following responsibilities:

- Direct policies, strategies, and drive operation of company sustainability according to international standards
- Supervising the company to manage or improve operations to achieve objectives
- Support the Sustainability Development Agents' work on company-wide strategy implementation and common direction
- Direct meetings at least 2 times a year and advocate for operational summary reports to disclose to the public

คณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานสื่อสารองค์กรและเลขานุการบริษัท ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ และผู้จัดการส่วน จำนวนทั้งสิ้น 21 ท่าน โดยมีความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดกรอบการดำเนินงาน จัดทำ หรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ให้คำปรึกษาและสนับสนุนบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาโลก และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางสากล
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

The Sustainability Development Agents comprises of a Corporate Communication Manager, Company Secretary as of the Agents, and Division Managers in total of 21 people with the following responsibilities:

- Set the framework for implementation, operate, or adjust the plan in accordance with the organizational strategy and purpose of the company as a leader of environmentally friendly chemical businesses
- Provide the valid advices and supports for employees to strive and drive operations according to international guidelines
- Report sustainability operation summary to Sustainability Development Committee
- Direct meetings at least 2 times a year and advocate for operational summary reports to share to the public



GGC Group's Sustainability Development Committee คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล



ประธานกรรมการ นายเสกสรร อาตมางกูร กรรมการผู้จัดการ

Chairman of the Committee
Mr. Sekxon Arttamangkura
Managing Director



กรรมการ
นายอภิชาติ กุลละวณิชย์
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานกลยุทธ์องค์กร
 Committee
 Mr. Apichart Kullavanijaya
 Vice President, Corporate Strategy



กรรมการ
นางสาววัลภา ไสภิสเพื่อนันท์
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานการเงิน
และการบัญชี
 Committee
 Miss Wanlapa Sophiskhaunkhant
 Vice President, Corporate Finance
 and Accounting



กรรมการ
นางสาวสิรินทรา ชัชวาลย์ปรีชา
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานเทคโนโลยี
เคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และบริหาร Logistic
 Committee
 Miss Sirintra Chatchawanprecha
 Vice President, Green Technology
 Center and Logistic Management



กรรมการ
นางรัตติยา จันทวาสุ
รักษาการผู้จัดการฝ่าย
หน่วยงานการตลาด
การขาย และการจัดซื้อวัตถุดิบ
 Committee
 Mrs. Rattiya Chandavasus
 Acting Vice President,
 Marketing Commercial and Supply



กรรมการ
นายชนะศิริ วานิช
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานวิศวกรรม
การซ่อมบำรุง และโครงการ
 Committee
 Mr. Chanasiri Vanit
 Vice President, Engineering and
 Maintenance / Project Management



กรรมการ
นางรุ่งนงษ์ กัยวิทย์กำเนิด
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์
และงานสนับสนุนองค์กร
 Committee
 Mrs. Narungsi Kaiwigaigumnurd
 Vice President, Human Resource
 and Corporate Support



กรรมการ
นายสายันต์ แซ่ซ้อ
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานปฏิบัติการ
 Committee
 Mr. Sayan Saesue
 Vice President, Operation



กรรมการ
นางคุณากร วิทย์ไพศาล
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานตรวจสอบภายใน
 Committee
 Mrs. Kunakorn Witthayapaisarn
 Vice President, Internal Audit



เลขาธิการและกรรมการ
นางอรุณมณี พุดทอง
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานสื่อสารองค์กร
และเลขาธิการบริษัท
 Secretary and Committee
 Mrs. Uramanee Puttong
 Vice President, Corporate Affairs
 and Corporate Secretary

Business Ethics and Transparency จรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) ตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์

GGC's Board of Directors have reviewed and improved the Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbooks according to the suggestions of the Corporate Governance and Sustainability Committee to encourage directors, executives, and employees of all levels to uphold them as guidelines in acting responsibly and equally within the framework of ethics, morality, and integrity to all stakeholders.

Business Ethics and Transparency Handbooks คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ



ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามแนวทางสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประจำปี 2561 ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม รวมถึงได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่มีความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

In 2018, GGC became an official member of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) and has scored a full 100 in a quality assessment of the Annual General Meeting of Shareholders according to guidelines by the Thai Investors Association, the Thai Registration Association, and Securities and Exchange Commission (SEC). GGC also participated in the Corporate Governance Report (CGR) program to standardize an honest, transparent, verifiable business, while also building credibility and trust for all stakeholders.

นอกเหนือจากแนวทางการปรับปรุงกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อสร้างกรอบการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องภายใต้การจัดกิจกรรม **“กรรมการพบปะพนักงาน ประจำปี 2561”** และการส่งเสริมให้พนักงานได้ทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ (Ethic Test) เพื่อยืนยันถึงความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงาน ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี

Aside from these improved guidelines, GGC continues to carry out procedures in other areas to implement a transparent business framework for employees of all levels; whether through the “2018 Staff Meeting” activity, encouraging employees to take an Ethic Test confirming their ethic conscience, and participating in the International Anti-Corruption Day (Thailand) to express the strong will against corruption on a yearly basis.

2018 Directors on Tour Activity กิจกรรมกรรมการพบปะพนักงาน ประจำปี 2561



บริษัทฯ ได้จัด **กิจกรรม “กรรมการพบปะพนักงาน ประจำปี 2561”** เป็นครั้งแรก เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการให้ความรู้และสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower System) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามกลยุทธ์การเพิ่มความโปร่งใส (Increasing Transparency) ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังมีส่วนช่วยในการลดช่องว่างระหว่างกรรมการบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น สอบถามข้อสงสัย และขอคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

GGC has organized the “2018 Directors on Tour” activity for the first time to build a good understanding on compliance with GGC’s business ethics while taking into account all stakeholders, as well as to build knowledge and trust in the Whistleblower System. The system is considered a part of the good corporate governance guideline that can improve corporate governance process effectivity according to the Increasing Transparency Strategy. Furthermore, the activity also contributes to decrease the gap between Board of Directors and employees by allowing employees to voice their opinions, inquire, and ask for advices from the directors without hesitation.

Ethic Test

แบบประเมินความรู้ ความเข้าใจด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทำ **แบบประเมินความรู้ ความเข้าใจด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ** ของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อวัดระดับความรู้ความเข้าใจด้านการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังเป็นส่งเสริมวัฒนธรรม “ดี” ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจากผลการทำแบบสอบถามในปี 2561 พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจด้านจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คิดเป็นร้อยละ 71.90 จากพนักงานผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 137 คน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การเสริมสร้างความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน และการผลักดันวัฒนธรรมองค์กรให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน เพื่อยกระดับผลการประเมินให้ดียิ่งขึ้นในปีต่อไป

GGC requires all levels of its managers and employees to do the Ethic Test. The test was held to rate the knowledge and understanding of the good corporate governance guidelines, which also nurtures a “Good” company-wide culture. Results of the 2018 tests revealed that the majority of GGC’s employees have a relatively good understanding of ethics and good corporate governance, majority being 71.9% of the total 137 test-takers.

GGC plans on developing knowledge and understanding of Conflict of Interest, strengthening internal knowledge, and expanding GGC’s culture to cover all departments to keep on elevating test results with each coming year.

Ethic Test Topics

ประเด็นที่สอบถามในแบบประเมินความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ
Business Code
of Conduct



ความยั่งยืน
Sustainability



การเปิดเผยและ
ความโปร่งใส
Disclosure &
Transparency



การต่อต้านการทุจริต
และการคอร์รัปชัน
Anti- Fraud &
Corruption



การป้องกัน
Protection



การรับเรื่องร้องเรียน
Whistleblower

Anti-Corruption Day Activity (Thailand) กิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)”



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) กับกลุ่ม GC ภายใต้แนวคิด **“Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”** ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

GGC participated in the Anti-Corruption Day Activity (Thailand) with GC Group under the principles of “Zero Tolerance: Thai People No Longer Tolerates Corruption”, which is held at the Office of National Anti-Corruption Commission (NCC). GGC aims to have executives and employees of all levels acknowledged the risks and consequences that may come with corruption and misconduct, while also applying the Sufficient Economy philosophy to the workplace for even greater efficiency.

ตัวแทนของบริษัทฯ และตัวแทนกลุ่ม GC

ได้เข้าร่วมกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)”
เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561

Representatives of GGC and GC Group participating
in the “Anti-Corruption Day Activity (Thailand)”
on 7th December 2018.



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ความสำคัญต่อการรับฟังและรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญหลายด้าน ได้แก่ การกำหนดผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียนให้ชัดเจน การปรับปรุงกระบวนการและการจำแนกเรื่องร้องเรียนให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน เป็นต้น

In addition, GGC has established the Whistleblower Policy to elevate operations in accordance with the good corporate governance principles of the Stock Exchange of Thailand by placing importance in listening and receiving complaints from employees and external individuals. In 2018, GGC has developed and improved several aspects of its Whistleblower Policy, including clearly determining people responsible for handling complaints, improving the process and classification of complaints according to stakeholders, and improving channels for receiving complaints and the protection system for complainants, etc.

Whistleblower Process กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ

1. พบเห็นการกระทำที่ขัดต่อ
จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ
หรือการประพฤติกัมขัดด้วยกฎหมาย
Witnessing unethical business
behaviors or illegal misconduct



3. บริษัทฯ ลงทะเบียนรับเรื่องร้องเรียน
และส่งมอบเรื่องร้องเรียน
ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณา
The company registers the complaint and
submits to authorities in charge for processing



2. ร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
Filing a complaint through designated
receiving channels



4. คุ้มครอง และปกปิดข้อมูลของผู้ร้องเรียน
และแจ้งผลการพิจารณาต่อผู้ร้องเรียน
Complainant's privacy protected and
identity concealed, processing results
returned to complainant



ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน
ต่อบุคคลที่เชื่อมั่นมากที่สุด หรือแจ้งผ่าน
ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ของบริษัทฯ
Complainant may file complaint to
the individual they most trust or
through the company's designated
receiving channels



แยกกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ออกจาก
กระบวนการปฏิบัติงานด้านอื่น เพื่อความเป็นอิสระ
และสะดวกต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
Separate between Whistleblower process
and other operational processes for
independence and convenience of
confidential information

หมายเหตุ : จากกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนตามแผนภาพข้างต้น เลขานุการบริษัทฯ หรือผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน หากเรื่องร้องเรียนที่ได้รับมามีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับการทำงาน ความปลอดภัยหรืออาชีวอนามัย การลงทุน การบริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์ หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชนและสิทธิมนุษยชน เลขานุการบริษัทฯ จะส่งมอบข้อร้องเรียนดังกล่าวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพิจารณาต่อไป

Remark : From the Whistleblower Process as described above, the company Secretary or the Manager of the Internal Audit Department will be responsible for receiving feedback and complaints. In the case that complaints and feedback are relevant to corporate governance, code of conduct, occupational health and safety and well-being, investment, customer services, public relations or issues related to communities and human rights, the secretary will deliver these complaints to relevant departments for further consideration and investigation.

GGC's Complaint Channels ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ



อีเมล
Email

GGCVoice@ggcplc.com



โทรศัพท์
Phone

โทรศัพท์โดยตรง
ถึงหน่วยงานกำกับองค์กร
และเลขานุการบริษัท
โทร 66(0) 2558 7300
ต่อ 7304 หรือ 7310
Direct call to Corporate
Governance and
Company Secretary
66(0) 558 7300
ext. 7304 or 7310



ไปรษณีย์
Regular Mail

ส่งถึงเลขานุการบริษัทฯ
หรือผู้จัดการฝ่าย
หน่วยงานตรวจสอบภายใน
เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี
คอมเพล็กซ์ อาคารเอ
ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
Send to company Secretary
or Internal Investigation
Department Manager
555/1 Energy Complex
Center, Building A, 4th Floor,
Vhibavadi Rd., Khwang
Chatuchak, Khet Chatuchak,
Bangkok 10900



เว็บไซต์
Website

เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อ
“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”
และ “นโยบายรับเรื่องร้องเรียน”
[http://www.ggcplc.com/
th/cg#whistleblower-policy](http://www.ggcplc.com/th/cg#whistleblower-policy)
GGC's website under
subject “Good Corporate
Governance” and
“Whistleblowing Policy”
[http://www.ggcplc.com/
en/cg#whistleblower-policy](http://www.ggcplc.com/en/cg#whistleblower-policy)

Complaint Types ประเภทการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จำแนกขอบเขตการรับเรื่องร้องเรียนออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ เรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนจำนวน 2 เรื่อง ทั้งนี้ผู้ที่มีความประสงค์จะแจ้งข้อร้องเรียน สามารถเลือกประเภทข้อร้องเรียนได้ที่เว็บไซต์ <http://www.ggcplc.com/th/cg#whistleblower-policy>

GGC has categorized complaint types into 2 categories: (1) complaints concerning good corporate governance (2) complaints concerning stakeholders; in 2018 GGC has received 2 complaints. Person filing a complaint may choose the category of complaint at <http://www.ggcplc.com/encg#whistleblower-policy>.



Whistleblower ประเภทเรื่องร้องเรียน

1. เรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

Good Corporate Governance and Business Ethic Complaints

- เรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน
Misconduct and Corruption
- เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
Conflict of Interest and Confidential Information
- เรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นเกณฑ์บังคับ หรือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Abiding by Legal Regulations and Related Laws

2. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Complaints

- เรื่องเกี่ยวกับข้อบังคับการทำงานหรือระเบียบของบริษัทฯ
Work Regulations or Company Laws
- เรื่องเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
Quality, Safety, Occupational or Environmental Health
- เรื่องเกี่ยวกับนักลงทุน
Investors
- เรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการสนับสนุนลูกค้าและการทำธุรกรรม
Product, Service, Customers Support, or Transactions
- เรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หรือภาพลักษณ์องค์กร
Public Relations or Company Image
- เรื่องเกี่ยวกับสังคม ชุมชน สิทธิมนุษยชน หรือแรงงานสัมพันธ์
Society, Community, Human Rights, or Labor Relations



จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งผ่านช่องทางของบริษัทฯ Number of whistleblowing cases

2560 / 2017

2561 / 2018

0

2

ประเภทของเรื่องร้องเรียน / Whistleblower

บุคคลภายนอก External Reporter	บุคคลภายใน Internal Reporter	ไม่เปิดเผยตัวตน Anonymous	บุคคลภายนอก External Reporter	บุคคลภายใน Internal Reporter	ไม่เปิดเผยตัวตน Anonymous
----------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	------------------------------

0

0

0

1

0

1

จำนวนเรื่องที่ได้รับเป็นเรื่องร้องเรียนและอยู่ระหว่างการดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเพื่อรวบรวมหลักฐาน Number of accepted cases after considering evidence witness

0

1

จำนวนเรื่องที่พบการกระทำผิด Number of wrongdoing cases

0

1

ทั้งนี้ มีข้อมูลสรุปการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- พบการกระทำผิด 1 เรื่อง โดยเป็นเรื่องที่เกิดจากการกระทำอันมิชอบโดยการสมรู้ร่วมคิดกัน (Collusion) ระหว่างคู่ค้าบางรายกับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ บริษัทฯ โดยการกระทำดังกล่าว มีพนักงานระดับบริหารได้ใช้อำนาจแทรกแซง โดยมีการจงใจไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนปฏิบัติงาน (Overriding Control) เพื่อให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ควบคุมภายในของ บริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และ บริษัทฯ ได้รับความเสียหายมูลค่าเป็นสาระสำคัญ โดยรายละเอียดปรากฏในย่อหน้าพิเศษที่กล่าวถึงเหตุการณ์นี้โดยเฉพาะ
- เรื่องร้องเรียนจำนวน 1 เรื่อง อยู่ระหว่างการดำเนินการสอบสวนเท็จจริงเพื่อรวบรวมพยานหลักฐาน

However, there are results of the investigation as follows:

- The Company found 1 misconduct which caused by collusion acts between some partners and GGC's employees by such actions, the executive level have exercised their power to intervene with the intention of overriding control in order to ensure that the operation does not comply with there internal control and the company has received significant damage, which appears in the special paragraph that discusses this particular event.
- 1 of wrongdoing case is in the process of conducting the investigation to gather evidence.

นอกเหนือจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้ประยุกต์นำกรอบแนวคิด และทิศทางทางการบริหารงานตามแนวทางของ GRC (Governance, Risk and Compliance) มาใช้เป็นกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานในปี 2562 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานต่อสาธารณชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

Aside from developing and improving of aforementioned, GGC has also adapted the frameworks and guidelines of GRC (Governance, Risk, Compliance) as a strategy for 2019 to build confidence in management involving stakeholders and the public.

Frameworks and Integration of GRC

กรอบแนวคิด และการบูรณาการตามแนวทางของ GRC

กรอบแนวคิดและการบริหารงานถูกกำหนดโดยคณะกรรมการและคณะทำงาน GRC ภายใต้การยึดถือหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity) ซึ่งเป็นการผลักดันให้บริษัท บูรณาการความสัมพันธ์ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (People) กระบวนการดำเนินงาน (Process) และเทคโนโลยี (Technology) เข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานของ บริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยลดความซับซ้อนและความไม่สม่ำเสมอของการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีใน **การสร้างวัฒนธรรม GRC** เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติตาม

Frameworks and guidelines are determined by Board of Directors and GRC Working Group under moral principles and integrity that pushes GGC to systematically integrate relationships between the People, Process, and Technology. This is to be used as a tool for driving company operations into the same direction and for decreasing operational complications and inconsistency, while also encouraging managers to act as role model for employees in building a GRC culture.



Integrity & Public Trust



Governance

ระบบ/โครงสร้างการบริหารงาน



Risk

วิธีการจัดการระบบ



Compliance

กฎระเบียบ ข้อบังคับ

การกำหนดนโยบาย การผลักดัน วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการ ปฏิบัติงานที่ถูกกำหนดมาเพื่อใช้ บริหารและกำกับดูแลองค์กร โดย คณะกรรมการบริษัทฯ ต่อเนื่องไปถึง ผู้บริหาร เพื่อความโปร่งใสในการ บริหารงานและตรวจสอบได้ เช่น การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล หรือ OECD

Defining policies, driving company culture, determining operational systems for managing and supervising the organization by the Board of Directors so on to Executives for transparency and variability in management, i.e. operating to good corporate governance according to international standards or OECD.

การบริหารความไม่แน่นอนหรือ ความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและ ผลกระทบจากการดำเนินงาน ที่ไม่พึงประสงค์ เช่น การบริหารงาน ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO ERM

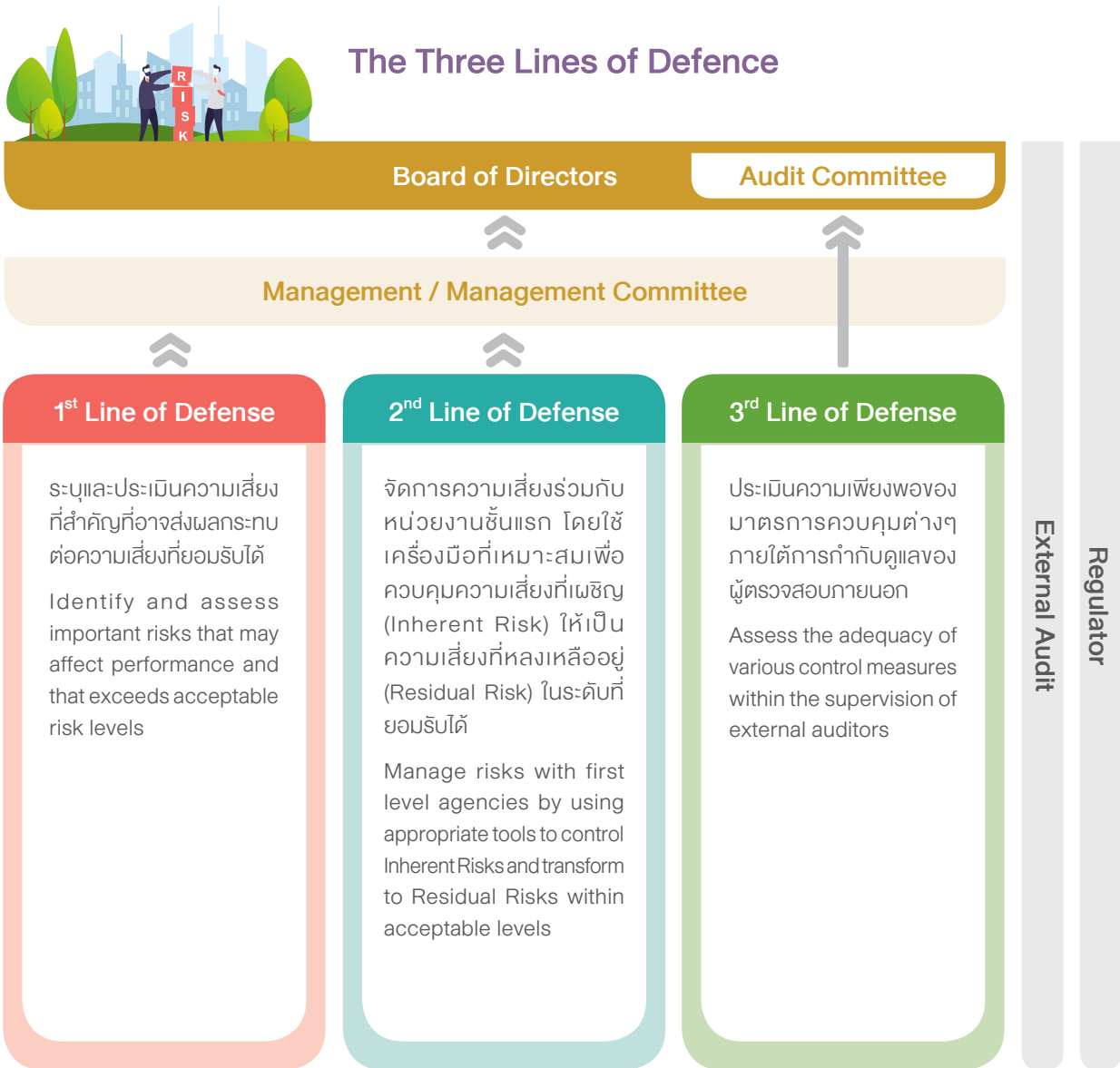
Managing uncertainty or risks management to decrease opportunity and damage of undesired work, i.e. managing according to the framework for risk management by COSO ERM.

การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน การปฏิบัติตามนโยบายด้าน สารสนเทศ และความปลอดภัยของ องค์กรอย่างถูกต้องและมีมาตรฐาน

Acting according to rules, regulations, and other related laws, as well as compliance to information policy and company safety correctly and according to standards.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะสร้างกระบวนการและ ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายในและการบริหาร ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้กรอบการบริหาร “The Three Lines of Defense” เป็นเครื่องมือป้องกัน ความเสี่ยง ควบคู่ไปกับกรอบแนวคิด GRC เพื่อให้การ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก้าวทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ของโลกยุคปัจจุบัน โดยมีบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

Furthermore, GGC has planned to create a system and connection between Internal Investigation and Risk Management to become even more effective by using the managing framework “The Three Lines of Defense” as a tool against risk, along with the GRC framework to enable GGC’s business to keep up with current global situations by assuming the roles and responsibilities as followed:



Inventory Shortfall Incident เหตุการณ์วัตถุดิบคงคลังขาดหาย

ภาพรวมเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ ด้านวัตถุดิบคงคลัง

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีสินค้าหลัก คือ เมทิลเอสเทอร์ (ME-Methyl Ester) และฟัตตี้แอลกอฮอล์ (FA-Fatty Alcohols) โดยมีวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต คือ น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RPO-Refined Palm Oil) และน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBDPKO-Refined Bleached Deodorized Palm Kernel Oil) ซึ่งการจัดการวัตถุดิบทำได้ 3 แนวทาง คือ 1) จัดซื้อน้ำมันที่กลั่นแล้ว ได้แก่ RPO และ RBDPKO แล้วป้อนเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ 2) จัดซื้อน้ำมันดิบ ได้แก่ น้ำมันปาล์มดิบ (CPO-Crude Palm Oil) และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO-Crude Palm Kernel Oil) ป้อนเข้าโรงกลั่น เพื่อทำการกลั่นเป็น RPO หรือ RBDPKO และส่งเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ และ 3) จัดซื้อเมล็ดในปาล์ม (KN-Kernel Nut) เพื่อไปสกัดเป็น CPKO และนำ CPKO ไปกลั่นเป็น RBDPKO เพื่อเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งการเก็บรักษาสินคงคลังดังกล่าวไว้ในคลังสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่อง จากรูปแบบและวิธีการจัดหาดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเก็บวัตถุดิบบางส่วนไว้กับคู่ค้า ซึ่งเป็นส่วนที่บริษัทฯ พบเหตุการณ์วัตถุดิบคงคลังขาดหาย เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบคงคลังในระบบสูงกว่าปริมาณที่มีอยู่จริงในสถานที่จัดเก็บ



Overview of the inventory management process

In view of the Company Business, the main products are Methyl Ester (ME) and Fatty Alcohol (FA), which are derived from the following raw materials: Refined Palm Oil (RPO) and Refined Bleached Deodorized Palm Kernel Oil (RBDPKO). The raw materials can be procured by 3 methods: 1) procures the refined oil, i.e. RPO and RBDPKO to feed in to the production process of the Company 2) procures Crude Oil, i.e. Crude Palm Oil (CPO) and Crude Palm Kernel Oil (CPKO) and delivers to the refineries that the Company engages in order to purify them prior to feed in to the production process of the Company and 3) procures Kernel Nuts (KN) and delivers to the Extractors/Refiners that the Company engages in order to undergo the extraction and refining processes before being transferred to the production process of the Company. The optimum raw material inventory level that ensures the business continuity is one of the key issues of the Company business. With the aforementioned procurement methods, the Company partly keeps certain raw materials store at the suppliers' facilities, in which the Company found the inventory shortfall. This is a consequence of the fact that the level of inventory in the procurement system is higher than the actual level of inventory in the storage facilities.

The Action of the Board of Directors on the issue

The findings of the significant inventory shortfall is a consequence of the Board of Directors' effort in expediting the management to give priority to manage the inventory efficiently. In addition, the Audit Committee had reported to the Board of Directors the red-flag findings from

การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อปัญหาที่เกิดขึ้น

การตรวจพบปัญหาดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่ คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายจัดการควบคุม ปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอ ต่อการผลิตและการจัดการ ประกอบกับคณะกรรมการ ตรวจสอบได้รายงานถึงข้อบกพร่องซึ่งถึงปัญหาในปริมาณวัตถุดิบ คงคลังในระบบสูงอย่างมีนัยสำคัญคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนคณะกรรมการเฉพาะเรื่องคณะต่างๆ ได้ตระหนักถึง ปัญหาที่เกิดขึ้นและให้ความสำคัญว่าเป็นเรื่องที่จะต้อง ดำเนินการอย่างเร่งด่วน ตรงไปตรงมา และโปร่งใส โดย ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบภายใต้ หลักการ Fiduciary Duties ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบระมัดระวัง ปฏิบัติตามกฎหมายและเปิดเผยข้อมูล อย่างเพียงพอรวมถึงครบถ้วนถูกต้อง

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ ได้แก่ คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและคณะกรรมการ สอบสวนทางวินัยที่เป็นอิสระ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก จากคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร เพื่อตรวจสอบ ข้อมูลเชิงลึกและกำหนดแนวทางการดำเนินการ เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นกรณีเร่งด่วน

ทั้งนี้ คณะทำงานเฉพาะกิจดังกล่าว ได้ปฏิบัติงาน ตามอำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งรวมถึงการ ตรวจสอบและแสวงหาข้อเท็จจริง รวบรวมข้อมูลหลักฐาน ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนจัดซื้อ การบันทึก ข้อมูลวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และการชำระเงิน รวมทั้ง ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติ หน้าที่ด้วย ซึ่งได้ข้อสรุปว่าเหตุการณ์ดังกล่าวมีที่มาจาก การกระทำอันมิชอบโดยการสมรู้ร่วมคิดกัน (Collusion) ระหว่างคู่ค้าบางรายกับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของบริษัทฯ รวมไปถึงการที่พนักงานในระดับบริหาร ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้อำนาจแทรกแซง (Overriding Control) เพื่อให้การปฏิบัติงาน

ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยประเมินค่าความเสียหายเบื้องต้น ในขณะนั้นว่าอยู่ในวงเงินประมาณ 2,100 ล้านบาท



the audit report on the inventory issue. The Board of Directors, as well as the Sub-Committees, are fully aware of the issue and has given its priority in addressing the issue on an urgent basis in a straightforward and transparent manner. They performed the duties under the principle of Fiduciary Duties with integrity and prudence and disclosed sufficient and precise information. The Board of Directors has appointed two independent ad hoc sub-committees, that are, the Fact-Finding Taskforce and the Disciplinary Investigation Panel, each comprising of members of the Board of Directors and managements, to conduct an in-depth investigation and put in place a guideline to deal with the issue on an urgent basis.

In this regard, the ad hoc sub-committees have performed their duties under the responsibilities as they have been delegated, as well as conducted the investigation, finding facts, collected evidence relevant to the raw material procurement process, raw material receiving and recording process, and the payment process, including engaging Legal Advisor to support their duties. The results of the investigation reveal that the issue was caused by an unlawful act of collusion among certain suppliers and some employees in the relevant function of the Company. In addition, there has been an overriding control by certain employees in executive positions in the relevant function causing the performance of works to not comply with the defined internal control of the Company. At the initial stage, the Company had estimated the damages to approximately THB 2,100 million.

Sufficiency of the Internal Control System of the Company

While the internal control system in the raw material procurement and the inventory management has been sufficiently and efficiently designed in accordance with the general standards of internal control system, the cause of the issue is a result of an act of certain employees who failed to comply with the operating

ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

แม้ว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เกี่ยวกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลัง จะได้มีการออกแบบไว้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานทั่วไปของระบบควบคุมภายในอยู่แล้วก็ตาม แต่เนื่องจากสาเหตุของเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นการกระทำของพนักงานจำนวนหนึ่งที่ไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน อีกทั้งเป็นการกระทำนอกเหนือขอบอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วย ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาในลักษณะเช่นนี้จะ ไม่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทบทวน สอบทาน และให้ความเห็นโดยสรุปว่า บริษัทฯ มีการกำหนดระบบควบคุมภายในของกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลัง ในจุดสำคัญไว้อย่างเพียงพอแล้ว อาทิเช่น การจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่ออนุมัติปริมาณและราคาซื้อวัตถุดิบเป็นรายสัปดาห์ การกำหนดให้มีการออกไปสั่งซื้อ การยืนยันยอดวัตถุดิบคงเหลือกับโรงกลั่น ณ สิ้นเดือน และการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นระบบที่ได้มาตรฐานและยอมรับเป็นการทั่วไป (ระบบ SAP) มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ โดยทั้งหมดนี้ได้กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ แล้ว และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ เพื่อให้การกระทำอันมิชอบในลักษณะการสมรู้ร่วมคิดนั้นจะไม่เกิดขึ้นอีก รวมถึงการใช้ระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการทำงานเพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเต็มรูปแบบ (ระบบ SAP) ตลอดจนการระบุรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงานเพิ่มเติมให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2561



procedure and acted beyond the scope of their delegated authority. Therefore, in order to ensure no reoccurrence of similar issues in the future, the Company has engaged an independent external expert to review, assess, and provide opinions, the outcomes can be concluded that the Company has sufficiently put in place the internal control system for critical points of the raw material procurement and the inventory management. For example, the meetings of the Value Chain Management Committee (VCM) conducted to approve the quantity and purchased price of raw materials on a weekly basis, the purchase order procedure, the confirmation of raw materials with the extractors/refiners/storage tank service providers on a monthly basis and utilizing more modules in the standard and generally accepted computer program (SAP) for the raw material procurement process, all of which are incorporated in the operating manual of the Company. The expert has also given its recommendations to improve the efficiency of the internal control system by improving the organization structure of the units that relevant to the raw material management on the basis of the segregation of duties in order that unlawful acts of collusion do not recur, as well as applying the database from SAP system to completely control the operation of the raw material management, and lastly defining additional details in the work procedures for a more attentive operation. Accordingly, the Company has fully implemented the recommendations of the expert in 2018.

Update of the action against the persons involved

The Company has taken legal action against damages cause by suppliers and the persons who committed the offense in all cases without any exception according to the resolution of the Board of Directors. Currently, all the processes are under legal proceedings. Notwithstanding the foregoing, to solve the issue in an expedite manner, the Company has been in discussions with some suppliers who have admitted their

ความคืบหน้าการดำเนินการต่อคู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ดำเนินการทางกฎหมายเพื่อติดตามทวงคืนความเสียหายจากคู่ค้าและผู้กระทำผิดต่อบริษัทฯ ทุกกรณีโดยไม่มีข้อยกเว้น ตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนตามกระบวนการทางกฎหมาย อย่างไรก็ตาม เพื่อเร่งรัดให้ปัญหาดังกล่าวยุติได้โดยเร็วที่สุด บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจากับคู่ค้าบางรายที่ยินยอมรับผิดชอบหรือแนวทางการชดเชยความเสียหายให้แก่บริษัทฯ ไปพร้อมกันด้วย ซึ่งผลการเจรจา มีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจ โดยในเดือนมกราคม 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงในการชดเชยความเสียหายของกรณีปัญหาการจัดการวัตถุดิบกับคู่ค้าบางราย และได้เข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยคู่ค้าตกลงทยอยส่งมอบวัตถุดิบค้างส่งให้กับบริษัทฯ จนครบถ้วนภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับแผนการส่งมอบวัตถุดิบค้างส่งดังกล่าว คู่ค้ายังได้ตกลงยินยอมให้หลักทรัพย์เป็นประกันการชำระหนี้ และมีบุคคลค้ำประกันอีกด้วย

สำหรับกรณีที่มีบุคคลภายนอกแจ้งมายังบริษัทฯ ว่าได้รับสิทธิการรับชำระหนี้ค่าวัตถุดิบจากคู่ค้าของบริษัทฯ บางรายนั้น บริษัทฯ ได้ปฏิเสธการชำระหนี้ข้างต้น เนื่องจากได้ทำการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องแล้วพบว่าไม่เป็นเอกสารที่ไม่อยู่ในระบบของบริษัทฯ อีกทั้งไม่พบหลักฐานการส่งมอบวัตถุดิบตามที่กล่าวอ้าง ต่อมาในช่วงเดือนสิงหาคม 2561 บุคคลภายนอกได้ยื่นฟ้องคดีแพ่งเพื่อเรียกร้องให้คู่ค้ารายดังกล่าวและบริษัทฯ ร่วมกันรับผิดชอบ โดยปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างดำเนินกระบวนการพิจารณาในศาลชั้นต้น ซึ่งมีกำหนดการนัดสืบพยานในเดือนกรกฎาคม 2562

ในส่วนของพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้พิจารณาลงโทษทางวินัยเป็นรายบุคคลตามผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนทางวินัยตามควรแก่กรณีแล้ว

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา นอกจากการเปิดเผยข้อมูลถึงกรณีปัญหาในเรื่องนี้ให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รับทราบอย่างทันทั่วถึงและตรงไปตรงมา บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเพิ่มเติมในเรื่องอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่สามารถป้องกันปัญหาในลักษณะเดิมหรือการกระทำอันมิชอบในลักษณะอื่นๆ มิให้เกิดขึ้นอีก อาทิเช่น การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดทำแนวปฏิบัติและข้อกำหนด

wrongdoing in order to find a solution to compensate the Company. The results of discussion are satisfactory. In January 2019, the Company had concluded with some suppliers to pay for the damages with respect to issue in raw materials management and entered into settlement agreements whereby the suppliers agree to deliver outstanding raw materials to the Company within the specified period. In addition, to establish confidence in the raw material delivery plans, the suppliers agree to provide securities as collateral against debt repayment and have arranged to have a person act as a guarantor.

As for the case of a claim of a third party that had received the right to receive the payment of raw materials from a supplier of the Company, the Company has refused to make any payment after reviewing relevant documents and finding that the claimed documents are not in the system of the Company, and there is no evidence of delivery of such raw materials. Later in August 2018, such third party filed a civil lawsuit to demand the supplier and the Company be jointly liable. This case is pending in the proceedings of the Court of First Instance, and the witness examination is scheduled to be conducted in July 2019.

With respect to the employees and executives who are involved in this issue, the Company has imposed disciplinary action on each individual based on the results of the investigations of the Disciplinary Investigation panel to each case.

During the period, in addition to the information disclosure of this issue to the shareholders and investors in a timely and straightforward manner, the Company has also undertaken other acts to support the preventive environment to ensure no reoccurrence of the same and other wrongdoing issues. For example, the Company has developed and improved the operating procedure that related to the suppliers to prevent the corruption by formulating guideline, and addressing the requirements related to the issues of ethics,

ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทคู่ค้าโดยครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม การต่อต้านการทุจริต และสิทธิมนุษยชน อีกทั้งจัดให้มีระบบประเมินความน่าเชื่อถือของคู่ค้าตาม Supplier Credit Rating ปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) โดยเพิ่มช่องทางให้ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการปฏิบัติต่อผู้ถูกร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแก่พนักงานทุกระดับ ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงการให้ความสำคัญต่อกระบวนการร้องเรียนและจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านกิจกรรม “กรรมการสัญจรพบปะพนักงาน” และ MD Town hall ในด้านการดำเนินการภายในบริษัทฯ ได้จัดทำ “Conflict of Interest Declaration Form” หรือแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทฯ โดยให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนลงนามในแบบรายงานเพื่อรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง ผ่านการรายงานและติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด

ถึงแม้ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นมิได้ส่งผลกระทบต่อสถานภาพทางการเงินและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแผนการเติบโตในอนาคต บริษัทฯ ขอยืนยันเจตนาความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อรับมือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเทของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ร่วมมือร่วมใจแก้ไขปัญหาโดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม จะเป็นแนวทางที่เหมาะสม และสามารถเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นให้ได้มากที่สุด อีกทั้งบริษัทฯ จะนำเรื่องดังกล่าวมาเป็นบทเรียนในการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต



Anti-Corruption practice, and Human Rights. In addition, the Company has put in place a supplier credit rating and improved its whistleblower procedure by adding internal and external whistleblowing channels in order to increase the efficiency of the system. The measures for protection of complainants and fair and transparent treatment to the complainants are established, and the corporate culture is cultivated and promoted to the employees at every level. The Executives and the Board of Directors are aware of the importance of the lodging complaint procedure and the Business Code of Conduct by conducting the “Directors on Tour” and “MD Town Hall”. As for internal endeavors, the Company has implemented a “Conflict of Interest Declaration Form” where the Directors, Executives, and employees are required to fill out the form in order for them to be more aware and strictly comply. All of the activities are under the supervision of the Board of Directors and the relevant ad hoc committees via reporting and close monitoring.

While the issue does not have material impact on the financial position, current business operation, or business expansion plan in the future, the Company is abided by its intention and commitment to undertake any acts to address and solve the issue. The Company hopes that the determination and dedication of the Board of Directors, the Executives, and the employees in joining hands to solve the issue by adhering to the principles of transparency and fairness will serve as an appropriate approach and the best possible remedy to the damages. Furthermore, the Company will take this problem as a lesson learn for any business operations of the Company in the future.



RISK MANAGEMENT

การบริหารความเสี่ยง



RISK MANAGEMENT

การบริหารความเสี่ยง



การขาดแคลนวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น สภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูง รวมถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อราคาและการขายผลิตภัณฑ์ และความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ นับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการภายในบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายกรอบและแนวการปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจปัจจุบัน

Depletion and higher prices of feedstock, high marketing competitiveness, economical fluctuation which affect the price and sales, and uncertainty of government policies are important factors which may affect GGC's business operations. Therefore, the company has determined the risk management guidelines with the ability to cover every dimension. GGC also supports the integrated risk management within the company to reduce potential impacts, along with finding new opportunities in the business operation. Furthermore, GGC also supervises the risk management to be in line with policies, frameworks and guidelines for risk management operations as approved by the Risk Management Committee and the Board of Directors. GGC reviews the risk management policy annually in order to be in line with the current business environment.

Risk Management Structure

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ ระดับผู้บริหารระดับสูง และระดับหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors: BOD) ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และเสริมประสิทธิภาพการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization)

GGC regulates the authorities, duties and responsibilities on risk management. There are three levels: the Board of Directors, Senior Management and Department Level with Risk Management Committee (RMC), which has been appointed by the Board of Directors (BOD). These three authorities determine and review policies, objectives and risk management frameworks to monitor and improve the efficiency of risk management governance in accordance with the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) and ISO 31000 (International Organization for Standardization).



Risk Management Structure

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors

- อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลผู้บริหารระดับสูงให้ปฏิบัติตามกรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติ
- Approve the enterprise risk management policies
- Supervise the management to comply with the approved policy framework.



ระดับ
คณะกรรมการบริษัท
Board Level

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

Risk Management Committee (RMC)

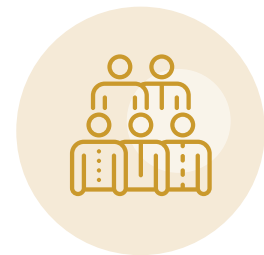
- กำหนดทิศทางกรอบการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในภาพรวม
- ติดตามงานด้านบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส
- Set the risk management frameworks to suit and comply with the overall business operation
- Follow up risk management and report to the Board of Directors every quarter



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

Enterprise Risk Management Committee (ERMC)

- กำหนดแผน ขอบข่าย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ติดตามการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง
- Define plan, scope and process of the company's risk management
- Monitor the Enterprise Risk Management on a monthly basis
- Report risk management performance to the Risk Management Committee and the Board of Directors at least once a quarter



ระดับผู้บริหารระดับสูง
Executive Level



กลยุทธ์องค์กร Corporate Strategy บริหารความเสี่ยงองค์กร

Corporate Strategy Enterprise Risk Management

- ติดตามการประเมิน การบริหาร และการรายงานความเสี่ยงของสายงาน
- จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และเสนอต่อฝ่ายจัดการ เพื่ออนุมัติ
- Follow up on risk identification, risk assessment, risk management process, and report business unit risks
- Prepare enterprise risk management report according to the terms and propose it to the management for approval

ผู้รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง/ ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง

Risk Owner/ Risk Coordinator

- นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรไปปฏิบัติ
- ระบุและประเมินความเสี่ยงต่อเป้าหมายที่กำหนด ร่วมกับ Corporate Strategy
- จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ทบทวนความเสี่ยง และรายงานความก้าวหน้าของแผนบริหารความเสี่ยงต่อ Corporate Strategy ทุกเดือน
- Implement the Enterprise Risk Management approach
- Identify and assess risks compared to the set target together with corporate strategy
- Prepare risk management plan, review risks and report progress of risk management plan to corporate strategy every month



ระดับหน่วยงาน
Department Level

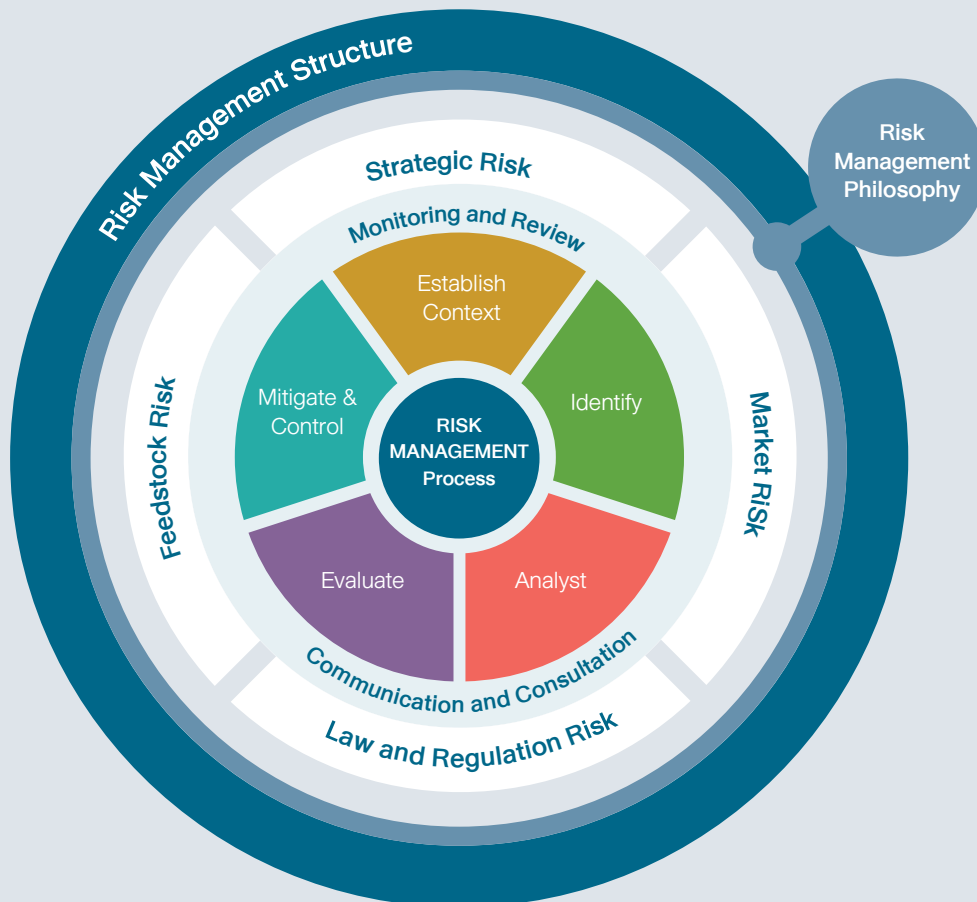
Risk Management Guideline and Framework

แนวทางและกรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรและปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านธุรกิจ (Business Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) และความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหารบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

GGC has a guideline for risk management at the enterprise and operation level, which covers all four risks: Strategic Risk, Business Risk, Operational Risk and Financial Risk. In addition, GGC has determined risk management frameworks which are significant to business operations. It is approved by the Risk Management Committee to manage risks systemically and efficiently, as well as evaluating potential risks that may affect GGC's business operation. GGC also monitors and reports performances regularly to the GGC executives, RMC, and Board of Directors.

Risk Management Framework กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร



Developing Risk Culture in GGC

การเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร

นอกจากการดำเนินงานที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และปลูกฝังความตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน ผ่านโครงการฝึกอบรมและการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้เข้าถึงปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ

Apart from the mentioned operation, GGC also commits to develop the risk management culture and gradually train all employees; from the BOD, executives, to employees about awareness of the risk management through internal training and communication. This project is to understand GGC's risk factors and to be able to manage risks which may occur in the business operation.

Enhancing Knowledge of Risk Management

การดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยบริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ซึ่งมีหัวข้อการฝึกอบรมแตกต่างกันตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนนำไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำแผนการลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและสามารถเชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) ได้ ซึ่งในปี 2561 มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมทั้งสิ้น 81 คน หรือร้อยละ 93.1 จากพนักงานทั้งหมดที่มีแผนเข้าอบรมในปี 2561

GGC recognizes the importance of risk management and internal control by organizing knowledge enhancement training and understanding of risk management to executives and employees of all levels. The training program has different topics according to the responsibilities of each departments. It is to enable executives and employee to comprehend of developing GGC's risk management and realize the importance of it, to make effective risk reduction plans and to be able to link to the Key Risk Indicators (KRIs). In 2018, 81 employees participated in training or equivalent to 93.1% from all employees who had intended to attend in 2018.





คณะกรรมการบริษัทฯ

Board of Directors (BOD)

บทบาทของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการติดตาม และขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

The Role of BOD in Monitoring and Developing the Enterprise Risk Management

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

Enterprise Risk Management Committee (ERMC)

บทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

The Role of Executives in Developing the Enterprise Risk Management and Guidelines in Promoting the Participation of All Employees

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

Risk Co-ordinate & Terms

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร: ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ
2. ฝาคลื่นธุรกิจพิชิตเป้าหมาย

1. Enterprise Risk Management “Key Risk Indicator: KRIs”
2. Risk Management for Business Goal

พนักงานทั่วไป / Employees

การวิเคราะห์ธุรกิจและความเสี่ยงธุรกิจ

Business and Risk Analysis

Potential Improvement of the Risk Management การพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยริเริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมภายใน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบให้เป็นไปอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

In 2018, GGC has focused on improving the efficiency of risk management. The company initiated the Internal Control System Enhancement project and the Sustainable Corporate Governance, Risk Management and Compliance with Regulations. It is to enhance the corporate governance and reduce risks which may affect GGC.



Internal Control Enhancement การดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกทำการสอบทาน ประเมิน และให้คำแนะนำในด้านการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 กระบวนการด้านการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลัง ระยะที่ 2 กระบวนการที่มีนัยสำคัญที่ไม่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการที่ดำเนินการในระยะที่ 1 เช่น กระบวนการรายได้ และลูกหนี้ กระบวนการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการบริหารจัดการผู้ให้บริการภายนอก เป็นต้น ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการดำเนินงานสอบทานและประเมินการควบคุมภายในระยะที่ 2 โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก และหน่วยงานภายในบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการลงทุนและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

GGC allows external experts to review, assess and give advice on internal control to enhance the operations across the organization. The operation is divided into two phases: Phase One is the raw material Procurement process and inventory management, Phase Two is the significant processes that are not related to the first phase. For example, the process of revenues and receivables, general information technology controls, and external service providers management processes, etc. In 2019, GGC has committed to review and assess the second process of internal control by external experts and internal agencies to decrease risks that may affect GGC both on investment and trust from stakeholders.

The Improvement of Raw Material Procurement and Inventory Management Operations in 2018

การปรับปรุงการดำเนินงานด้านกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลัง ปี 2561



จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ Value Chain Committee Meeting (VCM) รายสัปดาห์ โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ และการอนุมัติปริมาณ และราคาซื้อวัตถุดิบ

Organizing the Value Chain Committee Meeting (VCM) weekly by supervising the risk management of raw material and product prices, and approval of quantity and purchase price of raw material



กำหนดขั้นตอนและจัดทำรายงานการขนส่งเพื่อตรวจสอบปริมาณ วัตถุดิบที่ขนส่ง โดยยืนยันกับใบชั่งน้ำหนักจริง

Determining the procedure and prepare the transportation report to verify the quantity of transported raw materials, by comparing with the actual weighting scale.

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินงาน

Key Target Milestones

การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน
Internal Control Enhancement

2018, Q4

สรรหาที่ปรึกษาด้านการควบคุมระบบภายใน Recruiting internal system control consultants

สอบทานและประเมินการควบคุมภายในในระยะที่ 2 ของกระบวนการที่มีนัยสำคัญอื่นๆ ในบริษัทฯ นอกเหนือจากการจัดซื้อวัตถุดิบ Recruiting internal system control consultants to inspect and assess internal control, phase two of other significant processes in GGC aside from procurement raw material

2019, Q1 - Q4

ประเมินการควบคุมระบบภายใน Internal control assessment

ประเมินระบบการจัดการควบคุมภายในของบริษัทฯ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ Assessing the internal control system of GGC and improving the effectiveness of the operational process



Governance Risk and Compliance Enhancement

การดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ เริ่มนำแนวคิดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Governance Risk and Compliance: GRC) เพื่อตรวจทานและปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างละเอียด โดยมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่มีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ร่วมกับการควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนต้องสามารถติดตามผล ตรวจทาน และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานเชิงกลยุทธ์ด้าน GRC และจัดการฝึกอบรมแก่คณะผู้บริหาร เพื่อให้สามารถนำแนวคิดการควบคุมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลที่ดี ไปวางแผนประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีเป้าหมายในการลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



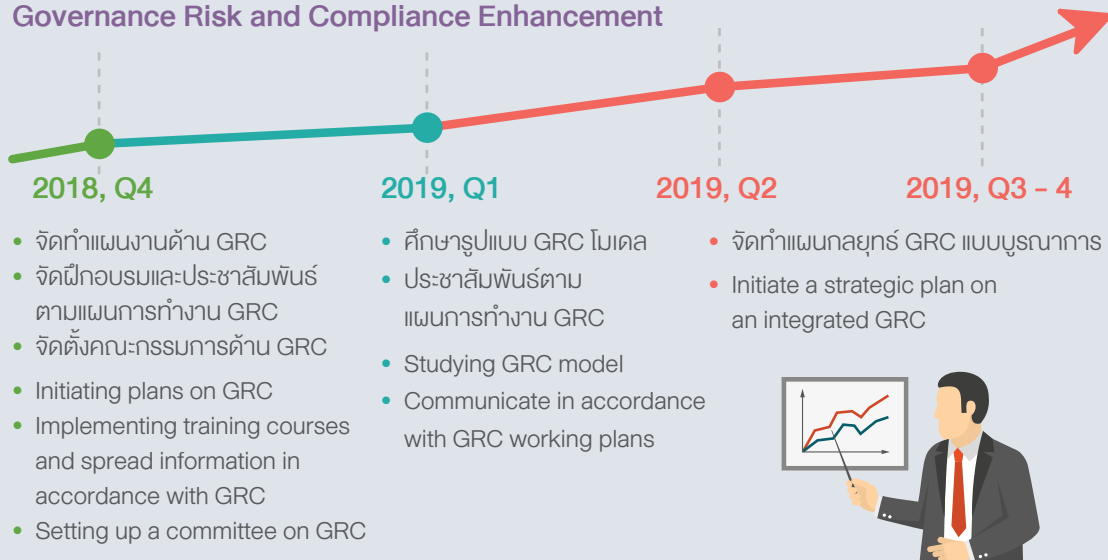
GGC integrated the concept of Good Governance to apply with Governance Risk and Compliance (GRC) to review and improve the risk management system thoroughly. The company is focusing on the business management with integrity, transparency, and auditability, with risk control and mitigation of potential impacts. GGC's business management must be able to monitor, review and provide feedback to be more efficient and effective. In 2018, GGC has set strategic plans on GRC and organized an executive training session, then applied the concept of the Risk Management and the Good Governance Control to maximize the benefits to the organization. The company has set a target to reduce the effects from risks that may occur to GGC's business operation.



ภาพกิจกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน GRC ระหว่างผู้เชี่ยวชาญในกลุ่ม ปตท. กับบริษัทฯ
GRC Knowledge Exchange between Experts in the PTT Group and GGC

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

Governance Risk and Compliance Enhancement



OPERATIONAL EXCELLENCE

ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



Short-Term Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น



ค่าดัชนีการใช้พลังงาน
ที่ **ลดลงมากกว่าเท่ากับ 1%**
เทียบกับปี 2560

Decreased energy index
≥ 1%, compared to 2017



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1 และ 2 ลงได้ 6%
ในปี 2561 เทียบกับปีฐาน 2558

Reduced greenhouse gas
emission scopes 1 and 2
by 6% in 2018,
compared to base year
(2015)



ลดปริมาณของเสียอันตราย
และไม่อันตราย ไปฝังกลบ
ได้เป็นศูนย์ ในปี 2561

Reduced hazardous and
non-hazardous waste
to landfill to zero in 2018



ลดการใช้น้ำลง
ได้เป็นปริมาณ 10%
ต่อตันผลิตภัณฑ์ในปี 2561

Decreased water consumption
by 10% per ton product
in 2018



Long-Term Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2
ลงได้ 10% จากการดำเนินธุรกิจตามปกติในปี 2568
เมื่อเทียบจากปีฐาน (ปี 2558)

Reduce greenhouse gas emission
scopes 1 and 2 by 10%
based on business as usual in 2025,
compared to base year (2015)



ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อันได้แก่การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ และพลังงาน รวมถึงปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและผลักดันให้ทุกประเทศร่วมกันรับผิดชอบ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านการขาดแคลนทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินการผลิตหยุดชะงัก และยังคงอาจทำให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน และอาจเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เช่น จากกฎข้อบังคับในระดับประเทศ

Environmental problems, such as natural resources scarcity (e.g. water and energy), increased garbage and waste, and climate change are major global concerns which require the shared responsibility of all countries. GGC's business operations may be impacted by production resource shortage, resulting in disruption to its production process. At the same time, resource depletion may also trigger conflict with the community. Furthermore, national and

และระดับสากลในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่าง ๆ หรือค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขนส่งและกำจัดของเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มั่นใจในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลประกอบด้วยระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 และระบบบริหารงานความปลอดภัยด้านอาหารตามมาตรฐานสากล ISO 22000 ซึ่งมีการตรวจประเมินเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตในทุกพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารน้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

international regulations on greenhouse gas emission of each country has caused business operation costs, as well as transportation and waste disposal costs, to rise. Thus, GGC is committed to strictly abide by laws and regulations. The company is also determined to establish policies pertaining to security, safety, occupational health, environment, business continuity, and energy conservation management in order to ensure an efficient business operation and reduce potential environmental impacts.

GGC has obtained international standards certifications, including ISO 14001 for its environmental management system, ISO 50001 for its energy management system, and ISO 22000 for its food safety management system. Assessments have also been carried out with regards to the company's resource management throughout the production process in all of its operating areas. In 2018, GGC has conducted environmental projects, which cover efficient energy management, reduction of greenhouse gas emission, water management, and waste management with an aim to enhance operational efficiency and achieve targeted goals as well as reduce environmental impacts for long-term sustainable business operations.

Efficient Energy Consumption and Climate Change การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบัน การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจอาจหยุดชะงักจากภัยธรรมชาติที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากสภาพภูมิอากาศที่ผันผวน เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และการขาดแคลนทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ยังสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดดัชนีการใช้พลังงาน (Energy Index) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง โดยวางแผนจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว

At present, energy management and climate change are key issues that pose challenges to business operations. Severe natural disasters due to climate variability, such as flood, drought, and production resource scarcity, may disrupt business operations. These risks can also produce long-term impacts on the society and environment. Thus, GGC strives to appropriately manage production resources and energy in order to mitigate climate change impacts by implementing energy conservation projects aimed at achieving its Energy Index reduction target. In addition, GGC's operations are genuinely focused on reducing climate change problems. In this regard, the company has planned to establish a Climate Change Committee within 2019 and has set both short and long-term goals to reduce greenhouse gas emission.

Energy Conservation Projects in 2018 โครงการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2561

โครงการติดตั้งระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ / Heat Recovery System Installation Project

บริษัทฯ ติดตั้งระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ที่กระบวนการผลิตแพตตีแอลกอฮอล์ เพื่อลดการใช้พลังงานไอน้ำในการแลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ ซึ่งส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการผลิตลง 96 ตันต่อวัน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,292 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการซื้อไอน้ำได้ 32.85 ล้านบาทต่อปี

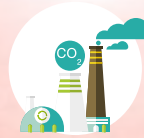
GGC has installed the Heat Recovery System in the production process of Fatty Alcohols to reduce steam usage at the pure methanol distillation unit. This contributed to reduce 96 tons of steam usage per day in the production unit, and decrease greenhouse gas emission 4,292 tons of CO₂ equivalent. The project also contributes to lowering the company's expenses in steam purchases of 32.85 million THB/year.



งบประมาณ
ในการเพิ่มประสิทธิภาพ
45 ล้านบาท
45 million THB budget
for efficiency enhancement



ลดปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำ
ในกระบวนการผลิตแพตตี
แอลกอฮอล์ได้ **30,880 ตันต่อปี**
(9.1% ของอัตราการใช้น้ำทั้งหมด
ในกระบวนการผลิต)
Reduce steam usage in
Fatty Alcohols production
process by 30,880 tons/year
(an equivalent of 9.1% of total steam
usage in the production process)



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้ประมาณ
**4,292 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า**
Reduce greenhouse gas
emission by approximately
4,292 tons of CO₂ equivalent



ลดค่าใช้จ่าย
จากการซื้อไอน้ำได้
32.85 ล้านบาทต่อปี
Reduce steam
purchasing expenses by
32.85 million THB/year

โครงการผลิตไอน้ำจากความร้อนที่เหลือในกระบวนการผลิต / Steam Generator Project

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตแพตตีแอลกอฮอล์ต่อเนื่องมาจากปี 2560 โดยนำพลังงานความร้อนเหลือใช้กลับมาผลิตเป็นไอน้ำความดันต่ำ (Low Low Pressure Steam: LLPS) เพื่อใช้งานในกระบวนการกลั่นแพตตีแอลกอฮอล์ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการผลิตได้ 13,600 ตันต่อปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,890 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการซื้อไอน้ำได้ 12.24 ล้านบาทต่อปี

Since 2017, GGC has continuously conducted projects to enhance the efficiency of energy consumption in the Fatty Alcohols production process by reusing excess thermal energy to generate Low Low Pressure Steam (LLPS) in the Fatty Alcohols distillation process. In 2018, GGC succeeded in decreasing energy consumption in the production process by 13,600 tons/year, lowering greenhouse gas emission by 1,890 tons of CO₂ equivalent, and reducing steam purchasing expenses by 12.24 million THB/year.



งบประมาณ
ในการเพิ่มประสิทธิภาพ
20 ล้านบาท
20 million THB budget
for efficiency enhancement



ลดปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำ
ในกระบวนการผลิตแพตตี
แอลกอฮอล์ได้ **13,600 ตันต่อปี**
(4% ของอัตราการใช้น้ำทั้งหมด
ในกระบวนการผลิต)
Reduce steam usage in
Fatty Alcohols production
process by 13,600 tons/year
(an equivalent of 4% of total steam
usage in the production process)



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
ประมาณ
**1,890 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า**
Reduce greenhouse gas
emission by approximately
1,890 tons of CO₂ equivalent



ลดค่าใช้จ่าย
จากการซื้อไอน้ำได้
12.24 ล้านบาทต่อปี
Reduce steam
purchasing expenses by
12.24 million THB/year

โครงการติดตั้ง Absorption Chiller / Absorption Chiller Installation Project

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งเครื่องทำความเย็นแบบดูดซึม (Absorption chiller) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ผลิตความเย็นที่ใช้พลังงานความร้อนเหลือทิ้งแทนอุปกรณ์ผลิตความเย็นที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (Compressor chiller) โดยนำพลังงานเหลือทิ้ง คือน้ำร้อน หรือ Steam condensate จากโรงงานผลิตเมทิลเอสเตอร์และเฟดตีแอลกอฮอล์มาเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ทำความเย็นแบบดูดซึม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,648 เมกะวัตต์ต่อปี นอกจากนี้ ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 4.97 ล้านบาทต่อปี จากการประหยัดพลังงาน

GGC has replaced the Compressor Chiller with the Absorption Chiller, which produces a cooling effect by using excess heat. Excess energy, i.e. hot water or steam condensate, from the Methyl Ester and Fatty Alcohols production plant is used as an energy source for the Absorption Chiller. This project has contributed to a reduction of 1,648 megawatts/year in electricity consumption. Moreover, GGC has also achieved a cost-saving of 4.97 million THB/year from energy conservation.



13 ล้านบาท / million THB
งบประมาณในการติดตั้ง
Installation budget



1,648 เมกะวัตต์ต่อปี / megawatts per year
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง
Energy consumption reduction



≈ 662 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / tons of CO2 equivalent
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง
Greenhouse gas emission
tons of CO₂ equivalent reduction

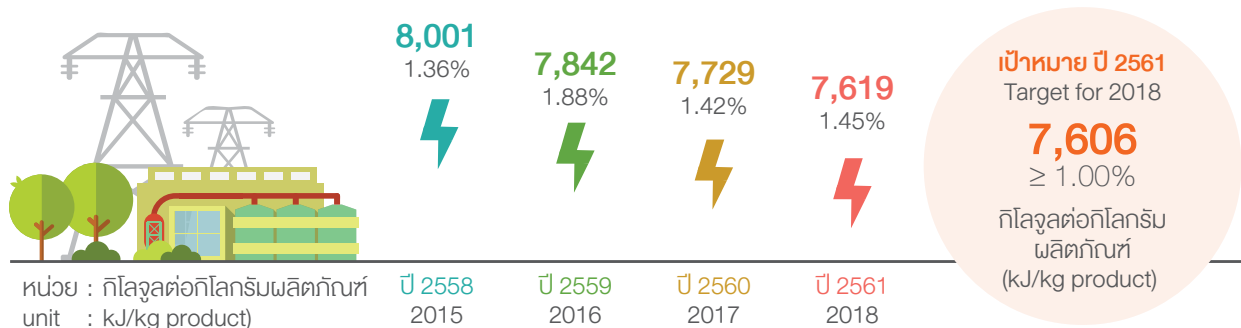


≈ 4.97 ล้านบาทต่อปี / million THB per year
ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการประหยัดพลังงาน
Cost reduction from energy conservation

Energy Index Reduction Target เป้าหมายการลดลงของดัชนีการใช้พลังงาน

จากการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ ในปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดดัชนีของการใช้พลังงานเป็น 7,609 กิโลจูลต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.45 ของปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการลดดัชนีการใช้พลังงานที่บริษัทฯ กำหนด และเมื่อเปรียบเทียบกับค่าดัชนี 4 ปีย้อนหลัง พบว่าบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานลงอย่างต่อเนื่องทุกปี

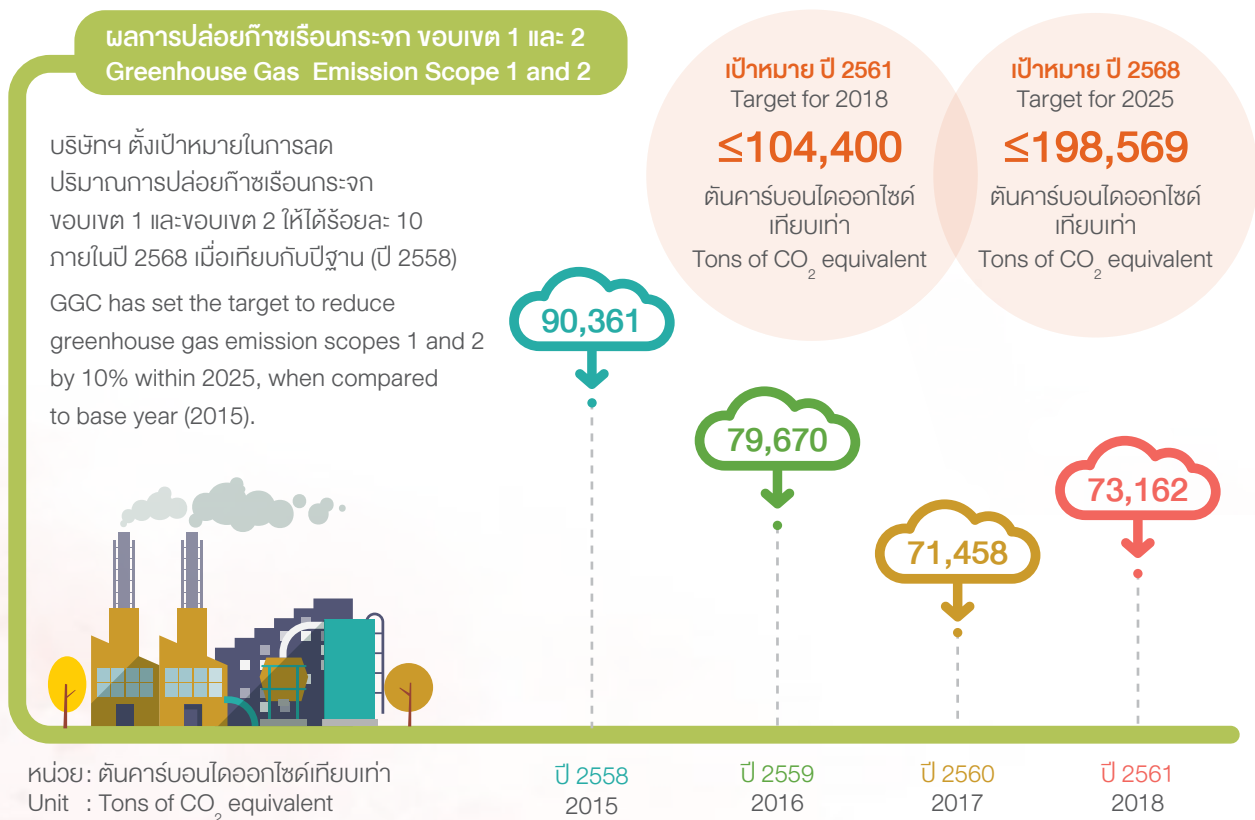
As a result of GGC's energy conservation projects in 2018, the Energy Index has been reduced to 7,609 kJ/kg product, equal to 1.45% reduction in energy consumption in comparison with 2017. This is in line with the company's Energy Index reduction target. When compared with the Energy Index of the past 4 years, GGC has seen a continuous decline in energy consumption annually.



ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้ทั้งสิ้น 228.97 กิโลจูล และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 11,307 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ที่อ้างอิงวิธีการคำนวณเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064 – 1:2006 The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard American Petroleum Institute (API 2009) IPCC2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

GGC's 2018 energy conservation projects have contributed to a reduction in energy consumption of 228.97 kJ and a decreased greenhouse gas emission by 11,307 tons of CO₂ equivalent. GGC has prepared its Greenhouse Gas Inventory based on the calculation standards of the ISO 14064 - 1:2006, the Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, the American Petroleum Institute (API 2009), IPCC2006, and the Thailand Greenhouse Gas Organization (Public Organization).

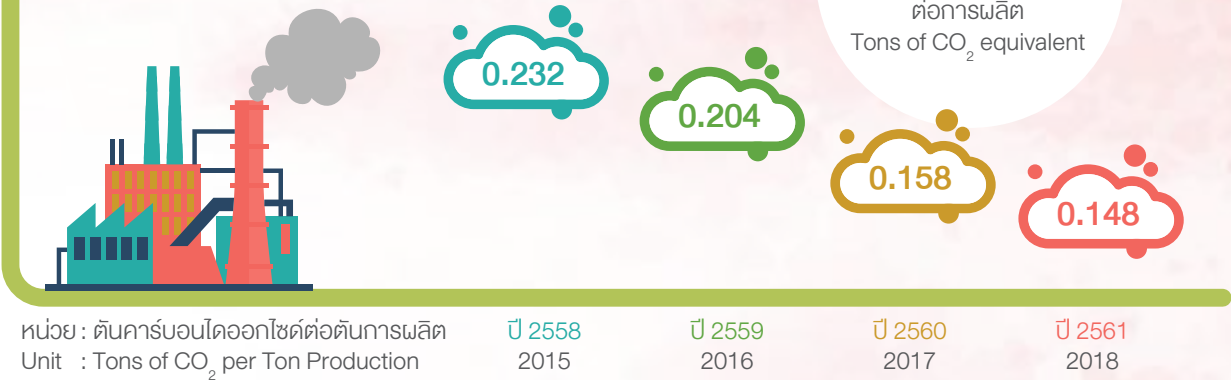
Greenhouse Gas Emission Target and Performance เป้าหมายและผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



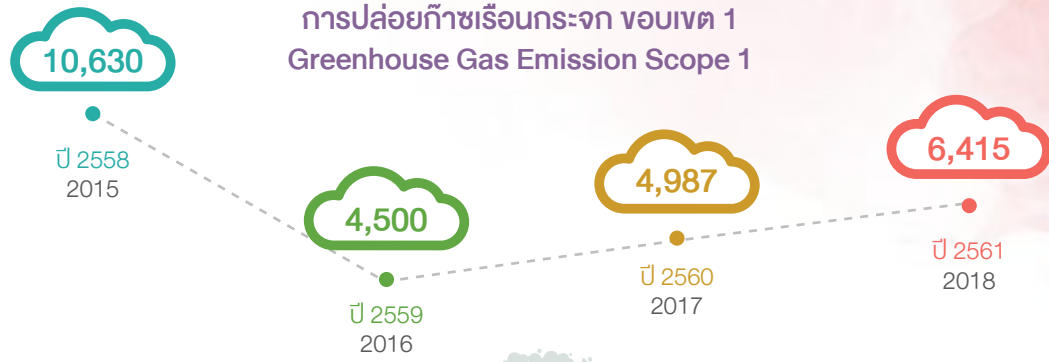
หมายเหตุ : เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 คือ ลดลงร้อยละ 10 หรือคิดเป็นลดลงทั้งหมด 168,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการดำเนินธุรกิจตามปกติในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2558)

Remarks: Greenhouse gas emission scopes 1 and 2 is targeted to reduce by 10%, or an equivalent of 168,000 tons of CO₂ equivalent, based on business as usual in 2025, when compared to base year (2015).

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิต ขอบเขต 1 และ 2
Greenhouse Gas Emissions Intensity Scope 1 and 2

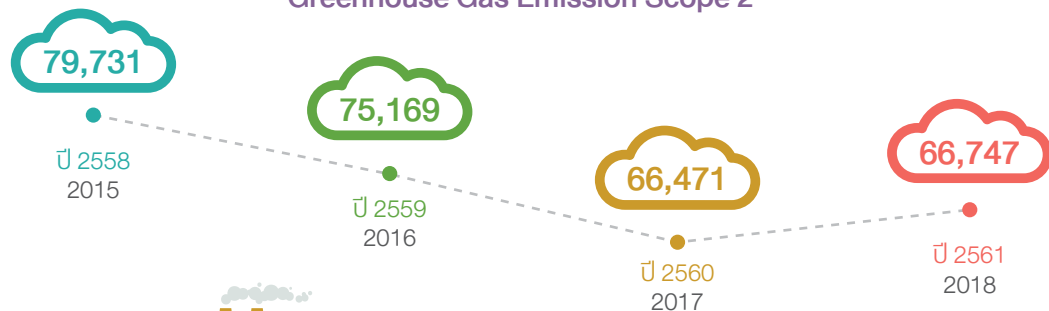


การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1
Greenhouse Gas Emission Scope 1



หน่วย : ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
Unit : Tons of CO₂ equivalent

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 2
Greenhouse Gas Emission Scope 2



หน่วย : ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
Unit : Tons of CO₂ equivalent

Waste Management

การจัดการของเสีย

การจัดการของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงในการขนส่งและกำจัดของเสียที่เกิดขึ้น ตลอดจนส่งผลให้บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการเกิดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดนโยบายการจัดการของเสียอุตสาหกรรม ภายใต้หลักการ 3Rs ได้แก่ การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ร่วมกับการจัดซื้อสีเขียว (Green Purchasing) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือก การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัด รวมทั้งมีการจัดการของเสียที่สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะกรรมการจัดการของเสียอุตสาหกรรมเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายโครงการให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสียอุตสาหกรรมที่สำคัญในปี 2561 ได้แก่ โครงการลดปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ โครงการศึกษานโยบายการปรับปรุงกระบวนการผลิตกลีเซอริน เป็นต้น

Inefficient waste management can produce impact on the society and environment. Moreover, it can increase transportation and waste disposal expenses for the company, as well as prompt the company to consume a larger volume of raw materials and resources in its production. Thus, GGC is committed to reduce waste efficiently by establishing an industrial waste management policy under the 3Rs principle: Reduce, Reuse, and Recycle. At the same time, the company implements the Green Purchasing concept, which covers separation, storage, transportation, and disposal, including waste management in compliance with the law. Additionally, GGC has appointed an Industrial Waste Committee to form operational plans and project goals with efficiency. Key projects to enhance the efficiency of industrial waste recycling in 2018 include the Zero Waste to Landfill Project, and the Glycerine Production Process Improvement Study Project.

Zero Waste to Landfill Project

โครงการลดปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสียอุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการ 3Rs ด้วยการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ซึ่งโครงการนี้ประสบความสำเร็จในการลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน จากความสำเร็จนี้ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Award) และรางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill Achievement Awards)

GGC has conducted a project to enhance the efficiency of industrial waste recycling with an aim to lessen environmental impacts, according to the 3Rs principle, by maximizing the use of waste. Having succeeded in reducing the amount of waste destined for landfills down to “zero” since 2014, GGC still continues to carry out the project in the present day. This achievement has won the company the 3Rs Award and the Zero Waste to Landfill Achievement Awards.



Glycerine Production Process Improvement Study Project โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการผลิตกลีเซอริน

บริษัทฯ มีโครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการผลิตกลีเซอรินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียในการกระบวนการผลิต โดยเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในการผลิตกลีเซอรินจากโซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) เป็นโพแทสเซียมไฮดรอกไซด์ (KOH) ซึ่งส่งผลให้ได้กลีเซอรินบริสุทธิ์ในปริมาณที่มากขึ้น อีกทั้งของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตสามารถเปลี่ยนเป็นเกลือโพแทสเซียมที่นำไปต่อยอดเป็นปุ๋ยหรือสารปรับปรุงดิน ซึ่งผลการศึกษาโครงการนี้จะช่วยให้บริษัทฯ ได้ปริมาณกลีเซอรินบริสุทธิ์เพิ่มขึ้นลดการของเสียอุตสาหกรรมได้ 40 ตันต่อปี และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย รวมประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับประมาณ 7 ล้านบาทต่อปี และส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดี (3Rs+ Award) ระดับเหรียญเงินจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในปี 2561

GGC has initiated a project to study means to enhance the efficiency and reduce waste in the production process of glycerine. The project is conducted by modifying the chemical used in Glycerine production from sodium hydroxide (NaOH) to potassium hydroxide (KOH). This resulted in a larger volume of pure Glycerine output. Moreover, waste from the production process can be transformed into potassium salt, which can be further used as fertilizer or soil conditioners. Results of the study will include a higher output of pure Glycerine, industrial waste reduction of 40 tons/year, and waste disposal cost saving. An overall benefit of approximately 7 million THB/year is estimated. The project has also won the company a silver medal in the 3Rs+ Award, which is an award for attractive economic returns, from the Department of Industrial Works in 2018.



5.7 ล้านบาท / million THB เป็นงบประมาณในการดำเนินโครงการ
Budget for project operation



เปลี่ยนโซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) เป็นโพแทสเซียมไฮดรอกไซด์ (KOH) ในการผลิต
Replace sodium hydroxide (NaOH) with potassium hydroxide (KOH) in production



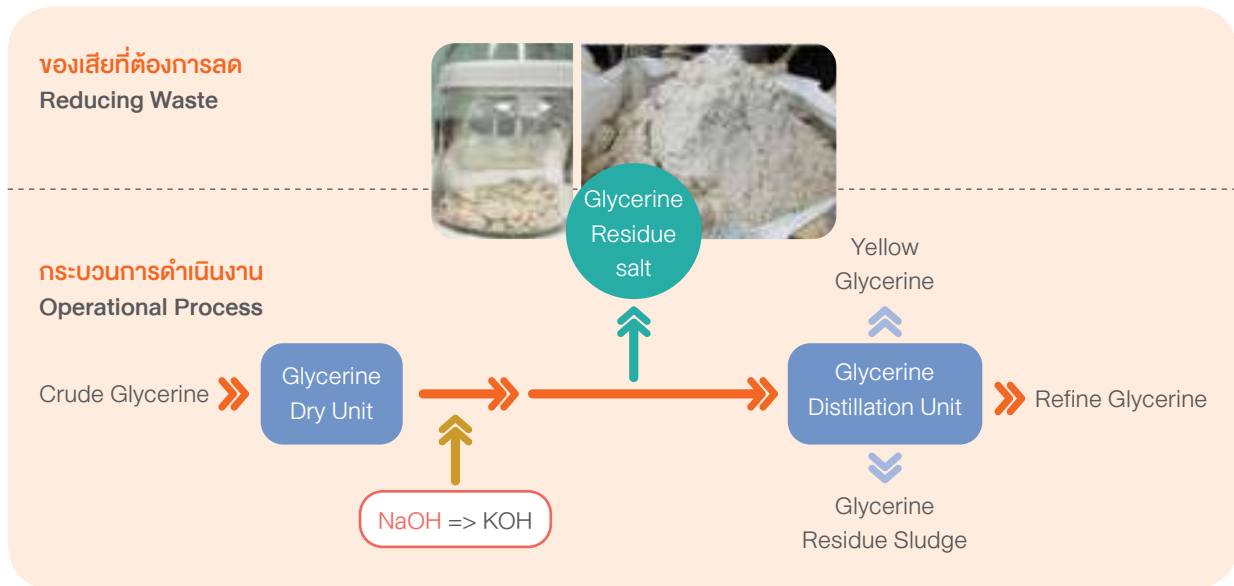
ช่วยลดปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมได้ **40 ตันต่อปี** และได้กลีเซอรินบริสุทธิ์เพิ่มขึ้น **0.7%**
Contributes to reducing 40 tons of industrial waste per year, and increasing pure Glycerin output by 0.7%



≈ 7 ล้านบาทต่อปี / million THB per year รวมประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
Overall benefit

กระบวนการผลิตกลีเซอรินเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดของเสีย

Glycerine production process increases production efficiency and reduces waste



Water Resource Management

การบริหารทรัพยากรน้ำ

เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคชุมชน การบริหารทรัพยากรน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต และทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ตลอดจนอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในองค์กร และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

Water is an important resource for the agricultural, industrial and community sectors. Thus, inefficient water management may result in water shortage for the company's production process and cause disruption to business operations. It may also cause conflict with the surrounding communities. Thus, GGC is determined to manage water resources efficiently by emphasizing on reducing water consumption and reusing water with an aim to decrease water consumption intensity within the organization and prevent potential risks which may arise to business operations, as well as prevent impacts on the environment and surrounding communities.

Reverse Osmosis System (RO Units) Installation in the Cooling Water System

โครงการติดตั้งระบบรีเวิร์สออสโมซิส ที่ระบบผลิตน้ำหล่อเย็น

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System: RO Units) ที่ระบบผลิตน้ำหล่อเย็น (Cooling Water) เพื่อนำน้ำระบายทิ้งจากระบบน้ำหล่อเย็นมาผ่านกระบวนการกรองให้ได้น้ำคุณภาพดีที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เป็นน้ำชดเชยในระบบต่อไป โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองใช้งาน ซึ่งจากการออกแบบส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณน้ำระบายทิ้งได้ 16,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี (คิดเป็นร้อยละ 35 ของปริมาณน้ำระบายทิ้งทั้งหมด) และลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ 16,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 9.58 ของปริมาณน้ำในระบบน้ำหล่อเย็นทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำได้ 250,272 บาทต่อปี

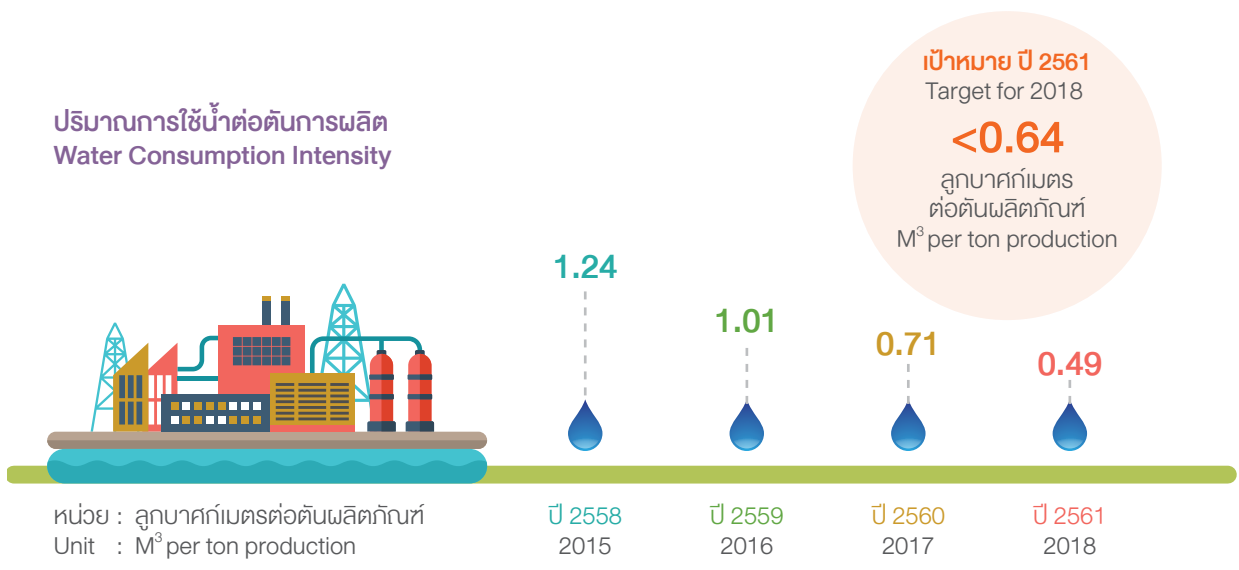
GGC has installed the Reverse Osmosis System (RO Units) in the Cooling Water System. Wastewater from the Cooling Water System is put through a filtration process to obtain good quality water, which are destined to be reused as make-up water for the system. At present, the project is in its trial process. The project is expected to reduce the company's wastewater by 16,800 m³/year (an equivalent of 35% of total wastewater), and reduce water consumption by 16,800 m³/year, or an equivalent of 9.58% of the total water in the Cooling Water System. This will contribute to a cost-saving in water consumption of 250,272 THB/year for the company.



Water Management Target and Performance เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการน้ำ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการน้ำ ให้มีความยั่งยืน ในปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำลงได้เป็นปริมาณ 0.22 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายลดการใช้น้ำที่กำหนด และเมื่อเปรียบเทียบกับผลการใช้น้ำ 4 ปีย้อนหลัง พบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำลงได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

GGC's sustainable water management efficiency enhancement projects in 2018 have resulted in the company's ability to reduce water consumption to 0.47 m³/ton product. The operation results are in line with the company's water consumption reduction target. When compared with water consumption figures from the past 4 years, GGC has seen a continuous decline in water consumption annually.



OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



Short-Term Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น



≤ 0.5 กรณี/ 1,000,000

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึก (TRIR) ในปี 2561

Total Recordable Injury Rate (TRIR) is less than or equal to 0.5 case per 1,000,000 in 2018

จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1
เป็น 0 ในปี 2561

Tier1 Process Safety
Incident is 0 case
in 2018



Long-Term Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึก (TRIR)
เป็น 0 หรือ **Zero Case** ในปี 2563
Zero Cases of Total Recordable
Injury Rate (TRIR) by 2020

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การเสียชื่อเสียง หรือการไม่เป็นที่ยอมรับของชุมชน เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) ภายใต้แนวคิด “อุบัติเหตุสามารถป้องกันได้” โดยมุ่งเน้นการบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety)

GGC realizes that effective occupational health and safety operations and procedures will reduce the risk of accidents to employees, contractors and communities around the site of operation, as well as the company's assets. These operations also reduce the risk that may affect GGC's business operations such as increasing costs to operate, negative reputation or community unacceptance. Therefore, GGC is committed to be a Zero Accident organization under the concept “All Accident Can Be Prevented” by focusing on the Process Safety and Personal Safety.

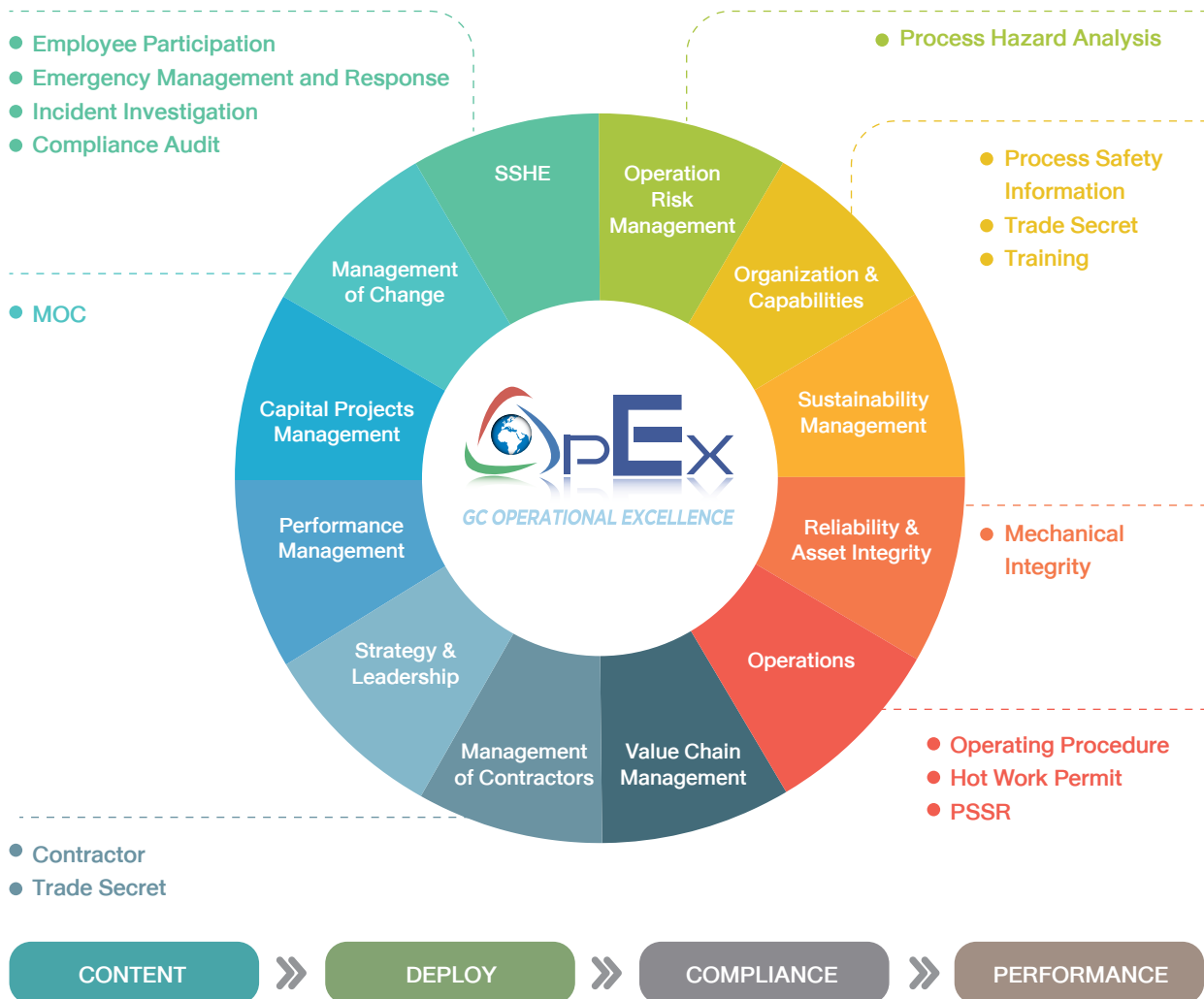
Process Safety

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ บริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ภายใต้ระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) และระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Center of Central Process Safety: CCPS) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ แนวทางการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ไปจนถึงการเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้พนักงานมั่นใจในการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยความปลอดภัยตลอดเวลา

GGC manages the process safety under the Operational Excellence Management System (OEMS) and Center of Central Process Safety (CCPS), which is a standard system that covers from the design process, risk management guideline, risk assessment to preparation for emergencies. This gives employees the confidence during operation to proceed with safety practices at all times.

Operational Excellence Management System ระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



Center of Central Process Safety: CCPS

ระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัยกระบวนการผลิต

Learn from Experience

17. Incident Investigation
18. Measurement and Matrices
19. Auditing
20. Management Review & Continuous Improvement

Commit to Process Safety

1. Process Safety Culture
2. Compliance with Standards
3. Process Safety Competency
4. Workforce Involvement
5. Stakeholder Outreach



Manage Risk

8. Operating Procedures
9. Safe Work Practices
10. Asset Integrity and Reliability
11. Contractor Management
12. Training & Performance Assurance
13. Management of Change
14. Operational Readiness
15. Conduct of Operations
16. Emergency Management

Understand Risk

6. Process Knowledge Management
7. Hazard Identification and Risk Analysis

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทาง DuPont ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำที่มีชื่อเสียงด้านความปลอดภัยระดับสากล ในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพระบบการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุ (Incident Investigation System) และการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต (Field Risk Assessment) เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

In 2018, GGC cooperated with DuPont, a leading organization with a reputation of international safety in operation of the Incident Investigation System Potential Development project and Field Risk Assessment to develop GGC's safety standard system to be more efficient.

Incident Investigation System Project โครงการพัฒนาศักยภาพระบบการสืบสวนอุบัติเหตุ

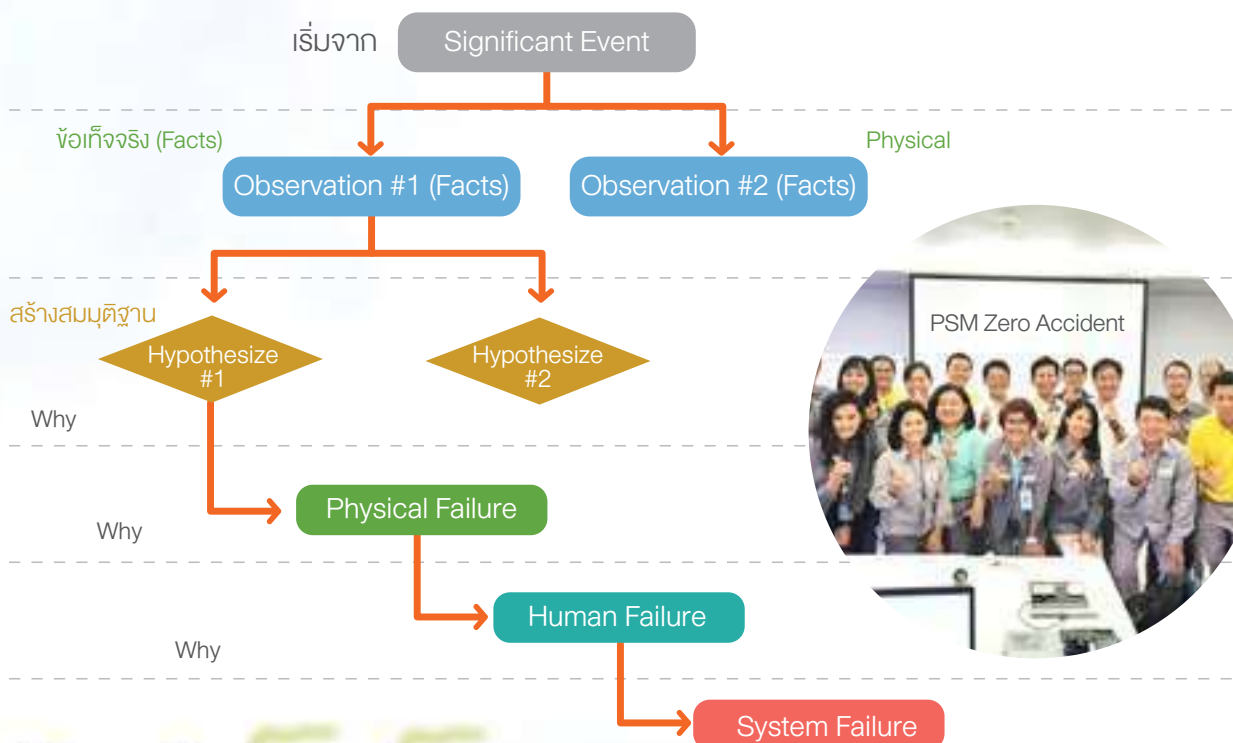
บริษัทฯ ได้นำระบบ “Why Tree Method” จาก DuPont มาประยุกต์ใช้ในการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุจากกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (PSM Zero Accident) โดยอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ Why Tree Method รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนการจัดการและการรายงานเมื่อเกิดเหตุ โดยการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุจะทำให้สามารถระบุสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุในระดับความล้มเหลวของระบบ (System Failure) และเชื่อมโยงไปยัง PSM Element เช่น Process Hazard Analysis, Operating Procedure, Management of Change, Contractor Safety Management เป็นต้น รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ และเปลี่ยน Lessons Learned และติดตามการปิดข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรมหลักสูตรการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมา เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสวน รวมถึงสามารถรายงานการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างถูกต้อง

GGC has adapted the “Why Tree Method” system from DuPont to apply with GGC’s incident investigation. It is to increase efficiency of safety to achieve the target of Process Safety Management (PSM) Zero Accident, by training, providing knowledge about Why Tree Method system and creating awareness of the importance of incident investigation. GGC also has managed and reported on the incident, by investigating to identify the main cause of incident in the System Failure level and associate with the PSM Element such as Process Hazard Analysis, Operating Procedure, Management of Change, Contractor Safety Management, etc. as well as providing feedback and suggestions, exchanging lessons learned and monitoring feedbacks effectively.

Moreover, GGC has arranged a training course on incident investigation for employees and contractors to understand and aware of the importance of investigation, and are able to report the incident correctly.

Why Tree Method



Project Performance ผลการดำเนินโครงการฯ



จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่ได้รับ
การฝึกอบรม **ประมาณ 200 คน**
(มากกว่า 95% ของจำนวน
ผู้ปฏิบัติงานในโรงงาน) คิดเป็น 48 ชั่วโมง
200 employees and contractors
(more than 95% of factory workers),
have been trained
for 48 hours.



ลดขั้นตอนการทำงานและการอนุมัติ
จาก 20 ขั้นตอน เหลือ 13 ขั้นตอน
Reduce workflow and approvals,
from 20 to 13 processes.



ขั้นตอนการรายงานเหตุการณ์เบื้องต้น
(Incident Preliminary Report) ลดลง
จาก 1-2 อาทิตย์ เหลือ 1-2 วัน
The Incident Preliminary Reporting
process is reduced from
1-2 weeks to 1-2 days.

Field Risk Assessment Project (FRA) โครงการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดตั้งกระบวนการตรวจสอบระบบความปลอดภัยใน
กระบวนการผลิต เพื่อเสาะหาจุดบกพร่องหรือความเบี่ยงเบน
(Deviation) ที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดของพนักงานและ
ผู้รับเหมา (Human Error) ความผิดพลาดในขั้นตอนการผลิต
(Procedural Error) สภาพสถานที่ปฏิบัติงานที่ไม่แน่นอน (Worksite
Conditions) และ/หรือ ความล้มเหลวของเทคโนโลยี (Technology
Failure) พร้อมทั้งวิธีการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนวิธีการ
ควบคุมปัญหาอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการเสริมสร้างจิตสำนึก
ด้านความปลอดภัยและความตระหนักถึงอันตราย (Build Process
Hazard Awareness) ให้กับพนักงานสายปฏิบัติการโดยตรง
(Frontline Worker) ในด้านการสังเกตการณ์ การสนทนา และ
การวิเคราะห์อันตรายที่อาจเกิดขึ้น จากขั้นตอนกระบวนการผลิต
(Process Safety)

ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการ FRA ที่พนักงานและผู้บริหารได้
ร่วมกันตรวจสอบหน้างาน ทำให้สามารถบ่งชี้ความเบี่ยงเบน
จากมาตรฐานการออกแบบหรือขั้นตอนการทำงานที่กำหนด
ซึ่งเกิดขึ้นจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพกระบวนการผลิต
ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act and Unsafe Process Condition)
รวมถึงการดำเนินการแก้ไขหรือควบคุมความเบี่ยงเบนที่อาจเกิดขึ้น
อย่างเหมาะสม ส่งผลให้โรงงานไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการ
ผลิตอย่างต่อเนื่อง

GGC has set the assessment and auditing procedure of
safety process of production to find errors or deviation
which may occur from employees and contractors (Human
Error), Procedural Error, Worksite Conditions and/or
Technology Failure. Along with effective solutions and
how to control problems and issues appropriately.

Furthermore, the Company also supports Building Process
Hazard Awareness for Frontline Workers on observe,
converse and analyse the hazard that may occur from
Process Safety.

The FRA Project operation which employees and executives
have joined to assess on site, results as the possibility
to identify deviation from the design standards or targeted
work procedures. The deviation may arise from Unsafe
Act and Unsafe Process Condition, as well as resolving
operations or controlling deviations that may occur
appropriately, resulting in consistently no accidents or
incidents in the production process.





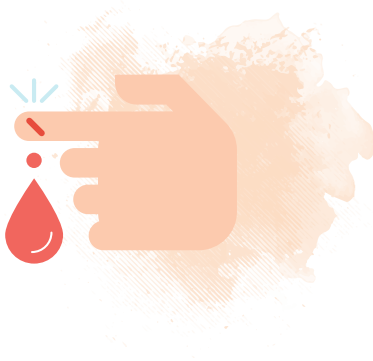
จำนวนพนักงานที่เป็น Core team ได้รับการฝึกอบรมจำนวน **13 คน** เพื่อมาสื่อความและให้ความรู้พนักงานในหน่วยงานต่อ ในปี 2562 คิดเป็น **16 ชั่วโมง**

13 employees who are in the Core Team have been trained to communicate for 16 hours and will educate other employees in the department in 2019.

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่บรรลุเป้าหมาย และไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต Tier1 อย่างต่อเนื่อง

Efficiency of safety in the production process allows GGC to achieve the target on safety performance in the process and continuously accomplish Zero Process Safety Incident Tier 1.

Process Safety Event: Tier 1 อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1



	2559 2016	2560 2017	2561 2018
Performance ผลการดำเนินงาน	0	0	0
Target เป้าหมาย	0	0	0

Personal Safety ความปลอดภัยส่วนบุคคล

นอกเหนือจากบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิตบริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมความปลอดภัยร่วมกันระหว่างพนักงาน ตลอดจนสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานและผู้รับเหมามีความระมัดระวังและปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานความปลอดภัย ผ่านการดำเนินงานโครงการ Safety Now และ Safety Stand Down

In addition to the safety management in the production process, GGC also aims to strengthen the safety culture and behavior among employees as well as regularly building personal safety awareness by intensely building awareness among the employees and contractors, safety issues when operating in accordance with safety standards through the Safety Now and Safety Stand Down project.



Safety Now Project โครงการ Safety Now

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบ การรายงานความปลอดภัย จากเดิมคือโครงการ “Safety Walk & Observation (SWO)” เป็น “**Safety Now**” แต่ยังคงมีจุดมุ่งหมายที่จะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงาน และแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางเทคโนโลยี เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน ทั้งนี้ระบบ Safety Now เป็นระบบที่มีความสะดวกในการใช้งานและใกล้เคียงกับระบบ Facebook ซึ่งพนักงานสามารถแชร์เรื่องราวด้านความปลอดภัย โดยสามารถกดถูกใจและแสดงความคิดเห็นในแต่ละกรณี รวมถึงสามารถแสดงกราฟสถิติการรายงาน SWO ที่ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการโครงการฯ มีการใช้งานโปรแกรม Safety Now อย่างต่อเนื่องและเป็นไปได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 6 เรื่อง/คน/ปี

In 2018, GGC has changed the Safety Reporting System from “Safety Walk & Observation (SWO)” project to “Safety Now” project, but still aims to allow employees to participate in reporting and notifying safety risks through technology channels. This aims to reduce the number of incidents and injuries from work. The Safety Now system is convenient, user friendly and similar to Facebook, which employees can share safety issues by pressing the Like and commenting on each case. The Safety Now project is also capable of displaying statistical graph of clear and simple SWO reporting. Since embarking on this project, the Safety Now system has been used continuously, meeting the set target of 6 issues per person per year.

100%

พนักงานมีสิทธิ์
เข้าใช้งานทุกคน



100% of Employees can
Access and Use the System.

776 รายงาน

จำนวนการรายงาน
ด้านความปลอดภัย

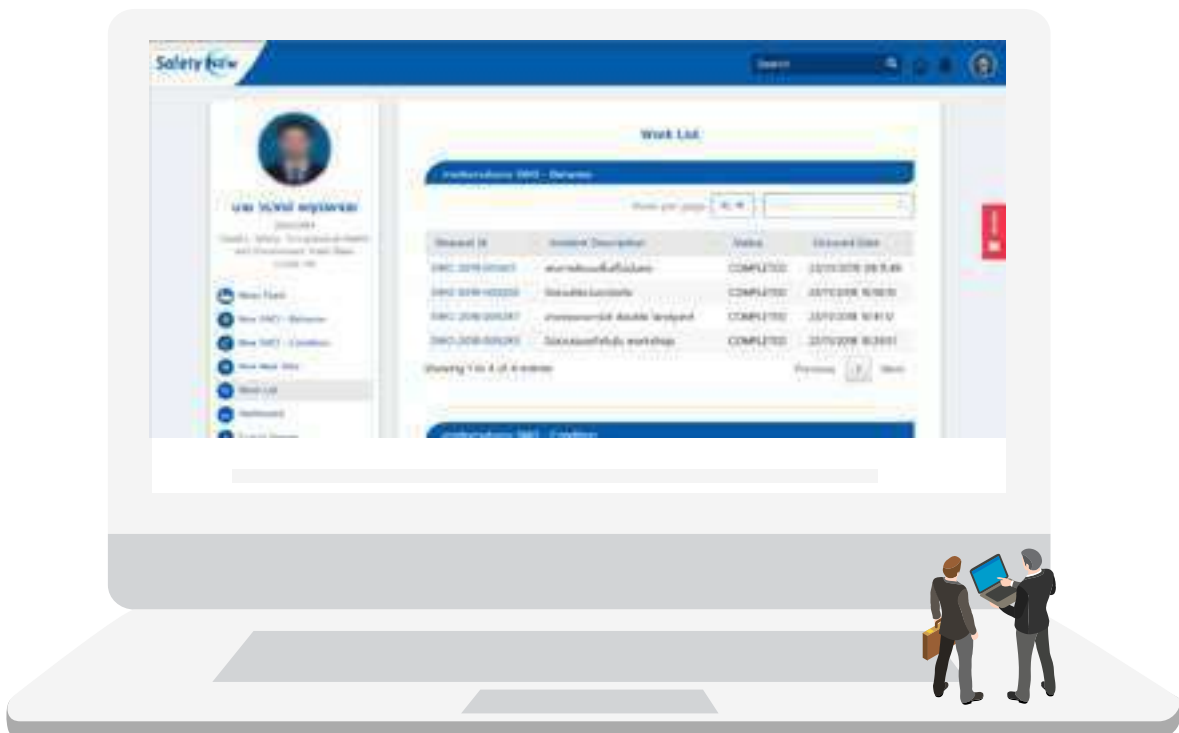
776 Safety Reports
in Total.



6 เรื่อง/คน/ปี

เป้าหมายการรายงาน
ความปลอดภัย

Targeted of 6 Safety Reporting
per Person per Year.



Safety Stand Down: Commit to Zero Accident Project โครงการ Safety Stand Down: Commit to Zero Accident

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Safety Stand Down Day เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมาทุกคน ได้ร่วมกันสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความปลอดภัย ตลอดจนร่วมกันสร้างความมุ่งมั่นที่จะก้าวเดินไปสู่องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงาน (Safety Commitment: Zero Accident) นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอื่นๆ เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ ได้แก่ โครงการรักษามือ (Hand Injuries Awareness Program) ที่มุ่งเน้นในการลดการบาดเจ็บที่นิ้วมือและมือในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ การกำหนดกฎความปลอดภัยหรือกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)

GGC operates the Safety Stand Down Day project to allow all executives, employees and contractors to create awareness of the importance of safety management. As well as having a commitment to move towards an organization that has the Safety Commitment: Zero Accident. In addition, in 2018, GGC has operated other projects, to promote the commitment to zero accident, such as the Hand Injuries Awareness program which focuses on reducing hand injuries in all GGC's activities and Life Saving Rules.

Safety Stand Down Day



“Hand Injury Prevention”

“การรณรงค์ให้มีการลดการบาดเจ็บที่นิ้วมือและมือ หรือ “Zero Hand Injury” ในทุกกิจกรรม เป็นกุญแจสำคัญในการลด TRIR ที่ต้องรณรงค์อย่างจริงจังต่อไป”
The implementation of “Zero Hand Injury Campaign” in every event is the key in reducing TRIR and that everyone should continue this practice.”

LEARN FROM EXPERIENCE

1. Lesson learned Recordable Hand Injury

UNDERSTAND RISK

2. Discuss Potential Risk that might Lead to Hand Injury

CONTROL RISK

3. Determined Proactive Plan to prevent Hand Injury

IMPLEMENT & REPORT

4. Implement according to plan and prepare performance report

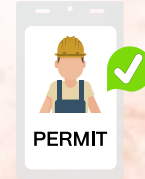
Life saving rules



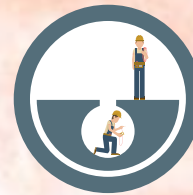
ใช้อุปกรณ์ป้องกันการตกจากที่สูง
(Safety Harness) เสมอ
Always Use the Safety Harness
When Working at Hight



ตรวจสอบความสมบูรณ์
ของการตัดแยก (Energy Isolation) เสมอ
Always Check the Energy
Isolation Before Work



ปฏิบัติตามระบบใบอนุญาตในการทำงาน
(Work Permit) เสมอ
Always Follow Confine Space Entry
Work Permit





ปฏิบัติตามระบบใบอนุญาต
ทำงานที่อับอากาศเสมอ
Always Follow
the Work Permit System in Thin-Air Places

ภายใต้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ และโครงการสร้างจิตสำนึกที่ดีด้านความปลอดภัย ส่งผลให้ในปี 2561 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นบันทึกของพนักงานในบริษัทฯ ยังคงเป็น 0 โดยบริษัทฯ ยังคงอัตรานี้อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 5 ปี 8 เดือน

Under an effective safety management system and good safety awareness project, resulting in the Total Recordable Injury Rate of GGC's employees in 2018 to remain at 0 consecutively for 5 years and 8 months.

Total Recordable Injury Rate, TRIR อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

	ผลการดำเนินงาน Performance					เป้าหมาย Target	
	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2561 2018	2562 2019
 พนักงาน TRIR of Employees	0	0	0	0	0	<0.5	0
 ผู้รับเหมา TRIR of Contractors	0	0	0	0	0	<0.5	0

หน่วย : กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
Unit: Case per One Million Work Hours

SUSTAINABLE VALUE CHAIN

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



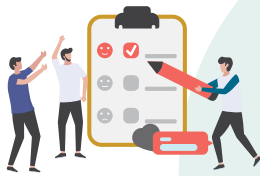
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงาน



ความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในควอไทล์แรก* (First Quartile)

ของธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด

Customer Satisfaction in the First Quartile of all environmentally friendly chemical product business.

*หมายเหตุ : ควอไทล์แรกหมายถึง ช่วง 76% - 100%

Remark: First Quartile refers to range of 76% - 100%

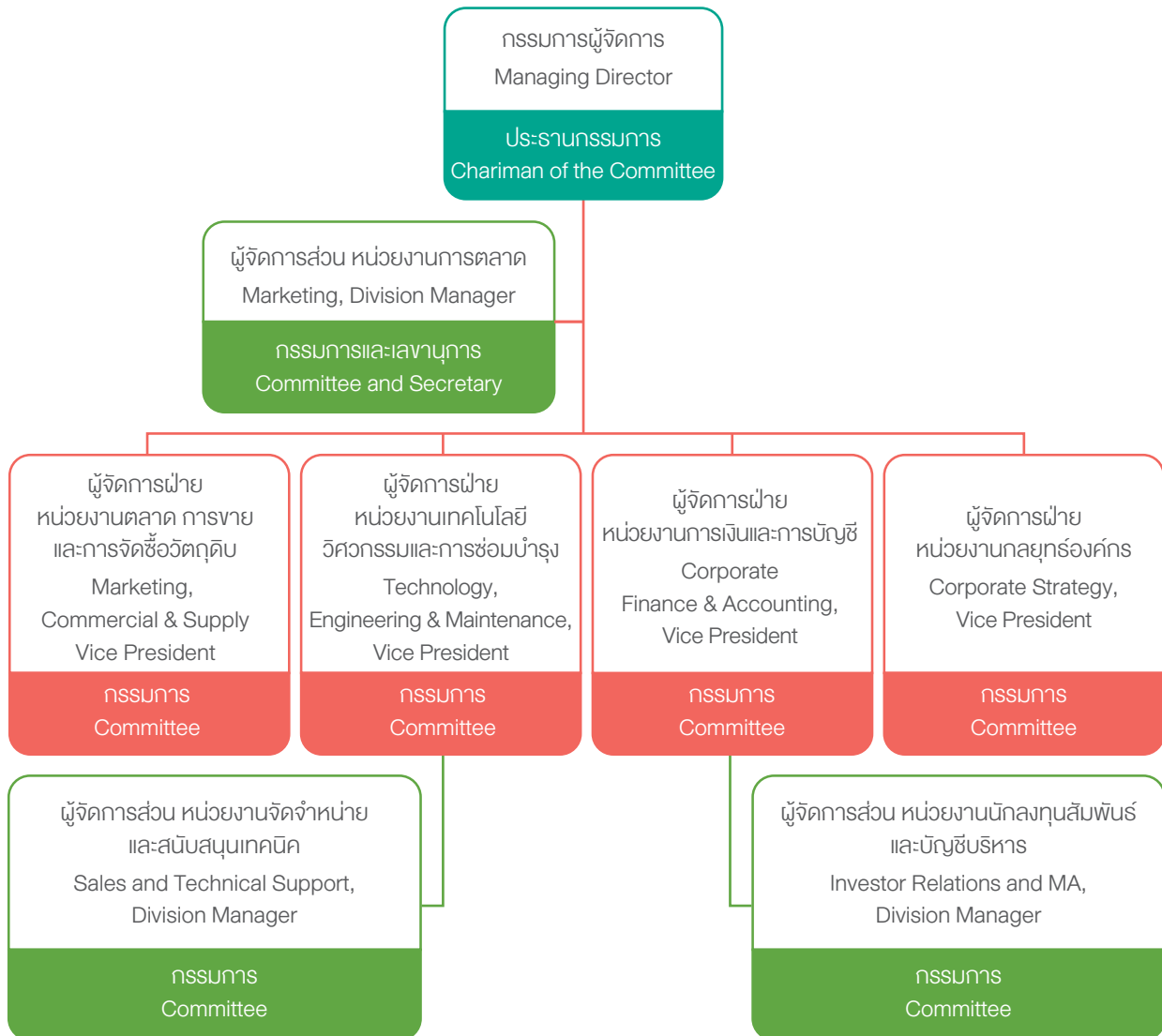


การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และช่วยลดต้นทุนในการผลิต อีกทั้งยังช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลผู้ค้า ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นที่การบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับผู้ค้าและลูกค้า และการบริหารวัตถุดิบให้เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต เพื่อลดความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

An efficient supply chain management will ensure a stable business operation and reduce costs of production. This management protects and reduces the risk of business operation on environment, society, control of suppliers, which are potential impacts to GGC's reputation and the trust of stakeholders as well. GGC is committed to efficiently manage the supply chain from upstream to downstream by focusing on managing and strengthening relationships with suppliers and customers, appropriate management of raw materials and sufficient to meet the production demands. This management is for reducing risks throughout the supply chain and maintaining the industrial competitiveness which will lead to a successful and sustainable business operation.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Value Chain Meeting (VCM) เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อ การกำกับดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนด้านราคา วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ให้เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ

In addition, GGC has appointed the Value Chain Management (VCM) Committee in order to demonstrate the commitment, roles and responsibility, and to support operations in Supply Chain Management, Marketing and Production, and Inventory Management as well as to manage risks from price fluctuations in raw materials and products and financial risk to be effective.



ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานโดยมุ่งเน้น 3 ประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การปรับปรุง ระบบขนส่งและกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนา ความพึงพอใจของลูกค้า และการบริหารจัดการวัตถุดิบและ การวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

In 2018, GGC has implemented the Supply Chain Management Program focusing on three key issues: Improving Logistic systems and activities along the production chain, Customer satisfaction development, and Effective raw material management and production planning. These programs are for enhancing efficiency of supply chain management.

Key Issues in the Supply Chain Management ประเด็นสำคัญในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน



การปรับปรุงระบบขนส่ง และกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

Improve Transportation Systems and Activities Throughout the Production Chain

- การขนส่งวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ ตรงเวลา
- การขนส่งผลิตภัณฑ์จนถึงลูกค้า ที่ตรงเวลาและถูกต้อง
- การสร้างความหลากหลายในช่องทางกระจายสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- Reliable, punctual and efficient transportation of feedstock and raw materials
- Capable of delivering correct products to customers on time
- Creating a variety of distribution channels for maximum efficiency



การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Development

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่สื่อให้เห็นถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัทฯ

Customer satisfaction is an important aspect to convey the quality of the product and the service efficiency of GGC



การบริหารจัดการวัตถุดิบและ การวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

Feedstock and Production Plan

- การจัดหาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบทางเลือก (Alternative Feedstock) ที่มีความมั่นคงทางด้านราคา ปริมาณ และคุณภาพ
- การบริหารและการจัดเก็บวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอกับแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- Stability of price, volume and quality of main and alternative supply
- Sufficient feedstock and raw material storage management for consistent production plan

Managing and Strengthening Relationships with Suppliers

การบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ มีแนวทางและกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และมีการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งร่วมสร้างคุณค่าระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างยั่งยืน

GGC has guidelines and processes on supply chain management and efficient supplier risk management. The company also encourages both employees and suppliers to strictly abide to GGC's Supplier Code of Conduct that covers human rights, labor rights, occupational health and safety and environment. This code of conduct is for preventing and reducing potential risks to the environment, society, business and also create sustainable value between GGC and suppliers.

Supplier Risk Management and Selection Guidelines แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการคัดเลือกผู้ค้า

บริษัทฯ ได้ใช้บริการ Shared Services ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงผู้ค้าที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และโปร่งใส ตั้งแต่การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนผู้ค้า การควบคุมดูแลและการตรวจสอบ ตลอดจนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Criteria)

GGC uses the 'Shared Services' of PPT Global Chemical Public Company Limited, which has an efficient, ethical, and transparent risk management guideline for suppliers. This ranges from selection and registration, control and assessment to monitor annual performance assessment, according to the Environment, Social, Good Corporate Governance Criteria (ESG Criteria).



คัดเลือกผู้ค้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ และขึ้นทะเบียนผู้ค้า

Selecting supplier with qualification according to the criteria of GGC and registering suppliers



ประเมินความเสี่ยงผู้ค้าตามหลัก

Environmental Social Governance: ESG

Assessing suppliers risk based on Environmental Social and Governance (ESG) principles



จัดหมวดหมู่ผู้ค้าที่มีความสำคัญ และประเมินผลการดำเนินงานของผู้ค้าทุกปี

Categorizing important suppliers and evaluating the performance of suppliers every year

บริษัทฯ ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของผู้ค้ารายใหม่โดยใช้แบบสอบถาม (Pre-Qualification Questionnaire) ที่มีเกณฑ์ประเมินได้แก่

- 1) การดำเนินงานที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- 2) การดำเนินงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) การดำเนินงานตามกฎหมายแรงงานและข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) และ
- 4) ผู้ค้าจะต้องไม่มีรายชื่ออยู่ในประเทศที่มีความเสี่ยงตามมติคณะรัฐมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (UN Sanction List Countries)

ผู้ค้าที่ผ่านเกณฑ์จะถูกจัดอยู่ในทะเบียนผู้ค้า (Approved Vendor List : AVL)

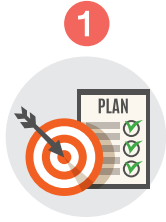
นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานผู้ค้า โดยมีเกณฑ์ประเมิน 5 ด้าน ได้แก่

GGC monitors and evaluates new suppliers using a Pre-Qualification Questionnaire with the following criteria:

- 1) Operating under GGC's Code of Conduct
- 2) Operating under Safety, Health and Environment Criteria
- 3) Operating under the Thai Labor - Standard (TLS) and
- 4) Suppliers must not be listed in UN Sanction List Countries.

Suppliers that passed the criteria will be listed in the Approved Vendor List (AVL)

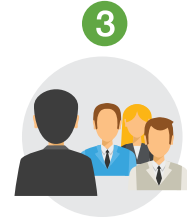
In addition, GGC has monitored the performance of suppliers using these five assessment criteria:



**มุมมองด้านความสามารถ
ในการส่งมอบวัตถุดิบ
และการบริการของคู่ค้า**
Perspective on Ability
to Deliver Feedstock and
Services of Suppliers



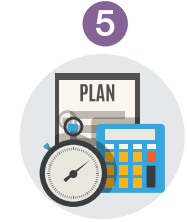
สภาวะอุตสาหกรรม
Industrial Conditions



**ความยืดหยุ่นและ
อำนาจต่อรองของคู่ค้า**
Flexibility and Negotiation Power
of Suppliers



**ความสามารถ
ในการแข่งขันของคู่ค้า**
Suppliers' Competitiveness



**มุมมองด้านบัญชี
การเงิน และอื่นๆ**
Perspective on Financial,
and Accounting and others

จากการคัดเลือกคู่ค้าตามกระบวนการข้างต้น
บริษัทฯ ทำการขึ้นทะเบียน
**คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกในปี 2561
จำนวน 345 ราย**
From the selection of suppliers
according to process above,
GGC has registered 345 business partners
that were qualified in 2018.



Environmental, Social and Governance (ESG) Supplier Audit
การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
การกำกับดูแลกิจการ ที่ครอบคลุมทั้งในด้านความปลอดภัย และ
ภาพลักษณ์องค์กร (Environmental Social Governance: ESG)
เป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าที่สำคัญ (1st Tier Critical
Supplier) ตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ

GGC assesses the Environmental, Social and Governance
(ESG) of suppliers which covers both safety and reputation
of GGC annually and improves the competency of
1st Tier Critical Suppliers in compliance with the procurement
policy of the company.



ในปี 2561 บริษัทฯ ประเมินคู่ค้าด้านการดำเนินงาน สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งสิ้น 89 ราย
โดยในจำนวนนี้มีคู่ค้า 11 รายมีผลการประเมินที่ดี และได้รับการจัดอันดับเป็นคู่ค้าที่สำคัญ
In 2018, out of all 89 suppliers that GGC assesses the Environmental, Social and Governance (ESG),
11 of them have good performance and are assessed 1st Tier Critical Suppliers.

นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ริเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้า และการจัดประชุมคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้า ขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสนับสนุนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

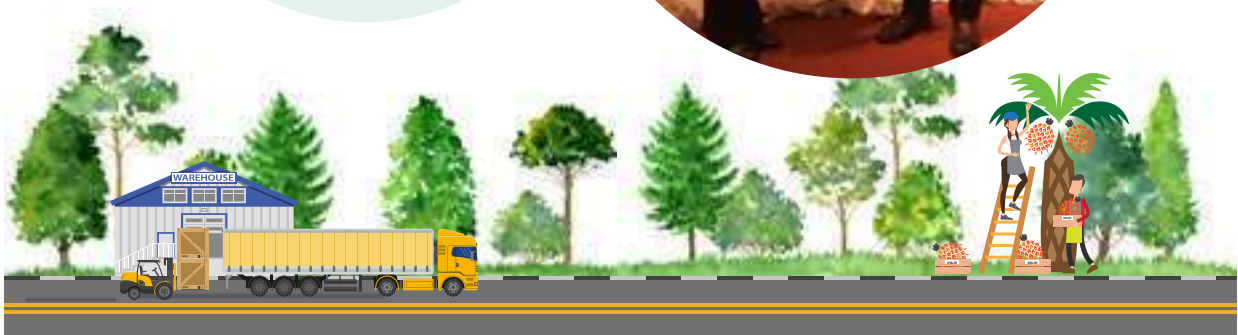
Furthermore, GGC initiates the projects on improving product logistic system and supplier conferences to promote the management to strengthen relationships with suppliers, to extend competitiveness and to efficiently support the supply chain management of the company.

Project of Developing Fatty Alcohols (FA) Product Packaging Management โครงการพัฒนาการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ Fatty Alcohols (FA)

บริษัทฯ ริเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ โดยการลดความหนาของบรรจุภัณฑ์จาก 140 ไมครอน ให้เหลือ 125 ไมครอน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายจากราคาบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง จากเดิม 14.25 บาทต่อถุง เป็น 11.55 บาทต่อถุง ทั้งนี้ ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ต่อปีอยู่ที่ 1,194,515 ถุง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อบรรจุภัณฑ์ และการใช้หมึกพิมพ์ได้ 3,225,190 บาทต่อปี นอกจากนี้ โครงการนี้ ยังได้รับ “รางวัลผู้ให้บริการขนส่งยอดเยี่ยมประจำปี 2561” (Logistics Excellence Awards 2018) ที่คัดเลือกจากโครงการต่างๆ ในกลุ่ม ปตท.

GGC initiated the Project of Developing the Packaging Management by reducing the thickness of packaging from 140 micron to 125 micron. The company's packaging cost is reduced from 14.25 baht per bag to 11.55 baht per bag. The amount of packaging used per year was 1,194,515 bags, resulting in GGC being able to save on the cost of purchasing packaging and the usage of printing ink by 3,225,190 baht per year. Moreover, this project also received the “Logistics Excellence Awards 2018”, selected from various projects in the PTT Group.

ประหยัดค่าใช้จ่าย
Cost Saving
3,225,190
บาท/ปี
Baht per Year



Value Chain Meeting

การจัดประชุม Value Chain Meeting (VCM)

บริษัทฯ มีการจัดประชุม Value Chain Meeting (VCM) ทุกสัปดาห์ เพื่อรายงานสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน และวางแผนกลยุทธ์ ในการซื้อขายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอนุมัติรับรอง กรอบราคาซื้อวัตถุดิบและราคายขายผลิตภัณฑ์จากคณะกรรมการ Value Chain Meeting ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ นอกจากนี้ การประชุม VCM ยังจัดขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2561 การจัดประชุม VCM ช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตาม สถานการณ์ตลาดได้อย่างใกล้ชิด ส่งผลให้สามารถพิจารณา ราคาที่เหมาะสมผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ รวมถึงติดตามปัญหาต่าง ๆ เช่น การร้องเรียนจากลูกค้า และการอนุมัติวาระสำคัญเกี่ยวข้องกับการซื้อขาย เป็นต้น ได้อย่าง เป็นระบบและเหมาะสม

GGC arranges weekly Value Chain Meeting (VCM) to report current marketing trends and strategic plan on purchasing raw materials and products that is within the pricing frame of the raw materials purchase price and product selling prices approved from VCM Committees, who are representatives from various departments in GGC. Furthermore, VCM is also established to report the business performance of GGC In 2018, VCM allows GGC to closely monitor the current markets and consider the appropriate price through the approval of the committees. This includes monitoring problems such as customer complaints and approving important agendas related to deal making etc. systematically and appropriately.

Management and Strengthening Relationships with Customers

การบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการพัฒนา คุณภาพสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ปกป้อง ความเป็นส่วนตัว และมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์อันดี ซึ่งบริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ที่รวบรวมข้อมูลสำคัญของลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาประมวลผลและวิเคราะห์ เพื่อนำไปพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้ามากขึ้นกว่าเดิม

GGC is committed to enhance customer satisfaction through the continuous development of high quality products and services. GGC has a guideline on treating customers fairly, privacy protection and strengthening relationships. GGC has implemented the Customer Relationship Management (CRM) system which gathers important data of customers, that passed the evaluation criteria for processing and analyzing. The system is for developing products and services to meet more expectations of customers.



Customer Management System ระบบการบริหารจัดการลูกค้า

ระบบการบริหารจัดการลูกค้าของบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลสำคัญของลูกค้าใหม่ คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญผ่านเกณฑ์การประเมินที่แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ความน่าดึงดูด (Attractiveness) และความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน (Cooperation Possibility) และลูกค้าที่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมิน จะถูกเสนอชื่อให้คณะกรรมการผู้จัดการดำเนินการแต่งตั้งเป็นลูกค้ารายสำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการอย่างตรงประเด็นและรวดเร็ว อีกทั้งเพื่อให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้กำไรสูงสุด ซึ่งในปี 2561 มีจำนวนลูกค้าที่ได้รับการลงทะเบียนทั้งสิ้น 779 ราย และมีจำนวนลูกค้ารายสำคัญ 29 ราย

GGC's Customer Management System has obtained important data of new customers, selected key accounts through two assessment criteria: Attractiveness and Cooperation Possibility, qualified customers from the assessment will be nominated to the Managing Director for consideration of being appointed as a key account. This enables GGC to respond to the demands and expectation of customers quickly and relevantly, as well as allowing the sales of our products to proceed efficiently and maximizing profits. In 2018, 779 customers were registered, among them 29 key accounts were selected.

1



ลงทะเบียนลูกค้ารายใหม่ลงในระบบ CRM เพื่อบันทึกข้อมูลของลูกค้า

Register new customers into the CRM system to record customer data

2



เสนอชื่อลูกค้า 10 รายที่มียอดซื้อสูงสุด และประเมินคัดสรรลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่

Propose 10 customers that have the highest sales and select Key Account according to the criteria:

- **ความน่าดึงดูด (Attractiveness)**
ครอบคลุมข้อมูลทางภูมิศาสตร์และทางสินค้า ความสามารถทางธุรกิจโดยรวม ความสามารถในการบริหารสินค้าคงคลัง และสถานะทางการเงิน
Geographical and Product Coverage, Overall Business, Inventory Management Capabilities, and Financial Status
- **ความเป็นไปได้ในการร่วมมือ (Cooperation Possibility)**
ครอบคลุมสถานะความสัมพันธ์ การแบ่งปันข้อมูล และความเต็มใจในการให้ความร่วมมือ
Covering Relationship, Distribution of Information and Willingness to Cooperate

3



ลูกค้าที่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินจะถูกเสนอชื่อให้กรรมการผู้จัดการพิจารณา ดำเนินการแต่งตั้งเป็นลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

Qualified customers will be nominated to the Managing Director for consideration of being appointed as a Key Account

**จำนวนลูกค้าที่ได้รับการลงทะเบียน
ในระบบ CRM และจำนวนลูกค้ารายสำคัญ
ในปี 2561**

Number of Our Customers Registered
in CRM and Number of Key Accounts
in 2018



779 ราย / Accounts

จำนวนลูกค้าที่ได้รับการลงทะเบียน
ในระบบ CRM

Customers were registered in CRM



29 ราย / Accounts

จำนวนลูกค้ารายสำคัญ

Key Accounts

Organizing Seminar for Improving Customer Satisfaction การจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง เพื่อระดมความคิดจากพนักงานทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงาน และนำเสนอแผนปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด รวมทั้งให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในหลักการแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยจากการสำรวจลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 34 ราย พบว่าประเด็นหลักที่บริษัทฯ ควรปรับปรุงและพัฒนา ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการจากพนักงาน ซึ่งในปี 2561 ความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 94 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด

GGC organizes seminars to improve customer satisfaction once a year, to brainstorm ideas from employees of all relevant departments and reports the results of the customer satisfaction survey. Using the results of the survey to find performance improvement guidelines and present the action plan to precisely meet the expectation of customers. The seminars also includes providing employees with knowledge and understanding of the problem-solving principles to be applied in the operation. This is done by surveying both domestic and foreign customers in a total of 34 cases, which found the main issues that the company should improve on, such as products, product delivery, services from employees, in 2018 customer satisfaction was at 94 percent which is in line with the target.

ปัจจัยที่ควรพัฒนาและปรับปรุง Factors for Improvement

ด้านผลิตภัณฑ์ (Products)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ความสม่ำเสมอของคุณภาพผลิตภัณฑ์
- The product is fully qualified as specified in the contract
- Consistency of product quality



ด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์ (Product Delivery)

- ความถูกต้องของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สั่ง เช่น ปริมาณ จำนวน ชนิด บรรจุภัณฑ์ และฉลาก เป็นต้น
- ความยืดหยุ่นในการปรับแผนการจัดส่งผลิตภัณฑ์
- ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์และเป็นไปตามแผน
- Accuracy of ordered products such as amount, quantity, type, packaging and label, etc.
- Flexibility to adjust delivery plans
- Punctuality in product delivery, according to schedule





Customer Satisfaction Target and Performance in 2018

เป้าหมายความพึงพอใจลูกค้าและผลการดำเนินงานในปี 2561

อยู่ในควอไทล์แรก (First Quartile) ของธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด
In First Quartile for all environmentally
friendly chemical products

ผลการดำเนินงาน
ด้านความพึงพอใจของลูกค้า
Performance on Customer
Satisfaction


94%


First
Quartile


First
Quartile

2561 / 2018	2561 / 2018	2562 / 2019
ผลการสำรวจ Engagement Survey	เป้าหมาย Targets	เป้าหมาย Targets

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผลจากการจัดประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความสำเร็จในการให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลีเซอริน การตอบสนองที่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าได้มากขึ้นในปีถัดไป

In 2018, GGC has initiated the project of improving customer satisfaction, which is from organizing the seminar for improving customer satisfaction. This project has four topics: Success in transporting products, Quality improvement of Glycerine, Effective responses, and Data communication to ensure confidence and to improve satisfaction of customers in future years.

Feedstock Management

การบริหารวัตถุดิบ

นอกเหนือจากการบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า บริษัทฯ ยังบริหารวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ให้เพียงพอต่อการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตจากเกษตรกรคู่ค้าผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ได้นำแนวทางการปลูกปาล์มอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มาประยุกต์ใช้เพื่อการปลูกปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตมากขึ้นหรือคงที่โดยไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนสร้างความมั่นคงระบบห่วงโซ่อุปทานระยะยาว

Aside from management and strengthening relationship with suppliers and customers, GGC also manage Crude Palm Oil in order to be sufficient for production. This management purpose is to reduce risks on feedstock procurement that may arise from climate change and affect GGC's supply chain. GGC supports feedstock in production from Thai farmers who has adopted the sustainable palm planting guidelines according to the Roundtable on Sustainable Palm Oil Standard (RSPO). The RSPO is a standard that is recognized internationally, used for oil palm cultivation to get more or stable output without impacting natural resources, environment and society, as well as creating long-term supply chain system.

The RSPO Project

โครงการ RSPO

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการ RSPO โดยได้สั่งซื้อปาล์มน้ำมันจากแหล่งปลูกปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เป็นปริมาณ 830 ตัน ในสายการผลิตเฟดตีแอลกอฮอล์ และ 4,610 ตัน ในสายการผลิตเมทิลเอสเตอร์ ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายเมทิลเอสเตอร์ (B100) จากแหล่งวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO ผู้ท้องตลาดโดยพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO จะได้รับการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดประโยชน์ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการปลูกปาล์มอย่างมีความรับผิดชอบควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ย่อมบังคับด้วยความโปร่งใสสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น ช่วยลดการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกจากการทำลายพื้นที่ป่าที่ส่งผลต่อเนื่องไปยังการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนของวัตถุดิบของบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง เป็นต้น นอกจากนี้ การปฏิบัติตามมาตรฐาน RSPO ยังมุ่งส่งเสริมในด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และไม่สร้างผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ด้านเศรษฐกิจ / Economic

เปิดโอกาสให้สมาชิกผู้ร่วมโครงการทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดสรรแผนงบประมาณรวมทั้งนำเสนอแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนและรักษาประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันให้คงที่ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเงินระยะยาว

Provide opportunities for all members to take part in planning the allocation of budget as well as provide ideas and opinion on sustainability management and maintain a stable efficient production of palm oil. This ensures a sustainable economy and a long term financial stability.



ด้านสังคม / Social

คำนึงถึงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการใช้แรงงาน รวมทั้งให้ความสำคัญแก่หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง และการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรผู้ค้า

Taking human rights labor violation including the occupational health, safety and well-being, equal practices, anti-sexual harassment and violence, anti-corruption to into account to improve the quality of life of farmers and suppliers



ด้านสิ่งแวดล้อม / Environmental

มุ่งส่งเสริมให้ลดการทำลายพื้นที่ป่า โดยมีการศึกษาสภาพภูมิประเทศและวางแผนการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างเหมาะสมรวมทั้งส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพลดและป้องกันการพังทลายของหน้าดินบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และควบคุมการใช้สารเคมีในการปลูก

Focusing on reduction in deforestation by studying the country's geographical background and outline an appropriate planning for oil palm plantation, improving biodiversity, reduce and protect soil from degradation, appropriate water management and strict control in use of chemicals in planting.

สายการผลิตเมทิลเอสเตอร์ (B100)

Production of Methyl Ester (B100)

สนับสนุนปาล์มน้ำมันจากแหล่งปลูกปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เป็นปริมาณ 4,610 ตัน
Purchase palm oil of 4,610 tons from sources that has been certified by RSPO standard



สายการผลิตเฟดตีแอลกอฮอล์

Production of Fatty Alcohol

สนับสนุนปาล์มน้ำมันจากแหล่งปลูกปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เป็นปริมาณ 830 ตัน
Purchase palm oil of 830 tons from sources that has been certified by RSPO standard



SUSTAINABLE PRODUCTS

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน



Short to Medium Term Operation Target (1-5 year)

เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)



จำนวนผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **4 ผลิตภัณฑ์**
ในปี 2561 ได้แก่ เอทานอล น้ำอ้อย
และน้ำเชื่อมจากอ้อย ไฟฟ้าชีวมวล
และไอน้ำความดันสูง

Four environmentally friendly
products in 2018 such as ethanol,
sugar cane juice and sugar cane
syrup, biomass electricity and
high-pressure steam.



ยอดขายผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **100%**
จากยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
ในปี 2561

100% environmentally friendly
products sold from
all sale product in 2018



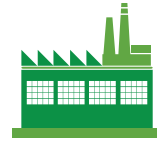
มีกำลังผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์
20 กิโลตันต่อปี และคาดว่าจะสามารถ
ดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562

A production capacity of
20 kilotons of pure glycerin per year
and expected to be able to operate
the fourth quarter of 2019



สามารถหีบอ้อย เพื่อผลิตเป็นวัตถุดิบ
สำหรับผลิตเอทานอลได้ 2.4 ล้านตันต่อปี
และมีกำลังการผลิตเอทานอล
186 ล้านลิตรต่อปี ภายในปี 2564

Capable of pressing sugar cane to
produce 2.4 million tons of ethanol
per year and capacity to produce
186 million liters per year by 2021



มีกำลังการผลิตเมทิลเอสเทอร์
ได้ **200 กิโลตัน** ในปี 2561

A production capacity of 200
kilotons of Methyl Ester in 2018

Long Term Operation Target (5-10 year)

เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว (5-10 ปี)



ต่อยอดการพัฒนาใน**อุตสาหกรรมเคมี**
และพลาสติกชีวภาพ ภายในปี 2566
Developing in the Chemicals and
Bioplastics Industry by 2023



จากกระแสโลกในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปลอดภัยต่อสุขภาพ และสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มของการแข่งขันด้านนวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังมีข้อจำกัดหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่มีอยู่อย่างจำกัด ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา (Price Competitiveness) และคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ (Valuable Function) ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ตลอดจนความผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาดสินค้าทางการเกษตรที่ขึ้นกับนโยบายภาครัฐ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับราคาที่เข้าถึงได้และสมเหตุสมผล ตลอดจนรักษาธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Growing trend of environmental consciousness among customers change behaviors of customers who prefer products which are environmentally friendly, safe for health and create sustainability for the society. This also includes higher competition towards the chemical industry for environmentally friendly innovation. Thus, GGC is committed to research and development of technological innovation to be a sustainable leader in chemical products which are friendly to health, society and the environment.

Nevertheless, the production of such products still has limit that affecting GGC's production and business expansion. For example, limited technology readiness, price competitiveness, valuable function that is different from other products, and the fluctuation of raw material prices in agricultural product market which dependent on government policies. GGC has set a strategy to be a sustainable product producer, consisting of two main strategies, namely increasing company capability for competitiveness and modifying the business model and enterprise. These strategies can create competitiveness and value for customers in terms of product performance, along with the affordable and reasonable price and maintaining good governance and corporate social responsibility.



Sustainable Products Strategy กลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ Important External Factors for Business Operations

- คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์
- ราคาที่แข่งขันได้
- ความพร้อมทางเทคโนโลยี
- Distinctive Function of Product
- Competitively Price
- Technology Readiness



ปัจจัยภายในที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ Important Internal Factors for Business Operations

- การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน
- สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า
- รักษาธรรมาภิบาล
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- Improve Capability to Compete
- Create Value for Customers
- Maintain Good Governance
- Have Corporate Social Responsibility



กลยุทธ์ในการรับมือ Strategy for Coping

การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ Improving Potential in Business Competition

มุ่งเน้นการเพิ่มอัตราผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (Yield Improvement) และการเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการหาโอกาสที่จะขยายธุรกิจไปยังเคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ

Focusing on the efficiency of Yield Improvement and Increasing research and development of GGC to add product value, including opportunities seeking to expand business to biochemicals and bioplastics.



การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและองค์กร Modifying Business and Enterprise Form

- **ระยะที่ 1 (2561-2562)** : มุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ด้วยการเพิ่มมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดผ่านการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรม
- **ระยะที่ 2 (2563-2566)** : มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่แผนระยะยาว (ระยะที่ 3) โดยพัฒนาฐานธุรกิจใหม่จากวัตถุดิบพื้นฐาน เช่น การพัฒนาต่อยอดวัตถุดิบจากอ้อย
- **ระยะที่ 3 (2567-2570)** : มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างเต็มรูปแบบ โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นเอกลักษณ์และเติบโตอย่างยั่งยืน
- Phase 1 (2018-2019): Focusing on enhancing existing business of GGC by maximizing value and increasing efficiency through innovation development and research.
- Phase 2 (2020-2023): Focusing on development in preparation for long-term plans (Phase 3) by developing a new business base from basic raw materials such as development of sugarcane raw materials
- Phase 3 (2024-2027): Focusing on developing a fully new business, with focus on investing on unique environmental products market for sustainable growth.

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองโจทย์กลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยได้จัดทำแผนโครงการวิจัยและพัฒนา คิดค้นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และเพิ่มมูลค่าผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งขยายโอกาสในการทำธุรกิจในตลาดลูกค้าใหม่ๆ ตลอดจนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากอ้อย และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อสนับสนุนโครงการไบโอคอมเพล็กซ์ในอนาคต

GGC commits to develop environmentally friendly products with new technology and innovation, to meet the strategic target of being the sustainable product producer. GGC has implemented a plan on Research and Development of New Product Plan of three products including Biofuels, Biochemicals, and Bioplastics. This plan was made to drive GGC main products and increase growth value from production process to become a highly valued Oleo product. Expanding to new market along with researching and developing products that based on sugarcane and by-products of sugar production for supporting the Biocomplex in the future are also in our plan.



วัตถุดิบ
จากปาล์ม
Raw Materials
from Palm

การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จากน้ำมันปาล์ม

High value product development
from palm oil

การต่อยอดการใช้ประโยชน์จาก Glycerine, Methyl Ester, Fatty Alcohols เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ โอเลโอเคมีมูลค่าสูง

Extending the utilization of
Glycerine, Methyl Ester,
Fatty Alcohols for high value
Oleochemical products.

การเพิ่มมูลค่าจากผลพลอยได้ จากกระบวนการผลิต Glycerine,

Methyl Ester, Fatty Alcohols
value added from by-products
from the production of Glycerine,
Methyl Ester, Fatty Alcohols



Research and Development of New Product Plan แผนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่

Biochemicals

- การใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง HPC เช่น สารลดแรงตึงผิว Emulsifier, emollient, สารต้านอนุมูลอิสระ
- การใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การเติมแต่งพลาสติก
- การใช้เป็นสารเติมแต่งในอาหารคนหรือสัตว์
- Using in the HPC Cosmetics Industry such as surfactant substance, emulsifier emollient, antioxidants
- Using in other industries such as plastic additives
- Using as an additive in people or animals' food

Biofuels

การใช้ในเชื้อเพลิงหรือสารแต่งเติมในเชื้อเพลิง
Using as a fuel or fuel additive

Bioplastics

การผลิตสารตั้งต้นที่ใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพ
Production of substrates used to produce Bioplastics

วัตถุดิบ
จากอ้อย
Raw Materials
from Sugarcane

การพัฒนาการผลิตเคมีชีวภาพ จากน้ำอ้อยและวัตถุดิบ จากผลพลอยได้จากกระบวนการ ผลิตน้ำตาล

Development of Bio Chemical production from sugar cane juice and raw materials from by-products from sugar production processes

การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตเอทานอล

Development for increasing Ethanol production efficiency

การพัฒนาการผลิตเคมีชีวภาพ เพื่อการผลิตพลาสติกชีวภาพ

Biochemical production development for producing Bioplastics



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาและศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์น้อยที่สุด แต่ยังคงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในการสายธุรกิจโอเลโอเคมี ได้แก่ โครงการสนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หลัก และการพัฒนาและวิจัยผ่านนวัตกรรมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาสร้างสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ (B100) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการไบโอบีโคมเพล็กซ์ (Biocomplex) เพื่อตอบสนองการแผนการวิจัยและพัฒนาในสายธุรกิจเคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ

In addition, GGC is committed to research and develop on product which has the least impacts on health, society, environment throughout the product life cycle, yet still meeting the expectation of consumers efficiently. This year, GGC organized the outstanding product development project in Oleochemical business. For example, the increasing use of biodiesel which focuses on increasing value for the main products, research and development to innovate new products under the project of new formula of Methyl Ester (B100) Development. GGC also conducted a feasibility study in Bio Complex Project Investment to meet the research and development plan in Biochemicals and Bioplastics.

Supporting the Increase use of Biodiesel โครงการสนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันไบโอดีเซลให้สูงขึ้น

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นแกนนำในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมี เพื่อสิ่งแวดล้อม และเป็นผู้ผลิตเมทิลเอสเทอร์รายใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “สนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันไบโอดีเซลให้สูงขึ้น” โดยมีแนวคิดที่จะผลักดันการเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลและการพัฒนาคุณภาพไบโอดีเซลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการใช้เทคโนโลยี Partial Hydrogenated Fatty Acid Methyl Ester (H-FAME) ที่ใช้ไฮโดรเจนเข้าไปในโมเลกุลไบโอดีเซลเพื่อลดพันธะคู่ในโมเลกุล ส่งผลให้น้ำมันที่มีคุณภาพสูงกว่าน้ำมันไบโอดีเซลทั่วไป ซึ่งโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2560 ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และพันธมิตรงานวิจัยญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ออกแบบและจัดตั้งโรงงานต้นแบบทดลองผลิตน้ำมันไบโอดีเซลคุณภาพสูง หรือ H-FAME โดยทดลองใช้กับพาหนะที่ผสมน้ำมันดีเซลในสัดส่วนร้อยละ 10 (B10) ควบคู่กับการใช้งานนำร่องรถยนต์ในหน่วยงานภาครัฐ 80 คัน เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค ตลอดจนผู้บริโภคส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ซึ่งประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนี้ นอกเหนือจากน้ำมันไบโอดีเซลที่มีคุณภาพสูงขึ้น คือ สามารถลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ และแก้ปัญหาน้ำมันปาล์มล้นตลาด ซึ่งเป็นการสนับสนุนรายได้ของเกษตรกรชาวสวนปาล์มอีกทางหนึ่ง อีกทั้งยังพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในพลังงานเชื้อเพลิงทางเลือกที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

As a leader in the environmental chemical business group and a major producer of Methyl Esters in Thailand, GGC has initiated the Supporting of Increasing use of Biodiesel Project. The Company has a concept to raise the use of Biodiesel and improve Biodiesel quality through the Partial Hydrogenated Fatty Acid Methyl Ester (H-FAME) technology that add hydrogen into the Biodiesel molecule to reduce the double bond in the molecule thus getting higher quality Biodiesel than the conventional Biodiesel. This project has been operating since 2017 with the Department of Alternative Energy Development and Efficiency (DEDE), Ministry of Science and Technology by National Metal and Materials Technology Center (MTECH), National Science and Technology Development Agency (NSTDA), and Japanese research partner.

In 2018, GGC has designed and set up a prototype factory to test on producing high quality Biodiesel or H-FAME, which is tested for vehicles with 10% mix (B10). This test is also conducted with 80 governmental vehicles from government agencies to ensure confidence for manufacturers, consumers and stakeholders in all sectors. The expected benefits and values of this project, apart from higher quality of Biodiesel are reducing the import of crude oil from abroad and solve the oversupply of palm oil. This project is a way to support the income of palm plantations and develop products that are one of the alternative fuels and a way to reduce environmental issues.



ผลลัพธ์ที่ได้ / Results



เทคโนโลยีใหม่
ในการเพิ่มคุณภาพ
ไบโอดีเซล

New technology
for increasing
Biodiesel quality



เชื้อเพลิงทางเลือก
ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

Eco-friendly
alternative fuel



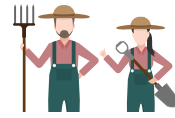
น้ำมันไบโอดีเซล
ที่มีคุณภาพสูง

High quality
Biodiesel



ลดการนำเข้า
น้ำมันดิบ
จากต่างประเทศ

Reducing the
import of crude oil
from abroad



แก้ปัญหาน้ำมันปาล์ม
ล้นตลาด ส่งผลให้เกษตรกร
ชาวสวนปาล์มมีรายได้

Solving the oversupply
of palm oil. Farmers
have economic income.

The Methyl Ester(B100) Development for Products in the Agricultural Sector

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมทิลเอสเตอร์ (B100) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ในภาคเกษตรกรรม

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท ซิกม่า อโรเคมีคอล จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ศึกษาและวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เมทิลเอสเตอร์ (B100) โดยต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ยาฆ่าแมลง (Insecticide) สูตรใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio Degradable) โดยยาฆ่าแมลงสูตรใหม่นี้สามารถใช้ได้ทั้งในพันธุ์ผลไม้และพันธุ์ไม้ใบโดยปราศจากสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์และระบบนิเวศ ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินโครงการฯ จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเตอร์ไปยังตลาดผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ตลาดผลิตภัณฑ์ยาฆ่าแมลง ซึ่งส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และช่วยให้ค่าใช้จ่ายของคู่ค้าลดลง อีกทั้ง ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการลดสารพิษตกค้างในพืชผลทางการเกษตรและระบบนิเวศ รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและผู้บริโภคจากการลดการรับสารเคมีที่เป็นพิษเข้าสู่ร่างกาย

GGC cooperated with Sigma Argo Chemical Company Limited, which is GGC's supplier, studied and researched together to increase value for the Methyl Ester (B100) by extending it into a new formula of bio-degradable insecticide product. The new insecticide can be applied to both fruits and leaf plant species without harmful residues that can affect human health and ecosystems. As a result of the project implementation, GGC will be able to develop new products and increase distribution channels for Methyl Ester projects to other product markets, such as the insecticide product market. Consequently GGC's revenue will increase, supplier's expense will decrease. The toxic residues for both agricultural and ecological crops will be reduced and that will help to improve the quality of life for farmers and consumers from reducing toxic chemical exposure into the body.



**5,000,000 บาทต่อปี /
THB per year**

ค่าใช้จ่ายที่คู่ค้าประหยัดได้
Suppliers save costs



ยอดขายเมทิลเอสเทอร์ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ (B100) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์
ในภาคเกษตรกรรม โดยประมาณ

2,000,000 บาทต่อปี / THB per year

Estimate sales of Methyl Ester increased from
the Methyl Ester (B100) Development for
Products in the Agricultural Sector

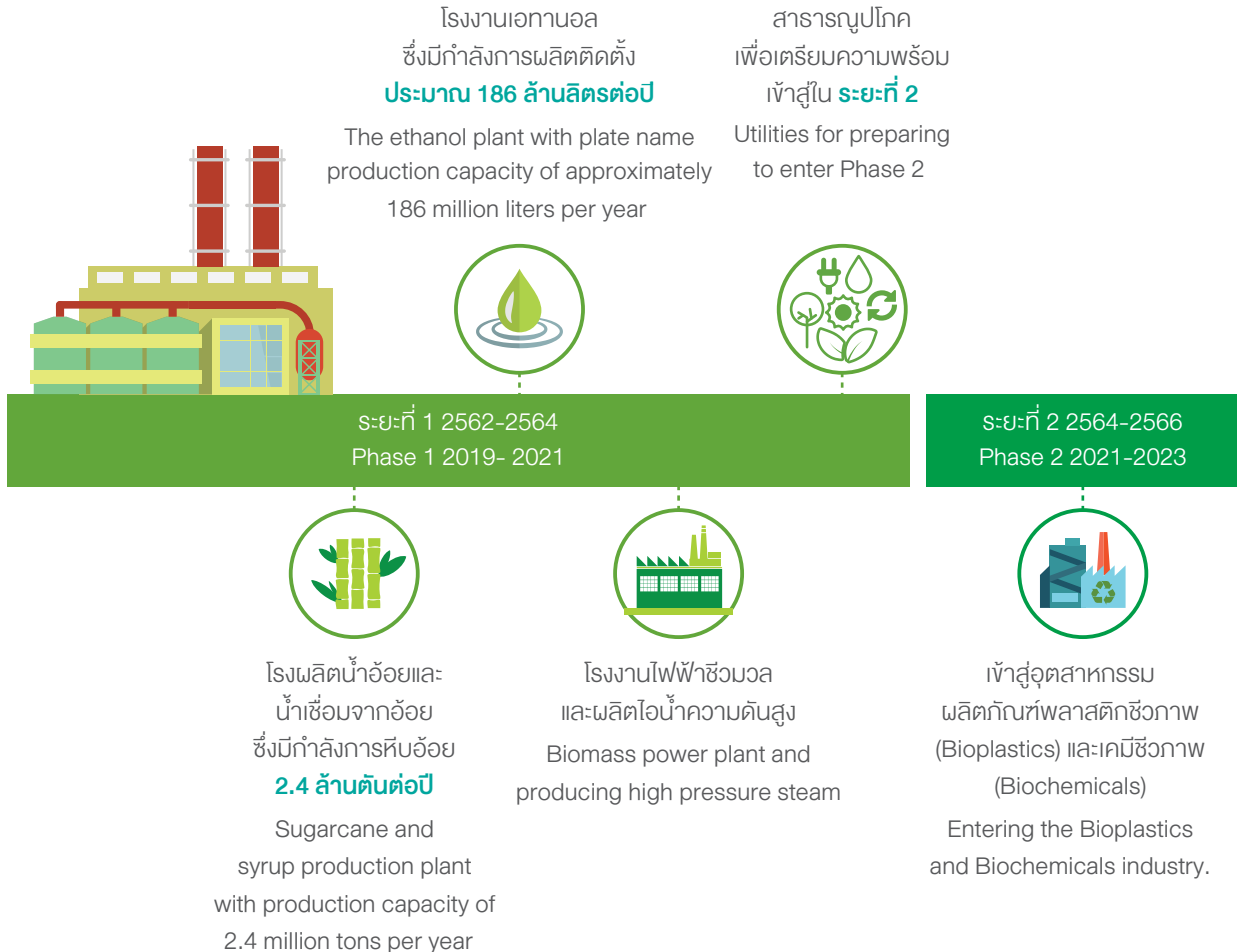


The Biocomplex Investment for Sustainable Bioeconomy Development

โครงการลงทุนไบโอคอมเพล็กซ์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Biocomplex)

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท จีจีซี ไบโอเคมิคอล จำกัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการกิจการร่วมค้าในนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Nakhonsawan Biocomplex) ณ จังหวัดนครสวรรค์ ร่วมกับบริษัท เคทิส ไบโอเอทานอล จำกัด และบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (KTIS) ซึ่งแผนการพัฒนาโครงการฯ แบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่หนึ่ง โครงการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพครบวงจร และระยะที่สอง การต่อยอดการพัฒนาในอุตสาหกรรมเคมีและพลาสติกชีวภาพ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ โดยคาดว่าจะหากสามารถตัดสินใจในการลงทุนได้ภายในปี 2562 และจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 1 ในปี 2564

GGC established GGC Biochemical Company Limited to prepare for the establishment of a joint venture project in the chemical industrial estate for the environment (Nakhon Sawan Biocomplex) at Nakhon Sawan. GGC cooperated with KTIS Bioethanol Company Limited and Kaset Thai International Sugar Corporation Public Company Limited (KTIS). The project development plan is categorized into two phases: Phase 1, the Investment Project for the Development of a Complete Biochemical Industry and Phase 2, Further Development in the Chemical and Bioplastics Industry. The project is in the process of considering the investment of GGC, expecting an investment decision by 2019 and start commercial production in the first quarter of 2021.

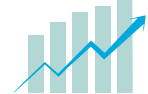


ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะผลิตในอนาคต
เป็นจำนวน 4 รายการ ได้แก่ **เอทานอล น้ำอ้อย**
และน้ำเชื่อมจากอ้อยไฟฟ้าชีวมวล และไอน้ำความดันสูง



4 expected products in the future which are Ethanol, Sugarcane
and Syrup from Biomass Electricity, and High Pressure Steam.

2,270
ล้านบาท / Million Baht



รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น
(Revenue uplift) ของบริษัทฯ ในปี 2021
Expected revenue uplift of GGC in 2021

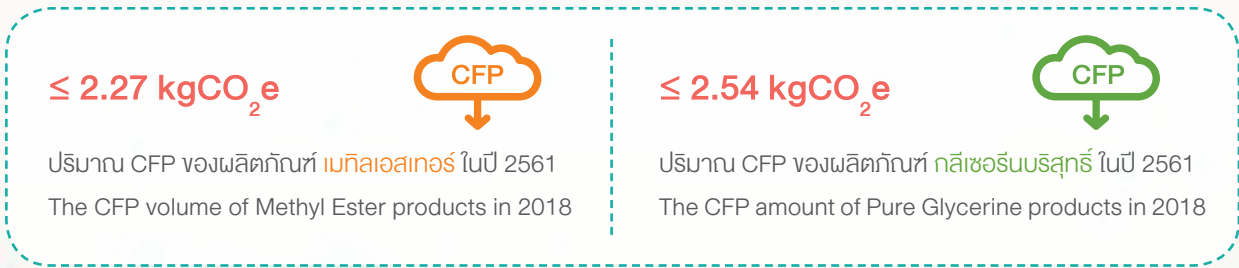
นอกจากการดำเนินงานที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตผลิตภัณฑ์และเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ โดยการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดของเสีย ซึ่งเป็นการแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขปัญหามลภาวะโลกร้อนอีกด้วย

In addition, GGC is also determine to reducing greenhouse gas emissions in the production of products and disclosing the products environmental information by applying to be certified by Carbon Footprint Product (CFP) and Carbon Footprint Reduction (CFR) from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) or TGO for the fourth consecutive year. GGC determine to disclose information to consumers about the amount of greenhouse gas emissions throughout the product life cycle, starting from the procurement of raw materials, production process, transportation, usage and waste disposal, to represents GGC contribution to solve global warming.

Carbon Footprint Products: CFP and Carbon Footprint Reduction: CFR Certified Labels ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ในปี 2561 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Products: CFP) จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) จำนวน 2 (ผลิตภัณฑ์) ซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลงมากกว่าร้อยละ 2 จากปี 2557

In 2018, four products of GGC were certified by Carbon Footprint Products (CFP) Label and two products from Carbon Footprint Reduction: CFR, the Greenhouse Gas Emissions of GGC's products have decreased by more than 2% since 2014

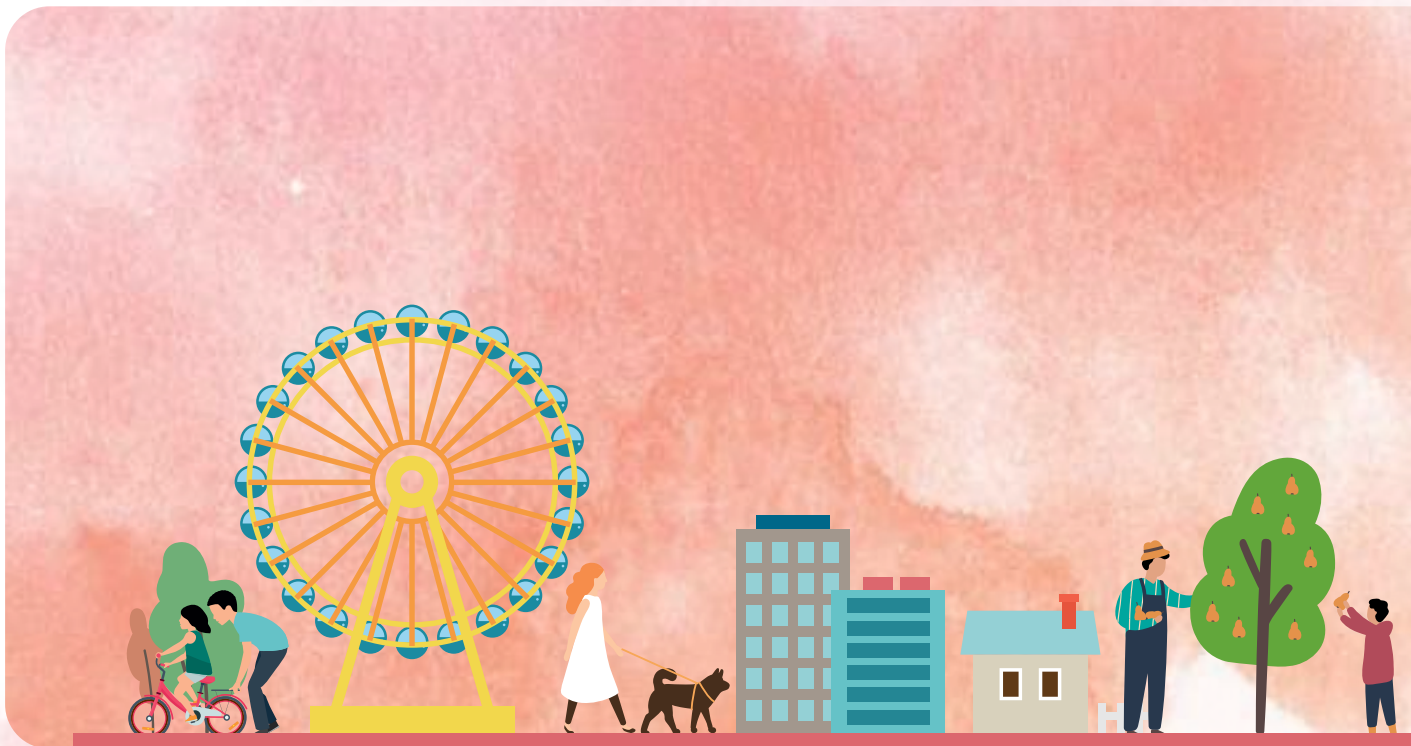


ปริมาณ CFP ของผลิตภัณฑ์ เมทิลเอสเตอร์ ในปี 2561
The CFP volume of Methyl Ester products in 2018

ปริมาณ CFP ของผลิตภัณฑ์ กลีเซอรินบริสุทธิ์ ในปี 2561
The CFP amount of Pure Glycerine products in 2018

PEOPLE PROSPERITY

ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม



HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AND RETENTION

การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ



Operation Target เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2561

80%

ความผูกพันของพนักงาน ในปี 2561
Employee Satisfaction Rate in 2018

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างระบบการบริหารพนักงานสู่ความเป็นเลิศ โดยมีการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Buildup Strategy) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุน (Enabler Effectiveness) เพื่อส่งเสริมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์บริษัทฯ ผ่านการวางแผนอัตรากำลังเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต (Human Resources Management for Growth) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคนและความสามารถ (People and Capability Development) และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture Development) ที่ครอบคลุมถึงการสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพ การเพิ่มพูนและพัฒนาความสามารถให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความผูกพันอันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อให้พนักงานมีแนวทางการประพฤติ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

Employees are considered to be one of the most important assets of our successful business operations. Therefore, GGC is striving to implement a management system to develop employees' efficiency by establishing the "Capability Buildup Strategy". This strategy aims to develop the efficiency of the supporting departments (Enabler Effectiveness) and to promote the ongoing company's strategic marketing process through the implementation of "Human Resources Management for Growth". The process emphasizes on "People and Capability Development" and "Corporate Culture Development" which covered the process of potential employees' recruitment, continuous development of employees' abilities, as well as relationships-building sessions between employees and the company. Furthermore, this will also create a strong corporate culture and will provide employees with guidelines to operate efficiently; and will ultimately results in an achievements of the GGC's goal.



ภายใต้ความมุ่งมั่นและกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มีระบบการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ โดยเริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์แนะนำบริษัทฯ ผ่านช่องทางการรับสมัครงานต่างๆ อาทิ เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์สมัครงาน และสื่อสังคมออนไลน์ (Line LinkedIn และ Facebook) เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการสรรหาพนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรม Career Day ร่วมกับกลุ่ม GC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักจากบุคคลภายนอกมากขึ้น

Under the commitment and strategic human resource management, the company has a quality recruitment system which is initiated by publicizing and introducing the company through various recruitment channels such as company websites, job-searching website, and social media. (Line, LinkedIn and Facebook) In 2018, GGC has increased channels for recruiting employees by organizing “Career Day” activities along with GC group. The objective is to focus on reaching the target group and publicize the company to be known to more external individuals.

Career Day Project โครงการ Career Day

บริษัทฯ ดำเนินการจัดกิจกรรม Career Day เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสร้างฐานข้อมูลผู้สมัครเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และสอดคล้องตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งผลการดำเนินโครงการในปี 2561 พบว่ามีผู้สมัครให้ความสนใจ และเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวของบริษัทฯ **จำนวนทั้งสิ้น 134 คน**



GGC organized the “Career Day” to publicize the company to be widely known as well as to create an applicant database to support business expansion in accordance with GGC’s strategy. The results of the project in 2018 illustrated that there are a total of 134 people interested in and participated in the activities.

นอกเหนือจากการสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเข้าทำงาน บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน โดยส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะทาง ให้สอดคล้องกับตำแหน่งงาน อาทิ การพัฒนาทักษะของพนักงานให้มีความรู้ ความชำนาญที่หลากหลาย (Multi-Skill) การพัฒนาความรู้และความชำนาญเฉพาะทางให้มีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น (Functional Skill) และการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Skill) เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นกว่า 4,000,000 บาท โดยโครงการที่โดดเด่น ได้แก่ **GGC Leadership Lab Program** ที่มุ่งพัฒนาให้ผู้บริหารเรียนรู้ ด้วยการมุ่งเน้นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกธุรกิจที่มีความเปลี่ยนแปลง และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ สู่ธุรกิจระดับโลกที่มีความผันผวนและไม่แน่นอนได้อย่างยั่งยืน

In addition to recruiting a new high-potential employees, GGC also aims to develop employees' abilities. This has been implemented by promoting skills, knowledge and specialized expertise in relation to employees' position, such as developing the skills of employees to gain various knowledge and expertise on Multi-Skill, development and specialized Functional Skill and Leadership Skill development, etc. In 2018, GGC has allocated budgets for the development of employees' capabilities and skills in total amount of 4,000,000 baht. The outstanding project is the "GGC Leadership Lab Program" which aimed at developing executives to learn by focusing on employees' development to align with the changing business and to increase GGC's competitiveness to a volatile global business.

GGC Leadership Lab Program โครงการอบรมหลักสูตร GGC Leadership Lab Program

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำให้แก่ผู้บริหารในระดับผู้จัดการส่วน และระดับผู้จัดการฝ่าย โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารเรียนรู้ในหลักการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ผ่านหลักสูตร "GGC Leadership Lab Program" ซึ่งผู้บริหารที่ผ่านการอบรมจากโครงการนี้ สามารถศึกษาข้อมูลของพนักงานในหน่วยงานตนเอง เพื่อประกอบการวางแผนการพัฒนางานผู้ใต้บังคับบัญชา โดยพิจารณาจาก 2 ตัวแปร คือ ศักยภาพของพนักงาน (Potential) และผลการปฏิบัติงาน (Performance) เพื่อเป็นแนวทางการกำหนด และพัฒนางานพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงของบริษัทฯ (Talent) ผ่านแนวทางการพัฒนาแบบมุ่งเน้นการเรียนรู้ (70-20-10) กล่าวคือ ร้อยละ 70 เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน ร้อยละ 20 เรียนรู้โดยมีระบบพี่เลี้ยง และการให้คำแนะนำจากหัวหน้างานและร้อยละ 10 เรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมทั้งแบบภายใน (In-house) และแบบภายนอก (Domestic/Overseas) ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาภาวะผู้นำให้แก่ผู้บริหารในทุกระดับ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยในปี 2561 มีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการนี้ จำนวน 25 คน

GGC has implemented a leadership development program for employees at the managerial level with the purpose of educating executives to learn the principles of subordinate development through the "GGC Leadership Lab Program". The executives who have trained from this project will be able to use information of their subordinates to plan on their development based on two variables "Potential" and "Performance". These plans serve as a guideline for determining the company's Talent employees group through a learning-oriented development approach (70-20-10). As in, 70 percent of learning is through on-the-job training, 20 percent is Informal Learning by mentor system and advice from supervisors. The last 10 percent is Formal Learning through in-house and external training (domestic/overseas). GGC believes that leadership development for executives at every levels will be an important factor in driving GGC's operations to achieve its goals.





25
RU
attendees



Participants

90%



Practice

10%



Lecture



70%



On-The-Job Experience

20%



Informal Learning

10%




Formal Learning

Top Talent Development Project

โครงการ Top Talent Development Project

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Top Talent Development เพื่อพัฒนาพนักงานระดับผู้จัดการส่วน และระดับพนักงานอาวุโสที่มีศักยภาพสูง (Potential Employee) ที่ผ่านขั้นตอนการพิจารณาความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ให้มีภาวะผู้นำมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการวางแผนการบริหารงานที่ดี และมีคุณสมบัติพร้อมสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต ผ่านการร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำในอนาคต

GGC has established a "Top Talent Development" project to develop a high-potential, managerial-level and senior-level employees (Potential Employee) through the process of determining the appropriate abilities, competencies and qualifications. This is done to improve the leadership capability with a good management planning. In addition, it will also allow the employees to gain the qualifications to become a senior executive through participation in creative activities along with strengthening the skills necessary for future leadership.

Level	Key Point Gained
 <p data-bbox="311 1265 454 1299">ผู้จัดการส่วน</p> <p data-bbox="287 1310 478 1344">Division Manager</p>	<ul data-bbox="614 907 1332 1288" style="list-style-type: none"> • การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ • กลยุทธ์ในการเอาชนะคู่แข่ง • กลยุทธ์ในการบริหารจัดการพนักงาน • เพิ่มพูนความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่นทางความคิด และวิสัยทัศน์ที่ยั่งยืน • การระดมทางความคิดร่วมกันระหว่างกลุ่ม (Hackathon) • Strategic business planning • Strategies to overcome competitors • Strategic employee management • Enhance creativity, flexible thinking and sustainable vision • Brainstorm sessions between groups (Hackathon)
 <p data-bbox="303 1792 470 1825">พนักงานอาวุโส</p> <p data-bbox="319 1836 454 1870">Senior Staff</p>	<ul data-bbox="614 1433 1364 1736" style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการทรัพยากร • การศึกษาการสร้างธุรกิจ (Entrepreneurship) • เพิ่มพูนความคิดสร้างสรรค์ และความยืดหยุ่นทางความคิด และวิสัยทัศน์ที่ยั่งยืน • การระดมทางความคิดร่วมกันระหว่างกลุ่ม (Hackathon) • Resources Management • Entrepreneurship study • Enhance creativity flexible thinking and sustainable vision • Brainstorm sessions between groups (Hackathon)

นายพงศ์ประวิน พาณิชกุล

Mr. Pongprawin Panichkul

หน่วยงานเทคโนโลยีและ
ทดสอบเคมี

Senior Process Engineer
(Technology and Lab Testing)



“

โครงการ Top Talent Development ช่วยพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลักสูตรที่สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้จริง อีกทั้งยังได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งได้สร้างเครือข่ายใหม่ๆ กับพนักงานภายในองค์กร

The Top Talent Development Program helps develop essential skills for leadership and efficient operational planning, which is done through courses that evoke innovative ideas can be applied to practical operations. Furthermore, it also encourages exchanges of knowledges, experiences and creations of network-building within the organization.

”

นายไพฑูรย์ พัดศรี

Mr. Phaitoon Pudsri

หน่วยงานวิศวกรรมและ
การซ่อมบำรุง

Senior Instrument Engineer
(Maintenance and Engineering Division)



“

โครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้ทราบถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นผู้บริหารหรือหัวหน้างานมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยพัฒนากิจกรรมทางด้านผู้นำผ่านหลักสูตรต่างๆ ภายใต้โครงการ Top Talent Development เช่น หลักสูตร Writing Effective Career Plan, Workshop Hackathon, Lego serious play, Mindful discovery beyond your best self และ Talk like TED เป็นต้น ส่งผลให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน อาทิ การตั้งเป้าหมายในการทำงาน และเป้าหมายส่วนตัวในอนาคต รวมถึงการวางแผนที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมตัวเองในด้านต่างๆ เช่น ฝึกความเป็นผู้นำ การตัดสินใจ การทำงานเป็นทีม การฟังอย่างลึกซึ้ง และการมุ่งมั่นเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

This project helps to promote the awareness of role and responsibility of being an executive or supervisor. It also help develop leadership skills through various courses, such as Writing Effective Career Plan, Workshop Hackathon, Lego serious play, Mindful discovery beyond your best self, and Talk like TED. These projects allow me to apply skills to my daily work and activities, such as setting goals for work and personal future goals. This also includes planning to achieve the goals as well as improving skills in various areas, such as leadership training, decision-making, teamwork, deep listening and commitment to achieve the goal

”

5 คน
attendees

ผู้เข้าร่วมโครงการ
Number
of participants

1 คน
employee

จำนวนพนักงานที่ได้เลื่อนตำแหน่ง
หลังจากการเข้าร่วมโครงการในปี 2561
Number of employees
who have been promoted
after joining the project
in 2018



Employee Development Performance ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

4,000,000 บาท/THB

จำนวนเงินลงทุนในการฝึกอบรมทั้งหมด

Total Investment in training



189 คน/Person

จำนวนพนักงาน

ที่เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งหมด

Total numbers of employees
participated in the training



8,544.50
ชั่วโมง/Hours
ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
Total hours of training



810

ชั่วโมง/Hours

Leadership Development

3,493

ชั่วโมง/Hours

Functional Training

924

ชั่วโมง/Hours

Management system

3,309

ชั่วโมง/Hours

Safety Environment
and Energy system

นอกเหนือจากการสรรหาพนักงาน และการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ควบคู่ไปกับการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่เหมาะสมตามหลักค่านิยมของบริษัทฯ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างค่านิยม 3 ด้าน ได้แก่ **กล้า ดี มีวินัย** เพื่อให้พนักงานกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง และเผชิญความท้าทายและความผิดพลาด ผ่านการปฏิบัติตัวอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตลอดจนการมีวินัยที่ยึดมั่นในกฎกติกาของบริษัทฯ

In addition to recruiting new high-potential employees, GGC also recognizes the importance of conducting business with transparency along with forming the corporate culture. This is done in order to let employees behave in accordance to GGC's core values. In 2018, GGC has focused on creating 3 dimensions to the core values including, Brave, Devotion and Discipline to encourage employees to face challenges and mistakes with honesty, transparency and discipline in mind, and do the right things.

Behavior Based on Core Values of GGC พฤติกรรมตามค่านิยมหลักของบริษัทฯ

สืบเนื่องจากวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง คือ “กล้า เก่ง ดี มีวินัย ใส่ใจ รักสิ่งแวดล้อม” ถือเป็นฟันเฟืองหลักในการส่งเสริมให้พนักงานมีความมุ่งมั่นที่ขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญไปที่ค่านิยม **“กล้า ดี มีวินัย”** เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าทำ พร้อมทั้งมีจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรข้างต้น โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นต้นแบบ (Role Model) จะสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนการดำเนินการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้าได้

Based on the strong corporate culture which is “Brave, Competency, Devotion, Discipline, Open-Mind and Environmental Stewardship”, GGC considered this culture to be the main gear in encouraging employees to have a strong commitment to drive GGC to achieve the common goal. In 2018, GGC emphasizes the values of “Brave, Devotion, and Discipline” because GGC realized the need to encourage employees to be innovative, creative, bravery, ethical, responsible and transparent in accordance to good governance principles. GGC believes that by creating and driving the above mentioned corporate culture with GGC's senior executives, as role models will strengthen the current business as well as progressing GGC's operations forward.



การดำเนินการที่มุ่งเน้นให้กล้าที่จะปฏิบัติ
 เช่น พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม การไม่รับโทรศัพท์ขณะทำการประชุม เป็นต้น
 Focus on the bravery to perform, for instance, all employees must participate in the meeting's comments and refrained from answering the phone during the meeting.

การดำเนินการที่มุ่งเน้นให้คิดดีทำดี เช่น การฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านทุจริต การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรที่แสดงถึงความโปร่งใส ตลอดจนปรับเปลี่ยนนโยบาย ช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้ชัดเจน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นต้น
 Focus on well thought and good action such as training on anti-corruption showing transparency by reorganization as well as improveing on Whistleblower policy to enhance its efficiency, etc.

การดำเนินการที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างวินัยขององค์กร เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด การใส่เครื่องแบบบริษัททุกวันจันทร์และวันพุธ การใช้ต้นแบบ (Template) ในการเขียนอีเมล และการนำเสนองานที่เหมือนกัน เป็นต้น
 Focus on enhancing the organizational discipline, such as following the rules strictly, wearing a company uniform every Monday and Wednesday, using the template for writing emails and creating presentation etc.



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานให้มีความสุขในการทำงาน มีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี โดยจัดตั้งโครงการส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายให้แก่พนักงาน และการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานรับรู้ถึงความห่วงใยที่บริษัทฯ มีให้ และเกิดความผูกพันต่อบริษัทฯ อันจะส่งผลให้พนักงานคงปฏิบัติงานให้แก่บริษัทฯ ด้วยความเต็มใจ และพร้อมจะเติบโตไปพร้อมกัน

Furthermore, GGC has implemented a projects that focuses on improving employees' quality of life to increase their happiness in the workplace, including an improved health and well-being. This is done by establishing various health promotion programs and managing a secure work environment for employees. In addition, GGC also provides welfare and various benefits to employees so that they will be aware of GGC's care. This will result in employees' willingness to operate and grow together sustainably with the company.

ในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน 3 ด้าน ได้แก่ การดูแลสุขภาพและโภชนาการ (Health and Nutrition Provision), สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Working Environment) และโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ

In 2018, GGC has focused on improving employees' quality of life in 3 areas: Health and Nutrition Provision, Working Environment and Other Life Improvement programs.



การดูแลสุขภาพและโภชนาการ
Health and Nutrition Provision



สภาพแวดล้อม
ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
Working Environment



โครงการพัฒนา
คุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ
Other Life Improvement
Programs

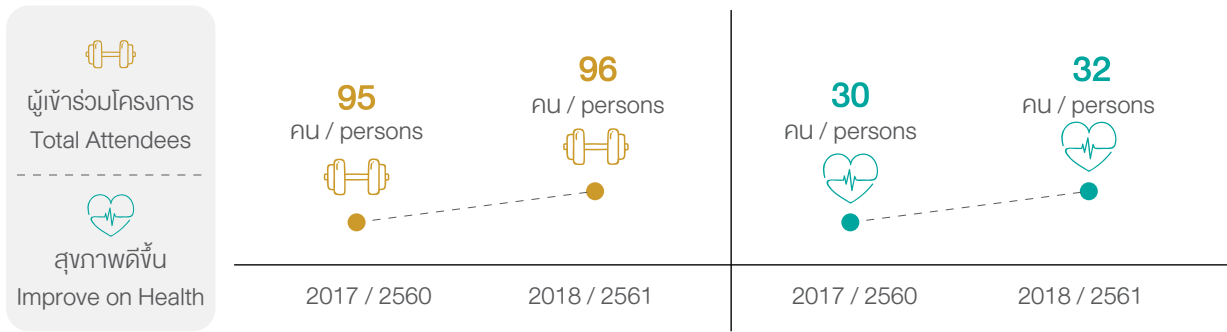
Health and Nutrition Provision โครงการด้านการดูแลสุขภาพและโภชนาการ

โครงการ Fit@Work

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Fit@Work เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสุขภาพดี และลดความเสี่ยงต่อการเป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non Communicable Diseases: NCDs) อาทิ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ เป็นต้น โดยโครงการฯ มุ่งเน้นกลุ่มพนักงานเป้าหมายที่มีค่าดัชนีมวลกาย (Body Mass Index: BMI) สูงเกินค่ามาตรฐาน (BMI \geq 23) และผู้มีความเสี่ยงต่อโรคดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้วิธีการให้พนักงานสะสมคะแนนจากการออกกำลังกาย และการชั่งน้ำหนักเพื่อวัดประสิทธิภาพของการออกกำลังกาย โดยคะแนนสะสมสามารถนำมาแลกเปลี่ยนของรางวัลเมื่อสิ้นสุดโครงการในรอบปีได้ **โดยในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 96 คน และจำนวนคนที่สุขภาพดีขึ้นจากโครงการเป็น 32 คน**

Fit@Work Project

GGC has implemented the Fit @ Work project to promote a better health standards of all employees and to reduce the risk of Non-Communicable Diseases (NCDs) such as diabetes, high blood pressure, heart disease etc. The project focuses on the group of employees that has higher Body Mass Index (BMI) than the standard (BMI \geq 23) and those at risk of the above mentioned diseases. GGC uses the methods of accumulating points from exercise and weighing to measure the effectiveness of exercise. The accumulated points can be redeemed for rewards at the end of each year. In 2018, there were 96 employees participating in the project and 32 employees had improved their health significantly from the project.



กีฬาและสันทนาการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย โดยสนับสนุนสถานที่ออกกำลังกายที่หลากหลายประเภทให้แก่พนักงาน ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดระยอง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน บริษัทในกลุ่ม อาทิ ฟุตบอล ฟุตซอล กอล์ฟ และแบดมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจสุขภาพ และการออกกำลังกายมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานภายในบริษัทในกลุ่ม

Sports and Recreational activities

GGC encourages employees to exercise by supporting variety of fitness facilities for employees, both in Bangkok and Rayong province. GGC also encourages employees to participate in GGC's activities and sporting events within the company's group, such as football, futsal, golf and badminton, etc. to encourage health conscious among the employees as well as encourage them to exercise more. This also results in a good relationship among employees.



โครงการ Salad Day / Salad Day Project

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานใส่ใจในคุณค่าทางโภชนาการ และสุขภาพร่างกายที่ดีอยู่เสมอ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดสลัดผักปลอดสารพิษสำหรับพนักงานได้รับประทานในทุกเช้าวันอังคาร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดระยอง GGC encourages employees to be attentive to nutritional values and wellbeing. In 2018, GGC has provided organic salad for employees every Tuesday morning both in Bangkok and Rayong offices.



Working Environment

โครงการด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม

โครงการขยายพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

จากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พนักงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี บริษัทฯ จึงมีการวางแผนขยายพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความสะดวกสบาย และความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของพื้นที่ปฏิบัติงานปัจจุบัน อาทิ การปรับปรุงด้านแสง เสียง อุณหภูมิ ความชื้น และคุณภาพอากาศ เป็นต้น ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่า ระดับเสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

โดยในปี 2561 มีจำนวนพื้นที่ทั้งหมด 2 แห่ง ที่ได้รับการขยายและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดระยอง

Employees' Operational Area Expansion Project

From GGC's continuous business growth, this has resulted in the increased number of employees every year. GGC has therefore continuously planned to expand the operational area with regards to convenience and suitability for the operations. GGC has also checked and improved the environment of the current operating area, such as lighting, noise, temperature, humidity and air quality etc. The results of the examination showed that the level of noise, heat and air quality are all within the standard criteria boundary.

In 2018, there were a total of 2 areas in Bangkok and in Rayong that have been expanded and improved in the working environment.



Other Life Improvement Programs โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ

โครงการ “Happy Life Happy Money”

บริษัทฯ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารการเงินของพนักงานอย่างมีความสุขและมั่นคง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญพิเศษมาบรรยายให้ความรู้ทั้งด้านการสำรวจเงินออม การประมาณการทั้งรายรับและรายจ่าย การจัดการหนี้สิน ตลอดจนการวางแผนบริหารเงินลงทุนที่สามารถใช้ได้จนยามเกษียณ เพื่อให้พนักงานทำงานพร้อมกับการบริหารการเงินที่ดี เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน โดยในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 30 คน

“Happy Life Happy Money” Project

GGC provides training sessions on financial management with happiness and stability by inviting experts to provide lectures and knowledge in savings review, revenue and expenses estimation, debt management as well as investment management planning for retirement. The purpose of this trainings is for employees to have good financial management for their sustainable future. In 2018, there were 30 participants who attended the project.

นายอำนาจ ศรีแก้วพันธุ์
Mr. Amnat Sreekaeopunt
Senior Operator



โครงการนี้ส่งเสริมให้รู้จักการวางแผนการบริหารการเงินอย่างถูกวิธี ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการฯ มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี โดยการเงินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่าย 40% เงินออม 30% และการลงทุนเพื่อการเกษียณ 30% เพื่อให้อนาคตไม่พบกับหนี้สินและมีการเก็บเงินออมที่ยั่งยืน

This project educates me the right way of financial management planning. It allows me to apply what I learnt with my daily life efficiently. I've learnt to divide the money into 3 parts: 40% expenses, 30% savings, and 30% retirement investments to prevent future debts and also accumulate a sustainable savings.



นายพิเชษฐ อัสโร
Mr. Pichet Issaro
Shift Manager

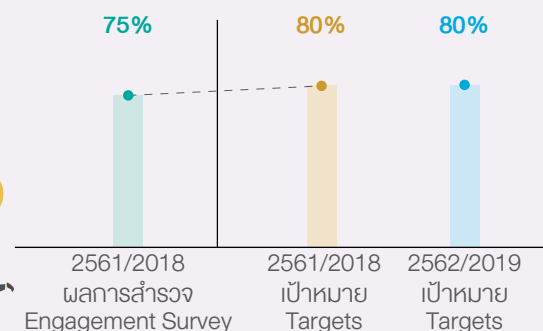


โครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้รู้จักการเตรียมวางแผนรับมือเตรียมเงินไว้ยามเกษียณในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยมีการตั้งเป้าหมายไว้ต้องปลดหนี้ทุกอย่างภายใน 2 ปี รวมถึงนำความรู้การบริหารจัดการเงินไปปรับใช้ภายในครอบครัวอย่างรอบคอบและไม่ประมาท ด้วยโครงการออมด้วยกองทุนรวมและประกันชีวิตยามเกษียณ

This project promotes the financial preparation for the retirement in the next 10 years; with the goal of clearing all debts within 2 years. Moreover, I've learnt to manage money within my household without carelessness by attending on mutual fund and retirement insurance savings.



Employee Engagement Survey Target and Performance เป้าหมายและผลสำรวจ ความผูกพันของพนักงาน



SOCIAL AND COMMUNITY INVOLVEMENT

การดูแลสังคมและชุมชน



Operation Target

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2561



82%

ความพึงพอใจของชุมชน
Community satisfaction



60,004 ชั่วโมง / hours

จำนวนชั่วโมงของพนักงานที่เข้าร่วม
กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

Employees participating
in CSR activities



10%

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นจากปี 2560

Employees participating in CSR programs
is increased from 2017

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน รวมทั้ง การได้รับการยอมรับ ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากชุมชน และสังคม รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “3 Big Moves” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาชุมชนและสังคม ประกอบด้วย การยอมรับ การเติบโต และความเชื่อใจ สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

GGC believes that for a good business to grow, the surrounding communities and society must be strengthened, along with their acceptance and trust. Participation with all stakeholders to promote sustainable development for a better quality of life is also necessary. GGC has formulated the Corporate Social Responsibility (CSR) management strategy namely “3 Big Moves” to raise the quality of life, and to develop communities and society. This strategy consists of Recognition, Growth and Trust, which are in accordance with GGC’s sustainable development policy, covering all three dimensions: Economic, Social and Environment.

Corporate Social Responsibility Strategy (CSR Strategy) กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

“3 Big Moves” Strategy กลยุทธ์ “3 BIG MOVES”



การยอมรับ / Recognition

ขยายการรับรู้ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง

Expanding recognition of the CSR operations and to broad stakeholders

การเติบโต / Growth

ขยายความสามารถในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือตอบสนองความต้องการของสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

Expanding the ability to operate the CSR, to solve social problems or meet the expectations through business processes.

ความเชื่อใจ / Trust

สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Building trust and satisfaction in CSR operation to all stakeholders

ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงานด้านความยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และเป็นไปตามแนวทางมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล นอกจากนี้ ยังแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน แนวปฏิบัติ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้บริหารสูงสุด เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมของคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ที่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ หน้า 42 - 43

With a determination to drive towards sustainability, GGC has defined the sustainability and Corporate Social Responsibility management strategy by appointing a sustainable development operations committee. This committee consists of the Managing Director and GGC's executives to set the policies, strategies, operation plans on sustainability and Corporate Social Responsibility that follow the same direction as PTT Global Chemical Public Company Limited and in accordance with the International Sustainability Standard Guidelines. In addition, the Sustainability Development Agents is also appointed, to set strategies, operational framework, and guidelines in order to select issues which promote sustainable development to be in line with the corporate strategies and goals. GGC believes that the Top Executives is the key driving factor towards sustainability.

More details about Sustainability Development Committee and Agents are available at the Good Corporate Governance and Business Code of Conduct chapter, page 42 - 43

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมที่ดีและการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน สู่สังคมภายใต้แนวคิด **“เริ่มต้นจากภายในองค์กร สู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”**

In 2018, GGC has operated CSR projects by promoting awareness and participation of employees, in order to create sustainable value to society under the concept of “Starting from the Inside towards the society sustainably”.



Starting from “The Inside” เริ่มจาก “ภายในองค์กร”

จากแนวคิด **“เริ่มต้นจากภายในองค์กร สู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”** บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีโครงการที่สำคัญในปี 2561 ได้แก่ โครงการ Inside out และ โครงการ GGC สร้างด้วยใจไปด้วยกัน

With the concept “Starting from the Inside towards the society sustainably” GGC has operated Corporate Social Responsibility projects, promoting and instilling employees to realize about social responsibility by implementing important projects in 2018, such as the ‘Inside Out’ and ‘GGC Build with Passion, Strive Forward Together’ Project.

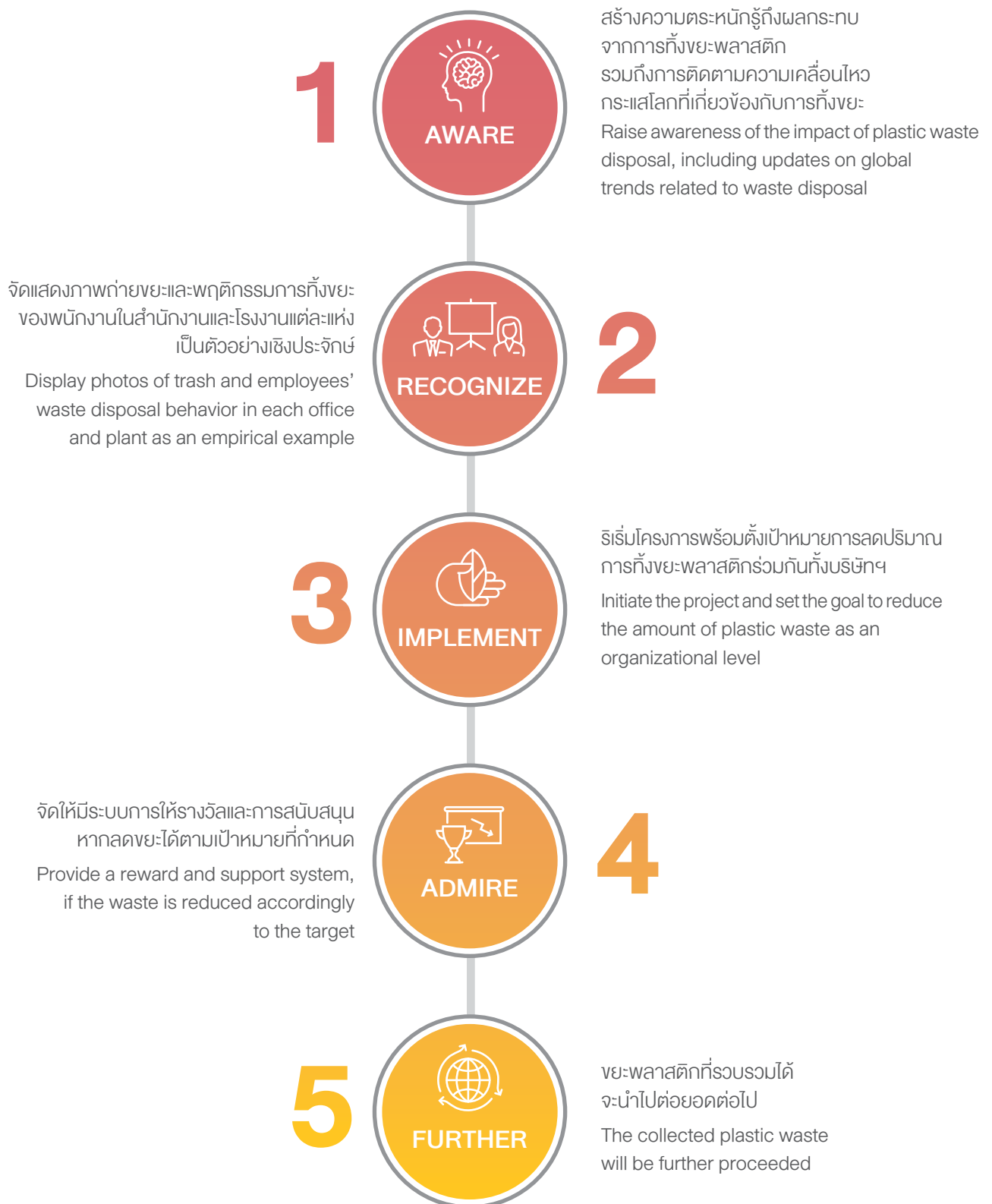
The Inside Out Project โครงการ Inside Out

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงาน ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ **หลักการ 3Rs** ตั้งแต่การลดการทิ้ง (Reduce) ขยะพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use Plastic) การนำพลาสติกดังกล่าวกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการนำขยะพลาสติกไปรีไซเคิล (Recycle) ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ ส่งผลให้ขยะพลาสติกลดลง รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทิ้งขยะพลาสติก อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม วัฒนธรรม (Culture) ของบริษัทฯ ในการรักษาสภาพแวดล้อมอีกด้วย โดยโครงการฯ มีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

This project aims to implant good consciousness and raise awareness to employees about participating in social and environmental responsibility. For this project, GGC take responsibility by managing single-use plastic under 3Rs principles: reduce, reuse and recycle. The result of the project are reduced plastic waste, as well as reduced social and environmental impacts caused by the disposal of plastic waste. This project also promotes GGC’s culture under Environmental Stewardship. The project has the following operation plans:

5 Steps in Process

แผนการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน



ด้วยกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยใช้ศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงานสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาชุมชนและสังคม ดำเนินโครงการ GGC สร้างด้วยใจไปด้วยกัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเป็นผู้นำเสนอและดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

With Corporate Social Responsibility management strategy, GGC also promotes employee's participation by using the potential and knowledge of employees to create participation. It is to enhance the quality of life, improve the community and society to operate GGC Build with Passion, Strive Forward Together Project (GGC gives) opportunities for employees to propose and operate activities in order to help the society, in line with the expectation of the community and society.

GGC Build with Passion, Strive Forward Together Project โครงการ GGC สร้างด้วยใจ ไปด้วยกัน



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการ **“GGC สร้างด้วยใจ ไปด้วยกัน”** อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยพนักงานและผู้บริหารจะใช้ศักยภาพและความรู้ความสามารถกำหนดหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกับชุมชน โดยความสมัครใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ในปี 2561 พนักงานได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าว เช่น กิจกรรมติดตั้งไฟสปอร์ตไลท์แก่กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแฟบ จ.ระยอง กิจกรรมสร้างพื้นที่สีเขียวปรับปรุงสวนภูมิทัศน์สถานีรถไฟมาบตาพุด จ.ระยอง กิจกรรมเก็บขยะทำความสะอาดชายหาดในพื้นที่ มาบตาพุด บ้านฉาง จ.ระยอง เป็นต้น

GGC operates “GGC Build with Passion, Strive Forward Together” project for the 2nd consecutive year. Employees and executives will use their potential, knowledge and abilities to determine or participate in activities for community and social improvement along with the community voluntarily. It is to meet the expectation of target communities in 2018. Employees have operated activities under projects such as spotlights installation for Nong Fab small fishery groups at Rayong, initiating green area in Map Ta Phut railway station at Rayong, coastal cleanup in Map Ta Phut area, Ban Chang, Rayong etc.

30,000 บาท

สนับสนุนงบประมาณ
ดำเนินโครงการ
30,000 THB
to support
for the project



คุณค่าต่อธุรกิจ

Value to Business

- จำนวนพนักงานอาสาสมัครในการเข้าร่วมกิจกรรม **33 คน**
- เพิ่มความตระหนักรู้ให้พนักงานภายใต้แนวคิด **“เริ่มต้นจากภายในองค์กร สู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”**
- 33 Volunteering employees participated in activities
- Increase awareness to employees with the concept **“Starting from the Inside towards the Society Sustainably”**

คุณค่าต่อสังคม

Value to Society

- ชุมชนในพื้นที่มาบตาพุดและบ้านฉางได้รับการสนับสนุน
- ลดการใช้จ่ายให้กับชุมชน **30,000 บาท**
- Communities in Map Ta Phut and Ban Chang areas are supported
- Reduce cost and expenses for the community for **30,000 THB.**

To “Towards the Society Sustainably” สู่ “สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”

จากการมุ่งมั่นดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ “เริ่มจากภายในองค์กร” ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายผลโครงการต่างๆ เพื่อนำไปใช้พัฒนาชุมชนและสังคม “สู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน” ภายใต้โครงการ “พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ จังหวัดระยอง” โดยมุ่งเน้น 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

- 1) การพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลเพื่อพัฒนาชุมชน
- 2) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน และ
- 3) การพัฒนาความเป็นอยู่สำหรับชุมชน

With the striving to operate the CSR project that “Starting from the Inside” in 2018, GGC has expanded project results to “Towards the Society Sustainably” improve the community and society under the project “Improving Community Enterprise in Rayong for a Better Quality of life”. The project focuses on 3 key sections:

- 1) Improving personal potential for community improvement,
- 2) Environmental management around the community and
- 3) Improving the quality of living of the community.

3 Key Sections of the CSR Project “Towards the Society Sustainably” องค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน ในการดำเนินโครงการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “สู่ภายนอกอย่างยั่งยืน”



การพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล
เพื่อพัฒนาชุมชน
Improving personal competency
for community improvement



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน
Environmental management
around the community



การพัฒนาความเป็นอยู่
สำหรับชุมชน
Improving the quality
of living of the community

Improving the Good Living to Community Enterprise Project in Rayong Province Project

โครงการพัฒนาความเป็นอยู่แก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ จังหวัดระยอง

บริษัทฯ ได้นำแนวคิด “เริ่มจากภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน” ผสมผสานกับความต้องการของชุมชน โดยนำร่องดำเนินโครงการที่ชุมชนเกาะกอกเป็นชุมชนแรกเพื่อเป็นชุมชนต้นแบบ ก่อนขยายสู่ชุมชนอื่นต่อไปในอนาคต ชุมชนเกาะกอกเป็นชุมชนที่อยู่บริเวณรอบรั้วโรงงานและอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัทฯ ซึ่งประสบปัญหาในการดำเนินโครงการวิสาหกิจชุมชน เนื่องจากขาดแคลนองค์ความรู้ในการพัฒนาวิสาหกิจ จากปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับพนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ จากพนักงานสู่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ด้วยตนเอง อีกทั้งยังสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและเผยแพร่สู่ชุมชนบริเวณใกล้เคียง ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่แก่ชุมชนเกาะกอก 2 โครงการ คือ

- 1) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง
- 2) โครงการการจัดการขยะอินทรีย์ ชุมชนเกาะกอก

GGC has the concept “Starting from the Inside towards the Society Sustainably” integrated with the expectation of the Koh Kok as a pilot test of prototype project, and will expand to other communities later on. Koh Kok is one of the communities in GGC’s responsibility. They have difficulty in operating their community enterprise due to the lack of accounting knowledge. From the issue, GGC has cooperated with employees to participate in the development, as well as giving knowledge and skills to the community. The community can then improve competency and the quality of living on their own and also influence knowledge that they have gained to nearby communities. In 2018, GGC has operated two CSR projects for the quality of living improvement to the Koh Kok community:

- 1) Accounting Knowledge Development to Community Enterprise in Rayong
- 2) The Organic Waste Management project with Koh Kok community.

1 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง Accounting Knowledge Development to Community Enterprise Project in Rayong Province



บริษัทฯ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านบัญชีของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการทางด้านบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ และเป็นระบบมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านบัญชีไปต่อยอด และพัฒนาในการดำเนินวิสาหกิจชุมชนต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ผลลัพธ์ของโครงการสอดคล้องกับองค์ประกอบที่สำคัญด้านการพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลเพื่อชุมชนและการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน

GGC develops accounting knowledge for community enterprise members. As a result, they could deal with the accounting management efficiently, auditable and more systematically, as well as being able to bring accounting knowledge to further development on future community enterprise operations. The result of this project is in line with key sections of improving personal potential for community and the improving the communers’ quality of life.



2 โครงการการจัดการขยะอินทรีย์ ชุมชนเกาะกอก The Organic Waste Management with Koh Kok Community



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “การจัดการขยะอินทรีย์ ชุมชนเกาะกอก” เพื่อสร้างฐานการเรียนรู้ด้านการจัดการขยะอินทรีย์ของชุมชนให้เป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดแยกขยะภายในชุมชน ตลอดจนการนำเศษอาหารเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ เช่น การทำน้ำหมัก EM จากเศษอาหาร เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณของเสียในชุมชนลดลง ทำให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบที่สำคัญของบริษัทฯ ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชนและการพัฒนาความเป็นอยู่ ทั้งนี้บริษัทฯ จะใช้โครงการนี้เพื่อเป็นโครงการนำร่องที่สามารถนำองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนบริเวณใกล้เคียงและสังคมภายนอก รวมถึงเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์ต่อไปในอนาคต

GGC operates “the Organic Waste Management Project, with Koh Kok Community” to found the organic waste management on the community to become the quality prototype organic waste management learning center. Sorting waste within the community, bringing leftovers to make other uses, such as making Effective Microorganisms (EM) from food waste, etc. This causes the amount of waste in the community to decrease, creating good environment and better quality of life. These results are in line with key sections of GGC on environmental management around the community and improving quality of the life. GGC will implement this project to bring knowledge to nearby communities and the society, as well as being a prototype community on organic waste management in the future.

10,000 บาท

ผลรวมงบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเกาะกอก

Total budget for Community Enterprise Development Support on Koh Kok 10,000 THB



คุณค่าต่อธุรกิจ / Value to Business

- พนักงานอาสาสมัครในการเข้าร่วมกิจกรรม **13 คน**
- **สร้างความตระหนัก**ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน
- **พัฒนากิจกรรม**ของพนักงาน
- 13 volunteering employees participated in the activities
- Employees are more aware of the corporate responsibility on society and environment
- Improving competency of employees

คุณค่าต่อสังคม / Value to Society

- ชาวบ้าน 10 คน ในชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน
- ลดค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจชุมชน 7,200 บาทต่อปี
- เพิ่มทักษะความสามารถในด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารจัดการของเสียให้กับชุมชน
- 10 communers are supported
- Reduction in cost and expense of the community enterprises by 7,200 THB per year
- Improving skills on economics and waste management to the community



ภายในปี 2561 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ทั้งสิ้นกว่า **676,756 บาท** ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการมีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วม
ทั้งสิ้น **91 คน** โดยคิดเป็นจำนวน **11,056.5 ชั่วโมง**

By 2018, GGC has supported the CSR project for over 676,756 THB.

91 volunteering employees have participated in the project, accumulating to a total of 11,056.5 hours.

	ผลการดำเนินงาน 2560 Performance in 2017	ผลการดำเนินงาน 2561 Performance in 2018	เป้าหมาย 2561 Target in 2018
 จำนวนเงินที่สนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Charitable Donations to support CSR Projects*	2,412,891	676,756	บาท / THB 1,550,000
 จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม Number of Employees Participated	เพิ่มขึ้นเป็น Increase to 79 คน / attendees	เพิ่มขึ้นเป็น Increase to 91 คน / attendees	เพิ่มขึ้น Increase 10%
 จำนวนชั่วโมง Number of Hours	6,004	11,056.5	ชั่วโมง / hours 6,004

*หมายเหตุ : ปี 2560 จำนวนเงินสนับสนุนการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้รวมงบประมาณสนับสนุนโครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจช่วยเหลือเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม

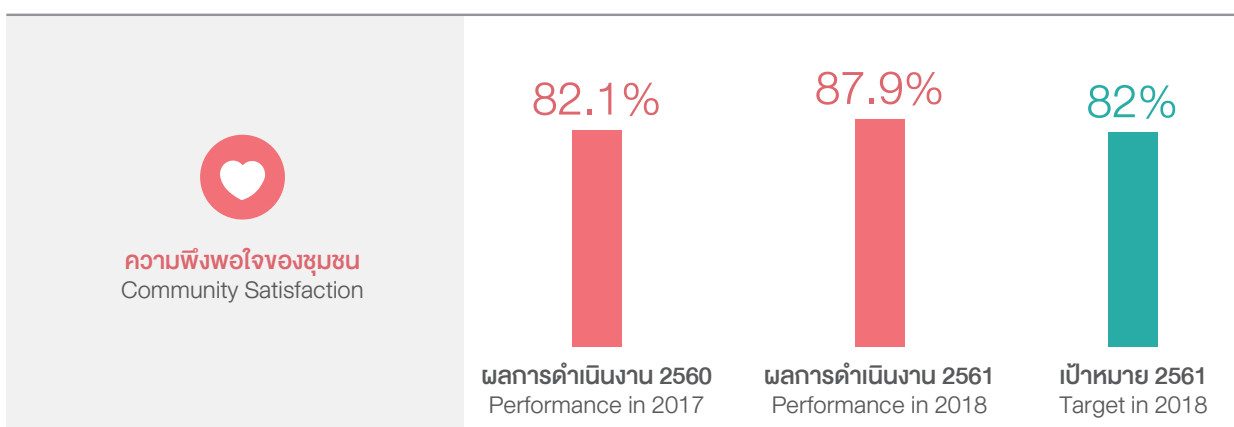
*Remark: Charitable donations that supported the CSR project in 2017, has been gathered to support the GGC Fertilizer Donation

จากการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจของชุมชน**คิดเป็นร้อยละ 87.91** ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด และสูงกว่าคะแนนความพึงพอใจของชุมชนในปีที่ผ่านมา

From the implementation of GGC's Corporate Social Responsibility project in 2018, GGC has the score of **87.91%** for community satisfaction, higher than the expected target and the last year score.

Community Satisfaction Target and Performance

เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนและผลการดำเนินงาน



APPENDIX

ភាគឯក



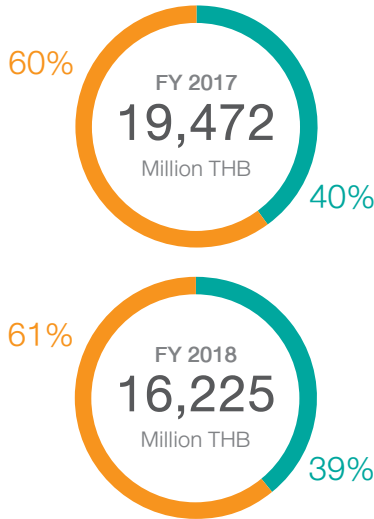
KEY FINANCIAL HIGHLIGHTS

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



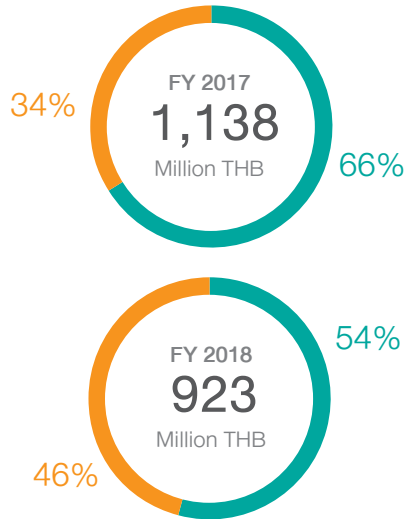
Sales Revenue

(Unit: Million THB)



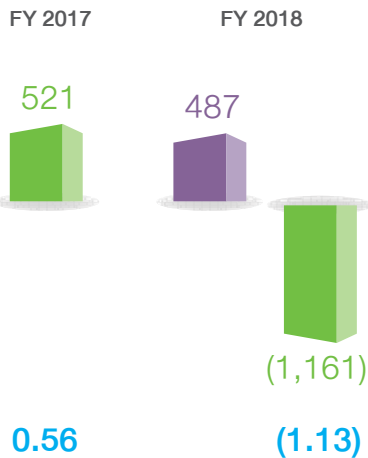
EBITDA⁽¹⁾

(Unit: Million THB)



● Methyl Ester ● Fatty Alcohols

Net Profit

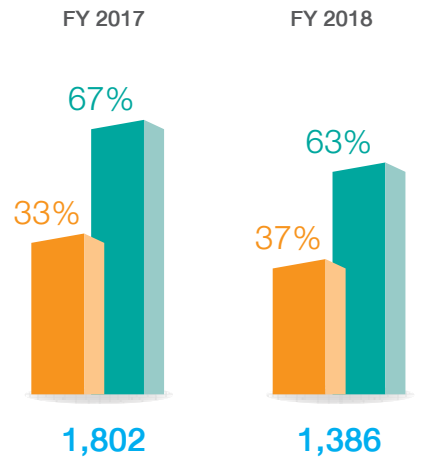


● Net Profit (Million THB) ● Earning per Share (THB / Share)
● Net profit before extraordinary item⁽³⁾ (Million THB)

Adjusted EBITDA⁽²⁾

Breakdown by Business Group

(Unit: Million THB)



● Methyl Ester ● Fatty Alcohols

Statement of Financial Position (Unit : Million THB)	FY 2016	FY 2017	FY 2018
Total Assets	11,631	14,535	13,084
Cash, Cash-Equivalent and Short-Term Investment	528	4,122	3,787
Other Current Assets	6,118	4,840	2,927
Land, Plants & Equipment	4,166	4,705	5,103
Other Non-Current Assets	819	868	1,267
Total Liabilities	3,708	3,462	3,376
Interest-Bearing Debts	2,629	2,400	2,120
Other Liabilities	1,079	1,062	1,256
Total Equity	7,923	11,073	9,708

Financial ratios	FY 2017	FY 2018
Current Ratio (times)	6.9	4.4
EBITDA to Sales Revenue (%)	5.8	5.7
Net Profit to Sales Revenue (%)	2.7	(7.2)
Return on Total Assets (%)	4.7	(10.5)
Return on Equity (%)	5.5	(11.2)
Debt to Equity (times)	0.3	0.3
Interest-Bearing Debt to Equity (times)	0.2	0.2
Interest-Bearing Debt to EBITDA (times)	2.1	2.3

Dividend Paid (THB/Share)		Dividend Payout Ratio (%)
Year	Full Year	(%)
2016 ⁽⁴⁾	1.70	134
2017 ⁽⁵⁾	0.35	69
2018 ⁽⁶⁾	-	-

Remark :

- (1) EBITDA refers to earnings before Interest, tax, depreciation, and amortization.
- (2) Adjusted EBITDA refers to EBITDA excluding impact of inventory of Stock Gain/Loss and NRV.
- (3) Net profit before extraordinary item came from the expense from raw materials derogation and tax income from deferred tax assets.
- (4) The dividend paid in 2016 was the case prior listed in the Stock Exchange of Thailand.
- (5) The Board of Directors at its meeting No 2/2018 held on February 14, 2018 has approved the proposal to propose at the 2018 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the dividend payment for year 2017 operating performance of THB 0.35 per share or 69% of the net profit, of which THB 0.15 per share was paid as an interim dividend on September 7, 2017. The final dividend payment for year 2017 (July – December 2017) was paid of THB 0.20 per share on April 25, 2017.
- (6) The Board of Directors at its meeting No 3/2019 held on February 18, 2019 has approved the proposal to propose at the 2019 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the omission of the dividend payment for year 2018, because the company has retained loss as stated in separated financial statements as of 31st December, 2018 due to the issue about procurement process of raw materials.

Remark : Please see Key Financial Highlights in Thai in the Annual Report 2018, page 10-11

หมายเหตุ : ดูรายละเอียดข้อมูลสำคัญทางการเงินได้ที่ รายงานประจำปี 2561 หน้า 10-11

PERFORMANCE DATA 2018

ผลการดำเนินงานประจำปี 2561



Economic						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
201-1	Direct Economic Value Generated					
	Sale revenues	Million Baht	14,542	17,200	19,472	16,226
	Net sales plus revenues from financial investments and sales of assets	Million Baht	14,639.4	17,334.5	19,641.0	16,471
	Economic Value Distributed					
	Employee wages ⁽¹⁾ and benefits ⁽²⁾	Million Baht	178.0	183.0	218.0	223
	Operating cost	Million Baht	13,662.4	16,150.5	18,733.1	15,695
	Payments to government ⁽³⁾ : Gross taxes	Million Baht	473.2	434.5	483.6	6
	Payments to providers of capital ⁽⁴⁾ : Dividend payments	Million Baht	77.0	1,406.0	412.6	286
	Community investments ⁽⁵⁾	Million Baht	0.00	0.00	2.41	2.36
Economic value retained	Million Baht	248.79	(839.55)	179	260	

Remarks: Include trend explanation, restatement (if applicable), and other remark.

1. Total wages comprises employee salaries, including amounts paid to government institutions (such as employee taxes, levies, and unemployment funds) on behalf of employees. Non-employees working in an operational role are normally not included here, but rather under operating costs as a service purchased.
2. Total benefits include regular contributions (such as to pensions, insurance, company vehicles, and private health), as well as other employee support such as housing, interest free loans, public transport assistance, educational grants, and redundancy payments. They do not include training, costs of protective equipment, or other cost items directly related to the employee's job function.
3. All of the organization's taxes (include corporate, income, and property) plus related penalties paid at the international, national, and local level, excludes deferred taxes.
4. Dividend to all shareholders, plus interest payments made to providers of loans. (Interest payments made to providers of loans can include; interest on all forms of debt and borrowings and arrears of dividends due to preferred shareholders)
5. Community investments includes charitable donations, CSR community investments and commercial initiatives.

Innovation						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	R&D Spending					
-	Total R&D spending	Million USD	N/A	0	0.22	0.16
	Total R&D spending Target	Million USD	N/A	0	0.28	0.17
	Number of R&D positions	FTEs	N/A	0.33	1.7	2

Supply Chain Management							
GRI Standards	Required Data	Unit	Function	Data Collection Period			
				2015	2016	2017	2018
	Supply Chain						
308-1	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	% of new suppliers	Procurement	N/A	N/A	100%	100%
			Logistics	1.17%	1.17%	1.17%	1.17%
414-1	Percentage of new suppliers that were screened using social criteria	% of new suppliers	Procurement	N/A	N/A	100%	100%
			Logistics	1.17%	1.17%	1.17%	1.17%

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
Compliance						
307-1	Non-Compliance with Environmental Laws and Regulations					
	Total number of violations of legal obligations/ regulations	Case	N/A	0	0	0
	Environmental liability accrued at year end	Baht	N/A	0	0	0
	Significant Fines					
	• Total number of case	Case	N/A	0	0	0
	• Total monetary value	Baht	N/A	0	0	0
	Non-monetary sanctions					
	• Total number of case	Case	N/A	0	0	0
	Case brought through dispute resolution mechanisms					
	• Total number of case	Case	N/A	N/A	0	0
205-2	Non-Compliance with Environmental Laws and Regulations					
	Governance body members that the organization's anti-corruption policies and procedures have been communicated to.	Person	N/A	N/A	5	6
		% of governance body members	N/A	N/A	100%	100%

Corporate Governance and Code of Conduct

GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Total number and percentage of governance body members that the organization's anti-corruption policies and procedures have been communicated to, by region					
	Rayong	Person	N/A	N/A	N/A	0
		% of governance body members	N/A	0	0	0
	Bangkok	Person	N/A	N/A	N/A	6
		% of governance body members	N/A	N/A	N/A	100%
	Other provinces	Person	N/A	0	N/A	0
		% of governance body members	N/A	0	N/A	0
	Employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to	Person	N/A	N/A	183	202
		%	N/A	N/A	100%	100%
	Total number and percentage of employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to, by employee category					
	Senior executive	Person	N/A	N/A	10	10
		% of employees	N/A	N/A	5.46%	4.92%
	Management	Person	N/A	N/A	20	21
		% of employees	N/A	N/A	10.92%	10.34%
	Non-management	Person	N/A	N/A	153	172
		% of employees	N/A	N/A	83.60%	84.72%

Corporate Governance and Code of Conduct

GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Total number and percentage of employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to, by region					
	Rayong	Person	N/A	N/A	137	153
		& of employees	N/A	N/A	100%	100%
	Bangkok	Person	N/A	N/A	46	50
		& of employees	N/A	N/A	100%	100%
	Other Province	Person	N/A	N/A	N/A	0
		& of employees	N/A	N/A	N/A	0
	Business partner that anti-corruption policies and procedures have been communicated to	Person	N/A	N/A	N/A	N/A
		& of employees	N/A	N/A	N/A	N/A
	Total number and percentage of governance body member training on Anti-Bribery and Corruption (ABC) by region					
	Rayong	Person	N/A	N/A	N/A	0
		% of business partner	N/A	N/A	N/A	0
	Bangkok	Person	N/A	N/A	2	2
		% of business partner	N/A	N/A	33.33%	33.33%
	Other provinces	Person	N/A	N/A	N/A	0
		% of business partner	N/A	N/A	N/A	0

Corporate Governance and Code of Conduct

GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period				
			2015	2016	2017	2018	
	Employee training on Anti-Bribery and Corruption (ABC)	Person	N/A	N/A	N/A	N/A	
		%	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Total number and percentage of employee training on Anti-Bribery and Corruption (ABC) by employee category						
	Senior executive	Person	N/A	N/A	10	10	
		% of employee	N/A	N/A	5.46%	4.92%	
	Management	Person	N/A	N/A	20	21	
		% of employee	N/A	N/A	10.92%	10.34%	
	Non-management	Person	N/A	N/A	153	172	
		% of employee	N/A	N/A	83.60%	84.72%	
	Total number and percentage of employee training on Anti-Bribery and Corruption (ABC) by region						
	Rayong	Person	N/A	N/A	≈ 60	N/A	
		% of employee	N/A	N/A	≈ 45	N/A	
	Bangkok	Person	N/A	N/A	≈ 30	N/A	
		% of employee	N/A	N/A	≈ 65	N/A	
	Other provinces	Person	N/A	N/A	0	0	
		% of employee	N/A	N/A	0	0	

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Code of Business Conducts: Coverage					
	Coverage of codes of conduct has been deployed in the past three years					
	Employees	% of total employees	N/A	N/A	100	100
	Contractors / Suppliers / Service Providers	% of total contractors/suppliers/service providers	N/A	N/A	0	0
	Subsidiaries	% of total subsidiaries	N/A	N/A	100	100
	Joint ventures (including stakes below 51%)	% of total Joint ventures	N/A	N/A	0	0
	Coverage of codes of conduct written acknowledgement has been obtained in the past three years					
	Employees	% of total employees	N/A	N/A	100	100
	Contractors / Suppliers / Service Providers	% of total contractors/suppliers/service providers	N/A	N/A	0	0
	Subsidiaries	% of total subsidiaries	N/A	N/A	100	100
	Joint ventures (including stakes below 51%)	% of total Joint ventures	N/A	N/A	0	0
	Coverage of codes of conduct training has been provide in the past three years					
	Employees	% of total employees	N/A	N/A	0	40

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
205-3	Contractors / Suppliers / Service Providers	% of total contractors/suppliers/service providers	N/A	N/A	0	0
	Subsidiaries	% of total subsidiaries	N/A	N/A	0	0
	Joint ventures (including stakes below 51%)	% of total Joint ventures	N/A	N/A	0	0
	Anticompetitive Practices					
	Total amount of any fines or settlements related to antitrust/anticompetitive business practices (excluding legal fees)	THB	N/A	N/A	0	0
		% of total revenues	N/A	N/A	0	0
	Amount of contingent liabilities for ongoing antitrust/anticompetitive investigations	% of total revenues	N/A	N/A	0	0
	Reporting on breaches					
	Number of breaches reporting					
		(1) Code of Conduct Complaints	Case	0	0	0
	• Corruption/ Fraud	Case	N/A	N/A	0	1
	• Conflict of interest	Case	N/A	N/A	0	0
	• Regulatory compliance	Case	N/A	N/A	0	0
206-1	• Antitrust/Anticompetitive	Case	N/A	N/A	0	0

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	(2) Other Complaints	Case	0	0	0	0
	• Work rules & disciplines	Case	N/A	N/A	0	0
307-1	• Environment, Occupational Health & Safety	Case	N/A	N/A	0	0
	• Investor relations	Case	N/A	N/A	0	0
	• Products, service, and customer	Case	N/A	N/A	0	0
	• Brand and reputation	Case	N/A	N/A	0	0
419-1	• Social and Community	Case	N/A	N/A	0	0
	Number of breaches investigation					
	(1) Code of Conduct Complaints	Case	0	0	0	0
205-3	• Corruption	Case	N/A	N/A	0	1
	• Conflict of interest	Case	N/A	N/A	0	0
	• Corporate compliance	Case	N/A	N/A	0	0
206-1	• Antitrust/Anticompetitive	Case	N/A	N/A	0	0
	(2) Other Complaints	Case	0	0	0	0
	• Work rules & disciplines	Case	N/A	N/A	0	0
307-1	• Environment, Occupational Health & Safety	Case	N/A	N/A	0	0

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	• Investor relations	Case	N/A	N/A	0	0
	• Products, service, and customer	Case	N/A	N/A	0	0
	• Brand and reputation	Case	N/A	N/A	0	0
419-1	• Social and Community	Case	N/A	N/A	0	0
	Number of breaches investigation complete					
	(1) Code of Conduct Complaints	Case	0	0	0	0
205-3	• Corruption	Case	N/A	N/A	0	0
	• Conflict of interest	Case	N/A	N/A	0	0
	• Corporate compliance	Case	N/A	N/A	0	0
206-1	• Antitrust/Anticompetitive	Case	N/A	N/A	0	0
	(2) Other Complaints	Case	0	0	0	0
	• Work rules & disciplines	Case	N/A	N/A	0	0
307-1	• Environment, Occupational Health & Safety	Case	N/A	N/A	0	0
	• Investor relations	Case	N/A	N/A	0	0
	• Products, service, and customer	Case	N/A	N/A	0	0
	• Brand and reputation	Case	N/A	N/A	0	0
419-1	• Social and Community	Case	N/A	N/A	0	0

Corporate Governance and Code of Conduct						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
Corporate Governance						
-	Board Structure					
	Total number of board members	Number	N/A	11.00	11.00	11.00
	Number of executive directors	Number	N/A	1	1	1
	Number of non-executive directors (excl. independent directors)	Number	N/A	10	10	10
	Number of independent directors	Number	N/A	6	6	6
	Non-executive Chairman/Lead Director					
Number of years that company adopt approach the "Chairman is non-executive and independent"	Year	N/A	0	0	0	
405-1	Gender Diversity					
	Number of women on board of directors/ supervisory board	Number	N/A	1	1	1
		%	N/A	9.09	9.09	9.09
-	Board Effectiveness					
	Average board meeting attendance	% of meetings of board of directors/ supervisory board	N/A	85.19%	94.55%	93.81%

Remarks: Excluded Mr. Sekxon who attended only latest 7 meeting

Corporate Governance and Code of Conduct

GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Minimum of attendance for all members required, at least	%	N/A	75	75	75
	Number of non-executive/independent directors with 4 or less other mandates:	Number	N/A	10	10	10
-	Board Industry Experience					
	Number of board members that have relevant working experience in company's sector according to GICS level 1 sector classification	Number	N/A	5	6	6

Risk and Crisis Management

	Risk Governance					
	Number of non-executive members of board of directors/supervisory board with expertise in (enterprise) risk management	Number	N/A	5	6	6

Customer Relation Management

GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Customer satisfaction result	%	92.9	91.7	93.9	94
	Data coverage	% of direct customers	N/A	N/A	N/A	89

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
102-8	Worker									
	Total worker ⁽¹⁾	Person	N/A		170		183		201	
		Person	N/A	N/A	124	46	134	49	141	60
102-7, 405-1	Total employee ⁽²⁾	Person	N/A		170		183		201	
		Person	N/A	N/A	124	46	134	49	141	60
	Contractor ⁽³⁾	Person	N/A		0		0		0	
		Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
405-1	Total Employee by Area									
	Rayong	Person	N/A	N/A	106	21	117	20	125	25
	Bangkok	Person	N/A	N/A	18	25	17	29	16	35
102-8	Total Employee by Employment Contract and by Area									
	Permanent contract ⁽⁴⁾	Person	N/A	N/A	124	46	134	49	141	60
	Rayong	Person	N/A	N/A	106	21	117	20	125	25
	Bangkok	Person	N/A	N/A	18	25	17	29	16	35
	Temporary contract ⁽⁵⁾	Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Rayong	Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	Bangkok	Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	Total Employee by Employment Type									
	Full-time	Person	N/A	N/A	124	46	134	49	141	60
	Part-time	Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
405-1	Total Employee by Employee Category (Level)									
	Executive (Level 13-18)	%	N/A	N/A	4.12	2.35	3.28	2.19	1.99	2.99
		Person	N/A	N/A	7	4	6	4	4	6
	Middle management (Level 10-12)	%	N/A	N/A	7.65	2.94	7.65	3.28	6.97	2.99
		Person	N/A	N/A	13	5	14	6	14	6
	Senior (Level 8-9)	%	N/A	N/A	10.00	4.12	9.84	7.65	9.95	8.96
			N/A	N/A	17	7	18	14	20	18
	Employee (Level 7 and Below)	%	N/A	N/A	51.18	17.65	52.46	13.66	51.24	14.93
		Person	N/A	N/A	87	30	96	25	103	30

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Total employee hire by age group									
	<30 years	%	N/A	N/A	15.88	7.06	14.21	5.46	16.42	6.97
		Person	N/A	N/A	27	12	26	10	33	14
	30 - 50 years	%	N/A	N/A	56.47	17.65	58.47	18.58	51.74	20.40
		Person	N/A	N/A	96	30	107	34	104	41
	>50 years	%	N/A	N/A	0.59	2.35	0.55	2.73	1.99	2.49
			N/A	N/A	1	4	1	5	4	5
401-1	New Employee									
	New Employee	Person	N/A		20		33		37	
			N/A	N/A	9	11	21	12	19	18
	New hire rate	% of total employees	N/A		11.76		18.03		18.41	
			N/A	N/A	5	6	11	7	9.45	8.96
	New employee by area									
	Rayong	Person	N/A	N/A	8	5	17	2	15	7
		% of total employees	N/A	N/A	4.71	2.94	9.29	1.09	7.46	3.48

Human Capital											
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period								
			2015		2016		2017		2018		
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
	Bangkok	Person	N/A	N/A	1	6	4	10	4	11	
		% of total employees	N/A	N/A	0.59	3.53	2.19	5.46	2	5	
	New employee hire by age group										
	<30 years	Person	N/A	N/A	7	7	17	5	10	4	
		% of total employees	N/A	N/A	4.12	4.12	9.29	2.73	5	2	
	30 - 50 years	Person	N/A	N/A	2	3	4	6	8	12	
		% of total employees	N/A	N/A	1.18	1.76	2.19	3.28	4	6	
	>50 years	Person	N/A	N/A	0	1	0	1	1	2	
			N/A	N/A	0.00	0.59	0.00	0.55	0	1	
	-	Turnover									
		Total employee turnover rate	Person	N/A		8		13		13	
			% of total employees	N/A		5		7		6.5	
Person			N/A	N/A	3	5	8	5	7	6	
% of total employees			N/A	N/A	1.78	2.94	4.37	2.73	3.48	2.99	

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
-	Voluntary employee turnover rate	Person	N/A		0		0		0	
		% of total employees	N/A		0.00		0.00		0.00	
		Person	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
		% of total employees	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
401-1	Turnover rate by age group									
	< 30 years	Person	N/A	N/A	2	2	5	4	0	0
		% of total employees	N/A	N/A	1.18	1.18	2.73	2.19	0.00	0.00
	30 - 50 years	Person	N/A	N/A	0	3	3	0	6	5
		% of total employees	N/A	N/A	0.00	1.76	1.64	0.00	2.99	2.49
	> 50 years	Person	N/A	N/A	1	0	N/A	1	1	1
		% of total employees	N/A	N/A	0.59	0.00	N/A	0.55	0.50	0.50

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
404-3	Employee receiving regular performance and career development reviews (excl. people in unclassified group)									
	Executive	Person	N/A	N/A	7	4	6	4	4	6
		% of total executives by gender	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
	Middle Management	Person	N/A	N/A	13	5	14	6	14	6
		% of total middle management by gender	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
	Senior	Person	N/A	N/A	17	7	18	14	20	18
		% of total seniors by gender	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
	Employee (Level 7 and Below)	Person	N/A	N/A	87	30	96	25	103	30
		% of total employees by gender	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
	405-1	Gender Diversity and Equal Remuneration								
Number of women on board of directors/ supervisory board		Person	N/A		1		1		1	
		%	N/A		11.11		9.09		9.09	

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
-	Training and Development									
	Average hours per FTE of training and development	Hour	N/A		38		52		44	
	Average amount spent per FTE on training and development	Baht	N/A		16,234		21,621		19,607.80	
	Total investment on employees training	Million Baht	N/A	N/A	2	1	2.9	1.1	2.96	1.04
404-1	Average hours of training by employee category (level)	Hour / person / year	N/A	N/A	32	41	53	40	46	38
	Executive	Hour / person / year	N/A	N/A	26	20	28	21	41	39
	Middle Management	Hour / person / year	N/A	N/A	40	46	38	32	39	43
	Senior	Hour / person / year	N/A	N/A	17	53	24	46	31	35
	Employee	Hour / person / year	N/A	N/A	34	39	42	34	37	25

Human Capital										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
-	Talent Attraction and Retention Talent Attraction and Retention									
	Employee engagement result	% of actively engaged employees	N/A		90.61		88.71		75.00	
	Employee engagement target	% of actively engaged employees	N/A		80.00		80.00		80.00	

Remarks: Include trend explanation, restatement (if applicable), and other remark.

1. Total worker is total employees including contractors and other persons working for GGC
2. Total employee is total workforce for GGC
3. Worker (exclude employee) refers to significant workers that are contractors
4. Permanent contractor is a permanent employment contract is a contract with an employee for full-time or part-time work for an indeterminate period.
5. Temporary contract is of limited duration and terminated by a specific event, including the end of a project or work phase or return of replaced personnel.

Health & Safety										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Total Recordable Injuries Case									
	Employee	Case	0	0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	0	0	0	0	
	Rayong	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Bangkok	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Other provinces	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Contractors ⁽³⁾	Case	0	0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	0	0	0	0	
	Rayong	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Bangkok	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Other provinces	Case	0	0	0	0	0	0	0	
	Injuries Rate (IR)⁽¹⁾									
	Employee	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	0	0	0	0	

Health & Safety										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Other provinces	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Contractors ⁽³⁾	Case/1 million manhours	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Other provinces	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)										
	Employee	Case/1 million manhours	0		0		0		0	
	Data coverage	% of revenue	0		0		0		0	
	Contractors(3)	Case/1 million manhours	0		0		0		0	

Health & Safety										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Data coverage	% of revenue	0	0	0	0	0	0	0	
403-2	Occupational Diseases Rate (ODR)⁽²⁾									
	Employee	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
	Other provinces	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
	Data coverage	% of revenue	0	0	0	0	0	0	0	
	Contractors ⁽³⁾	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	
-	Lost Workday Case (LWC)									
	Employee	Case	0	0	0	0	0	0	0	

Health & Safety										
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period							
			2015		2016		2017		2018	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
403-2	Absentee Rate									
	Employee	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
	Other provinces	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
-	Contractors ⁽³⁾	Case/1 million manhours	0	0	0	0	0	0	0	0
-	Process Safety Events - Tier 1									
	Number of process safety events - Tier 1 /million hours worked	Number	0		0		0		0	
	Data coverage	% of revenue	0		0		0		0	
	Target of tier 1 process safety events per million hours worked	Number	0		0		0		0	

Remarks: Include trend explanation, restatement (if applicable), and other remark.

1. Injury types include medical treatment, restricted work and loss time cases
2. Occupation Disease Rate refers to Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)
3. Worker (exclude employee) refers to significant workers that are contractors

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
301-1	Material					
	Total material use	Tons	398,174.28	385,540.83	466,488.77	513,387.00
	Nonrenewable material	Tons	26,056.36	27,667.30	37,043.77	41,553.00
	Renewable material	Tons	372,117.92	357,873.53	429,445.00	471,834.00
302-1	Energy Consumption					
	Total non-renewable energy Consumption	MWh	331,009.16	321,498.93	332,064.85	335,636.52
	• LPG	MWh	579.69	576.42	566.00	560.52
	• Diesel	MWh	26.60	34.45	31.92	32
	• Electricity consumption	MWh	34,002.00	35,030.00	39,005.00	37,602.00
	• Steam consumption	MWh	296,400.87	285,858.05	292,461.93	297,44.00
	• Heating consumption	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Cooling consumption	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total non-renewable energy (electricity and heating & cooling) sold	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Electricity sold	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Steam sold	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Heating sold	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	• Cooling sold	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total renewable energy consumption	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Solar cell consumption	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Wind turbine consumption	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total energy consumption within the organization	MWh	0.00	0.00	0.00	0.00
-	Electricity (non-renewable) purchased	MWh	34,002.00	35,030.00	39,005.00	37,602.00
	Steam / other energy (non-renewable) purchased	MWh	296,400.87	285,858.05	292,461.93	297,442.00
302-3	Total energy intensity ⁽¹⁾	GJ/ton production	0.85	0.82	0.73	0.68
	Greenhouse Gas missions (GHGs)⁽²⁾					
305-1	Total direct GHG emissions (Scope1) ⁽³⁾	Million Tons CO2 equivalent	10,630.00	4,501.00	4,987.00	6,415.00
-	Total direct GHG emissions (Scope1) target at fiscal year	Million Tons CO2 equivalent	10,630.00	4,501.00	4,987.00	6,415.00
305-2	Indirect GHGs emissions from energy purchased and consumes (Scope2) ⁽³⁾	Tons CO2 equivalent	79,731.00	75,169.00	66,471.00	66,747.00
	Total indirect GHGs (Scope2) target at fiscal year	Tons CO2 equivalent	79,731.00	75,169.00	66,471.00	66,747.00

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
305-4	GHG emission intensity ⁽⁴⁾	Tons CO2 equivalent / ton production	0.232	0.204	0.158	0.15
	Water Consumption					
-	Total municipal water supplies	m ³	2,441	4,558	4,635	4,292.00
	Fresh surface water	m ³	375,066	283,409	219,296	214,933.00
	Fresh ground water	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Water returned to the source of extraction at similar or higher quality as raw water extracted	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total net fresh water consumption	m ³	377,507	287,967	223,931	219,225.00
	Water Withdrawn					
303-1	Total Water Withdrawal	m ³	483,606	395,174	321,441	344,595
	Surface Water	m ³	375,066	283,409	219,296	214,933
	Once Through Cooling Water	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Municipal Water	m ³	2,441	4,558	4,635	4,292
	Groundwater	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Rain water collected directly and stored by the organization	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Waste water from another organization	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Total salt/brackish water	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
	Water from all other sources	m ³	106,099	107,207	97,510	12,537
	Water returned to the source of extraction at similar or higher quality as raw water extracted	m ³	0.00	0.00	0.00	0.00
-	Water consumption intensity	m ³ / tons of production	1.24	1.01	0.71	0.49
303-3	Water reused / recycled	% of total water withdrawal	N/A	4.74	5.82	5.43
		m ³	N/A	18,720	18,720	18,720
Water Discharge						
-	Total water discharge to external facility	m ³	70,272	54,468	61,406	54,158
	BOD in treated wastewater discharged	Tons	2.30	1.22	0.69	0.3
	COD in treated wastewater discharged	Tons	22.33	2.93	4.23	3.54
	TSS Loading	Tons	N/A	0.69	0.82	0.29
	Oil and grease in treated wastewater discharged	Tons	0.07	0.05	0.04	0.03
-	Total direct COD	Tons	22.33	2.93	4.23	3.54
Waste Disposal						
306-2	Total Hazardous waste ⁽⁵⁾ as defined by National Legislation	Tons	N/A	N/A	166.91	158.82

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	• Reuse	Tons	N/A	0.00	0.00	7.85
	• Recycle	Tons	N/A	N/A	9.23	1.70
	• Recovery	Tons	N/A	N/A	150.32	137.40
	• Landfill	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Incineration	Tons	N/A	N/A	7.36	11.87
	• Compost	Tons	N/A	0.00	0.00	0.00
	• Deep well injection	Tons	N/A	0.00	0.00	0.00
	• On-site storage	Tons	N/A	0.00	0.00	0.00
	• Other Management Method	Tons	N/A	N/A	N/A	N/A
	Total Non-Hazardous waste ⁽⁶⁾ as defined by National Legislation	Tons	N/A	N/A	3,615.65	20,815.19
	• Reuse	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Recycle	Tons	N/A	N/A	159.43	352.54
	• Recovery	Tons	N/A	N/A	2,389.99	6,902.55
	• Landfill	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Incineration	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00
	• Compost	Tons	N/A	N/A	901.77	107.35
	• Deep well injection	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00

Environment							
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period				
			2015	2016	2017	2018	
	• On-site storage	Tons	0.00	0.00	0.00	0.00	
	• Other Management Method (Biological treatment / Biogas producer (sweet water is new registered))	Tons	N/A	N/A	N/A	13,327.75	
-	Waste from non-routine operation ⁽⁷⁾	Tons	N/A	N/A	100.36	81.31	
	Municipal Waste	Tons	N/A	N/A	18.97	28.96	
	Spills						
306-3	Oil Spills	Cases	0	0	0	0	
		m ³	0	0	0	0	
	Fuel Spills	Cases	0	0	0	0	
		m ³	0	0	0	0	
	Waste Spills	Cases	0	0	0	0	
		m ³	0	0	0	0	
	Chemical Spills	Cases	0	0	0	0	
		m ³	0	0	0	0	
		Environmental Violations					
		Number of violations of legal obligations/ regulations	Number	0.00	0.00	0.00	0.00

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
	Amount of fines/penalties related to the above	Million Baht	0.00	0.00	0.00	0.00
	Environmental liability accrued at year end	Number	0.00	0.00	0.00	0.00

Remarks: Include trend explanation, restatement (if applicable), and other remark.

1. All type of energy included in the intensity ratio and consumed within organization.
2. GHG emission based on report of i) GHGs calculation standard, methodology factors and GWP referred to IPCC 2006, WRI GHG protocol and ISO 14064. ii) The operational control approach for emissions.
3. All greenhouse gases include in the report.
4. Types of GHGs emissions, which are direct (scope 1) and energy indirect (scope 2), included in the intensity ratio.
5. As defined by National Legislation and there is no on-site storage during reporting year.
6. Sorting is defined an authorized waste disposal method as prescribed by the Notification of Ministry of Industry under waste disposal code "011 Sorting for Resale".
7. Waste from non-routine operations i.e. construction waste. This includes hazardous waste and non-hazardous waste.

Corporate Social Responsibility						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	1016	2017	2018
Corporate Social Responsibility						
	Philanthropic Activities					
-	Total contribution	Million Baht	N/A	N/A	2.41	1.55
		Million Baht	N/A	N/A	2.23	0.258
	Charitable donations	% of total costs	N/A	N/A	92.51	16.65
		Million Baht	N/A	N/A	0.18	0.42
201-1	Community investments	% of total costs	N/A	N/A	7.49	27
		Million Baht	N/A	N/A	0.00	N/A
-	Commercial initiatives	% of total costs	N/A	N/A	0.00	N/A
		Million Baht	N/A	N/A	0.00	N/A
	Input					
-	Management overheads	Million Baht	N/A	N/A	N/A	N/A
	Employee volunteering time during paid working hours	Million Baht	N/A	N/A	N/A	N/A
		Hour	N/A	N/A	6,004.00	11,056.50
	Cash contribution	Million Baht	N/A	N/A	N/A	N/A
	Products or services donations	Million Baht	N/A	N/A	N/A	N/A

Corporate Social Responsibility						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2015	2016	2017	2018
413-1	Local Community					
	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and/or development programs	%	N/A	N/A	N/A	N/A
-	Community satisfaction survey	%	N/A	N/A	82.15	87.91
	Community satisfaction target at fiscal year	%	N/A	N/A	76.00	82
	Community satisfaction target at next fiscal year	%	N/A	N/A	83.00	84

Communication on Progress for the Advance Level of the United Nations Global Compact

รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ



หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
การนำ 10 หลักการ ไปใช้ในกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน Implementing the Ten Principles into Strategies & Operation		
<p>1. อธิบายถึงการรวมกันระหว่างหน้าที่ในบริษัทและหน่วยธุรกิจ</p> <p>The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับผิดชอบดำเนินโครงการตามแผนงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p> <p>GGC has defined a sustainable business strategy which covers economic, social and environmental aspects. In this regard, the Sustainable Development Committee has been appointed to oversee that the implementation of planned projects are complying with the company's goals, and to take into consideration stakeholder impacts and expectations.</p>	<p>สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ การดำเนินธุรกิจของเรา การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ ชุมชนสัมพันธ์</p> <p>Message from the Chairman and the Managing Director Our Business Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Environmental Management Supply Chain Management Occupational Health and Safety Sustainable Products Employee Management Excellence Social and Community Involvement</p>
<p>2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)</p> <p>The COP describes value chain implementation</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยดำเนินการปรับปรุงระบบขนส่งและกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความพึงพอใจแก่คู่ค้าและลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบในการกำกับดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเรา การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Our Business Supply Chain Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
	<p>รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนด้านราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>GGC has established a strategy that focuses on developing the supply chain system to support future business growth. This is carried out through the enhancement of the Logistic system and activities throughout the supply chain. At the same time, it also emphasizes on fostering a good relationship with suppliers and customers as well as creating satisfaction among them. Additionally, GGC has formed a Value Chain Management Committee to demonstrate its commitment and responsibility to supervise and support operations relating to supply chain management, marketing and production, inventory management, including the efficient management of financial risks and other risks caused by the fluctuating costs of raw materials and products.</p>	

นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง
Robust Human Rights Management Policies & Procedures

<p>3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights</p>	<p>บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมและเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนวัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมอื่นๆ ทั้งของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต ผู้จัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และผู้ให้บริการในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงออกถึงการสนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสั่งซื้อน้ำมันจากเกษตรกรผู้ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน RSPO เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง และการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการใช้แรงงาน</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p>http://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20180326-cg-and-business-coc-th.pdf</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Supply Chain Management Employee Management Excellence</p> <p>http://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20180326-cg-and-business-coc-en.pdf</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
	<p>GGC has provided the human rights practice guideline for the Board of Directors, executives, and employees to strictly adhere to and abide by. It promotes and respects human rights, as well as cultures, traditions, and values of GGC's employees and stakeholders. A Business Code of Conduct for manufacturers, product and raw material suppliers, and service providers has also been incorporated in the Corporate Governance Handbook to demonstrate the company's support and respect towards national and international human rights principles. Additionally, GGC also purchases oil palms from farmers who comply with the RSPO standard in order to support fair and equal practice, prevention against sexual harassment and violence as well as human and labor rights violations.</p>	
<p>4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อลูกค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ สั่งซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน RSPO โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญแก่หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรคู่ค้าในระยะยาว</p> <p>GGC has established the Supplier Code of Conduct which covers the aspect of human rights. Employees and suppliers are encouraged to strictly abide by the Code. Furthermore, GGC purchases oil palms from farmers who observe the RSPO standard by respecting human rights and labor rights principles. Moreover, the standard also attaches importance to occupational health and safety principles, fair and equal practice, and prevention against sexual harassment, violence, and corruption, in order to promote a better quality of life for farmers in the long-term.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct</p> <p>Supply Chain Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration</p>	<p>บริษัทฯ มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน โดยช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์ โทรศัพท์ หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) รวมทั้งมีการดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และแก้ไขอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการเก็บรักษาความลับ รวมถึงมีมาตรการปกป้องผู้ร้องเรียนและพยานบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับการคุกคามใดๆ นอกจากนี้ ยังมีช่องทางในการรับข้อเสนอและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านการจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า</p> <p>GGC welcomes comments and complaints from both internal and external stakeholders through a process that covers the aspect of human rights. Comments and complaints can be communicated via diverse channels, such as email, website, telephone, or the Whistleblower channel. Matters submitted via these channels are taken into consideration, investigated and resolved with transparency according to international standards which emphasizes confidentiality and the protection of complainants and witnesses from any forms of threats. Additionally, with an aim to improve customer satisfaction, GGC also hosts seminars to provide customers with another channel to lodge suggestions and complaints.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Supply Chain Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
นโยบายและขั้นตอนการบริหารแรงงานที่เข้มแข็ง Robust Human Rights Management Policies & Procedures		
<p>6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่า ด้วยสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิแรงงานของ พนักงาน และผู้รับเหมาทุกคน โดยยึดมั่นใน กฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน และหลักสิทธิมนุษยชนตาม มาตรฐานสากล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติว่า ด้วยสิทธิแรงงานไว้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC recognizes and respects labor rights of all its employees and contractors by adhering to local labor laws of the hosting countries as well as international human rights standards. In this regard, a guideline on labor rights has been provided in the Corporate Governance Handbook.</p>	<p>http://www.ggcplc.com/Uploads/ elFinder/cg/20180326-cg-and- business-coc-th.pdf</p>
<p>7. อธิบายถึงระบบบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่ง คำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the labor principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติ ต่อคู่ค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิแรงงาน รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานและผู้ค้ายึดถือปฏิบัติอย่าง เคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อปาล์มน้ำมัน จากเกษตรกรคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน RSPO โดยคำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชนและ การใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย รวมทั้ง ให้ความสำคัญแก่หลักอาชีพอนามัยและ ความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ ความรุนแรง และการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรคู่ค้าในระยะยาว</p> <p>GGC has defined a Supplier Code of Conduct that covers labor rights, and encourages employees and suppliers to strictly abide by the Code. In addition, GGC purchases oil palms from farmers who comply with the RSPO standard, by respecting human rights and labor rights, while also recognizing the importance of occupational health and safety principles, fair and equal practice, and prevention against sexual harassment, violence, and corruption, in order to boost the wellbeing of farmers in the long-term.</p>	<p>การทำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Supply Chain Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ เพื่อกำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานจากช่องทางการสื่อสารภายในต่างๆ เช่น อีเมล ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) และมีระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริง ตอบสนองและแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และการประเมินและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายและมาตรฐานด้านสิทธิแรงงานของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a Welfare Committee to handle complaints lodged by employees via various internal communication channels, such as email and the Whistleblower channel. An investigative process has also been established to respond to and resolve these issues. In addition, GGC has also conducted the employee satisfaction survey, and evaluated and monitored supplier performance to ensure that their operations are in line with the company's labor rights policies and standards.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p>Stakeholder Engagement Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Supply Chain Management Employee Management Excellence</p>

นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็ง
Robust Environmental Management Policies & Procedures

<p>9. อธิบายถึงความมุ่งมั่นกลยุทธ์หรือนโยบายด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม</p> <p>GGC is determined to abide by laws and regulations. The company has established policies on security, safety, occupational health, environment, business continuity, and energy conservation management in order to ensure all stakeholders that its efficient operations will not produce impact on the environment, community, and society.</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>Environmental Management</p> <p>http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles</p>	<p>ระบบบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลประกอบด้วย ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 และระบบบริหารงานความปลอดภัยด้านอาหารตามมาตรฐานสากล ISO 22000 ซึ่งได้รับตรวจประเมินเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตในทุกพื้นที่ปฏิบัติการจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมการบริหารพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารน้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว</p> <p>GGC's management systems have obtained international standards certifications, including the ISO 14001 international standard for its environmental management system, the ISO 50001 international standard for its energy management system, and the ISO 22000 international standard for its food safety management system. The assessments were carried out with regards to resource management throughout the production process in all operating areas by external agencies. GGC has also implemented environmental projects which include the efficient management of energy, reduction of greenhouse gas emission, water management, and waste management to enhance operational efficiency and achieve targeted goals as well as lessen impact on the environment for long-term sustainable business operations.</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน จึงสามารถตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายโครงการให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก (Whistleblower) ในหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยมีการรับเรื่องร้องเรียน พิจารณา ตรวจสอบ และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>With clear environmental targets, GGC can verify and monitor its environmental performance systematically. The company has also formed an Industrial Waste Management Committee to efficiently determine operational plans and project goals. In addition, GGC has established the Whistleblower channel to receive complaints from both internal and external stakeholders on issues relating to the environment, occupational health, and safety. Complaints are received, processed, verified and responded to in a systematic manner.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/ การทำกับคู่มือกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>Stakeholder Engagement Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Environmental Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารต่อต้านการทุจริตที่เข้มแข็ง Robust Anti-Corruption Management Policies & Procedures</p>		
<p>12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ว่าด้วยการต่อต้าน การทุจริต</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) และกำหนดนโยบายการกำกับดูแล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความเท่าเทียมกันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการ ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อีกทั้งยังได้รับการประเมินคุณภาพการประเมิน คุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามแนวทางสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย สมาคมจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประจำปี 2561 ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม รวมไปถึงเข้าร่วมโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report : CGR) เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่มีความ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p> <p>GGC has prepared the Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook, and has also established a policy to oversee that business operations comply with the law. Together, they form operating principles for the Board of Directors, executives and employees at all levels to follow with strict responsibility under the framework of ethics, integrity, honesty, and equality for stakeholders in all sectors.</p> <p>In addition, GGC has also been officially certified as a member of the Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). The company has also obtained a full assessment score of 100 in the 2018 Quality Assessment of the Annual General Meeting of Shareholders according to the guidelines of the Thai Investors Association, the Thai Listed Companies Association, and the Securities and Exchange Commission (SEC). Furthermore, GGC has participated in the Corporate Governance Report (CGR) to create business practices with honesty, transparency and accountability, while promoting credibility and trust for all stakeholders.</p>	<p>การบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม</p> <p>Environmental Management</p> <p>http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy</p>

<p>หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle</p>	<p>บริษัทฯ จัดอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อชี้แจงแนวทางการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในหัวข้อการเพิ่มพูนความโปร่งใส และดำเนินโครงการแบบสอบถามจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Ethic Test) เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร “ดี” และประเมินความเข้าใจของพนักงานในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรม รวมไปถึงการวิเคราะห์หาข้อควรปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากลเพื่อแสดงเจตนาภมณในการต่อต้านการทุจริต และมุ่งมั่นแก้ไขปัญหการทุจริตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และนำไปใช้ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดให้คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทในกลุ่ม และคู่ธุรกิจ มีการรับทราบและมีข้อปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ</p> <p>GGC has organized a business ethics seminar to explain the company's approach in improving corporate governance under the topic of transparency promotion. It has also conducted the Ethic Test to enhance awareness on corporate governance, promote “good” corporate culture, and assess employees' understanding on complying with ethics and moral principles, along with the analysis for improvements on its operations. Moreover, GGC participated in the International Anti-Corruption Day activity to demonstrate its intention to fight against corruption and its continuous commitment to resolving corruption problems.</p> <p>In addition, GGC has defined business principles and business ethics compliance, which are then applied to the entire value chain, in the Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook. In this regard, suppliers, contractors, companies within the group, and business partners are required to acknowledge and establish practices that comply with GGC's standards.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบข้อบกพร่องในระบบงานและกระบวนการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การวางแผน การจัดซื้อจัดหา การชำระเงิน และการบันทึกข้อมูลในกระบวนการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเฝ้าระวังการเกิดการทุจริต อีกทั้งยังจัดให้มีการสอบทานระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางทางกรรณการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้บริหารถึงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a committee in charge of investigating the procurement of raw materials and product sales in order to examine faults in the operational system and processes relating to management, planning, procurement, payment and recording of data. This is aimed at enhancing the efficiency and effectiveness in corruption prevention. GGC's corporate compliance system has also been reviewed by an external party in order to ensure its efficiency. In addition, the company has also set up complaint channels where both internal and external stakeholders can communicate with its executives on issues concerning corporate governance.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Stakeholder Engagement Good Corporate Governance & Business Code of Conduct</p>

การดำเนินการสนับสนุนประเด็นและเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรสหประชาชาติ

Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues

<p>15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ</p> <p>The COP describes core business contributions to UN goals and issues</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติในระดับสูงสุด (UN Global Compact Advance Level) และแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) Standards รวมถึง Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC)</p> <p>GGC is committed to enhance corporate governance in order to become a leader in the sustainable green chemical business. The company also focuses on operating in accordance with international standards, such as the UN Global Compact Advance Level and the Global Reporting Initiative's (GRI) sustainability report preparation guidelines, including the Integrated Reporting (IR) Framework of the International Integrated Reporting Council (IIRC).</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเราเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้</p> <p>ชุมชนสัมพันธ์</p> <p>Our Business About This Report</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม</p> <p>The COP describes strategic social investments and philanthropy</p>	<p>บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “3 Big Moves” ประกอบไปด้วย การรับรู้ การเติบโต และความเชื่อใจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะมอบความเสมอภาคให้กับบุคคลทุกสภาพภาพให้ได้รับโอกาสในการทำงานหรือการดำเนินธุรกิจที่เท่าเทียมกัน ผ่านโครงการสร้างโอกาสเชิงสังคมและสนับสนุนการประกอบอาชีพคนพิการ</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของสังคมด้านดำเนินงานและจัดทำโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2561 พบว่า ชุมชนและสังคมมีความพึงพอใจร้อยละ 87.91 โดยบริษัทฯ จะนำผลการประเมินมาพิจารณาหาข้อปรับปรุงในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ตอบสนองตามความคาดหวังของชุมชนต่อไป</p> <p>GGC has formulated a social responsibility management strategy called “3 Big Moves”, which consists of awareness, growth, and trust. This strategy is in line with the company’s sustainable development policy, which covers all three dimensions, i.e. economy, society, and environment. The company has also conducted social responsibility projects that meet the needs of the community. Moreover, GGC strives to provide equal career or business opportunities to people with disabilities, through projects aimed at creating social opportunities and promoting occupation for disabled persons.</p> <p>GGC has conducted the society satisfaction survey on the company’s operations and projects. In 2018, the community and society satisfaction rate stood at 87.91%. The result of the survey will be taken into consideration to improve operations and activities in order to respond to the expectations of the community.</p>	<p>ชุมชนสัมพันธ์</p> <p>Social and Community Involvement</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>17. อธิบายถึงนโยบาย ความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณชน-</p> <p>The COP describes advocacy and public policy engagement</p>	<p>บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ที่ช่วยในการจัดการ ทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในการสนับสนุนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมทั้งเข้าร่วมการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่ร่วมส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขปัญหามภาวะโลกร้อน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนรายได้ของเกษตรกรผู้ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน RSPO โดยมุ่งมั่นในการปลูกปาล์มอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้วยความโปร่งใส ตลอดจนยึดมั่นตามหลักสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p> <p>GGC supports policies relating to sustainable development. The company conducts energy conservation projects, which contribute to the appropriate management of resources and energy used in the production process, in order to mitigate the effects of climate change through the reduction of greenhouse gas emission. In addition, GGC has collaborated with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) to support the latter's greenhouse gas accounting. GGC has also participated in the certification of Carbon Footprint of Products (CPF) and the Carbon Footprint Reduction (CFR) to provide consumers with information on the emission volume of greenhouse gas throughout a product's life cycle. This is a clear demonstration of the company's contribution to resolve the problem of global warming.</p> <p>In addition, GGC also boosts income for farmers who observe the RSPO standard by cultivating palm trees responsibly and sustainably, while transparently abiding by laws and regulations, and adhering to human rights principles and legal labor practices. These efforts can contribute to the mitigation of environmental and social impacts.</p>	<p>การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Environmental Management Supply Chain Management</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ</p> <p>The COP describes partnerships and collective action</p>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้ง คู่ค้า ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ผ่านการจัดประชุมสัมมนา อบรมให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอาสาสมัคร เป็นต้น</p> <p>GGC promotes relationship building with stakeholders, including suppliers, customers, business partners, communities, and government agencies through seminars, trainings, opinion exchange, and volunteering, etc.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement Supply Chain Management</p>

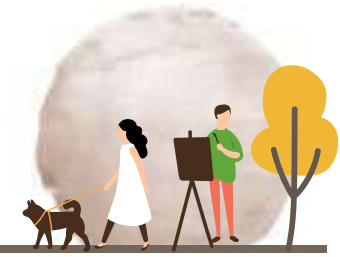
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนขององค์กร
Corporate Sustainability Governance and Leadership

<p>19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)</p> <p>The COP describes CEO commitment and leadership</p>	<p>บริษัทฯ นำเสนอ “สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ” ไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ</p> <p>The “Message from the Chairman and the Managing Director” has been incorporated in GGC's Integrated Sustainable Report and GGC's Annual Report.</p>	<p>สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ</p> <p>Message from the Chairman and the Managing Director</p>
<p>20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล</p> <p>The COP describes Board adoption and oversight</p>	<p>บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารองค์กรที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัทที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมทั้งเป็นผู้นำในด้านจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC's clear, transparent and auditable organization management structure is overseen by the Board of Directors. The Board Members have been elected through a transparent and fair selection process, and possess ethical leadership characteristics while being role models in complying with the Good Corporate Governance Policy. At the same time, four specific sub-committees have also been established, i.e. Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Risk Committee, and Corporate Governance and Sustainable Development Committee. These committees have been appointed through a selection process that is in line with the Corporate Governance Policy and Handbook.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct</p>

หลักเกณฑ์ ของโปรแกรมขั้นสูง UNGC Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
<p>21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>The COP describes stakeholder engagement</p>	<p>กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย 1) ผู้ถือหุ้น 2) คู่ค้าทางธุรกิจ 3) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และ 4) พนักงาน ซึ่งบริษัทฯ มีช่องทางการสร้างการมีส่วนร่วมหลากหลายช่องทาง อาทิ การประชุมประจำปีร่วมกับผู้ถือหุ้น และลูกค้า กิจกรรมเยี่ยมเยียนชุมชน กิจกรรม MD พบพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) เป็นต้น</p> <p>GGC has classified its stakeholders into four main groups: 1) shareholders 2) business partners 3) community, society and environment 4) employees. The company has established diverse means to encourage stakeholder engagement, for example the annual meeting with shareholders and customers, Community Visit activity, MD Townhall activity, stakeholder satisfaction survey, and Whistleblower channel, etc.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>Supply Chain Management</p>

GRI CONTENT INDEX

การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI



General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	About this Report (2)	
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business (6-27)	
102-3	Location of headquarters	About this Report (2)	
102-4	Location of operations	Our Business (6-27)	
102-5	Ownership and legal form	About this Report (2)	
102-6	Markets served	Our Business (6-27)	
102-7	Scale of the organization	GGC Annual Report 2018 Our Business - Business Model (26-27) Performance data - Human Capital (143-152)	
102-8	Information on employees and other workers	Performance data - Human Capital (146-154)	
102-9	Supply Chain	Our Business (6-27)	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Not Applicable	There was no significant change during the report period.
102-11	Precautionary principle or approach	All Sections Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57) Risk Management (58-66) Operational Excellence (67-86) Sustainable Value Chain (87-108) People Prosperity (109-130)	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
102-12	External Initiatives	Our Business (6-27)	
102-13	Membership of associations	Message from Our Chairman and Our Managing Director (28-31) Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57) Supply Chain Management (88-98)	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	Message from Our Chairman and Our Managing Director (28-31)	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Message from Our Chairman and Our Managing Director (28-31) Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57) Supply Chain Management (88-98)	
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
Governance			
102-18	Governance structure	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	GGC Annual Report 2018	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
102-23	Chair of the highest governance body	GGC Annual Report 2018	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Message from Our Chairman and Our Managing Director (28-31) Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
102-30	Effectiveness of risk management process	Risk Management (58-66)	
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	Our Business (6-27)	
102-35	Remuneration policies	CG Handbook / http://www.ggcplc.com/Uploads/Web/Media/eca25840-0af0-4971-9c73-8fa9c6475a19.pdf (P.17-18)	
102-36	Process for determining remuneration	CG Handbook / http://www.ggcplc.com/Uploads/Web/Media/eca25840-0af0-4971-9c73-8fa9c6475a19.pdf (P.17-18)	
102-38	Annual total compensation ratio	Performance Data - Corporate Governance and Code of Conduct (134-143)	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	Our Business (6-27)	
102-41	Collective bargaining agreements	Not applicable	Reporting on this indicator is not applicable because GGC does not have trade union. GGC respects and fully supports the rights of employee in freedom of association in accordance with laws.
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Our Business (6-27)	
102-43	Approach to stakeholder engagement	Our Business (6-27)	
102-44	Key topics and concerns raised	Our Business (6-27)	
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	About This Report (2) GGC Annual Report 2018	
102-46	Defining report content and topic boundaries	Our Business (6-27)	
102-47	List of material topics	Our Business (6-27)	
102-48	Restatements of information	This Page	There is no restatement of previous year performance
102-49	Changes in reporting	This Page	No significant changes in 2018 regarding the organization's size, structure, ownership or its supply chain

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
102-50	Reporting period	About This Report (2)	
102-51	Date of most recent report	About This Report (2)	
102-52	Reporting cycle	About This Report (2)	
102-53	Contact point for questions regarding the report	About This Report (2)	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About This Report (2)	
102-55	GRI content index	GRI Content Index (183-194)	
102-56	External assurance	Information unavailable	This is the first year that GGC has developed an integrated sustainability report, therefore, some information is not ready for reporting.
GRI 201: Economic Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
201-1	Direct economic value generated and distributed	Our Business - Business Model (26-27) Social and Community Involvement (122-130) Performance Data - Economic and CSR (132, 166-167)	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Our Business - Emerging Risks (14) Environmental Management - Energy-Climate Change (69-73)	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 201: Economic Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement (122-130) Environmental Management (68-77)	
201-1	Direct economic value generated and distributed	Our Business - Business Model (26-27) Social and Community Involvement (122-130) Performance Data - Economic and CSR (132, 166-167)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Our Business - Emerging Risks (14) Environmental Management - Energy-Climate Change (69-73)	
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Social and Community Involvement (122-130)	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement (122-130)	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement (122-130)	
203-1	Infrastructure investments and services supported	Social and Community Involvement (122-130)	
203-2	Significant indirect economic impacts	Social and Community Involvement (122-130)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 205: Anti-Corruption			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
103-2	The management approach and its components	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
103-3	Evaluation of the management approach	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Corporate Governance & Business Code of Conduct - Whistleblower (47-50) Performance Data - Corporate Governance and Code of Conduct (134-143)	
GRI 206: Anti-competitive Behavior			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
103-2	The management approach and its components	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
103-3	Evaluation of the management approach	Corporate Governance & Business Code of Conduct (32-57)	
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance Data - Corporate Governance and Code of Conduct (134-143)	
GRI 301: Materials			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management (68-77)	
301-1	Materials used by weight or volume	Performance Data - Environment (159-165)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 302: Energy			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management (68-77)	
302-1	Energy consumption within the organization	Performance Data - Environment (159-165)	
302-3	Energy intensity	Performance Data - Environment (159-165)	
GRI 303: Water			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management (68-77)	
303-1	Water withdrawal by source	Environmental Management - Water Management (76-77) Performance Data - Environment (159-165)	
303-3	Water recycled and reused	Environmental Management - Water Management (76-77) Performance Data - Environment (159-165)	
GRI 305: Emissions			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management (68-77)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Environmental Management - GHG Scope 1 (72-73) Performance Data - Environment (159-165)	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Environmental Management - GHG Scope 2 (72-73) Performance Data - Environment (159-165)	
305-4	GHG emissions intensity	Performance Data - Environment (159-165)	
GRI 306: Effluents and Waste			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management (68-77)	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management (68-77)	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management (68-77)	
306-2	Waste by type and disposal method	Performance Data - Environment (159-165)	
306-3	Significant spills	Performance Data - Environment (159-165)	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Supply Chain management (88-98)	
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management (88-98)	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management (88-98)	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain management (88-98) Performance Data - Supply Chain Management (133)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 401: Employment			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Human Capital Development (110-121)	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development (110-121)	
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development (110-121)	
401-1	New employee hires and employee turnover	Performance Data - Human Capital (143-152)	
401-3	Parental leave	Performance Data - Human Capital (143-152)	
GRI 403: Occupational Health and Safety			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Occupational Health and Safety (78-86)	
103-2	The management approach and its components	Occupational Health and Safety (78-86)	
103-3	Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety (78-86)	
403-1	Workers representation in formal joint management worker health and safety committees	Performance Data - Health & Safety (153-158)	
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work related fatalities	Occupational Health and Safety (78-86) Performance Data - Health & Safety (153-158)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 404: Training and Education			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development (110-121)	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development (110-121)	
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development (110-121)	
404-1	Average hours of training per year per employee	Performance Data - Human Capital (143-152)	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Performance Data - Human Capital (143-152)	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Human Capital Development (110-121)	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development (110-121)	
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development (110-121)	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Corporate Governance & Business Code of Conduct - Skill Matrix (38) Performance data - Corporate Governance and Code of Conduct and Human Capital (134-152)	
GRI 413: Local Communities			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Social and Community Involvement (122-130)	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement (122-130)	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement (122-130)	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
413-1	Operational with local community engagement, impact assessment, and development programs	Social and Community Involvement (122-130) Performance Data - Corporate Social Responsibility (166-167)	
GRI 414: Supplier Social Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Supply Chain Management (88-98)	
103-2	The management approach and its components	Supply Chain Management (88-98)	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain Management (88-98)	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Supply Chain Management (88-98) Performance Data - Supply Chain Management (133)	

AWARD AND RECOGNITIONS

รางวัลแห่งความสำเร็จ



รางวัล CSR-DIW Continuous CSR-DIW Continuous Award



ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างจริงจัง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตร่วมกันด้วยแนวคิด “เป็นเลิศ เป็นมิตร ช่วยเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

In 2018, GGC received the CSR-DIW Continuous Award from the Department of Industrial Works, Ministry of Industry for the 4th consecutive year, which demonstrates the company's commitment to express social and community responsibility. This is done by conducting business together with the communities development, society and the environment to grow together with the concept of “Professional, Green and Sustainability”

รางวัลรายงานความยั่งยืน Sustainability Report Award



บริษัทฯ ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award) ประจำปี 2560 ในระดับ Recognition จาก CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนแห่งประเทศไทย จากการรายงานข้อมูลที่ชัดเจน น่าเชื่อถือ และครบถ้วนทุกมิติ รวมถึงมีการเชื่อมโยงการวางแผนและการดำเนินงานเข้ากับเป้าหมายของสหประชาชาติ (UN SDGs) อันเป็นการแสดงออกถึงความพร้อมในการจัดทำรายงานฯ และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน

GGC received the Sustainability Report Award 2018, Recognition level from Thai Listed Companies Association. As the report is clear, reliable and complete in all dimensions as well as linking management approaches and project implementation with UN Sustainable Development Goals, which demonstrates the readiness of sustainability reporting and commitment to operate business sustainably.



รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมในการทำงาน

Thailand Labour Management Excellence Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับเพชร) ประจำปี 2561 ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในเรื่องความปลอดภัย โดยมีมาตรการดูแลอย่างรัดกุม และให้แนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นหลัก เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในสถานประกอบการ

GGC received the Thailand Labour Management Excellence Award 2018 (Diamond Level) for the 5th consecutive year from the Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor and Social Welfare. This demonstrates the safety consciousness with strict supervision measures and provide clear and practical guidelines for corporate culture, as well as the quality of life of employees to raise the safety standards in the workplace.



รางวัลสถานประกอบการฮาลาลดีเด่น

Honor Award from Halal

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการฮาลาลดีเด่น จังหวัดระยอง ประจำปี 2560 เป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระยอง โดยแสดงให้เห็นถึงการนำมามาตรฐานฮาลาลไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคือ เฟตตี้แอลกอฮอล์และกลีเซอริน ที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตยา เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลต่างๆ ซึ่งได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้ามุสลิมทั่วโลก

GGC was awarded the Halal Outstanding Work Environment in 2017 for the 2nd consecutive year from the office of the Islamic Committee in Rayong province. This demonstrates the application of halal standards in the production process in accordance to international standards. In addition, the products that have been certified are Fatty Alcohol and Glycerin which are used as an important component in the production of pharmaceuticals, cosmetics, personal products, which has been accepted by Muslim customers globally.



รางวัล ECO Factory

Eco Factory

บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ ECO Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยในปี 2561 บริษัทฯ ใช้แนวคิด Toward the Smart Eco-City and Sustainable Urbanization โดยรางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

GGC has been certified as an ecological industrial factory or Eco Factory from the Federation of Thai Industries. In 2018, the company implemented the concept of Toward the Smart Eco-City and Sustainable Urbanization. This award demonstrates the company's commitment to standardize the business management process and truly aims to drive the economy, social, and the environment toward sustainability.



รางวัล 3Rs+ 3Rs+ Awards

บริษัทฯ ได้รับรางวัลผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ที่ดี (3Rs+ Awards) ระดับเหรียญเงิน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตกลีเซอริน อีกทั้งยังสามารถนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปต่อยอดเป็นปุ๋ย หรือสารปรับปรุงดิน

GGC received the award of exceptional economic reward (3Rs+ Awards) at the silver level from the Department of Industrial Works, Ministry of Industry due to the company's measures to improve the efficiency of the glycerin production process as well as utilizing waste from the production process into fertilizer or soil improvement substances.



รางวัลพิเศษประกาศเกียรติคุณ งธรรมาภิบาลยอดเยี่ยม Golden Star Awards

บริษัทฯ ได้รับรางวัลพิเศษประกาศเกียรติคุณงธรรมาภิบาลยอดเยี่ยม (งธขาว-ดาวทอง: Golden Star Award) จาก การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมที่มีการรักษามาตรฐานในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม และได้รับรางวัล งธขาว ดาวเขียว มาติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี ต่อเนื่อง รวมถึงเป็นแบบอย่าง ในด้านการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน โรงงานที่เป็นไปตามแผนลดและกำจัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพ

GGC received the Golden Star award for the good governance flag, from the Industrial Estate Authority of Thailand which is an award given to industrial plants that maintain the standard of management according to the principles of good governance in an excellent environmental condition. GGC also received the Green Star Award for the 6th consecutive years as well as being a role model for the practice of factory's environmental management that is in accordance with the plan to reduce and eliminate pollution efficiently.



รางวัลการจัดการของเสียที่ดี ตามหลัก 3Rs 3Rs Awards

บริษัทฯ ได้รับรางวัลการจัดการของเสียที่ดี ตามหลัก 3Rs (Reuse Reduce and Recycle) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นปีแรก เนื่องจากบริษัทฯ ได้มุ่งส่งเสริมและสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดการกากอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs ภายในโรงงานทุกแห่งของบริษัทฯ ในจังหวัดระยองและชลบุรี รวมถึงกำหนดนโยบายการใช้ประโยชน์จากของเสียให้ได้มากที่สุด จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่โรงงานอื่นๆ

GGC received 3Rs Awards for its exceptional waste management according to the 3Rs (Reuse Reduce and Recycle) principle. GGC receives this award for the 3Rs Awards for its year from the Department of Industrial Works, Ministry of Industry. This is due to the company's aims of promoting and creating knowledge and understanding of industrial waste management in accordance to the 3Rs principle. GGC receive this award in every company's plants, both in Rayong and Chonburi. This also includes setting the policy to utilize waste which becomes a corporate culture as well as a role model for other plants.

รางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด

Zero Waste to Landfill Achievement Awards

บริษัทฯ ได้รับรางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill Achievement Awards) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำกากของเสียอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์ เพื่อช่วยลดปริมาณการฝังกลบจนเหลือศูนย์ ซึ่งสอดคล้องตามหลักนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

GGC received the Zero Waste to Landfill Achievement Award from the Department of Industrial Works in which the company is determined to use industrial waste and reduce the amount of landfill until zero amount. This is in accordance with the policy of cost-effective use of resources and reducing the impact on the environment.



CERTIFICATION AND HONORS IN 2018

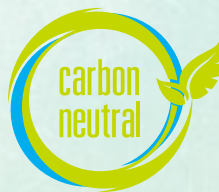
การรับรองและประกาศเกียรติคุณ ปี 2561



<p>ISO 9001</p> 	<p>ISO 14001</p> 	<p>TIS 18001</p> 
<p>OHSAS 18001</p> 	<p>GMP & HACCP</p> 	<p>HALAL</p> 
<p>KOSHER</p> 	<p>Carbon Footprint Label</p>  <p>Carbon Footprint Product (CFP)</p> <p>Carbon Footprint Reduction (CFR)</p>	<p>RSPO Supply Chain Certification System</p> 
<p>Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC</p> 	<p>Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018: CGR</p>  <p>* การใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น</p>	







รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561
ของบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 400 เล่ม
ได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
ซึ่งมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 3.18 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเล่ม
และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
จึงได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัล
จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562
นับเป็นการดำเนินงานภายใต้จิตสำนึกที่ดี เพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

400 hardcopies of Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC)'s
Integrated Sustainability Report 2018 were certified the carbon footprint label
with the total emission amount of 3.18 kgCO₂e/copy.
GGC achieved zero greenhouse gas emission from carbon offsetting project compensation,
resulting in Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO)
carbon neutral certification date March 13, 2019.

This is a part of GGC's efforts to demonstrate our responsibility to
the society and the environment.



Global Green Chemicals Public Company Limited

555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor, Vibhavadi-Rangsit Road,
Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

Tel : 66 (0) 2558-7300

Fax : 66 (0) 2558-7301

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 66 (0) 2558-7300

โทรสาร : 66 (0) 2558-7301



รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการเล่มนี้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนของเรา

This Integrated Sustainability Report is certified with zero greenhouse gas emission
by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization),
which is a part of our green and sustainable missions.

