



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงาน
การพัฒนา
ความยั่งยืน
2562

“Creating
Value from
Farm to Shelf”



Global Compact
Network Thailand

ไทยวาเกษตรยั่งยืน

(Model Farm at School)



1. แปลงบุกใช้
 2. แปลงมันสำปะหลัง
 3. โรงเพาะชำ, โรงปุ๋ย, โรงใส่เดือน
 4. เล้าหมูหลุม
 5. โรงเรือนผักยกแคร่
 6. แปลงผักอายุสั้น
สำหรับให้นักเรียนทำการทดลอง
 7. แนวปลูกกล้วย
 8. อุโมงค์ผักไม้เลื้อย เช่น ฟัก
มะระ บวบ ฯลฯ
 9. ชุมปลูกเสาวรส
 10. แนวปลูกมันสำปะหลัง
 11. ไม้ผล มะม่วง ส้มโอ ฯลฯ
 12. แปลงสมุนไพรและผักสวนครัว
เช่น หอม ตะไคร้ ฯลฯ
 13. แปลงผัก เช่น แดงกวา ถั่วฝักยาว ฯลฯ
 14. ผลไม้เงาะ
 15. ไม้ยืนต้น
- * ปลูกผักสวนครัวแซมไว้ทั่วแปลงระหว่าง
ไม้ต้นโต เช่น พริกชี้หู ข่า ฯลฯ
- ** ไม้ป่า จะปลูกกระจายไว้ทั่วโรงเรียน

Phase 1

ปลูกต้นกล้าแห่งความพอเพียง
ปลูกแปลงเกษตรต้นแบบในโรงเรียน

หนึ่งในโครงการ Sustainable Supply Chain เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน
รุ่นใหม่รักเกษตรกรรมและเข้าใจการทำเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ
เป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในชุมชนได้นำไปพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก
และสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพกลับคืนสู่ชุมชน





“

วิสัยทัศน์องค์กร

ผู้นำในภูมิภาคของผลิตภัณฑ์แปงมันสำปะหลัง
และผลิตภัณฑ์อาหารจากแปง

พันธกิจองค์กร

เราจะผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพรีเมียม
เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
และทำงานด้วยความภาคภูมิ ซื่อสัตย์ และมั่นคง

”

ค่านิยมองค์กร



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2562

Very Good CG Scoring



บริษัทมหาชนแห่งชาติ บริษัทมหาชนแห่งชาติ บริษัทมหาชนแห่งชาติ บริษัทมหาชนแห่งชาติ
National CG Committee National CG Committee National CG Committee National CG Committee

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทให้อยู่ใน
ระดับดีมาก “Very Good CG Scoring”
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(Thai Institute of Directors: IOD)

ต่อต้านคอร์รัปชัน



เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition)
พร้อมร่วมแสดงพลังไม่ทนต่อการทุจริต
ในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)

การดำเนินงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน



เป็นปีที่สองที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน 100 บริษัทจดทะเบียน
ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน (ESG100)
จากสถาบันไทยพัฒน์

หุ้นยั่งยืน



เป็นปีแรกที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน
(Thailand Sustainability Investment: THSI)
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sustainability Disclosure Award



เป็นปีแรกที่ได้รับรางวัล
Sustainability Disclosure Award
จากสถาบันไทยพัฒน์

ผลิตภัณฑ์รสชาติยอดเยี่ยม



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับรางวัลรสชาติยอดเยี่ยม (Superior Taste Awards) จาก International Taste Institute การรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Choice) จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และการรับรองจากคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าสามารถช่วยรักษาสมาดุลของระดับน้ำตาลในเลือด ช่วยสร้างสมดุล (Low GI) ให้แก่ร่างกาย

มาตรฐาน FSSC 22000



ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ซึ่งเป็นระบบความปลอดภัยทางอาหารได้รับการยอมรับทั่วโลก

เวทีประชุมวิชาการนานาชาติ



ร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนในเวทีประชุมวิชาการนานาชาติ
The 7th International Conference on Bio - Based Polymers (ICBP 2019)
ภายใต้หัวข้อเรื่อง Bio-Based Polymers for Bio-Circular-Green Economy
ซึ่งจัดโดยวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ไทยวา

เคียงคู่สังคมไทย
มาตลอดระยะเวลากว่า 72 ปี

การพัฒนารุทกิจให้เติบโต
อย่างแข็งแกร่งควบคู่ไปกับ
การสร้างคุณค่าร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

สารบัญ

6

ภาพรวมของไถยวา

- 6 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 8 ภาพรวมของไถยวา ห่วงโซ่คุณค่า และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



12

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไถยวา

- 12 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ไถยวา
- 14 การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 18 ขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

22

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 23 การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 26 การต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน

29

การพัฒนาเกษตรกร

- 30 การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 35 การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ

43

การพัฒนาโรงงาน & ชุมชนสีเขียว

- 44 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 47 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต
- 56 การพัฒนาสังคมและชุมชน

59

การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน

- 60 การพัฒนาบุคลากร
- 63 สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้อง



64

การวิจัยอาหาร Organic & Healthy

- 65 นวัตกรรมต่อกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการ
- 66 การยกระดับคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร

72

ภาคผนวก

- 71 เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้
- 73 ดัชนีข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI

สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



รายงานฉบับนี้เป็นเป็นรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับที่ 2 ของไทยวา ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อสร้างชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้บริโภคของเรา บุคลากรของเรา และชุมชนของเรา เรามีความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วมแบ่งปันเรื่องราวการเดินทางขององค์กร และหวังว่าจะเป็นอีกแรงบันดาลใจที่สามารถเปิดใจให้ทุกท่านมาร่วมพัฒนาไปกับเรา

ไทยวาถูกขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์หลักในการส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคทั่วโลก ผ่านการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งเสริมการสร้าง ความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการปลูกไปจนถึงมือผู้บริโภค จากวิสัยทัศน์เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าแล้วครอบคลุม

กว่า 25 ประเทศทั่วโลก พร้อมมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราในทุกด้านของห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่กระบวนการปลูก การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดส่งสินค้า การให้บริการลูกค้าและผู้บริโภคของเราอยู่บนพื้นฐานความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นแป้งมันสำปะหลัง แป้งถั่วเขียว แป้งข้าวเจ้า และผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้งอื่นๆ ส่งตรงจากภูมิภาคสู่ผู้บริโภคทั่วโลก นอกจากนี้เรายังพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้พัฒนากว่า 14 โครงการในปี 2562 ภายใต้กลยุทธ์หลัก การพัฒนาเกษตรกร การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน และการวิจัยอาหารออร์แกนิกและอาหารเพื่อสุขภาพ

ตัวอย่างโครงการพัฒนาเกษตรกรที่สำคัญต่างๆ ที่เราได้ริเริ่มในปีนั้นคือ โครงการไทยวาเกษตรยั่งยืน ที่อำเภอแม่สอด จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนมีความรับผิดชอบต่อสังคม และโครงการส่งเสริมระบบชลประทานน้ำหยดสำหรับสมาชิกชาวไร่ไทยวา นอกจากนี้ภายใต้การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว เราได้ริเริ่มโครงการโซลาร์รูฟที่โรงงานบางเลน ซึ่งเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานสะอาด เพื่อทดแทนการใช้ซัลเฟอร์ในกระบวนการผลิต พร้อมให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากกฎเกณฑ์สำคัญของของเรายูบย่นพื้นฐานการสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนท้องถิ่น ตั้งแต่การทำการเกษตรสู่กระบวนการผลิต เรามีความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารตามมาตรฐานสูงสุดของความปลอดภัยของอาหาร คุณภาพและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านสุขภาพ อย่างเป็นที่สุด ในปี 2562 เราได้ให้ความสำคัญด้านพลังงานทดแทนมากขึ้น โดยทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ ไทยวามีความภาคภูมิใจอย่างมากที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ปี 2562 “Thailand Sustainability Investment (THSI)” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผลมาจากกระบวนการดำเนินกิจการสู่เป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการตรวจสอบและติดตาม ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาเกษตรกรรม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาวะอนามัย นอกจากนี้เรายังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน ESG100 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และเป็นปีแรกที่ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ อีกทั้งยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทให้อยู่ในระดับดีมาก “Very Good CG Scoring” ในปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งรางวัลดังกล่าวถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของไทวาที่ตั้งใจขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารถือเป็นหนึ่งในการส่งออกที่สำคัญที่สุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เรามีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไร่ไปสู่ผู้บริโภค โดยความสำคัญตั้งแต่กระบวนการเพิ่มมูลค่าคิดค้นนวัตกรรม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดทุกขั้นตอน ในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจที่สำคัญต่อเกษตรกร และพันธมิตรชุมชนท้องถิ่น เรามีความตั้งใจที่จะสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ผ่านวิสัยทัศน์ การสร้างมูลค่าร่วมกัน ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของไทวา

นี่ถือเป็นการตีพิมพ์ครั้งที่สองของรายงานความยั่งยืนของเรา ที่เกิดมาจากความตั้งใจอย่างแรงกล้าของทีมงานของเรา ผู้ร่วมงานของเรา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับการสนับสนุน ข้อเสนอแนะ และการให้กำลังใจที่ผ่านมา ในฐานะของไทยวา เราพร้อมจะพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป



นายโฮ เสน ฮวา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมของไทยวา

ห่วงโซ่คุณค่า และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทไทยवादำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเคียงคู่สังคมไทยมาตลอดระยะเวลากว่า 72 ปี ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจภายใต้ธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และธุรกิจอาหาร

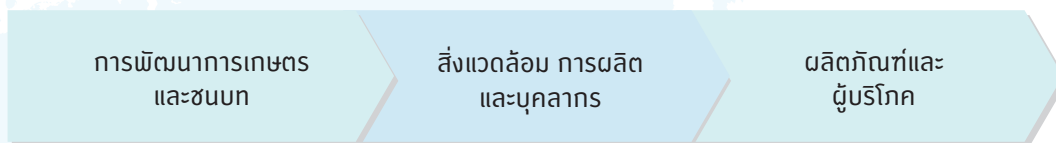
ด้วยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ตั้งแต่คู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนถึงสังคม ลูกค้า และผู้บริโภค บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยตลอดกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ ปลอดภัยต่อการบริโภค อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม



การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ห่วงโซ่คุณค่า



เกษตรกรรมที่ยั่งยืน
และการพัฒนาชนบท

โรงงานสีเขียว

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
และผู้บริโภค



ความชำนาญ และการสนับสนุน	สนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ กับลูกค้าของบริษัท	การลงทุนใน โรงงานผลิต	สร้างแบรนด์ด้วย การตลาดอย่างมี ความรับผิดชอบ	การเพิ่มปริมาณและ มูลค่าการขาย
-----------------------------	---	--------------------------	--	-----------------------------------

ประโยชน์ต่อไทวา	การจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ	การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและคุณภาพของผลิตภัณฑ์	- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต / - การลดต้นทุนในการผลิตและการจัดจำหน่าย	- การขยายตลาด / ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - การเข้าสู่ตลาดใหม่และตลาดเกิดใหม่ - ภาพลักษณ์ที่ดี / การสร้างแบรนด์	- สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น - การเติบโตของยอดขาย - การเป็นผู้นำตลาด
-----------------	--	---	--	--	--

ประโยชน์ต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย	- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ผลผลิตที่มีคุณภาพ - ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้ และใช้เทคโนโลยี	- ความหลากหลายของพันธุ์พืชเมล็ดพันธุ์ และการเพาะปลูกพืช - การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	- การสร้างงานในชุมชนท้องถิ่น - การลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม	- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เพิ่มขึ้น - สร้างความพอใจให้ผู้บริโภค	- การบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ - สร้างการลงทุนในท้องถิ่นและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
---------------------------------	---	---	--	--	--

รวมประเทศที่ส่งออก

ไทยขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ
โดยขึ้นกับโอกาสและศักยภาพของแต่ละประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทฯ

- มีโรงงานและสาขาครอบคลุมกว่า 4 ประเทศ
- ส่งออกไปมากกว่า 26 ประเทศทั่วโลก



โรงงานและสาขาทั้งหมด



ไทย

Bangkok | Kalasin
Kamphaeng Phet | Nakhon Phatom
Nakorn Ratchasima | Udon Thani
Rayong | Tak



เวียดนาม

Cu Chi | Ho Chi Minh
Tay Ninh



กัมพูชา

Oddar Meanchey



จีน

Shanghai

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  1 Bahrain |  2 Canada |  3 Czech Republic |  4 England |
|  5 Finland |  6 Germany |  7 Israel |  8 Mauritius |
|  9 Netherlands |  10 Poland |  11 Russia |  12 Sweden |
|  13 UAE |  14 USA | | |



- | | | | |
|--|---|---|---|
|  15 China |  16 Myanmar |  17 Thailand |  18 Laos |
|  19 Cambodia |  20 Vietnam |  21 Taiwan |  22 Hong Kong |
|  23 Korea |  24 Japan |  25 Philippines |  26 Brunei |
|  27 Malaysia |  28 Singapore |  29 Australia | |

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของไทยวา

ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนมีความสำคัญต่อศักยภาพของธุรกิจและการเติบโตของไทยวาเป็นอย่างมาก เพราะการพัฒนาอย่างยั่งยืนนับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในภูมิภาคของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชและผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้ง ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทฯ ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของดำเนินงานทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยวา หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มปลูกไปจนถึงมือผู้บริโภค (Creating Value from Farm to Shelf) ที่สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน โดยคำนึงตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืนภายใต้แนวทาง Creating Shared Value (CSV) ซึ่งช่วยให้เราสามารถระบุเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรได้มากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ 3 จุดมุ่งหมาย คือ

- แหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน
- ช่วยพัฒนาชุมชนให้ชีวิตมีสุขภาวะดีขึ้น รวมถึงการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่มีสุขภาวะดีขึ้น

โดยบริษัทฯ ได้แบ่งภารกิจในการดำเนินงานออกเป็น 4 กลยุทธ์หลัก คือ การพัฒนาเกษตรกร (Farmer Development) การพัฒนาโรงงาน & ชุมชนสีเขียว (Green Factory and Community) การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน (Family Work and Life Balance) และการวิจัยอาหาร Organic & Healthy (Organic Food and Healthy Food R&D) เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขภาพอนามัยที่ดีของผู้บริโภค อาหารอนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

TWPC CSV

F¹ARMER

FARMER DEVELOPMENT

Expertise & support for farmers

F²ACTORY

GREEN FACTORY AND COMMUNITY

“Zero Waste” manufacturing plants

F³AMILY

FAMILY WORK AND LIFE BALANCE

People & human rights and compliance

F⁴OOD

ORGANIC FOOD AND HEALTHY FOOD R&D

Building brands through responsible marketing

Creating Value from Farm to Shelf

Ambitions				
แหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน		ช่วยพัฒนาชุมชนที่ให้อัตราชีวิตมีสุขภาพดีขึ้น รวมถึงการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		ยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่มีสุขภาพดีขึ้น
CSV Impact Areas				
การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า	การพัฒนาชุมชน	โรงงานสีเขียวและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	สิทธิมนุษยชนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	นวัตกรรมและโภชนาการอาหาร
How we make an impact (Issues)				
- การสร้างและแบ่งปันความรู้และความรู้เกี่ยวกับการเกษตรสมัยใหม่ - ปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานระดับสากลเพื่อสร้างความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ - การเสริมสร้างชีวิตที่ดีในชนบท		- การปกป้องสิ่งแวดล้อม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การส่งเสริมการจ้างงานที่ดีและความหลากหลาย		- ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ - การแบ่งปันและการใช้ความรู้ด้านโภชนาการ



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยวางแผนเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าทางธุรกิจ / เกษตรกร

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. การประชุมคู่ค้า
2. การลงพื้นที่เยี่ยมเยียน
3. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร / CSR
4. Mobile Application (Recult)

ตัวอย่างของประเด็น

- คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคู่ค้าและเกษตรกร
- ความรู้ทางเทคโนโลยีสำหรับเกษตรกร
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- การส่งเสริม ดูแล ฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและเกษตรกรให้เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและกระบวนการเพาะปลูก
- การรับซื้ออย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- สนับสนุนเครื่องมือการเพาะปลูกเพื่อช่วยลดการใช้แรงงานและเวลา

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาเกษตรกร” และ “การบริหารจัดการน้ำ”

ลูกค้าและผู้บริโภค

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. แบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี
2. ศูนย์รับคำร้องเรียนลูกค้า
3. ช่องทางการติดต่อผ่านเว็บไซต์ www.thaiwah.com

ตัวอย่างของประเด็น

- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ
- คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- ข้อมูลหลากหลายผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- การสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการ และหลากหลายผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารการส่งเสริมการขาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “การยกระดับคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์”

หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. การรายงานและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
2. ร่วมมือและสนับสนุนโครงการในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
3. งานสัมมนา

ตัวอย่างของประเด็น

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ

ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- การดำเนินงานตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนโครงการของภาครัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล ตลอดจนข้อเสนอแนะ อันจะนำมาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วย ผู้พัฒนาตลาดทุน คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม ลูกค้าและผู้บริโภค และนักลงทุน พร้อมทั้งนำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้อีกด้วย

ชุมชนและสังคม

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ / ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
2. เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน
3. การลงพื้นที่เยี่ยมเยียน

ตัวอย่างของประเด็น

- การสร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เช่นการตรวจสุขภาพเบื้องต้น
- ดำเนินโครงการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรุ่นใหม่รักเกษตรกรรม
- กำหนดนโยบายการจัดการพลังงาน การจัดการของเสียอย่างชัดเจน

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาสังคมและชุมชน”

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
2. การเยี่ยมชมกิจการประจำปี
3. การประชุมรายไตรมาส
4. กิจกรรม Opportunity Day / Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ
5. การสัมภาษณ์ผู้บริหารในวาระต่างๆ
6. IR Website

ตัวอย่างของประเด็น

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ทันเวลา
- ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ความโปร่งใส และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- กำหนดนโยบายลดความเสี่ยงอย่างชัดเจน

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วม

1. แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
2. ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Intranet, E-newsletter)
3. กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
4. กิจกรรมประธานเจ้าหน้าที่บริหารพบพนักงาน (CEO Town Hall)
5. การประเมินผลงานประจำปี

ตัวอย่างของประเด็น

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ
- การสร้างความผูกพันของพนักงาน

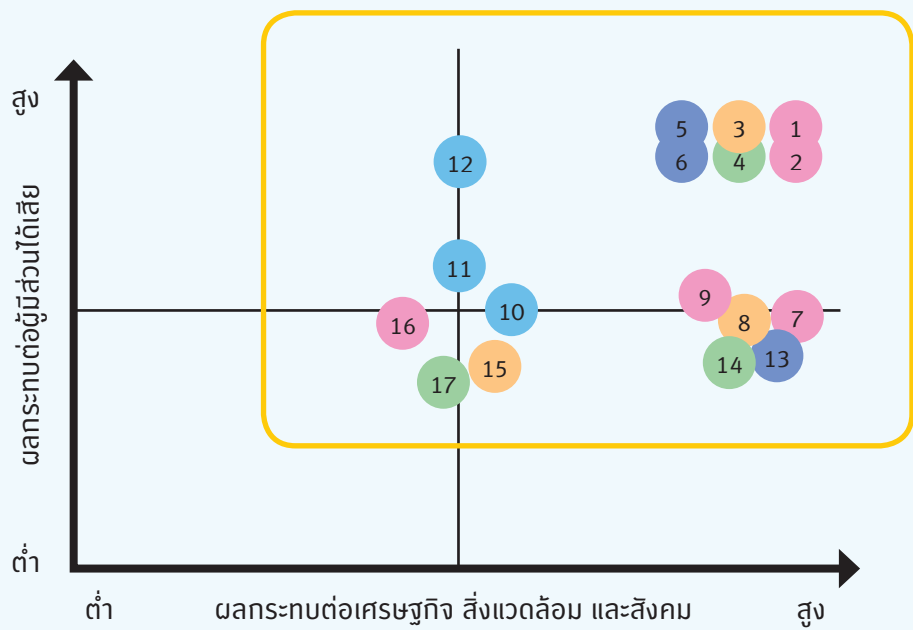
ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท

- การวิเคราะห์แผนพัฒนา ศักยภาพและการประเมิน Career Path ของพนักงานผ่านระบบ Performance Management System (PMS)
- มีการปรับปรุงระบบการประเมินพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้องกับ Function การทำงานให้มากขึ้น
- การจัดการอบรมให้ความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับความสนใจ

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่บท “ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย” และ “การพัฒนาบุคลากร”

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

การจัดทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่สุดฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยที่สำคัญ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ตามแนวทางของ GRI Standards ควบคู่ไปกับการจัดอันดับความสำคัญของความเสี่ยงต่อความยั่งยืนและการวางแผนรับมืออย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีกระบวนการประเมินและประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ดังนี้



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

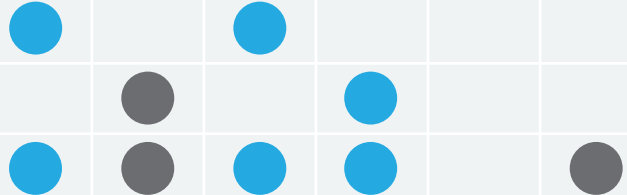


ขอบเขตผลกระทบ ของประเด็นที่มีนัยสำคัญ



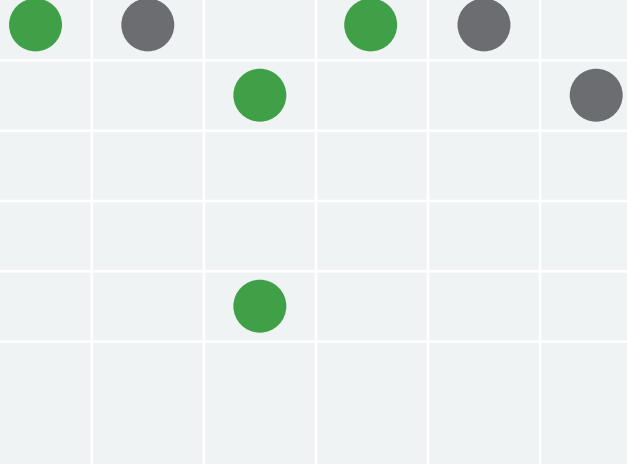
การพัฒนาการเกษตร

1. การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
3. การพัฒนาเกษตรกร
4. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
5. การทำกับดูละเลกิจการที่ดี



การพัฒนาโรงงาน & ชุมชนสีเขียว

6. การพัฒนาสังคมชุมชน
7. การบริหารจัดการน้ำ
8. การจัดการของเสีย
9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
11. ประสิทธิภาพของเครื่องจักร
และกระบวนการผลิต



การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน

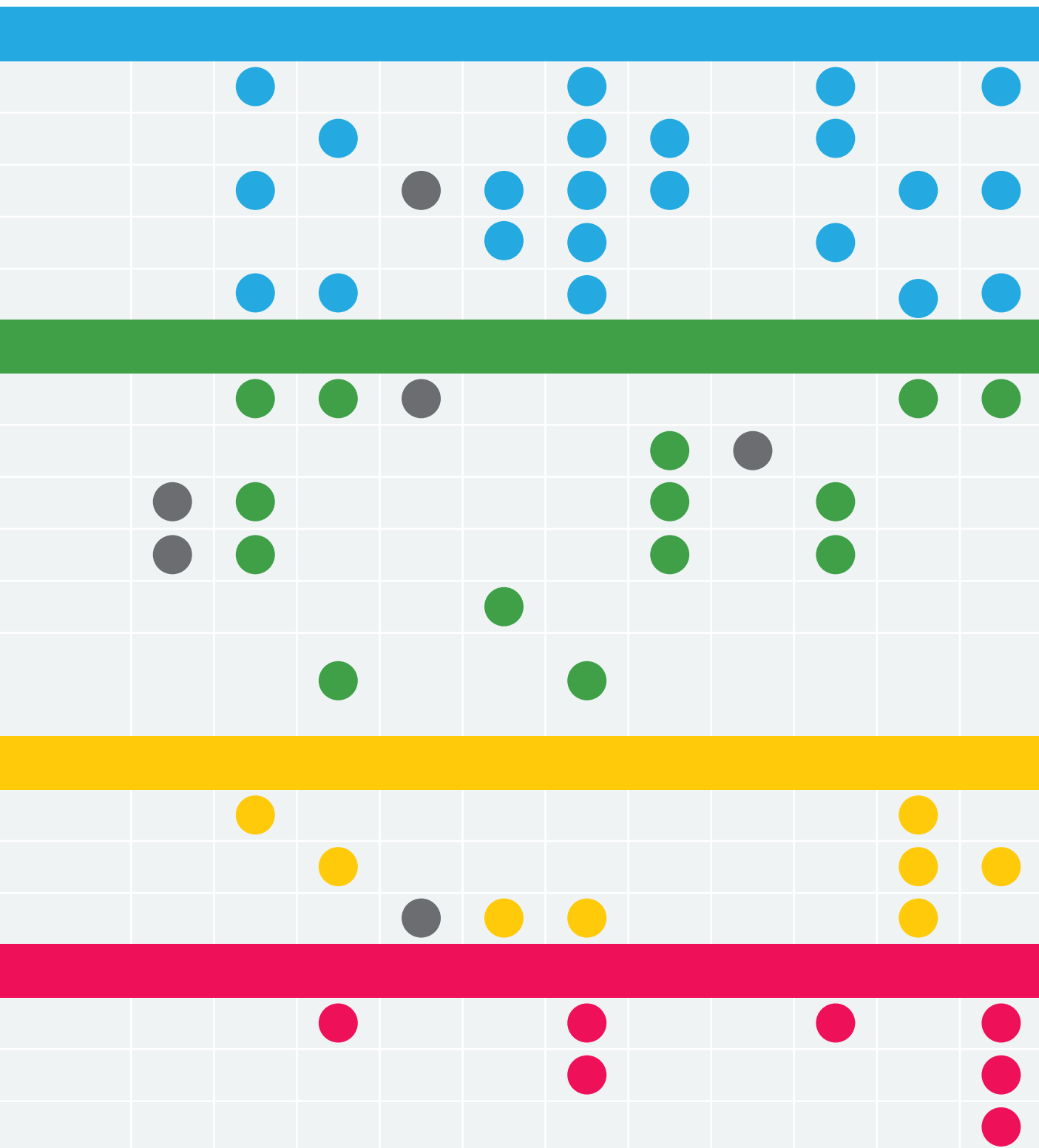
12. การพัฒนาบุคลากร
13. การต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น
14. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน



การวิจัยอาหาร Organic & Healthy

15. นวัตกรรม
16. ความปลอดภัยของอาหาร
17. ความไว้วางใจต่อ Brand





กว่า 72 ปี ที่ไทวาเชื่อมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านการมุ่งคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของสังคม บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ที่แปงและอาหารจากแปงเป็นสื่อกลางในการพัฒนาชีวิตในอาเซียน และอีกหลายล้านชีวิตทั่วโลก รวมถึงผู้ค้าทางธุรกิจ ชุมชน พนักงาน และผู้บริโภค แรงบันดาลใจในการพัฒนาเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน คือการได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในทุกด้านของการผลิต มีความรับผิดชอบต่อ การสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ ในทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดบนพื้นฐานการดูแลกิจการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรม เพื่อที่เราจะสามารถสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ สร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับผู้ค้าทางธุรกิจและชุมชนโดยรอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มภาคภูมิ

Green Factory and Community

ได้ให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรมเป็นอย่างยิ่ง ในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสิ่งแวดล้อม



Farmer Development

ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีวัตถุดิบเข้าโรงงานอย่างสม่ำเสมอ และช่วยให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ดีขึ้น

Family Work and Life Balance

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชีวิตและ
ความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน



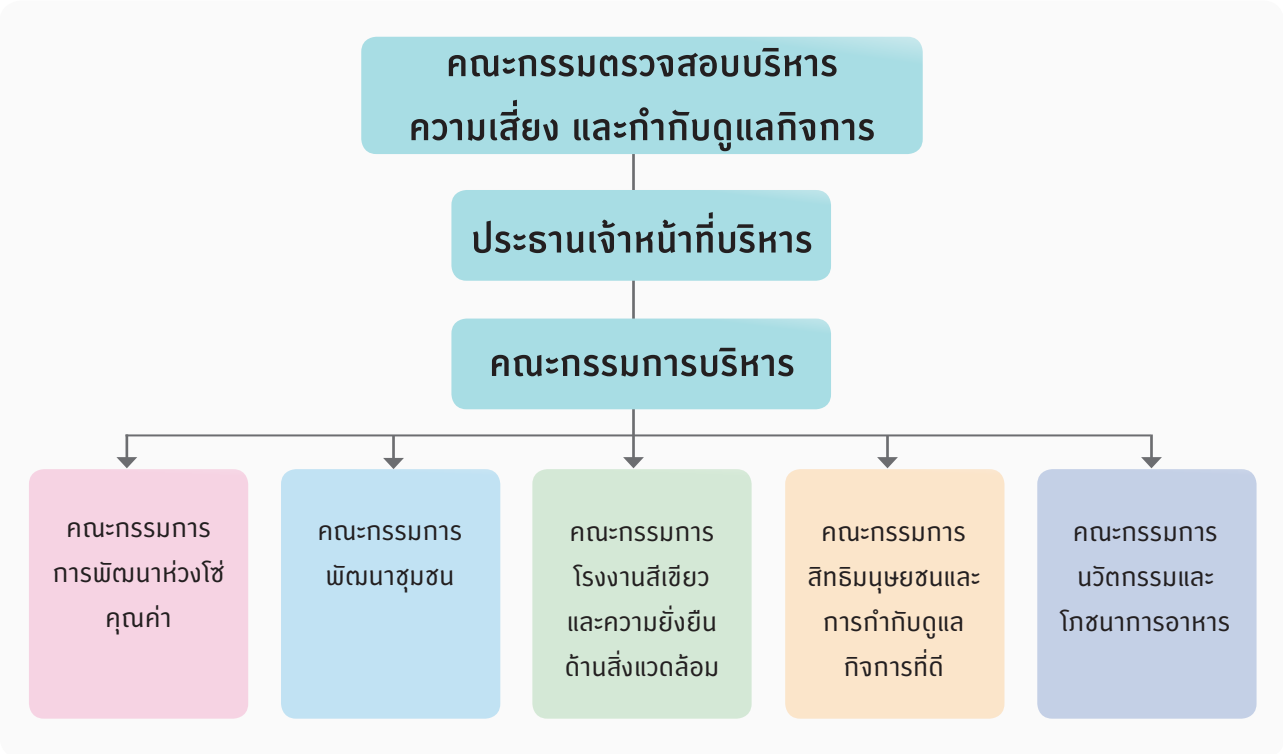
Organic Food and Healthy Food R&D

เจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการวิจัย ค้นคว้า ปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์
และกระบวนการผลิตให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ
สถาบันอาหาร และมหาวิทยาลัยชั้นนำ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความ
รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วน
ได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้
ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
ทุกกลุ่ม มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ
ของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม
เสมอภาค และเป็นธรรม โดยเชื่อมั่นว่าการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นรากฐานสำคัญ
ที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่าง
ยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและความไว
วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น เราจึงยึดมั่น
ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีด้วย
หลักความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อ

การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง



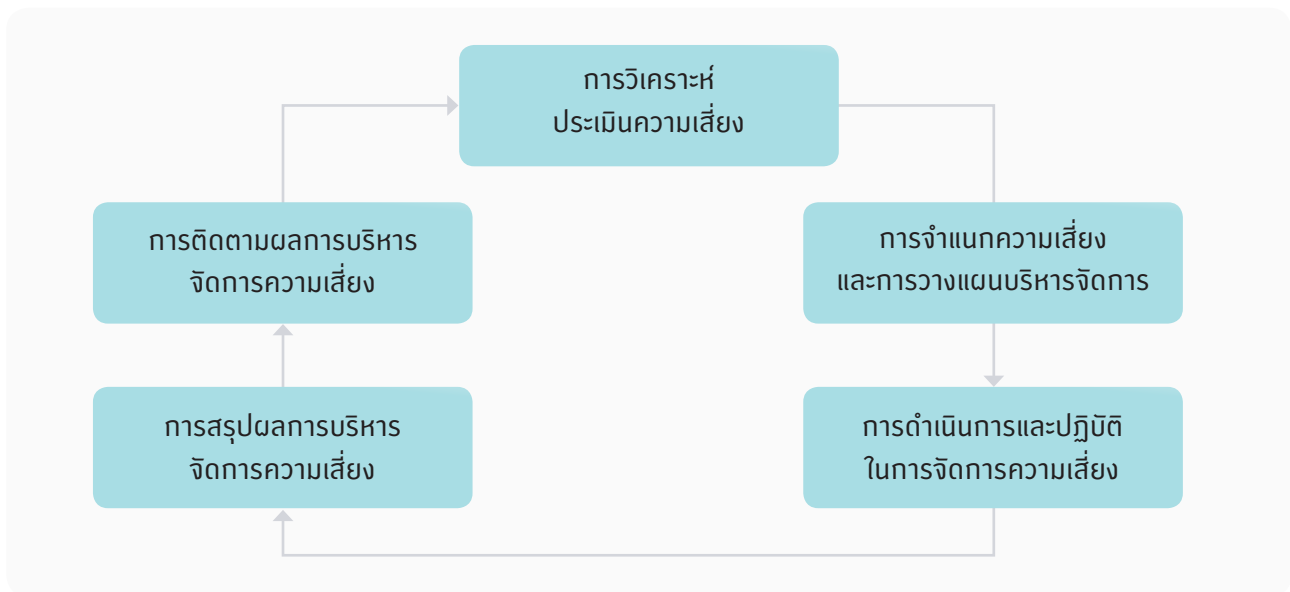
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น เราจึงยึดมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีด้วยหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อ

เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบบริหาร ความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ” เมื่อวันที่ วันที่ 6 สิงหาคม 2562 และขยายขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเพิ่มขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำกับดูแลให้มั่นนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ
- กำกับดูแลให้คำปรึกษา ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบต่อการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และได้เผยแพร่ให้แก่ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการควบคุมการดำเนินงานในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านการประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การบริหารจัดการความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ โดยให้นโยบายกับพนักงานทุกคน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงโดยตรง (Risk Owner) อยู่ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยประสานงานกับตัวแทนของทุกๆ หน่วยงาน รวมทั้งกลุ่มโรงงาน ร่วมกันเป็นคณะทำงาน ดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ มีการประเมินความเสี่ยงเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร หน่วยงานต่างๆ และกลุ่มโรงงาน ตามแนวทางของแบบประเมินความเสี่ยงเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดวิธีการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางปฏิบัติของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (“COSO-ERM”) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานติดตามตรวจสอบ สอบทาน และรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยตรงเป็นประจำทุกปี

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก (Inherent risks) และความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน (Control risks) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายภาครัฐ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อาจมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหรือต่อการดำเนินธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลการดำเนินธุรกิจ ให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้หรือส่งผลกระทบอย่างไม่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงการกำกับดูแลริชทย่อย การทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และช่วยให้ข้อมูลรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ โดยแนวทางที่ใช้ในกำหนดระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO-ERM

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการวางแผนบริหารความเสี่ยง โดยจะมีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับจัดการความเสี่ยงให้แก่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคนครอบคลุมไปถึงการทำงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างการให้การบริหารความเสี่ยงเกิดเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (Core Values) เช่น

- การสื่อสารจากผู้บริหารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
- มีการกำหนดรูปแบบการประเมินความเสี่ยง โดยใช้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เดียวกันทั้งองค์กร
- มีการกำหนดบทบาทและผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน
- นำระบบประเมินความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาสินค้าใหม่ การอนุมัติลงทุนใหม่ และเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงาน
- มีการกำหนดให้มีการรายงานความเสี่ยงในการประชุมผู้บริหารทุกไตรมาส
- กำหนดให้มีการจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้กับผู้จัดการโรงงาน และหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานของแต่ละโรงงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของแผนจัดการความเสี่ยงขององค์กรในเรื่อง การประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment หรือ RCSA) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator หรือ KRI) ด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีแผนที่จะเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจไปสู่กับพนักงานทุกระดับ จัดทำการจัดอบรมให้กับพนักงานในส่วนปฏิบัติงานให้เข้าใจในเรื่องของความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงเป็น KPI ขององค์กรหรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง โดยจะใช้หลักการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO-ERM 2017 มาปรับใช้กับการประเมินในครั้งนี้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายภาครัฐ
- ความเสี่ยงจากโรคระบาด



การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน



**TWPC | Anti
Corruption**

ไทยวา ร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต แนวปฏิบัติในการไม่รับและให้ของขวัญ มาตรการการป้องกันการทุจริต กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว โดยมีการสื่อสารในทุกช่องทางและทุกระดับขององค์กร รวมถึงมีการสื่อสารการแสดงความมุ่งมั่นต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสมให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการแสดงถึงจุดยืนที่ชัดเจนด้วยการประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปทั่วทั้งองค์กร เพื่อการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่ดีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2561 เพื่อให้การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม รวมทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อใช้เป็น

แนวทางการปฏิบัติ หรือดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้จัดทำหลักสูตรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-learning เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ รับทราบและมีความเข้าใจในเรื่องของนโยบายและแนวทางการปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของไทยวา รวมถึงเข้าใจนิยามของคำว่า “Corruption” รู้จักการป้องกันกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาพรวมสถานการณ์คอร์รัปชันในประเทศไทย

ทั้งนี้ในปี 2562 มีผู้เข้าอบรมและทำแบบทดสอบเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นคณะกรรมการบริษัทครบทุกท่านแล้ว และเป็นพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมรวมแล้วจำนวน 3,082 คน คิดเป็นร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ยังได้ส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-newsletters) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานได้ทราบโดยทั่วถึงกัน และมีแผนที่จะสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจที่ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตในปี 2564



นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต และการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่างๆ ถึงคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในทั้งสิ้น 2 เรื่อง ทั้งนี้จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่าเป็นการทุจริตจำนวน 0 เรื่อง และเป็นการไม่ปฏิบัติงานตามระเบียบปฏิบัติงานหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจริงจำนวน 2 เรื่อง ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านชื่อเสียงหรือผลประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

กระบวนการพิจารณาเรื่องการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

พบเห็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม

01

แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเมื่อพบ
พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

02

คณะกรรมการตรวจสอบและ
สำนักตรวจสอบภายในตรวจสอบข้อเท็จจริง

03

แจ้งคณะกรรมการบริษัท

04





ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทฯ

อีเมล : bod@thaiwah.com

โทรศัพท์ : 0-2285-0268

ไปรษณีย์ :

คณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 21/59, 21/63-64

อาคารไทยวา 1 ชั้น 20-21

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

หรือ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหาร

ความเสี่ยง

อีเมล : arc@thaiwah.com

โทรศัพท์ : 0-2285-0268

ไปรษณีย์ :

คณะกรรมการตรวจสอบ

และบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 21/59, 21/63-64 อาคารไทยวา 1

ชั้น 20-21 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 หรือ

หน่วยตรวจสอบภายใน

อีเมล : ia@thaiwah.com

โทรศัพท์ : 0-2285-0268

ไปรษณีย์ :

หน่วยตรวจสอบภายใน

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 21/59, 21/63-64 อาคารไทยวา 1

ชั้น 20-21 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

10120

การพัฒนา เกษตรกร

การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบทั้งในเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัย ความรู้ด้านการทำการเกษตรอย่างถูกต้อง และการเข้าถึงทรัพยากรและการศึกษาในระดับสากล ผ่านทางเครือข่ายความร่วมมือจากสมาชิกเกษตรกรของเรา (Farmer Networks) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

แม้ว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างต่อเนื่องและห่วงโซ่อุปทานจะมีขอบข่ายกว้างมากขึ้นเพียงใด บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาอย่างเต็มกำลังในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจ และสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กร พัฒนาเอกชน เป็นต้น

กลุ่มเกษตรกรชาวไร่
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) สา
โทรศัพท์ 043-877087 043-

การบริหารจัดการและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความท้าทายจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของประชากร บนพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การร่วมฟื้นฟูและรักษาพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่จะเอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตรและอาหารที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ไทยร่วมเสวนา “ออกแบบวิถีชุมชน ออกแบบเกษตรยั่งยืน” ในฐานะองค์กรเอกชน ภาคอุตสาหกรรมเกษตร ที่ริเริ่มออกแบบแนวทางในการทำงานร่วมกับเกษตรกรและชุมชน หรือ “Happy Chain” ร่วมเป็นแรงผลักดันก่อนให้เกิดความยั่งยืนให้กับชุมชน ในงาน SET Social Impact Day 2019 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สมาชิกเกษตรกร

- ส่งเสริมให้ความรู้สมาชิก เกษตรกรไทยวาในเรื่องปุ๋ยหมัก สีเขียว, เครื่องมือเครื่องจักรในการปลูกและการเก็บเกี่ยว
- ช่วยเกษตรกรเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว

การเกษตรสมัยใหม่

- ช่วยเกษตรกรเพิ่มผลผลิตต่อไร่
- เริ่มทำแบบจำลองการเพาะปลูก ตั้งแต่ปี 2562
- ระบบสื่อสารกับเกษตรกรผ่าน application



ลานบินเคลื่อนที่

- ได้รับหัวมันที่มีคุณภาพสูงขึ้นโดยตรงจากเกษตรกร
- อำนวยความสะดวกให้เกษตรกร เนื่องจากใกล้แหล่งเพาะปลูก ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเวลาของเกษตรกร
- รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับเกษตรกร
- รับซื้อด้วยราคายุติธรรมตามปริมาณแป่ง
- ระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์

นวัตกรรม

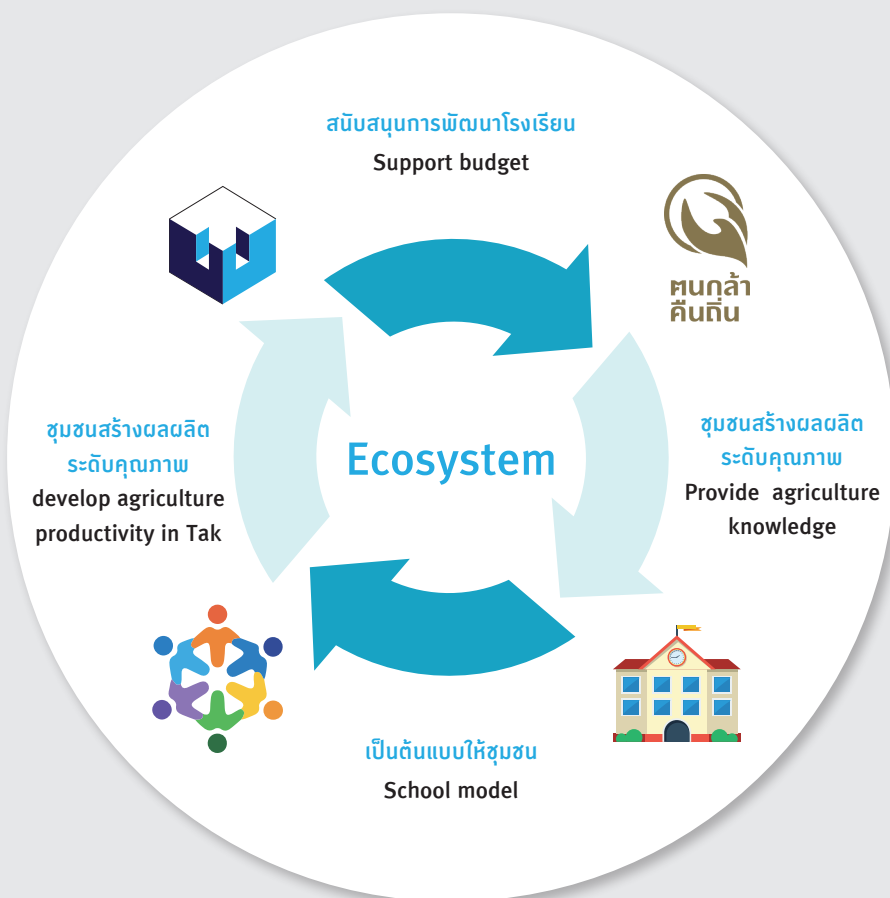
- สร้างแบบจำลองการเพาะปลูกตามแบบฉบับของไทยวา
- เพิ่มมูลค่าให้มันสำปะหลัง
- พัฒนาแอปพลิเคชันมือถือ สำหรับเกษตรกร (พยากรณ์ อากาศ, พยากรณ์ฝน, และความรู้มันสำปะหลัง)
- ระบบจองคิวเพื่อการขายหัวมันที่โรงงาน

ไทยวาเกษตรยั่งยืน

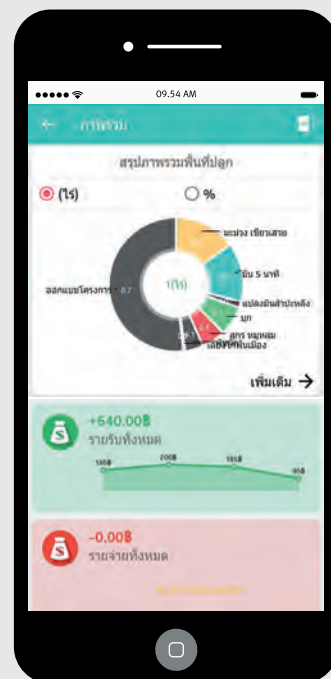
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากกลุ่มเยาวชนและขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชนตามลำดับ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมว่ามีความสำคัญต่อศักยภาพของธุรกิจไทยวาเป็นอย่างมาก จึงเกิดเป็นโครงการ “ไทยวาเกษตรยั่งยืน” ขึ้น เพื่อพัฒนาเกษตรกร สังคมและชุมชนสีเขียว จุดประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรุ่นใหม่รักเกษตรกรรมและเข้าใจการทำเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในชุมชนได้นำไปพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก และสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพกลับคืนสู่ชุมชน โดยนำความรู้ที่ได้จากโครงการมาพัฒนาผลผลิตด้วยความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตร ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) ตอนสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยเริ่มจากกลุ่มเยาวชนและขยายผลไปสู่ครอบครัว และชุมชนตามลำดับ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ โดยไทยวา พร้อมให้เงินสนับสนุนตลอดโครงการ และได้เลือกโรงเรียนในระดับมัธยม ในอำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เป็นชุมชนนำร่อง

Project Objectives and Benefits



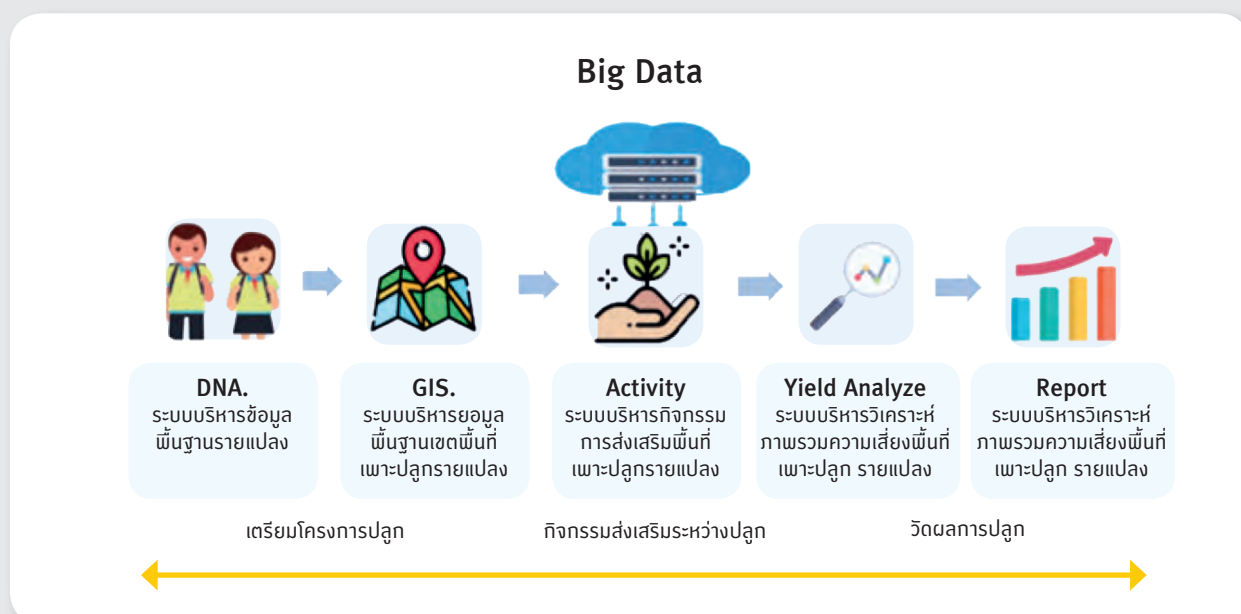


Farm Luck Smart Kid



THAI WAH Farm Luck Smart Kid Concept Requirements and Scope of Works

Farming Management Data Design Kid



การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และโรคระบาด

นอกจากการเตรียมพร้อมรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรตลอดจนกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ใหม่ที่เหมาะสม วิจัยเพื่อค้นคว้าวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลักในอนาคต หรือการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากสภาพอากาศหรือโรคระบาดที่มีผลกระทบต่อแหล่งวัตถุดิบหลักในปัจจุบัน

จำนวนพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด

*ของสมาชิกเกษตรกรชาวไทยวา (ไร่)

2561	2,400
2562	15,000
เป้าหมายปี 2563	20,000

* รวมเกษตรกรในโครงการแปลงใหญ่ประชารัฐ และสมาชิกเกษตรกรชาวไทยวา

จัดงานรณรงค์ป้องกัน

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการจัดงานวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานเกษตรอำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา ภายในงาน บริษัทสนับสนุนวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมันสำปะหลัง มอบของขวัญที่ระลึกแก่ผู้ร่วมงาน และนำโดรนการเกษตรทำการฉีดพ่นสารสกัดธรรมชาติที่ช่วยป้องกันแมลงหิวข้าวที่เป็นพาหะของโรคใบด่างมันสำปะหลัง



โรคใบด่างมันสำปะหลัง

โครงการให้ความรู้

บริษัทฯ ร่วมให้ความรู้ในโครงการรณรงค์ควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง จัดขึ้นโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคในมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น



โครงการวิจัยและพัฒนาต้นพันธุ์มันสำปะหลัง

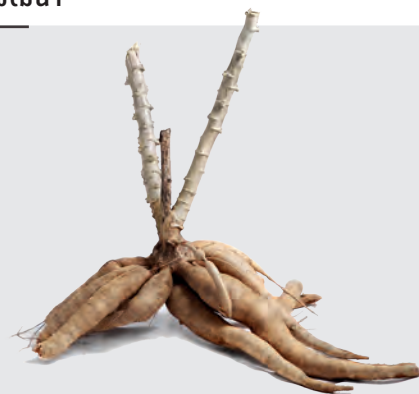
โครงการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งด่วนในฟาร์มปิด เป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของไวรัสใบด่างที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เวียดนาม และกัมพูชา ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถหาต้นพันธุ์ปลอดโรค ได้อย่างเพียงพอต่อการเพาะปลูก โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนามันสำปะหลังจัดโครงการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งด่วน เพื่อให้การสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งด่วน ให้แก่สมาชิกเกษตรกรชาวไทย

นอกจากนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมามีการสร้างโรงเรือนแบบปิดขึ้นแห่งแรกที่จังหวัดระยอง ทั้งหมดจำนวน 3 โรงเรือน จุดประสงค์เพื่อวิจัยและพัฒนาต้นพันธุ์ใหม่ โดยคาดว่าจะมีการเริ่มผลิตต้นพันธุ์ตั้งแต่ ต้นปี 2563 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตต้นพันธุ์ที่ปลอดโรคไม่ว่าจะเป็นมันสำปะหลังพันธุ์แวกซี หรือพันธุ์ที่สามารถต้านทานโรคอื่นๆ รวมถึงให้การสนับสนุนเกษตรกรในการหาต้นพันธุ์ปลอดโรคเพื่อใช้ในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง บริษัทฯ มีแผนจะจัดสร้างโรงเรือนเพิ่มอีก 3 แห่ง ที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดตาก ที่เป็นที่ตั้งของโรงงานอีกด้วย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายมุ่งเน้นขยายการผลิตต้นพันธุ์ที่ต้านทานโรคได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการร่วมมือกับแหล่งวิจัยพัฒนา มูลนิธิพัฒนามันสำปะหลัง ในการขยายพันธุ์ต้นพันธุ์แวกซีสายพันธุ์ใหม่ โดยลักษณะทางพืชไร่ของพันธุ์แวกซีใหม่นี้จะให้ผลผลิตและคุณภาพที่สูงขึ้นส่งผลให้มูลค่าของมันสำปะหลังเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการส่งเสริมพัฒนาบทบาทของประเทศไทยในอุตสาหกรรมมันสำปะหลังในระดับโลก โดยสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมุ่งเน้นการส่งออกเป็นสำคัญ



วิจัยและพัฒนา



พันธุ์มันสำปะหลังแวกซี (Waxy)

มีลักษณะเป็นแป้งข้าวเหนียว สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะที่ต้องการแป้งเปียกที่มีความคงตัวสูง โดยถือเป็นเป็นนวัตกรรมสินค้าเกษตรของประเทศไทย และก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศ

การจัดหาวัตถุดิบ ด้วยความรับผิดชอบ

ด้วยตระหนักดีว่าการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ นอกจากการมุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร เรายังตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหารจัดการวัตถุดิบประเภทอื่น ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ คลังสินค้า ไปจนถึงการขนส่ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักเชิงกลยุทธ์ เช่น การสำรวจแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อช่วยในการวิเคราะห์บริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานให้เพียงพอต่อการผลิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2562 บริษัทฯ มีลานมันเคลื่อนที่ (Root Stations) ทั้งหมด 4 แห่ง และมีเป้าหมายจะเพิ่มเป็น 5 แห่งในปี 2563 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อได้รับหัวมันสดโดยตรงจากเกษตรกร เข้าสู่โรงงานมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับเกษตรกร โดยบริษัทฯ มีนโยบาย รับซื้อวัตถุดิบด้วยราคายุติธรรมตามปริมาณแบ่ง ผ่านระบบ บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ สามารถลดต้นทุน หัวมันแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายและเวลาของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเดินทางสะดวกขึ้น มีความสะดวกสบายในการเข้ามาขายมากขึ้นอีกด้วย ซึ่งปี 2562 บริษัทฯ สามารถรับซื้อหัวมันสดผ่านลานมันเคลื่อนที่ได้มากกว่า 120,000 ตัน จากสมาชิกเกษตรกรกว่า 6,000 ราย หรือคิดเป็น 10% ของปริมาณหัวมันสดทั้งหมดที่บริษัทฯ ต้องการทั้งปี



- สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับเกษตรกร
- ได้รับหัวมันสดที่มีคุณภาพสูงโดยตรงจากเกษตรกร
- วัตถุดิบที่ยั่งยืน
- ระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยราคายุติธรรม

ลานมันเคลื่อนที่



การพัฒนาส่งเสริมเกษตรกร

เราให้ความสำคัญกับสมาชิกเกษตรกรมากกว่าคู่ค้าทางธุรกิจ และเรามุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรของเราในการทำการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Farming) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เช่น การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์มัน และระบบการขนส่งมันเข้าโรงงาน รวมถึงการให้ความรู้ด้านการทำการเกษตรอย่างถูกต้อง เพื่อให้สมาชิกเกษตรกรมีผลผลิตต่อไร่และผลตอบแทนเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาได้ตามมาตรฐานในระดับสากล บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ ให้เติบโตไปด้วยกัน สามารถสร้างพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มั่นคง เราจึงให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันกับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบและยกระดับผลผลิตทางการเกษตร อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงแก่อุตสาหกรรมเกษตรในระยะยาว

โครงการจิตอาสา

โครงการ จิตอาสา ปลุกป่า ปลอ่ยปลา สู้ชุมชน ไทยวา ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้นำชุมชน ร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาปลุกป่า และปลอ่ยปลา โดยมีท่าน พลุ โสหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน ที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี



ไทยวา สร้างและส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ ตามหลัก Good Agricultural Practices (GAP)



ไทยวา จัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกร



ไทยวา ยืนเคียงข้างเกษตรกร รับซื้อขายหัวมันด้วยราคายุติธรรม

โครงการแปลงใหญ่ประชารัฐ เกษตรสมัยใหม่

จากความสำเร็จของโครงการแปลงใหญ่ประชารัฐ เกษตรสมัยใหม่ มั่นสำปะหลัง ไทยวามีความมุ่งมั่นตั้งใจในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ เป็นแรงผลักดันเพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยไปสู่อนาคตอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยได้เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่ปี 2559 ที่ตำบลนิคมสร้างตนเอง อำเภอฟินมาย จังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากเนื้อที่ประมาณ 1,740 ไร่ โดยมีเป้าหมายจัดฝึกอบรมให้ความรู้และสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการปลูกและเพิ่มผลผลิตในการปลูกจากการใช้ระบบน้ำหยดและการปลูกโดยแบบธรรมชาติ (ใช้น้ำฝน) ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ที่ได้รับการถ่ายทอดสร้างต้นแบบแปลงใหญ่มั่นคงสำปะหลัง เพื่อขยายผลความสำเร็จสู่ชุมชนอื่นๆ ทั้งนี้ ในปี 2562 เกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากพื้นที่ประมาณ 2,400 ไร่ ในปี 2561 เป็นประมาณ 3,600 ไร่ โดยมีผลผลิตต่อไร่ที่สูงกว่าเดิม จาก 4.5 ตัน/ไร่ เป็น 5 ตัน/ไร่ หรือมีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ไทยวา ขอบคุณชาวไร่

ไทยวามุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ผ่านการจัดงาน ไทยวา ขอบคุณชาวไร่ ซึ่งจัดเป็นครั้งแรกในปี 2562 สำหรับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอฟินมาย และอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอบางบาล จังหวัดตาก ในต้นปี 2563



THAILAND 4.0

Smart Industry + Smart City + Smart People



Thailand 1.0

Agriculture



Thailand 2.0

Light industry
low wages



Thailand 3.0

Heavy industry
advanced machinery



Thailand 4.0

Creativity + innovation
smart Thailand

ถ่ายทอดเทคโนโลยี

วันถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร

โครงการถ่ายทอดความรู้เกษตรกรภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่พระราชัฐ ปี 2562 จัดขึ้นที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้เทคนิคการเพาะปลูกเพื่อให้ผลผลิตต่อไร่ที่ดีขึ้น และมีรายได้ที่สูงขึ้น



ร่วมกับ CIAT จัดโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรชาวลาว ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับชนิดของปุ๋ย ไวรัส CMV และโรคพืชต่างๆ นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นการแนะนำบริษัทฯ ให้แก่เกษตรกรในประเทศสปป.ลาว อีกด้วย



Workshop

การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

สำหรับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอพิมาย และอำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์



สมาชิกชาวไร่มีนสำปะหลังกลุ่มเกษตรกรชาวไร่ไทยวา

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคนิคด้านการปลูกและการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังอย่างถูกต้อง รวมถึงสนับสนุนท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่มีมาตรฐานรับรองให้แก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกชาวไร่มีนสำปะหลังของไทยวา ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่สมาชิกไทยวา เช่นเรื่องการเพิ่มผลผลิตโดยการปรับปรุงดิน การใช้ต้นพันธุ์ที่ได้รับการรับรอง และการใช้เครื่องจักรสมัยใหม่ รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อติดตามสภาพอากาศและการเพาะปลูก โดยมีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมการอบรมมากกว่า 250 ราย ในพื้นที่รอบโรงงาน จังหวัดกาฬสินธุ์

ปัจจุบันมีจำนวนเกษตรกรเข้าร่วมเป็นสมาชิกไทยวาทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 120 คน เป็น 380 คน และมีเป้าหมายเพิ่มผลผลิตต่อไร่จาก 4.5 ตัน/ไร่ เป็น 5.5 ตัน/ไร่ หรือมีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ซึ่งจะทำให้การเก็บเกี่ยวในปี 2563 นี้



กลุ่มเกษตรกรชาวไร่ไทยวา

Mobile Application



แอปพลิเคชันมือถือสำหรับเกษตรกร (ริคัลท์)

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกมันสำปะหลัง รวมถึงข้อมูลแนวทางการจัดการดินเพื่อการปลูกพืช การพยากรณ์เดือนสภาพอากาศที่จะเกิดขึ้น และการเตือนการระบาดของศัตรูพืชที่อาจมีผลกระทบต่อการทำเกษตรเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนทำการเกษตรและการตัดสินใจ

	2561	2562
จำนวนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ (ไร่)	2,500	6,800
จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	120	380
ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย (ตัน/ไร่)	4.5	5.5
จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมการอบรม (คน)	200	250
ศูนย์การเรียนรู้มันสำปะหลัง (Tapioca Learning Corner)	0	3 แห่ง
สนับสนุนปุ๋ยหมักและวัสดุปรับปรุงดินให้กับสมาชิกเกษตรกร (ตัน)	370	3,400

โครงการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง จาก 5 ตัน สู่ 8 ตัน ต่อไร่



บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้ในการปลูกมันสำปะหลัง ให้ได้ผลผลิตดี มีคุณภาพสูง ให้รายได้เพิ่มขึ้น เป้าหมายหลัก เพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง จาก 5 ตัน สู่ 8 ตันต่อไร่ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการติดตามผลการเพาะปลูก โดยมีการจัดโครงการขึ้นที่อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี ภายในงานมีการให้ความรู้โดยวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เกี่ยวกับเทคนิคการปลูกมันสำปะหลังเชิงวิชาการ และวิทยากรจากบริษัท รีคัลท์ เรื่องการใช้แอปพลิเคชันมือถือ เพื่อติดตามแปลง และสภาพอากาศ รวมถึงการสาธิตการใช้เครื่องจักรสมัยใหม่ ในการเพาะปลูกจริงในแปลงสาธิตอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ สนับสนุนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ได้แก่ การใช้พืชปุ๋ยสด โดยบริษัทฯ มีโครงการหมักปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ หรือ “ปุ๋ยหมักไทยวา” โดยผลิตจากของเสียจากการผลิต เช่นเปลือกดินมันสำปะหลัง และตะกอนเหลือจากบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกษตรกร ในปี 2562 บริษัทฯ มีการแจกจ่ายปุ๋ยหมักและวัสดุปรับปรุงดินสู่เกษตรกรเป็นจำนวน 3,400 ตัน

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาแปลงต้นแบบของการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง จาก 5 ตัน สู่ 8 ตัน ต่อไร่ ที่อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี และมีการจัดทำจัดทำอินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ เรื่อง “ปลูกมันสำปะหลังให้ได้ผลผลิตสูง คุณภาพดี มีกำไรด้วยตัวคุณ” ในแบบฉบับของ ไทยวา โดยแบ่งวิธีการปลูกออกเป็น 4 ขั้นตอน คือการเตรียมดินก่อนปลูก การปลูกและดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวผลผลิตคุณภาพ และการส่งหัวมันสดขายไทยวา

สนับสนุนปุ๋ยหมักสูตรไทยวา



สนับสนุนเครื่องเพาะปลูกมันสำปะหลัง



สนับสนุนเครื่องเตรียมดิน

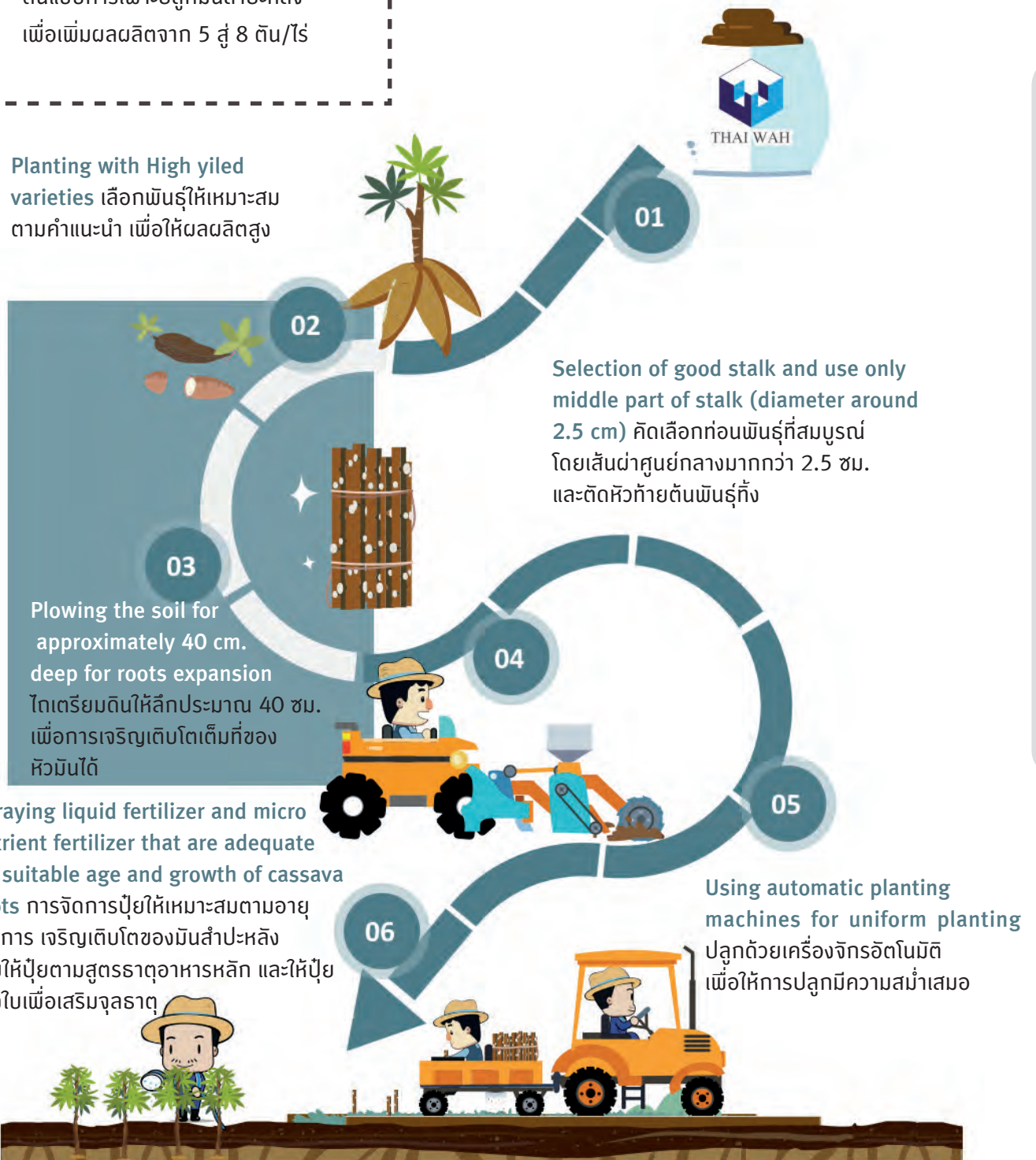


TWPC Tapioca Cultivation Model

ต้นแบบการเพาะปลูกมันสำปะหลัง
เพื่อเพิ่มผลผลิตจาก 5 สู่ 8 ตัน/ไร่

Soil development with TWPC
green compost 3 tons/Rai
ปรับปรุงดินด้วยปุ๋ยหมักไทย
วาประมาณ 3 ตัน/ไร่

Planting with High yielded
varieties เลือกพันธุ์ให้เหมาะสม
ตามคำแนะนำ เพื่อให้ผลผลิตสูง



โครงการบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ E-Money Card



บริษัทฯ เปิดรับให้เกษตรกรทำการลงทะเบียนในการจองคิวขายหัวมันสำปะหลังล่วงหน้า **“เกษตรกรสุขใจ ขายได้จบไว ไม่ต้องรอนาน”** ซึ่งบริษัทฯ กำลังพัฒนาระบบ Mobile Application ในการจองคิว เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจในการปลูกมันสำปะหลังและมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน โดยบริษัทฯ สามารถวางแผนการรับซื้อหัวมันสำปะหลังให้เป็นไปตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง โดยระบบจองคิวในการขายหัวมันสำปะหลัง การเก็บข้อมูลการเพาะปลูก และการจ่ายเงินค่าหัวมันสำปะหลังผ่านระบบ E-Money Card ของธนาคารที่บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ ณ ปัจจุบัน มีการใช้ระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ และระบบลงทะเบียนในการจองคิวขายหัวมันสำปะหลังล่วงหน้าเรียบร้อยแล้วที่โรงงานแป่งมันสำปะหลัง ที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา และโรงงานแป่งมันสำปะหลัง ที่อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีจำนวนผู้ใช้งานบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดจำนวน 2,888 คน ซึ่งบริษัทฯ จะขยายโครงการนี้ไปโรงงานอื่นๆ ต่อไปในอนาคต



การพัฒนา โรงงาน & ชุมชนสีเขียว

นอกจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนร่วมกับชุมชน โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระบบการจัดการโรงงานเพื่อไม่ให้ก่อเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ระบบน้ำและการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ และระบบก๊าซชีวภาพซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียน และพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วย นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนด้านการศึกษา เงินทุน และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้เราได้มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในระยะยาวอีกด้วย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

Implement Risk
assessment

Implement Pilot
plant safety
standard

SHE regulation
compliance

Embed Zero
accident culture

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยฯ ทั้งในส่วนบุคคลและกระบวนการผลิตอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานรวมถึงคู่ค้าธุรกิจสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยการปฏิบัติตามพื้นฐานของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงมาตรฐานข้อกำหนด และนโยบายของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน สร้างต้นแบบของผู้นำที่ดีและการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อองค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรมีความพึงพอใจในการทำงานในระยะยาว

เพื่อผลักดันการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ให้สอดคล้องตามกฎหมาย (Law Compliance) และมาตรฐานอาชีวอนามัย (SHE Standard) โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SHE Committee) ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่ประธานในคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และกรรมการท่านอื่นๆ ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย OHSAS 18001 และ TIS 18001 เพื่อดำเนินงานในด้านดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการประเมิน

ความเสี่ยงและโอกาส ครอบคลุมตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำผลจากกระบวนการเหล่านี้ไปพัฒนาการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมต่อไป

เพื่อปฏิบัติหน้าที่ด้าน SHE ตามที่กฎหมายกำหนดและตามที่ได้รับมอบหมาย คณะกรรมการความปลอดภัยฯ มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งสื่อสารผลการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบความคืบหน้าในประเด็นด้าน SHE อย่างสม่ำเสมอ โดยปัจจุบันคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีตัวแทนมาจากทุกโรงงานในเครือของบริษัท ไทยวา จำกัด มหาชน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดผ่านข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ที่มีอัตราความถี่การบาดเจ็บ (Lost-Time Injury Frequency Rate) อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Incident Severity Rate) และข้อมูลสถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการวัดผลและติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานในทุกขั้นตอน โดยบริษัทฯ มีข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

	2561	2562	2563
อัตราความถี่การบาดเจ็บ (LTIFR)	14.25	9.7	อุบัติเหตุทุกประเภทลดลง 50%
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (ISR)	65.4	13.1	เทียบกับปี 2562 และอุบัติเหตุ
ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality)	0	0	เป็นศูนย์ภายในปี 2568

วิธีการคำนวณการบาดเจ็บ

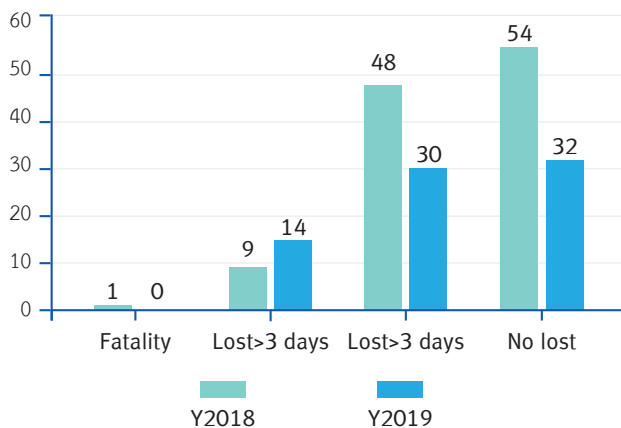
- Incident Frequency Rate = $N \times 1,000,000 / MH$
- Incident Severity Rate = $DL \times 1000,000 / MH$

N = จำนวนรายผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการดำเนินงานทั้งหมด

DL = จำนวนวันที่หยุดงานจากการบาดเจ็บ

MH = จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของหน่วยงานนั้น

จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมดของปี 2561 - 2562



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรด้วยการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ และพนักงานรายวัน

หลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมดในปี 2562

1. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างใหม่
3. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานบริหาร
4. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ
6. การดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ
7. ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย
8. ความปลอดภัยในการทำงานกับนั่งร้านและที่สูง
9. ความปลอดภัยในการทำงานกับระบบ LOTO (Lock Out Tag out)
10. จิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน (Safety awareness)
11. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้วย KYT (Kiken Yoshi Training)
12. ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)

ซึ่งการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งหมดจะครอบคลุมตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักสูตรเสริมสร้างความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องการเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่อง SHE Standard แนวปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการ ความเสี่ยงหลักตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรสร้างการรับรู้มาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อลดการประสบอันตรายของลูกจ้าง เช่น หลักสูตรกิจกรรมการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการใช้ในระบบ บริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 HACCP GMP หลักปฏิบัติสุขอนามัยส่วนบุคคล การสุขาภิบาลโรงงาน เป็นต้น

อัตราส่วนของผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ในปี 2562 และเป้าหมายปี 2563 เป็นดังนี้

	2561	2562
ความปลอดภัยตามข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน การดับเพลิงเบื้องต้น	>90%	100%
การส่งเสริมความปลอดภัย เช่น จิตสำนึกความปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย	>30%	>40%

อบสม

อบรมจิตสำนึกความปลอดภัยและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดย KYT (Kiken Yoshi Training)



ปรับปรุงสภาพแวดล้อม

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในโรงงาน



ส่งเสริมสุขภาพ

โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีผ่านกิจกรรม
“ลดน้ำหนัก พักผ่อน”



Road Safety Network

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับองค์กรสถานีตำรวจภูธรท่าคันโท และหน่วยกู้ภัยจังหวัดกาฬสินธุ์ จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคคลภายนอกโรงงาน เช่นเกษตรกรชาวไร่ในเครือข่ายและชุมชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเสริมสร้างวินัยการจราจรรวมทั้งปฏิบัติตามกฎจราจรและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยมีการจัดอบรมขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2562

จัดอบรมโครงการ Road Safety Network ให้แก่เกษตรกรชาวไร่ในเครือข่ายและชุมชน



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

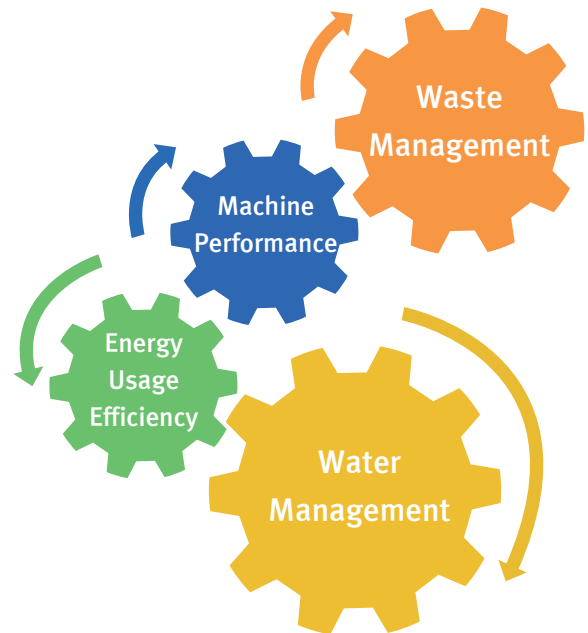
ตลอดกระบวนการผลิต

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมโลกเผชิญกับแนวโน้มสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเนื่องมาจากภาวะเรือนกระจก โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี บริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการประเมินและพัฒนาการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ระบบการจัดการโรงงานเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดควบคู่ไปกับการให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับประเทศ เช่น พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ระบบน้ำและการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ และระบบก๊าซชีวภาพซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานและมาตรฐานอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบผลิตก๊าซชีวภาพแบบ Covered Lagoon Bio Reactor (CLBR) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้ถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูง มีเสถียรภาพ และมีค่าใช้จ่ายในการควบคุมระบบต่ำ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งการผลิตก๊าซชีวภาพและบำบัดน้ำเสียไปพร้อมกัน ซึ่งโครงการดังกล่าวนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนการผลิตที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพสูงด้วย โดยมีประโยชน์ด้านการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านระบบ CLBR จะมีค่าความเข้มข้นของสารประกอบอินทรีย์ลดลงร้อยละ 95-97 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็น และสุขอนามัยของพนักงานและชุมชนใกล้เคียงดีขึ้น

การบริหารจัดการในการดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้เครื่องหมายรับรองคาร์บอน



ฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และมาตรฐาน มอก. 14001-2548 (ISO 14001:2004) ซึ่งเป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management System มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (ระบบสีเขียว) ซึ่งเป็นระบบที่แสดงศักยภาพของการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากกระทรวงอุตสาหกรรม

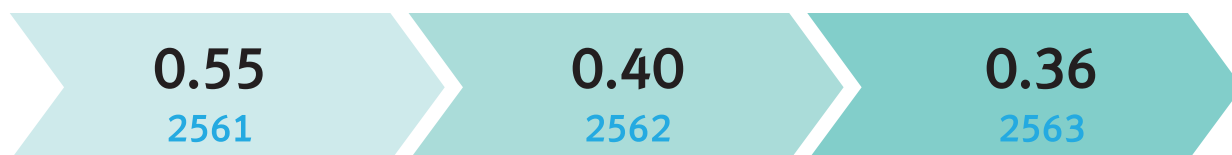
การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของเครื่องจักรเพื่อสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงช่วยเพิ่มข้อจำกัดและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ หากยังมีส่วนช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ตลอดจนรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งมั่นค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมอย่างหลากหลาย ทั้งด้านประสิทธิภาพของเครื่องจักร ตลอดจนกระบวนการผลิต ภายใต้จุดมุ่งหมายในการส่งเสริมคุณภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักร และกระบวนการผลิต

จากนโยบายการบริหารจัดการในการดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตัวอย่างหน่วยคำนวณหลักที่เราใช้ในการวัดประสิทธิภาพด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือความเข้มข้นหรือประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน โดยการเปรียบเทียบปริมาณลดการใช้น้ำมันเตาในการผลิตต่อปริมาณการผลิต

ปริมาณน้ำมันเตาที่บริษัทฯ ใช้ลดลง (ลิตรต่อตันแป้ง)



บริษัทฯ มีนโยบายการเลิกใช้กำมะถันก้อน (Sulfur) ในกระบวนการผลิต เป้าหมายเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศจากการเผาไหม้ ลดอันตรายที่ส่งผลต่อสุขภาพของพนักงานในโรงงาน และสามารถควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2562 บริษัทฯ สามารถเปลี่ยนการใช้กำมะถันก้อนเป็นกำมะถันน้ำ (โซเดียมไบซัลไฟต์) ได้ร้อยละ 100



- โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER)

บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนโครงการหรือรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่จัดตั้งขึ้นโดยโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อวัดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกของโรงไฟฟ้าไบโอแก๊ส ที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา โดยมีการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-2 และการทวนสอบโครงการภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-3 โดยมีเป้าหมายเพื่อ ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายจะขอรับรอง T-VER สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล อีก 3 แห่งที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี, อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ และอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ภายในปี 2564

บริษัทฯ มีเป้าหมายดำเนินโครงการ Carbon Footprint ในกระบวนการผลิต ภายในปี 2564 โดยมีขอบเขตการประเมินแบบ CFO คือประเมินตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้ามาในกระบวนการผลิตจนถึงสิ้นสุดกระบวนการผลิต ก่อนส่งมอบสินค้า เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงประสิทธิภาพการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำมาพัฒนาประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโครงการ T-VER หรือ Methane Recovery from Wastewater ที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา บริษัทฯได้รับการรับรองว่าสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 49,145 tCO₂e ต่อปี และสามารถขาย Carbon Credit ให้กับลูกค้าได้



- โครงการประหยัดพลังงานความร้อน (ประหยัดพลังงานไอน้ำเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนด้วยวิธีอุตสาหกรรมผลประหยัด (DSM) โดยได้รับการสนับสนุนจาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ในการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน โดยการตรวจวัดและวิเคราะห์ผลประหยัดพลังงานที่เกิดขึ้นจริงของที่ปรึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัดพลังงาน (M&V Unit) ที่คณะกรรมการพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนด้วยวิธีอุตสาหกรรมผลประหยัด (DSM) ได้ให้ความเห็นชอบ โดยที่ปรึกษาได้สรุปผลประหยัดและจำนวนเงินที่จะได้รับการสนับสนุนจริง

จากการดำเนินการมาตรการ และเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนด้วยวิธีอุตสาหกรรมผลประหยัด (DSM Heat) กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน บริษัทฯ สามารถประหยัดปริมาณพลังงานความร้อนได้เท่ากับ 36,289.45 MMBTU ต่อปี (หรือ 38,285,370 MJ ต่อปี) ซึ่งสามารถคิดเป็นถ่านหินที่ประหยัดได้จากการดำเนินการมาตรการ เท่ากับ 2,129 ตันต่อปี คิดเป็นเงินค่าถ่านหินที่ประหยัดได้ 5,323,356.78 บาทต่อปี

จากการดำเนินการมาตรการ และเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานความร้อนด้วยวิธีอุตสาหกรรมผลประหยัด (DSM Heat) กับ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทำให้ได้รับเงินสนับสนุน จากผลประหยัดที่ประหยัดได้ 36,289.45 MMBTU (1MMBTU ละ 70 บาท) คิดเป็นเงิน เท่ากับ 2,540,261.50 บาท

- โครงการเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด
Light Emitting Diode (LED)

บริษัทฯ มีนโยบายในการการประหยัดพลังงาน โดยเป้าหมายที่จะเปลี่ยนเป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ภายในโรงงานทั้งหมดภายในปี 2563 ซึ่งหลอด LED ในความสว่างเท่ากัน จะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า แต่กินไฟน้อยกว่า โดยหลอด LED ใช้พลังงานต่ำกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ประมาณหนึ่งเท่าตัว ส่งผลให้สามารถประหยัดเงินประมาณประมาณครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ โดยในปี 2562 บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟจากโครงการเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ทั้งหมด ที่โรงงานพิมาย จังหวัดนครราชสีมา และโรงงานท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ เท่ากับ 117,870 บาท

หลอด LED โดยเฉลี่ยแล้วมีอายุการใช้งาน สูงสุดถึง 50,000 ชั่วโมง หรือประมาณ 5 ปี ขึ้นไป และสามารถประหยัดค่าไฟได้ประมาณครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ หรือประหยัดค่าไฟได้ถึง 10 เท่า เมื่อเทียบกับหลอดไส้ นอกจากนี้วัสดุที่ใช้การผลิตหลอด LED ก็สามารถนำมา Recycle ได้หมด ทำให้หลอด LED เป็นหลอดที่ช่วยลดโลกร้อน และอนุรักษ์พลังงานอย่างแท้จริง



หลอด LED		หลอด Fluorescent		หลอด Tungsten
1 Watt	≈	3 Watt	≈	15 Watt
3 Watt	≈	7 Watt	≈	35 Watt
5 Watt	≈	11 Watt	≈	50 Watt
7 Watt	≈	15 Watt	≈	70 Watt
9 Watt	≈	19 Watt	≈	90 Watt
12 Watt	≈	25 Watt	≈	120 Watt
15 Watt	≈	31 Watt	≈	150 Watt
18 Watt	≈	36 Watt	≈	180 Watt



• โครงการ Solar Roof Saving

เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงาน จึงอยากเป็นตัวแทนที่จะแนะนำให้กับโรงงานต่างๆ ไปได้เห็น และ ตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับโลก ผ่านการจัดทำโครงการ Solar Roof Top ขั้นที่แรกที่โรงงานวุ้นเส้น อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2562 เนื่องจาก“พลังงานแสงอาทิตย์” เป็นกระแสพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถทำได้ในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รวมไปถึงในบ้านทั่วไป ผ่านระบบ Solar Roof คือการเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ปราศจากมลพิษ และเป็นพลังงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานลง และ เป็นการหาพลังงานทดแทนเข้ามาเสริม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโรงงานและชุมชน

ภายใต้แนวคิดของการอนุรักษ์พลังงานตามนโยบายของบริษัท ฯ เริ่มจากโรงงานแป้ง ทั้งส่วนของโรงงานผลิตวุ้นเส้นได้เริ่มหาวิธีการต่างๆ ที่จะลดการใช้พลังงานลง และหาพลังงานทดแทนเข้ามาเสริม ลดใช้พลังงานจากฟอสซิลโดยการผลิตไบโogasมาทดแทนการใช้น้ำมันเตา ส่วนโรงงานบางเลน ได้ส่งเสริมให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยสร้าง Solar Roof ขึ้นมาเพื่อตอบโต้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีอยู่ 2 ขั้นตอน ดังนี้

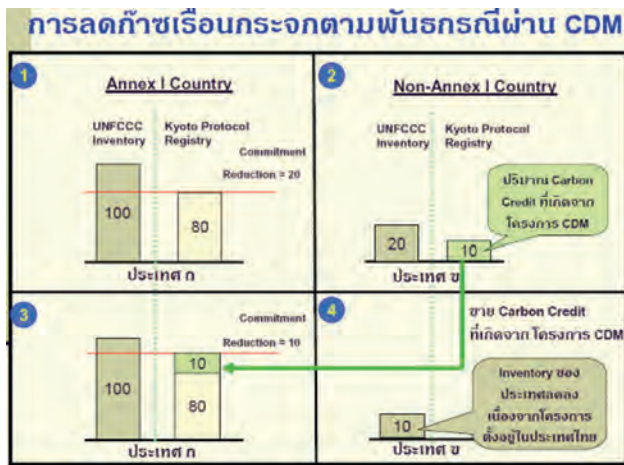
- | | |
|---------------|--|
| ขั้นตอนแรก | ลดการใช้พลังงาน |
| ขั้นตอนที่สอง | หาพลังงานทดแทน เช่น จากพลังงานชีวภาพ และ แก๊ส และรวมไปถึงพลังงานแสงอาทิตย์ |

โดยพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นเรื่องของพลังงานสะอาด ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นการตอบโต้และยังเป็นการลดต้นทุนให้กับบริษัทอีกด้วย โดย Solar Roof Top สามารถลดรายจ่ายค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 5 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณร้อยละ 14 ของพลังงานที่ใช้ในโรงงานทั้งหมด ทำให้สามารถลดต้นทุนในการผลิตลง และสามารถนำส่วนที่ประหยัดได้ไปใช้ประโยชน์กับชุมชนโดยรอบโรงงานอีกด้วย

โดยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม จนถึงสิ้นปี 2562 โครงการ Solar Roof Top สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าสะสมได้ทั้งหมด 675,187 kWh คิดเป็นเงินประมาณ 2.44 ล้านบาท (คิดเรตที่ค่าไฟฟ้า 3.62 บาท/kWh) สามารถเทียบเท่า Carbon offset 2,200 Metric ton ต่อปีหรือเท่ากับการปลูกป่าสนพื้นที่ 220 Acre นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่โรงงานแป้งมันสำปะหลังอีก 1 แห่งในอนาคตต่อไป

- โครงการก๊าซเรือนกระจก ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

- Environmentally friendly packaging



จำนวนการใช้ Green Carton แทนกล่องกระดาษเดิม

2561	1.12 M. pieces
2562	1.48 M pieces
เป้าหมายปี 2563	1.5 M pieces

การลดก๊าซเรือนกระจกตามพันธกรณีผ่าน CDM

ปัจจุบันโรงงานของไทยวา ที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้รับการรับรองดำเนินการโครงการ CDM จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี 2556 และสามารถส่งมอบได้ประมาณ 15,477 - 35,688 tCO₂e โดยกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism) เรียกโดยย่อว่า CDM เป็นกลไกหนึ่งที่กำหนดขึ้นภายใต้พิธีสารเกียวโตเพื่อช่วยให้ประเทศอุตสาหกรรมซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มภาคผนวกที่ 1 (Annex I countries) สามารถบรรลุพันธกรณีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในช่วงปี พ.ศ. 2551 - 2555 ให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2533 ประมาณร้อยละ 5 โดยซื้อคาร์บอนเครดิตที่ได้จากการทำโครงการ CDM ในประเทศกลุ่มนอกภาคผนวกที่ 1 (Non-Annex I countries) ที่เรียกว่า Certified Emission Reduction หรือเรียกโดยย่อว่า CERs เพื่อนำไปหักลบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

CERs คือ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่โครงการ CDM สามารถลดได้ และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริหารโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM Executive Board) เรียกโดยย่อว่า CDM EB โครงการ CDM ต้องเป็นการดำเนินงานโดยความสมัครใจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติม จากการดำเนินการทั่วไป และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศทั้งในแง่ของทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการนำกล่อง green carton มาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นกล่องกระดาษที่ถูกคิดค้นเพื่อสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตลดลงไม่น้อยกว่า 25 กรัมต่อตารางเมตร โดยยังคงความสามารถในการรับน้ำหนักเรียงซ้อนและปกป้องสินค้าได้ดีขึ้นร้อยละ 4-25 เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ทั่วไป นอกจากนี้ยังได้รับการรับรอง SCG Eco Value และ ISO 14021 แสดงถึงการเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

บรรจุภัณฑ์ Green Carton บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ถูกคิดค้นและพัฒนาจากแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อมในเรื่องของกระบวนการผลิตที่ใช้กระดาษน้อยลง มีน้ำหนักเบา และยังคงความแข็งแรงเทียบเท่า หรือมากกว่าเดิม ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการผลิต การขนส่งสินค้า และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์รักษ์สิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองจาก SCG ECO VALUE ให้เป็นสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยความสำคัญของทรัพยากรน้ำต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ มาตรการการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขปโภคพื้นฐานที่จำเป็น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการขุดลอกทำบ่อแก้มลิงกักเก็บน้ำคืนน้ำให้เทศบาล โดยการล่อวิถีพีชีในอ่างเก็บน้ำสาธารณะ และเครื่องสูบน้ำจากลำปาวเข้าอ่างเก็บน้ำเทศบาลตำบล อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ โครงการปรับปรุงระบบผลิตน้ำประปาเพื่อพรางแสงแดดของบ่อพักน้ำ และลดการเกิดตะไคร่น้ำ ที่บ้านวังหิน หมู่ที่ 18 อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา และสนับสนุนโครงการสร้าง/ซ่อมฝายชลอน้ำ เพื่อการเกษตร ที่บ้านจำปา ตำบลเชียงยืน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อกักเก็บน้ำ บรรเทาและชะลอความแห้งแล้ง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ดินในฤดูฝนทั้งช่วงหรือฤดูแล้งในระดับไร่นา เพื่อให้มีน้ำเพียงพอต่อการใช้งานในชุมชน และการทำเกษตรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการใช้น้ำเป็นประจำทุกปีตามหลักการ Water & Reuse to farm เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการจัดการน้ำให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดจนประสานความร่วมมือไปยังคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการสนับสนุนการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำด้วย เช่นโครงการผันน้ำที่ได้รับการบำบัดจากโรงงานเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยวางระบบบ่อบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีธรรมชาติ การส่งเสริมการเพาะปลูกโดยใช้ระบบน้ำหยดแก่สมาชิกไทยวา นอกจากนี้เป็นการส่งเสริมการเพาะปลูกของเกษตรกร ยังสามารถลดผลกระทบจากปัญหาการขาดน้ำทำการเกษตร ช่วงฤดูแล้ง ที่อาจจะเกิดขึ้นแก่ชุมชนโดยรอบทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกด้วย



โดยบริษัทสามารถลดอัตราการใช้น้ำ
สำหรับการผลิตแป้ง (ลูกบาศก์เมตร
ต่อตันแป้ง) ลดลง 10% ทุกปี

โครงการกักเก็บน้ำ

โครงการขุดลอกทำบ่อแก้มลิงกักเก็บน้ำคืนน้ำให้เทศบาล
เพื่อช่วยให้ประชาชนในชุมชนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ที่อำเภอกำคันทิ จังหวัดกาฬสินธุ์



โครงการสูบน้ำจากลำปาวเข้าอ่างเก็บน้ำเทศบาลตำบล
อำเภอกำคันทิ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อช่วยให้ประชาชนในชุมชนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ



โครงการสร้าง/ซ่อมฝายชะลอน้ำ เพื่อการเกษตร โดยนำกระสอบเก่าไปให้กรอกทรายเพื่อกั้นฝายๆ ที่บ้านจำปาดำบลเชียงยืน อำเภอมือ จังหวัดอุดรธานี



โครงการผันน้ำทิ้งโรงงาน

โครงการผันน้ำทิ้งโรงงาน เพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเริ่มวางท่อปล่อยน้ำทิ้งและปั๊มสูบน้ำที่ อำเภอมือ จังหวัดอุดรธานี ให้กับเกษตรกรกลุ่มแรกจำนวน 34 คน บนเนื้อที่จำนวน 557 ไร่ และวางแผนจะขยายต่อโครงการเพิ่มอีกในอนาคตต่อไป



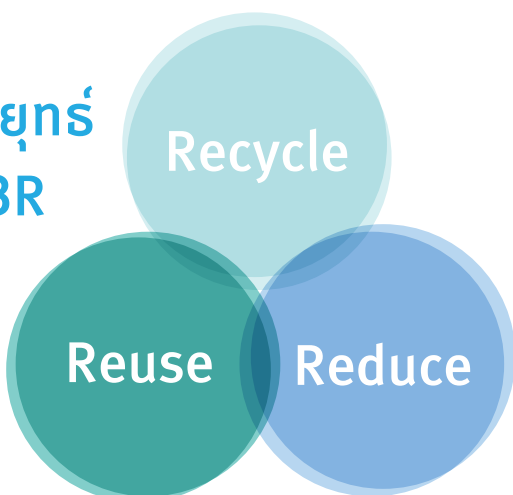
การบริหารจัดการของเสีย จากการผลิต

บริษัทฯ มีเป้าหมายกลยุทธ์ในการลดปริมาณของเสีย โดยการ
ใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าที่สุด
และลดปริมาณการเกิดของเสียตลอดกระบวนการการผลิต
เรามีการพิจารณาถึงแนวทางที่สามารถนำของเสียที่เหลือนั้น
กลับมาใช้ใหม่หรือเข้าสู่การรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น
ขายกากมันไปเป็นวัตถุดิบในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ส่งเสริม
การทำปุ๋ยหมัก Organic และการนำของเสียที่เหลือไปใช้ในการ
ผลิตพลังงาน

โครงการลดของเสียของต่างๆ ช่วยให้บริษัทสามารถประหยัด
ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า และทำให้ผล
กำไรของบริษัทเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงการด้านรีไซเคิลและการนำ
กลับมาใช้ใหม่มีโอกาส

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดของเสียจากกระบวนการ
ผลิต เพื่อบำบัดมลพิษให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวง
อุตสาหกรรม ตามกลยุทธ์ 3Rs (Reuse, Reduce and
Recycle) เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบแอกทิเวตเต็ดสลัดจ์
(Activated Sludge System) ขนาด 12,000 m³/วัน ที่โรงงาน
ไทรโย จังหวัดอุดรธานี และระบบบำบัดอากาศเสียด้วย
เครื่อง Wet Scrubber และ Cyclone Scrubber เพื่อทำการ
ดักจับฝุ่นละอองต่างๆ รวมทั้งควันจากการเผาไหม้ก่อนระบาย
ออกจากโรงงาน โดยมีวิศวกร และที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
ดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และปรับปรุงระบบ ให้ทำงาน
อย่างปกติตลอดเวลา โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้นำน้ำเสียที่ออก
จากโรงงาน ต้องผ่านกระบวนการบำบัดทั้งหมดร้อยละ 100

กลยุทธ์
3R



• โรงไฟฟ้าชีวภาพ (Biogas Power Plant)



ก๊าซ 1 ลูกบาศก์เมตร ประหยัดไฟฟ้า
เท่ากับ 2 หน่วย หรือ 6.80 บาท

โรงงานของเรามีการวางแผนในการบริหารจัดการด้านพลังงาน
ให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การผลิตไฟฟ้าใช้เอง
จากน้ำเสีย และกากมันสำปะหลังที่เป็นผลพลอยได้จากการ
ผลิต ซึ่งแผนดังกล่าวครอบคลุมถึงการปรับปรุงเทคนิคหรือ
กระบวนการในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย ปัจจุบัน
บริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าชีวภาพ ทั้งหมด 3 แห่ง ที่อำเภอเมือง
จังหวัดอุดรธานี, อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ และอำเภอ
แม่สอด จังหวัดตาก ขนาดกำลังการผลิตโรงงานละ 2.826
เมกะวัตต์, 2.996 เมกะวัตต์ และ 1 เมกะวัตต์ ตามลำดับ และ
มีแผนที่จะสร้างโรงไฟฟ้าชีวภาพอีก 1 แห่ง ที่อำเภอพิมาย
จังหวัดนครราชสีมา

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ไข
และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามประมวลหลัก
การปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม (Code of Practice : CoP)
ที่โรงไฟฟ้าชีวภาพเป็นประจำทุกปี

อัตราค่าไฟที่ลดได้ (บาทต่อปี)

2561	36,770,585
2562	44,087,415
เป้าหมายปี 2563	77,440,000

* เริ่มการผลิตเดือนมีนาคม 2561

การพัฒนาสังคมและชุมชน

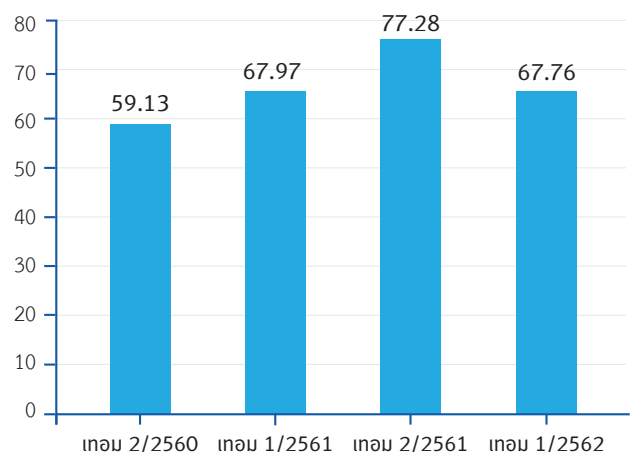
- โครงการการเรียนการสอนภาษาอังกฤษผ่านระบบอินเทอร์เน็ต



ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมที่สนับสนุนด้านการศึกษา และทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะ “สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น” เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การส่งเสริมความจำเป็นพื้นฐานทั้งด้านสุขภาพ การศึกษารายได้ ที่อยู่อาศัย ตลอดจนค่านิยมในการดำเนินชีวิต ถือเป็นความรับผิดชอบต่อเรา ปัญหาความยากจนหรือภาวะความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ ตลอดจนความเหลื่อมล้ำทางสังคมยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม และกระทบต่ออัตราการขยายตัวและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยภาพรวม ขณะเดียวกันประเทศไทยและสังคมโลกกำลังตกอยู่ในสภาวะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานลดน้อยลง

บริษัทฯ ร่วมกับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษชั้นนำที่ได้การรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการดำเนินการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษผ่านทางแอปพลิเคชันที่บรรจุอยู่ในเครื่องแท็บเล็ต สำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1-6 ประกอบด้วยวิชาภาษาอังกฤษจำนวน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยเป็นหลักสูตรพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ซึ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนด้วยระบบที่ออกแบบให้นักเรียนและคุณครูเจ้าของภาษาสามารถพูดคุยสนทนาระหว่างกันได้โดยในปี 2562 มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 40 และมีผลการทดสอบที่ดีขึ้นดังนี้





• โครงการเลือกมัน ไทยนำมันสำปะหลัง นำเห็ดฟางสู่ชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนใกล้เคียงโรงงาน โดยมีการส่งเสริมการเพาะเห็ดในโรงเรียนชุมชน โดยใช้เศษดินและเปลือกมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นของเหลือจากกระบวนการผลิตของโรงงานไปใช้เพาะเห็ด เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้มีความรู้เพิ่มเติมสามารถนำไปประกอบอาชีพและขยายผลสู่การสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยบริษัทฯ มีการสนับสนุนงบประมาณการศึกษาดูงาน และวัตถุดิบ ตลอดจนการสร้างโรงเรือนในการเพาะเห็ด นอกจากนี้โรงเรียนสามารถนำเห็ดไปประกอบอาหารกลางวันเลี้ยงเด็กนักเรียนหรือจำหน่ายให้ชุมชนในราคาถูกได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังให้นักเรียนมีความขยันขันแข็ง มีความรู้เพิ่มเติมและสามารถใช้เป็นช่องทางในการหารายได้ช่วยเหลือครอบครัวได้ด้วย โดยในปี 2562 มีชุมชนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 13 โรงเรือน และมีเป้าหมายจะเพิ่มเป็น 15 โรงเรือนในปี 2563



• โครงการ Happy Family Staff

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Happy Family Staff จุดประสงค์เพื่อแก้ปัญหาครอบครัวให้กับพนักงานในโรงงาน ช่วยค้นหาเป้าหมายในชีวิตให้กับเด็กๆ พร้อมแนะแนวทางการเดินทางตามความฝัน สร้างการร่วมกิจกรรมในครอบครัวของเด็กและผู้ปกครอง และช่วยสานสัมพันธ์แห่งรักในครอบครัวของพนักงาน โดยโครงการนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562 ที่ตำบลบางเลน จังหวัดนครปฐม และมีจำนวนครอบครัวเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 30 ครอบครัว

• โครงการ Young Master Chef THAIWAH

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการแข่งขัน Young Master Chef THAIWAH ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนบางเลนวิทยา จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้แสดงทักษะและความสามารถในการทำอาหาร และส่งเสริมการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างมีความสุข เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการทำอาหารต่อไป



• โครงการมอบทุนการศึกษา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษา แบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาบุตรพนักงาน สร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน และสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยในปี 2562 โดยโครงการนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ที่ตำบลบางเลน จังหวัดนครปฐม และได้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานรวมจำนวน 19 คน



• โครงการ Opportunity Day for community for plant visit

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Opportunity Day for community for plant visit โดยมีจุดประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และครูอาจารย์ เข้าศึกษาดูงาน เพิ่มทักษะความรู้ และเป็นแนวทางในการทำงานในอนาคต และเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ, ผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้สถาบันต่างๆ เข้าร่วมโครงการ ปีละ 3-4 สถาบัน โดยในปี 2562 มีจำนวนคนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 90 คน

• โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน

ไทยวาร่วมกับโรงพยาบาลศาลายา “ชุมชนสุขภาพดี” ด้วยความห่วงใย ไทยวาวอยากเห็นพี่น้องในชุมชนมีสุขภาพที่ดี จุดประสงค์เพื่อให้คนในชุมชนได้รับการตรวจสุขภาพ และมีสุขภาพที่ดี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนใกล้เคียง โดยโครงการนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562 ที่ตำบลบางเลน จังหวัดนครปฐม และมีจำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 6 คน

The background of the page features a warm, orange-toned photograph of several white paper cutouts of human figures standing on a wooden surface, holding hands in a line. The figures are simple, stylized shapes. The lighting is soft and warm, creating a sense of community and support.

การพัฒนา คุณภาพชีวิต ครอบครัว พนักงาน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต้องสามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลถือเป็นกุญแจสำคัญของเราในการสร้างความแข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพ พร้อมเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ตลอดจนยอมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น องค์กรยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมกับโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยนหรือสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันทั่วถึง

การพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้สามารถสร้างและรักษาทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถ เสริมสร้างโอกาสที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และสร้างความพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่างเพื่อความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน อย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน มีนโยบายชัดเจนโดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการสรรหา การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การจัดฝึกอบรม การมอบหมายงาน การเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น ควบคู่ไปกับการจัดหา สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้ง จัดสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย

และถูกสุขอนามัย ส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่าแก่ตัวพนักงานตลอดจนทำประโยชน์ให้กับผู้อื่น และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อที่ทุกคนจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 3,110 คน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้มีความสำคัญกับการให้โอกาสคนพิการให้ได้มีตำแหน่งงานที่เหมาะสมเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และสนับสนุนให้คนพิการได้มีโอกาสนำศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองมาใช้สร้างสรรค์ ส่งเสริมความเข้มแข็งและศักยภาพของคนพิการ โดย ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ้างงานคนพิการและสร้างโอกาสในอาชีพรวม 31 คน คิดเป็นอัตราส่วนคนพิการ 1 คน ต่อพนักงาน 100 คน ตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ

	2561	2562
อัตราส่วนการจ้างงานบุคลากรทุพพลภาพต่อพนักงานทั้งหมด	1 : 100	1 : 100
สัดส่วนพนักงานชายต่อพนักงานหญิง	2.5 : 1	2.5 : 1
จำนวนพนักงานทั้งหมด	2,040	3,110

นอกจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ตลอดจนยอมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น องค์กรยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมกับโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยนหรือสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที

พนักงานทุกคนถือเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของของเราในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนเป็นครอบครัวเดียวกัน การดูแลทุกคนในครอบครัวไทยวา โดย

ยึดหลักความยุติธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส จึงถือเป็นหัวใจสำคัญที่สุดอยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง และเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อและกระตุ้นต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างอิสระ เพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรและให้พนักงานทุกคนมีภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของไทยวา

- โครงการพัฒนาสายอาชีพ/ศักยภาพของพนักงาน
(Career Development Program)

ทางบริษัทฯ ได้เริ่มสร้างแนวทางการพัฒนาสายอาชีพอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการวางรากฐานระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคลใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้านของบริษัทฯ ที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สำหรับการวางแผนด้านการพัฒนาสายอาชีพของพนักงานทางบริษัทฯ ได้เริ่มแนวทางการวิเคราะห์ความสามารถด้านต่างๆ ของพนักงาน (Competency) สำหรับวิเคราะห์ศักยภาพที่แท้จริงในการพัฒนาตามโมเดล ดังนี้



โดยปี 2562 ที่ผ่านมทางบริษัทฯ ได้เริ่มวางโครงสร้างหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรควบคู่ไปกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ ซึ่งได้มีการจัดวางโครงสร้างการพัฒนาให้สอดคล้องกับโครงสร้างตำแหน่งงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในส่วนการพัฒนาที่ผ่านมาเรามุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ๆ เพื่อรองรับบุคลากรในอนาคตและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

- HR Intranet System (HRIS)

โดยในปี 2562 ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานบริหารบุคคลากรขึ้น (HR Intranet System) เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดการใช้กระดาษในองค์กรลง ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการวางโครงสร้างระบบ HR Integration ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลการทำงาน เพิ่มความสะดวกสบายให้พนักงานภายในองค์กรในการใช้ระบบต่างๆ ผ่านหน้าต่างเดียว (One Gateway) และมีระบบป้องกันข้อมูลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูล โดยจากการพัฒนาระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น ระบบ Pay Slip Online, ระบบ HR Intranet, ระบบ Leave Online, ระบบ Air Ticket Online, ระบบ e-Learning และระบบ e-Search and File Online เป็นต้น จึงทำให้การบริษัทสามารถลดการใช้งานกระดาษประมาณ 2,000 แผ่นต่อเดือน หรือ 24,000 แผ่นต่อปี หรือคิดเป็นลดการตัดต้นไม้ได้ 4.8 ต้น*

ต้นยูคาลิปตัสอายุ 3 ปี น้ำหนักประมาณ 50 กิโลกรัม สามารถผลิตกระดาษได้ประมาณ 5,000 แผ่น



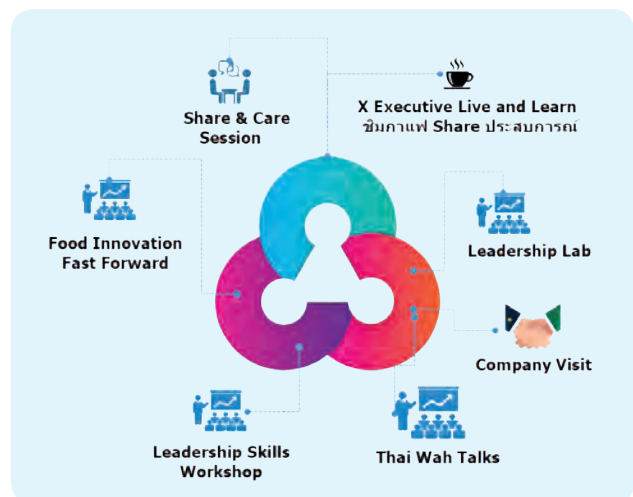


• Thai Wah Leadership Academy (TLA)

จากแนวความคิดผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มองว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อองค์กร และการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ก็เป็นเป้าหมายอย่างหนึ่งที่ทางบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก จึงได้เริ่มมีการวางแผน และออกแบบโครงสร้าง TLA ขึ้นเพื่อใช้สำหรับการพัฒนาพนักงานที่จะขึ้นมาเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยผ่านการถ่ายทอด DNA จากประสบการณ์ความสำเร็จที่ทางผู้บริหารรุ่นเก่า และรุ่นปัจจุบันได้สร้างไว้ ที่ถูกถ่ายทอดและออกแบบมาให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพตามหลักการ 70-20-10 ดังนี้

TLA หรือ Thai Wah Leadership Academy คือโครงการเพื่อพัฒนาพนักงานที่จะขึ้นมาเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยผ่านการถ่ายทอด DNA จากประสบการณ์ความสำเร็จของผู้บริหารทั้งรุ่นเก่าและรุ่นปัจจุบันได้สร้างไว้

ในปี 2562 TLA ได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำในหลากหลายมิติ เช่น ความรู้ด้านธุรกิจ การบริหารงาน การพัฒนานวัตกรรม และการบริหารทีม ผ่านการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมใน 8 กิจกรรมหลักตามหลัก 70-20-10 ดังนี้



	2562
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	80
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	1 คน /1 วัน /ปี
อัตราการลาออกขององค์กร	16%
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	100%

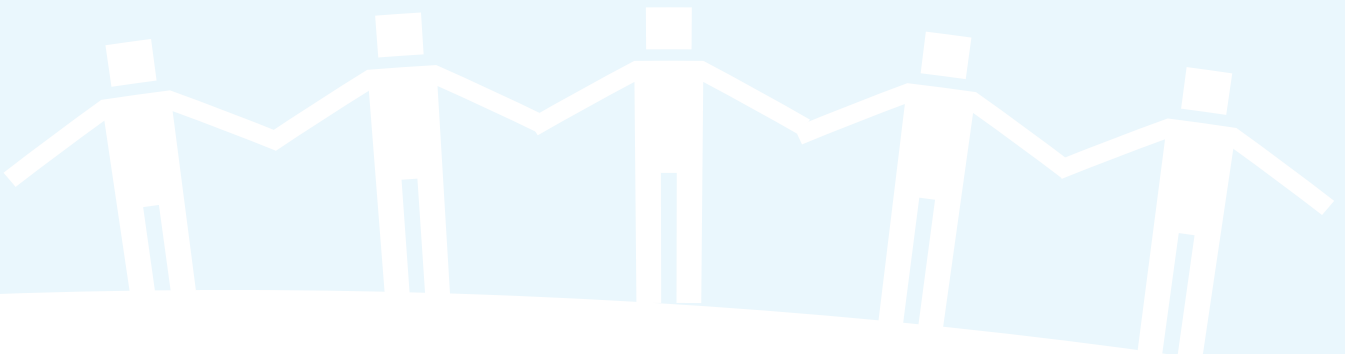
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ต่อแรงงานอย่างถูกต้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการตามจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับหลักสากล และกำหนดให้คณะกรรมการและ/หรือฝ่ายบริหารอาวุโสของบริษัทฯ ดูแลให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการกระทำหรือการตัดสินใจใดๆ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อภาคีสิทธิมนุษยชน มีมาตรการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยยึดตามหลักการสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ประกอบด้วย แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นสำคัญข้างต้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการยกระดับความรับผิดชอบและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีการเผยแพร่นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ ฝึกอบรมให้ความรู้สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจสอบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืน รวมถึงจัดเวทีพูดคุยหลักทางภาคีธุรกิจจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ โดยผู้ประสงค์จะเป็นคู่ค้าในอนาคตทุกราย ต้องลงนามรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และต้องปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายการดูแลสุขอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานตามกฎหมายและมาตรฐานต่างๆ ด้วย ความรับผิดชอบต่อและใส่ใจเพื่อให้พนักงานและคู่ค้าธุรกิจทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีความสุขระหว่างการทำงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และยังไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่านหลากหลายช่องทางเช่น Intranet, Suggestion Box เป็นต้น





ทุกวันนี้ผลิตภัณฑ์ของเราได้มีการผลิตและจัดจำหน่ายสู่สากล ไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน และกว่า 28 ประเทศทั่วโลก คุณภาพของอาหารและผลิตภัณฑ์จากแป้งของเรานั้นผลิตมาจากวัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรร และความเชี่ยวชาญด้านแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้ง นอกจากนี้ อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้เลยคือความสม่ำเสมอของคุณภาพผลิตภัณฑ์จากแป้ง ที่เราใส่ใจพิถีพิถันตั้งแต่กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากไร่ไปจนถึงมือผู้บริโภค บริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้นำธุรกิจเกษตรและอาหาร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ ด้วยเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและผู้คนในสังคมผ่านความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันอาหาร และมหาวิทยาลัยชั้นนำในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ของแป้งเพื่อให้ผลิตภัณฑ์คงความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน

การวิจัย อาหาร Organic & Healthy

นวัตกรรมต่อกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการ

สุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเริ่มต้นด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการคิดค้น พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมสภาวะโภชนาการที่ดีขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม และกระบวนการผลิต รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภคด้วย กระบวนการผลิตสินค้าที่ทันสมัย ปลอดภัย มีมาตรฐานและ ประสิทธิภาพสูง นอกเหนือไปจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ ยังมุ่ง เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการอาหารเพื่อ สุขภาพที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีเป้าหมายการออกผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพที่ดีขึ้นของผู้บริโภค คิดเป็นอย่างน้อยร้อยละ 40 ของ โครงการงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการผลิตและคิดค้นสินค้าใหม่ที่มีคุณค่า ทางอาหารเพื่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 ไทยวา ได้ส่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคเรื่องสุขภาพ สุขภาพ เช่น **Double Dragon Balance (DD Balance)** คุกกี้เส้นมังกรคู่ บาลานซ์ ที่ Balance everyday life เหนียวนุ่ม คุณภาพดี ผลิต จากธรรมชาติ 100% ใช้ตัวเชื่อมเกร็ดพรีเมียมอย่างดี กรรมวิธี ผลิตทันสมัย ปราศจากสารเคมี ไม่มีกลูเตน ได้รับการรับรอง จากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดลว่าสามารถช่วยรักษาสมดุลของระดับน้ำตาลในเลือดช่วย **สร้างสมดุล (Low GI)** ให้แก่ร่างกาย ทำให้ร่างกายค่อยๆ ทำงานอย่างสมดุล ถือเป็นอาหารที่ดีที่สุดในทางเลือกทาน เพราะทำให้อิ่ม นานและสุขภาพดี

ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสภาวะโภชนาการที่ดีขึ้น

	2561	2562
จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค	0	3
ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาที่มุ่งเน้นในเรื่องสุขภาพและสภาวะต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ)	0	50%



และ **Double Dragon Crystal Ready (DD Ready)** คุกกี้เส้นแบนนุ่มเคี้ยวแรกที่ทำนำเสนอในรูปแบบพร้อมปรุง ที่ได้รับการรับรอง **สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Choice)** จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในกลุ่มอาหาร กึ่งสำเร็จรูป ที่มีโซเดียม $\leq 1,400$ มิลลิกรัม พร้อมเสริมไฟเบอร์ทุกครอบครัวได้อย่างง่ายดายไม่ซ้ำใคร มากับตัวรสชาติเข้มข้นถึง 2 รส ให้เลือก ได้แก่ สุกี้ที่เด็ดสุดทรงกว้างตุง และเย็นตาโฟฮอกโตะ สีสันเก๋าสี โดยสามารถหาซื้อได้ตามร้านสะดวก

การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิตมีระบบการสอบกลับที่มีประสิทธิภาพ และพิสูจน์ยืนยันกระบวนการผลิตด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์และเครื่องมือที่มีความทันสมัยได้มาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารตามระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร ตามหลัก HACCP และ GMP เพื่อควบคุมสิ่งที่เป็นอันตรายต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหารทั้งในประเทศและประเทศคู่ค้า

บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับดูแลการบริหารข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วน และสามารถเปิดเผยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล ดังนี้ ISO 9001 : 2008, Good Manufacturing Practice (GMP), Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), KOSHER, BRC Global Standards (เกรด AA), HALAL และ FSSC 22000

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยในการบริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้เข้าถึงอาหารได้อย่างพอเพียงและมีโภชนาการที่ถูกสุขลักษณะ ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ ดังเช่นบริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบด้านอาหารตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากกระทรวงสาธารณสุข

นอกจากนี้ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกยังสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยมากขึ้น เน้นการบริโภคอาหารมีโภชนาการ และผ่านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย นอกเหนือไปจากรสชาติ ความหลากหลาย และความสะอาดสบาย จากสถานการณ์ความท้าทายดังกล่าว ถือเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทฯ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ ตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการเสริมสร้างความรู้และโภชนาการที่ดีในสังคม เพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยในการบริโภค”

เวทีประชุมวิชาการนานาชาติ



ร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนในเวทีประชุมวิชาการนานาชาติ The 7th International Conference on Bio - Based Polymers (ICBP 2019) ภายใต้หัวข้อเรื่อง Bio-Based Polymers for Bio-Circular-Green Economy ซึ่งจัดโดยวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาไบโอพลาสติก (Bioplastic) หรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้ด้วยจุลินทรีย์ในดิน ผลิตจากแป้งมันสำปะหลัง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) โดยเฉพาะด้านวัสดุฐานชีวภาพ (bio-based) สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

การแสดงผลการผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการแสดงข้อมูลที่ถูกต้องของสินค้า จึงกำหนดให้พิมพ์ซองและ/หรือฉลากสินค้าที่แสดงข้อมูลด้านโภชนาการ วิธีปรุงสินค้าที่ถูกต้อง และข้อมูลอื่นที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลต่างๆ ในทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์สูงสุดในการบริโภคสินค้า

ในปี 2562 ผลิตภัณฑ์**วุ้นเส้นตรามังกรคู่บาลานซ์ (Double Dragon Balance)** ของบริษัทฯ ได้ได้รับรางวัลรสชาติยอดเยี่ยม (Superior Taste Awards) International Taste Institute 2 ดาว จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ International Taste Institute ประเทศเบลเยียม และการรับรองเป็นอาหารที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) จากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาลัยมหิดล นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นมังกรคู่ **คริสตัล เรดดี (Double Dragon Crystal Ready)** ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Choice) จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล



รางวัลรสชาติยอดเยี่ยม
(Superior Taste Awards)
International Taste Institute
2 ดาว เพื่อรับรองคุณภาพและ
รสชาติอาหารและเครื่องดื่ม
นานาชาติ



สัญลักษณ์โภชนาการ
“ทางเลือกสุขภาพ”
(Healthier Choice) ถือเป็น
สัญลักษณ์สำหรับผู้บริโภคในการ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทาง
อาหาร เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการ
ให้ประชาชนชาวไทยมีสุขภาพดี
ห่างไกลจากโรค NCDs



Low Glycemic Index หมายถึง
ความเร็วของการดูดซึมน้ำตาลถูก
ย่อยเข้าสู่กระแสเลือดได้ช้ากว่าปกติ
สามารถช่วยรักษาสมดุลของระดับ
น้ำตาลในเลือด ช่วยสร้างสมดุล

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นผลิตสินค้าดี มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ ปลอดภัยส่งมอบตรงเวลา สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและปรับปรุงระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล ความพึงพอใจจากลูกค้าจะเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

ชื่อเสียง และความไว้วางใจต่อ Brand (Brand Equity)



บริษัทฯ เชื่อว่าการกิจของเราคือการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สุดไปด้วยคุณประโยชน์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์คุณภาพของอาหาร เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วโลก นอกจากนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์คงความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน เรายังร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจในภูมิภาคอย่างต่อเนื่องเพื่อค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมอย่างหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

• การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตสินค้าดี มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย ส่งมอบตรงเวลา สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและปรับปรุงระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล ความพึงพอใจจากลูกค้าจะเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและการบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป



โดยในปี 2562 คะแนนความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากลูกค้าธุรกิจกลุ่มแปรรูปเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 89.60 คะแนน โดยหลักเกณฑ์ในการวัดความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก คือ 1) ผลิตภัณฑ์ 2) การบริการ 3) ราคา และ 4) ข้อเสนอแนะอื่นๆ และจากลูกค้าธุรกิจกลุ่มอาหารเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 84 โดยหลักเกณฑ์ในการวัดความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก คือ 1) ความชอบในผลิตภัณฑ์ 2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ 3) คุณภาพของบรรจุภัณฑ์ 4) การจัดส่งสินค้า 5) การให้บริการและการติดต่อประสานงาน และ 6) กิจกรรมทางการตลาด ทั้งนี้คะแนนความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะถูกรายงานให้ฝ่ายบริหารรับทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารถึงผู้บริโภคหลายช่องทาง อาทิเช่น การสื่อสาร online กิจกรรมการชิงโชค โดยข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

ธุรกิจแป้ง

2561	85.67
2562	89.60
เป้าหมายปี 2563	90

ธุรกิจอาหาร

2561	85
2562	84
เป้าหมายปี 2563	87

Brand Awareness (Top of Mind)

ธุรกิจอาหาร

2561	40%* / 22%**
2562	40%* / 20%***
เป้าหมายปี 2563	Maintain / Increase 2pt

Brand Penetration (Brand Share)

ธุรกิจอาหาร

2561	42%* / 32%**
2562	42%* / 31%***
เป้าหมายปี 2563	Maintain / Increase 1pt

- * Double Kirin brand measure from U&A Food Operator Study by Market Support Research in 2017
- ** Double Dragon brand measure from U&A Consumer Study by Nielsen Research in 2016
- *** Double Dragon brand measure from U&A Consumer Study by Nielsen Research in 2019



รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานความยั่งยืนที่บริษัทไทยวา ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยจัดเตรียมขึ้นเทียบกับตัวชี้วัดหลักและเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ในกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนตามค่านิยมหลัก ของบริษัทฯ ที่ว่า Creating Value from arm to Shelf (From Farm to Shelf) จุดประสงค์ของรายงาน ฉบับนี้เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ สู่ความยั่งยืน ในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยในรายงานมีรายละเอียดการดำเนินงานทั้งปีของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือน ธันวาคม 2562

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้กำหนดเนื้อหาสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ (In accordance criteria) ของ Global Reporting Initiatives Standards (GRI Standards) ในระดับหลัก (Core option) และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยได้รับการสอบทาน ด้านผลการดำเนินงานด้านการเงิน จากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2562 ของบริษัทฯ

ภาคผนวก





เกี่ยวกับรายงาน เพื่อความยั่งยืนฉบับนี้

หลักการกำหนดเนื้อหารายงาน

การกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ เกิดจากความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งรวมทั้งเกษตรกร คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม จากนั้นบริษัทฯ มีการขอความเห็นจากคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารของไทยวา โดยรายงานได้กล่าวถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจอย่างมีนัยสำคัญซึ่งมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งในและนอกองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักสำคัญทั้ง 4 ประการ ตามแนวทางของ GRI Standards นั่นคือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างเป็นทางการเพื่อระบุประเด็น และจัดอันดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนเหล่านี้ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของไทยวา ในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังรวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย



ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติร่วมกับผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาและวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทฯ รวมถึงประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนจากมาตรฐานระดับสากล เพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับจากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติร่วมกับผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกลั่นกรองและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความสำคัญของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ภาครัฐ และภาคสังคม

ขั้นตอนที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการความทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้น โดยหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาควบคู่กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้พัฒนาตลาดทุน และคู่ค้าธุรกิจ เพื่อรวบรวมประเด็นที่ให้ความสนใจและมีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และทำทบทวนแลทิจการ (ARCG) เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะมีการจัดเตรียมช่องทางที่หลากหลายเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร สำหรับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานในปีต่อไป โดยจะยังคงยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและบริบทความยั่งยืนเป็นสำคัญ

ดัชนีชี้วัดข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI

GRI 102: General Disclosures

	Disclosures	Page / Website / Omission	External Assurance
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	SD Report cover page / back page	
102-2	Activities, brands, products, and services	SD Report page 10	
102-3	Location of headquarters	SD Report back page Annual Report page 57	
102-4	Location of operations	SD Report page 12-13	
102-5	Ownership and legal form	SD Report page 72-73	
102-6	Markets served	SD Report page 12-13	
102-7	Scale of the organization	- Annual Report page 5 - http://investor.thaiwah.com/financial_highlights.html	
102-8	Information on employees and other workers	SD Report page 64	
102-9	Supply chain	SD Report page 10	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Annual Report page 32-33	
102-11	Precautionary principle or approach	SD Report page 26-27	
102-12	External initiatives	SD Report page 51	
102-13	Membership of associations	SD Report cover page / page 19	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	SD Report page 8-9	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SD Report page 18	
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	SD Report page 3	
Governance			
102-18	Governance structure	- http://investor.thaiwah.com/organization_chart.html	
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	SD Report page 18-19	

	Disclosures	Page / Website / Omission	External Assurance
Stakeholder Engagement			
102-41	Collective bargaining agreements	SD Report page 65 Thaiwah does have a trade union. However, thaiwah has its welfare committee which is composed of representatives from all levels of employees. Their responsibilities are similar to a trade union	
Stakeholder Engagement			
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SD Report page 18-19	
102-43	Approach to stakeholder engagement	SD Report page 18-19	
102-44	Key topics and concerns raised	SD Report page 18-19	
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Annual Report page 34-38	
102-46	Defining report content and topic boundaries	SD Report page 74	
102-47	List of material topics	SD Report page 18	
102-48	Restatements of information		
102-49	Changes in reporting		
102-50	Reporting period	SD Report page 72	
102-51	Date of most recent report	- Our previous SD Report was published in April 2018	
102-52	Reporting cycle	SD Report page 72	
102-53	Contact point for questions regarding the report	SD Report back page	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SD Report page 72-74	
102-55	GRI content index	SD Report page 75-78	
102-56	External assurance	SD Report page 72-73	

Topic-specific Standards

	Disclosures		Page / Website / Omission	External Assurance
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 37-42	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 37-42	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 41	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	- SD Report page 41 - http://investor.thaiwah.com/financial_highlights.html	
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 42-43	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 42-43	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 42-43	
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-2	Significant Indirect Economic Impacts	SD Report page 42	
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 30-32	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 30-32	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 31	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report page 31	
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 62	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 62	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 62	

	Disclosures		Page / Website / Omission	External Assurance
Employment				
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD Report page 62	
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 46-47	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 46-47	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 46-47	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	SD Report page 46-47	
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 64	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 64	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 64	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD Report page 64	
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 62	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 62	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 62	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD Report page 62	

	Disclosures		Page / Website / Omission	External Assurance
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 63-65	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 63-65	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 63-65	
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 38-41	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 38-41	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 38-41	
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	
Customer Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 67-69	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 67-69	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 67-69	
	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
Sector-specific Indicator 2014	G4-FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third- party according to internationally recognized food safety management system standards	SD Report page 69	

	Disclosures		Page / Website / Omission	External Assurance
Marketing and Labeling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD Report page 69-70	
	103-2	The management approach and its components	SD Report page 69-70	
	103-3	Evaluation of the management approach	SD Report page 69-70	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	SD Report page 69	



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

21/11, 21/13 อาคารไทยวา 1 ชั้น 6

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0 2285 0040 โทรสาร: 0 2285 0268, 0 2285 0270-1

