



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

Always with you
รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2560



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	4
------------------------------	---

แรงบันดาลใจ : แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ

สารจากคณะกรรมการ	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	12
เกี่ยวกับไทยเบฟ	14
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	22

พันธกิจ : การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าของการเติบโตเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	34
นวัตกรรม	40
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	42
การบริโภคอย่างรับผิดชอบ	46
การจัดหาอย่างยั่งยืน	48
โอกาสไรซ์ดจำกัดที่ไทยเบฟ	54

เส้นทางของเรา : ดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่มูลค่า

พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	76
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	86
เศรษฐกิจหมุนเวียน	94

จุดมุ่งหมายของเรา : การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก

การพัฒนาชุมชนและสังคม	106
ไทยเบฟ สาขพลัง...ขับเคลื่อน “ประชาธิรัฐ”	114
การพัฒนาการศึกษา	118
โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์	124
การพัฒนาด้านกีฬา	126
การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	130

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน	136
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	142
คำอธิบายศัพท์	144
ข้อมูลตัวชี้วัด GRI Standards และ UNSDGs	147

สารจาก กรรมการผู้ชำนาญการใหญ่



ผมมีความยินดีที่จะรายงาน ว่า บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) มีความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2563 และเราได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ทั้งในระดับโลกและกลุ่มตลาดเกิดใหม่ โดยหัวข้อการประเมินที่เราได้คะแนนเต็มมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงสองเท่า การที่เราได้รับการยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งของ DJSI ในระดับโลกเพียง 1 ปีหลังจากได้รับการยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เป็นผลลัพธ์อันน่าประทับใจจากความทุ่มเทอย่างเต็มกำลังเพื่อบรรลุเป้าหมายตาม “วิสัยทัศน์ 2020” ภายใต้กลยุทธ์หลัก 5 ประการ คือ การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้าที่โดนใจ การขายและกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง และความเป็นมืออาชีพ การปรับอันดับดังกล่าวช่วยยกระดับให้ไทยเบฟก้าวขึ้นสู่การเป็นองค์กรระดับสากลที่สร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืนเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสำเร็จครั้งนี้ไม่เพียงช่วยสร้างกำลังใจให้เรา แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้เรากุมเท้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายความยั่งยืนให้มากยิ่งขึ้น

เรามุ่งมั่นสู่ “การสร้างสรรค์ และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พนักงาน ชุมชนที่เราดำเนินกิจการอยู่ และชุมชนอื่นๆ ทั่วประเทศ ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility – CSR) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้การสนับสนุนโครงการประชารัฐของภาครัฐ

ในส่วนองวิธีบริหารงานเพื่อสร้างการพัฒนายั่งยืนให้มากยิ่งขึ้น ไทยเบฟได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาปรับใช้เป็นแนวทาง รวมทั้งได้รับแรงบันดาลใจจากเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nation’s Sustainable Development Goals – SDGs) ซึ่งแบ่งเป็นสามมิติ ส่วนแรกคือ ด้านเศรษฐกิจ เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว มีกรอบด้านการวินัยทางการเงินที่ชัดเจน ส่วนที่สองคือ ด้านสิ่งแวดล้อม เราใช้นโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า และส่วนที่สามคือ ด้านสังคม เรามีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อช่วยสร้างสรรค์คุณค่าและผลักดันให้เกิดการเติบโต โดยในการดำเนินการทั้งหมดนี้ ไทยเบฟได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นรากฐานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

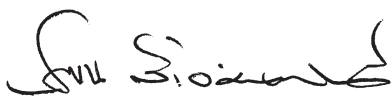
ในปี 2560 หนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญของไทยเบฟคือการมีส่วนร่วมในโครงการสานพลังประชารัฐของรัฐบาล ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมมือกันขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท

ไทยเบฟได้ช่วยสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ ประกอบด้วย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมในแต่ละจังหวัดอีก 76 บริษัท บริษัททั้ง 77 บริษัทนี้จะช่วยชี้แนะแนวทางเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่าน 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารและการรับรู้ และการบริหารจัดการ

การเติบโตร่วมกันเป็นหัวใจของความยั่งยืน ซึ่งในปี 2560 ความทุ่มเทของรัฐบาลได้ช่วยผลักดันเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโต ดังจะเห็นได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 23 การพัฒนาเช่นนี้ช่วยให้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติภายในปี 2573

ในรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟยังคงรายงานตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ต่อไป โดยมุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้สนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การกีฬา การสาธารณสุข และการศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ไทยเบฟเล็งเห็นโอกาสมากมายในภายภาคหน้า ความสำเร็จของเราที่ผ่านมาช่วยสร้างแรงกระตุ้นให้เราก้าวต่อไปในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเรายังคงยืนหยัดที่จะสร้างความเป็นเลิศขององค์กรเพื่อเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2563



สุภาพ สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

แรงบันดาลใจ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ของไทยเบฟ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล
อดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทาง
ในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า
อย่างยั่งยืนและยังคงปณิธานอันแน่วแน่
ในการช่วยเหลือสังคมควบคู่กันไปเพื่อให้
บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
17 ประการขององค์การสหประชาชาติ



GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3,
GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6,
GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-9,
GRI 102-10, GRI 102-12, GRI 102-14,
GRI 102-18, GRI 102-40, GRI 102-42,
GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-45,
GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48,
GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-52,
GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-55,
GRI 102-56, GRI 103-1, GRI 201-1



สารจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทไทยเบฟ (“**คณะกรรมการ**”) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ (“**กลุ่มไทยเบฟ**”) ปัจจุบันด้านความยั่งยืนในด้านของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นส่วนสำคัญในการพิจารณาเพื่อกำหนดกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มไทยเบฟ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีความตั้งใจในการสนับสนุนคณะผู้บริหารของไทยเบฟเพื่อพัฒนางานด้านความยั่งยืนอย่างเต็มที่

นอกจากนี้ เนื่องจากความยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มไทยเบฟ นับว่าเป็นสิ่งที่ทางคณะกรรมการฯ ให้ความสนใจเป็นอันดับแรก และพลสำเร็จของความยั่งยืนขึ้นอยู่กับการทำงานและการบริหารงานของทีมผู้บริหาร ดังนั้น คณะกรรมการฯ จึงได้พิจารณาผลการดำเนินงานดังกล่าวโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ได้เขียนไว้ในรายงานฉบับนี้

คณะกรรมการฯ มุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจให้มีความโปร่งใส ชัดเจน และเปิดเผยได้ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนและในรายงานประจำปีของไทยเบฟ มีความสอดคล้องกับความมุ่งมั่นดังกล่าว ในรายงานฉบับนี้ เรายังได้กล่าวถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของไทยเบฟในการเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อผลักดันให้เกิดประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

คณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลโครงการด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยเบฟ และการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ คณะกรรมการฯ ได้รับการรายงานและการนำเสนอข้อมูลอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและคณะผู้บริหารของไทยเบฟ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย การริเริ่ม อุปสรรค ความคืบหน้า และความสำเร็จด้านความยั่งยืน ตลอดจนการบริหารและติดตามงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยเบฟ ทั้งนี้ เรายังคงทุ่มเทต่อไปเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของไทยเบฟให้มากขึ้นในอนาคต



สร้างสรรค์และแบ่งปัน
คุณค่าจากการเติบโต

สร้างสรรค์และแบ่งปัน คุณค่าจากการเติบโต

มิตินี้ของคำว่า “การเติบโต”

ในฐานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มครบวงจร

ในระดับภูมิภาคนั้น หมายถึงรวมถึงความเติบโต

ทางด้านการเงินยอดขายและการสร้างความหลากหลาย

ของตราสินค้าเพื่อตอบสนองเคียงข้างผู้บริโภค

และคู่ค้าของเราด้วย

ซึ่งนั่นหมายถึงการคำนึงถึงมิติของผู้ที่เราได้ทำงานร่วมกัน

ที่จะเก่งขึ้น ดีขึ้น และได้รับผลจากการสร้างสรรค์

และความตั้งใจดีนั้นไปพร้อมกัน

และเรายังคิดถึงคุณค่าที่ทุกคนจะได้รับจากสินค้าที่เราผลิต

และการให้ต่อสังคมโดยรวมในหลากหลายมิติ

ทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา กีฬา

และศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดกระแสแห่งความสุข

ที่ส่งต่อกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) เริ่มมีการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2554 โดยรายงานฉบับนี้เป็นรายงานประจำปี 2560 และเป็นรายงานฉบับที่ 4 ที่จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลัก (Core) ของกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ด้วยจุดประสงค์เพื่อสื่อสารประเด็นที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีเจตนารมณ์ต้องการแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“กลุ่มไทยเบฟ”) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

GRI 102-1, GRI 102-10,
GRI 102-45, GRI 102-48 to 50,
GRI 102-52 to 56

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในด้านการเงินปี 2560 ซึ่งผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด KPMG) โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2560 ของไทยเบฟ ในส่วนผลการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบรรพพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจาก Lloyd's Register International (Thailand) Limited ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นว่า การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานครั้งนี้เป็นข้อมูลในปีงบประมาณ 2560 โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึงเดือนกันยายน 2560 รวมระยะเวลา 12 เดือน

สำหรับปี 2559 นำเสนอไว้ 2 ลักษณะ คือ

- ระยะเวลาครอบคลุม 9 เดือน เริ่มตั้งแต่ มกราคม-กันยายน 2559
- ระยะเวลาครอบคลุม 12 เดือน เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม 2558-กันยายน 2559

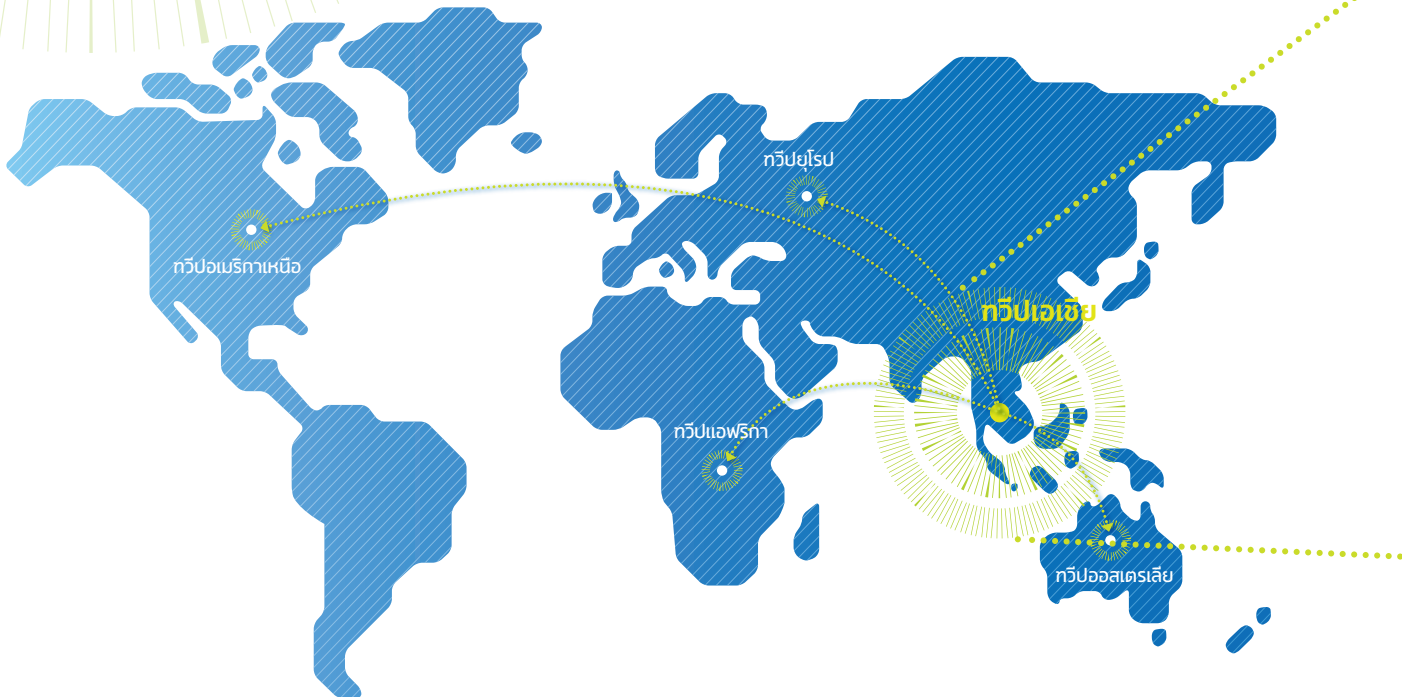
โดยแสดงผลไว้ในตารางผลการดำเนินงานท้ายเล่ม และเดือน มกราคม 2558 ถึงเดือน ธันวาคม 2558 รวมระยะเวลา 12 เดือน ซึ่งเป็นไปตามรอบปีงบประมาณ โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุม ไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟในประเทศไทยเท่านั้น ไม่รวมถึงบริษัทในต่างประเทศ ทั้งนี้ ในส่วนของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการรวบรวมข้อมูลจากภาคการผลิต 33 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 18 แห่ง โรงงานเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 12 โรงงาน (ประกอบด้วยโรงงานโออิชิ 4 แห่ง โรงงานเสริมสุข 7 แห่ง และโรงงานเอส พี เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม 1 แห่ง) และข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 8 แห่ง (ประกอบด้วย ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ 3 แห่ง และเสริมสุข 5 แห่ง)

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมถึงมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ sustainability.thaibev.com หากท่านมีข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยสามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ ได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม โดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ คณะทำงานมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป



เกี่ยวกับไทยเบฟ

GRI 102-2 to 9, GRI 201-1



วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การเป็นกลุ่มบริษัทไทย ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุในระดับโลก โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นเลิศทางพาณิชย์ ความต่อเนื่องในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับพรีเมียม และความเป็นมืออาชีพ

พันธกิจ

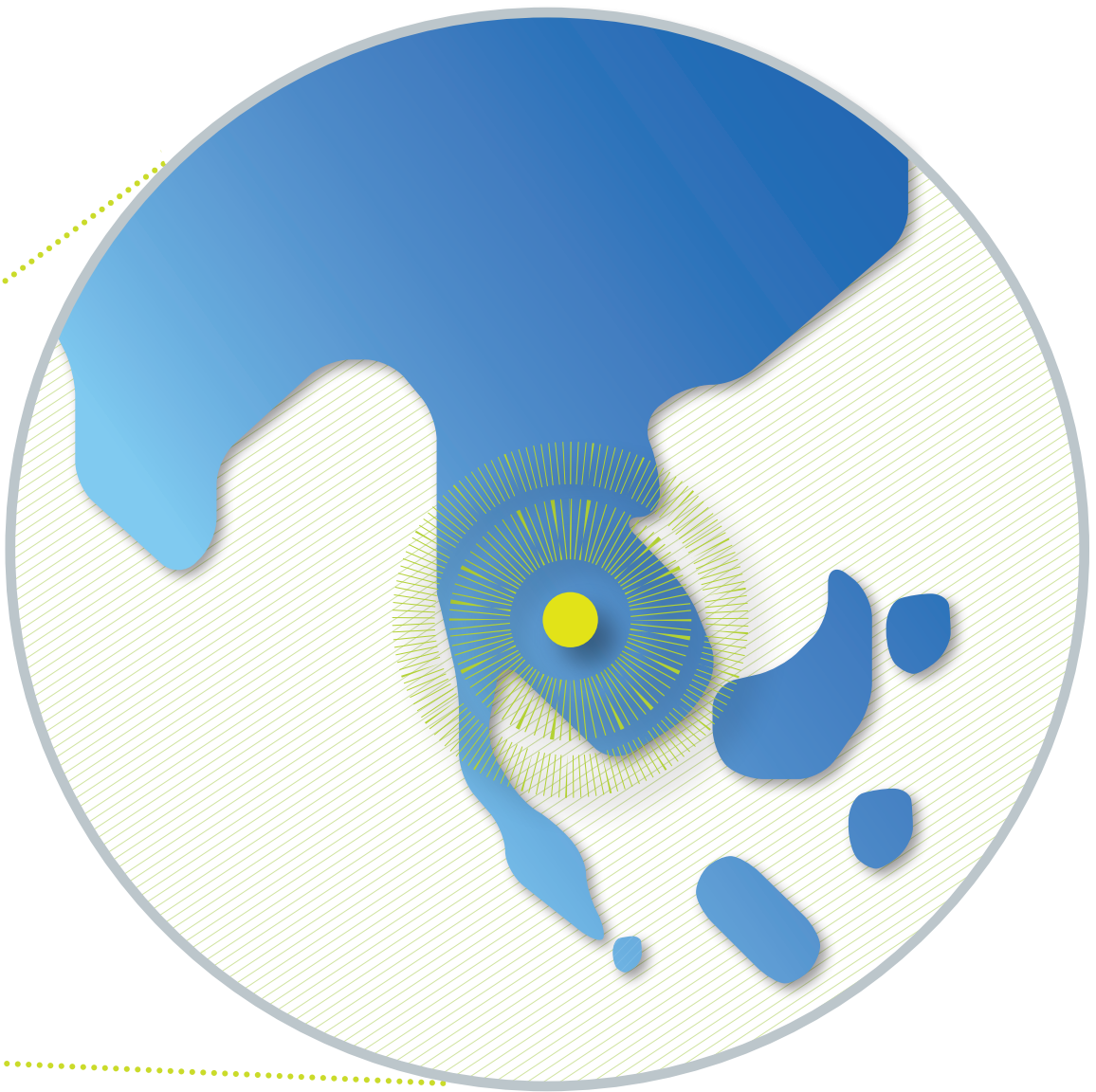
พันธกิจของเรา คือ การประสาน "สัมพันธภาพ" กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญกับบริษัทในทุกๆ ด้าน โดยมอบคุณค่าที่สำคัญ 6 ประการ

- มอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้ลูกค้าทุกกลุ่ม
- ตอบสนองความต้องการของผู้แทนจำหน่ายโดยให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ให้ความสำคัญเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- เป็นแบบอย่างในด้านความเป็นมืออาชีพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล
- มอบความไว้วางใจ อำนาจและรางวัลแก่พนักงาน เพื่อสร้างความรับผิดชอบ
- สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม

กลยุทธ์

- การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์
- ตราสินค้าที่โดนใจ
- การขายและการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง
- ความเป็นมืออาชีพ

ไทยเบฟก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2546 โดยมีจุดประสงค์เพื่อรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเบียร์และสุราชั้นนำของไทยที่เป็นของผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมทุนรายอื่นๆ เข้ามาเป็นกลุ่มบริษัท ต่อมาในปี 2549 ไทยเบฟได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ("SGX") ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดกว่า 16,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560) หลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตธุรกิจจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปสู่ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหาร เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการกระจายสินค้า รวมถึงกระจายความเสี่ยงของกิจการ ปัจจุบัน ไทยเบฟไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศไทย แต่ยังเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในเอเชียอีกด้วย โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 สาย ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร



สินค้าและบริการ

ปัจจุบันบริษัทในกลุ่มไทยเบฟเวอเรจ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560) มีทั้งสิ้น 138 บริษัท ดังต่อไปนี้

- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทในประเทศไทย 93 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทย่อย 92 บริษัท และบริษัทซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท เพ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัทในต่างประเทศ 44 บริษัท (แบ่งเป็นบริษัทย่อย 41 บริษัท และบริษัทซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทย่อย 3 บริษัท คือ Liquorland Limited, Fraser and Neave, Limited* และ Frasers Centrepoint Limited*)
- โรงงานผลิตสุรา 18 แห่ง โรงงานผลิตเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์อีก 12 แห่ง อีกทั้งยังมีเครือข่ายกระจายสินค้าที่ครอบคลุมกว่า 400,000 จุดทั่วประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ดังนี้
 - กลุ่มสุรา ได้แก่ รวงข้าว แสงโสม แม่โขง หงส์ทอง และเบลนด์ 285

- กลุ่มเบียร์ คือ เบียร์ช้างเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ การยอมรับอย่างกว้างขวางในกลุ่มนักดื่มเบียร์ชาวไทย
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วย ชาเขียวโออิชิ เครื่องดื่มอัดลมเอส 100 พลัส น้ำดื่มคริสตัล และโซดา ร็อคเม้าเก้น
- กลุ่มอาหาร ประกอบไปด้วย ร้านอาหารที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจ ดังนี้ Oishi Grand, Oishi Eaterium, Oishi Buffet, Shabushi, Oishi Ramen, Nikuya, Kakashi, Hyde & Seek, Man Fu Yuan, MX Cake & bakery, SO asean, Food Street
- บริษัทไทยเบฟจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 90 ประเทศทั่วโลก และมีโรงงานกลั่นสุรา 5 แห่งในประเทศสกอตแลนด์ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียงในการผลิตเหล้าวิสกี้ชั้นนำระดับโลก อย่าง Balblair, Old Pulteney และ Speyburn นอกจากนี้ ยังมีโรงงานผลิตสุราอีก 1 แห่งในประเทศจีนได้แก่ Yulinquan

หมายเหตุ

* โดยไม่มีบันทึกบริษัทอื่นในกลุ่ม Fraser and Neave, Limited และ Frasers Centrepoint Limited ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง



ยอดขาย

189,997

ล้านบาท



จำนวนพนักงาน

41,367

คน



กำไร

34,681

ล้านบาท



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น

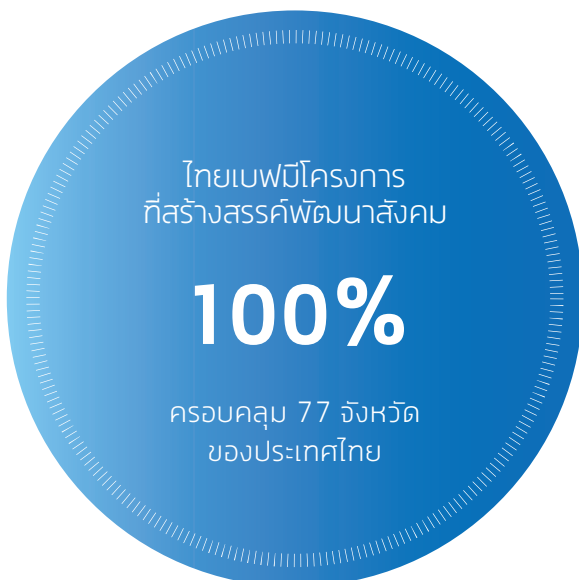
0.47

เท่า



อัตราผลตอบแทนต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น

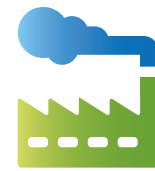
27.07%



11%

อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์ลดลง

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



5%

อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



14%

อัตราส่วนการใช้น้ำบาดาลต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์ลดลง

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



43%

อัตราส่วนของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ลดลง

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

GRI 201-1, GRI 102-8

2560
รายได้รวม (ประจำปี)

190,697

ล้านบาท

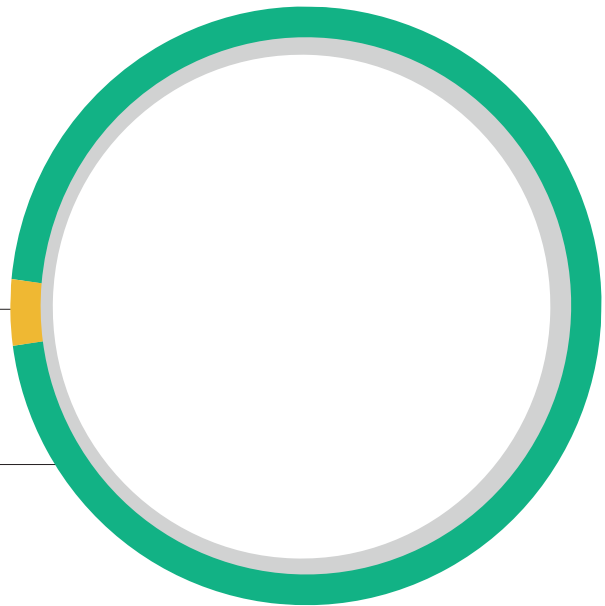
ตุลาคม 2559–กันยายน 2560
ระยะเวลา 12 เดือน

3%

สัดส่วนรายได้ต่างประเทศ

97%

สัดส่วนรายได้ประเทศไทย



2559
รายได้รวม (ประจำปี)

139,887

ล้านบาท

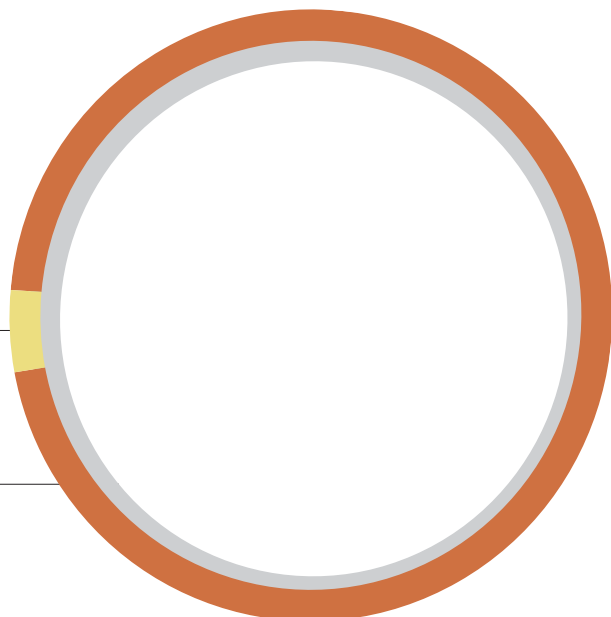
มกราคม 2559–กันยายน 2559
ระยะเวลา 9 เดือน

4%

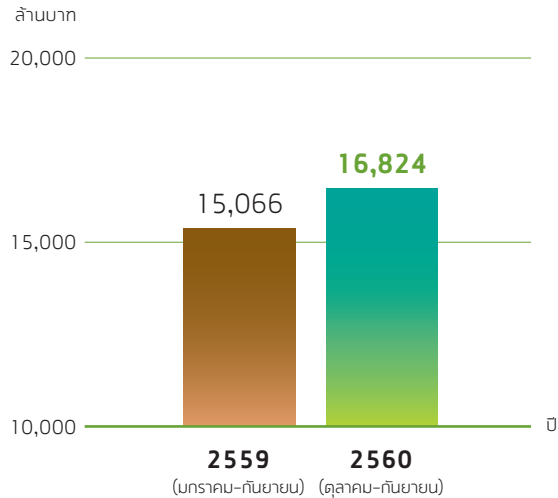
สัดส่วนรายได้ต่างประเทศ

96%

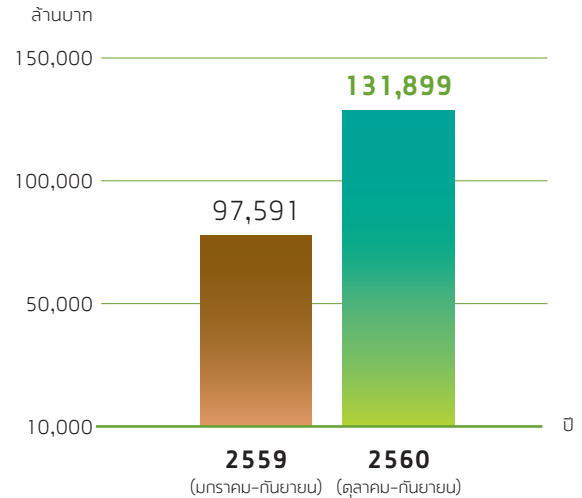
สัดส่วนรายได้ประเทศไทย



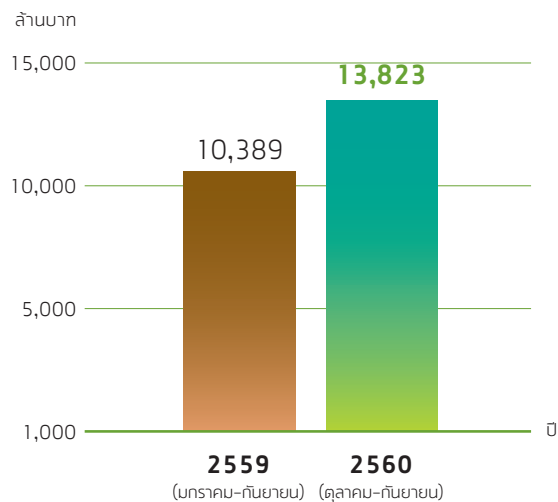
เงินปันผลประจำปี



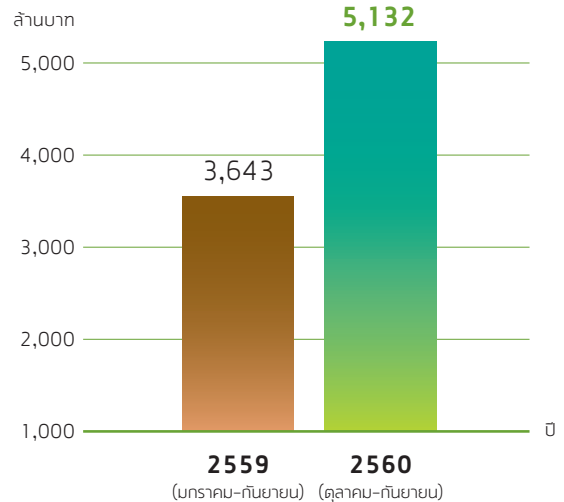
ต้นทุนการขาย



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน



ภาษีเงินได้นิติบุคคล



หมายเหตุ

1. การสร้างและเป็นส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจประกอบด้วย รายได้ (อ้างอิง GRI201-1:Revenue) ต้นทุนขาย (อ้างอิง GRI201-1:Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน (อ้างอิง GRI201-1:Employee Wages and Benefits) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI201-1:Payments to Government) และเงินปันผลประจำปี (อ้างอิง GRI201-1:Payments to Providers of Capital) ในขณะที่เนื้อหาของรายงานครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานในประเทศไทย อย่างไรก็ตามหัวข้อการเติบโตทางธุรกิจครอบคลุมไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟตามรายงานประจำปี 2560
2. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย คือ จำนวน 3,528.82 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2559-กันยายน 2560 และจำนวน 2,665.15 ล้านบาทในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2559 ภาษีสรรพสามิตจ่ายให้รัฐบาลเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการขายด้วย
3. รายได้จำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2560
4. เงินปันผลประจำปีสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

GRI 102-9

1 การจัดซื้อจัดหา

บริษัท ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่ต้องมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในกระบวนการเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของคู่ค้าให้เกิดการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับบริษัท โดยบริษัทได้นำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงคัดกรองคู่ค้าและตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้นักว่าสินค้าและบริการที่ส่งถึงมือผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและปลอดภัย

2 การผลิต

บริษัท ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทั้งในเรื่องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในการผลิต การใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น ทรัพยากรน้ำ และพลังงาน ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่างๆ ตามหลักสากล เช่น มาตรฐาน ISO 9000 GMP HACCP ISO 14000 เครื่องหมายรับรองคุณภาพของน้ำดื่ม National Sanitation Foundation: NSF อีกทั้งยังมีการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยเบฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงสุด และที่สำคัญคือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



3 การกระจายสินค้า

บริษัทไทยเบฟให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการและการวางแผนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพด้วยช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุม ทำให้กระบวนการจัดส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปถึงจุดหมายปลายทางในแหล่งของผู้บริโภคได้ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าพร้อมกับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและกลุ่มบริษัทไทยเบฟได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดจากระบบการขนส่ง จึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการวางแผนการกระจายสินค้า เช่น การควบคุมวินัยในการขับข้อย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือ กลุ่มบริษัทไทยเบฟสามารถควบคุมและจัดการผลกระทบด้านต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี

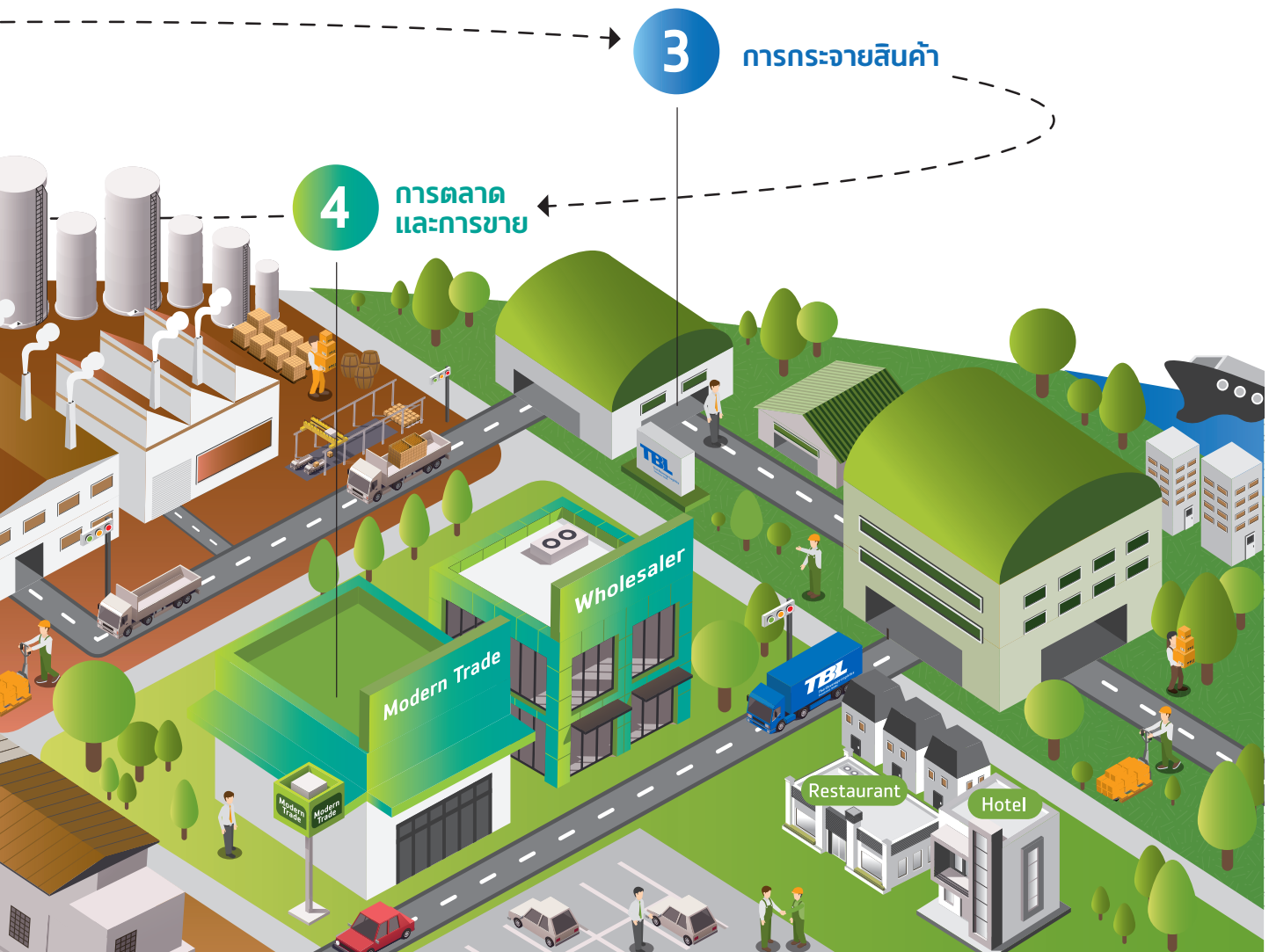
4 การตลาดและการขาย

บริษัทไทยเบฟส่งเสริมมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ โดยการสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งและมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับคู่ค้า ผ่านโครงการหลากหลายโครงการ เช่น โครงการ The Agent “Next Gen” ซึ่งเป็น

หนึ่งในกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ 2020 รวมถึงใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ระบุรายละเอียดทางโภชนาการ หรือการจัดโครงการอบรมการเสิร์ฟอย่างรับผิดชอบ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค ขณะเดียวกันไทยเบฟพร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

5 การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ด้วยความเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ต้นออกจะทำหน้าที่ปกป้องผลิตภัณฑ์และมีรูปลักษณ์สวยงามแล้ว ยังต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ จึงทำให้มีการนำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ที่สินค้าประเภทต่างๆ เช่น กลังกระดาด ไม้กล่อง ขวดแก้ว ลังพลาสติก ที่ยังสามารถใช้ประโยชน์ได้ถูกนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีก บริษัทจึงได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถเก็บกลับคืนมาใช้ในกระบวนการได้อีก เพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นหลังการบริโภค เพราะ “การใช้ครั้งเดียว” ทำให้เกิดขยะมากเกินจำเป็นและสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สินค้าเหล่านี้อีกด้วย



แนวทางการพัฒนา ความยั่งยืนของไทยเบฟ

GRI 102-12, GRI 102-18, GRI 102-40,
GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44,
GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1

กลยุทธ์การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทไทยเบฟื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้ง ยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ มาใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

กรอบแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งนำมาใช้ในการวางแผน และดำเนินการ ประกอบไปด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ คือ ความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี หากดำเนิน ตามหลัก 3 ประการ ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้และคุณธรรม บริษัทจะสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแส โลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ในการดำเนินธุรกิจควรตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลาง โดยต้องคำนึงถึงหลักสามประการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

ความพอประมาณ

- ทำตามความสามารถและศักยภาพ ของตนเอง
- หลีกเลี่ยงความสุดโต่ง
- มีวินัยทางการเงิน

ความมีเหตุผล

- ประเมินเหตุและผลของการกระทำ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- สร้างคุณค่าที่แท้จริง

มีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี

- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- เตรียมพร้อมเพื่อพลการกระทบใน อนาคตหรือความเปลี่ยนแปลง

ไทยเบฟเชื่อในประโยชน์ของการเติบโต อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงทั้งสามประการ และคุณค่าอีกสองประการ คือ ความรู้ และคุณธรรม

ความรู้

- ข้อมูลเชิงลึก
- ความเข้าใจที่ถูกต้อง
- นำความรู้และประสบการณ์ มาเชื่อมโยงกัน

คุณธรรม

- ความซื่อสัตย์
- ความบริสุทธิ์ใจ
- ความอดทน
- ความมีสติ
- ความอ่อนน้อมถ่อมตน

การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจจะนำพาองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าอย่างสมดุลใน 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ขณะเดียวกันภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร บริษัทไทยเบฟเชื่อมั่นว่า จะสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนและสร้างโอกาสที่ไร้ขีดจำกัดให้แก่ธุรกิจและสังคมโดยรวมได้ต่อไป



เศรษฐกิจ
การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม
การจัดการดูแลผลกระทบจากธุรกิจ



สังคม
การดูแลและแบ่งปัน



วัฒนธรรม
การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

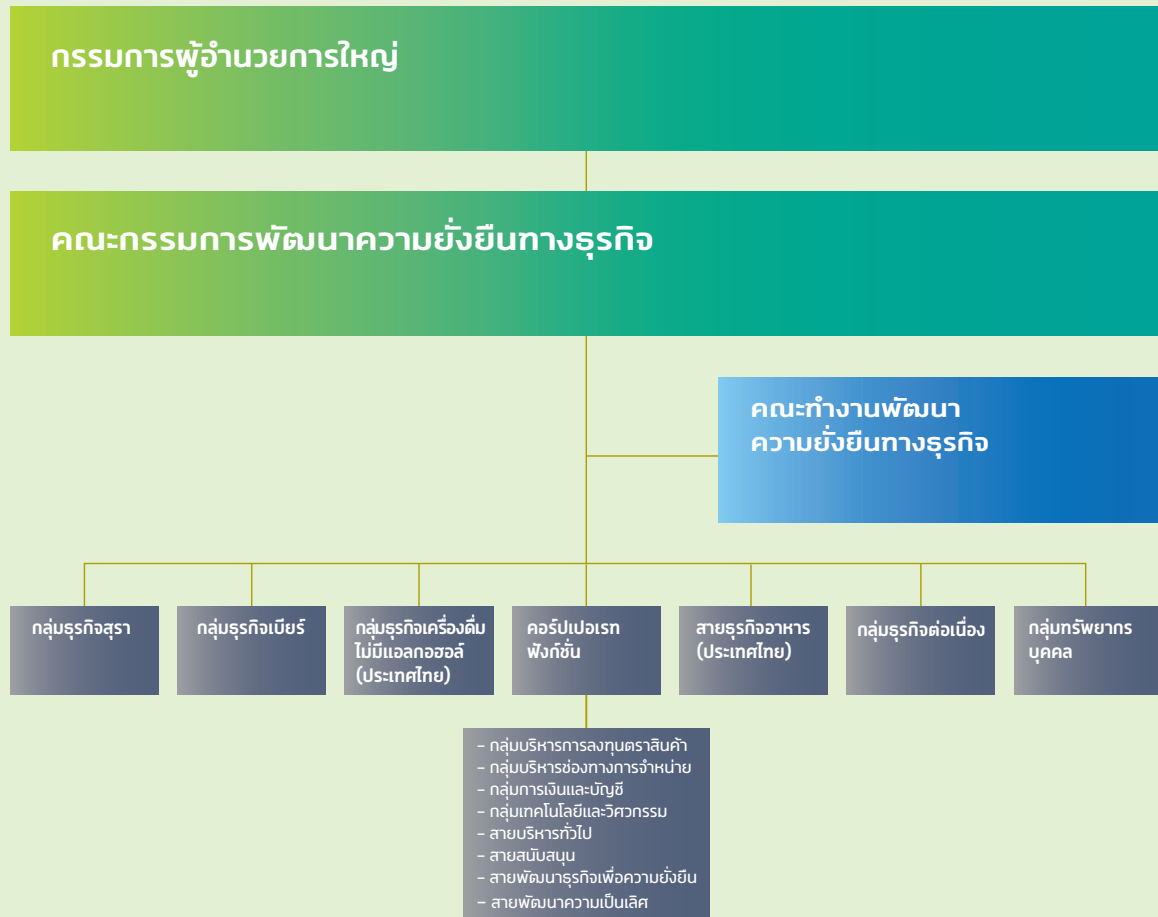
นอกเหนือจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทยังแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติตามที่ได้ระบุไว้ในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยนำมาผสมผสานกันเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทในหลายด้าน และช่วยผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล หลักการทั้งสองยังมุ่งเน้นการใช้ความรู้ ประสบการณ์ และความคิดในการสร้างความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืน ส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล แต่อย่างไรก็ตามการเจริญเติบโตในทางเศรษฐกิจจะยั่งยืนได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเหตุผล และยึดหลักการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเป็นสำคัญ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2020 ของบริษัทไทยเบฟ โดยมีจุดมุ่งหมายก้าวสู่การเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน” และมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

ทั้งนี้บริษัทไทยเบฟเชื่อมั่นว่า กลยุทธ์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่มีรากฐานสำคัญมาจากการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ จะเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าที่สุดให้แก่บริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทไทยเบฟ รับผิดชอบในการพิจารณา วางแผน กำหนดนโยบาย และดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานกลยุทธ์ขององค์กรที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร และมีคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainability Development Working Team) เป็นผู้ให้การสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ ซึ่งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแทนจากสายงานต่างๆ มีหน้าที่ในการกำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดแผนงานสนับสนุน ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สื่อสารกับคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ รวมถึงมีส่วนร่วมในขั้นตอนกระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยที่คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจทำหน้าที่ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร วิเคราะห์และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อพิจารณาเห็นชอบ จากนั้นนำเสนอ

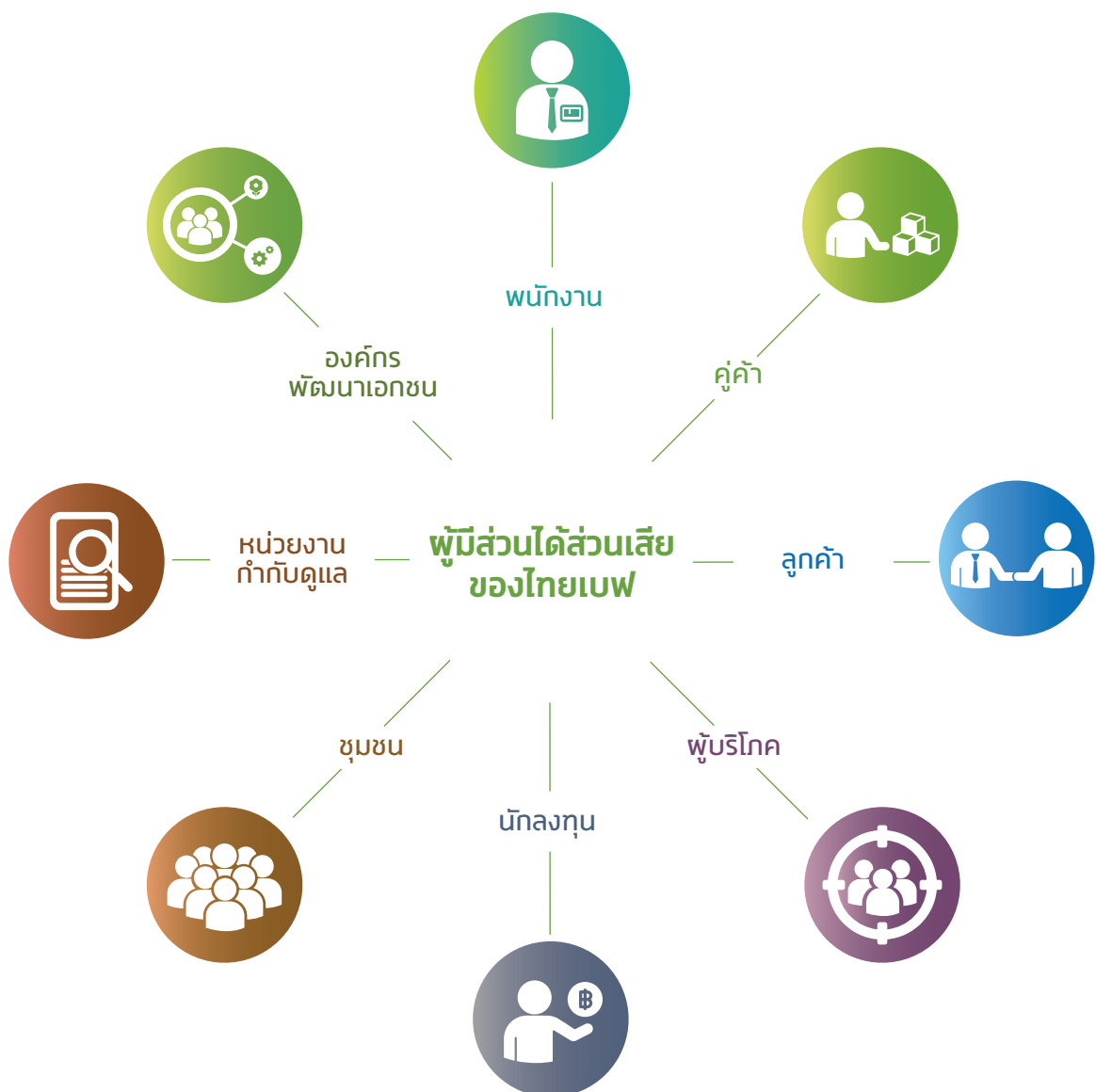
ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2560 ไทยเบฟได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในกลุ่ม DJSI Emerging Markets ต่อเนื่อง โดยมีคะแนนสูงสุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกกลุ่ม DJSI World ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม (Beverages) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีผลการดำเนินงานที่เทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำในระดับสากล

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทไทยเบฟดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสำคัญ การเคารพในสิทธิ และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทุกหน่วยงานและพนักงานทุกระดับ รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม ซึ่งมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะต่างๆ โดยที่ความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน



บริษัทไทยเบฟจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่
 1. พนักงาน 2. คู่ค้า 3. ลูกค้า 4. ผู้บริโภค 5. นักลงทุน 6. ชุมชน
 7. หน่วยงานกำกับดูแล และ 8. องค์กรพัฒนาเอกชน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
พนักงาน 	- ข้อความทาง SMS - แอปพลิเคชันไลน์ (Line Application) - เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) - อินทราเน็ต (Intranet) - การประชุมประจำปี เช่น การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการลูกจ้าง การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุมของหน่วยงาน - กล่องรับความคิดเห็น - การเดินทางพบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เช่น Core Values Roadshow และ วิสัยทัศน์ 2020 Roadshow - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - การสำรวจความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน - สวัสดิการพนักงาน - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม - การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ - การพัฒนาทักษะให้แก่พนักงาน	- โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ (Limitless Opportunities for ThaiBev's Employees) - การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก (Sharing the Value with the World) - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being)
ลูกค้า 	- การจัดประชุมร่วมกับลูกค้า - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ระบบการจัดซื้อจัดหาที่ชัดเจน - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การจัดหาอย่างยั่งยืน (Responsible Sourcing) - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ (Water Stewardship) - พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change) - เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
ลูกค้า 	- งานนิทรรศการและสัมมนาประจำปี (ThaiBev EXPO 2017) - การประชุมลูกค้าประจำปี - การจัดอบรมและให้ความรู้ลูกค้า - กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ - กิจกรรม Business Review ประจำปี - การเยี่ยมชมโรงงานประจำปี - โครงการ Agent "The Next Gen" - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค - ความโปร่งใสของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ - ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ - การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของผู้บริโภค - การมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน - การอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการทำงานของบุคลากร - การสร้างความร่วมมือ และเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม - การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการของสภาวะตลาด	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) - แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ (ThaiBev's Sustainability Approach) - โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ (Limitless Opportunities for ThaiBev's Employees) - การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก (Sharing the Value with the World)
ผู้บริโภค 	- กิจกรรมนอกสถานที่และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางขาย - ช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การให้บริการและนำเสนอสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ - ความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ (Water Stewardship) - เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บรรายงาน
			- การกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) - การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก (Sharing the Value with the World)
นักลงทุน 	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมประจำปีไตรมาส - การเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี - การเดินสายพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล - ผลประกอบการของบริษัท - การให้ข้อมูลด้านธุรกิจของไทยเบฟ และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - การบริหารและพัฒนาตราสินค้า	- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being)
ชุมชน 	- กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การสืบสานวิถีวัฒนธรรมจากชุมชน - การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชนประจำปี - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน - การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน - การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน - การส่งเสริมการต่อต้านยาเสพติดร่วมกับชุมชน - การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน - การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ - การจัดการฟุ่มโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การคมนาคมหรือสัญจรโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงาน - การเปิดเผยข้อมูลและช่องทางการสื่อสารกับชุมชน - การใช้แรงงานเด็กและสิทธิมนุษยชน	- การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก (Sharing the Value with the World) - การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (Preserving and Promoting Arts and Culture) - โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ (Limitless Opportunities for ThaiBev's Employees)
หน่วยงานกำกับดูแล 	- การปฏิบัติงานร่วมกัน - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- การจัดการภาษีที่โปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - การโฆษณาและการขายอย่างมีจริยธรรมและเหมาะสม - การใช้แรงงานอย่างถูกต้องกฎหมาย - สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) - โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ (Limitless Opportunities for ThaiBev's Employees) - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ (Water Stewardship) - เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
องค์กรพัฒนาเอกชน 	การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคม	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) - การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก (Sharing the Value with the World)

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การกำหนดประเด็น

บริษัทไทยเบฟคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากสายงานธุรกิจทุกสายงาน ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอกในบริษัทที่เกี่ยวกับความยั่งยืนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยศึกษาแนวโน้มและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงของโลกและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย

2. การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทไทยเบฟนำประเด็นที่ได้จากขั้นตอนการกำหนดประเด็นมาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในด้านความสำคัญและความสนใจที่มีต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกลั่นกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

3. การทวนสอบ

คณะทำงานเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อพิจารณาเห็นชอบ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

4. การกำหนดขอบเขตการรายงาน

บริษัทไทยเบฟกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 17 ประเด็น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวมากที่สุด

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยนำมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อประเด็นสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ มาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ

ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2560 บริษัทไทยเบฟทำการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 8 กลุ่ม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการสัมภาษณ์และส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลที่ได้จากการสำรวจ Stakeholder engagement survey นี้ ได้นำมาใช้ในกระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

ด้านเศรษฐกิจ

- บัวตกรรม
- การบริหารจัดการบรรษัทภิบาล
- การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินการ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำ
- การจัดการของเสีย



ด้านสังคม

- การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี
- สิทธิมนุษยชน
- การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม
- ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ
- การพัฒนาบุคลากร และสร้างแรงจูงใจและรักษานักงานที่มีความสามารถ
- การสร้างความร่วมมือ และเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม
- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- จลากรผลิตภัณฑ์และการตลาด



Martin Hart-Hansen
Deputy Resident Representative
UNDP Thailand

"หากดูจากศักยภาพของไทยเบฟในการก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) จะเห็นว่า มีปัจจัยสำคัญสองด้านซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและชื่อเสียงของไทยเบฟในฐานะที่เป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในประเทศไทย นั่นคือ ความยั่งยืนของปัจจัยการผลิตทางการเกษตรและการบริหารและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ในส่วนของปัจจัยหลักในการผลิตของไทยเบฟ มีสองอย่างคือ น้ำตาลและน้ำ ซึ่งในขณะที่ไทยเบฟมีโครงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทั้งสองนี้อยู่แล้ว พวกเราก็พร้อมที่จะสนับสนุนให้โครงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นของห่วงโซ่อุปทานให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น เช่น ร่วมทำงานกับชาวไร่ชาวนาเพื่อสร้างผลผลิตอย่างยั่งยืน รวมไปถึงช่วยชาวไร่ชาวนาแก้ปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและร่วมมือกับชุมชนที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำสายต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำในแม่น้ำให้ดีขึ้น ซึ่งอาจส่งผลถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและความหลากหลายทางชีวภาพในลุ่มแม่น้ำของประเทศไทยที่มีความสมบูรณ์มากขึ้นด้วย เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่แหล่งผลิตหรือชุมชนไปจนถึงผู้บริโภค"



ดร.บันทูล เครตกุลไธม์
รองผู้อำนวยการ สำนักงานบริหาร
นโยบายของนายกรัฐมนตรี
(Prime Minister Delivery Unit: PMDU)

"ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมประเด็นใดที่ไทยเบฟควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ไทยเบฟอาจจะเริ่มจากการพิจารณา Core business เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nation Sustainable Development Goals) ว่าตรงกับเป้าหมายและเป้าประสงค์ข้อไหน ซึ่งหากพิจารณาตามลักษณะทางธุรกิจของไทยเบฟ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ค่อนข้างเกี่ยวข้องที่สุดคือเป้าหมายที่ 12 เรื่องแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ไทยเบฟอาจลองพิจารณาจาก Core business เพื่อดูว่ากิจกรรมไหนตรงกับเป้าหมายดังกล่าวบ้าง นอกเหนือไปจากการปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานซึ่งตอนเป้าประสงค์ของเป้าหมายที่ 12 แล้ว ไทยเบฟยังสามารถริเริ่มการนำ Data Flow Platform เพื่อช่วยให้ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถเข้าถึงข้อมูล แก้ไขปัญหาการกระจายของข้อมูลที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หากมีศูนย์กลางข้อมูลในลักษณะนี้จะทำให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบว่าการดำเนินงาน หรือการพัฒนาของแต่ละฝ่ายอยู่ในระดับไหนซึ่งเชื่อว่าการพัฒนาอย่างแท้จริง จุดนี้ถ้าภาคเอกชนสามารถริเริ่มก่อนได้ ภาครัฐยินดีเข้ามามีส่วนร่วมแน่นอน"

ตารางแผนภูมิความเสี่ยงของไทยเบฟ

โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์

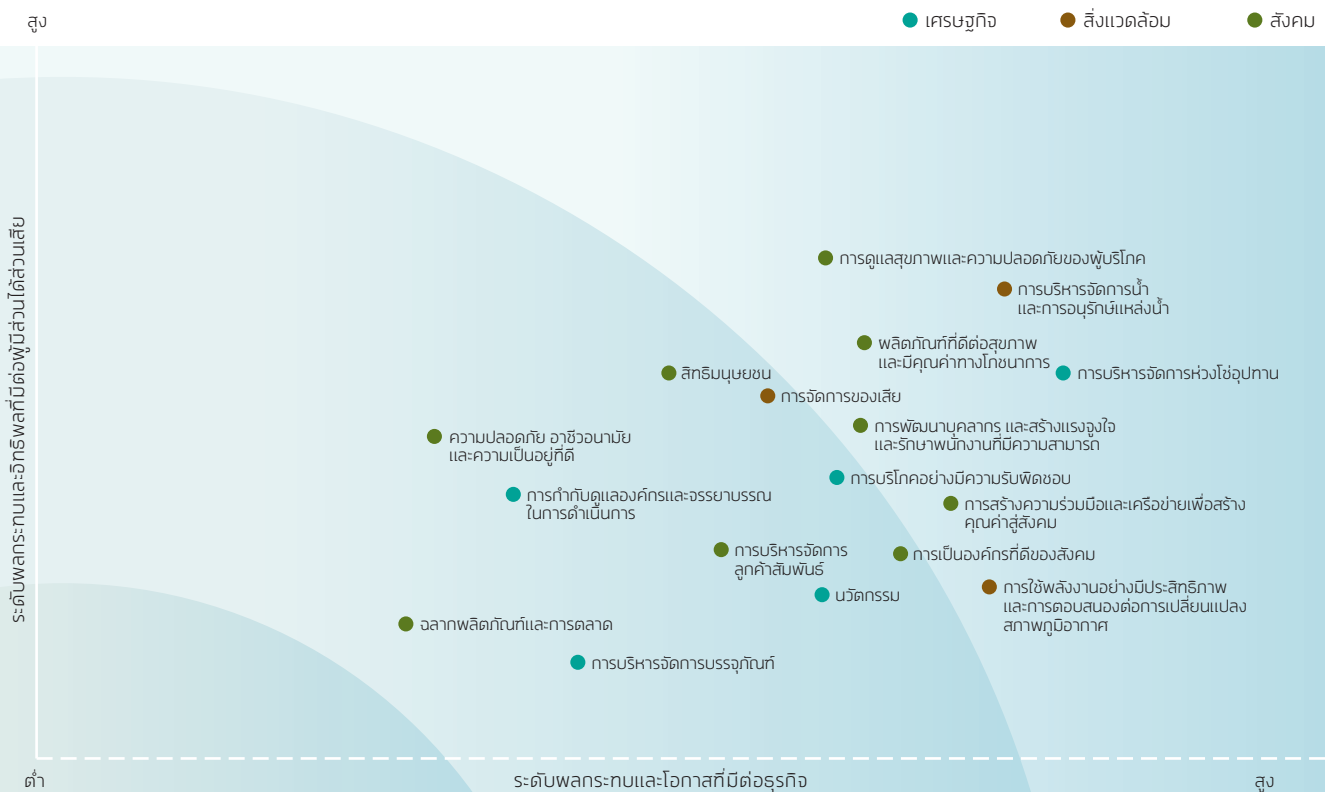
ระดับ ผลกระทบ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 ค่อนข้างมาก	5 มาก
5 สูงมาก	H 5	H 10	H 15	E 20	E 25
4 สูง	M 4	M 8	H 12	H 16	E 20
3 ปานกลาง	M 3	M 6	H 9	H 12	H 15
2 เล็กน้อย	L 2	L 4	M 6	M 8	H 10
1 ไม่มีผล	L 1	L 2	L 3	M 4	M 5

มาตรการตอบสนองความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	มาตรการ
สูงมาก (E)	การปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้นทันที
สูง (H)	ผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสนใจหรือความสำคัญ
ปานกลาง (M)	ต้องมีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ฝ่ายจัดการ (ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้อำนวยการสำนัก)
ต่ำ (L)	บริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำ

ทั้งนี้ คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้บริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจของไทยเบฟให้พิจารณาอนุมัติ ผลจากการดำเนินการทำให้ไทยเบฟได้คัดเลือก 17 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของไทยเบฟ

ผลการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

		ขอบเขตของผลกระทบ							
		ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท					
บท	ประเด็นสาระสำคัญ	บริษัทไทยเบฟ และ บริษัทในเครือ	พนักงาน	คู่ค้า	ผู้บริโภค	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงาน กำกับดูแล	องค์กรพัฒนา เอกชน
การกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	การกำกับดูแลองค์กร และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ								
นวัตกรรม	นวัตกรรม								
การส่งเสริมสุขภาพและ ความปลอดภัยของผู้บริโภค	การดูแลสุขภาพและ ความปลอดภัยของผู้บริโภค								
	ฉลากผลิตภัณฑ์และการตลาด								
	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์								
	ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและ มีคุณค่าทางโภชนาการ								
การบริโภค อย่างมีความรับผิดชอบ	การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ								
การจัดหาอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน								
โอกาสไร้ยดจำกัดที่ไทยเบฟ	สิทธิมนุษยชน								
	การพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจ และรักษา พนักงานที่มีความสามารถ								
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี								
พลังงานและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	การใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ								
	การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์								
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ และการอนุรักษ์แหล่งน้ำ								
เศรษฐกิจหมุนเวียน	การจัดการของเสีย								
	การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์								
การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กร สู่ระดับโลก	การสร้างความร่วมมือ และ เครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม								
การส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม								



พันธกิจ

การสร้างสรรคและแบ่งปัน คุณค่าของการเติบโต เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทไทยเบฟมีเป้าหมายที่จะใช้
การเติบโตของบริษัทเป็นเสมือน
สื่อกลางในการตอบแทนสังคม
ด้วยแนวคิดของความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (CSV)
ให้เกิดความคาดหวังของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
ในเรื่องของการเติบโตทางธุรกิจ
อย่างยั่งยืน



GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 102-16,
GRI 102-17, GRI 103-1, GRI-103-2,
GRI 201-2, GRI 204-1, GRI 205-2,
GRI 205-3, GRI 305-5, GRI 308-1,
GRI 401-1, GRI 403-2, GRI 404-1,
GRI 414-2, GRI 419-1, GRI 416-1,
GRI 417-1, GRI 417-3, GRI 443-3

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 102-16,
GRI 102-17, GRI 201-2, GRI 205-2,
GRI 205-3, GRI 419-1

บริษัทไทยเบฟดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม คงไว้ซึ่งจริยธรรม โดยยึดมั่นปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแล เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรซึ่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลทำให้เกิดโครงสร้าง ที่สำคัญ ซึ่งเป็นกลไกในการกำหนดวัตถุประสงค์ประสงค์ของการดำเนินธุรกิจและการกำหนดวิธีที่จะบรรลุ วัตถุประสงค์เหล่านั้น รวมถึงการสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงาน บริษัทจึงมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการวางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนา ที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางการบริหารองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลซึ่งสอดคล้อง กับจรรยาบรรณของบริษัท เป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างความ เชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งยังส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจให้เจริญ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

บริษัทไทยเบฟตั้งใจและมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดีควบคู่กับการดำเนินงานด้วยระบบการบริหาร ที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ กล่าวคือ ไม่เพียงแต่ประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังมิเพิกเฉยในการเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่าง เป็นมืออาชีพ คือ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และการดำเนิน ธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทได้รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงาน ประจำปี 2560 ซึ่งอธิบายถึงโครงสร้างและกระบวนการในการ เปิดเผยข้อมูลบรรษัทภิบาล ในรายงานประจำปีดังกล่าว ยังได้ เปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ตอบแทน แสดงแนวทางในการพัฒนา เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รวมทั้งให้ความสำคัญในการมุ่งเน้น สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพ ทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย บริษัท มีแผนการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านกฎหมายและหลักเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกบตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยทุกปีส่วนงาน กำกับดูแล สำนักเลขานุการบริษัท จะจัดให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มบริษัทไทยเบฟ และเมื่อมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ก็จะแจ้งให้ทราบในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมคณะ กรรมการบริหาร หรือผ่านทางอีเมล แล้วแต่กรณี นอกจากนี้ บริษัทไทยเบฟยังมียุทธศาสตร์การรับข้อร้องเรียน เพื่อยืนยันถึงการ ให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ ปี 2560 ไม่พบรายการขัดแย้ง ที่มีความสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มีนัยสำคัญ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเจริญเติบโตก้าวหน้า มีความมั่นคงยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับของสังคม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นส่วนสำคัญ ดังนั้นบริษัทไทยเบฟจึงกำหนดจรรยาบรรณ ด้วยเจตนารมณ์มุ่งเน้นพฤติกรรมที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมาย มีศีลธรรมและจริยธรรม ซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณ เครือไทยเบฟของเรา ทั้งนี้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องยึดถือปฏิบัติตามเพื่อให้บริษัทบรรลุจุดมุ่งหมายในการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณและยังส่งเสริมการรักษามาตรฐานทางจรรยาบรรณ ไว้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทไทยเบฟได้จัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจสำหรับปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยเผยแพร่ ผ่านทาง sustainability.thaibev.com เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงาน ทุกคนเข้าใจเนื้อหาและความหมายที่กำหนดไว้อย่างต้องแก่ ประกอบกับต้องยอมรับและศรัทธาต่อคุณค่าของมาตรฐาน ทางคุณธรรมและจรรยาบรรณโดยเคร่งครัด หากบุคลากร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทในทุกๆ ส่วนสามารถปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดถือความถูกต้องชอบธรรมและดำเนินการต่างๆ ภายใต้ นโยบายการกำกับดูแลที่ดี จะช่วยให้บริษัทรักษาความรับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีคุณธรรม จึงยึดมั่นในกรอบการกำกับดูแล กิจการที่ดีขององค์กร โดยยึดหลักความยุติธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งคำนึง ถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้บริษัท ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านและป้องกันคอร์รัปชัน รวมถึงเป็นแนวทาง ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมาย กรรมการผู้ช่วยการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบ ติดตามและกำหนด ให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยรายงานต่อประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบ และทบทวนนโยบายให้ทันสมัยและสอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้ ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่เสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งร่วมมือกับกรรมการ ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน ช่วยกันสอดส่องดูแล หากพบเห็นการคอร์รัปชัน ให้แจ้งการกระทำดังกล่าวแก่ผู้บังคับบัญชา หรือหากพบบุคคล ที่กระทำผิดจะถูกลงโทษตามกฎหมายของบริษัทยุติและดำเนินคดี ตามกฎหมายต่อไป

การรับข้อร้องเรียน

บริษัทไทยเบฟมีนโยบายรับข้อร้องเรียนโดยสนับสนุนให้พนักงาน ทุกคนแจ้งข้อสงสัยหรือเบาะแส หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่าย เป็นความผิด ซึ่งบริษัทอาจดำเนินการกับการกระทำที่ความผิด ที่เกิดขึ้นอย่างเข้มงวด และพนักงานที่แจ้งข้อเท็จจริงจะไม่ได้รับ

ความเดือดร้อนหรือเสียหายใดๆ หากเป็นการร้องเรียนโดยสุจริต อีกทั้งยังเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่านทาง กล่องรับความคิดเห็น ในหน่วยงานและ www.thaibev.com จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน นโยบายการรับข้อร้องเรียนมุ่งเน้นที่จะจัดการกับ ข้อร้องเรียนและดำเนินการกับผู้ต้องสงสัยว่ากระทำความผิด ด้วยความรวดเร็วและเหมาะสม นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับ กรรมการและพนักงานทุกระดับในองค์กร และบริษัทพร้อมที่จะ ปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนที่มีมูลความจริง แม้จะปรากฏ ในภายหลังว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นความเข้าใจผิด นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อคุ้มครองกรรมการและพนักงาน จากความเสียหายหรือการถูกทำร้ายอันมีสาเหตุมาจากการแจ้ง ข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทไทยเบฟกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรและข้อกฎหมายทุกประเทศที่บริษัทเข้าไป ดำเนินกิจการ หากมีการละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับใดๆ ทั้งด้านจรรยาบรรณ ความเป็นเลิศขององค์กร และสิทธิมนุษยชน ในสถานที่ประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องหยุด การละเมิดนั้นในทันทีและใช้มาตรการจัดการที่เหมาะสม

ในปี 2560 บริษัทไทยเบฟและกลุ่มบริษัทย่อยในเครือพบว่า มีการละเมิดที่ไม่รุนแรง และกรณีรุนแรง โดยเป็นการจัดกลุ่ม ระดับของการละเมิดตามผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยกำหนดเกณฑ์ ตามมูลค่าทางการเงิน กรณีรุนแรง (Major case) คือ กรณี ที่มีผลกระทบทางการเงินมากกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท และกรณีไม่รุนแรง (Minor case) คือกรณีที่มีผลกระทบทาง การเงินน้อยกว่า 300,000 บาท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการ ละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับ บริษัทมีแนวทางแก้ไขเบื้องต้นดังนี้

แนวทางการลดการทุจริตในองค์กร

1. บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่และผู้บริหาร
2. จัดให้มีหลักสูตรการอบรมแบบออนไลน์
3. บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารและทำความเข้าใจในจริยธรรม ในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหาร (Business ethic)
4. บริษัทมุ่งเน้น สื่อสาร ทำความเข้าใจ และกำหนดให้พนักงาน และผู้บริหารปฏิบัติตามจรรยาบรรณเครือไทยเบฟ
5. หากบริษัทตรวจพบการทุจริต บริษัทจะดำเนินการ ขึ้นเด็ดขาดทันที
6. บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบการทุจริต ในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุ

รายละเอียดของกรณีละเมิดที่ไม่รุนแรง และกรณีรุนแรง สามารถ ดูเพิ่มเติมได้ที่ sustainability.thaibev.com

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทไทยเบฟเวอเรจเน้นการสร้างและแบ่งปันคุณค่าของการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันช่วยลดความสูญเสียและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจและ/หรือสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจให้กับองค์กร ซึ่งภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร และระดับกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ

ระดับองค์กร มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจที่ได้รับการแต่งตั้ง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้อำนาจชี้แนะ ข้อเสนอแนะ

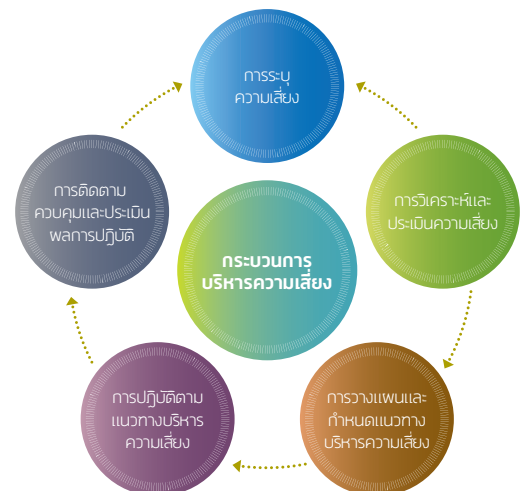
ระดับกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ มีผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ ทำหน้าที่ควบคุมและติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามปกติของแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ บริษัทยังบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการวางแผนธุรกิจ ซึ่งประเด็นที่เป็นความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk) จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความเสี่ยงได้รับการจัดการตามมาตรการที่กำหนดไว้

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจหรือสายธุรกิจ ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง (Identify risks) คือ การระบุความเสี่ยงที่องค์กรหรือธุรกิจเผชิญอยู่หรือแฝงอยู่ในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือธุรกิจ
2. การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Analyze and assess risks) คือ การวิเคราะห์สาเหตุของความเสี่ยงที่ระบุ การประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง และผลกระทบหรือระดับความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้น เพื่อจำแนกและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีอยู่
3. การวางแผนและกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยง (Plan the risk management actions)
4. การปฏิบัติตามแนวทางบริหารความเสี่ยง (Implement the action plans)
5. การติดตาม ควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติ (Monitor, control and measure) คือ การติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง โดยเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดเพื่อเป็นเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป



หมายเหตุ

หลังจากปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 ได้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง "คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง" เป็น "คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยั่งยืนและความเสี่ยง" และการแก้ไขเพิ่มเติมขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบให้ครอบคลุมการกำกับดูแลกลยุทธ์ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กร

เพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในจิตสำนึกของพนักงานทุกคน และพัฒนาให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทไทยเบฟจึงจัดกิจกรรมฝึกอบรมพนักงานและปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้เข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยงขององค์กร กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และเครื่องมือบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในเรื่องทั่วไปและเรื่องเฉพาะเจาะจงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่องค์กรเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้บังคับบัญชาตามสายงาน หรือสามารถรายงานไปยังสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้วยอีเมลที่บริษัทได้กำหนดขึ้น จากนั้นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะพิจารณาและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ

จากการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงมหภาคในอนาคตทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 4 ประการ

1. การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของประชากร ในลักษณะของการเข้าสู่สังคมสูงวัย การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลาง และการขยายตัวของเมืองใหญ่ (Urbanization)
2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเพิ่มขึ้นของการพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีโดยเฉพาะโลกไซเบอร์
4. การเปลี่ยนฐานอำนาจทางเศรษฐกิจจากประเทศอเมริกาและยุโรปมายังประเทศแถบทวีปเอเชีย

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย และสังคม โดยทั้งหมดถือเป็น **ความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)** จะนำมาซึ่งอุปสรรคและการเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร



ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่สำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อลดความสูญเสียหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ขณะเดียวกันช่วยเพิ่มโอกาสของการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่กลุ่มบริษัทไทยเบฟ

การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของประชากร

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น ถือเป็นความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือปรับตัวตามพฤติกรรมและ/หรือความต้องการของผู้บริโภค - การเกิดพฤติกรรมบริโภคสินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพหรือมาตรฐานสูงขึ้น และเป็นนวัตกรรมใหม่ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในเมืองใหญ่ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งก่อนให้เกิดการเสียโอกาส/ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และ/หรือการเป็นผู้นำตลาด - การเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมาย ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องกับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การถูกลงโทษและค่าปรับ	- การคิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพตามนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ - การพัฒนาและลงทุนในธุรกิจอาหารในรูปแบบร้านอาหารที่หลากหลายสามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลายกลุ่ม เพื่อขยายธุรกิจโดยรวมและสนับสนุนธุรกิจเครื่องดื่ม - การดำเนินงานของ “ครัวกลาง” (Central Kitchen) เพื่อบริหารจัดการตั้งแต่การจัดซื้อและการใช้วัตถุดิบของธุรกิจอาหาร รวมถึงการลดปริมาณและการจัดการของเสียจากอาหาร - การให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่าย HORECA (Hotels, Restaurants & Cafe) ที่เข้าถึงและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป - การออกแบบและพัฒนาจากและบรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารถึงข้อมูลและคุณค่าทางโภชนาการของเครื่องดื่มและอาหารของบริษัท - การสื่อสารหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค และเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย - การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรในส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
- ความเสี่ยงโทรมของสิ่งแวดล้อม เช่น การลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ปฏิกูลมลพิษของน้ำและอากาศ - เหตุการณ์คาร์บอนรุนแรงของสภาพอากาศ และความล้มเหลวในการบรรเทาผลกระทบและการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - วิกฤตน้ำ อาหาร และพลังงานซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขายและการขนส่งสินค้า - ความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและราคาของสินค้าทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัท - การเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ และการเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - การสูญเสียชื่อเสียงขององค์กร และการสูญเสียทางการเงินในลักษณะของค่าปรับ หากมีส่วนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ	- ทุกกลุ่มธุรกิจต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรอย่างเคร่งครัด เช่น การใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) การสำรองน้ำให้เพียงพอเพื่อใช้ในการผลิต การเข้าร่วมโครงการ Water Footprint รวมถึงโครงการ Carbon Footprint ระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและประหยัดพลังงานในการบำบัดและทำให้น้ำเสียของโรงงาน รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาการผลิตพลังงานทางเลือกต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในโรงงาน - การใช้เทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยและประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการผลิต - การส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการผลิตกระบวนการขนส่ง รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ตราสินค้า - การบริหารจัดการตามแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การวิเคราะห์และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณของวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อการจัดการและเพิ่มห่วงโซ่คุณค่า - การกำหนดแนวทางและพัฒนาระบบของการจัดซื้อสินค้าและบริการแบบองค์รวมของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ (Consolidated strategic sourcing and procurement)

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเพิ่มขึ้นของการพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีโดยเฉพาะโลกไซเบอร์

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
- ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Attacks) ซึ่งมีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้ของระบบในการปฏิบัติงาน - การรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น แผนธุรกิจ ข้อมูลการขาย ผลประกอบการ ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อการสูญเสียชื่อเสียงขององค์กร - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	- พัฒนาระบบงานที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในวงจรรองห่วงโซ่มูลค่า โดยเฉพาะในการจัดซื้อจัดหา การขนส่ง และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย - การกำกับดูแล การระบุ และการแก้ไขภัยคุกคามด้านไซเบอร์และกิจกรรมภายในที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ที่น่าสงสัย - การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศแก่พนักงาน - การทดสอบการกู้คืนภัยพิบัติ และกำหนดมาตรการตอบรับและการฟื้นฟูในแผนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์

การเปลี่ยนฐานอำนาจทางเศรษฐกิจจากประเทศอเมริกาและยุโรปมายังประเทศแถบทวีปเอเชีย

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศที่รุนแรงและหลากหลายรูปแบบ อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านภาษา ศาสนา ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม - นโยบายการกีดกันทางการค้าของแต่ละประเทศ ก่อให้เกิดอุปสรรคของการขยายธุรกิจในต่างประเทศ - ความเสี่ยงด้านการเงิน : การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสภาพคล่องทางธุรกิจ	- ขยายตลาดของสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ไปสู่ประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - ติดตามการเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดเงิน อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ในการบริหารต้นทุนดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน - รักษาหรือยกระดับอันดับเครดิตกับสถาบันจัดอันดับเครดิตทั้งในและต่างประเทศ - กำหนดกลยุทธ์ของทุกกลุ่มธุรกิจ (สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร) ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมสนับสนุนการติดต่อและประสานงานของทุกสายงานภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟ

นวัตกรรม

GRI 103-1,
GRI 103-2

นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าที่ทำให้บริษัทไทยเบฟประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใ
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เกิด
ความหลากหลายในเชิงธุรกิจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ
และคุณภาพในกระบวนการผลิตและการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจ
ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล



1



2



3



4

ไทยเบฟได้ยื่นจดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรกับ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
จนถึงปัจจุบันมีจำนวน

108 รายการ
ในปี 2560



นวัตกรรมด้านกระบวนการ

บริษัทไทยเบฟคิดค้นนวัตกรรมด้านกระบวนการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในกระบวนการต่างๆ ของห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากร
ได้อย่างคุ้มค่า ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน เพิ่มอัตรา
การผลิต ตลอดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
ที่เกี่ยวข้องในปี 2560 บริษัทไทยเบฟพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการต่างๆ ดังนี้

เบฟเทค (BevTech)

บริษัทไทยเบฟได้จัดตั้ง บริษัท เบฟเทค จำกัด โดยได้มีการคัดเลือกทีมวิศวกร
ที่มีความสามารถจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อเข้าร่วมในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
การผลิตเครื่องจักรและหุ่นยนต์ร่วมกับหน่วยการผลิตตลอดทั้งกระบวนการ
โดยมีการจัดสรรงบประมาณการลงทุนเพื่อคัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เหมาะสมแก่สถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ
คุณภาพในการผลิต พัฒนาเทคโนโลยีให้เป็นเทคโนโลยีขั้นสูง เพิ่มความปลอดภัย
แก่ผู้ทำงาน ลดความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนแรงงาน และมีต้นทุนที่ได้เปรียบ
ในการแข่งขัน ซึ่งเทคโนโลยีของเบฟเทคได้ถูกนำไปใช้ในโรงงานของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
โดยมีเป้าหมายในการนำระบบ Automation มาใช้ในโรงงานของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด
ร้อยละ 80-90 ของกระบวนการผลิตที่ต้องอาศัยแรงงานคน โดยในขณะนี้
โรงงานโออิชิมีการใช้ระบบ Automation ถึงร้อยละ 90 และโรงงานเบียร์มีการใช้
ระบบนี้แล้วร้อยละ 80

1. เบฟเทค (BevTech)
2. TOMS Mobile
3. โออิชิ พอยต์ การ์ด
4. ระบบการจัดการร้านอาหารในเครือโออิชิ
5. โออิชิ ชากะ สดรอเบอรี่

TOMS Mobile

TOMS Mobile เป็นระบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อตรวจสอบสถานะและคำสั่งซื้อผ่านสัญญาณมือถือ โดยระบบนี้จะทำงานร่วมกับการระบุตำแหน่ง (GPS) จากเครื่องโทรศัพท์มือถือ เพื่อตรวจสอบระดับความเร็ว และตำแหน่งที่รถขนส่งวิ่งอยู่ ซึ่งจะช่วยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ลดการใช้เชื้อเพลิงจากการวางแผนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถนำส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วตามกำหนดอีกด้วย และในอนาคตระบบดังกล่าวจะถูกพัฒนาต่อยอดให้ทำงานร่วมกับเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถ (GPS Box) และอัลกอริทึมของ Safe Mate ซึ่งทำหน้าที่ระบุตำแหน่งของรถขนส่ง พร้อมทั้งวิเคราะห์พฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถระหว่างการเดินทางได้แม่นยำยิ่งขึ้น เช่น ขับขี่ด้วยความเร็วเกินกว่ากำหนด การเร่งความเร็ว การเปลี่ยนช่องทางการเดินทางหรือหยุดรถกะทันหัน ข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการประมวลผลและแสดงผลบนเว็บไซต์ และผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานควบคุมการขนส่งในทันที เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในเชิงรุกและช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการขนส่งทางรถของบริษัท

ไออีซี พ้อยโตะ การ์ด

ไออีซี พ้อยโตะ การ์ด เป็นบัตรสมาชิกดิจิทัลในรูปแบบแอปพลิเคชันที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการให้บริการตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งช่วยพัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้บริโภคสามารถรับข่าวสารหรือสิทธิพิเศษจากร้านอาหาร ตรวจสอบประวัติการเข้าใช้บริการและค้นหาตำแหน่งร้านอาหารในกลุ่มบริษัทไออีซี ตลอดจนสะสมคะแนนเพื่อสามารถแลกใช้เป็นสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้อีกด้วย

ระบบการจัดการร้านอาหารในเครือไออีซี

บริษัทไทยเบฟเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาการบริหารจัดการขยะของเสียในธุรกิจอาหารในกลุ่มบริษัทไออีซี จึงศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาใช้ในการช่วยสร้างระบบการบริหารจัดการร้านอาหารและขยะอาหาร โดยกลุ่มบริษัทไออีซี สามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบดังกล่าวที่ช่วยลดบันทึกปริมาณและชนิดอาหารที่เหลือของผู้บริโภค และรายการอาหารที่เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้ามาใช้วิเคราะห์และพัฒนาแผนการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านบริการและการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยกลุ่มบริษัทไออีซีสามารถปรับเปลี่ยนรายการอาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นจากการศึกษาผ่านบริษัทภายนอกที่มีประสบการณ์ในด้านการวิจัย โดยทำการศึกษาผู้บริโภคสำหรับร้านอาหารในกลุ่มบริษัท ไออีซี ทั้งร้านไออีซี อีทเทอเรียม และร้านชาบูชิ ซึ่งผลที่ออกมาเน้นพบว่าผู้บริโภคกว่าร้อยละ 90 มีความพึงพอใจกับเมนูอาหารและการบริการมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการจัดหารายการอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไออีซียังเริ่มใช้ระบบการส่งอาหารผ่านบัตรบาร์โค้ดและหน้าจอสัมผัสที่ร้านไออีซี อีทเทอเรียมเป็นที่แรกในปี 2560 เพื่อควบคุมปริมาณอาหารที่ลูกค้าสามารถสั่งได้ในแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นอีกทางหนึ่งที่ลูกค้ามีส่วนช่วยลดปริมาณขยะอาหารจากการบริโภค โดยกลุ่มบริษัทไออีซีมีแผนการขยายสาขาไออีซี อีทเทอเรียมเพิ่มเติมอีกในอนาคต

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทไทยเบฟนั้นส่วนหนึ่งมีพื้นฐานมาจากการวิเคราะห์ความคิดเห็นและพฤติกรรมผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล หน่วยลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) รวมถึงพลวิจัยทางการตลาดเชิงลึก โดยบริษัทนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ให้กับชีวิต ควบคู่กับให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์

ไออีซี ชากระ สตรอเบอร์รี่

ไออีซี ชากระ สตรอเบอร์รี่ เป็นผลิตภัณฑ์แรกของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทยที่นำเอาเทคโนโลยี Thermochromic Shrink Label มาใช้กับฉลากบรรจุภัณฑ์ ทำให้ฉลากสามารถเปลี่ยนสีได้เมื่ออุณหภูมิเปลี่ยนแปลง เห็นได้ชัดเจนจากดอกชากระ-บนฉลากที่สามารถเปลี่ยนจากสีขาวเป็นสีชมพูได้เมื่อสัมผัสกับความร้อน ซึ่งถือเป็นการสร้างสีสันให้กับผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการทดลองสิ่งใหม่หรือหาความตื่นเต้นให้กับชีวิตได้เป็นอย่างดี

นวัตกรรมแบบเปิด

ศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทไทยเบฟช่วยส่งเสริมนวัตกรรมทางความคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น คู่ค้า องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) และมหาวิทยาลัย ในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค



GRI 103-1, GRI 103-2,
GRI 416-1, GRI 417-1

การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกายและสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค บริษัทไทยเบฟจึงใส่ใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล การคัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อปัญหาโรคกลุ่มที่ไม่ติดต่อ (Non-communicable Diseases: NCDs) ที่มีเหตุมาจากพฤติกรรมเสี่ยงของผู้บริโภคที่ก่อให้เกิดโรคในกลุ่ม NCDs เช่น โรคเบาหวาน (Diabetes Mellitus) และโรคอ้วน (Obesity) โดยนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการของบริษัทไทยเบฟนั้นมุ่งเน้นใน 3 ด้านหลัก คือ พัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภคโดยเน้นการลดปริมาณน้ำตาลและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ให้แคลอรีต่ำ ส่งเสริมการสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณภาพของบริษัทไทยเบฟ และเพิ่มพูนความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และส่งเสริมการใช้ชีวิตและพฤติกรรมบริโภคที่ดีต่อสุขภาพ

การจัดหาวัตถุดิบที่ปลอดภัย สำหรับผู้บริโภค

บริษัทไทยเบฟใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยบริษัทตรวจสอบแหล่งที่มา คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าที่กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลด้านการติดตั้งทางพันธุกรรมในวัตถุดิบ บริษัทจะแสดงข้อมูลดังกล่าวบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในทุกประเทศ ตามนโยบายของบริษัท และกฎเกณฑ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการใช้และเก็บเกี่ยววัตถุดิบในการติดตั้งพันธุกรรมหากมีการใช้ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังสนับสนุนให้มีการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่ปลูกด้วยวิธีการเกษตรอินทรีย์จากแหล่งเกษตรกรรมที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค



70%  **ของยอดขายปัจจุบัน (ลิตร)**

ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ที่จำหน่ายจะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

67% **เป้าหมาย
ของยอดขาย (ลิตร)**

ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ที่จำหน่ายจะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ





1. ตัวอย่างวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองว่าปราศจากการตัดแต่งพันธุกรรม เช่น น้ำมันพืช ข้าวญี่ปุ่น น้ำตาล
2. ตัวอย่างวัตถุดิบที่ผ่านการรับรองว่าปลูกด้วยวิธีเกษตรอินทรีย์ เช่น ใบชาเขียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่



กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

บริษัทไทยเบฟควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่งและกระจายสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ดังนี้



ISO 22000

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทไทยเบฟ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทไทยเบฟทั้งหมดผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร ISO 22000



GMP&HACCP

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และธุรกิจอาหาร

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดผ่านการรับรองระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค หรือ GMP&HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) โดยในปี 2560 ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานครอบคลุมตั้งแต่การผลิตผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปจนถึงร้านอาหาร



NSF

ผ่านการรับรองมาตรฐานน้ำดื่มจาก National Sanitation Foundation: NSF

กระบวนการผลิตน้ำดื่มข้าง น้ำแร่ธรรมชาติตราช้าง และน้ำดื่มคริสตัล ผ่านการรับรองมาตรฐานน้ำดื่มจาก National Sanitation Foundation: NSF ซึ่งรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตามมาตรฐานขององค์การอาหารและยาสหรัฐ (The United States Food and Drug Administration: U.S. FDA)



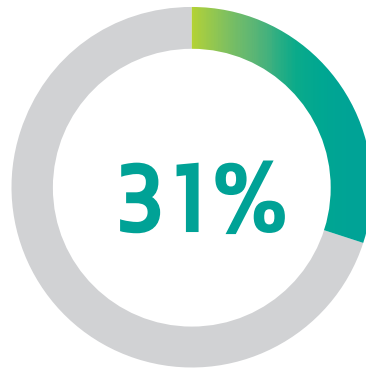
FSSC 22000

กระบวนการผลิตเครื่องดื่มบรรจุกล่องไอวี่

ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000)

ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ

บริษัทไทยเบฟพิก จำกัด คำนึงและวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยคำนึงถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีคุณค่าทางสารอาหารและประโยชน์ทางโภชนาการ ในขณะเดียวกันยังคงรักษารสชาติที่ดีสำหรับผู้บริโภค



สินค้าในตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของบริษัทไทยเบฟผ่านการรับรองให้เป็นผลิตภัณฑ์ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ในปีนี้บริษัทไทยเบฟสามารถเพิ่มสัดส่วนของยอดขาย (เชิงปริมาณ) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด โดยสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2563 (ร้อยละ 67) ซึ่งเป็นผลมาจากความมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพและโภชนาการ โดยในปี 2560 บริษัทได้ต่อยอดพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มใหม่ที่สุดอดคล้องกับนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ ดังนี้

100 พลัส กลิ่นเบอร์รี่

รสชาติใหม่ของผลิตภัณฑ์ 100 พลัส เครื่องดื่มน้ำอัดลมผสมเกลือแร่ปราศจากคาเฟอีน เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคในตลาด โดย 100 พลัส มีส่วนผสมของสตริวอลไกลโคไซด์ ซึ่งเป็นน้ำตาลธรรมชาติจากหญ้าหวานที่มีแคลอรีและปริมาณน้ำตาลน้อยกว่าน้ำอัดลมทั่วไปถึงร้อยละ 50

น้ำแร่ธรรมชาติ ตราช้าง

บริษัทไทยเบฟขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังตลาดเครื่องดื่มน้ำแร่ โดยน้ำแร่ธรรมชาติ ตราช้าง ได้ผลิตมาจากแหล่งน้ำบริสุทธิ์จากชั้นหินให้น้ำธรรมชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่สะสมแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่างๆ มากมาย เช่น แคลเซียม แมกนีเซียม ฟลูออไรด์ และนำมาผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลกด้วยระบบการกรองแบบ 3 ชั้น (Triple Filtration Process) ทำให้น้ำแร่สะอาดและบริสุทธิ์ แต่ยังคงมีแร่ธาตุตามธรรมชาติที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างครบถ้วน อีกทั้งยังผ่านการรับรองมาตรฐานจาก National Sanitation Foundation: NSF

ไอวี่แซนวิช พลัส

ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) สำหรับผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพ และต้องการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าและให้แคลอรีต่ำ โดยบริษัทภายในกลุ่มบริษัทไทยเบฟได้วิจัยพัฒนาสูตรขนมปังธัญพืชที่มีคุณค่าจากธัญพืชที่คัดสรรมา 4 ชนิด คือ ข้าวสาลี (Wheat) ข้าวบาร์เลย์ (Malting Barley) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry Flour) และเมล็ดถั่วเหลือง (Kibble Soybean) ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ประกอบกับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เช่น เนื้อมะพร้าวที่มีไขมันต่ำโปรตีนสูง

ไอวี่ เกี้ยวซ่า สูตรไรซ์เบอร์รี่

ผ่านการคิดค้นและเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ แป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ จากนาข้าวเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรไทย ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ซึ่งเป็นแป้งข้าวเจ้าที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ได้แก่ วิตามินบี 1 วิตามินอี ธาตุเหล็ก กรดไขมันโอเมก้า-3 และเส้นใยอาหาร นำมาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์และแปรรูปเป็นแผ่นแป้งเกี้ยวซ่าญี่ปุ่น โดยไอวี่ เกี้ยวซ่า ด้วยสูตรผสมแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ 1 ของ ให้พลังงานเพียงแค่ 190 กิโลแคลอรี เท่านั้น

ทั้งนี้ บริษัทไทยเบฟได้มีการสื่อสารเพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงความรู้ด้านโภชนาการ เช่น ปริมาณน้ำตาลและโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันทางบริษัทต้องการให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลทางโภชนาการตามกฎหมาย และกฎระเบียบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวผ่านทางฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์



การบริโภคอย่างรับผิดชอบ



GRI 417-3

บริษัทไทยเบฟ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มครบวงจรระดับโลก มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคตามแผนการดำเนินธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ 2020 (Vision 2020) นอกจากนี้จะมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความหลากหลายของตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงทำให้ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานครองใจผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบ โดยการจัดโครงการและการอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้ประกอบการและผู้บริหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหลายแง่มุมแก่ผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้บริโภค กิจกรรมที่บริษัทดำเนินการนั้นมีจุดมุ่งหมายเพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคและความปลอดภัยของสังคม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีดังนี้

โครงการ Serve Responsibly การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ

โครงการ Serve Responsibly หรือการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ เริ่มมาตั้งแต่ปี 2559 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อต้องการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองที่มีต่อสังคม โดยต้องคำนึงถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทไทยเบฟจึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Serve Responsibly” ให้กับกลุ่มพนักงานผู้บริหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานเสิร์ฟ บาร์เทนเดอร์ประจำโรงแรมและร้านอาหารระดับพรีเมียม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดอัตราเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินขนาด ซึ่งใช้เวลาในการจัดอบรม 1 วัน โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องเนื้อหาสาระดังนี้

- การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และการถ่ายถอดประสบการณ์ตรงจากเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ทำงานกำกับดูแลในเรื่องการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายจราจรทางบก
- การให้ความรู้จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อมุ่งหวังสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เหมาะสม ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพร่างกายของผู้บริโภค
- การเรียนรู้ปฏิริยาของร่างกายก่อนและหลังการได้รับปริมาณแอลกอฮอล์เกินขนาดจากกิจกรรม “เดินเมาเดินสี่” โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดลองใส่แว่นตาจำลองการเมา (Drunk Buster Goggles) เพื่อให้สามารถบ่งบอกและแยกลักษณะของลูกค้าที่เริ่มมีอาการเมาได้

ในปี 2560 บริษัทได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Serve Responsibly อย่างต่อเนื่องถึง 3 ครั้ง ซึ่งมีพนักงานผู้บริหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าร่วมการอบรมรวมทั้งสิ้น 200 คน ตามเป้าหมายที่วางไว้ ในปีถัดไปบริษัทตั้งใจจะขยายการจัดอบรมไปยังเขตปริมณฑลและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ของแต่ละภูมิภาคอีกด้วย

ด้วยเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า พนักงานผู้บริหารทุกคนที่ผ่านการอบรมจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานและแบ่งปันให้กับผู้อื่นเพื่อให้การจำหน่าย และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของทุกภาคส่วนเป็นไปอย่างมีจิตสำนึกของรับผิดชอบต่อสังคม



คุณสุพิชชา วันอุบล
Shift Leader
Le Meridien Bangkok

"จะนำความรู้ที่ได้รับไปบอกต่อเพื่อนพนักงาน เราจะได้ช่วยกันดูแลลูกค้าไม่ให้เมาแล้วขับ ขอบขอบคุณไทยเบฟมากเลยคะ"



คุณรณกฤต สุขสบาย
Wine Guru
Anantara Riverside Bangkok Resort

"การอบรมที่ไทยเบฟได้จัดขึ้นครั้งนี้ ผมคิดว่ามีประโยชน์มาก กิจกรรมที่ได้ร่วมทำสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานทุกๆ วันได้ เป็นโอกาสที่ดีมากที่ได้มาร่วมคลาสในครั้งนี้ ขอบขอบคุณไทยเบฟครับ"



คุณกิตติศักดิ์ พิพิรวงศารัตน์
Assistant Manager
LIT BANGKOK Hotel & Residence

"โปรแกรมในวันนี้สอนให้เราทำงานที่เราสามารถมีส่วนช่วยดูแลลูกค้าที่มาใช้บริการของเราให้มีชีวิตที่ปลอดภัยได้ ขอขอบคุณไทยเบฟที่นำเรื่องดีๆ มาให้ เป็นก้าวสำคัญอีกก้าวที่จะช่วยให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น"



คุณอาทิตย์ ก้นเกี้ยว
Asst. Restaurant Manager
TK. Palace Hotel & Convention

"โครงการนี้ทำให้เราทราบว่า เราคือส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี อยากให้ไทยเบฟมีโครงการที่ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ค่ะ"



โครงการอบรมหลักสูตร Spirit Induction Program

หลักสูตร Spirit Induction Program เป็นการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานฝ่ายขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบริษัทไทยเบฟ จำนวน 115 คน เป็นเวลา 3 วันครึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการเป็นพยานหรือผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ โดยพนักงานที่เข้าอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเกี่ยวกับเวลาและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงบทลงโทษเกี่ยวกับสถานที่ วันเวลา พู้อื้อ และวิธีการที่กฎหมายห้ามมิให้กระทำ โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานฝ่ายขายที่เข้าอบรมจะสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้ตระหนักในบทบาทของตนเองและสร้างสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

โครงการขับช้าปลอดภัยกับไทยเบฟ Taxi Back Ads

เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยบนท้องถนนและลดอุบัติเหตุทางจราจร บริษัทไทยเบฟจึงร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอื่นๆ จัดโครงการ Taxi Back Ads หรือการใช้สื่อโฆษณาท้ายรถแท็กซี่เป็นช่องทางในการกระตุ้นจิตสำนึก และย้ำเตือนให้ผู้เดินทางได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีพฤติกรรมและวินัยที่ดีบนท้องถนน ซึ่งโครงการนี้ บริษัทไทยเบฟจัดทำมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 โดยมีจำนวนแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ 300 คัน และปัจจุบันมีจำนวน 3,000 คัน เพื่อให้ครอบคลุมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การจัดหาอย่างยั่งยืน



GRI 204-1

GRI 308-1

GRI 414-1

การจัดหาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ไทยเบฟ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของเรา บริษัทได้กำหนด**แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า**เพื่อสื่อสารความคาดหวังของบริษัท เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาคการผลิต สิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ และมีการกำหนดมาตรฐานการคัดกรองคู่ค้า ตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพ ผ่านกระบวนการจัดหาที่มีมาตรฐาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการสร้างงาน การกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น พร้อมกับการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

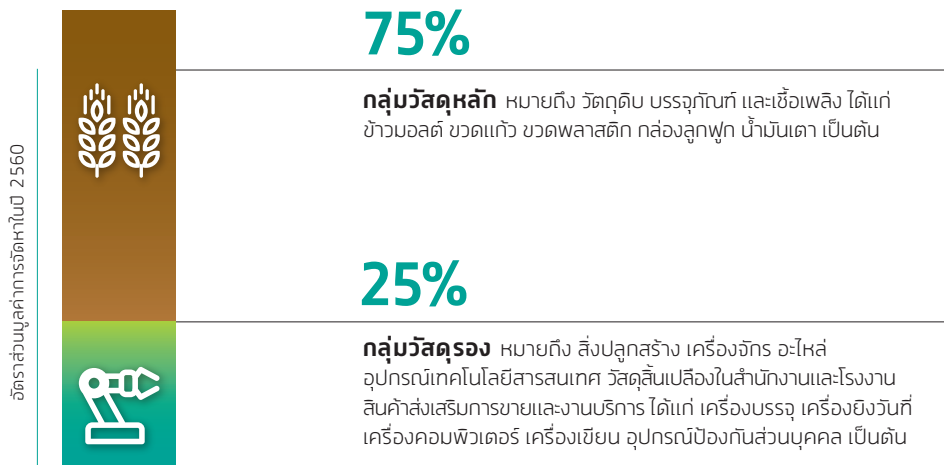
การบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหาด้านพาณิชย์

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนกระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลการดำเนินงานหลังการขายของคู่ค้า โดยพิจารณาความเสี่ยงในการจัดหาจากปัจจัยด้านราคา ปริมาณสินค้าและบริการ รวมถึงศักยภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการของคู่ค้า บริษัทจะพิจารณาคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) จากระดับความเสี่ยงในการจัดหา และนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบรรเทาความเสี่ยงให้สอดคล้องกัน



การจำแนกกลุ่มคู่ค้า

บริษัทจำแนกกลุ่มคู่ค้าตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัสดุหลัก และกลุ่มวัสดุรอง มูลค่าการจัดหาวัสดุหลักคิดเป็นร้อยละ 75 ของมูลค่าการจัดหาทั้งหมดของไทยเบฟในปี 2560



การบริหารจัดการความเสี่ยง ในการจัดหาด้านความยั่งยืน

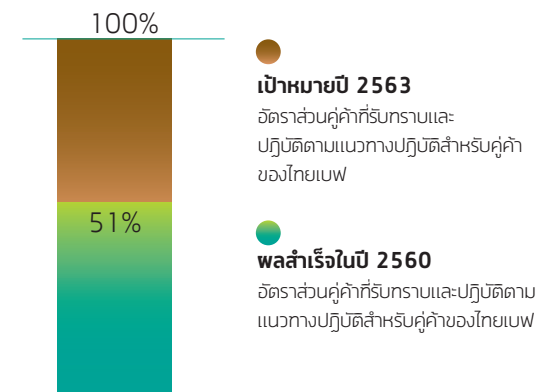
เพื่อให้บริษัทมั่นใจในการดำเนินงานของคู่ค้าที่ตอบสนองความคาดหวังของบริษัตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ไทยเบฟได้ผนวกกรอบปัจจัยด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านหลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การคัดกรองคู่ค้าก่อนการซื้อขาย การประเมินผลงานคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามผลและพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจ

100%

ของคู่ค้ารายใหม่ได้รับการตรวจสอบประเมิน
ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

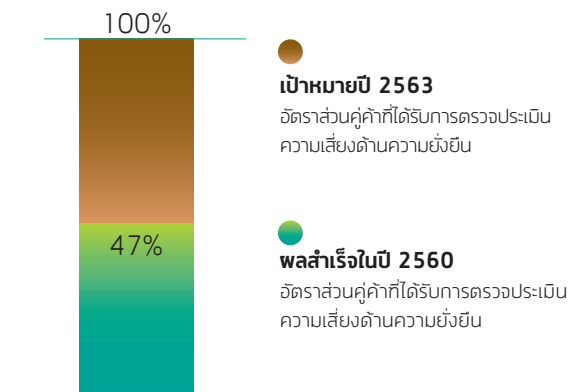
การลงทะเบียนคู่ค้าแรกเข้า

คู่ค้าของไทยเบฟทุกรายต้องยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและเข้ารับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้ารายใหม่ ทั้งด้านธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



การคัดกรองคู่ค้าก่อนการซื้อขาย

ไทยเบฟมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า และกำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจนเพื่อคัดกรองคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ตลอดจนมีการตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ



การประเมินผลงานคู่ค้า

ไทยเบฟมีกระบวนการตรวจสอบผลงานคู่ค้าหลังการซื้อขาย ณ สถานประกอบการและจัดกลุ่มคู่ค้าตามผลการตรวจสอบประเมิน



การติดตามผลและพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟทบทวนความเสี่ยงของคู่ค้าพร้อมทั้งกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานและแผนงานพัฒนาผลการดำเนินงานในกลุ่มคู่ค้าที่ไม่ผ่านการตรวจสอบประเมินอีกด้วย



การร่วมมือกับคู่ค้า

คู่ค้าถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างราบรื่น บริษัทได้ริเริ่มกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและบริษัท และเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า

ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้กับคู่ค้า (Supplier Award Program) ในปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า กระตุ้นการแข่งขันทางธุรกิจ และสรรค์สร้างนวัตกรรมภายในอุตสาหกรรม บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาอรางวัลประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้กับคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการ 4 หัวข้อ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่รับการประกาศเกียรติคุณมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน และความคาดหวังของบริษัทในทุกๆ เรื่อง



ด้านคุณภาพ



ด้านพาณิชย์



ด้านการส่งมอบ



ด้านนวัตกรรม
และการบริการ

บริษัทได้กำหนดรางวัลประกาศเกียรติคุณคู่ค้าเป็น 2 ระดับ คือระดับ Gold และ Silver ให้กับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม





กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี มอบรางวัลประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้กับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในปี 2560

นอกจากโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า บริษัทได้จัดตั้งเว็บไซต์ Supplier Life Cycle Management (SLCM) (slcm.thaibev.com) เพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้บริการตนเองผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่การลงทะเบียนแรกเข้า ประเมินและตรวจสอบผลการดำเนินงานของตนเอง รวมถึงการตรวจสอบและตอบรับคำสั่งซื้อ เพื่อลดระยะเวลาการจัดซื้อจัดหา และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ

นอกจากนี้ SLCM ยังใช้เป็นช่องทางสื่อสารระหว่างคู่ค้าและไทยเบฟ โดยคู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียน และคำแนะนำต่างๆ ผ่านช่องทางนี้ได้

100%

ของคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจสุราและเบียร์
ที่มีการซื้อขายกับบริษัทในปี 2560
เข้าใช้งานระบบ SLCM

1,581 ราย

ในปี 2560

คู่ค้าเข้าร่วมการฝึกการใช้งานระบบ SLCM
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

88%

เป็นการยืนยันคำสั่งซื้อ
ออนไลน์ในปี 2560

107 ราย

ในปี 2560

การจัดการอบรมกลุ่มย่อยในการใช้งาน
ระบบ SLCM นอกสถานที่

การบริหารจัดการคู่ค้าทางอ้อม

สำหรับคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non-tier 1 Supplier) อาทิ คู่ค้าของคู่ค้า บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อการจัดหาเช่นกัน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-tier 1 Supplier) ทั้งจากปัจจัยทางธุรกิจ และปัจจัยด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท อิทธิพลทางการตลาด การให้ความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการตรวจพบความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

วัตถุดิบเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มวัสดุหลักซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์หลักของไทยเบฟในกลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์ โดยวัตถุดิบสำคัญที่มีมูลค่าการจัดหาสูงสุด ได้แก่ กากน้ำตาล ข้าวมอลต์ และปลายข้าว ซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตสุราและเบียร์ ไทยเบฟได้กำหนด**แนวทางปฏิบัติสู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน** เพื่อเป็นมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบที่บริษัทจัดหาจากคู่ค้า และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคเกษตรกรรมอีกด้วย แนวทางปฏิบัติดังกล่าวคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากเกษตรกรรมเป็นสำคัญ ได้แก่ การควบคุมการใช้ยาฆ่าแมลง การใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนเกษตรกรรวมทั้ง และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น



กากน้ำตาล

คู่ค้ากากน้ำตาลของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน **Bonsucro** ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มในอุตสาหกรรมการผลิตอ้อย มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการผลิตอ้อย อันเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกากน้ำตาล



ข้าวมอลต์

คู่ค้าข้าวมอลต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญของไทยเบฟยังเป็นสมาชิก **Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform** อันเป็นองค์กรระดับนานาชาติที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรม

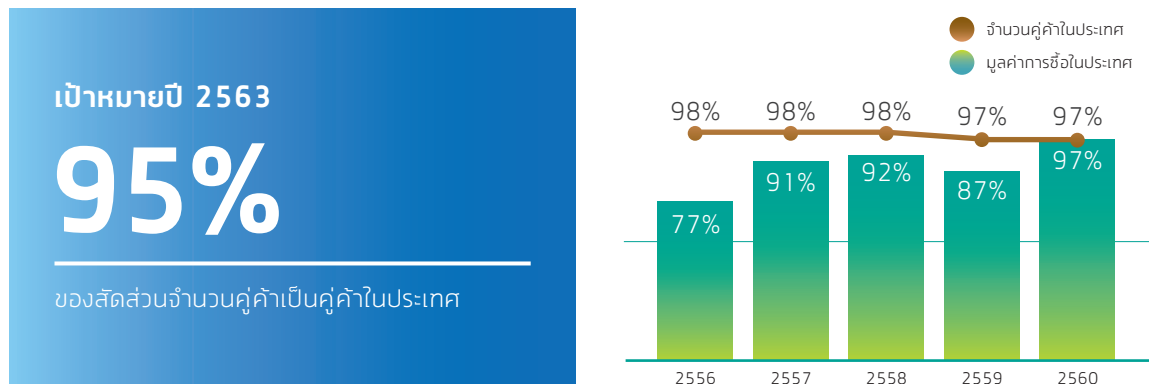


ปลายข้าว

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของปลายข้าวอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสารเคมีตกค้าง และสิ่งแปลกปลอม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ร้อยละ 100 ของสินค้ามีความปลอดภัย

การจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าท้องถิ่น

บริษัทไทยเบฟเชื่อว่าเศรษฐกิจที่มั่นคงของประเทศเริ่มต้นจากการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างทั่วถึง เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงคำนึงถึงการเลือกคู่ค้าที่ประกอบการอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นอันดับแรก นอกจากนี้เป็นการสร้างงานให้กับแรงงานท้องถิ่นและสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบของแต่ละท้องถิ่นแล้ว ยังเป็นการลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากการขนส่งให้เหลือน้อยที่สุดอีกด้วย



หมายเหตุ

1. คู่ค้าในประเทศ หมายถึง คู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจในประเทศที่กลุ่มไทยเบฟมีฐานการผลิตอยู่ และเป็นคู่ค้าที่ติดต่อโดยตรงกับกลุ่มไทยเบฟเท่านั้น
2. ข้อมูลในปี 2556 ถึง 2557 ครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าและบริการของไทยเบฟสำหรับกลุ่มธุรกิจสุราและเบียร์ในประเทศไทยเท่านั้น
3. ข้อมูลในปี 2558 เป็นต้นไป ครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าและบริการของไทยเบฟสำหรับกลุ่มธุรกิจสุรา เบียร์ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยเท่านั้น
4. ข้อมูลในปี 2559 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2559 เนื่องจากกลุ่มไทยเบฟมีการปรับเปลี่ยนนโยบายปีงบประมาณใหม่
5. ข้อมูลในปี 2560 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึงเดือนกันยายน 2560

โอกาสไรขีดจำกัดที่ไทยเบฟ



GRI 103-2, GRI 401-1,
GRI 403-2, GRI 404-1,
GRI 404-2, GRI 443-3



**“ด้วยความเชื่อว่า บุคลากรของเราคือทุนมนุษย์ เป้าหมายหลัก
ในการทำงานของเราจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อการเจริญเติบโต...”**

ดร.เอกพล ณ สงขลา
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

บริษัทไทยเบฟเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ 2020 โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่นในภูมิภาคอาเซียน ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญในการบริหารบุคลากรเพื่อสร้างกองกำลังที่แข็งแกร่งและเต็มเปี่ยมไปด้วยศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมการเติบโตของพนักงานอย่างไรขีดจำกัดบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิแรงงานเพื่อนำพาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

โอกาส...ไร้ขีดจำกัด

เพราะ... ไทยเบฟเชื่อมั่นในศักยภาพที่ยิ่งใหญ่ของคนทุกคน
 เพราะ... ไทยเบฟเชื่อว่า ทุกคนจะเติบโตขึ้น หากได้รับโอกาสทำงานที่ท้าทายมากขึ้น
 เพราะ... ไทยเบฟเชื่อว่าเมื่อพนักงานผลักดันให้ผู้อื่นเติบโตขึ้น พนักงานผู้นั้นก็จะเติบโตขึ้นด้วย
 ที่ไทยเบฟมี “โอกาส...ไร้ขีดจำกัด” สำหรับพนักงานทุกคน

โอกาส..ที่จะได้รับการพัฒนา เพื่อแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่

ในฐานะบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจก้าวไกลในระดับสากล (Thai Company with Global Aspiration) บริษัทไทยเบฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เติบโตในสายอาชีพ โดยมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสอันท้าทายให้กับพนักงานทุกคน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานมีทักษะและขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

โอกาส..ที่จะสานสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง

บริษัทไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ การประสานพลังการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานทั้งในและนอกองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานมีความรัก ความผูกพัน

และความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งผ่านและต่อยอดประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงาน ในหน้าที่ และการทำกิจกรรมรูปแบบต่างๆ รวมถึงการสานสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกองค์กรและสังคมโดยรวม

โอกาส..ที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง และทำประโยชน์เพื่อสังคม

บริษัทไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ โดยให้พนักงานทุกคนมีโอกาสร่วมแบ่งปัน สร้างสรรค์คุณค่าและความหมายให้ชีวิต และมอบความสุขให้ผู้อื่น ด้วยการให้ความช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ รวมไปถึงให้การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและโครงการสาธารณประโยชน์ หลากหลายทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ เพื่อให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

บริษัทไทยเบฟกำหนด 7 ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ สร้างความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร และเตรียมความพร้อมให้พนักงานรับมือกับการเปลี่ยนแปลง





ยุทธศาสตร์ที่ 1: โครงสร้างและบทบาทการบริหารที่ชัดเจน (Clear Structure and Roles)

บริษัทไทยเบฟใส่ใจในการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดหน้าที่การทำงานของพนักงานแต่ละคนให้ชัดเจน รวมไปถึงเชื่อมโยงการประสานงาน ทั้งในระดับบุคคล ระหว่างทีมงาน แผนก และฝ่ายงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงสร้างองค์กรยังเป็นกลไกรองรับการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของแต่ละสายงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

บริษัทไทยเบฟยึดโครงสร้างองค์กรในรูปแบบกลุ่มธุรกิจ (Product Group) และกลุ่มสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Support Group) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัททั้งภายในและภายนอกประเทศไทย

ในการบริหารบุคลากร บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการกำกับงานด้านการบริหารบุคลากร (Human Capital Steering Committee) โดยทำหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมของการบริหารบุคลากรของบริษัททั้งหมด ซึ่งโครงสร้างการบริหารบุคลากรประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

- 1. การพัฒนาองค์กรและสมรรถนะกลุ่มบริษัท**
(Organization Development and Group Capabilities)
เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศของการบริหารบุคลากร ซึ่งมีหน้าที่ออกแบบ พัฒนาและกำหนดนโยบายและขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับงานการบริหารบุคลากรทั้งองค์กร
- 2. การบริหารบุคลากรแบบพันธมิตรทางธุรกิจ**
(Human Capital Business Partner) เพื่อตอบโจทย์การขยายตัวของธุรกิจด้านที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งให้คำแนะนำและบริการที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้แต่ละสายงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ
- 3. การปฏิบัติการและบริการงานบุคลากร**
(Human Capital Operations and Services) เป็นส่วนปฏิบัติงานกลางที่ดำเนินงานต่างๆ ด้านการบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงให้บริการงานด้านบุคลากรต่างๆ แก่พนักงาน

โดยรวมแล้ว บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้พร้อมสำหรับการพัฒนาบริษัทเป็นองค์กรชั้นนำของอาเซียนที่มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยมีการวางกรอบโครงสร้างและตำแหน่งงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ยุทธศาสตร์ที่ 2: ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด (Market-oriented Compensation and Benefits)

บริษัทไทยเบฟบริหารค่าตอบแทนให้เป็นไปอย่างยุติธรรม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ ยังจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และคุ้มครองสวัสดิภาพของพนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุ และการประกันชีวิตให้กับพนักงาน

ในการวางระบบบริหารค่าตอบแทน บริษัทไทยเบฟได้ร่วมงานกับบริษัทชั้นนำระดับโลกในการออกแบบแนวทางค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เทียบเคียงได้กับจุดอ้างอิงที่เหมาะสมกับตลาด และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ขณะเดียวกัน บริษัทได้ผสมผสานค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนผันแปรตามผลงานอย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนผลตอบแทนตามผลปฏิบัติงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางระบบประเมินค่างาน (Job Evaluation) ตามมาตรฐานสากล ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร โดยในปี 2560 ได้ประเมินค่างานตำแหน่งสำคัญครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้ตระหนักดีว่า การสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรที่มีความตั้งใจมุ่งมั่น และทุ่มเทในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งและเพื่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงได้จัดโครงการค่าตอบแทนระยะยาวหรือ Long Term Incentive Plan ("LTIP") โดยให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการในรูปแบบหุ้นบริษัท เพื่อตอบแทนการทุ่มเทในการทำงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารและรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้ปฏิบัติงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว ซึ่งเป็นผลดีในการดำเนินธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น (Recognition-based Performance Management)



บริษัทไทยเบฟเน้นการสร้างความชัดเจนในเป้าหมายการทำงานด้วยความเชื่อมั่นว่า "ความชัดเจน คือพลัง Power of Clarity" ซึ่งจะสร้างความแตกต่างในการปฏิบัติงานได้ และจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของหน่วยงานและองค์กรในระยะยาว

ในส่วนของการบริหารผลการปฏิบัติงานนั้น บริษัทได้พัฒนาแนวทางในการตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Assessment) ไว้อย่างเป็นระบบและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทพร้อมสนับสนุนให้พนักงานออกเดินทางไปสู่เป้าหมายด้วยความชัดเจนกับ “โอกาส...ไร้ขีดจำกัด” ขององค์กร

ในการตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาจะเป็นกลไกหลักในการสร้างความชัดเจน โดยตั้งเป้าหมายภายใต้แนวคิด SMART (Specific เจาะจง, Measurable วัดได้, Attainable สำเร็จได้, Relevant เกี่ยวข้อง, Time-bound กำหนดระยะเวลา) ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะต้องสื่อสารระหว่างกัน ตลอดจนสื่อสารไปยังทีมงานทั้งหมดเพื่อให้ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รับการถ่ายทอดในระดับองค์กรจนถึงระดับบุคคล เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและทำงานในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์ขององค์กรเป็นหลัก ซึ่งการเชื่อมโยงเป้าหมายโดยการไล่ลำดับจากบนลงล่างอย่างชัดเจนนี้ จะเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติงานตามเป้าหมายขององค์กรอย่างครบถ้วน ทั้งถึงและประสพผลสำเร็จ ก่อให้เกิดการสร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว

ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Assessment) เป็นโอกาสสำคัญที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาจะได้ทบทวนความชัดเจนของเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผลการทำงาน และการพัฒนาความสามารถของตัวพนักงาน โดยที่บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี การประเมินผลการปฏิบัติงานกลางปีจะเป็นโอกาสในการหารือความคืบหน้าของเป้าหมายโดยใช้หลักการ coaching ความเป็นไปได้ในการบรรลุผลสำเร็จ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง (ถ้ามี) และ

การสนับสนุนที่ต้องการจากผู้บังคับบัญชา ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากรงบประมาณ และทักษะต่างๆ ที่ต้องการพัฒนา เพื่อให้มีความคาดหวังของทั้งสองฝ่ายสอดคล้องกับทิศทางของเป้าหมายที่ต้องการเดินไป ซึ่งกระบวนการดังกล่าวยังจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอีกด้วย สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานปลายปี จะเป็นการประเมินผลงานตลอด 12 เดือนที่ผ่านมาของพนักงาน โดยดูจากผลสำเร็จที่ชัดเจนตาม SMART KPI รวมทั้งการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัฒนธรรมบริษัท

พนักงานแต่ละคนจะมีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP) ที่เกิดจากข้อตกลงร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา ที่สร้างจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา โดยจะเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายของพนักงาน (Career Aspiration) และเป้าหมายขององค์กร (Organization Goal) เพื่อสร้างความชัดเจนในบทบาท หน้าที่ และโอกาสที่จะก้าวต่อไปในอนาคตของพนักงาน ส่งผลให้เกิดความสำเร็จขององค์กร อันเป็นการพัฒนาความยั่งยืนด้านการบริหารบุคลากรอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ เพื่อสร้างนโยบายที่สอดคล้อง บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป มีเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development) และการพัฒนาบุคลากร (People Development) โดยมีน้ำหนักประเภทละ 10% ซึ่งจะมิผลต่อการประเมินค่าตอบแทนของพนักงาน โดยผู้บริหารสามารถถ่ายทอดเป้าหมายสิ่งเหล่านี้ไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้ เป็นการตอกย้ำว่าพนักงานทุกคนต่างมีส่วนร่วมในการนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน





ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงแบบองค์รวม (Holistic High Performer Development)



ในปี 2560 ไทยเบฟใช้งบประมาณกว่า

178 ล้านบาท

ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



ในปี 2560 จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย
ของพนักงานเท่ากับ

18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มแรงผลักดันในการเติบโตของธุรกิจ บริษัทต้องการให้พนักงานเชื่อมั่นในโอกาสการเติบโตในองค์กรอย่างไร้ขีดจำกัด บริษัทจึงช่วยส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองผ่านแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Planning: IDP) โดยไทยเบฟใช้หลักการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในรูปแบบ 70:20:10

- **70% คือการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ** เช่น การรับผิดชอบงานใหม่ๆ การทำงานโครงการพิเศษ การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- **20% คือการเรียนรู้จากบุคคลอื่น** เช่น การโค้ช การสอนงาน โดยผู้เชี่ยวชาญ การเข้าร่วมสมาชิกชมรม การรับฟังข้อคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้อื่น การเรียนรู้จากการทำงานของผู้บริหาร
- **10% คือการเรียนรู้จากการเข้าอบรมอย่างเป็นทางการ** เช่น เข้าเรียนตามโปรแกรมฝึกอบรม การเรียนผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) หรือเข้าเรียนในโปรแกรมระยะสั้น

หลักการพัฒนาศักยภาพแบบ 70:20:10 นี้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียนแต่เพียงอย่างเดียว ส่งผลทำให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

โครงการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ในปี 2560 แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

- 1. โปรแกรมด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Competency)**
สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยยึดตามขีดความสามารถผู้นำ 5 ระดับ (5 Levels of Leadership) ดังนี้
 - Responsibility ความรับผิดชอบ
 - Relationships การสร้างความสัมพันธ์
 - Result การสร้างผลลัพธ์
 - Regeneration การส่งต่อความสำเร็จ
 - Respect การเป็นที่ยอมรับนับถือ
- 2. โปรแกรมพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core Competency)**
สำหรับพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่สำคัญ อาทิ การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) การสร้างสรรค์ (Creation)
- 3. โปรแกรมพัฒนากทักษะในการปฏิบัติงาน (General Skills)**
สำหรับพัฒนากทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ และทุกสายงาน เช่น ทักษะคอมพิวเตอร์ ทักษะภาษาอังกฤษ
- 4. การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency Development)** พนักงานในแต่ละธุรกิจและหน่วยงานสามารถรับการอบรมหลักสูตร Functional Competency เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและธุรกิจของตนเอง

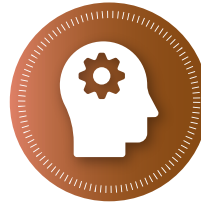
นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการอบรมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจให้พนักงานทุกคน ตลอดจนสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายองค์กรผ่านการอบรมแบบออนไลน์



โปรแกรมด้าน
การพัฒนาภาวะผู้นำ



โปรแกรมพัฒนา
สมรรถนะหลัก



โปรแกรมพัฒนา
ทักษะในการปฏิบัติงาน



การอบรม
หลักสูตรตามสายงาน

บริษัทไทยเบฟประยุกต์ใช้แนวทางการวัดประสิทธิภาพการเรียนรู้จากการอบรมพนักงานของเคิร์ก แพทริก (Kirk Patrick Model) โดยวัดความพึงพอใจของพนักงานและวัดการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อนำไปพัฒนาโครงการอบรมอื่นๆ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการที่พนักงานนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ ซึ่งในปี 2560 พบว่าพนักงานสามารถสร้างผลตอบแทนรวมจากการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่บริษัทหลายด้าน ดังนี้

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพโดดเด่น (Leadership Development Program)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้นำที่มีความพร้อมและความรอบรู้ทางธุรกิจในระดับสากล (Global Business Acumen) และส่งเสริมการพัฒนาทัศนคติและพฤติกรรม (Mindset and Behavior Development) โดยมีแผนในการปลูกฝังภาวะผู้นำขององค์กร 5 ระดับสำหรับพนักงานระดับอาวุโสขึ้นไป ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานที่มีศักยภาพโดดเด่นรวมทั้งสิ้น 124 คน เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

Learning and Development Aspect		 Level 1 ความรับผิดชอบ	 Level 2 การสร้างความสัมพันธ์	 Level 3 การสร้างผลลัพธ์	 Level 4 การส่งต่อความสำเร็จ	 Level 5 การเป็นที่ยอมรับนับถือ
Global Business Acumen	selective	 Ocean	Top Executive Development Program (TEDP)			 
			Senior Executive Development Program (SEDP)			
		 River	Asean Management Development Program (AMD) ^{NEW}			
			Management Development Program (MDP)			
		 Spring & Streams	Supervisory Development Program (SDP)			
		Leadership Development Program (LDP) ^{NEW}				



หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive Development Program: SEDP)

บริษัท ไทยเบฟ ได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (National University of Singapore: NUS) ภายใต้แนวคิดการพัฒนาผู้นำไปสู่ระดับโลกหรือที่เรียกว่า ThaiBev – NUS Global Executive Leaders Program “Realizing Vision 2020: Strategies for Sustainable ASEAN Leadership” โดยในปี 2560 มีเป้าหมายที่จะพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ ทั้งในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย รวมทั้งสิ้น 24 คน ให้มีความพร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับสากล และสอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ 2020 ของบริษัท โดยจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (Action-based Learning) และเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนที่มาจากหลากหลายหน่วยงาน เพื่อส่งผลต่อการประสานการทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อในอนาคต

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับอาเซียน (Asean Management Development: AMD)

เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทไทยเบฟและ C asean เพื่อให้ผู้บริหารได้เปิดโลกทัศน์ มุมมองการทำงาน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม และเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดอาเซียน ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการรวมกลุ่มผู้บริหารทั้งจากบริษัทไทยเบฟ ในประเทศไทยและมาเลเซียทั้งสิ้น 60 คนได้มาเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งปันประสบการณ์ มุมมองความคิด การทำความเข้าใจภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ตลอดจนลงพื้นที่สำรวจตลาด ช่องทางการขาย และความเป็นไปได้ทางธุรกิจในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะในประเทศกัมพูชา เมียนมา ลาว และเวียดนาม พร้อมกับการนำเสนอโครงการที่จะสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในตลาดอาเซียนให้แก่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับบังคับบัญชา (Management Development Program: MDP)

เป็นความร่วมมือกับสถาบันบริหารธุรกิจคีนทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต่อเนื่องมานานกว่า 3 ปี นับตั้งแต่ปี 2558-2560 ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานระดับผู้บริหารระดับกลางเข้าร่วมหลักสูตรทั้งสิ้น 40 คน โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานเข้าใจหลักการบริหารทักษะความเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวไปสู่การเป็นผู้นำระดับสูงที่มีศักยภาพ พนักงานจะผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง (Action-learning Project) และนำเสนอโครงการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ต่อคณะผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนคณาจารย์ที่มาร่วมรับฟังการนำเสนอและให้ข้อเสนอแนะพร้อมสำหรับการนำไปปฏิบัติจริง

ทุกหลักสูตรจะมีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน (Communication and Collaboration) ภายในกลุ่มบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานที่มาจากหลากหลายหน่วยงานและต่างพื้นที่ทั้งในและนอกประเทศไทย พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Creation) หรือเปิดมุมมองความคิดให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อตอบสนองให้ทันต่อการเติบโตขององค์กรในอนาคต

คุณค่าที่องค์กรได้รับจากการพัฒนาบุคลากร

บริษัทไทยเบฟติดตามและวัดผลตอบแทนจากโครงการอบรมเพื่อวัดประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยในปี 2560 บริษัทขยายการประยุกต์ใช้โครงการ 4DX ที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2558 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมทุกส่วนงานของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โอลิมปิก จำกัด (TBL) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทย่อยของไทยเบฟ ทั้งในส่วนของบริษัท



ในกลุ่มปฏิบัติการและกลุ่มสนับสนุนปฏิบัติการ รวมกว่า 4,200 คน โดยแนวทางการอบรมจะเป็นทักษะในการโคชระหว่างกัน ส่งผลให้หัวหน้างานสามารถถ่ายทอดและเสริมสร้างความสามารถของพนักงานในระดับปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานให้คำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและกระบวนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2560 พบว่าโครงการ 4DX ช่วยลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 23.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผลตอบแทนจากการลงทุนโครงการอบรมพัฒนาระบบการบำรุงรักษาแบบ Total Productive Maintenance (TPM) ซึ่งร่วมกับสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันระหว่างพนักงานจากกลุ่มโรงงานสุราโดยหมุนเวียนกันนำเสนอผลงานในการลดความสูญเสียด้านพลังงาน ลดต้นทุนด้านวัตถุดิบและลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรต่อยอดการเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ช่วยประหยัดต้นทุนโลจิสติกส์ได้กว่า 52 ล้านบาท ในปี 2560

การโคชและการแนะนำด้วยประสบการณ์ (Coaching and Mentoring)

บริษัทไทยเบฟจัดอบรมพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูงด้วยหลักสูตร Coaching & Technique for Breakthrough Results (CTBR) ร่วมกับ Institute of Training and Development (ITD World) โดยมี Dr. Peter Chee กูรูด้านการโคช (Coaching) อันดับ 1 ของเอเชียและอันดับ 6 ของโลกเป็นผู้สอน เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในความสำคัญของการโคช ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ค้นพบคำตอบผ่านการสร้างแรงบันดาลใจ โดยหน้าที่ของโคชคือให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพของทีมงานและให้คำแนะนำที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง โดยในปี 2560 มีพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 คน สามารถผ่านการเป็น Master Coach และ Train The Trainer เพื่อสร้างโคชที่ผ่านการรับรองให้เป็นโคชภายในองค์กร และผ่านการอบรมโดย Dr. Peter Chee เพื่อเป็นโคชที่ผ่านการรับรองโดยสถาบัน ITD World และปัจจุบันมีพนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรนี้จำนวน 550 คน จากการสนับสนุนให้พนักงานเป็นวิทยากรภายในสำหรับการโคชช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างวิทยากรภายนอก กว่า 8.8 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการสื่อสารและอบรมให้หัวหน้างานเพื่อนำสิ่งที่ตนได้เรียนรู้จากหลักสูตรการโคชมาถ่ายทอดให้กับพนักงานที่อยู่ภายใต้การดูแล โดยจะตั้งให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานอีกด้วย

การสร้างวัฒนธรรมการ Coaching ให้กับพนักงาน

ไทยเบฟเริ่มจัดตั้ง Coaching Club ในปี 2560 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่ผ่านหลักสูตร CTBR ได้มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ความสำเร็จจากการประยุกต์ใช้แนวทางการโค้ชไปต่อยอดในการทำงานและส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยมีพนักงานที่ผ่านหลักสูตรการรับรองให้เป็นโค้ชมาเป็นวิทยากรร่วมแบ่งปันและสร้างวัฒนธรรมการโค้ชให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เชิญ Dr. Marshall Goldsmith โค้ชผู้บริหารอันดับ 1 ของโลก และวิทยากรชั้นนำในระดับสากลด้านการโค้ช มาให้ความรู้และบรรยายให้กับพนักงาน โดยมีพนักงานที่ได้ผ่านการอบรมจำนวน 890 คน



โครงการความร่วมมือระหว่างไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ (TBL) และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

จากความสำเร็จในการร่วมมือจัดหลักสูตรอบรมด้านการขนส่ง ในปี 2558 และส่งผลให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องและช่วยลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 32.7 ล้านบาท บริษัทไทยเบฟได้สานต่อความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี 2559 จัดหลักสูตรการอบรมด้านการขนส่ง โดยจัดเป็นโครงการขนาดเล็กจำนวน 27 โครงการ มีพนักงานระดับปฏิบัติการร่วมโครงการจำนวนกว่า 3,600 คน ปฏิบัติการอยู่ที่ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุตรดิตถ์และลำปาง ซึ่งช่วยปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง พื้นที่จัดเก็บสินค้าและการเข้าพาเลทที่ใช้ในการขนส่ง คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 11 ล้านบาท ระหว่างปี 2560 โดยพนักงานจะแบ่งปันความรู้และแผนงานที่ประยุกต์ใช้แล้วเกิดประโยชน์จริงเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่ปฏิบัติการอื่นๆ



คุณกวีศักดิ์ เกษมทอง

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
จัดการลูกค้า กลุ่มธุรกิจช่องทางกายภาพ

เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับอาเซียน (Asean Management Development: AMD)

“หลักสูตรนี้เปิดโลกทัศน์ให้พบได้ความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงหลักการและแนวคิดที่จำเป็นต่อการเป็นนักบริหารที่ดีเพื่อนำองค์ความรู้ดังกล่าวทั้งหมดมาพัฒนาต่อยอดหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กรในตลาดอาเซียน นอกจากนี้ยังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพของแต่ละคนทั้งในชั้นเรียนและการทำงานเป็นกลุ่ม จนทำให้เราพัฒนาทักษะต่างๆ อาทิ ทักษะความเป็นผู้นำ ทักษะการสื่อสารและความร่วมมือ ทักษะการจัดการภายใต้บุคลากรที่จำกัด”



คุณวิภาพร วงสัมพันธ์เวช

รองผู้จัดการงานโปรแกรมระบบ
สำนักสารสนเทศ

ได้รับทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาการบริหารจัดการ (MBA) ที่ Australian National University ประเทศออสเตรเลีย ในปี 2558

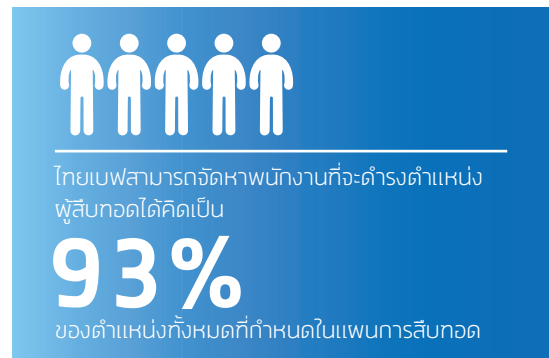
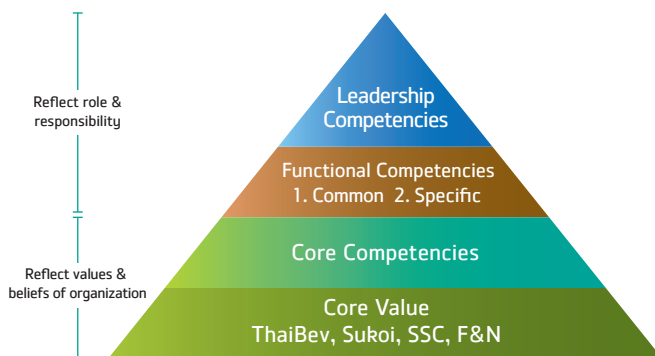
“ยุคนี้เป็นยุคดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการทำงานค่อนข้างมาก จึงตั้งใจจะนำความรู้ ความสามารถที่ได้รับจากการไปศึกษาต่อเข้ามามีส่วนพัฒนาในส่วนงานของไอที เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรต่อไป”



ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งและบุคลากรเชิงรุก (Proactive Succession and Workforce Planning)

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจในการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารระดับสูงที่ใกล้เกษียณ บริษัทไทยเบฟวางแผนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อสานต่อการปฏิบัติตามพันธกิจและคำมั่นสัญญาของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า และสังคม และรักษาวัฒนธรรมการบริหารจัดการที่ดี โดยจัดทำแผนทดแทนตำแหน่งงาน ซึ่งประกอบไปด้วย (1) การกำหนดตำแหน่งงานหลัก (Key Position) (2) หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกที่กำหนดคุณลักษณะของผู้นำที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานหลัก (3) การประเมินความพร้อมของผู้บริหารที่ได้รับการพิจารณาเพื่อทดแทนตำแหน่งงานและ (4) การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แผนทดแทนตำแหน่งงาน ไม่เพียงแต่พิจารณาตามความจำเป็นขององค์กรในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงความต้องการเพื่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคตด้วย



ยุทธศาสตร์ที่ 6: การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพและดูแลพนักงานใหม่ (Talent Acquisition and Onboarding)

การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพและมีประสบการณ์ในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวและเดินทางสู่การเป็นองค์กรดีเด่นในภูมิภาคอาเซียนภายในปี 2563 บริษัทไทยเบฟได้ประยุกต์ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสรรหาพนักงาน ตัวอย่างเช่น จัดกิจกรรม Job Fair ตามหน่วยงานราชการและมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศกว่า 30 แห่ง ในปี 2560

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการทบทวนกระบวนการจ้างงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีความสามารถและประสบการณ์ตรงตามที่บริษัทต้องการในระยะเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งยังอบรมพนักงานผู้ทำหน้าที่สัมภาษณ์ให้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สัมภาษณ์ ขณะเดียวกันบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรแนะนำผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งที่รับสมัครภายใต้โครงการ “เพื่อน ชวน เพื่อน” โดยผู้สมัครต้องผ่านกระบวนการ

สรรหาของบริษัทตามระบบและโปร่งใส โดยพนักงานที่เป็นผู้แนะนำจะได้รับผลตอบแทนที่ต่อเมื่อผู้สมัครซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นพนักงานต้องได้รับการบรรจุและทำงานกับบริษัทครบ 6 เดือน ทั้งนี้ ในปี 2560 มีพนักงานใหม่ที่ผ่านการแนะนำโดยพนักงานของบริษัทไทยเบฟจำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ของพนักงานใหม่ทั้งหมดในกลุ่มไทยเบฟ

บริษัทยังเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถสมัครตำแหน่งงานที่เปิดรับภายในผ่านระบบ Internal Job Posting เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองและพัฒนาศักยภาพในด้านอื่นๆ ที่ตนเองสนใจ ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานของบริษัทได้รับการบรรจุตำแหน่งภายในกว่าร้อยละ 15 ของตำแหน่งที่ว่างอยู่ทั้งหมด



ยุทธศาสตร์ที่ 7: การส่งเสริมวัฒนธรรมที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร (Engaging Corporate Culture)

บริษัทไทยเบฟสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มใช้วิธีการวัดผลตามแนวทางของ Aon Hewitt ตั้งแต่ ปี 2559 เพื่อวัดปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ใน 6 ด้าน ได้แก่ แนวทางการดำเนินงานของบริษัท สวัสดิการเบื้องต้น บริบทของงาน ความเป็นผู้นำ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการบุคลากร และชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งในปี 2560 ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลสำรวจไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมากขึ้น โดยบริษัทตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เท่ากับร้อยละ 80 ในปี 2563

นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทได้ร่วมวิเคราะห์ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยเน้นปัจจัยหลักๆ ได้แก่ สวัสดิการของพนักงาน สภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในสถานที่ทำงาน ค่าตอบแทนของพนักงาน บทบาทหน้าที่ในองค์กร และการชื่นชมผลการดำเนินงานของพนักงาน

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เช่น การสื่อสารผ่านนิตยสารรายเดือนของบริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อเน้นย้ำความสำคัญของบุคลากร หรือกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่างๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับพนักงานอาวุโส ผู้ทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตร Mentor Training ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานอาวุโสได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ไปยังพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความรู้และกระตือรือร้น และเพื่อรักษาองค์ความรู้ให้อยู่คู่กับองค์กรต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานที่เกษียณอายุสามารถร่วมงานกับบริษัทต่อไปเพื่อเป็นที่ยปรึกษาและให้คำแนะนำและแนวทางการดำเนินงาน เป็นการส่งต่อความรู้และประสบการณ์การทำงานของพนักงานจากรุ่นสู่รุ่น บริษัทยังให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น กิจกรรมคิดส์เดย์ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์ให้กับพนักงานและบุตร โดยจัดให้มีการพื้เทศนจากพระสงฆ์ในดอนเข้า และไปทัศนศึกษาตามสถานที่ท่องเที่ยวในดอนบาย

นอกจากนั้นบริษัทยังมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานมานานถึง 8 ปี โดยในปี 2560 บริษัทได้ให้ทุนการศึกษาจำนวนทั้งหมด 1,123 ทุน คิดเป็น 6.9 ล้านบาท ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันให้ทุนการศึกษาจำนวน 8,169 ทุน รวมเป็นเงิน 50,538,000 บาท



เพื่อส่งเสริมความผูกพันในองค์กร บริษัทจัดให้มีชมรมกว่า 10 ชมรม เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันทำกิจกรรมตามความถนัดและความสนใจ ในช่วงว่างจากการทำงาน เช่น ชมรมรักสุขภาพ ชมรมจักรยาน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมฟุตบอล อีกทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานสามารถใช้บริการสถานที่ออกกำลังกายและฟิตเนส โดยปัจจุบัน บริษัทมีฟิตเนส 9 แห่ง และสนามกีฬาประเภทต่างๆ กว่า 73 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในการเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีให้กับพนักงาน โดยให้ความรู้กับพนักงานในการบริหารจัดการความเครียด ผ่านทางนิตยสารภายในองค์กร เว็บไซต์ภายใน รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสมดุลของชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว



สิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน

บริษัทไทยเบฟปฏิบัติตามต่อพนักงานด้วยความเคารพและไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยเงื่อนไขอันดีอย่างสิ้นเชิง โดยมุ่งปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2559 และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ รวมถึงไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานที่มีความแตกต่างทางเพศ ศาสนา หรือปัจจัยอื่นๆ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัท ใน 4 ด้านของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ คือ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า รวมถึงการตลาดและการขายให้ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเด็ก ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานบังคับ ชุมชนท้องถิ่น และคนพิการ

บริษัทได้ออกแบบเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับกลุ่มธุรกิจทุกกลุ่มในระดับปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบกิจกรรม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในทุกกระบวนการในธุรกิจของบริษัท เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการขาย กระบวนการจัดซื้อ

ผลการประเมินพบว่า สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้นใน 4 ด้านของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ มีดังนี้

- การผลิต เช่น ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยของพนักงาน จากการบาดเจ็บขณะปฏิบัติงาน หรือสุขภาพของชุมชนจากกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการกลั่นแอลกอฮอล์
- การจัดซื้อจัดหา เช่น ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยของผู้รับเหมา
- การกระจายสินค้า เช่น ความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานเด็กของกลุ่มผู้กระจายสินค้าที่เป็นของคู่ค้าของบริษัทไทยเบฟ หรือ ความปลอดภัยในการจราจรของชุมชนจากการขนส่งของบริษัท
- การขายและการตลาด เช่น ความเสี่ยงที่ร้านค้าตามชุมชนจำหน่ายสุราให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจัดทำแผนการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงในประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานและโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสามารถได้เติบโตภายในองค์กรโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งทางด้านเพศ ศาสนา ความเชื่อ และปัจจัยอื่นๆ ทุกประการ บริษัทไทยเบฟส่งเสริมความเท่าเทียมกันของพนักงาน โดยมีพนักงานเพศหญิงอยู่ในกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานหลัก คิดเป็นร้อยละ 32

บริษัทไทยเบฟปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ในทุกบริษัทในเครือของไทยเบฟ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานและผู้บริหารในนามตัวแทนบริษัท ร่วมหารือประเด็นด้านสวัสดิการและสิทธิแรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน นอกจากนี้บริษัทยังอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เข้าใจบทบาทและกระบวนการสื่อสารโดยปรึกษาหารือและเสนอแนะความคิดเห็นร่วมกันอย่างสันติ



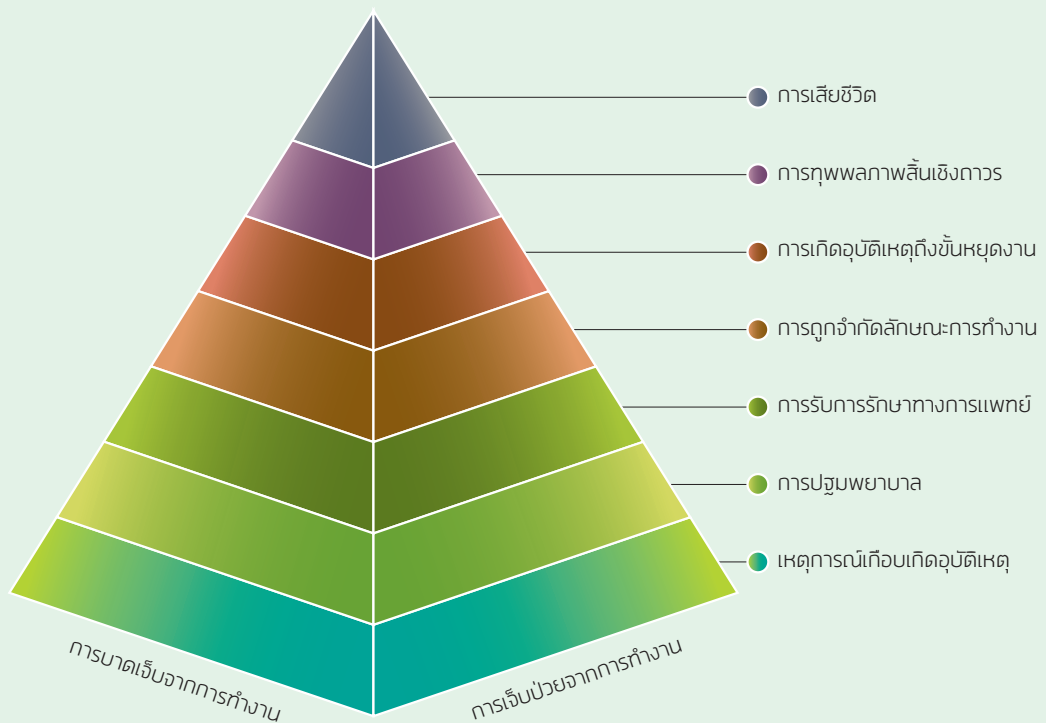
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ของบุคลากรคือรากฐานสำคัญ
ที่จะช่วยให้องค์กรก้าวหน้า
ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัท ไทยเบฟ ได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและพาร์ทเนอร์ทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุด พร้อมทั้งมีการควบคุมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลในชีวิตการทำงานของพนักงานตามนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยหลักของ ไทยเบฟ

วัฒนธรรมความปลอดภัย



บริษัทไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารต้องแสดงภาวะผู้นำและเป็นตัวอย่างด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ และส่งเสริมการแบ่งปันกรณีศึกษา แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้จัดทำคู่มือด้านความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานในการทำงานร่วมกับบริษัท โดยรวบรวมข้อมูลด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมกิจการทุกด้านของบริษัทโดยละเอียด ตลอดจนจัดอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีในพื้นที่ปฏิบัติการ และฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมายและลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานให้น้อยลง อีกทั้ง

ยังอบรมการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน จัดนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน และจัดเสวนาเรื่องความปลอดภัยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดโครงการอบรมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับองค์กร เพื่อแนะนำแนวทางในการดำเนินงานหรือแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาให้สอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมายระดับประเทศ

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้แพร่หลายทั่วทั้งองค์กร บริษัทเปิดช่องทางการสื่อสารในรูปแบบการกระจายข่าวสาร แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ซึ่งในปี 2560 บริษัทได้พัฒนา ThaiBev Safety

Community ในระบบ SAP JAM เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานสามารถแบ่งปันและหารือถึงประเด็นด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน และแนวทางการแก้ปัญหา

ในปี 2560 บริษัทจัดการอบรมเรื่องความปลอดภัยให้กับพนักงานปฏิบัติการ จำนวน 5,714 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ของพนักงานในระดับปฏิบัติการทั้งหมด ซึ่งบริษัทใช้งบประมาณกว่า 1.7 ล้านบาทในการพัฒนาความรู้พนักงานเรื่องความปลอดภัย

บริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 อาทิ

การค้นหาเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) ในโรงงาน

บริษัทส่งเสริมให้ทั้งพนักงานและผู้บริหารร่วมกันค้นหาสถานการณ์และพฤติกรรมสุ่มเสี่ยงต่ออุบัติเหตุในโรงงาน

เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงความเสี่ยงใกล้ตัวและมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาด้านความปลอดภัย และการรายงาน Unsafe Acts และ Unsafe Conditions ในโรงงาน

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย โดยจัดให้พนักงานและผู้บริหารรายงานการดำเนินงานหรือสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยไปยังหน่วยงานความปลอดภัยโดยตรง ซึ่งช่วยให้โรงงานสามารถเห็นภาพรวมของสถานการณ์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ได้ชัดเจนมากขึ้น และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมได้

โครงการลดอุบัติเหตุในโรงงาน

บริษัทเริ่มจัดโครงการลดอุบัติเหตุในโรงงาน โดยกำหนดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน โดยให้ลดลงกว่าปีก่อนหน้า ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยสำหรับฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อให้ทุกโรงงานมีการดูแลความปลอดภัยของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ



นอกเหนือจากการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยตรวจวัดค่าความสว่าง เสียง คุณภาพอากาศ ความชื้น และอุณหภูมิในพื้นที่ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับค่ามาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพและการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมตรวจสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 62.8 ของพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้เหมาะสมตามกลุ่มอายุและความเสี่ยงของพนักงาน เช่น การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจสำหรับกลุ่มพนักงานอายุ 35 ปีขึ้นไป และการตรวจโรคเมตาบอลิซึมสำหรับกลุ่มพนักงานหญิงที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทยังตรวจสอบคุณภาพอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายภายในพื้นที่ประกอบการตามหลักอนามัย พร้อมทั้งจัดอบรมผู้ประกอบการร้านอาหารภายในเขตพื้นที่ปฏิบัติการทุกคนและตรวจวัดผลตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลอีกด้วย



นวัตกรรมการบริหารบุคลากร

ในปี 2560 บริษัทไทยเบฟได้ริเริ่มนวัตกรรมการบริหารบุคลากร โดยนำระบบ SAP Success Factor ที่เป็นซอฟต์แวร์ระดับโลกด้านการบริหารบุคลากร มาประยุกต์ใช้ร่วมกับวัฒนธรรมการทำงาน และกระบวนการต่างๆ ของบริษัทอย่างสอดคล้องกัน ซึ่งภายในองค์กรเรียกชื่อว่า ระบบ Beverest จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมให้การบริหารและการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



บริษัทไทยเบฟเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพของตนอย่างเต็มที่ โดยให้อิสระในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้ ทักษะและข้อมูลต่างๆ ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กรได้เต็มที่ สามารถสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง และรับผิดชอบต่อความก้าวหน้าของตนเอง รวมถึงท้าทายกับโอกาส...ไร้ขีดจำกัดที่องค์กรมอบให้

และที่สำคัญยังมีการสร้างเครือข่ายของพนักงานทั่วโลกด้วยโปรแกรม Jam ในระบบ Beverest เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานเป็นทีม อย่างมีประสิทธิภาพและไร้พรมแดน ทำให้การเชื่อมต่อสื่อสารระหว่าง พนักงานและผู้บริหารเป็นไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วแม้จะมีสถานที่ทำงานอยู่ห่างกันคนละทวีป จากเครือข่ายเกิดการขยายเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้ในสายงาน ทำให้พนักงานสามารถแบ่งปันความรู้ การแก้ปัญหา และข้อมูลต่างๆ ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร ถ่ายทอดทักษะในการทำงาน จากรุ่นสู่รุ่น นำไปสู่การสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง และรองรับการเติบโตของกลุ่มไทยเบฟได้อย่างไร้ขีดจำกัด

ระบบ Beverest ยังสามารถเก็บบันทึกข้อมูลของพนักงานทั่วโลกตั้งแต่ สัปดาห์วันแรกจนถึงวันสุดท้ายของการทำงาน ทำให้พนักงานบริษัท ไทยเบฟทั่วทุกแห่งของโลกสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ นับว่าเป็นฐานข้อมูล บุคลากรที่ทันสมัย ทำให้งานบริหารจัดการและงานการพัฒนาบุคลากร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการดูแลเอาใจใส่พนักงานเป็นไปอย่างทั่วถึง ครอบคลุมในทุกมิติของการทำงาน เช่น การบริหารการอบรมของพนักงาน การสร้างแผนพัฒนารายบุคคล การบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งและปรับระดับ นำไปสู่การผูกพันกันระหว่าง พนักงานและองค์กรไทยเบฟทั่วโลก

ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างพลังให้บุคลากร ก้าวไปสู่จุดสูงสุด โดยร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์ในกลุ่มไทยเบฟ ทั่วโลก และช่วยกันขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวสู่เป้าหมายในการเป็น องค์กรนายจ้างดีเด่นในภูมิภาคอาเซียนที่มีความยั่งยืนในทุกมิติ

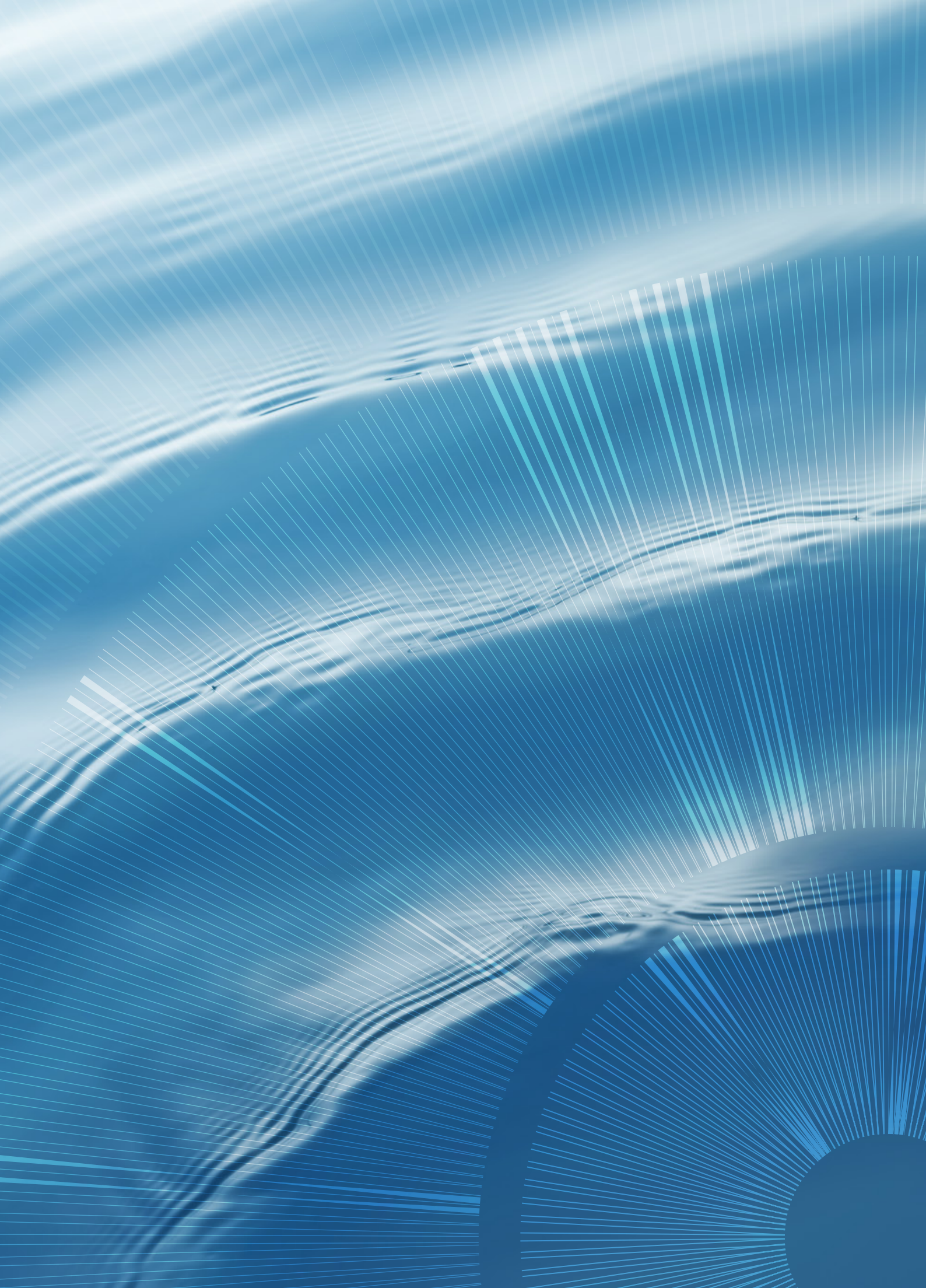


เส้นทางของเรา ดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม และห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทไทยเบฟหาวิธีลดผลกระทบ
ทางสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรม
ที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากร
ตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการน้ำ
ของเสีย และพลังงาน โดยสรุปคือ
บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลใส่ใจ
สิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 302-1,
GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-1,
GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2,
GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 306-1,
GRI 306-2



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการดูแลผลกระทบจากธุรกิจ

บริษัทไทยเบฟใส่ใจและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตตามวิสัยทัศน์ 2020 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อที่ครอบคลุมดังต่อไปนี้ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำทิ้งและของเสีย เพื่อที่จะจำกัดและลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตตลอดจนบรรลุดีการเติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานและการบริหารจัดการภายในบริษัท ที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทนั้นตรงกันและตรงกับกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน ทั้งภายในและระหว่างประเทศ จนเกิดความเป็นเลิศทางการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำตามมาตรฐานการรับรอง ISO 14001 และ ISO 50001

นโยบายเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนของบริษัท ในการที่จะจัดการและป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลประโยชน์ของคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยการใช้เทคโนโลยีใหม่ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน และการตระหนักถึงโอกาสที่สามารถเป็นประโยชน์ร่วมกันในการเติบโตของธุรกิจและคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยความตั้งใจนี้ บริษัทจึงสนับสนุนความตกลงปารีสภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทางรัฐบาลไทยได้เข้าร่วมและตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก



พลังงานและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



เป้าหมาย
5%

การลดอัตราส่วนการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2563

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

ความสำเร็จ
11%

การลดอัตราส่วนในการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

เป้าหมาย
10%

การลดอัตราส่วนการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ภายในปี 2563

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

ความสำเร็จ
5%

การลดอัตราส่วนการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 302-1,
GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-1,
GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5



บริษัทไทยเบฟมุ่งมั่นใส่ใจเพื่อลดผลกระทบต่อด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจด้วยเป็นหนึ่งในความท้าทายที่จะช่วยพัฒนาบริษัทควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นอีกหนึ่งภัยธรรมชาติที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น นอกจากจะเป็นประเด็นปัญหาที่ใกล้ตัวแล้ว ยังเป็นภาวะที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสนใจและจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่ยึดหลักการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป็นกรอบการพัฒนาประเทศ โดยที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ไทยเบฟใส่ใจด้วยเป็นหนึ่งในผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทไทยเบฟ ตัวอย่างเช่น การเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง ส่งผลให้มีผลผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรน้อยลง ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้และปัญหาต่างๆ อาจทวีคูณขึ้น หากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนาที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเชิงรุก ประกอบกับการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น บริษัทไทยเบฟจึงได้ริเริ่มให้มีการบริหารจัดการด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำโครงการต่างๆ เช่น การใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงสมรรถนะของเครื่องจักรให้ใช้พลังงานน้อยลง

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัทไทยเบฟให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียนจึงได้ศึกษาวิจัยเรื่องการใช้พลังงานทางเลือก ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มทางเลือกของชนิดเชื้อเพลิง โดยนำพลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิต เช่น ก๊าซชีวภาพ น้ำกากส่า แอลกอฮอล์ หัว-หาง (พลพลอยได้จากกระบวนการกลั่นสุรา) นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มโครงการนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตได้อีกด้วย

ในปี 2560 พบว่า บริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนมากถึงร้อยละ 18 เทียบจากการใช้พลังงานทั้งหมด

ในปี 2560 มีสัดส่วน
การใช้พลังงานหมุนเวียน

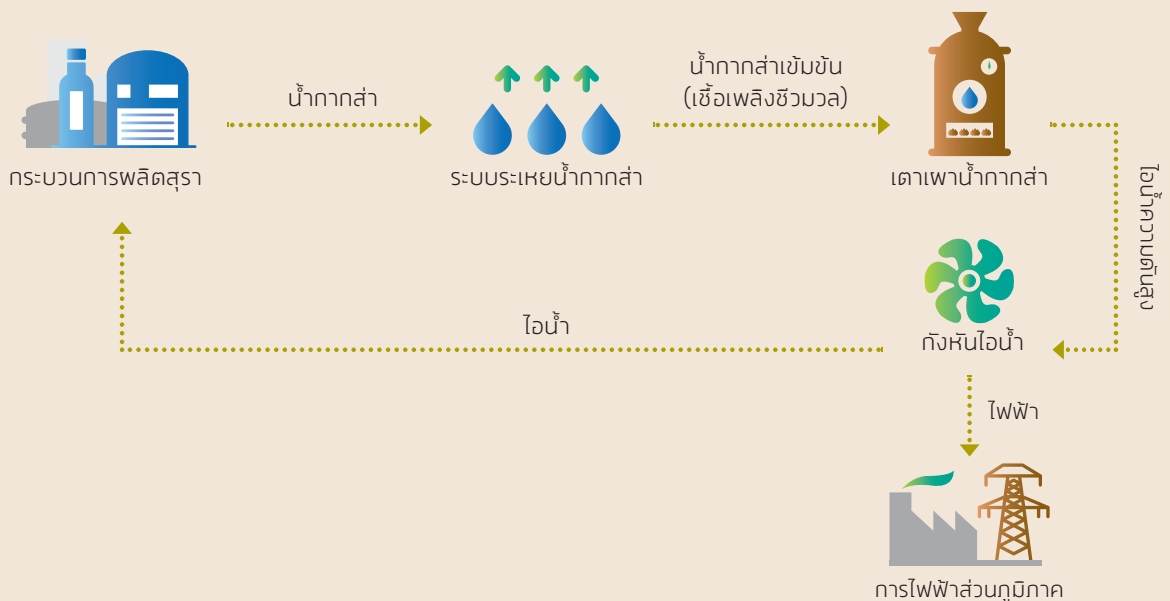
18%

ของการใช้พลังงานทั้งหมด



บริษัทได้ก่อตั้งโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพที่โรงงานกลั่นสุราจำนวน 5 โรงงาน และในปีนี้ได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานทดแทนจากน้ำกากส่าที่จังหวัดกาญจนบุรี ด้วยงบประมาณลงทุน 798 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนสำหรับโรงงานกลั่นสุรา โดยพลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลที่ได้จะนำไปใช้งานใน 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นพลังงานความร้อนนำไปใช้ในโรงงานกลั่นสุรา และส่วนที่เหลือนำมาผลิตไฟฟ้าจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือเรียกรวมว่าระบบผลิตพลังงานร่วม (Cogeneration System) ปัจจุบันโรงงานผลิตพลังงานทดแทนอยู่ระหว่างการก่อสร้างโดยจะแล้วเสร็จประมาณปลายปี 2560 และจะเริ่มผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าประมาณเดือนมีนาคม 2561 โครงการนี้เป็นโครงการนำร่องเพื่อขยายผลไปยังโรงงานต่างๆ ในกลุ่มบริษัทไทยเบฟที่มีศักยภาพในการนำเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าวมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตซึ่งสามารถส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกได้อย่างแท้จริง

การผลิตไอน้ำและไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล



ลดการใช้พลังงานผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ บริษัทไทยเบฟได้ลงทุนสนับสนุนด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีผลงานที่สำคัญดังนี้

การติดตั้งระบบบำบัด

น้ำเสียแบบไร้อากาศ

Upflow Anaerobic Sludge Blanket



เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ ยังสามารถนำก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้จากกระบวนการกว่า 5,100,000 เมกะจูลต่อปี มาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้โรงงานเบียร์ทั้งหมดสามารถใช้พลังงานทดแทนจากระบบบำบัดน้ำเสียได้

ลดการใช้พลังงานได้กว่า

7,500,000

เมกะจูลต่อปี

การติดตั้งพัดลมประหยัดพลังงาน สำหรับคอนเดนเซอร์ระบายความร้อน ด้วยน้ำผสมอากาศ



โดยปรับเปลี่ยนประเภทของใบพัดลมจากเดิมที่ใช้วัสดุอะลูมิเนียมมาเป็นใบพัดลมที่ผลิตจากพลาสติกเสริมแรงด้วยเส้นใย ซึ่งมีน้ำหนักเบา ส่งผลให้การใช้พลังงานในการขับเคลื่อนใบพัดลดลงลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ร้อยละ 25 ต่อปี หรือลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 190 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ลดการใช้พลังงานได้กว่า

1,200,000

เมกะจูลต่อปี

การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว (Once Through Boiler)



เพื่อนำก๊าซชีวภาพซึ่งเป็นพลพลอยได้จากบำบัดน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในการผลิตไอน้ำสำหรับกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ลดการใช้พลังงานได้กว่า

32,000,000

เมกะจูลต่อปี

การติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน จากก๊าซแอมโมเนียเพื่อเพิ่มอุณหภูมิ ให้กับน้ำป้อนหม้อไอน้ำ



โดยพบว่าความร้อนจากก๊าซแอมโมเนียมีความร้อนถึง 100 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนความร้อนให้กับน้ำป้อนหม้อไอน้ำ โดยสามารถเพิ่มอุณหภูมิของน้ำป้อนจาก 30 เป็น 60 องศาเซลเซียส ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานในการผลิตไอน้ำ หรือลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 430 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ประหยัดการใช้พลังงานได้กว่า

2,700,000

เมกะจูลต่อปี

การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุม ความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drives: VSD)



เพื่อลดการใช้พลังงานของมอเตอร์ สามารถคงสมรรถภาพการทำงานของมอเตอร์ไว้ ลดอัตราการใช้พลังงาน และยังสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 480 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ประหยัดการใช้พลังงานได้กว่า

3,000,000

เมกะจูลต่อปี

การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED



ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2559 โดยหลอด LED เป็นหลอดไฟที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานมากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ ทำให้สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 390 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ประหยัดการใช้พลังงานได้กว่า

2,400,000

เมกะจูลต่อปี

**การติดตั้งอุปกรณ์เคลื่อนย้าย
พาเลทไปยังคลังสินค้า
(Pallet Traveler)**



สามารถขนย้ายผลิตภัณฑ์ใส่พาเลทไปยังคลังสินค้า
ทดแทนการใช้รถยก ซึ่งสามารถลดการใช้เชื้อเพลิง
ลดความถี่ในการซ่อมบำรุง และลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ
ต่อพนักงาน รวมทั้งลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้ 95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ลดการใช้พลังงานได้กว่า
30,000
เมกะจูลต่อปี

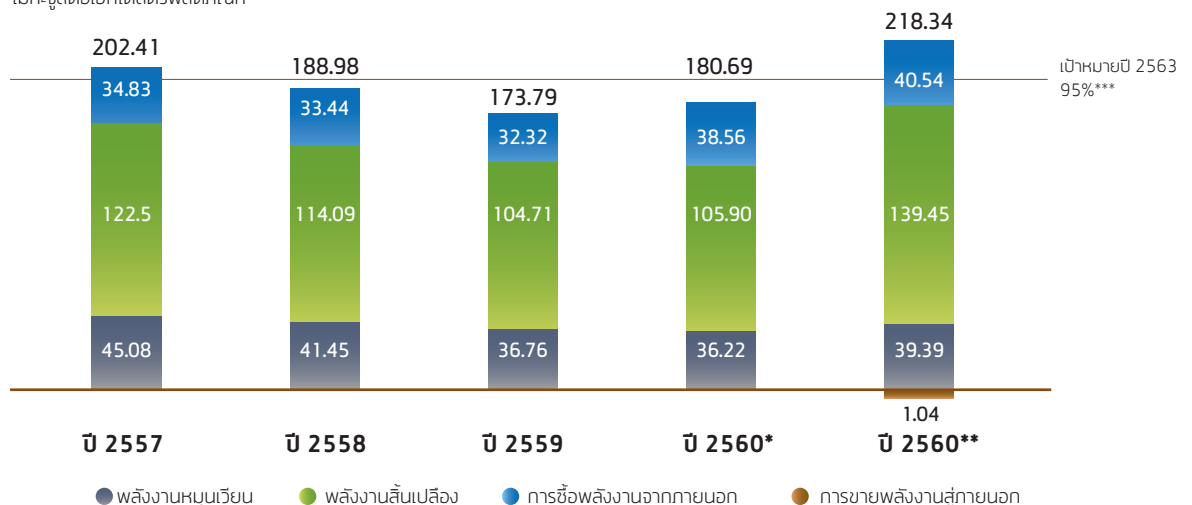


ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน

สำหรับปี 2560 การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลง 21.72 เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร หรือคิดเป็นร้อยละ 10.73 เปรียบเทียบกับ
ปีฐาน 2557 ทั้งนี้ในปี 2560 บริษัทได้มีการขยายกิจการและขอบเขตการรายงานให้รวมถึงธุรกิจการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการใช้
เชื้อเพลิงเป็นหลัก ส่งผลให้อัตราส่วนการใช้พลังงานของบริษัทในภาพรวมมีการเพิ่มขึ้น 15.93 เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร หรือคิดเป็นร้อยละ 7.87

อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ธุรกิจเครื่องดื่ม)

เมกะจูลต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ:

* ข้อมูลปี 2560 ขอบเขตการรายงานข้อมูลเช่นเดียวกับปีฐาน 2557

** ข้อมูลปี 2560 ขยายขอบเขตการรายงานดังกล่าวถึงในหัวข้อเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (หน้า 12 – 13)

*** เป้าหมายปี 2563 มีอัตราส่วนการใช้พลังงาน 95% หมายถึงการลดอัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557

- การใช้พลังงาน = ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง x ค่าความร้อนของแต่ละประเภทเชื้อเพลิง

- ค่าแฟคเตอร์เปลี่ยนหน่วยอ้างอิงจากรายงานสถานการณ์พลังงานประเทศไทย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และข้อมูลพลังงานเฉพาะจากผู้ค้า (สำหรับก๊าซซีเทน (C2+) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และน้ำมันเตา) หรือนำมาจากการทดลอง

- อัตราส่วนการใช้พลังงานทั้งหมด = พลังงานเชื้อเพลิงทั้งหมด (พลังงานสิ้นเปลือง + พลังงานหมุนเวียน) + พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำที่จัดซื้อมาใช้ทั้งหมด - พลังงาน
ที่ขายสู่ภายนอก รายงานในหน่วยเมกะจูลต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์

- การรายงานประเภทของพลังงานเป็นไปตาม GRI Standards

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทไทยเบฟตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ไม่นานก็น้อย บริษัทจึงให้ความสำคัญและริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รักษ์โลก การจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง

บรรจุภัณฑ์ที่รักษ์โลก

บริษัทไทยเบฟมุ่งเน้นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เพราะบริษัทเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ดีนั้นไม่ได้มีเพียงหน้าที่ในการปกป้องผลิตภัณฑ์และมีรูปลักษณ์ที่สวยงามน่าดึงดูด แต่ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอีกด้วย บริษัทจึงยึดมั่นในหลัก 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) และ **แนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์** ของบริษัท

บรรจุภัณฑ์หลักของเรา

ในกระบวนการผลิตสุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ บรรจุภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ ขวดแก้ว กล่องลูกฟูก และขวดพลาสติก

ผลสำเร็จปี 2560



ขวดแก้ว

บริษัทนำขวดแก้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการบรรจุและผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์กว่า

1,800 ล้าน ขวด

และนำเศษแก้วมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนกว่า

31,000 ตัน



การเก็บกลับคืน

เก็บขวดแก้วกลับคืนหลังกระบวนการผลิตคิดเป็น

75%

ของจำนวนขวดแก้วทั้งหมดในกระบวนการผลิต



การนำกลับมาใช้ใหม่

นำเศษแก้วมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตเป็นจำนวน

31,634 ตัน



การใช้ซ้ำ

นำขวดแก้ว

1,884,660,839 ขวด

กลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

614,353

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



กล่องลูกฟูก

บริษัทนำไม้ลังและเศษกระดาษนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ในกระบวนการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า

31,000 ตัน

และทยอยเปลี่ยนกล่องลูกฟูกในกระบวนการผลิตเป็นชนิดที่สลายแล้วไปได้กว่า

50 ล้าน กล่อง



การใช้ซ้ำ

นำกล่องบรรจุพร้อมไม้ลังจำนวน

37,293,070 กล่อง

กลับมาใช้ซ้ำ



ลดการใช้

ลดน้ำหนักกล่องลูกฟูกโดยเฉลี่ย

22 กรัมต่อหน่วย

และลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในกระบวนการผลิตและบรรจุได้ทั้งสิ้น

708 ตัน



การนำกลับมาใช้ใหม่

นำกระดาษ

26,525 ตัน

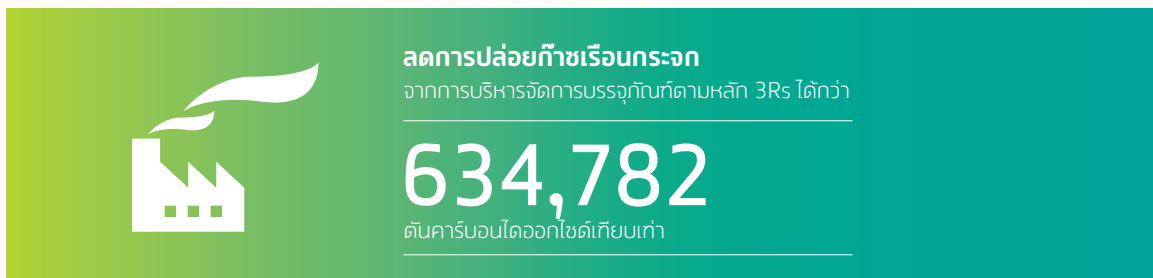
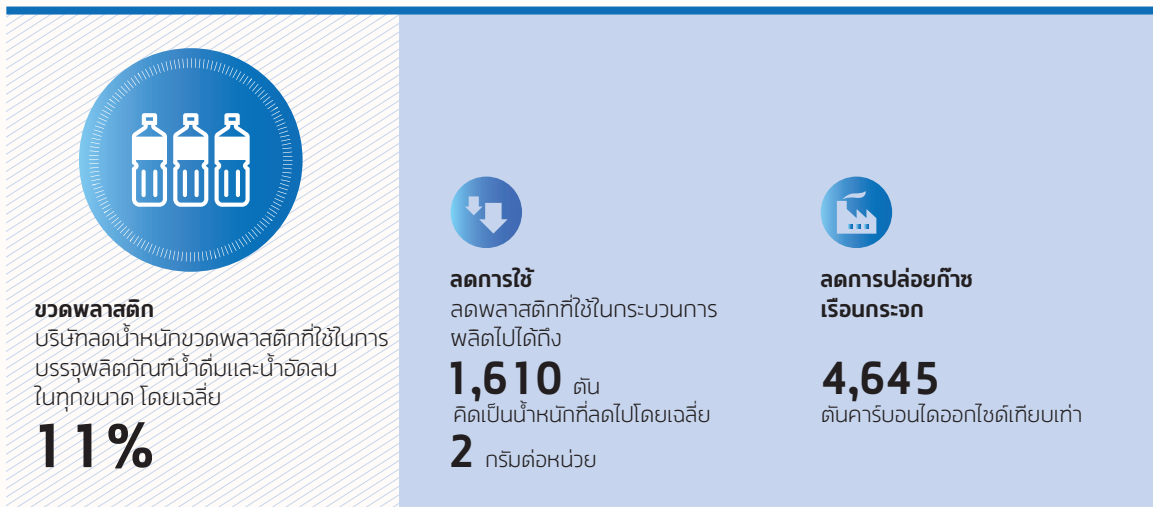
กลับมาใช้ใหม่



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

15,784

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



คาร์บอนฟุตพริ้นท์

เพื่อให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทไทยเบฟได้จัดทำโครงการ **คาร์บอนฟุตพริ้นท์** ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทให้ความสนใจ โดยขยายขอบเขตของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟให้ได้รับการรับรองทั้งเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มไทยเบฟได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจำนวน 18 บริษัท และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองจากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจะต้องลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เทียบกับปีฐาน



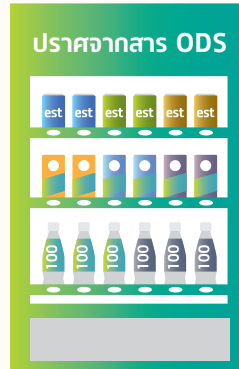
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง

การใช้พลังงานในระบบการขนส่งกระจายสินค้าเป็นหนึ่งในส่วนหลักของห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ ทางบริษัทให้ความสำคัญเทียบเท่าการผลิต บริษัทจึงได้พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ Transportation Order Management System: TOMS เพื่อใช้ในการควบคุมและติดตามพฤติกรรม การขับรถขนส่งของพนักงานให้ส่งสินค้าในเส้นทางที่กำหนดได้ตรงเวลาตามที่นัดหมายกับลูกค้า และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง อันเนื่องมาจากการวางแผนงานที่ดี นอกจากนี้ยังนำโปรแกรม TOMS มาใช้ในการบริหารจัดการการใช้รถเที่ยวกลับ (Backhauling) ทำให้มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง รวมไปถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ลงทุนกว่า 400 ล้านบาทในการเปลี่ยนรถขนส่งสินค้ากว่า 100 คัน โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการขนส่งสินค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาแนวความคิดของผู้ขับรถขนส่งตามโครงการ “วินัย 4 ประการแห่งความสำเร็จ (4 Disciplines of Execution)” ได้แก่ วินัยที่ 1 มุ่งเน้นสิ่งสำคัญอย่างยั่งยืน วินัยที่ 2 ปฏิบัติตามตัววัดผลแบบชี้เป้า วินัยที่ 3 สร้างตารางคะแนนที่ทรงพลัง และ วินัยที่ 4 สร้างพันธมิตรพิชิตข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ การใช้แนวความคิดนี้ทำให้พนักงานมีการตั้งเป้าหมายและปฏิบัติตามตัวชี้วัด ทำให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงและเพิ่มประสิทธิภาพการขับขี่ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น รถบรรทุกขนส่งประเภท 6 ล้อใหญ่ จากเดิมประสิทธิภาพการขับขี่อยู่ที่ 5.5 กิโลเมตรต่อลิตรเชื้อเพลิง แต่ภายในระยะเวลาเพียง 18 เดือนเพิ่มขึ้นเป็น 6.7 กิโลเมตรต่อลิตรเชื้อเพลิง หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

อุปกรณ์ทำความเย็นของไทยเบฟ

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ตู้ทำความเย็นถือเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสดชื่น ดับกระหาย และมีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการ ทั้งยังช่วยคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบันบริษัทมีตู้ทำความเย็นในการจำหน่ายสินค้าอยู่มากกว่า 85,000 ตู้ โดยทางบริษัทมีแผนกำหนดเปลี่ยนสารทำความเย็นจากสาร R12 เป็นสาร R134a ซึ่งไม่ถือเป็นสารทำลายชั้นโอโซน (Ozone Depleting Substance: ODS) และยังปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าสารเดิม โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

13,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากการเปลี่ยนสารทำความเย็น

การควบคุมคุณภาพอากาศ

ด้วยความเอาใจใส่ชุมชนรอบข้าง เพราะเกรงว่าอาจได้รับผลกระทบจากมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทไทยเบฟจึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการควบคุมคุณภาพอากาศโดยใช้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพอากาศของสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา (United States Environmental Protection Agency: U.S. EPA) ในการติดตามตรวจสอบ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ขณะเดียวกันบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 โดยตรวจวัดจากแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของฝุ่นละออง (Total particulate matter: TSP) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและจัดการมลภาวะที่จะเกิดขึ้น เช่น การติดตั้งไซโคลนกำจัดฝุ่น (Cyclone deduster) การติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber) การติดตั้งถุงทำจัดฝุ่น (Bag filter) ส่งผลให้คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศมีคุณภาพดีกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย



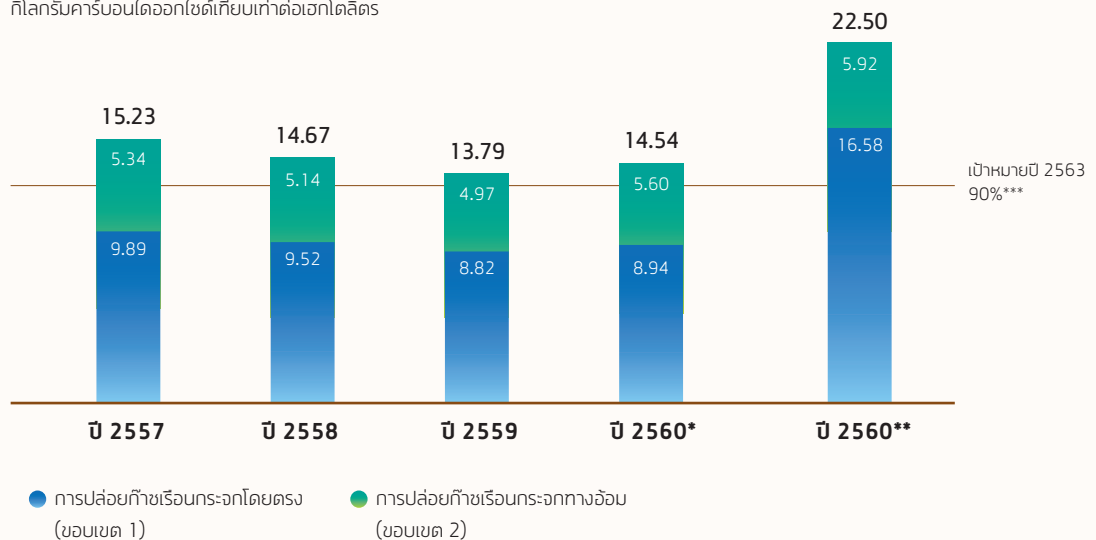
ผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2560 บริษัทไทยเบฟมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง ร้อยละ 4.53 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557 ซึ่งสามารถแสดงถึงการบริหารจัดการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ดีผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการขยายกิจการและขอบเขตการรายงานให้รวมถึงธุรกิจการกระจายสินค้า รวมถึงรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ในส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบ Biogenic ร่วมด้วย จึงทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวมเพิ่มขึ้น 7.27 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร หรือคิดเป็นร้อยละ 47.73



อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ธุรกิจเครื่องดื่ม)

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร



หมายเหตุ:

* ข้อมูลปี 2560 ขอบเขตการรายงานข้อมูลเช่นเดียวกับปีฐาน 2557

** ข้อมูลปี 2560 ขยายขอบเขตการรายงานถึงกิจการในหัวข้อเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (หน้า 12 – 13)

*** เป้าหมายปี 2563 มีอัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 90% หมายถึงการลดอัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557

- ตารางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงครอบคลุมก๊าซจากการเผาไหม้ ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) และสารทำความเย็น โดยวัดปริมาณ GHG ชนิดนั้นๆ แล้วแปลงเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และคำศึกษาภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWP) อ้างอิงจากรายงานฉบับที่ 4 ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change; IPCC)

การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ



เป้าหมาย
5%

การลดอัตราส่วนของการใช้น้ำจาก
แหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ภายในปี 2563

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

ความสำเร็จ
20%

การลดอัตราส่วนของการใช้น้ำประปา
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

14%

การลดอัตราส่วนของการใช้น้ำบาดาล
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

การพิทักษ์ และฟื้นฟูแหล่งน้ำ



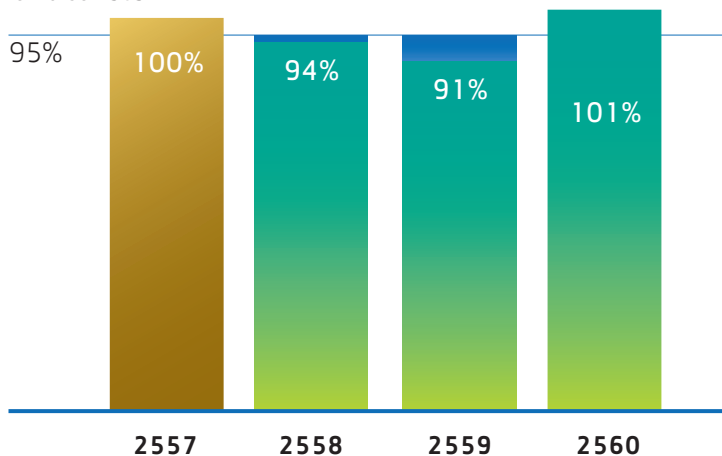
GRI 103-1, GRI 103-2,
GRI 303-1, GRI 303-3,
GRI 306-1

บริษัทไทยเบฟน้อมนำพระอัจฉริยภาพและพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการบริหารจัดการน้ำมาเป็นแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำสำหรับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ชุมชนรอบโรงงาน จนถึงระดับประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคืนน้ำสะอาดกลับคืนสู่ธรรมชาติและยังดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศที่ดี

เป้าหมายและความสำเร็จของการลดอัตราส่วนของการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

● ความสำเร็จ

เป้าหมายปี 2563

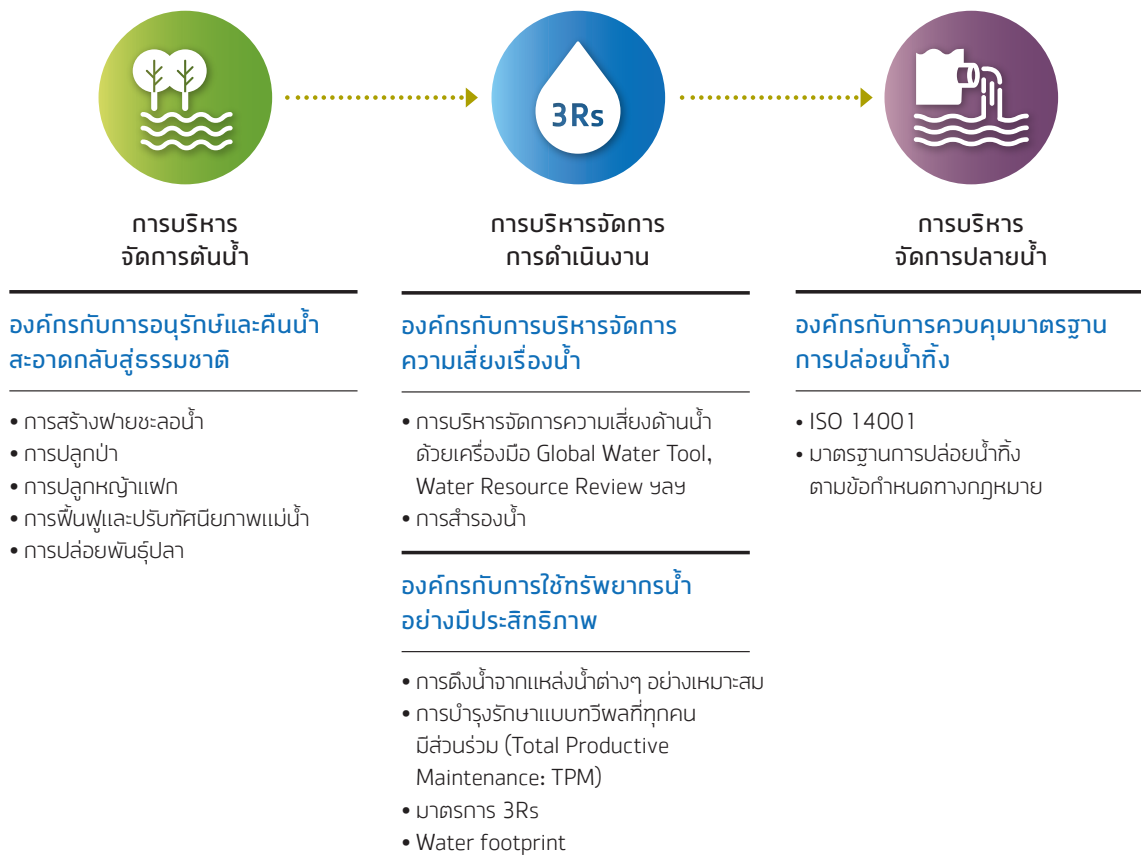


จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยหรือภัยแล้ง เนื่องจากฝนไม่ตกตามฤดูกาลหรือปัญหาน้ำท่วมน้ำหลากอันเนื่องมาจากปริมาณน้ำฝนที่ตกลงมามากกว่าปกติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคประชาชน รวมถึงการรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ

เพื่อเป็นการป้องกันและบรรเทาปัญหาที่เกิดจากสภาวะดังกล่าว บริษัทไทยเบฟในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบบครบวงจรที่ใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลัก ได้น้อมนำแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ด้วยความห่วงใยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทไทยเบฟได้จัดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยใช้หลักการจากภายในองค์กรสู่ภายนอก พร้อมทั้งยึดตามระเบียบปฏิบัติสากลอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนาการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยสร้างระบบการบริหารจัดการที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า โดยสนับสนุนและสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำ การใช้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางด้านน้ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ รวมถึงการฟื้นฟูแหล่งน้ำ



การอนุรักษ์และคืนน้ำสะอาดกลับสู่ธรรมชาติ



บริษัทไทยเบฟมีนโยบายนำพระอัจฉริยภาพและพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการบริหารจัดการน้ำมาเป็นแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กรตั้งแต่ชุมชนรอบโรงงานจนถึงระดับประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคืนน้ำสะอาดกลับคืนสู่ธรรมชาติและยังดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศที่ดี ด้วยการดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้



1. โครงการ “ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดี มีรอยยิ้ม”
2. โครงการ “ลำน้ำสดี รวมใจรักษ์แม่กลอง”



โครงการ “ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดี มีรอยยิ้ม”

นำจิตอาสา ร่วมสร้างระบบฟายหินธรรมชาติบริเวณป่าต้นน้ำ ที่ชุมชนบ้านนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ฟายชะลอน้ำนี้จะช่วยให้ชุมชนมีน้ำใช้ในการเกษตรกรรม โดยเฉพาะในช่วงน้ำแล้ง อีกทั้งช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศให้อุดมสมบูรณ์ สร้างรายได้ และก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการปลูกป่าประชารัฐเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก

บริษัท ไทยเบฟร่วมกับสำนักงานป่าไม้และชุมชนตำบลวังทอง จังหวัดกำแพงเพชร ปลูกต้นไม้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการดูแล และทดแทนทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกใช้ไป

โครงการปลูกป่าร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร

ชุมชนสะมะแก จังหวัดกาญจนบุรี เป็นการปลูกฝังการอนุรักษ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนเพื่อต่อยอดความยั่งยืน เพราะการอนุรักษ์ป่าคือ การอนุรักษ์ต้นกำเนิดน้ำ ทำให้ทรัพยากรน้ำ ยังคงอุดมสมบูรณ์ต่อไป

กิจกรรม “อนุรักษ์วังปลา พัฒนาคลองสวย”

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “พัฒนาน้ำ...พัฒนาชีวิต...พัฒนา คุณภาพชีวิต” ซึ่งบริษัท ไทยเบฟร่วมกับภาคราชการส่วนท้องถิ่น และชาวบ้านชุมชนวังศรีพร ตำบลลงเคียว อำเภองกราสค จังหวัดสุโขทัย ทำการปล่อยพันธุ์ปลาเบญจพรรณลงแหล่งน้ำ และปลูกหญ้าแฝกริมคันคลองเพื่อป้องกันการพังทลายของดิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งน้ำ และระบบนิเวศ ของชุมชน

โครงการ “Happy Workplace”

ได้จัดให้พนักงานทำกิจกรรมปลูกหญ้าแฝกในพื้นที่โดยรอบโรงงาน เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรน้ำและดิน เนื่องจากหญ้าแฝกมีคุณสมบัติ ที่สามารถเพิ่มความชุ่มชื้นให้ดินได้เป็นอย่างดี

โครงการ “ลำน้ำสดี รวมใจรักษ์แม่กลอง”

บริษัท ไทยเบฟร่วมกับชุมชนริมแม่น้ำแม่กลองจัดโครงการฟื้นฟู และปรับทัศนียภาพลำน้ำในโครงการ เพื่อปรับภูมิทัศน์ริมแม่น้ำ ให้แม่น้ำมีความสะอาด ไม่มีสิ่งกีดขวางทางน้ำ และช่วยป้องกันการเกิดน้ำเน่าเสีย นอกจากเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รอบโรงงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องน้ำ

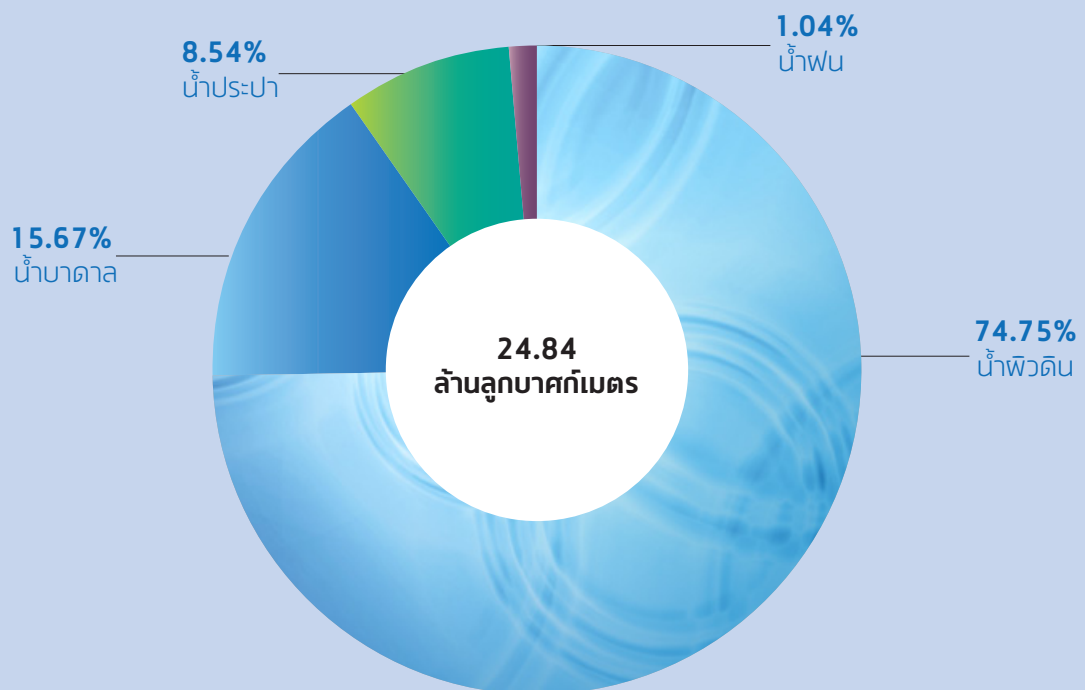
บริษัทไทยเบฟใช้ 1. เครื่องมือ Global Water Tool ซึ่งพัฒนาโดย World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) เพื่อประเมินหาที่ตั้งของโรงงานที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำทั้งปริมาณและคุณภาพ 2. Water Resource Review ในการทำบัญชีปริมาณการใช้น้ำและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ 3. เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานตามวิธีการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ในด้านน้ำในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมไปถึงผลกระทบจากการใช้น้ำของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจต่างๆ ในการบริหารจัดการน้ำ

เพื่อเป็นการลดผลกระทบในเรื่องน้ำ บริษัทมีแผนการลงทุนสร้างระบบสำรองน้ำเพื่อให้ทั้งโรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบโรงงานมีเสถียรภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าถือเป็นหนึ่งในแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อของบริษัทไทยเบฟ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีการดังนี้

- การใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน



- การบำรุงรักษาแบบทวิพลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) เป็นการดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานสูงสุด เพื่อลดการสูญเสียน้ำและพลังงานในระบบการผลิต
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพด้วยมาตรการ 3Rs คือ ลดการใช้ น้ำ การนำมาใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ด้วยโครงการต่างๆ ทำให้ในปี 2560 บริษัทสามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 8.85 ของน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำ

3Rs



การลด

- โครงการลดการสูญเสียจากการรั่วไหลในระบบท่อต่างๆ
- โครงการลดการใช้น้ำในขั้นตอนการล้างถังหมักเบียร์
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไอน้ำในกระบวนการกลั่น



การใช้ซ้ำ

- โครงการนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาป้อนเครื่องกำเนิดไอน้ำ(Boiler) เพื่อลดการใช้น้ำและพลังงานความร้อน
- โครงการนำน้ำทิ้งในกระบวนการปรับสภาพน้ำบางส่วนกลับมาใช้ในระบบสาธารณูปโภคทำให้ลดการใช้น้ำประปา



การนำกลับมาใช้ใหม่

- โครงการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ในโรงงาน

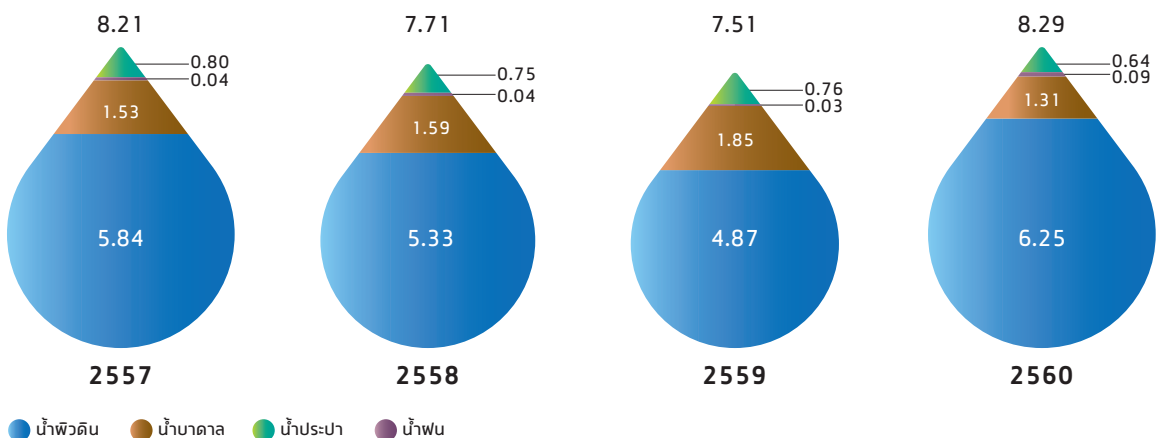
4.44%

4.41%

- ประเมินตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมของผลิตภัณฑ์ (Water footprint) เพื่อนำผลของการประเมินมาขยายผลในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการใช้น้ำ

ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนของการใช้น้ำบาดาลและน้ำประปาดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง 0.22 และ 0.16 เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.48 และ 19.86 ตามลำดับเปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

อัตราส่วนของการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ธุรกิจเครื่องดื่ม)



หน่วย : เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์



บริษัทไทยเบฟได้รับรางวัลในหลายด้าน

ทั้งในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้ในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็ง และการบริหารจัดการความร่วมมือของกลุ่มบริษัท ภายใต้ “โครงการสร้างต้นแบบและขยายเครือข่ายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือทางสังคม” จากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัท

การควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้ง

บริษัทไทยเบฟมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบอย่างเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ มีการควบคุมมาตรฐานน้ำทิ้งให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ฉบับปี พ.ศ. 2560 และดำเนินการตามมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จึงทำให้ในปี 2560 ร้อยละ 43 ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่วนโรงงานที่เหลือมีการบำบัดน้ำทิ้งจนมีคุณภาพดีกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำและได้ส่งรายงานค่าคุณภาพต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านระบบออนไลน์และเอกสารอย่างต่อเนื่อง



เศรษฐกิจหมุนเวียน



ความมุ่งมั่น

ไทยเบฟมุ่งมั่นบริหารจัดการของเสีย
อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในกรอบ
ของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

43%

ลดอัตราส่วนของเสีย
ต่อหน่วยผลิตทันที

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557

การจัดการของเสีย และการใช้ประโยชน์จากของเสีย

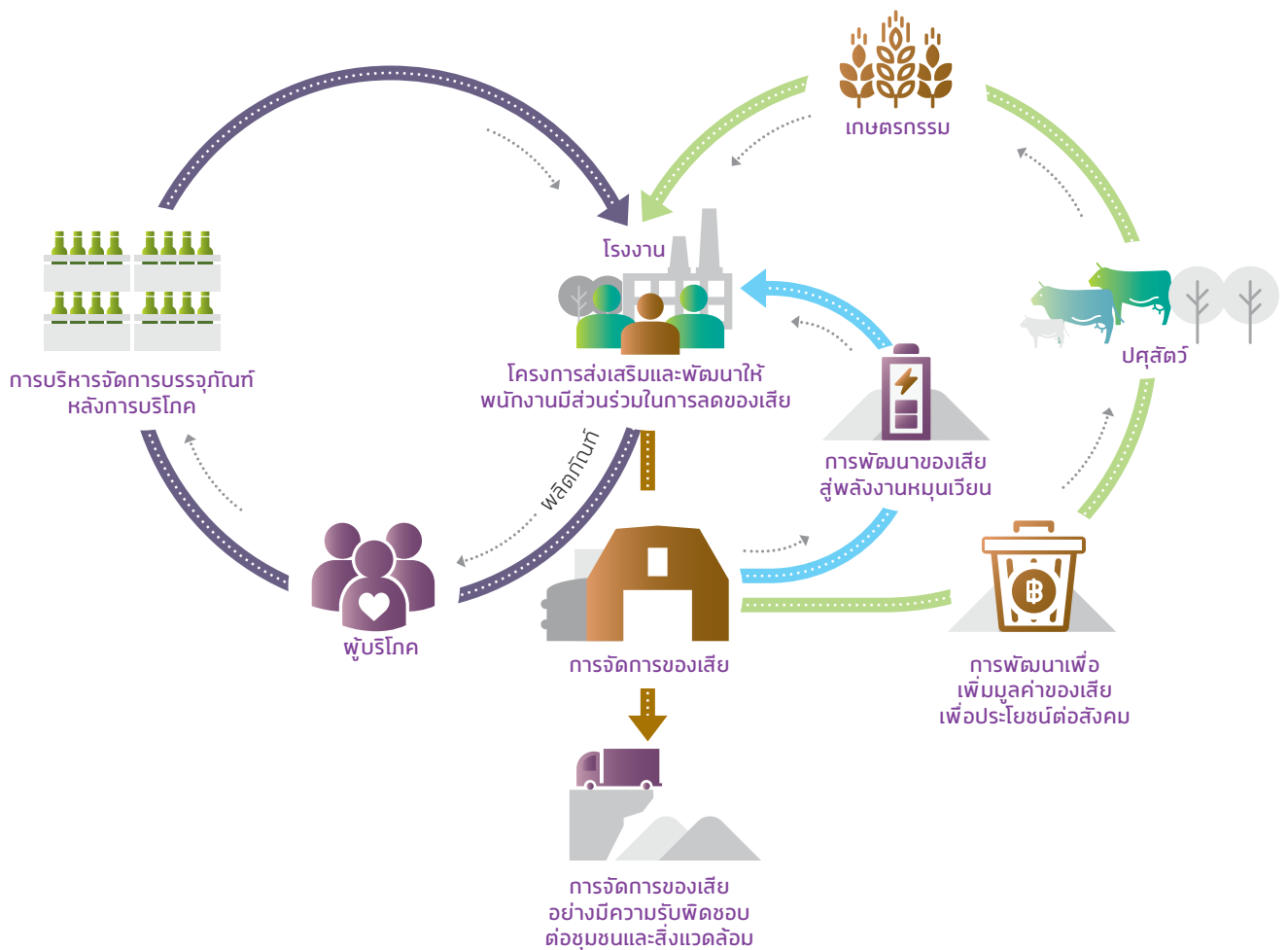


GRI 103-1, GRI 103-2,
GRI 306-2

การป้องกันการเกิดของเสียคือการบริหารจัดการของเสียที่ดีที่สุด ด้วยแนวคิดนี้ไทยเบฟจึงคำนึงถึงเรื่องการเลือกสรรและใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึงกระบวนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หลังการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

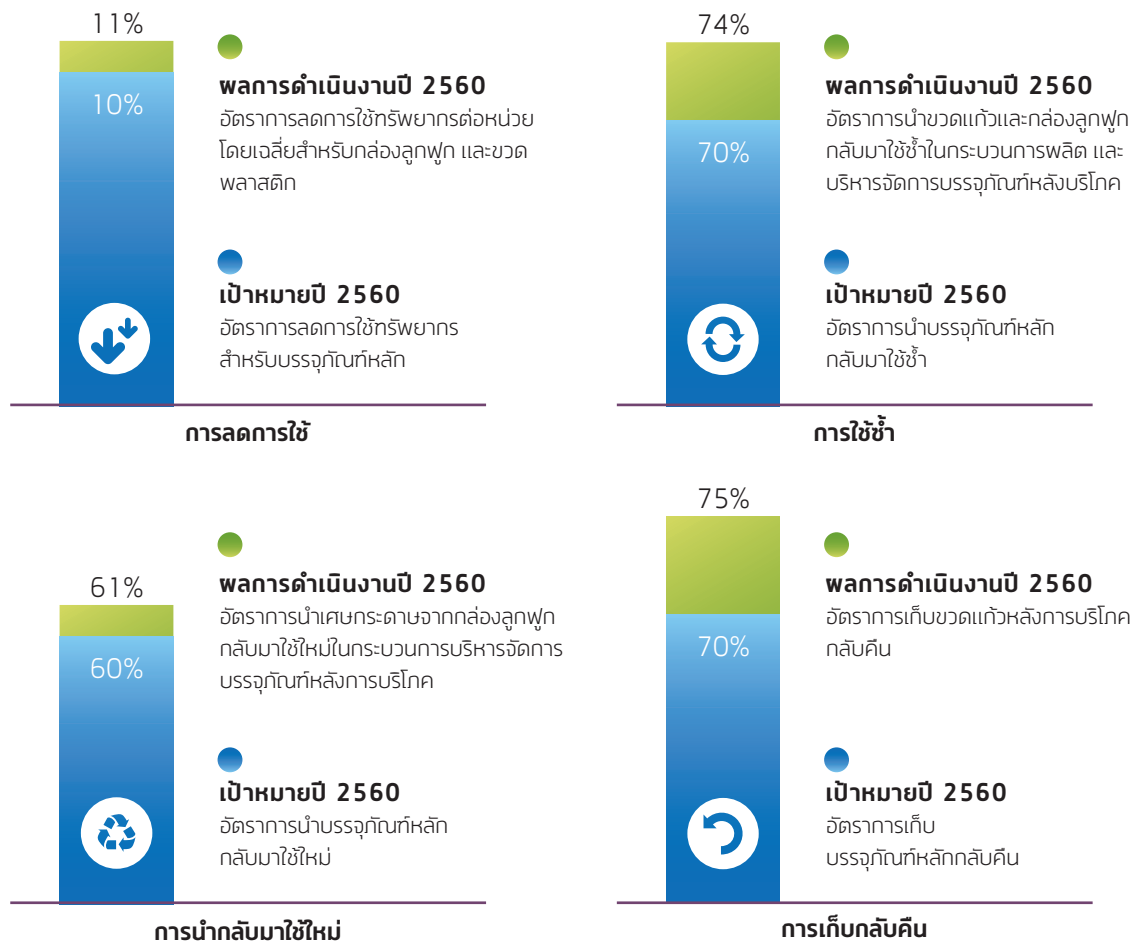
ในการสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหาร บริษัทไทยเบฟใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติโดยผ่านขั้นตอนต่างๆ อย่างประณีตเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งกระบวนการแปรรูปเหล่านี้ก่อให้เกิดของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ บริษัทจึงมุ่งมั่นให้มีการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้วิธีบำบัดหรือกำจัดของเสียตามมาตรฐานสากลและถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทไทยเบฟนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) มาใช้ในการดำเนินงาน ดังนี้



การออกแบบและการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การป้องกันการเกิดของเสียคือการบริหารจัดการของเสียที่ดีที่สุด ด้วยแนวคิดนี้บริษัทไทยเบฟจึงคำนึงถึงเรื่องการเลือกสรรและใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หลังการบริโภค เช่น ออกแบบขวดน้ำดื่มให้ใช้ปริมาณพลาสติกลดลง นำขวดแก้วและโถงล่องหนวนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายด้านบรรจุภัณฑ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายปี 2563

80%

ของบรรจุภัณฑ์หลักมาจากการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการเก็บกลับคืน

ผลสำเร็จปี 2560

บริษัทสามารถลดการใช้ทรัพยากรในบรรจุภัณฑ์หลักได้ทั้งสิ้น 831,124 ตัน



การส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดของเสีย

บริษัทไทยเบฟนำเครื่องมือการบริหารคุณภาพแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Quality Management: TQM) และเครื่องมือการบำรุงรักษาทั่วแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) มาใช้เป็นหลักในกระบวนการผลิต ซึ่งนอกจากจะเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังเป็นการลดต้นทุนในการผลิต และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกด้วย

จากการที่ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเบียร์แห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ได้รับรางวัล “TPM Excellence, Category A” จากงาน TPM Award 2016 จัดโดย Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) โดยยึด 8 เสาหลักของ TPM ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตจากการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัญหา การบำรุงรักษาที่ดี การให้การศึกษา และการฝึกอบรม ฯลฯ ส่งผลให้ของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตลดลงและใช้ทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นการรับรองถึงคุณภาพในการบริหารจัดการของเสียของบริษัทไทยเบฟได้เป็นอย่างดี



ตัวอย่างการส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วม ในการลดของเสียของกลุ่มธุรกิจอาหาร

การบริหารจัดการของเสียที่ดีที่สุดคือ การป้องกันไม่ให้เกิดของเสีย บริษัทโออิชิซึ่งเป็นธุรกิจอาหารของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดของเสีย โดยพนักงานช่วยกันหาวิธีการใช้ชิ้นส่วนของปลาแซลมอนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักนำมาพัฒนาให้เป็นอาหารให้มากที่สุดเพื่อลดปริมาณของขยะอาหาร ผลที่ได้คือ สามารถออกแบบอาหารที่ทำจากปลาแซลมอนได้หลากหลายถึง 12 เมนู

โดยใช้ทุกส่วนของปลาแซลมอนอย่างคุ้มค่าที่สุด ไม่ว่าจะเป็นซูชิ ซาชิมิ เทมาคิ เทปป็นยากิ และหนังปลาแซลมอนทอดกรอบ ฯลฯ นอกจากนี้ช่วยลดปริมาณของขยะอาหารแล้ว ยังสร้างความหลากหลายของอาหารเพื่อดึงดูดผู้บริโภคอีกด้วย แม้แต่ส่วนหางปลาแซลมอน บริษัทก็ยังนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของซูปเพื่อลดขยะอาหารเช่นกัน

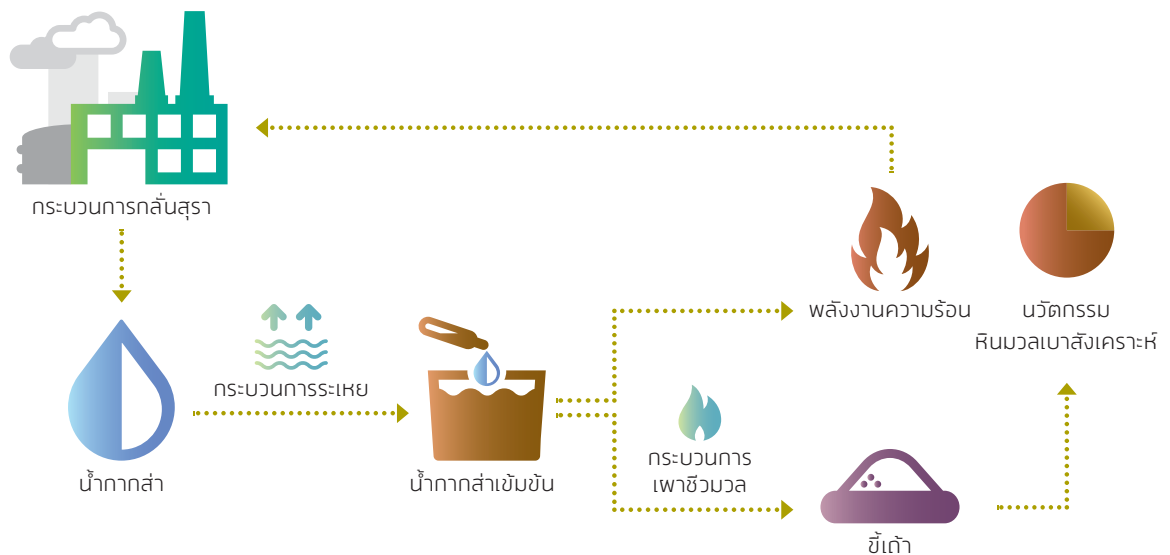


การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของของเสีย

บริษัทไทยเบฟมองเห็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของของเสียหรือ “พลผลิตพลอยได้” (By-Product) ที่สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่างๆ สร้างคุณค่าด้านธุรกิจ สังคมและลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ร่วมวิจัยและพัฒนาทั้งภาครัฐและมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น กากข้าวมอลต์ กากสัณฐานพืช จากการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีสารอาหารและคุณค่าทางโภชนาการจะถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมของอาหารสัตว์ หรือจะเป็นกากตะกอนลำและน้ำกากสำที่ผ่านการหมักจากกระบวนการผลิตสุราสามารถนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินในการปลูกพืช เช่น อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ฯลฯ ซึ่งสุดท้ายก็จะหมุนเวียนไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของการผลิตตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการสนับสนุนเกษตรกรในการลดการใช้ปุ๋ยเคมี ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรมอีกด้วย

บริษัทไทยเบฟได้ร่วมวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ในการนำพลผลิตพลอยได้จากการผลิตมาสร้างประโยชน์สูงสุด ซึ่งงานวิจัยล่าสุดคือ “โครงการผลิตหินมวลเบาสังเคราะห์” เป็นการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ร่วมกับสวทช. (NSTDA)

หินมวลเบาสังเคราะห์ เป็นวัสดุเบ็ดมวลเบาสังเคราะห์ที่เกิดจากกระบวนการเผาวัตถุดิบที่ได้จากของเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้คุณสมบัติความแข็งแรงเทียบเท่าเม็ดเซรามิกที่มีรูพรุนภายในเป็นจำนวนมาก (> 70 % air pores) เป็นวัตถุดิบที่สามารถนำไปใช้ในการผสมคอนกรีตที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างผลิตเป็นแผ่นพื้นสำเร็จรูป (Paving) อิฐบล็อกมวลเบา (Lightweight block) และผนังคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast concrete) ซึ่งมีคุณสมบัติความแข็งแรง ความหนาแน่นต่ำ จึงมีน้ำหนักเบา เป็นทั้งฉนวนความร้อนและความเย็น รวมทั้งสามารถดูดซับเสียงได้ดี คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตหินมวลเบาสังเคราะห์ ออกจำหน่ายได้ในเดือนเมษายน 2561



การพัฒนาของเสียสู่พลังงาน

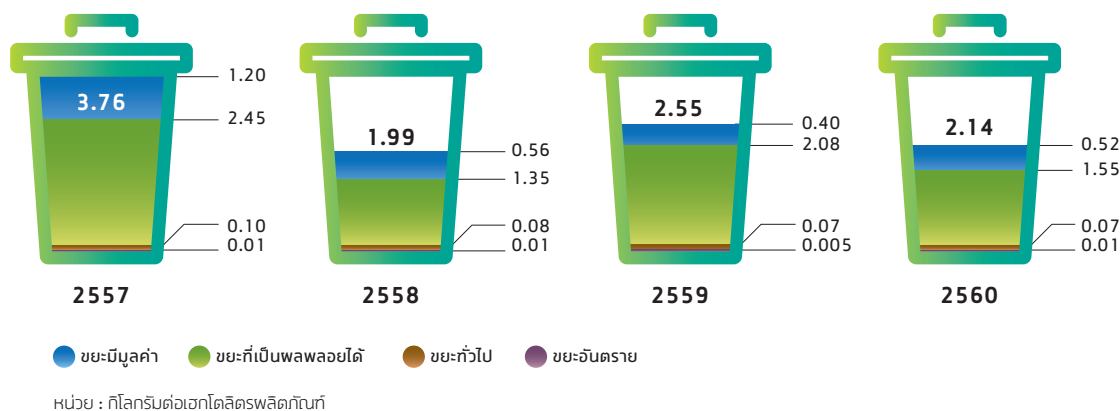
บริษัทไทยเบฟดำเนินการวิจัยและพัฒนาโดยนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าและนำไปผลิตพลังงาน (Waste-to-Energy) อย่างต่อเนื่อง เช่น นำน้ำกากสำซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตสุราและน้ำเสียจากการผลิตเบียร์มาผลิตก๊าซชีวภาพ หรือผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลในรูปน้ำกากสำเข้มข้นเพื่อใช้ทดแทนเชื้อเพลิงน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำเพื่อใช้ในการผลิต บริษัทสามารถนำของเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 24.84 ล้านลิตร หรือคิดเป็นเงิน 278 ล้านบาทในปี พ.ศ.2560 จากการดำเนินการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ลดการปล่อยมลพิษ และลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้บริษัทมีโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าที่ใช้น้ำกากสำซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตสุราพัฒนาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลใช้ในการผลิตไฟฟ้า เป็นการนำของเสียที่เกิดขึ้นมาสร้างพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ

แม้จะมีมาตรการป้องกันการเกิดของเสียเพื่อลดการนำขยะไปฝังกลบให้น้อยที่สุด แต่ไม่อาจเลี่ยงของเสียที่เกิดจากการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคได้ ดังนั้นการบำบัดหรือกำจัดของเสียอย่างถูกวิธีและถูกต้องตามกฎหมายจึงถือเป็นระเบียบปฏิบัติของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2560 บริษัทมีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 63,681 ตัน ซึ่งอัตราส่วนของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์) ลดลงกว่าร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

อัตราส่วนของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ธุรกิจเครื่องดื่ม)



14%

ลดอัตราส่วนของเสียอันตรายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



31%

ลดอัตราส่วนของเสียทั่วไปต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



จุดมุ่งหมายของเรา

การแบ่งปันคุณค่า

จากองค์กรสู่ระดับโลก

บริษัทไทยเบฟสนับสนุนการจัดทำโครงการ
หลากหลายรูปแบบเพื่อส่งเสริมศิลปะ
และวัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา
และกีฬา โดยมีแรงบันดาลใจมาจาก
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล
อดุลยเดช บรมนาถบพิตร
และเป้าหมายขององค์กร
ในการอนุรักษ์ทางวัฒนธรรม
และคุณค่าของชุมชน



GRI 102-12, GRI 201-1, GRI 413-1

ความยั่งยืนด้านสังคม

การดูแลและแบ่งปัน

GRI 102-12, GRI 201-1,
GRI 413-1



ในทุกย่างก้าวของการดำเนินธุรกิจ บริษัทไทยเบฟคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงหน้าที่สำคัญในการมีส่วนร่วมสร้างประโยชน์ให้สังคมและชุมชน บริษัทจึงได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพให้ชุมชน ส่งเสริมด้านสาธารณสุข สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา เยาวชน การรักษาศิลปวัฒนธรรม รวมถึงทำนุบำรุงศาสนาและประเพณีท้องถิ่น นอกจากนี้บริษัทให้การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 ข้อ เช่น การขจัดความยากจน ขจัดความหิวโหย การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และมีการศึกษาที่เท่าเทียม บริษัทได้พูนึกความร่วมมือกับพันธมิตรจากภาคธุรกิจ รัฐบาลและประชาสังคม ช่วยกันขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดผลสำเร็จภายใต้หลักการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตเพื่อนาคตที่ยั่งยืน” โดยเริ่มโครงการและกิจกรรมเพื่อทำประโยชน์ให้แก่สังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ



คุณเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี พร้อมแขกผู้มีเกียรติ ร่วมงานไทยเบฟ เอ็กซ์โป ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

บริษัทไทยเบฟสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- การจัดซื้อจัดหา ไทยเบฟใส่ใจในการคัดสรรคู่ค้าที่ใส่ใจในการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมาย การคัดสรรคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสิทธิมนุษยชน โดยใส่ใจในการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมายและส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน

- การกระจายสินค้า การใส่ใจในการดูแลผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นจากการขนส่งกระจายสินค้าที่บริษัทมุ่งเน้นการบริหารการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยมลพิษสู่สังคมและการขับขี่ที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุต่อชุมชน

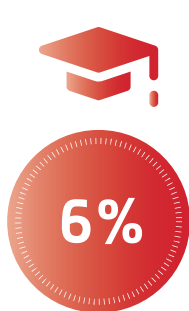
- กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลไม่มีการปล่อยมลพิษต่อชุมชนโดยรอบ การนำทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังใส่ใจที่จะคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม ไม่จะเป็นการสร้างฝายกั้นน้ำ และการทำกิจกรรมปลูกป่าร่วมกับชุมชน

- การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค บริษัทใส่ใจในการลดผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายหลังการบริโภค เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เช่น การนำขวดมาใช้ใหม่ เพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนมีรายได้

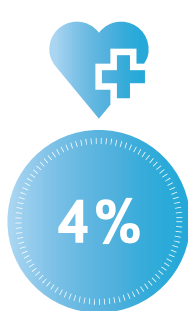
โดยในปี 2560 บริษัทไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในด้านสังคม โดยจัดทำโครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนสู่สังคมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งครอบคลุม 5 ด้านหลัก ในปี 2560 ใช้งบประมาณ 500 ล้านบาท สำหรับโครงการเพื่อสังคม โดยจำแนกออกเป็นกลุ่มกิจกรรมดังนี้



ด้านการพัฒนา
ชุมชนและสังคม



ด้านการศึกษา



ด้านสาธารณสุข



ด้านกีฬา



ด้านศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการพัฒนาชุมชนร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันรอยยิ้มสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชน ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสานต่อการพัฒนาความยั่งยืนของชุมชนควบคู่ไปกับการความยั่งยืนของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมคิด ร่วมพัฒนา และนำกิจกรรมดีๆ ที่หลากหลายไปมอบให้กับชุมชน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย ด้วยการดำเนินงานภายใต้

โครงการ “ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม” (รอยยิ้ม : ความสุขที่เพิ่ม รายได้ที่บ้านคง ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม) ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเด็กและเยาวชน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสร้างสัมมาชีพชุมชนและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก และการรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ผลลัพธ์ในการมุ่งมั่นร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันสู่ชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ

โครงการ	ปี	จำนวนพื้นที่
การพัฒนาเด็กและเยาวชน		
โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม	2555-ปัจจุบัน	25 จังหวัด
โครงการสนามฟุตบอล ดันแบบการเรียนรู้ซ่อมสร้างโรงเรียน ดชด. 4 พื้นที่	2557-ปัจจุบัน	4 พื้นที่ (จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดราชบุรี จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี)
โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด	2557-2560	1 พื้นที่ (จังหวัดปทุมธานี)
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยโรงเรียนเป็นศูนย์กลาง (School Bird)	2556-ปัจจุบัน	1 พื้นที่ (จังหวัดปราจีนบุรี)

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต	2559-2560	2 พื้นที่ (จังหวัดสุโขทัย และสุราษฎร์ธานี)
โครงการรณรงค์พลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าสิรินธร)	2558-2564	1 พื้นที่ (จังหวัดเพชรบุรี)
โครงการร่วมมือกับมูลนิธิช้างป่าบ้านพ้อ	2555-ปัจจุบัน	1 พื้นที่ (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

การสร้างสัมมาชีพชุมชนและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก

โครงการไทยเบฟร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ	2556-ปัจจุบัน	5 พื้นที่ (จังหวัดน่าน จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดกาญจนบุรี)
--	---------------	---

การรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว ปี 18	2543-ปัจจุบัน	45 จังหวัด
--	---------------	------------

โครงการพัฒนาชุมชน

ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันรอยยิ้มสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



1. โครงการไทยเบฟร่วมสร้างต้นแบบตำบลลัมมาชีพ
2. โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว
3. โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด
4. โครงการสนามฟุตบอลต้นแบบการเรียนรู้ร่วมสร้างโรงเรียน ดชด.
5. โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม
6. โครงการร่วมมือกับมูลนิธิช้างป่าบ้านพ้อ
7. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยโรงเรียนเป็นศูนย์กลาง (School Bird)
8. โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าสิรินธร)
9. โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต
10. โครงการไทยเบฟสานพลัง...ขับเคลื่อน "ประชารัฐ"

เพิ่มรายได้สู่ชุมชน

6 เท่า

เพิ่มพื้นที่สีเขียวกว่า

38,400

ตารางเมตร

สร้างระบบการบริหารจัดการน้ำเพิ่มน้ำ

20,000

ลูกบาศก์เมตร

แบ่งปันรอยยิ้ม

49,562

หมู่บ้าน

4,615 ตำบล 573 อำเภอ 62 จังหวัด

ได้รับประโยชน์จากโครงการ

3,600,000

คน

สร้างการมีส่วนร่วมพนักงาน

4,000 คน **78,000**

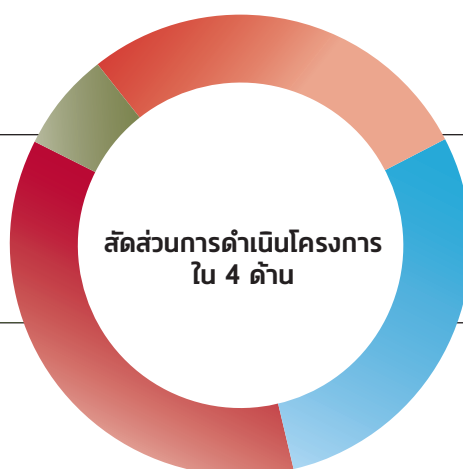
ชั่วโมง

7%

การรับมือการเปลี่ยนแปลง
ของสภาพภูมิอากาศ

36%

การสร้างสัมมาชีพชุมชน
และพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก



สัดส่วนการดำเนินโครงการ
ใน 4 ด้าน

28%

การพัฒนาเด็กและเยาวชน

29%

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการเด่นในปี 2560

โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัดเป็นโครงการ 3 ปีต่อเนื่องในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานบริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบในการพัฒนาชุมชนของตนเองเป็นแกนกลางในการร่วมพัฒนาชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มเยาวชน : เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะผ่านค่ายเยาวชน (Youth Camp) ได้เรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชน และคิดโครงการที่จะร่วมพัฒนาชุมชนขึ้น และจัดตั้งชมรมเยาวชน (Youth Club) ซึ่งได้ผนวกรวมกับการเรียนการสอนภายในโรงเรียน โดยจัดทุกสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นจุดแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสุดท้ายลงทำกิจกรรมชุมชนในพื้นที่ชุมชนจริง ดังนั้นเยาวชนที่ผ่านโครงการจึงถูกเรียกว่าเยาวชนต้นแบบ เพราะพวกเขาได้พัฒนาภาวะผู้นำผ่านการทำโครงการจริง (Project-based learning)

กลุ่มผู้นำชุมชนและชุมชน : เป็นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในเรื่องทักษะของภาวะผู้นำชุมชน โดยผู้นำชุมชนเข้าร่วมอบรมและสัญจรในชุมชนต่างๆ เพื่อเรียนรู้การพัฒนาชุมชนในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งมีการเสวนาและเปิดเวทีชุมชนเพื่อวางแผนพัฒนาชุมชนบางคูวัด

กลุ่มพนักงาน : พนักงานที่ร่วมโครงการจะผ่านการฝึกอบรมในการทำงานชุมชน รวมถึงร่วมทำทุกกิจกรรมที่เยาวชน ผู้นำชุมชน และโครงการจัดทำขึ้นในแต่ละครั้ง ในเวลา 3 ปี จากการร่วมพัฒนาชุมชนที่มีนักเรียนเป็นศูนย์กลางและเกิดการประสานความร่วมมือจากคนในชุมชนบางคูวัดทุกภาคส่วน นำไปสู่การขยายผลเพิ่มเติม จนเกิดพื้นที่สีเขียวในชุมชนเรียกว่า “ศูนย์เรียนรู้บ่อนอกบาสบ๊ว” ซึ่งใช้เป็นพื้นที่ศึกษาการเพาะพันธุ์บัวของคนในชุมชนและเป็นสถานที่พักผ่อนด้วย นอกจากนี้ยังมีการขยายการเรียนรู้เกี่ยวกับบ๊วด้วยกิจกรรม “อุปถัมภ์บ๊ว” โดยให้คนในชุมชนบางคูวัด ทั้ง 12 หมู่บ้าน จำนวน 50 คน รับผิดชอบลงไปปลูกและดูแลและนำมาสู่การจัดการประกวดในภายหลัง

ผลลัพธ์จากโครงการในปัจจุบัน ปี 2560



เยาวชนจำนวน

130 คน

ที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ



ผู้นำชุมชนจำนวน

73 คน

ที่ผ่านและเข้าร่วมพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้นำชุมชน



เกิดโครงการนำร่องในการพัฒนาชุมชนจากเยาวชนต้นแบบจำนวน

20 โครงการ



พนักงานบริษัทไทยเบฟเวอเรจต้นแบบจำนวน

30 คน

ผู้นำชุมชนจาก 12 หมู่บ้าน



293 คน

ได้ร่วมกิจกรรมในโครงการ

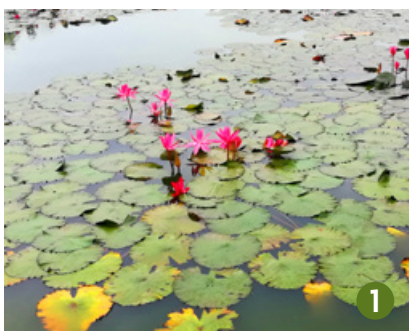


จัดกิจกรรม Roadshow เป็นโครงการต่อยอดให้พนักงานโรงงานในเครือในภาคตะวันออกเยี่ยมเห็นจำนวน

4 โรงงาน

โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน

57 คน



1



2

1. “ศูนย์เรียนรู้บ่อนอกบาสบ๊ว” ที่ร่วมมือพัฒนากับชุมชน
2. ดอกบัวที่เพาะจากบ่อนอกบาส



3. ต่อยอดขยายกิจกรรม
ไปโครงการโดยจัดกิจกรรม
Roadshow ไปสู่โรงงาน
ในเครือ
4. ภาพความร่วมมือของผู้นำ
ชุมชน 12 หมู่บ้านรอบ
โรงงานที่ร่วมกิจกรรม
ในโครงการ



นายบุญลือ อยู่ยิ้น

ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2
ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

“จากโครงการที่ไทยเบฟทำให้เด็กๆ และผม
ได้เข้าร่วม เป็นกิจกรรมที่ผมคิดว่าเป็น
โครงการที่ดีมากและเป็นโอกาสที่ดีสำหรับเด็ก
ผมอยากให้โครงการมากขึ้น ในส่วนตัว
ผมยินดีเข้าร่วมในทุกกิจกรรม มีอะไรติดต่อ
ผมได้ตลอดเวลาเพื่อเยาวชนและชุมชน
ของเรา”

โครงการร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม

เป็นโครงการที่จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้และต่อยอด
สานฝันให้กับเด็กนักเรียน ทั้งในด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ ซึ่งถือเป็น
การสร้างความสุขและเติมรอยยิ้มให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ
รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนเป้าหมายทั้งในระดับท้องถิ่น
และพื้นที่รอบโรงงาน โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ด้าน

1. **ดนตรี/ขับร้อง** ด้วยความร่วมมือจากวิทยากรมืออาชีพ
ของมูลนิธิ อ.สุกรี เจริญสุข ช่วยฝึกสอนทักษะพื้นฐาน
การร้องเพลง และการเล่นดนตรีวงดุริยางค์ที่ถูกต้อง เพื่อให้
น้องๆ ได้ร้องเพลงและฝึกการใช้เครื่องดนตรีอย่างถูกวิธี
2. **ศิลปะ** ทำงานศิลปะประดิษฐ์โดยประยุกต์ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหลือ
มาสร้างเป็นสิ่งประดิษฐ์เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างจิตสำนึก
ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และยังสามารถต่อยอดเป็นการสร้าง
รายได้ และสร้างอาชีพได้ในอนาคต โดยวิทยากรจากสถาบัน
การจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม(TIPMSE)
3. **กีฬา** ด้วยความร่วมมือจากไทยเบฟฟุตบอลอคาเดมี่ (TBFA)
นำโค้ชฟุตบอลและนักฟุตบอลอาชีพมาเป็นวิทยากรในการ
สอนทักษะเบื้องต้นของการเป็นนักฟุตบอล พสมพสานกับ
วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสอนให้น้องเยาวชนที่ร่วมโครงการ

ผลลัพธ์จากโครงการในปัจจุบัน ปี 2560



ดำเนินโครงการใน

10 จังหวัด

โรงเรียนเข้าร่วม

39 โรงเรียน

จำนวน

450 คน

รวมทั้งสิ้น

4,950 คน



ซึ่งในปีนี้ได้ขยายพื้นที่กิจกรรมไปยังหน่วยงาน
Business Unit อื่น คือในพื้นที่

3 โรงงานน้ำตาล

ในเครือ บจ.คริสตัลล่า



พนักงานในเครือร่วมเป็นจิตอาสา
ทำกิจกรรมจำนวน

244 คน

โครงการร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม (ต่อ)

1. ศิลปะประดิษฐ์จากฟิโบนักเรียน
2. นักเรียนได้ฝึกร้องเพลงอย่างถูกวิธี
3. บรรยายภาคและรอยยิ้มของนักเรียนที่ได้ทำกิจกรรม



นายสุวัฒน์ วงศ์หมั่น

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านทรายมูล
จังหวัดขอนแก่น

“นักเรียนทุกคนได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ใน 4 กิจกรรมที่ไทยเบฟจัดให้ในครั้งนี้ ซึ่งมีประโยชน์เป็นอย่างมาก ให้อีกๆ สามารถนำไปต่อยอดในสิ่งที่ตัวเองชอบได้เป็นอย่างดีครับ”

โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต

ด้วยความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทไทยเบฟจึงมุ่งมั่นดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยน้อมนำพระอัจฉริยภาพและพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

มาเป็นแรงบันดาลใจ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมโดยรวมภายใต้ “โครงการ พัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต” โดยร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและป่าต้นน้ำ รวมไปถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการ 3 ส่วน



เข้าใจ

ชุมชนศึกษาต้นทุนน้ำและเล่นน้ำในพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจระบบและจัดทำพังน้ำชุมชนตนเอง



เข้าถึง

ชุมชนจัดแผนงานโครงการจัดการน้ำชุมชน ป่าแสนงอนประมาณ พิจารณาซักถามเพื่อดูความเข้าใจของชุมชน พร้อมให้คำแนะนำจากมูลนิธิฯ เพื่อให้โครงการของชุมชนนั้นออกมาสมบูรณ์ 100%



พัฒนา

ชุมชนลงมือพัฒนาภายใต้ความมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และสร้างกลุ่มเยาวชนเข้ามาร่วมจัดการดังกล่าว เพื่อผลการดำเนินงานในระยะยาว (เกิดการสืบสานต่อ)

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำโครงการ คือนำชุมชนไปศึกษาดูงาน การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาประยุกต์ ใช้ในพื้นที่ตนเอง ซึ่งในการดำเนินโครงการมี 2 พื้นที่ ดังนี้

พื้นที่ 1 ชุมชนบ้านปากขวด ต.พะแสง อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี ดำเนินงานฟื้นฟูพื้นที่น้ำโดยสร้างฝายแกนดิน หินก่อ ยาว 11.00 เมตร สันฝายกว้าง 3.50 เมตร ฐานฝาย

กว้าง 8.40 เมตร สูง 1.30 เมตร พร้อมขุดลอกหน้าฝาย ปริมาณดิน 1,500 ลบ.ม.

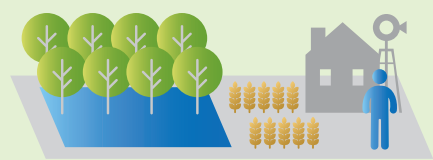
พื้นที่ 2 ชุมชนบ้านวังศรีไพร ต.ดงเค็ดอ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย ดำเนินงานฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์วังปลา โดยขุดลอกคลองลำ ระยะทาง รวม 680 เมตร ปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 16,000 ลูกบาศก์เมตร และดำเนินงานทฤษฎีใหม่ พัฒนาระบบกระจายน้ำแบบใช้น้ำน้อย

ผลลัพธ์จากโครงการ ในปีปัจจุบัน ปี 2560



พื้นที่ 1 ชุมชนบ้านปากขวด อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี สามารถเพิ่มปริมาณน้ำสำรองเพื่อใช้ในการเกษตรดูแล และบรรเทาภัยแล้งทั่วหมู่บ้าน ประโยชน์ที่ได้รับ

รวม	จำนวน
3 หมู่บ้าน	120 ครัวเรือน
จำนวนประชากร	พื้นที่ เกษตรประมาณ
600 คน	350 ไร่



พื้นที่ 2 ชุมชนบ้านวังศรีไพร ต.ดงเค็ดอ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย มีปริมาณน้ำเพิ่มและใช้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาในฤดูแล้ง

ไม่น้อยกว่า
16,000 ลูกบาศก์เมตร
พร้อมเกิดตัวอย่างการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแนวทาง ทฤษฎีใหม่ ของชุมชนตำบลดงเค็ดอ จำนวน
5 ราย



1



2

1. ฝายแกนดินหินก่อ ชุมชนบ้านปากขวด ต.พะแสง อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี
2. พื้นที่อนุรักษ์วังปลา ชุมชนบ้านวังศรีไพร ต.ดงเค็ดอ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย



นายประจักษ์ ดิจริง

ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำ ชุมชนบ้านวังศรีไพร ตำบลดงเค็ดอ จังหวัดสุโขทัย

“กิจกรรมวันนี้มีประโยชน์กับชุมชน คือ ได้กักเก็บน้ำ อนุรักษ์พันธุ์ปลาไว้ ปลุกหญ้าแพน ปลุกต้นไม้ด้วยอด และเมื่อมีโอกาสก็จะขยายคลองได้อีก 1 กิโลเมตร”

โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

เป็นโครงการต้นแบบการให้ ในการมอบผ้าห่มไทยเบฟให้กับ ผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและภาคอีสาน โดยในปี 2560 โดยจัดการรวานส่งมอบผ้าห่มมากกว่า 200,000 ผืน ซึ่งผ้าห่ม จะถูกส่งไปยังพื้นที่และส่งมอบให้ถึงมือพี่น้องผู้ประสบภัยหนาว ทางบริษัทประสานความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย ผ่าน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อคัดเลือก พื้นที่ กำหนดจุดแจกและประสานพันธมิตรต่างๆ เข้าร่วมจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุม

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมุ่งเน้นการเข้าถึงบริการสาธารณสุข ด้วยการตรวจสุขภาพให้ประชาชน (คลินิกเคลื่อนที่) โดยได้รับความ

ร่วมมือจากมูลนิธิโรงพยาบาลสวนดอกและโรงพยาบาลรวมแพทย์โสธร ด้วยปณิธานแห่งการ “ให้” สู่ปีที่ 18 แห่งการมอบความอบอุ่น โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว ร่วมสร้างสังคมแห่งการให้ ที่ยั่งยืนผ่านผ้าห่มผืนเขียว จำนวน 3.6 ล้านผืน เพื่อสร้างความสุข สร้างรอยยิ้ม สร้างเสริมสุขภาพให้แก่พี่น้องชาวไทยอย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ 45 จังหวัด 579 อำเภอ 4,622 ตำบล 49,617 หมู่บ้าน และในปีที่ผ่านมาสานต่อกิจกรรม 1 ปี 1 อุณหภูมิ โดยเปิดโอกาส ให้พนักงานและคู่ค้าของบริษัท ได้ร่วมซื้อผ้าห่มเพิ่มเติมจาก จำนวน 200,000 ผืน ที่มอบในทุกๆ ปี เพื่อนำไปส่งมอบในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 15 จังหวัด ซึ่งในปีนี้ได้นำผ้าห่มจำนวน 1,000 ผืน ไปส่งมอบให้นักเรียนผู้ประสบภัยหนาวในจังหวัดกาญจนบุรี

ผลลัพธ์จากโครงการในปัจจุบัน ปี 2560



แจกผ้าห่ม
200,000 ผืน



ครอบคลุม
15 จังหวัด
1,391 ตำบล

172 อำเภอ

16,585 หมู่บ้าน

ยอดสะสม 18 ปี

3,600,000 ผืน



จำนวนผู้ได้รับผ้าห่ม แบ่งเป็น

ชาย
80,305 คน

หญิง
119,695 คน

รวม
200,000 คน



แยกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

เด็กไร้ผู้อุปการะ
3,153 คน

คนพิการทุพพลภาพ
7,747 คน

ผู้ไร้รายได้
58,780 คน

ผู้ประสบความเดือดร้อน
46,424 คน

ผู้สูงอายุ
83,896 คน

ผลลัพธ์จากโครงการในปัจจุบัน ปี 2560



จำนวนประชาชนที่ได้รับการตรวจสุขภาพ
ภาคเหนือ ร่วมกับมูลนิธิโรงพยาบาลสวนดอก
และภาคอีสาน ร่วมกับโรงพยาบาลรอนแพทย์โสธร
รวม

1,522 คน

พนักงานบริษัทไทยเบฟที่เข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งหมด

366 คน



มอบน้ำดื่ม จำนวน

1,200 ขวด

ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนน้ำดื่ม
และเลี้ยงอาหารกลางวัน



มอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียน จำนวน

10 โรงเรียน

รวมมูลค่า

100,000 บาท



บริจาคให้กับวัด จำนวน

2 แห่ง

รวมมูลค่า

10,000 บาท

1. ตรวจสุขภาพให้กับชาวบ้านที่มารับ
มอบฟ้าห่มโดยคลินิกเคลื่อนที่
2. ชาวบ้านที่ได้รับมอบฟ้าห่ม
3. ร่วมส่งมอบฟ้าห่มให้นักเรียนในพื้นที่ประสบภัยหนาว



1



2



3



นางวันศรี พลเวศ

บ้านจอมปลวกสูง หมู่ 8 ต.สองคอน
อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี

“ เคยได้ยินข่าวว่าไทยเบฟมาแจกฟ้าห่ม
แต่ยังไม่เคยได้รับ ครึ่งนี้เป็นครั้งแรก รู้สึกดีใจ
และปลาบปลื้ม อยากขอบคุณบริษัทไทยเบฟ
ที่มาแจกฟ้าห่มภัยหนาว ที่นี้อากาศ
หนาวมากค่ะ ชอบคุณมากๆ ค่ะ ”

ไทยเบฟ สานพลัง...ขับเคลื่อน “ประชารัฐ”



ตามที่รัฐบาลมีนโยบาย “สานพลังประชารัฐ” เป็นการพณิกกำลังในการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยตั้งคณะทำงานจำนวน 12 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะกรรณการระดับวัฒนธรรมและผลิตภาพ
2. คณะกรรณการส่งเสริม SMEs และ Start Up
3. คณะกรรณการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
4. คณะกรรณการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในประเทศ
5. คณะกรรณการพัฒนาศิลปะและอุตสาหกรรมที่เป็น S-Curve
6. คณะกรรณการพัฒนากษัตริย์สมัยใหม่
7. คณะกรรณการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
8. คณะกรรณการระดับคุณภาพวิชาชีพ
9. คณะกรรณการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
10. คณะกรรณการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
11. คณะกรรณการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
12. คณะกรรณการประชารัฐเพื่อสังคม

ทั้งนี้ ในส่วนของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) มีพลเอก อู๋พงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน มีเป้าหมายหลัก คือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข โดยการทำงานผ่านกลไกประชารัฐที่มีการผสานพลังจาก 5 ภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของธุรกิจชุมชน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ใน 3 กลุ่มงาน คือ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะทำงานฯ ได้นำหลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั่นคือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” โดยเข้าใจและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ว่ามีความต้องการหรือยังขาดในเรื่องใด เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปสู่ปลายทาง คือ การพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความสุข มีรายได้ที่พอเพียงในการเลี้ยงครอบครัว ขณะเดียวกันสามารถเสียสละช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

การทำงานของคณะทำงานฯ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy : SEP) ในการดำเนินงาน ซึ่งเมื่อนำมาผสานกับกลไกประชารัฐที่ร่วมมือกันระหว่างทุกภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน สามารถนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสามารถช่วยผลักดันการพัฒนาประเทศไทย

ไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 อีกด้วย โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำภาคเอกชนของคณะทำงานฯ มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างสูงที่จะผลักดันการทำงานตามนโยบาย “สานพลังประชารัฐ” เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ และเพิ่มความสุขให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีพลเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่องในระยะยาว คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้ผลักดันให้มีการจัดตั้ง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐรักสามัคคี” ขึ้นในทุกจังหวัด และจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัดขึ้น เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคมนี้ ได้รับการจัดตั้งครบทั่วประเทศแล้วนับแต่เดือนพฤศจิกายน 2559

นอกจากนั้น กระทรวงมหาดไทยยังได้จัดให้มีคณะกรรมการประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนและสนับสนุนการทำงานของโครงการสานพลังประชารัฐทุกคณะในระดับจังหวัด โดยทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นแกนหลัก และมีผู้แทนจากหน่วยราชการต่างๆ เช่น พัฒนาการจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด และอื่นๆ ร่วมกับภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในจังหวัดมาร่วมกันขับเคลื่อนการทำงาน และใช้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดช่วยเสริมความเข้มแข็ง สนับสนุนเชิงธุรกิจให้ชุมชนเป้าหมาย

ในส่วนของการทำงานในระดับพื้นที่ร่วมกับชุมชนเป้าหมาย เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนใน 3 กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูปและท่องเที่ยว โดยชุมชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้มอบนโยบายให้ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด เพื่อสร้างนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่ อายุ 20-30 ปี ให้มีความเป็นผู้นำ มีความสามารถในการแก้ปัญหา และอยากพัฒนาบ้านเกิดของตน โดยโครงการนี้มีการฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะการบริหารธุรกิจชุมชน และการพัฒนาชุมชนแบบการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เป็นเวลา 2 เดือน ก่อนส่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชนลงปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ ปัจจุบัน มีนักพัฒนาธุรกิจชุมชนจำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 76 คน ที่ได้นำความรู้ จากการอบรมไปพัฒนาชุมชนบ้านเกิด ผ่านการทำงานร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด รวมถึงช่วยสื่อสารแนวทางการทำงาน แบบ “สานพลังประชารัฐ” ให้กับเยาวชนและคนรุ่นใหม่

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 แห่ง สามารถดำเนินการพัฒนา ธุรกิจชุมชนทั่วประเทศไปแล้วกว่า 500 โครงการ แบ่งได้ตาม 3 ประเภทกลุ่มงาน คือ เกษตร (36%) แปรรูป (49%) และ ท่องเที่ยว (15%) โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในเครือข่าย ทั้งสิ้นกว่า 30,000 ครัวเรือน เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 58 ล้านบาท

โครงการระดับประเทศ

1. โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่าน 4 มิติ ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในผ้าขาวม้าท้องถิ่นในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

การสร้างนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าจากผ้าขาวม้า ทอมือ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งาน การแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ระหว่างชุมชนและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ การใช้ สีสธรรมชาติ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการผลักดันให้เกิด การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนทั้งในด้านลิขสิทธิ์ ลายผ้า เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรต่างๆ โครงการนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโครงการ ได้แก่

- การจัดประกวดชิ้นงานผ้าขาวม้าจากชุมชนกว่า 500 แห่ง ทั่วประเทศ
- งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า เพื่อสร้าง การเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ ในการผลิตและเพิ่มมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- การสนับสนุนนำผ้าขาวม้าทอมือของไทยจำนวนกว่า 30 ชุด ไปสู่เวทีแฟชั่นระดับโลกในงาน Amazon Fashion Week TOKYO 2017 ณ ประเทศญี่ปุ่น และการจัดแข่งขันการ ออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้าโดยนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
- การประสานงานในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์ ลายผ้าและอนุสิทธิบัตรที่ทอผ้าได้ให้กับชุมชนผู้ผลิต 22 ชุมชน
- การพัฒนาสินค้าจากผ้าขาวม้าและเชื่อมโยงการขายสู่องค์กร ขนาดใหญ่ อาทิ บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เทสโก้โลตัส

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือได้กว่า 519 ชุมชน จาก 49 จังหวัด ทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่ายอดขายผ้าทอที่ผ้าขาวม้าทอมือ กว่า 7,000,000 บาท





2. โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน เป็นส่วนหนึ่งของ แนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับพลผลิตข้าว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ชาวนา โดยผ่านนวัตกรรมใหม่ที่จะเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าวของ คนไทย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างชาวนากับผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงให้ความรู้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับสายพันธุ์ที่หลากหลายกว่า 90 สายพันธุ์ข้าวในประเทศไทยและประโยชน์ของข้าวแต่ละชนิด ทั้งในด้านคุณค่าทางอาหารและรสชาติที่แตกต่างกัน โดยได้มีการ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลข้าวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึง การประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2560 อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์การบริโภคข้าวและเปิดตัวเครื่องสีข้าว ครัวเรือน ในงานข้าว "สด สร้าง สุข" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560 ณ ห้างสรรพสินค้า 3 แห่งใจกลาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งในงานนั้นนอกจากจะมีการรณรงค์ให้เกิดการ ตระหนักถึงและบริโภคข้าวอินทรีย์ รวมถึงข้าวไทยพื้นถิ่น ตลอดจน พลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ จากข้าว และมีเปิดรับจองเครื่องสีข้าว ครัวเรือนแล้ว ยังสามารถสร้างยอดขายตรงให้แก่ชุมชนกว่า 30 ชุมชนทั่วประเทศ เป็นมูลค่ารวมกว่า 600,000 บาท ปัจจุบัน ได้มีการวางแผนร่วมกับพันธมิตรในการสร้างห่วงโซ่อุปทานการ บริโภคข้าวเปลือก พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเปลือก เพื่อให้พร้อมใช้งานร่วมกับเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน พร้อม ทั้งการเตรียมการจัดหาช่องทางจำหน่ายสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ

3. โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยบริษัท ประชาธิรัฐ ราษฎร์สามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมลงนาม ความร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสถาบันพัฒนา องค์การชุมชน (องค์การมหาชน) เพื่อผลักดันการผลิตและบริโภค อาหารที่ปลอดภัย โดยใช้โรงพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุข เป็นตัวขับเคลื่อนผ่านการรับซื้อผัก ผลไม้และผลิตภัณฑ์อาหาร ตรงจากผู้ผลิต และมีการสุ่มตรวจระดับสารพิษ โดยเริ่มจาก โรงพยาบาลระดับใหญ่ในแต่ละจังหวัด 116 แห่ง ในปี 2560 และขยายครอบคลุมโรงพยาบาลชุมชนครบ 780 แห่ง ภายในปี 2561 โครงการนี้มุ่งปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ของเกษตรกร ลดการใช้สารเคมีให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยสำหรับ

ผู้ผลิตและผู้บริโภค ตลอดจนผลักดันกระบวนการผลิตแบบ เกษตรอินทรีย์ โดยบริษัท ประชาธิรัฐราษฎร์สามัคคีในแต่ละจังหวัด ทำหน้าที่เชื่อมโยงชุมชนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานเข้าสู่ โรงพยาบาลในโครงการ และทำหน้าที่ชักชวนเกษตรกรอื่นๆ ให้พัฒนามาตรฐานเพื่อเข้าสู่โครงการ

4. โครงการแล็บประชารัฐ บริษัท ประชาธิรัฐราษฎร์สามัคคี วิทยาลัย เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เช่นสัญญาความร่วมมือกับ บจก. ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) เพื่อสนับสนุนการตรวจ สารตกค้างและพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร แปรรูป สินค้า ด้านอาหารและเครื่องสำอางของชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้ แก่ผู้ผลิตและการแจกคู่มือ "แล็บประชารัฐ" เพื่อชักชวนให้ผู้ผลิต นำสินค้าเข้ารับบริการตรวจสอบคุณภาพ โดยปัจจุบันมีบริษัท ประชาธิรัฐราษฎร์สามัคคีจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ 18 จังหวัด และได้จัดส่งสินค้าชุมชนเพื่อนำเข้าตรวจสอบไปแล้วกว่า 60 ชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 300,000 บาท โดยสิ้นปี 2560 คาดว่าจะ สามารถนำสินค้าเข้าตรวจสอบคุณภาพได้ 1,000 ชิ้น คิดเป็น มูลค่าการตรวจสอบและพัฒนามาตรฐานให้แก่ชุมชนเป็นจำนวน 5,000,000 บาท

ตัวอย่างผลงานกลุ่มการเกษตร

1. โครงการฟื้นฟูกุ้งมังกร จังหวัดภูเก็ต การจัดงาน Phuket Lobster Festival 2017 เมื่อเดือนสิงหาคม 2560 สามารถ สร้างรายได้ให้ชุมชนในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวน้อยเป็นจำนวนเงิน กว่า 24,000,000 บาท มีโรงแรมและร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ ในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นจาก 35 ร้านในปี 2559 เพิ่มเป็น 200 ร้าน ในปี 2560 นอกจากนี้ยังมีโรงแรมและร้านอาหารในจังหวัดพังงา และจังหวัดระนองร่วมเข้าเป็นพันธมิตรด้วย หลังจากที่มีการกระตุ้น ความนิยมของผู้บริโภคแล้ว ปัจจุบันบริษัทประชาธิรัฐราษฎร์สามัคคี ภูเก็ต (วิทยาลัยเพื่อสังคม) จำกัด กำลังทำงานร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาพันธุ์และกระบวนการเลี้ยงกุ้งมังกร ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมทั้งทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิตกุ้งมังกร ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในบริเวณกระซังเพาะเลี้ยง กุ้งมังกรอีกด้วย



- 2. เกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครปฐม** ปี 2560 เป็นปีแห่งการบริโภคผักสด พลไม่ปลอดภัย เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสู่ระบบการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) และการขยายผลเกษตรอินทรีย์ ด้วยการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ดังนั้นเพื่อตอบสนองโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ชุมชนจึงนำผลผลิตส่งต่อสู่โรงพยาบาล ตลาดเกษตรปลอดภัย และขยายผลสู่ตลาดบนและร้านอาหารสุขภาพ โดยส่งผักและพลไม่ให้กับโรงพยาบาลจำนวน 9,677 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 424,464 บาท (ข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน-สิงหาคม 2560)

ตัวอย่างผลงานกลุ่มการแปรรูป

- 1. สินค้าผ้าบาติก** พัฒนาสินค้าผ้าบาติกให้ตรงกับความต้องการของตลาดผ้าบาติกจังหวัดภูเก็ต และ 10 จังหวัดภาคใต้ ด้วยการนำผ้าบาติกไปเสริมกับองค์ประกอบอื่น เช่น กระเป๋า และออกแบบลวดลายให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงและแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผ้าบาติก 10 จังหวัดภาคใต้ ด้วยการจัดงาน Batik Design Week 2016 โดยสามารถรวมกลุ่มผ้าบาติกได้ 10 จังหวัดภาคใต้ สร้างรายได้กว่า 1,900,000 บาท และในปี 2017 ได้มีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตผ้าบาติกจากทั่วประเทศได้กว่า 31 ชุมชน โดยเชื่อมโยงกับสมาคมโรงแรม

- 2. ถั่วป่านทอง** จังหวัดร้อยเอ็ด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยผลักดันให้ถั่วป่านทองมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเป็น OTOP บนเครื่องบิน รวมทั้งขยายพื้นที่เพาะปลูกถั่วลิสง ขยายสมาชิกกลุ่มและเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการ ขณะเดียวกันเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวอย่างผลงานกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- 1. ชุมชนชนมเปศลกริมคลองหนองบัว** จังหวัดจันทบุรี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี สนับสนุนและผลักดันโครงการจัดแสดงและจำหน่ายตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยืนได้ เพื่อยกระดับมาตรฐานของตลาดนัดชุมชนเป็นต้นแบบที่น่าเชื่อถือ และได้รับความไว้วางใจจากประชาชนสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต และเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น สำหรับชุมชนชนมเปศลกริมคลองหนองบัวเป็นชุมชนเก่าแก่ที่ยังคงเอกลักษณ์มาเป็นเวลากว่า 100 ปี

ภายในชุมชนประกอบด้วยบ้านเรือนเก่าแก่ที่ตั้งอยู่สองฟากฝั่งของถนน ภายในชุมชน มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้านและขนมโบราณรสชาติอร่อยที่ในปัจจุบันหาได้ยาก เช่น ขนมติดคอ ขนมหัวล้าน เป็นต้น ซึ่งตอนนี้กลายเป็นจุดขายสำหรับนักท่องเที่ยวไปแล้ว ตลอดระยะเวลา 1 ปี จากที่เริ่มโครงการ สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไม่ต่ำกว่า 240,000 บาท ต่อเดือน

- 2. เทียวธรรมชาติในบับ ชัยภักดิ์ จังหวัดชัยภูมิ** ตำบลชัยภักดิ์ เป็น 1 ใน 4 ตำบลตั้งอยู่ที่เทือกเขาภูแล่นคาเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติสวยงามน่าศึกษา ทั้งด้านวิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนแต่โบราณ อีกทั้งยังมีสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชนด้วย คณะทำงานฯ จึงได้สนับสนุนและผลักดันให้ตำบลชัยภักดิ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดชัยภูมิ ด้วยการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลชัยภักดิ์แห่งนี้ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวรวมถึงการขายสินค้าเกษตรในพื้นที่ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 50,000 บาท ต่อเดือน

- 3. การท่องเที่ยวหมู่บ้านจุงออง** บ้านโคกสง่า จังหวัดขอนแก่น โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นจัดเวทีประชาคมให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน ด้านการบริหารจัดการกลุ่มชุมชนหมู่บ้านจุงออง ซึ่งทำให้ปัจจุบันทางหมู่บ้านจุงอองได้เกิดการจัดรอบการแสดง พร้อมสามารถเก็บบัตรเข้าชมในราคา ผู้ใหญ่ 40 บาท เด็ก 20 บาท และชาวต่างชาติ 100 บาท ทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้ที่ชัดเจนต่อเดือน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 8 เท่า ต่อหัวนักท่องเที่ยวที่เข้าชม รวมถึงการจัดทางเข้าออกสถานที่ท่องเที่ยว สื่อออนไลน์เพจกลุ่ม เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพใกล้เคียงหมู่บ้านเพื่อผลิตของที่ระลึกและการจัดบริหารภายในอื่นๆ โดยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนรวมทั้งสิ้นกว่า 290,000 บาท

ตารางแสดงรายได้ชุมชนหมู่บ้านจุงออง

ปี	2559	2560
เดือนกรกฎาคม	66,614 บาท	112,180 บาท
เดือนสิงหาคม	57,254 บาท	103,500 บาท
เดือนกันยายน	47,967 บาท	76,373 บาท

นอกจากการดำเนินงานใน 3 กลุ่มงานนี้แล้ว คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยกรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ยังได้จัดทำโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จูเนียร์ (OTOP Junior) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพลสู่มุทธีทางด้านการเรียน โดยมีเด็กเป็นศูนย์กลางและให้ลงมือปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมการนำมาค้าขายตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จูเนียร์ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของเด็กรุ่นใหม่และนำมาวางขายในตลาดได้จริง โดยสอดแทรกการเรียนรู้เรื่องการทำบัญชีในครัวเรือน บัญชีโครงการ เพื่อสร้างวินัยทางการเงิน สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียนเติบโตขึ้นมาเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและคุณค่าของสังคม

การพัฒนาการศึกษา

การศึกษาคือรากฐานอย่างหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทไทยเบฟเวอเรจมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านกิจกรรม โครงการต่างๆ ทั้งในองค์กร ชุมชน และสถานศึกษาต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา

โครงการให้ทุนการศึกษาบุตร

บริษัทไทยเบฟไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตเครื่องดื่มระดับแนวหน้าเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญที่สุด นั่นคือ การศึกษาของเด็กและเยาวชน ซึ่งนับเป็นก้าวแรกของการนำไปสู่การพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงริเริ่มโครงการทุนการศึกษามูลนิธิบุตรพนักงาน ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าทางการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี อีกทั้งช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้อุปการ โดยบริษัทได้กำหนดการพิจารณาทุนการศึกษานี้ออกเป็น 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกเป็นทุนระดับประถมศึกษาถึงประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในเดือนสิงหาคมปี 2560 สำหรับการมอบทุนครั้งที่สองเป็นทุนระดับอุดมศึกษาและทุนการศึกษาระดับพิเศษ (โครงการช้างเผือก) ในเดือนกันยายน 2560

ในปี 2560 มีบุตรพนักงานได้รับทุนจำนวน 1,123 ทุน และทุนการศึกษาระดับพิเศษ (โครงการช้างเผือก) จำนวน 10 ทุน โดยสถิติการมอบทุนการศึกษาดังแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 8,169 ทุน รวมเป็นเงิน 50,538,000 บาท นอกจากนี้บุตรที่ได้รับทุนการศึกษากังกรพิเศษ (โครงการช้างเผือก) และทุนกรณีทั่วไปยังได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทไทยเบฟ ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 คน

บริษัทจะยังคงยึดมั่นในการสนับสนุนทุนการศึกษา แก่บุตรของพนักงาน เพื่อให้พวกเขาเติบโตเป็นกำลังสำคัญด้วยรากฐานทางการศึกษาที่มั่นคงต่อไป

โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

เป็นโครงการที่บริษัทไทยเบฟส่งเสริมให้เกิดการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนที่อยู่ห่างไกล โดยดำเนินงานร่วมกับครูที่ได้รับรางวัลครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ จาก 3 หน่วยงาน คือ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ตั้งแต่รุ่นที่ 5 ในปี 2556 เป็นต้นมา โดยโครงการครูเจ้าฟ้าฯ ได้ริเริ่มจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ทำให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้แบบพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ป่าอีกด้วย ตัวอย่างเช่น

1. **โครงการเลี้ยงผึ้งรักขมิ้น** จากการสนับสนุนของบริษัทไทยเบฟ ชุมชนร่วมกันสร้างรังผึ้งจำลองเป็นกล่องสี่เหลี่ยม แล้วนำไปแขวนหรือวางตามร่มไม้บนพื้นที่ป่าชุมชนจำนวนกว่า 2,000 ไร่ เพื่อหลอกล่อให้แม่ผึ้งได้อาศัยและทำรังในกล่องรังผึ้ง โดยผึ้งจะผลิตน้ำผึ้งเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งสามารถสร้างรายได้มากขึ้นตลอดระยะ 2 ปีที่ผ่านมา และยังเป็นการอนุรักษ์ขมิ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของป่าต้นน้ำ ที่เป็นต้นน้ำสำคัญของประเทศอีกด้วย



2 โครงการปลูกกาแฟตามแนวทาง ป่า 3 อย่างประโยชน์

4 อย่าง เพราะกาแฟเป็นพืชที่ชอบอากาศเย็นและหากปลูกภายใต้ร่มเงาของต้นไม้ใหญ่จะทำให้ผลผลิตกาแฟมีคุณภาพสูงรสชาติเข้มข้น และมีกลิ่นหอมมากกว่ากาแฟที่ปลูกกลางแจ้ง สมาชิกของชุมชนจึงรวมกลุ่มปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้าบนพื้นที่ป่าชุมชนจำนวน 12 ไร่ และได้รับการสนับสนุนเครื่องกะเทาะเปลือกกาแฟจากบริษัทไทยเบฟ เพื่อบริการแก่สมาชิก และเพิ่มมูลค่ากาแฟให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์ป่าจำนวน 2,000 ไร่อีกด้วย

โครงการเรียนเพิ่มเสริมอาชีพกับไทยเบฟ

เป็นโครงการที่บริษัทไทยเบฟได้จัดเตรียมหลักสูตรต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งโครงการเรียนเพิ่มเสริมอาชีพนี้มีความสำคัญโดยที่ชุมชนมีอาชีพมีรายได้ และเป็นการวางรากฐานความยั่งยืนที่ดีของชุมชน ผลที่ได้กล่าวคือ เป็นการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และชุมชน และการดำเนินงานเพื่อสังคมของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการนี้ประกอบด้วย หลักสูตรตัดผมชาย และหญิง หลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า หลักสูตรการสอนการทำอาหาร และขนมประเภทต่างๆ หลักสูตรการซ่อมมอเตอร์ไซด์ หลักสูตรการเกษตรสวนครัวจากวัสดุเหลือใช้ เป็นต้น ซึ่งทางโครงการจะทำการคัดเลือกชุมชนที่เหมาะสม มีความพร้อม มีเวลาและสนใจในโครงการเพียงพอ โดยจัดให้มีการอบรมบนพื้นที่ของชุมชนในถิ่นทุรกันดาร เพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้ และเมื่ออบรมจนผ่านเกณฑ์จะมอบอุปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ให้ และมีการติดตามผลทุกระยะ





โครงการสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันการศึกษา

EISA: Educational Instituted Support Activities

เป็นโครงการที่บริษัทไทยเบฟให้การสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เยาวชนมีความรู้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนดี” ของสังคม และนำความรู้ความสามารถมาช่วยพัฒนาสังคม ชุมชน และเป็นต้นแบบที่ดีของเยาวชนในรุ่นต่อไป ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาเยาวชน ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

การพัฒนาเยาวชนกับกีฬาในระดับอุดมศึกษา

บริษัทไทยเบฟได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากีฬาในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เยาวชนได้มีพื้นที่ในการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาร่วมกับมหาวิทยาลัย และพัฒนาหลักสูตรทางด้านกีฬา ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการทำกิจกรรมระหว่างการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาถือเป็นส่วนสำคัญในการเรียนรู้ และสร้างประสบการณ์ก่อนออกไปสู่การทำงานจริง นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาทักษะทางการกีฬาควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ประสบการณ์ และแบ่งปันโอกาสให้เพื่อนในระดับอุดมศึกษา ร่วมกับเพื่อนที่มาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ อีกด้วย



การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต

เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ บริษัทไทยเบฟจึงสนับสนุนการสร้างบริษัทจำลอง ที่มีหลักสูตรต่างๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้การจัดการร้านค้า ทั้งการวางแผนการตลาด การจัดโปรโมชั่นต่างๆ การจัดสินค้า การทำสต็อกสินค้า การทำบัญชี รวมไปถึงการเรียนรู้การใช้ระบบ Rich POS V7.0 for Retailer and Restaurant (F&B) โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์และแบ่งปันความรู้การจัดการอย่างมีจริยธรรม และมีความเป็นมืออาชีพให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และนำไปพัฒนาต่อไป



มอบเงินทุนตั้งต้นจัดตั้งบริษัทจำลอง
มูลค่า 1,000,000 บาท

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ 3 หน่วยงาน คือ สภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี ภายใต้บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมพัฒนานักศึกษารุ่นใหม่สู่เส้นทางของการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการจากการลงมือทำสิ่งต่างๆ โดยธุรกิจตั้งต้น 20,000 บาท และบริษัทจำลอง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการเริ่มทำธุรกิจ โดยนักศึกษาจะมีโอกาสนำแผนธุรกิจที่ได้ทำในกิจกรรมเหล่านี้ไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจจริงหลังจากที่จบการศึกษาไปแล้ว และยังเป็นโอกาสส่งเสริมโครงการ Start up ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ของประเทศให้มีโอกาสได้แสดงออกซึ่งศักยภาพที่แท้จริงของตัวเอง ซึ่งปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นใหม่ไปแล้วกว่า 120 คน

ARTTAROS CREATIVE

การรวมตัวกันของนักศึกษาโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม รุ่นที่ 3 ผู้ทำงานจริง จากการทำกิจกรรมกับไทยเบฟทำให้พวกเราได้เรียนรู้ว่าการทำงานต้องมีการวางแผนให้รอบครอบ และมีการเตรียมแผนสำรองในการทำงานเสมอ และรวมถึงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมจากไทยเบฟ มีกิจกรรมที่ทำให้พวกเราว่า สิ่งที่เราชอบและถนัดคืออะไร เมื่อเราทำในสิ่งที่เรารักแล้วเราก็จะทำออกมาได้ดี ซึ่งทำให้พวกเรารวมตัวกันเพื่อรับจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ในชื่อ "ARTTAROS CREATIVE"



ประกวดการออกแบบชุดผ้าขาวม้า
"โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย"

การเข้ามามีส่วนร่วมกับไทยเบฟ

บริษัทไทยเบฟมีโอกาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยนำนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงโดยลงมือปฏิบัติงานจริง และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นเพื่อเป็นพื้นฐานการทำงานในอนาคต เช่น นักศึกษามีโอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในโรงงานและโกดังสินค้า ทั้งโรงงานโอเอช ไทยเบฟโลจิสติก และบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

- นักศึกษาและบริษัทจัดกิจกรรม CSR ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เช่น โครงการรกรากแก้ว การทำพายน้ำ นอกจากนี้ นักศึกษายังเข้ามาเป็นจิตอาสาร่วมกับบริษัททำกิจกรรม

ทำความสะอาดวัด คลื่นคลองในงาน Water และ River Festival โครงการไทยเบฟร่วมใจด้านกีฬานาว และกิจกรรมอื่นๆ เช่น ชุมชนดีมีรอยยิ้มกับไทยเบฟ เยาวชนต้นแบบบางคูวัด

- นักศึกษาจบใหม่เข้าร่วมงานในส่วนงานต่างๆ ของบริษัท
- นักศึกษามาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบผ้าขาวม้ากับทีมงานประชาธิรัฐในโครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย"

บริษัทพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย เปิดวิชาใหม่สำหรับนักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้ เช่น หลักสูตรเกี่ยวกับ Food Service ร่วมกับ So asean การเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ด้านการบริหารงาน และการทำธุรกิจ ผ่านประสบการณ์ของผู้บริหารบริษัทไทยเบฟ



1. ภาพกิจกรรม C asean Consonant ปี 2560
2. การจัดกิจกรรม Royal Project Sketchwalk
และ C asean Sketchtalk

เชื่อมโยงอาเซียนให้เป็นหนึ่ง ลดความแตกต่าง ทางเชื้อชาติ สืบสานวัฒนธรรมแห่งภูมิภาค ผ่านดนตรีที่ถือว่าเป็นภาษาสากลของมนุษยชาติ

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของ
คนในภูมิภาคอาเซียนให้แน่นแฟ้น เพื่อลดช่องว่างความแตกต่าง
ทางเชื้อชาติและสืบสานวัฒนธรรมแห่งภูมิภาคร่วมกัน บริษัทไทยเบฟ
จึงได้ริเริ่มก่อตั้งและให้การสนับสนุนวงดนตรีพื้นบ้านอาเซียน
“C asean Consonant” ที่มีกลุ่มคนรุ่นใหม่เป็นกำลังสำคัญนำเสนอ
เอกลักษณ์ทางดนตรีประจำชาติสู่สายตาประชาคมโลก เพราะเล็ง
เห็นว่าดนตรีเป็นภาษาสากลของมนุษยชาติ การสื่อสารผ่านดนตรี
อยู่เหนือความแตกต่างทางภาษา วัฒนธรรม ศาสนา การเมือง
และเศรษฐกิจ สามารถหลอมรวมผู้คนเข้าด้วยกันได้อย่างดี

วงดนตรี C asean Consonant ประกอบด้วยนักดนตรีเยาวชน
อาเซียนจาก 10 ประเทศ โดยมีครูผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี 10 ท่าน
จาก 10 ชาติอาเซียน รับหน้าที่คัดเลือกและเรียบเรียงบทเพลง
เพื่อให้นักดนตรีร่วมกันบรรเลงเพลงด้วยเครื่องดนตรีพื้นบ้าน
ของแต่ละประเทศ และแสดงในเวทีมหกรรมดนตรีระดับโลก และเวที
การลงเล่นความสัมพันธ์ทางการทูตระดับภูมิภาคหลายเวที นับเป็น
การสานสัมพันธ์อาเซียนให้เป็นหนึ่งเดียวผ่านเสียงเพลง และยัง
สะท้อนให้เห็นถึงการอนุรักษ์มรดกทางดนตรีอย่างงดงามอีกด้วย

ในปี 2560 C asean Consonant ได้เป็นตัวแทนของภูมิภาค
อาเซียนในเวทีสำคัญระดับนานาชาติ โดยได้รับเชิญจากรัฐบาลจีน
ไปแสดงและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมอาเซียนร่วมกับศิลปินจีน
ในงาน Shanghai International Music Festival ณ มหานคร
เซี่ยงไฮ้ และงาน China-ASEAN Music Festival นครหนานหนิง

ประเทศจีน อีกทั้งยังได้รับเชิญจากสำนักเลขาธิการอาเซียน
ให้เป็นวงดนตรีหลักแสดงในงานเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี
ของการก่อตั้งภูมิภาคอาเซียน รวมถึงร่วมแสดงในงานโอกาส
ครบรอบ 40 ปีความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรป
ภายใต้งาน ASEAN-EU Anniversary Concert อีกด้วย

สีสันทัน เล่นสาย สืบสาน แลกเปลี่ยน เรียนรู้

บริษัทไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการส่งเสริมศิลปะการวาดรูป
“Asia-Link SketchWalk Bangkok” ซึ่งเป็นถาวรวัตถุ
นอกสถานที่ โดยมีชาวเอเชียกว่า 12 ประเทศ จำนวนกว่า 500 คน
ร่วมเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และตามรอย
ศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมในย่านชุมชนเมืองเก่า
ณ เกาะรัตนโกสินทร์ รวมถึงบันทึกเรื่องราวความทรงจำ
ของการสูญเสียอันยิ่งใหญ่ของประเทศไทย ณ บริเวณ
พระบรมมหาราชวังและท้องสนามหลวง

จากความสำเร็จของกิจกรรมดังกล่าว บริษัทจึงได้สนับสนุน
ให้มีการสร้างชุมชนของผู้รักศิลปะการวาดภาพ โดยจัดกิจกรรม
“C asean SketchTalk” เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคนิค
การวาดภาพ และยังเปิดโอกาสให้เยาวชน บุคคลทั่วไป รวมถึง
ขยายโอกาสถึงผู้ด้อยโอกาส ได้เรียนรู้เทคนิคจากศิลปินผู้เชี่ยวชาญ
ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นทักษะเลี้ยงชีพได้ในอนาคต

- การจัดกิจกรรม Royal Project Sketchwalk และ C asean Sketchtalk เพื่อสนับสนุนกลุ่ม Bangkok Sketchers เนื่องจากให้ความสำคัญกับการพัฒนาศิลปะและฟื้นฟูพื้นที่ข-

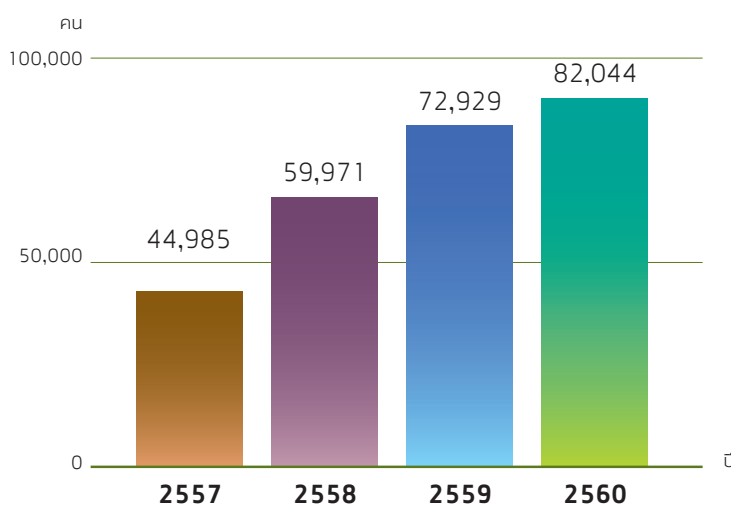
โรงพยาบาล สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

บริษัทไทยเบฟเห็นความสำคัญในด้านการสนับสนุนสาธารณสุข สุขภาพอนามัยของคนในสังคม บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในข้อการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคน ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุนโครงการด้านสาธารณสุขต่างๆ เช่น โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ซึ่งถือว่าเป็นสถาบันทางการแพทย์เฉพาะทางชั้นนำระดับเอเชีย ที่ทำการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตอย่างครบวงจร ตั้งแต่การตรวจคัดกรองโรคไต ดูแลรักษาเพื่อป้องกันภาวะไตเสื่อม การฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม การผ่าตัดทำเส้นเลือดเทียม การผ่าตัดเกี่ยวกับทางเดินปัสสาวะและปลูกถ่ายไตด้วยคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและมีมาตรฐานการบริการประชาชนทัดเทียมโรงพยาบาลเอกชน พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาพยาบาลอยู่ในระดับโรงพยาบาลรัฐบาลที่ไม่สูงจนเกินไป ข้าราชการสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามระเบียบของการบัญชีกลาง รวมทั้งโรงพยาบาลยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาผู้ป่วย การฝึกอบรมและค้นคว้าวิจัยของแพทย์โรคไตแห่งประเทศไทย

ความเป็นมา

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2549 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานชื่อมูลนิธิ ที่จะจัดตั้งโรงพยาบาลสำหรับดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไต ตลอดจนทำการวิจัยเพื่อหาแนวทางเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคไต เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการป้องกันควบคู่ไปกับการรักษา ซึ่งเป็นพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นแก่คุณเจริญ-คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี และครอบครัวสิริวัฒนภักดี เพราะเป็นกำลังใจที่ทำให้ก่อตั้งโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ได้สำเร็จ โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นประธานมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษา



กิจกรรมเด่นของโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

- สถาบันฯ ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการขยายความรู้ “คลินิกชะลอไตเสื่อม”
- โครงการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนทุก 3 เดือน ปีละ 4 ครั้ง จนถึงเดือนกันยายน 2560 รวม 17 โครงการ เช่น หัวข้อ “กินอย่างไร ไตแข็งแรง ห่างไกลโรคอ้วนและเบาหวาน” โดยให้ผู้ป่วยสนใจเข้าร่วมฟังการบรรยายความรู้เพื่อป้องกันจำนวน 250 คน และดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตให้รับประทานอาหารอย่างถูกต้องเหมาะสม



- สถาบันฯ ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ โครงการบริโกลดเค็ม ของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย
- โครงการบริโกลดเค็ม ของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย
- เผยแพร่ความรู้โรคไตทาง Website ของโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ พร้อมตอบคำถามเรื่องโรคไตให้กับประชาชนที่สนใจ www.brkidney.org
- จัดกิจกรรมวันไตโลก ร่วมกับสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย เดือนมีนาคมของทุกปีมีการตรวจคัดกรองประชาชนทั่วไป โดยตรวจเลือด ปัสสาวะ และตรวจความดันโลหิต วัดดัชนีมวลกาย พร้อมให้คำแนะนำแก่ผู้ที่มีผลการตรวจผิดปกติ

การพัฒนาด้านกีฬา

หนึ่งในแนวทางการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยเบฟคือ การสนับสนุนด้านกีฬา ด้วยเล็งเห็นว่ากีฬาเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจของคนทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้การเล่นกีฬายังสามารถสร้างและส่งเสริมนักกีฬาให้เป็นนักกีฬามืออาชีพที่มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในสังคมและระดับสากล และเป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนพัฒนาตัวเองเพื่อไปสู่ความสำเร็จ เป็นนักกีฬาอาชีพในอนาคตอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนพัฒนางานการกีฬามาอย่างยาวนาน เพราะเชื่อว่ากีฬาสร้างคนให้มีคุณภาพ เคารพในกฎเกณฑ์กติกา และมีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งตรงกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงนำไปสู่การสร้างสรรค์โครงการกีฬาต่างๆ โดยมีเป้าหมายต่อสังคมและชุมชนคือ ให้ออกมาในการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน การส่งเสริมทางด้านกีฬานับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทสนับสนุนการดำเนินงานด้านกีฬาในหลายประเภท ด้วยงบประมาณปีละกว่า 200 ล้านบาท

ประเภทกีฬา

สัดส่วนงบประมาณ

ประเภทกีฬา	สัดส่วนงบประมาณ
ฟุตบอล	54%
แข่งรถ	12%
กอล์ฟ	7.6%
มวย	7.3%
สนุกเกอร์	3.6%
วอลเลย์บอล	4.0%
เทนนิส	1.9%
เรือยาวไทย	1.3%
อื่นๆ (10 ประเภท)	8.3%



จากการสนับสนุนกีฬาประเภทต่างๆ
ทำให้บริษัทไทยเบฟมีส่วนในการสนับสนุน
นักกีฬาอาชีพกว่า

800 คน
โดยแบ่งเป็น



นักฟุตบอล

30 สโมสรอาชีพ
750 คน



นักกีฬาฟุตซอล

3 สโมสรอาชีพ
45 คน



นักกอล์ฟ

30 คน



นักสนุกเกอร์ระดับโลก

30 สโมสรอาชีพ
2 คน



นักวอลเลย์บอล

20 คน



นักเทนนิส

1 คน



นักพายเรือยาว

8 คน



นักแข่งรถ

2 คน

กีฬาฟุตบอล

โครงการไทยเบฟ ไทยทาเลนต์กับกีฬาฟุตบอล

เป็นการดำเนินงานด้วยแนวทางที่สร้างสรรค์ แบ่งปันด้วยน้ำใจ รวมถึงมุ่งสร้างแนวคิดด้วยสปิริตนักกีฬา บริษัทไทยเบฟทำงานด้านกีฬาฟุตบอลมายาวนานกว่า 20 ปี ด้วยการมีส่วนร่วมพัฒนางานฟุตบอลไทยอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ และแบ่งปันด้วยใจ สร้างแนวคิด ด้วยสปิริตนักกีฬา” ซึ่งรูปแบบและแนวทางในการดำเนินงานคือมุ่งเน้นสร้างสรรค์ แบ่งปันโอกาสด้วยใจ และร่วมสร้างแนวคิดด้วยสปิริตนักกีฬา โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ระดับ คือ

1. เยาวชน เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแรงทั้งกายและใจ รวมถึงความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาให้กับสังคมไทย
2. ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างมิตรภาพด้วยหัวใจ
3. อาชีพ/ระดับชาติ เพื่อสร้างบุคลากรและอาชีพที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทย

ประเภท	จำนวนโครงการ	งบประมาณปี	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ลักษณะกิจกรรม
โครงการเพื่อเยาวชน	8 โครงการ	30,000,000 บาท	60,000 คน	การฝึกทักษะการเล่นฟุตบอล + ส่งเสริมและพัฒนาทั่วทุกภูมิภาค โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
โครงการเพื่อประชาชนทั่วไป	14 โครงการ	50,000,000 บาท	100,000 คน	กิจกรรมการแข่งขันและการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ
โครงการระดับอาชีพ	34 โครงการ	100,000,000 บาท	1,600,000 คน	การสนับสนุนทีมสโมสรฟุตบอลและการแข่งขันฟุตบอลในระดับอาชีพตลอดทั้งปี
โครงการระดับชาติ	2 โครงการ	50,000,000 บาท 230,000,000 บาท	350,000 คน 2,110,000 คน	สนับสนุนสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และตั้งกองทุนสนับสนุนฟุตบอลระดับเยาวชนของสมาคมฯ เพื่อพัฒนา นักฟุตบอลทีมชาติเข้าแข่งขันในระดับสากล

หมายเหตุ :

ข้อมูลปี 2560 เป็นค่าเฉลี่ย

การสนับสนุนกีฬาฟุตบอลในระดับเยาวชน เพื่อการสร้างโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างอาชีพ

บริษัทไทยเบฟได้ก่อตั้งหน่วยงาน “ไทยเบฟ ไทยกายเลนท์” เพื่อรับผิดชอบทางด้านกีฬาโดยตรง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากีฬาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงระดับชาติ ซึ่งบริษัทได้มองเห็นถึงการให้โอกาสและสร้างสรรค์เยาวชนผ่านช่องทางกีฬา ด้วยความเชื่อว่ากีฬาสามารถสร้างคุณค่าความดี สร้างโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเยาวชนได้



โครงการ Chang Football Community กับศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนชายบ้านกรุณา

โครงการ Chang Football Community เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท ไทยเบฟกับศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนชายบ้านกรุณา ด้วยการระดมพันธมิตรในวงการกีฬาฟุตบอลเข้าไปสร้างบรรยากาศที่ดี รวมถึงสอนทักษะการเล่นฟุตบอลขณะเดียวกันพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องการดำเนินชีวิตกับนักฟุตบอลอาชีพที่มีชื่อเสียง เพื่อปรับวิธีคิดและเสริมสร้างทัศนคติในการดำเนินชีวิตที่ดีให้กับเยาวชน โดยหวังว่าในอนาคตเยาวชนบ้านกรุณาจะสามารถกลับมาสู่สังคมปกติ และพัฒนาตนเองไปสู่นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ พร้อมทั้งได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอกอย่างแท้จริง





งบประมาณโครงการจำนวนกว่า

200

ล้านบาท

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า

500,000

คน

ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า

100

อำเภอ

45

จังหวัด

54%

งบประมาณโครงการ

สร้างและกระจายโอกาส

โครงการฟุตบอลที่สนับสนุน

- ThaiBev Football Academy
- Chang Mobile Football Unity
- Chang Football Community

พลที่ได้รับ

1. เยาวชนได้เรียนรู้ทักษะฟุตบอลที่ถูกต้อง พร้อมปลูกฝังความมีน้ำใจนักกีฬาให้กับเยาวชน
2. กระจายเครือข่ายฟุตบอลของไทยเบฟไปยังชุมชนต่างๆ ในประเทศไทย
3. เกิดความผูกพันกับแบรนด์
4. เยาวชนที่มีทักษะฟุตบอลที่ดีได้รับโอกาสในการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ความเป็นอาชีพ

23%

งบประมาณโครงการ

สร้างแรงบันดาลใจ

โครงการฟุตบอลที่สนับสนุน

- Chang Everton Junior Cup
- Chang Everton Advanced Football Clinic
- Chang Everton Road to England

พลที่ได้รับ

1. เยาวชนได้มีเวทีใหญ่สำหรับการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นอาชีพ
2. เยาวชนได้เปิดประสบการณ์ในประเทศอังกฤษ กับสโมสรเอฟเวอร์ตัน
3. ได้เรียนรู้การฝึกฝนทักษะฟุตบอลจากโค้ชของสโมสรเอฟเวอร์ตัน
4. เยาวชนได้รับแรงบันดาลใจจากนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

23%

งบประมาณโครงการ

สร้างอาชีพ และต่อยอดสู่ความสำเร็จ

โครงการฟุตบอลที่สนับสนุน

- Chang Everton Coaching
- Chang Junior Football Team
- Assumption Thonburi Football Academy

พลที่ได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมได้ไปประกอบวิชาชีพเป็นโค้ช
2. ผู้เข้าฝึกอบรมได้ทำงานอยู่ในวงการกีฬา
3. เยาวชนได้รับโอกาสเข้าฝึกทักษะฟุตบอล เพื่อต่อยอดสู่ระดับอาชีพ

100%

เยาวชนและชุมชนได้รับ
โอกาสจากไทยเบฟ

80%

เยาวชนได้รับแรงบันดาลใจ
เพื่อก้าวสู่ความเป็นอาชีพ

4.45%

สามารถก้าวสู่
ความเป็นอาชีพ

กีฬาเรือยาวไทย “หนึ่งความมุ่งมั่น หนึ่งชัยชนะ”

ความตั้งใจสนับสนุนกีฬาประเพณีไทยมายาวนานกว่า 30 ปี

“แม่โขง...สืบสานเรือยาวประเพณีไทย มรดกวัฒนธรรมแห่งสายน้ำ”

การแข่งขันเรือยาวเป็นมรดกทางวัฒนธรรมแห่งสายน้ำ และเป็นกีฬาชาวบ้านที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตอันงดงามและความผูกพันของคนไทยกับสายน้ำมาตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา เรือกับวิถีชีวิตของชาวบ้านที่อยู่ตามลุ่มน้ำ คือความสัมพันธ์ของชุมชนกับสายน้ำที่ช่วยเหลือเลี้ยงชีวิตร และชาวบ้านช่วยกันดูแลรักษาสายน้ำด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิถีทางธุรกิจของบริษัทไทยเบฟที่แนบแน่นอยู่กับสายน้ำเช่นกัน นี่คือการของแนวคิด “หนึ่งความมุ่งมั่น หนึ่งชัยชนะ” ทั้งนี้บริษัทได้ให้การสนับสนุนการแข่งขันเรือยาวมานานกว่า 30 ปี รวมถึงทีมเรือยาว “แม่โขงเอกนาว่า” ซึ่งเป็นทีมในพื้นที่ที่ตั้งโรงงานของบริษัท

โครงการนักพายเรือยาวรุ่นจิ๋ว

ในปีที่ผ่านมาบริษัทไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการ “นักพายเรือยาวรุ่นจิ๋ว” ขึ้น ด้วยเล็งเห็นว่าอาชีพนักพายเรือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการแข่งขันเรือยาว ช่วยสร้างสีสันและบรรยากาศให้กับผู้ชมสองฝั่งลำน้ำ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของการแข่งขันเรือยาว และยังคงคุณค่าแก่การอนุรักษ์เพื่อสืบทอดสู่คนรุ่นหลัง อีกทั้งยังช่วยสร้างเยาวชนรุ่นจิ๋วซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่มาสืบทอดสู่คนรุ่นหลัง โดยมีเยาวชนไทยกว่า 10 คนได้รับเลือกจากการแข่งขันเพื่อก้าวสู่การเป็นนักพายเรือยาวอาชีพต่อไป

กีฬาฟาวอลเลย์บอล

ความสำเร็จจากแนวทางการพัฒนายั่งยืน

จากการเป็นผู้นำสนับสนุนของสมาคมวอลเลย์บอลฯ มายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้สมาคมฯ สามารถสร้างแผนการพัฒนานักกีฬาฟาวอลเลย์บอล

อย่างเป็นระบบจนประสบความสำเร็จในเวทีระดับสากลและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถครองใจประชาชนและผลักดันเยาวชนรุ่นใหม่ให้ก้าวขึ้นมาเป็นนักกีฬาฟาวอลเลย์บอลอาชีพมาโดยตลอด

กีฬาสนุกเกอร์

SangSom 6 Red World Championship

บริษัทไทยเบฟผลักดันกีฬาและส่งเสริมกีฬาสนุกเกอร์ประเภท 6 แดง ในประเทศไทย จนเกิดกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง จนนำไปสู่การแข่งขัน SangSom 6 Red World Championship มานานกว่า 10 ปี ทำให้เกิดปรากฏการณ์การแข่งขันสนุกเกอร์ 6 แดงในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย และคนไทยกำลังจะได้ภูมิใจกับการแข่งขันสนุกเกอร์ประเภท 6 แดง จากการได้รับการเสนอให้บรรจุอยู่ในกีฬาโอลิมปิกในปี 2567 ที่จะจัดขึ้นในกรุงปารีส นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนนักสนุกเกอร์ระดับโลกของไทย เช่น ต้อง คิมย็องอว อดีตนักสนุกเกอร์อันดับ 3 ของโลก และเอฟ นครนายก แชมป์โลก SangSom 6 Red World Championship ปี 2558

กีฬารถแข่ง Castle 12 เวทียองเยาวชนนักซิ่งท้องถิ่น เพื่อการจัดระเบียบสังคม

Castle 12 คือ โครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทไทยเบฟกับจังหวัดบุรีรัมย์ที่ดำเนินงานมาเป็นเวลา 3 ปี ในการจัดพื้นที่และจัดระเบียบการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ความเร็วให้กับเยาวชนนักซิ่งโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อลดอุบัติเหตุและความรุนแรงของเยาวชนในพื้นที่ ต้องการให้เยาวชนเรียนรู้ระเบียบและกฎเกณฑ์การขับขี่อย่างถูกวิธี รวมถึงสร้างโอกาสในการเรียนรู้การซ่อมบำรุงและวิธีการแข่งขันแบบมืออาชีพ โดยทั้งหมดได้รับการดูแลจากบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์



กีฬาเรือยาวไทย “หนึ่งความมุ่งมั่น หนึ่งชัยชนะ”



กีฬาฟาวอลเลย์บอล



กีฬารถแข่ง Castle 12 เวทียองเยาวชนนักซิ่งท้องถิ่น
เพื่อการจัดระเบียบสังคม

การส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม



การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจสำคัญด้านหนึ่งของบริษัท ไทยเบฟ ตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทร่วมกับองค์กรภาคีต่างๆ ให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ รวมถึงกิจกรรมด้านศาสนาและประเพณีไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยเล็งเห็นประโยชน์แก่สังคม เศรษฐกิจ และชุมชน ขณะเดียวกัน มุ่งหวังพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ผลงานในส่วน ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับโลก และเพิ่มพลังขับเคลื่อน ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย ขององค์การสหประชาชาติที่ต้องการให้เยาวชนได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพ บริษัทจึงสนับสนุนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พักผ่อนด้านศิลปวัฒนธรรมในแขนงต่างๆ นอกตำราเรียน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทให้การสนับสนุนเพิ่มแรงขับเคลื่อน ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

- โครงการเพื่อเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
- โครงการสนับสนุนหน่วยงาน ศิลปิน และให้ทุนการศึกษา
- โครงการประกวดเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อเด็กและเยาวชน
- กิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

โครงการเพื่อเกิดพระเกียรติสถาปนพระมหากษัตริย์

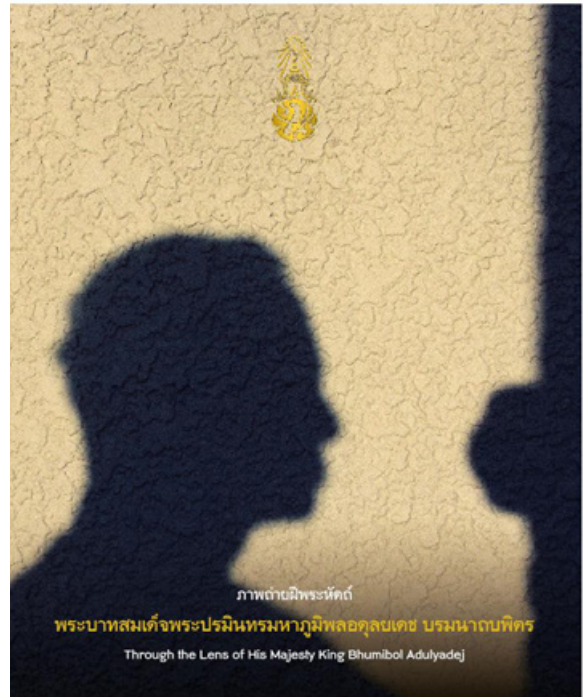
เนื่องด้วยสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ ที่สร้างความเข้มแข็งสามัคคีให้กับประเทศไทย ในฐานะพสกนิกรชาวไทย บริษัทไทยเบฟ จึงดำเนินโครงการต่างๆ ตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งบริษัท เพื่อเกิดพระเกียรติและแสดงออกถึงความจงรักภักดี ดังนี้

- นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานพระราชนุญาตให้สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เชิญภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ จำนวน 200 ภาพ ไปจัดแสดง ณ ชั้น 9 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้น วันที่ 1 กันยายน 2560 จนถึงวันที่ 7 มกราคม 2561 พร้อมพระราชทานพระราชนุญาตในการจัดพิมพ์หนังสือภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ซึ่งสนับสนุนการจัดพิมพ์โดยมูลนิธิสิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา โดยในปี 2559 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จฯ เปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “กัศณิยบรรคา” (กิด-สะ-นิ-ยะ-มัน-คา) ในวันที่ 12 ธันวาคม 2559 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- โครงการจัดทำการบินศึกษาเสียงการขับร้องเพลงประสานเสียงบทเพลงพระราชนิพนธ์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ครบถ้วนทั้ง 41 เพลง ที่มีเนื้อร้องและเรียบเรียงใหม่ โดยเผยแพร่แก่สาธารณชนและไม่มีการจำหน่าย พร้อมสนับสนุนทุนสำหรับการทำวิจัยโน้ตเพลงสำหรับการขับร้องประสานเสียงแบบสมบูรณครบถ้วนทั้ง 41 เพลง

ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดการแสดงการขับร้องประสานเสียงบทเพลงพระราชนิพนธ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร “น้อมรำลึกด้วยเสียงเพลง” ในวันที่ 23 กันยายน 2560 ณ โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

- โครงการบันทึกเสียงการขับร้องและบรรเลงกีตาร์คลาสสิก เพลงพระราชนิพนธ์ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร “ในดวงใจนิรันดร์” โดยนายเอกชัย เชียรกุล นักกีตาร์คลาสสิกในโครงการ Thai Talent ของไทยเบฟ ซึ่งจะจัดทำครบถ้วนทั้ง 49 เพลง

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต “Still on my mind” the acoustic night (Tribute to the great king) ในวันที่ 14 ตุลาคม 2560 ณ โรงละครอักษรา คิงส์ พาวเวอร์





- สนับสนุนสมาคมนักศึกษาเก่าคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำเพลงและมิวสิกวิดีโอประกอบเพลง “ภาพจากหัวใจ” ของชาวศิลปากร เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนและนักศึกษาได้มีโอกาสดูการแสดงการน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

โครงการสนับสนุนหน่วยงาน ศิลปิน และให้ทุนการศึกษา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจให้ความสำคัญของการส่งเสริมการศึกษา จึงมุ่งเน้นให้การสนับสนุนหน่วยงาน ศิลปิน ที่ทำงานด้านการเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนไทย รวมไปถึงให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพ และขาดโอกาส เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจบุคลากรที่เป็นครู อาจารย์ของประเทศชาติ และเยาวชนที่ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน ซึ่งการศึกษาที่ดี คือ ต้นทุนและรากฐานที่ดี เพื่อพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทให้การสนับสนุนหน่วยงานศิลปิน และให้ทุนการศึกษาต่างๆ ดังนี้

- สนับสนุนวงดนตรี Thailand Philharmonic Orchestra (TPO) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2553 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนที่ศึกษาด้านดนตรีคลาสสิกได้มีโอกาสฝึกฝนแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาความสามารถ รวมถึงมีสถานที่ได้แสดงความสามารถ
- มอบทุนการศึกษาแก่วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2553 โดยในปี 2560 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้นำเงินสนับสนุนนี้ไปใช้ในการเดินทางเพื่อไปแข่งขัน Taiwan International Guitar Competition 2016 ณ ประเทศไต้หวัน การแข่งขัน 51st Concours International de Chant

de Toulouse, France ณ ประเทศฝรั่งเศส และ การแข่งขัน 3rd Penang International Fingerstyle Guitar Competition 2016 ณ ประเทศมาเลเซีย และยังให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวน 16 ราย

- มอบทุนดำเนินงานแก่มูลนิธิ อ.สุกรี เจริญสุข เป็นประจำต่อเนื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2553 เพื่อให้โอกาสเยาวชนในชุมชนต่างๆ ที่ด้อยโอกาส ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยกิจกรรมด้านดนตรี ดังนี้
 1. โครงการค่ายคอนเสิร์ตคุณธรรมนำปัญญา เพื่อการแสดงคอนเสิร์ตคุณธรรมนำปัญญา
 2. โครงการคอนเสิร์ตคุณธรรมนำปัญญา
 3. โครงการดนตรีเพื่อพัฒนาเยาวชน
 4. โครงการพัฒนาดนตรีต้นแบบนำร่องสำหรับเด็กและเยาวชน
 5. โครงการวิจัยพหุศาสตร์ศึกษา กรณีศึกษา วง ดร.เช็กเชมเบอร์ ออร์เคสตรา
 6. โครงการดนตรีบำบัดในสถานพัฒนาและฟื้นฟูเด็กจังหวัดชลบุรี
 7. โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม ความร่วมมือกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- มอบทุนให้คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลูเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนางานดนตรีและการขับร้องประสานเสียงในประเทศไทย รวมไปถึงส่งเสริมให้พัฒนาและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ เพื่อให้ได้รับการยอมรับในความสามารถด้านการขับร้องประสานเสียง ซึ่งจะช่วย



พลักดันให้เกิดความสนใจอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในกลุ่มเยาวชนไทย ทำให้เกิดเป็นตัวอย่างที่ดีและเป็นทางเลือกหนึ่ง ที่เยาวชนคนรุ่นใหม่สามารถฝึกฝนเพื่อประกอบเป็นอาชีพได้ในอนาคต

- สนับสนุนมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) ในโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทย “ศรทอง” ซึ่งถวายพระ-ราชทาน สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และการจัดค่ายเยาวชน “ศรทอง” นับเป็นโครงการที่มีส่วนสำคัญ ในการอนุรักษ์และสืบสานดนตรีไทยโดยมุ่งเน้นการพัฒนา เยาวชน ขยายโอกาสการมีส่วนร่วมให้กับนักเรียนทั่วประเทศ บริษัทไทยเบฟเวอเรจเห็นความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้ริเริ่มและ ผู้สนับสนุนทุกฝ่ายโดยเฉพาะนักเรียนที่เข้าร่วมประกวด
- สนับสนุนสถาบันดนตรีกลายาณวัฒนาด้านดนตรีคลาสสิก โดยให้โอกาสแสดงในกิจกรรมต่างๆ หรือร่วมมือกันจัดโครงการ พิเศษในวาระต่างๆ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของสถาบันที่สอนด้านดนตรีคลาสสิกให้แก่เยาวชนไทย ให้ยืนหยัดอยู่ได้ โดยมุ่งหวังให้เกิดความนิยมในการศึกษา ด้านดนตรีคลาสสิกของไทยมากขึ้น จนทำให้สามารถพัฒนา ความสามารถของเยาวชนไทยได้ทัดเทียมระดับนานาชาติ



โครงการประกวดเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และดำรงอยู่ของวัฒนธรรมและศิลปกรรมแขนงต่างๆ อย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างการเรียนรู้ฝึกฝนเพิ่มเติมจนสามารถพัฒนาไปสู่อาชีพจากงานศิลปวัฒนธรรม บริษัทไทยเบฟจึงริเริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมเชิดชูศิลปิน บุคลากรแขนงต่างๆ ดังนี้

- โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปินไทยในสาขาจิตรกรรมและประติมากรรม เป็นการประกวดในแนวศิลปะเชิงเสมือนจริง รวมถึงศิลปะประติมากรรม เพื่อให้กำลังใจและให้ความสำคัญกับศิลปินที่ยังคงสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแนวทางนี้ โดยได้กำหนดชื่อรางวัล “รางวัลศิลปกรรมช้างเผือก” โดยในปี 2560 ได้จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 7 ในหัวข้อ “แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน” ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากแนวทางการดำเนินงานตามโครงการประชารัฐ (รัฐบาล + เอกชน + ชุมชน) ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มศิลปินมีความเข้าใจแนวทาง “ประชารัฐ” มากขึ้น โดยให้ศิลปินลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานเพื่อดูศักยภาพและกลั่นโอกาสสร้างสรรค์อันเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ศิลปินได้เป็นตัวแทนในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ซึ่งจะเป็นอย่างยิ่งให้ชุมชนได้เห็นการผสมผสานตามแนวทางสร้างสรรคงานศิลปะเชิงเศรษฐกิจ
- โครงการประกวดภาพถ่ายแห่งชาติ
โครงการภาพถ่ายแห่งชาติประจำปี บริษัทไทยเบฟร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2549 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการพระราชทาน

พระบรมราชวินิจฉัยคัดเลือกภาพถ่ายชนะเลิศด้วยพระองค์เอง มาอย่างต่อเนื่องทุกปี และถือเป็นโครงการประกวดภาพถ่ายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยและเป็นรายการประกวดที่มีผู้สนใจส่งภาพเข้าประกวดมากที่สุด

- การประกวดภาพถ่าย ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิเนอาร์ต โฟโต คอนเทสต์ ได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สำหรับหัวข้อในปีนี้เป็นคือ “ความทรงจำ : Memories” โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนนักถ่ายภาพที่มีความสนใจการถ่ายภาพในแนวทางฟิเนอาร์ต (Fine Art Photography) ซึ่งเป็นลักษณะภาพถ่ายที่เน้นเรื่องของแนวความคิดและมีมุมมองทางศิลปะที่แสดงออกถึงจินตนาการของศิลปินได้อย่างกว้างไกล ได้มีโอกาสดแสดงผลงานการถ่ายภาพและส่งเสริมวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีการถ่ายภาพที่หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ศิลปินถ่ายภาพชาวไทยก้าวขึ้นสู่เวทีนานาชาติมากยิ่งขึ้นกว่าปัจจุบัน การประกวดนี้กำหนดจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้ดำเนินการ
- โครงการประกวดภาพถ่ายวันวิสาขบูชา และภาพยนตร์สั้นวันศิลป์ พระศรี บริษัทไทยเบฟสนับสนุนการประกวดภาพถ่ายนานาชาติเนื่องในวันวิสาขบูชา โดยมหาวิทยาลัยศิลปากรมาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 12 ปี การประกวดภาพถ่ายนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักถ่ายภาพทั่วโลก และมีการส่งภาพเข้าประกวดทุกปี นับเป็นเวทีการประกวดภาพถ่ายอีกเวทีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งภายในประเทศและระดับสากล รวมถึงได้ให้การสนับสนุนการประกวดภาพยนตร์สั้นวันศิลป์ พระศรี ด้วยเช่นกัน



โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อเด็กและเยาวชน

บริษัทไทยเบฟเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานในงานศิลปะแขนงต่างๆ เพราะเชื่อว่าการเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัดก่อให้เกิดจินตนาการที่ไม่รู้จบ สามารถนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ชุมชน ประเทศ และโลก นอกจากนี้ อีกพันธกิจของบริษัทคือส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

- สนับสนุนมูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร บริษัทไทยเบฟให้การสนับสนุนหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครในการจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนและชุมชนรู้จักศิลปะ และสนับสนุนกระบวนการสร้างการศึกษา เพิ่มเติมด้วยกิจกรรมสนทนาแลกเปลี่ยนระหว่างศิลปินกับประชาชน และกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อสร้างสรรค์มุมมองศิลปะสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อปูแนวทางความคิดในการใช้การสร้างสรรค์งานศิลปะเชิงเศรษฐกิจ (Creative Economy)

ตัวอย่างเช่น กิจกรรมวันเด็กศิลป์ @ BACC BACC Art Camp กิจกรรมการศึกษาสำหรับนิทรรศการ นิทานคุณหนูและศิลปะประดิษฐ์ Art Talk (ศิลปะสนทนา) นิทานนิทรรศการ การจัดอบรมครูศิลปะ โดยมีจำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาทั้งปีประมาณ 10,000 คน

โครงการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

การก่อเกิดของประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชุมชนนั้น ล้วนเกิดมาจากฐานรากของแต่ละชุมชน แต่ละภูมิภาค แตกต่างกันไปตามคติความเชื่อ และค่านิยม ทำให้แต่ละชุมชนมีความโดดเด่นแตกต่างกันไป

ซึ่งสามารถนำขึ้นมาเป็นจุดแข็งและจุดขายช่วยขับเคลื่อนและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตขึ้น

บริษัทไทยเบฟเล็งเห็นโอกาสเพื่อขยายผลในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตขึ้น จึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ดังนี้

- Water Festival 2017 เทศกาลวิถีน้ำ ไทย โดยร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และพันธมิตรอีกหลายภาคส่วนเพื่อต่อยอดแนวคิดการบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลกและร่วมสร้างปรากฏการณ์คนรุ่นใหม่ให้ร่วมเรียนรู้ สืบสาน บอกเล่าประวัติศาสตร์ ด้วยการขยายพื้นที่การจัดงานครอบคลุม 4 ภาค ของประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับกลิ่นอายของวัฒนธรรมไทยแท้แบบดั้งเดิม โดยทั้ง 4 พื้นที่ มีกิจกรรมต่างๆ มากมาย ได้แก่ พิธีรดน้ำดำหัว ทำบุญสิริมงคล วัตถุมงคล ทำบุญไหว้พระ กิจกรรม"คลื่น"บ้าน วัด โรงเรียน กิจกรรมเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม กิจกรรม ONE SHOT KNOCKOUT Photo Trip กิจกรรมประชันทำอาหาร เมนูคู่มือเมือง การออกร้านค้าชุมชน โดย บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นต้น
- River Festival 2017 สายน้ำแห่งวัฒนธรรม โดยร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรอีกหลายภาคส่วน ร่วมกัน "บอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก" พลิกต้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อดึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาสัมผัสกับวัฒนธรรมของประเทศไทย

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

			2557	2558	2559	2560
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	(ม.ค.-ก.ย. 59)	(ต.ค. 58-ก.ย. 59)		
GRI201-1 ความสามารถทางธุรกิจ						
	รายได้รวม (ประจำปี)	ล้านบาท	162,790	173,419	139,887	191,205
	สัดส่วนรายได้จากที่เกิดจากประเทศไทย	ร้อยละ	95	96	96	96
	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ	ร้อยละ	5	4	4	4
	เงินปันผล (ประจำปี)	ล้านบาท	15,317	15,317	15,066	16,543
	ต้นทุนการขาย	ล้านบาท	114,710	121,830	97,591	134,371
	ค่าใช้จ่ายด้านผลประโยชน์พนักงาน	ล้านบาท	11,638	12,653	10,389	13,731
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ล้านบาท	4,552	4,508	3,643	4,835
						5,132
GRI204-1 การจัดหา						
การจัดหาโดยใช้คู่ค้าภายในประเทศ						
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	98	98	97	97
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	91	92	87	87
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	98	97	97	97
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	87	86	80	80
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	99	99	98	98
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	98	99	98	98

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

			2557 ⁽¹⁾	2558 ⁽¹⁾	2559 ⁽²⁾	2560 ⁽³⁾
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	(ม.ค.-ก.ย. 59)	(ต.ค. 58-ก.ย. 59)		
GRI302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร						
	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	เมกะจูล	4,898,451,489	5,028,849,051	4,142,645,158	5,418,040,859
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นทดแทนใหม่ได้	เมกะจูล	1,091,064,765	1,103,002,172	863,313,276	1,145,937,798
	- ก๊าซชีวภาพ	เมกะจูล	424,038,877	462,571,711	385,650,065	497,810,403
	- น้ำกากส่าเข้มข้น	เมกะจูล	640,559,063	554,759,707	429,431,697	579,916,771
	- แอลกอฮอล์หัว-หาง	เมกะจูล	26,466,826	85,670,754	48,231,514	68,210,624
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะจูล	2,964,538,141	3,036,032,061	2,507,027,366	3,264,423,394
	- น้ำมันเตา	เมกะจูล	1,769,249,892	1,697,261,693	1,389,227,319	1,784,765,661
						1,817,833,830

			2557 ⁽¹⁾	2558 ⁽¹⁾	2559 ⁽²⁾	2560 ⁽³⁾	
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	(ม.ค.-ก.ย. 59)		(ต.ค. 58-ก.ย. 59)		
	- ก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	217,429,005	250,190,621	211,151,143	262,852,131	112,984,871
	- ก๊าซอีเทน	เมกะจูล	100,576,544	15,220,029	712,630	787,146	0
	- น้ำมันเบนซิน	เมกะจูล	4,229,168	4,698,988	3,911,155	5,125,748	4,584,687
	- น้ำมันดีเซล	เมกะจูล	77,710,539	74,448,489	61,721,398	74,587,187	1,088,820,492
	- ถ่านหินบิทูมินัส	เมกะจูล	741,408,977	934,377,042	787,028,072	1,067,712,824	1,040,995,429
	- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เมกะจูล	53,934,018	59,835,199	53,275,649	68,592,699	103,399,044
	การซื้อพลังงานจากภายนอก	เมกะจูล	842,848,582	889,814,819	772,304,516	1,007,679,667	1,248,575,993
	- ไฟฟ้า	เมกะจูล	836,947,185	885,486,881	765,075,892	999,619,970	1,094,353,260
	- ไอน้ำ	เมกะจูล	5,901,397	4,327,938	7,228,624	8,059,697	154,222,733
	การขายพลังงานสู่ภายนอก	เมกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A	30,985,265
	- ไฟฟ้า	เมกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A	30,985,265
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	202.41	188.98	172.75	173.79	218.34
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร ^[4]	เมกะจูลต่อกิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	N/A	8.86

GR1303-1 การใช้ทรัพยากรน้ำ แยกตามประเภทของแหล่งน้ำ

ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	19,880,677	20,519,360	17,424,248	23,415,863	24,842,270
- น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	14,132,214	14,189,350	11,125,731	15,177,519	18,568,743
- น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	3,707,780	4,224,647	4,588,416	5,761,146	3,892,405
- น้ำฝน	ลูกบาศก์เมตร	108,900	102,850	72,245	98,645	257,807
- น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	1,931,783	2,002,513	1,637,856	2,378,553	2,123,315
อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	8.21	7.71	7.27	7.51	8.29
อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร ^[4]	เฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	N/A	0.28

GR1303-3 การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและกลับมาใช้ใหม่

ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	2,090,197	2,322,318	1,870,162	2,556,282	2,198,748
- ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ซ้ำ	ลูกบาศก์เมตร	781,917	1,000,296	878,405	1,169,814	1,103,868
- ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	1,308,280	1,322,022	991,756	1,386,469	1,094,880
ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	10.51	11.32	10.37	10.92	8.93

GR1305-1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ^[5]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	239,347	253,469	211,134	275,013	494,294
---	------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

			2557 ⁽¹⁾	2558 ⁽¹⁾	2559 ⁽²⁾	2560 ⁽³⁾	
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย			(ม.ค.-ก.ย. 59)	(ต.ค. 58-ก.ย. 59)	
GRI305-2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)							
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	129,313	136,899	118,430	154,829	182,988
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ^[6]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	368,659	390,368	329,564	429,842	677,282
GRI305-4 อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์							
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ^[7]	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	15.23	14.67	13.74	13.79	22.50
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร ^[4]	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	N/A	1.12
GRI305-5 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก							
	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	640,054	1,423,454	N/A	634,782
GRI306-1 การระบายน้ำที่ออกจากโรงงาน(คุณภาพและจุลชีววิทยาน้ำทิ้ง)							
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	7,136,430	8,855,786	8,160,823	10,635,237	11,558,767
คุณภาพน้ำทิ้ง ^[8]							
- ความเป็นกรด-ด่าง	-	8.00	8.00	7.80	7.80	7.75	
- ปริมาณบีโอดี (ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี)	ตัน	21	64	69	90	123	
- ปริมาณซีโอดี (ความต้องการออกซิเจนทางเคมี)	ตัน	200	337	417	543	673	
- ปริมาณของแข็งที่ละลายในน้ำ	ตัน	6,523	9,268	10,086	13,144	12,227	
- ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด	ตัน	64	153	200	261	216	
GRI306-2 ของเสีย (ประเภทและวิธีการกำจัด) ^[9]							
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	91,083	53,077	66,457	79,426	65,645
- ของเสียทั่วไป	ตัน	2,502	2,217	1,536	2,053	2,936.00	
- ของเสียอันตราย	ตัน	242	177	127	152	261	
- ของเสียผลิตภัณฑ์กับชนิดที่เป็นพลพลอยได้	ตัน	59,400	35,827	55,249	64,789	46,922	
- ของเสียที่มีมูลค่า	ตัน	28,939	14,856	9,545	12,432	15,526	
อัตราส่วนของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	กิโลกรัม/เฮกโตลิตร	3.76	2.00	2.77	2.55	2.14	
อัตราส่วนของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร ^[4]	กิโลกรัม/กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	N/A	0.25	

หมายเหตุ:

N/A : ไม่มีข้อมูล

- ข้อมูลตัวเลขของปี 2557-2559 ได้ปรับปรุงจากรายงานความยั่งยืนปี 2559 เนื่องจากบริษัทไทยเบฟปรับปรุงแฟกเตอร์ของพลังงานและแฟกเตอร์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นค่าของปัจจุบัน ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐาน วิธีการ สมมติฐาน หรือหลักการคำนวณสากลที่เป็นที่ยอมรับ
1. ในปี 2557-2558 บริษัทไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนมกราคมถึงธันวาคม
 2. ในปี 2559 บริษัทไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้
 - 2.1 ครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน จากเดือนมกราคมถึงกันยายน 2559
 - 2.2 ครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 โดยข้อมูลในส่วนนี้เป็นการรวบรวมขึ้นจากทางบริษัทแต่ไม่ได้ถูกตรวจสอบประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Independent Limited Assurance)
 3. ในปี 2560 บริษัทไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2559 ถึงกันยายน 2560 โดยมีการเพิ่มเติมขอบเขตดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหาร ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด (บ้านฉาง)
 - 3.2 ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
 - 3.3 ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟฟอเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด และบริษัท ไทยเบฟฟอเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
 4. เพิ่มอัตราส่วนต่างๆ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจอาหาร
 5. เพิ่ม Biogenic Activities ในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ในปี 2560
 6. ค่าแฟกเตอร์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) ของน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และก๊าซปิโตรเลียมเหลวยังไม่ได้ถูกแยกตามประเภทการเผาไหม้ (การเผาไหม้แบบอยู่กับที่และการเผาไหม้แบบเคลื่อนที่) จึงใช้แฟกเตอร์ที่มีค่าสูงกว่า
 7. ปรับปรุงหน่วยของอัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจาก “ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร” เป็น “กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร”
 8. ค่าคุณภาพน้ำทั้งใช้ค่าเฉลี่ยในการรายงาน
 9. การกำจัดของเสียจะแบ่งตามประเภทของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่
 - 9.1 ของเสียทั่วไปซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบล
 - 9.2 ของเสียอันตรายซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ บริษัทจ้างกำจัดที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
 - 9.3 ของเสียผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นพลพลอยได้ ซึ่งมีบริษัทในเครือรับไปดำเนินการทำให้เกิดรายได้กับบริษัทไทยเบฟ ได้แก่ บริษัท อาหารเสริม จำกัด
 - 9.4 ของเสียมีมูลค่า ซึ่งมีการคัดแยกชนิดที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคม

			2557		2558		2559		2560			
							(ม.ค.-ก.ย. 59)		(ต.ค. 58-ก.ย. 59)			
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
GRI102-8 จำนวนพนักงาน (แยกตามรายสาขา/กลุ่มธุรกิจ)												
กลุ่มบริษัทไทยเบฟ												
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน		23,588	14,791	24,057	15,278	24,710	15,992	24,710	15,992	24,821	16,546
จำนวนพนักงาน ประจำสำนักงานใหญ่	คน		1,576	1,615	1,416	1,656	1,512	1,740	1,512	1,740	1,324	1,555
จำนวนพนักงานสำนักงานอื่น	คน		22,012	13,176	22,641	13,622	23,198	14,252	23,198	14,252	23,497	14,991
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน		997	657	1,124	682	1,329	875	1,329	875	1,307	846
จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน		22,591	14,134	22,933	14,596	23,381	15,117	23,381	15,117	23,514	15,700
GRI401-1 การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน												
การจ้างพนักงานใหม่												
กลุ่มบริษัทไทยเบฟ												
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	คน		3,492	4,641	4,825	4,902	3,766	3,706	5,909	6,435	3,101	1,472
กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน		2,353	3,857	3,010	3,934	2,318	3,116	4,079	5,517	1,904	1,080
	ร้อยละ		67	83	62	80	62	84	69	86	61	73
ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน		1,117	758	1,755	926	1,429	583	1,807	876	1,181	379
	ร้อยละ		32	16	36	19	38	16	31	14	38	26
กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน		22	26	60	42	19	7	23	42	16	13
	ร้อยละ		0.6	0.6	1.2	0.9	0.5	0.2	0.4	0.7	0.5	0.9

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2557		2558		2559		2560			
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	(ม.ค.-ก.ย. 59)		(ต.ค. 58-ก.ย. 59)			
							ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด	คน	3,530	2,012	3,257	1,764	2,811	1,484	3,421	2,148	3,851	1,725
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1,621	1,128	1,514	1,010	1,233	815	1,540	1,363	1,707	931
		ร้อยละ	46	56	46	57	44	55	45	63	44	54
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,602	772	1,476	648	1,280	573	1,564	676	1,728	641
		ร้อยละ	45	38	45	37	46	39	39	39	45	37
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	307	112	267	106	298	96	317	109	416	153
		ร้อยละ	8.7	5.6	8.2	6.0	10.6	6.5	6.5	6.5	10.8	8.9
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	คน	3,027	1,847	2,690	1,644	2,322	1,402	2,848	2,057	3,084	1,594

GRI404-1 ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศและระดับพนักงาน

กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
ระดับผู้บริหาร (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	28.59		41.21		N/A		33.55		
ระดับผู้บริหาร ระดับ 13-15 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	61.74	9.50	40.45	43.02	N/A	N/A	31.80	38.25	
ผู้บริหารระดับกลาง (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	48.90		48.14		N/A		62.01		
ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ 10-12 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	94.04	23.92	47.69	48.90	N/A	N/A	65.99	55.79	
หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	39.97		38.24		N/A		60.87		
หัวหน้าส่วนงาน ระดับ 8-9 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	47.75	32.11	38.08	38.47	N/A	N/A	64.48	56.33	
พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	17.01		20.83		N/A		39.15		
พนักงานอาวุโส ระดับ 4-7 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	17.25	16.71	21.24	20.40	N/A	N/A	38.94	39.36	
พนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	8.72		10.91		N/A		10.19		
พนักงาน ระดับ 1-3 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	N/A	18.28	8.68	9.21	15.93	N/A	N/A	10.00	10.69	

		2557		2558		2559		2560		
						(ม.ค.-ก.ย. 59)		(ต.ค. 58-ก.ย. 59)		
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI404-3 สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศและประเภทพนักงาน										
กลุ่มบริษัทไทยเบฟ										
พนักงานทั้งหมด	คน		29,723		29,870		24,896		30,653	31,325
	ร้อยละ		100		100		100		100	100
พนักงานระดับ 15 และ ผู้บริหารระดับสูง	คน		55		63		67		73	60
	ร้อยละ		100		100		100		100	100
พนักงานระดับ 15 และ ผู้บริหารระดับสูง (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน		45	10	50	13	53	14	59	14
	ร้อยละ		100	100	100	100	100	100	100	100
พนักงานระดับ 8-14	คน		1,452		1,812		1,836		1,956	2,047
	ร้อยละ		100		100		100		100	100
พนักงานระดับ 8-14 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน		854	598	1,076	736	1,069	767	1,159	797
	ร้อยละ		100	100	100	100	100	100	100	100
พนักงานระดับ 1-7	คน		28,216		27,995		22,993		28,624	29,218
	ร้อยละ		100		100		100		100	100
พนักงานระดับ 1-7 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน		19,015	9,201	18,832	9,163	13,980	9,013	19,109	9,515
	ร้อยละ		100	100	100	100	100	100	100	100
GRI413-1 โครงการการพัฒนา การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมด้วยชุมชนท้องถิ่น										
สัดส่วนพื้นที่หรือจังหวัด ที่ได้ ดำเนินการเปรียบเทียบกับพื้นที่หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ		14		81		100		100	100
สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการโดยรอบ โรงงาน	ร้อยละ		90		100		100		100	100
สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขาย	ร้อยละ		50		81		100		100	100

หมายเหตุ:

- N/A : ไม่มีข้อมูล
1. ในปี 2557-2558 บริษัทไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคมครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนมกราคมถึงธันวาคม
2. ในปี 2559 บริษัทไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคมโดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้
- 2.1 ครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน จากเดือนมกราคมถึงกันยายน 2559
- 2.2 ครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกันยายน 2559 โดยข้อมูลในส่วนนี้เป็นการรวบรวมขึ้นจากทางบริษัทแต่ไม่ได้ถูกตรวจสอบประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Independent Limited Assurance)
3. การออกของพนักงานทั้งหมด ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และเสียชีวิต
4. การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่จงใจออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่างๆ
5. ปี 2559 ไทยเบฟ แล-ไออีซีเปลี่ยนการทำงานประมาณประจำปีเป็นช่วง 1 มกราคม-30 กันยายน 2559 ส่วนบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยังคงทำงานประมาณประจำปีช่วง 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2559 ดังนั้นในข้อ GRI404-3 ในส่วนที่ครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน จึงไม่ได้รวมข้อมูลของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
6. สำนักงานใหญ่ = อาคาร ชีตัสเบสยู ทาวเวอร์, อาคาร ทีซีซีสุรวงศ์, อาคาร ปาร์คเวนเซอร์, อาคาร เล้าเป้งวัน 1, อาคาร อรุณอินทร์, อาคาร อีสทิวเตอร์, อาคาร แสงโสม พลัสอิน, อาคาร แสงโสม วิวาดี และ อาคาร เมืองไทยภัทร คอมเพล็กซ์

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



Lloyd's Register
LRQA

LRQA Assurance Statement

Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the financial year 2017 (1 October 2016 – 30 September 2017)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the financial year 2017 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practice and uses the principles of AA1000AS (2008) - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in Thailand, including its subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Looking at how ThaiBev has used the GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 to prepare this Report; especially whether they have followed the Universal standard for:
 - Stakeholder Inclusiveness and Materiality reporting principles
 - GRI 102-18 Governance Structure.
- Evaluating the reliability of data and information for the following topic specific standards:
 - Economic:
 - GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (Revenues, operating costs and community investment only)
 - Environmental:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization
 - GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions
 - GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions
 - GRI 303-1 Total water withdrawal by source
 - GRI 303-3 Water recycled and reused
 - GRI 306-1 Water discharge by quality and destination
 - Social:
 - GRI 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism and number of work-related fatalities
 - GRI 404-1 Average hours of training per year per employee
 - GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
 - GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's operations and activities outside of Thailand.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected topic specific standards
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with LRQA's Report Verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing ThaiBev's approach to stakeholder engagement and determining material issues to confirm that this information had been used to prepare their Report. We did this by comparing reports written by ThaiBev's peers to establish whether the majority of sector issues were included in this Report.



Lloyd's Register
LRQA

- Checking whether ThaiBev had followed GRI's Universal Standard for disclosing their Governance Structure. We did this by confirming that the duty for sustainable development was part of ThaiBev's senior management's responsibility.
- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidence presented at the:
 - Non-alcoholic beverage plant (Oishi Trading Co., Ltd. (Navanakorn), Pathum Thani)
 - Spirits plant (Sura Bangyikhan Co., Ltd., Pathum Thani) and
 - Beer plant (Beer Thip Brewery (1991) Co., Ltd., Phra Nakhon Si Ayutthaya)

to confirm the reliability of the topic specific standards.

Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from ThaiBev's stakeholder engagement process.
- **Materiality:**
ThaiBev has processes for identifying and determining material issues; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, business risks and legal compliance and we are not aware of any major material issue having been excluded. However, we believe that future reports should also address other evolving issues such as circular economy, food waste, natural resource stewardship, Occupational & Health and Safety.
- **Responsiveness:**
ThaiBev and its subsidiaries have processes for responding to various stakeholder groups. We believe that ThaiBev should consider expanding its campaigns with stakeholders to further the public's awareness about the effects of alcohol.
- **Reliability:**
ThaiBev uses spreadsheets and a manual system to collect and calculate the data and information associated with the selected specific standard disclosures. ThaiBev should internally verify its own data management systems to improve data reliability and ensure consistent reporting methodologies across all of its operations; for example, water discharge.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 10 November 2017

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA Reference: BGK600000141

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group.

คำอธิบายศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrend)	แนวโน้มใหญ่ของโลก ซึ่งจะต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันที่ต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป
ความยั่งยืน (Sustainability)	การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม
ประเด็นสำคัญ (Materiality)	ข้อมูลที่ครอบคลุมถึงหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจและประเมินผลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emission, Scope 1)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ การปลดปล่อยจากแหล่งกำเนิดขององค์กรที่มีอำนาจในการจัดการและ/หรือสามารถควบคุมได้
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emission, Scope 2)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร
จีเอ็มโอ (GMO: Genetically Modified Organism)	สิ่งมีชีวิตครอบคลุมพืช สัตว์ แบคทีเรีย หรือจุลินทรีย์ ที่ถูกดัดแปลงพันธุกรรมจากระบบการทางพันธุวิศวกรรม (Genetic Engineering) โดยการตัดเอาชิ้น (Gene) ของสิ่งมีชีวิตชนิดหนึ่ง มาใส่เข้าไปในยีนของสิ่งมีชีวิตอีกชนิดหนึ่งซึ่งตามปกติไม่เคยผสมพันธุ์กันได้โดยธรรมชาติ เพื่อให้สิ่งมีชีวิตชนิดนั้น มีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติตามที่ต้องการ
Global Water Tool (GWT)	เครื่องมือสำหรับแยกความเสี่ยงและโอกาสเรื่องน้ำขององค์กร ซึ่งจัดทำโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development)
Water Resources Review (WRR)	เครื่องมือสำหรับทบทวนความเสี่ยงเรื่องทรัพยากรแหล่งน้ำภายในองค์กร
การประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Water Footprint)	การประเมินปริมาณการใช้น้ำและปริมาณการเกิดมลภาวะน้ำ (หรือน้ำที่เสื่อมคุณภาพ) โดยตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดจำหน่าย การบริโภค และการจัดการของเสีย
3Rs (reduce, reuse and recycle)	Reduce คือ การลดการใช้ การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง ลดการก่อให้เกิดขยะ Reuse คือ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้มาใช้ซ้ำ Recycle คือ การนำสิ่งของที่ใช้ประโยชน์ในรูปแบบเดิมไม่ได้แล้ว หรือเรียกอีกอย่างว่า เป็นขยะ นำไปจัดการด้วยกระบวนการต่างๆ แล้วแปรรูปมาเป็นสิ่งใหม่ จากนั้นก็นำมาใช้ใหม่
ระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy)	ระบบการผลิตที่โลกจะไม่มียังเหลืออีกต่อไป โดยของเสียของธุรกิจหนึ่งจะเป็นวัตถุดิบต้นทางของอีกรธุรกิจเสมอ
นวัตกรรม (Innovation)	การนำสิ่งใหม่ๆ อาจเป็นแนวความคิด หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย และได้ผลดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงกว่าเดิม

คำศัพท์

ความหมาย

การทำนาแบบประณีต (System of Rice Intensification) หรือการดำนากล้าต้นเดียว	การผลิตข้าวที่เน้นให้ความสำคัญกับศักยภาพที่แท้จริงของดินข้าว ช่วยลดเมล็ดพันธุ์ ลดปริมาณน้ำได้มากกว่าครึ่งของการทำนาแบบปกติ แต่ได้ผลผลิตข้าวมากขึ้นหรือเท่าเดิม
ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ (Modern Trade)	การค้าขายสินค้าและบริการอย่างสมัยใหม่ สมัยใหม่นั้นแปลว่า การขายสินค้าและบริการที่มี การจัดการอย่างเป็นระบบ คือ 1.การจัดการด้านรูปแบบของร้านและการตกแต่งร้าน 2.การจัดการเรื่องสินค้าและบริการ 3.การจัดการเรื่องระบบในการควบคุมสินค้าและบริการ 4.การจัดการเรื่องการบริหารคน เงิน และการตลาด
โรคไม่ติดต่อ หรือเอ็นซีดี (NCDs: Non-communicable diseases)	กลุ่มโรคไม่ติดต่อ ที่ไม่สามารถแพร่กระจายโรคจากคนสู่กันได้ โดยทั่วไปอาจเรียกว่า กลุ่มโรคเรื้อรัง ซึ่งหมายถึงโรคที่เกิดต่อเนื่องยาวนาน และมีการดำเนินของโรคเป็นไปอย่างช้าๆ ซึ่งแตกต่างจากโรคติดต่อเชื้อส่วนใหญ่ ที่มักมีการดำเนินโรคอย่างรวดเร็ว
ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases – GHGs)	ประกอบด้วย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) มีเทน (CH_4) ไนตรัสออกไซด์ (N_2O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) กลุ่มเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6) และก๊าซอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติเป็นก๊าซเรือนกระจก
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label)	ฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อหน่วยสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือก ซื้อสินค้า ผลการประเมินจะถูกเทียบเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
น้ำกากส่า Distillery slop (Vinasse)	ของเสียผลิตกันขนิบที่เป็นพลพลอยได้ที่มีลักษณะเป็นของเหลวจากกระบวนการกลั่นสุรา

หน่วย

วัตต์ (Watt)	หน่วยวัดกำลังไฟฟ้าที่เป็นตัวบอกพลังงานไฟฟ้าของอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละชนิด ใช้ในการทำงาน
จูล (Joule)	หน่วยของงานหรือพลังงาน โดย 1 จูล คือ งานที่ได้จากการใช้แรง 1 นิวตันกระทำต่อวัตถุ ทำให้วัตถุเคลื่อนที่ไปตามทิศทางของแรงเป็นระยะทาง 1 เมตร
เฮกโตลิตร (Hectolitre)	หน่วยวัดความจุตามมาตรฐานเมตริกมีค่าเท่ากับ 100 ลิตร
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e)	หน่วยแสดงความสามารถในการทำให้โลกร้อนเมื่อเทียบในรูปปริมาณก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2)

คำศัพท์

ความหมาย

มาตรฐาน

ISO 14001	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
ISO 14046	แนวทางการจัดทำรอยเท้าน้ำหรือวอเตอร์ฟุตพริ้นท์
ISO 50001	ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล
ISO 22000	ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร
NSF (National Sanitation Foundation)	มาตรฐานน้ำดื่มจากมูลนิธิสุขาภิบาลแห่งชาติสหรัฐอเมริกา ซึ่งรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตามมาตรฐาน U.S. FDA (The United States Food and Drug Administration)
GMP/ HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point)	ระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหาร และความปลอดภัยด้านอาหารต่อผู้บริโภค
FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000)	ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)	ดัชนีชี้วัดความยั่งยืนดาวโจนส์ เป็นดัชนีหลักทรัพย์ที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก
GRI (Global Reporting Initiatives)	แนวทางสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	มาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน โดยมีการจำแนกออกเป็น 79 อุตสาหกรรมใน 10 สาขา

ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI Standards และ UNSDGs

Universal Standards

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES				
Organizational Profile				
GRI102-1	Name of the organization	12	–	–
GRI102-2	Activities, brands, products, and services	15	–	–
GRI102-3	Location of headquarters	14	–	–
GRI102-4	Location of operations	14	–	–
GRI102-5	Ownership and legal form	14	–	–
GRI102-6	Markets served	14	–	–
GRI102-7	Scale of the organization	14–16	–	–
GRI102-8	Information on employees and other workers	16,139	–	–
GRI102-9	Supply chain	20–21	–	–
GRI102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	13	–	–
GRI102-11	Precautionary Principle or approach	34	–	–
GRI102-12	External initiatives	9, 22, 78, 88–89, 96, 104	–	–
GRI102-13	Membership of associations	Please refer to Membership of Trade Association website: sustainability.thaibev.com/home/policy	–	–
Strategy				
GRI102-14	Statement from senior decision-maker	4–5, 8–9	–	–
GRI102-15	Key impacts, risks, and opportunities	38–39	–	–
Ethics and Integrity				
GRI102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	22–23, 34–35	–	16
GRI102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	35 All employees may seek advice and report any such behaviors at Whistleblowing@thaibev.com	–	16
Governance				
GRI102-18	Governance structure	24	Yes	–
GRI102-25	Conflicts of interest	Please refer to Thaibev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/en08/aboutus.aspx?sublv1glD=139	–	–
GRI102-28	Evaluating the highest governance body's performance	Please refer to Thaibev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/en08/aboutus.aspx?sublv1glD=139	–	–

Universal Standards

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
GRI102-30	Effectiveness of risk management processes	Please refer to Thaibev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/en08/aboutus.aspx?sublvlglID=139	–	–
GRI102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	24, 31	–	–
Stakeholder Engagement				
GRI102-40	List of stakeholder groups	26–27, 31	Yes	–
GRI102-41	Collective bargaining agreements	Our employees across Thaibev Group have the freedom and right to join an organization and collective bargaining.	Yes	16
GRI102-42	Identifying and selecting stakeholders	25	Yes	–
GRI102-43	Approach to stakeholder engagement	25–27	Yes	–
GRI102-44	Key topics and concerns raised	29–31	Yes	–
Reporting Practice				
GRI102-45	Entities included in the consolidated financial statements	13, 18–19 Please refer to Thaibev's Annual Report	Yes	–
GRI102-46	Defining report content and topic Boundaries	28–31	Yes	–
GRI102-47	List of material topics	30–31	Yes	–
GRI102-48	Restatements of information	13, 139, 141	Yes	–
GRI102-49	Changes in reporting	13	Yes	–
GRI102-50	Reporting period	13	–	–
GRI102-51	Date of most recent report	13	–	–
GRI102-52	Reporting cycle	13	–	–
GRI102-53	Contact point for questions regarding the report	13	–	–
GRI102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	13	–	–
GRI102-55	GRI content index	147–150	–	–
GRI102-56	External assurance	142–143	–	–
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH				
GRI103-1	Explanation of the material topic and its boundary	In each section of the Sustainability Report	Yes	–
GRI103-2	The management approach and its components	In each section of the Sustainability Report	–	–
GRI103-3	Evaluation of the management approach	In each section of the Sustainability Report	–	–

Topic-specific Standards

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
ECONOMIC				
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE				
GRI201-1	Direct economic value generated and distributed	16, 18-19, 136	Yes	8, 13
GRI201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	38, 74-101	-	
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES				
GRI204-1	Proportion of spending on local suppliers	53, 136	-	12
GRI 205: ANTI-CORRUPTION				
GRI205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	35	-	16
GRI205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	35	-	
ENVIRONMENT				
GRI 302: ENERGY				
GRI302-1	Energy consumption within the organization	81, 136-137	Yes	7, 12, 13
GRI302-3	Energy intensity	81, 137	-	
GRI302-4	Reduction of energy consumption	80-81	-	
GRI 303: WATER				
GRI303-1	Water withdrawal by source	91-92, 137	Yes	6, 12, 13, 15
GRI303-3	Water recycled and reused	92, 137	Yes	
GRI 305: EMISSIONS				
GRI305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	85, 137	Yes	7, 12, 13
GRI305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	85, 138	Yes	
GRI305-4	GHG emissions intensity	85, 138	-	
GRI305-5	Reduction of GHG emissions	80-84, 138	-	
GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE				
GRI306-1	Water discharge by quality and destination	93, 138	Yes	3, 6, 12, 14
GRI306-2	Waste by type and disposal method	101, 138	-	
GRI308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
GRI308-1	New suppliers that were screened using environment criteria	49	-	3, 6, 12, 13, 14, 15
SOCIAL				
GRI 401: EMPLOYMENT				
GRI401-1	New employee hires and employee turnover	139-140	-	5, 8

Topic-specific Standards

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	Please refer to: sustainability.thaibev.com	Yes	3, 8
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION				
GRI404-1	Average hours of training per year per employee	58, 140	Yes	4, 8
GRI404-2	Program for upgrading employee skills and transition assistance programs	56-62	-	
GRI404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	56-62, 141	Yes	
GRI 406: NON-DISCRIMINATION				
GRI406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	65	-	5, 8, 16
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING				
GRI407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	51, 65	-	8
GRI 408: CHILD LABOR				
GRI408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	51, 65	-	8
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR				
GRI409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	51, 65	-	8, 16
GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT				
GRI412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	51, 65	-	5, 16
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES				
GRI413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	17, 104-129, 141	Yes	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
GRI414-1	New suppliers that were screened using social criteria	49	-	12, 16
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY				
GRI416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	44	-	3
GRI 417: MARKETING AND LABELING				
GRI417-1	Requirements for product and service information and labeling	45	-	3
GRI417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	46-47	-	16
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
GRI419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	34-35	-	16

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2560

ขอบคุณที่ให้ความสนใจรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2560 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเรา ที่จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

* ข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอก

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมอบของคุณมาที่อีเมล : sustainability@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่

สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

เลขที่ 14 อาคารแสงไหม

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดเกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ ชุมชน | ☐ ผู้บริโภค | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ นักลงทุน |
| ☐ องค์กรพัฒนาเอกชน | ☐ หน่วยงานกำกับดูแล | ☐ คู่ค้า | อื่นๆ โปรดระบุ: | |

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร*

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:					

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2560 ตามหัวข้อต่อไปนี้ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 การเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	☐	☐	☐	☐	☐

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน



