

# รายงานเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2562

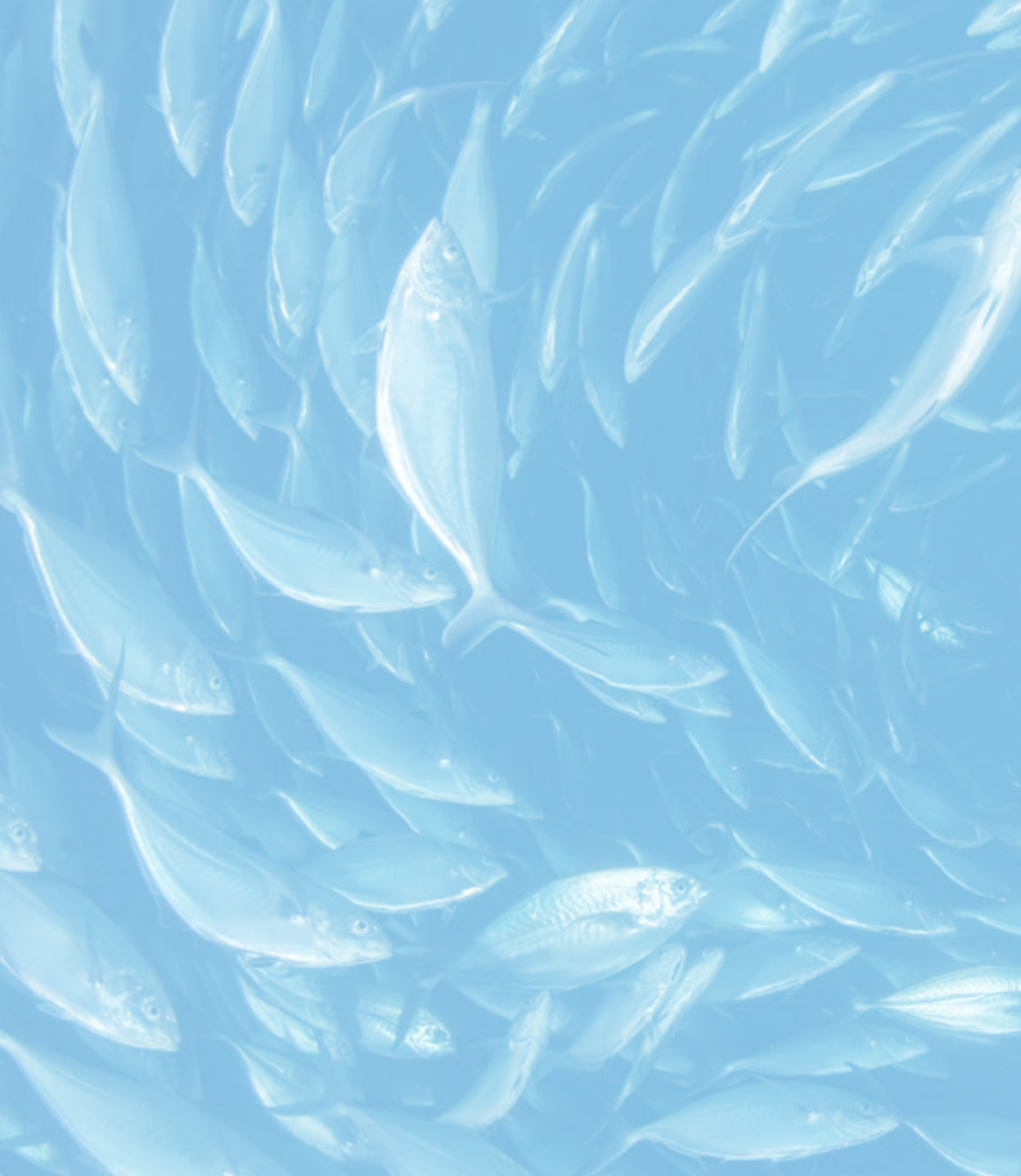
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



MEMBER OF  
**Dow Jones  
 Sustainability Indices**  
 In Collaboration with RobecoSAM

  
 FTSE4Good

  
 World  
 Benchmarking  
 Alliance



## สารบัญ



01	เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้	04
02	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	08
03	ภาพรวมธุรกิจของไทยยูเนียน	12
04	แหล่งวัตถุดิบอาหารทะเล	14
05	ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน	18
06	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	28
07	ภาพรวมผลงานด้านความยั่งยืนปี 2562	38
08	รายงานปลอดภัยและรายงานที่ถูกกฎหมาย	40
09	การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ	52
10	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ	64
11	ผู้คนและชุมชน	76
12	สรุปผลการดำเนินงาน	84
13	GRI CONTENT INDEX AND UNGC COP	100
14	LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE STATEMENT	112

01

# เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้



รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนประจำปี ฉบับที่ 7 จัดทำขึ้นเผยแพร่ต่อสาธารณะเพื่อแสดงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนืองต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท โดยจะมีรายละเอียดการดำเนินงานตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2562 เกี่ยวกับตัวชี้วัดหลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกลยุทธ์ความยั่งยืนที่เรียกว่า SeaChange®

เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีความยั่งยืนมากขึ้นและผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทางบริษัทได้มีการเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบดิจิทัลเมื่อปีที่แล้ว โดยรายงานจะถูกออกแบบและจัดทำในรูปแบบไฟล์ PDF ให้เหมาะสำหรับผู้อ่านทางออนไลน์ สำหรับปีนี้ ทางบริษัทยังคงจัดทำในรูปแบบดิจิทัลเช่นเดิมเพื่อเป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างอิสระผ่านทางเว็บไซต์ SeaChange® (<https://seachangesustainability.org/>) ซึ่งในเว็บไซต์ได้มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดเกี่ยวกับโครงการความยั่งยืนต่างๆ ของไทยยูเนียน รวมทั้งความคืบหน้าในโครงการกิจกรรมต่างๆ และความสำเร็จของโครงการ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) แบบทางเลือกหลัก (Core option) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

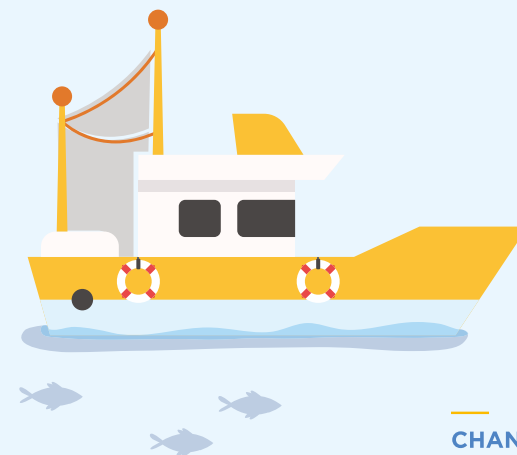
สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหาร (Food Processing Sector Supplement: FPSS) โดยการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนเพื่อนำเสนอข้อมูลตามมาตรฐานของ GRI ดังรายละเอียดในหัวข้อด้านล่าง และรายงานฉบับนี้ได้รับการรับรองแบบจำกัดขอบเขตโดย Lloyd's Register ซึ่งขอบเขตของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัทภายใต้บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป และบริษัทย่อยที่ไทยยูเนียนถือครองหุ้นเกิน 50 เปอร์เซ็นต์ และบริษัทภายใต้การควบคุมการดำเนินงานโดยไทยยูเนียน.

## หลักการการกำหนดเนื้อหา รายงาน

การกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้เริ่มต้นจากความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงใช้คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ลูกค้ำ

ภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม จากนั้นบริษัทจะขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก และคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน โดยในรายงานได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและมีความสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยยูเนียน

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและนอกองค์กร บริษัทได้ดำเนินการตามหลักสำคัญ 4 ประการ ตามแนวทางของ GRI นั่นคือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ สามารถเข้าไปอ่านในหัวข้อประเด็นที่มีนัยสำคัญของเรา หน้า 28







## หลักการการกำหนดคุณภาพการรายงาน


มาตรฐาน GRI มีการกำหนดคุณภาพการรายงานโดยคำนึงถึงความถูกต้อง (Accuracy) ความสมดุล (Balance) ความชัดเจน (Clarity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) และทันเวลา (Timeliness) ของรายงาน


บริษัทมีการดำเนินงานมากมายมาตลอดปี เพื่อให้อัตราส่วนที่กำหนดดังกล่าว

 การปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลในรายงานเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ประกอบในตัดสินใจ

 การให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ชุมชนและกลุ่มผู้สนใจองค์กรนอกภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา

โดยการรับฟังผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อความเห็นคิดดังกล่าวที่กลับมามีบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลในรายงานมีความสมดุลและน่าเชื่อถือ

 การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า

 การรายงานหัวข้อสำคัญและพันธกิจหลักอย่างสม่ำเสมอประกอบด้วย รายงานความก้าวหน้าเรื่องพันธกิจด้านปลาทูน่า และพันธกิจอื่นๆ รายงานความก้าวหน้ากับพันธมิตรหลักและข้อตกลงที่มีร่วมกัน เช่น ข้อตกลงที่ทำร่วมกับกรีนพีซ และปีนี้มีการออกรายงานความก้าวหน้าประจำปี ฉบับที่ 4 [ขอความร่วมมือกับ WWF-UK](#)

## การรายงานความก้าวหน้า

ในฐานะที่ไทยยูเนียนร่วมเป็นภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารความก้าวหน้าประจำปีของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการรายงานความก้าวหน้านี้จะแสดงถึงความคืบหน้าของบริษัทในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้ขอบเขตอำนาจที่บริษัทได้ดำเนินการ และความก้าวหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายอื่นด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้มีการตรวจทานและได้รับการรับรองโดยผู้บริหารหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องของไทยยูเนียน และคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน





# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ไทยยูเนียน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เราเป็นบริษัทระดับโลกที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ของเราไปยังผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนที่ทำให้เรากลายเป็นผู้บุกเบิกที่สำคัญในเรื่องแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดตลอดจนมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำอุตสาหกรรมอาหารทะเลไปสู่ความยั่งยืนและเจริญรรม

ที่ไทยยูเนียน วิสัยทัศน์ของเราคือการเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ตลอดจนถึงใจดูแลและรักเขารักษาธรรมชาติ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลัง โดยตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เรายึดถือวิสัยทัศน์นี้เป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของเรา ซึ่งจะสะท้อนได้จากกิจกรรมต่างๆ ที่ได้มีการดำเนินการไป โดยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จะกล่าวถึง การดำเนินงานในปี 2562 ที่มีความก้าวหน้าอย่างน่าพึงพอใจ ทั้งการสร้าง SeaChange® กลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกของเรา และการนำกลยุทธ์เหล่านั้นมาดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่เรากำหนดไว้

การเป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลกนั้น เรามีความภูมิใจกับตำแหน่งนี้ โดยเราจะมุ่งมั่นทำงานเพื่อสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเลมากขึ้น รวมทั้งการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล และการรักษาปริมาณปลาในทะเลให้เพียงพอ

อุดมสมบูรณ์ ตลอดจนการดูแลสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้รายงานของเราที่มีความปลอดภัยและมีเสถียรภาพในการทำงาน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับไทยยูเนียน

ขณะเดียวกัน เรามีการเริ่มดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับ 10 ปีต่อจากนี้ เพราะจะเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนทั่วโลกกำลังมองหาอาหารสำหรับตัวเอง โดยไม่ได้คำนึงแค่อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงแหล่งที่มาของอาหารอีกด้วยด้วยว่ามีความยั่งยืนเป็นไปตามหลักศีลธรรมที่ตัวเองยึดถือ และในขณะเดียวกัน เรายังตระหนักถึงการท้องทะเลและอาหารทะเลจะมีบทบาทในการช่วยจัดการกับความท้าทายเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการส่งมอบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภคเพื่อให้มีสุขภาพที่ดี บทบาทดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทไทยยูเนียนทั่วโลกมีการกำหนดเป้าหมายองค์กรสำหรับการดำเนินงานใน 10 ปีข้างหน้า นั่นคือ "การมีสุขภาพที่ดี และการมีท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ทั่วโลก" โดยเป้าหมายนี้จะช่วยผลักดันการทำงานด้านต่างๆ ภายใต้อายุทธ SeaChange® ในปีหน้า และปีต่อไป

เรื่องความยั่งยืนเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจที่ไทยยูเนียน และเรามีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ที่จะยกระดับแนวทางเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างแท้จริง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันหัวใจของ

การทำงานเพื่อความยั่งยืนก็คือความโปร่งใส ด้วยการดำเนินงานทุกอย่างโปร่งใสเพื่อสนับสนุนความพยายามด้านความยั่งยืนของเรา และเป็นการกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับอุตสาหกรรมทั่วโลกสำหรับรายงานฉบับนี้ และเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของเรา (<https://seachangesustainability.org/>) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความโปร่งใสรวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและเรื่องต่างๆ ที่เรากำลังดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญ

รายงานเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2562 นี้ จะแสดงให้เห็นการดำเนินงานต่างๆ ในโครงการหลักภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® ทั้ง 4 โครงการ คือ เรามุ่งมั่นในความปลอดภัยและถูกกฎหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยกระบวนการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ และผู้คนและชุมชน รวมถึงวิถีการดำเนินงานที่ทำให้ประสบความสำเร็จตามพันธกิจขององค์กรในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเล และสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงต่อผู้บริโภค ต่อลูกค้า และแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจของเรา

ปีนี้เป็นปีที่มีความสำเร็จสำคัญเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งผมมีความภูมิใจอย่างมากที่ไทยยูเนียนได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ เป็นปีที่สองติดต่อกัน อีกทั้งยังเป็นปีที่ 6 ติดต่อกันที่บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์นี้ โดยบริษัท

มีคะแนนสูงสุดในลำดับเปอร์เซ็นต์ที่ 100 สำหรับคะแนนด้านความยั่งยืนโดยรวม นอกจากนี้ ยังได้รับคะแนนสูงสุดในหัวข้อบรรษัทบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน สุขภาพและโภชนาการ การสรุปประเด็นที่มีนัยสำคัญ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีด้านชีวภาพ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในเรื่องน้ำ สิทธิมนุษยชน และการสร้างแรงจูงใจและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูงสุดขององค์กร

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังได้รับการจัดอันดับจากดัชนี Seafood Stewardship Index (SSI) เป็นอันดับที่ 1 จาก 30 บริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยประเมินจากการทำงานที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

ในส่วนของการดำเนินงานเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับซึ่งเป็นแกนหลักสำคัญ

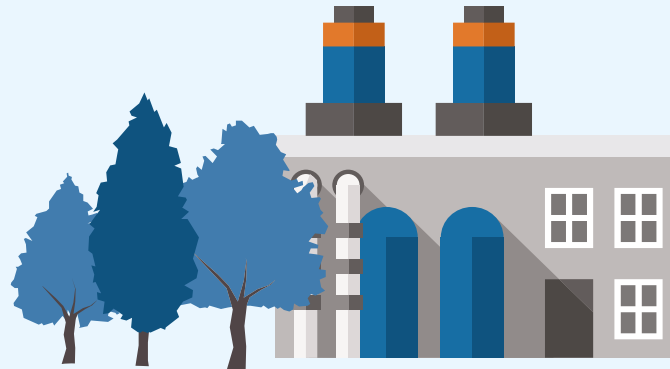
เรื่องความยั่งยืนนั้น ไทยยูเนียนได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่างกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ออกรายงาน [ความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบเรื่องการจับปลาและสัตว์น้ำประเภทมีเปลือกแบบธรรมชาติ](#) นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ WWF-UK จัดทำรายงานความก้าวหน้าการร่วมมือระหว่างกันประจำปีฉบับที่ 4 สำหรับการดำเนินงานร่วมกันในยุโรปที่มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อาหารทะเลโดยเน้นไปยังประเด็นที่สำคัญเช่น การตรวจสอบย้อนกลับ การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานโครงการปรับปรุงและการส่งเสริมการจัดการการทำประมงที่ดี

และในช่วงระหว่างปี ไทยยูเนียนได้ยกระดับการดำเนินงานที่สำคัญไปอีกขั้นหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้านอาหารสัตว์น้ำของเรา โดยไมานแสดงสินค้า Seafood Expo Global ที่กรุงบรัสเซลส์ บริษัทได้นำเสนอเนื้อกุ้งจากฟาร์มที่เลี้ยงด้วยอาหารกุ้งโปรตีน

ทางเลือกที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติเป็นครั้งแรกของโลก สำหรับ FeedKind<sup>®</sup> โปรตีน อาหารสัตว์ที่บริษัทกาลิสตาคิดค้นขึ้นนี้จะเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งสามารถตอบโจทยความต้องการของโลกที่ต้องการลดการใช้ทรัพยากร โดยจะนำมาเป็นโปรตีนในอาหารกุ้งเพื่อทดแทนการใช้ปลาปนจากการจับแบบธรรมชาติ

ไทยยูเนียนมีการค้นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการตั้งบลกทุนมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในบริษัทที่มีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีด้วยการลงทุนในบริษัท Flying Spark ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือก นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำโครงการสเปซเอฟ (SPACE-F) ซึ่งเป็นโปรแกรมผลิตภัณฑ์ด้านอาหารโปรแกรมแรกในประเทศไทย โดยมีบริษัทสตาร์ทอัพจำนวน 24 บริษัทจากทั่วโลกที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ซึ่งในจำนวนนั้นได้มาแสดงผลงานในงานประชุมผู้บริหารจากทั่วโลกของไทยยูเนียนเมื่อช่วงปลายปี

นอกจากนี้ เรายังมีเรื่องน่ายินดีที่เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมประจำปี Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) โดยจัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต SeaBOS เป็นองค์กรที่นำนักวิทยาศาสตร์จาก Stockholm Resilience Center มหาวิทยาลัยสตอกโฮล์ม และ Royal Academy of Scientists ประเทศสวีเดน รวมทั้งบริษัท



อาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลกจำนวน 10 บริษัท มาทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่มีต่อการผลิตอาหารทะเลที่ยั่งยืนและลดความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล

ที่ไทยยูเนียน ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ของเราเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมาก และเพื่อส่งเสริมความพยายามดังกล่าว เราได้ประกาศนโยบายต่อต้านอาหารปลอมและภัยคุกคามทางด้านอาหารที่จะช่วยปกป้องห่วงโซ่การผลิตอาหารจากการปลอมปนอาหารโดยเจตนา ด้วยการมีระบบการจัดการกับอาหารปลอมที่เข้มงวด

สำหรับความพยายามในการทำงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2562 นั้น ทำให้เราได้รับการยอมรับอย่างมากมาย เช่น การที่บริษัทและ WWF-UK ได้รับรางวัลผู้นำด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน จากงาน edie Sustainability Leaders Awards และการที่ ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและ

ความยั่งยืน ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในผู้นำหญิงที่ทรงอิทธิพลด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย จาก CSRWorks International สำหรับการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก รวมทั้งการได้รับรางวัล Freedom Award จากงาน Anti-Slavery Australia สำหรับความพยายามอย่างมุ่งมั่นในการต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่ ตลอดจนการเปิดให้บริษัท Impact ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาการก้าวข้ามปัจจัยเสี่ยง ในฐานะองค์กรอิสระเข้ามาประเมินนโยบายการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมของบริษัทอีกด้วย

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั่วโลกทั้งระดับท้องถิ่นและระดับกลุ่ม การเข้าร่วมกิจกรรมการทำความสะอาดยุทธศาสตร์ การมีบทบาททางด้านวัฒนธรรมด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ รวมถึงบทบาทด้านการศึกษาและการเติบโตที่ยั่งยืน เช่น การสนับสนุน

มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติที่กรุงเทพฯ และการสนับสนุนทีมฟุตบอลสำหรับผู้ไร้บ้านที่ยุโรป ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในชุมชนของเรา

ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UNGC) โดยรายงานฉบับนี้รายงานความก้าวหน้าประจำปีของไทยยูเนียนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และรายงานความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติในขอบเขตอำนาจที่ไทยยูเนียนได้ดำเนินการ

ผมอยากแนะนำให้อ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ของเรา ท่านจะทราบรายละเอียดวิธีการทำงานของเราที่จะนำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมาสู่อุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก ผมมีความภูมิใจอย่างมากกับการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่างๆ ของเรา และจะมุ่งมั่นดำเนินงานในเรื่องเหล่านี้ต่อไป



นายธีรพงศ์ จินศิริ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป

“

ผมอยากแนะนำให้อ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ของเรา ท่านจะทราบรายละเอียดวิธีการทำงานของเราที่จะนำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมาสู่อุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก ผมมีความภูมิใจอย่างมากกับการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่างๆ ของเรา และจะมุ่งมั่นดำเนินงานในเรื่องเหล่านี้ต่อไป ”

”





# ภาพรวมธุรกิจ ของไทยยูเนียน



## พวกเราคือใคร

ไทยยูเนียน เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รับผิดชอบต่อสังคมต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลามากกว่า 40 ปี เราเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 126,275 ล้านบาท (4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 44,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและความยั่งยืน

จากความพยายามในการทำงานด้านความยั่งยืนในปี 2561 และ 2562 ทำให้เราได้รับการยอมรับและได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ โดยมี SeaChange® หรือกลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกของเรา เป็นตัวขับเคลื่อนความสำเร็จในการกำหนดสูงสุดในระดับเปอร์เซ็นต์ที่ 100 สำหรับคะแนนความยั่งยืนโดยรวม และยังได้รับคะแนนสูงสุดในอีก 9 หัวข้อในระดับเปอร์เซ็นต์ที่ 100 อีกทั้งปีนี้ เป็นปีที่ 6 ติดต่อกันที่บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ และไทยยูเนียนยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Index เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันอีกด้วย นอกจากนี้ ในปี 2562

ไทยยูเนียนได้รับการจัดอันดับจากดัชนี Seafood Stewardship Index (SSI) เป็นลำดับที่ 1 จาก 30 บริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยประเมินจากการดำเนินงานที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

## วิสัยทัศน์องค์กร

การเป็นผู้นำทางด้านอาหารทะเลที่นำชื่อเสียงที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแลทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลัง






## พันธกิจองค์กร

การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงต่อผู้บริโภค ลูกค้า และแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ

## เป้าหมายองค์กร

การมุ่งสร้าง “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ทุกประเภทขององค์กร การสร้างการเติบโตและการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจหลัก รวมถึงการขยายธุรกิจใหม่ที่นำเสนอ การเดินทางจับเคลื่อนอุตสาหกรรมในเรือที่มีความยั่งยืน และการดึงดูดผู้ที่มีความสามารถให้มาร่วมงานกับองค์กร และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถเหล่านั้นไว้

## ค่านิยม 6 ประการขององค์กร

-  ความมุ่งมั่น
-  ความรับผิดชอบ
-  ความอ่อนน้อม
-  การให้ความร่วมมือ
-  การให้เกียรติผู้อื่น
-  การสร้างสรรค์สิ่งใหม่





## ภาพรวมแบรนด์ของ บริษัท

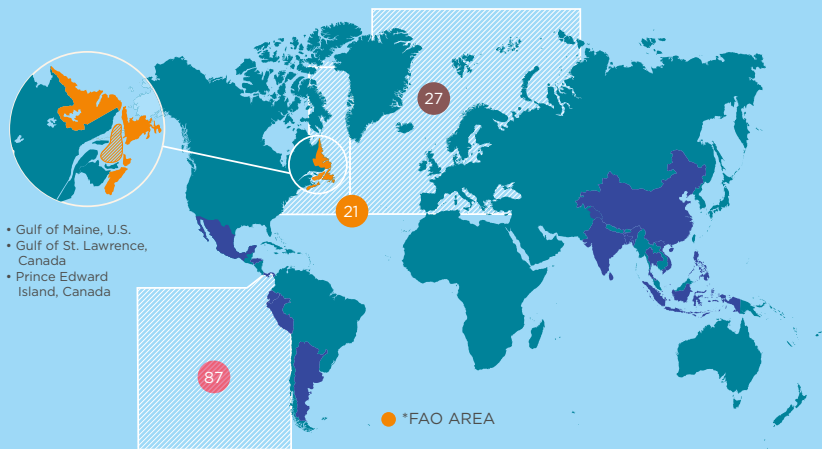
ไทยยูเนียนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch ส่วนแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีลิก ฟิชซ์ คิวเฟรช โมโนริ เบลลอตต้า และมาโรวี สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรนด์ของ บริษัทได้ในหนังสือรายงานประจำปี 2562 ซึ่งประกอบด้วย มบทมินิรวม นอกจากนี้สามารถดู [แผนที่แสดงรายละเอียดฐานการค้าเงินธุรกิจของบริษัท](#) ได้ที่เว็บไซต์ SeaChange®







-  SHRIMP
-  AMERICAN LOBSTER
-  JUMBO FLYING SQUID
-  SCALLOPS
  - farmed
  - wild



-  SNOW CRAB
-  BLUE SWIMMING CRAB





# ความยั่งยืน ที่ไทยยูเนียน



THAIUNION.COM  
SEACHANGESUSTAINABILITY.ORG



## ความยั่งยืน ที่ไทยยูเนียน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความสำคัญต่ออนาคตของธุรกิจของไทยยูเนียน และการเติบโตของบริษัท และเป็นพื้นฐานให้กับทั้งพนักงานและชุมชนทั่วโลกของเรา เป็นผลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การมีความโปร่งใสในการดำเนินงานก็เป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่จะทำให้เราบรรลุวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก เพราะนอกจากจะแสดงถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นแล้ว ยังแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการพัฒนาเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในทุกการดำเนินงานทั้งหมดและในห่วงโซ่อุปทานของเรา ด้วยตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำ เราต้องสนองความต้องการ

ของผู้มีส่วนได้เสียของเราด้วย SeaChange<sup>®</sup> ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน โดยมีพันธกิจที่วัดผลได้ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ในแนวทางการดำเนินงานของเรา โดย SeaChange<sup>®</sup> มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก

SeaChange<sup>®</sup> จะเป็นการแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเล โดยครอบคลุมตั้งแต่วิธีการดูแลก่อนทะเลไปจนถึงวิธีการจัดการของเสีย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เรามีต่อพนักงานของเราไปจนถึงการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนที่อยู่รอบบริเวณโรงงานของบริษัท นอกจากนี้ SeaChange<sup>®</sup> ยังเป็นส่วนสำคัญของความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสของเราในทุกชั้นตอน และสำหรับเว็บไซต์ด้านความยั่งยืน <https://seachangesustainability.org/> จะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและเรื่องต่างๆ ที่เรากำลังดำเนินการ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หัวใจหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนคือความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ

ถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัทได้อย่างเต็มรูปแบบ นั่นหมายถึงตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค เมื่อมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารอย่างเต็มรูปแบบแล้ว จะทำให้บริษัทสามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องสำคัญได้ เช่น เรื่องแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ



CHANGING  
SEAFOOD  
FOR GOOD

ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในทุกการดำเนินงานทั้งหมดและในห่วงโซ่อุปทานของเรา





การดำเนินงานนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลและความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากโครงการของไทยยูเนียนยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะเป็นภาคีข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

การเป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทตระหนักดีว่า เราต้องมีความรับผิดชอบต่อความสามารถ

ในการเป็นผู้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น กุ้งทะเลเป็นรากฐานของธุรกิจเรา และความอุดมสมบูรณ์ของกุ้งทะเลมีความสำคัญยิ่งต่ออนาคตของเราและโลกใบนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีแนวทางแก้ปัญหาที่อาศัยกุ้งทะเลเป็นพื้นฐาน เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ร้อยละ 21 ภายในปี 2593 และในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองต่อความต้องการ

ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจบริโภคอาหารทะเลแทนโปรตีนที่มีคาร์บอนในการผลิตสูง อีกทั้งยังตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนและนวัตกรรมอีกด้วย โดยแนวโน้มนี้สร้างโอกาสให้เราไม่เพียงแต่ในแง่ของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น โปรตีนทางเลือกทั้งหมดนี้คือเหตุผลที่ทำให้บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายองค์กรที่มุ่งสร้างให้เกิดการมีสุขภาพที่ดีและกุ้งทะเลที่อุดมสมบูรณ์



# seaCHANGE

## วัตถุประสงค์หลัก



## โครงการหลัก

 <p><b>แรงงานปลอดภัยและแรงงานที่ถูกกฎหมาย</b></p> <p>การจ้างงานที่ปลอดภัยถูกกฎหมาย และมีสภาพในการเลือกงานกับในสถานประกอบการของบริษัท และในห่วงโซ่อุปทานซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยยูเนียน</p> <p>แผนงานและเป้าหมาย การจ้างแรงงานที่เป็นธรรม</p>	 <p><b>การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ</b></p> <p>วิธีการดำเนินงานของบริษัทต่อค่านิยม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงบทบาทในการดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัท</p> <p>แผนงานและเป้าหมาย การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ</p>	 <p><b>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ</b></p> <p>การตรวจสอบย้อนกลับต้นแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรือสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงแนวทางเพื่อความโปร่งใสและแนวทางการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด</p> <p>แผนงานและเป้าหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ</p>	 <p><b>ผู้คนและชุมชน</b></p> <p>ที่ไทยยูเนียน เรามุ่งมั่นที่รับผิดชอบต่อในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยและทำงานในภูมิภาคที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่</p> <p>แผนงานและเป้าหมาย งามผู้คนและชุมชน</p>
---	---	--	--

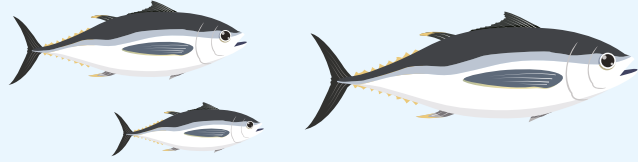
SeaChange® เป็นแผนบูรณาการ ซึ่งมีารดำเนินงาน 4 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก



## หลักการดำเนินงาน

<p><b>การกำกับดูแลที่ดี</b></p> <p>ความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง มีนโยบายและกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใส การดำเนินธุรกิจของเราจะเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของเราและการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมในทุกสถานประกอบการทั่วโลกของเรา</p>	<p><b>ความโปร่งใส</b></p> <p>บริษัทมุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า และทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมอย่างโปร่งใที่สุด มีการเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริง และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p><b>พันธมิตรและความร่วมมือ</b></p> <p>บริษัทจะยังคงแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับองค์กรนอกภาครัฐ ภาครัฐ และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อทำงานร่วมกันในโครงการริเริ่มต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเรา โดยบริษัทจะนำความรู้ที่ได้นำมาเป็น เพื่อให้อุตสาหกรรมได้รับประโยชน์จากประสบการณ์และสิ่งที่เราค้นพบ</p>
---	---	---





### คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการประชุมปีละ 2 ครั้ง โดยมี นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร เป็นประธาน และมีดร. เต๋อริยัน งามคอบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กร และความยั่งยืนเป็นประธานร่วม และคณะกรรมการชุดนี้จะประกอบด้วย สมาชิกที่มาจากหลากหลายสาขามาจากทั่วโลก นอกจากนี้ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืนยังอยู่ในคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่ามีการเชื่อมโยงระหว่างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท

### นวัตกรรมความยั่งยืนของอาหารทะเล

การจะยืนอยู่ระดับแถวหน้าเรื่องความยั่งยืนนั้น บริษัทตระหนักดีว่าต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเทคโนโลยีและด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำานดังกล่าวสามารถทำได้จากภายในองค์กรเอง แต่กระบวนการบางอย่างอาจต้องการพันธมิตรจากภายนอกมาทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

ในปี 2562 บริษัทมีการเปิดศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ (GIC) โดยศูนย์ฯ แห่งนี้ มีนักวิทยาศาสตร์ระดับปริญญาเอกกว่า 40 คน และนักวิจัยมากกว่า 120 คน ในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางทะเล วิศวกรรม ยา วิทยาศาสตร์การอาหาร และโภชนาการจากทั่วโลก ซึ่งทุกคนจะทำงานร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนา

### การจะยืนอยู่ระดับแถวหน้าเรื่องความยั่งยืนนั้น บริษัทตระหนักดีว่าต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเทคโนโลยีและด้านผลิตภัณฑ์

และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ศูนย์นวัตกรรมนี้ นอกจากจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของอาหารที่ผลิตจากผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของเราแล้ว แต่ยังช่วยส่งเสริมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับจากผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมของเราอีกด้วย นวัตกรรมนี้จะทำให้สามารถระบุสายพันธุ์ปลากูน่าจากวัตถุดิบ รวมถึงสถานที่จับปลากูน่าสายพันธุ์ที่ถอบ (skipjack) และแหล่งกำเนิดของปลาแต่ละตัวโดยใช้ข้อมูลทางพันธุกรรม

ในการทำงานร่วมกับพันธมิตรนั้น เรามีการทำงานเรื่องนวัตกรรมกับพันธมิตรอย่างเช่น บริษัทกาลิสตาที่เป็นผู้ผลิต FeedKind® อาหารสัตว์โปรตีนทางเลือก สำหรับ FeedKind® นี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของโลกรที่ต้องการลดการใช้ทรัพยากรของโลกลม โดย FeedKind® นี้ จะนำมาเป็นโปรตีนใน

อาหารกุ้ง เพื่อทดแทนการใช้ปลาป่นจากการจับแบบธรรมชาติ

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนมีการส่งเสริมศึกษาของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างรวดเร็ว และช่วยเชื่อมโยงสตาร์ทอัพต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่เข้าร่วมในโครงการสเปซ-เอฟ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารระดับโลกแห่งแรกที่เกิดขึ้นในประเทศไทย สำหรับโครงการสเปซ-เอฟนี้จัดตั้งขึ้นในปี 2562 โดยร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้

สตาร์ทอัพได้มีส่วนร่วมในประเด็นหลักสำคัญอย่างเช่น โปรตีนทางเลือก และนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต

อีกทั้งบริษัทยังทำงานร่วมกับพันธมิตรรายอื่นอีก เช่น ธนาคารสิริไทย และบริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป พัฒนาเทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อช่วยปกป้องสิทธิของแรงงาน ด้วยความร่วมมือนี้ ได้มีการพัฒนาแนวคิดการตรวจสอบหลักฐานและทดลองเพื่อให้พนักงานสามารถจัดเก็บเอกสารที่ระบุตัวตนของพวกเขาได้อย่างปลอดภัยบนเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งทางตัวแทนจัดหางาน แรมบาน และไทยยูเนียน

สามารถเข้าถึงเอกสารเพื่อตรวจสอบตัวตนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน

### ความร่วมมือที่ไทยยูเนียน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถประสพผลสำเร็จด้วยความร่วมมือและการมีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 17 เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 17 เรื่องความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งนี้เรามีความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงและปฏิบัติให้เป็นแบบอย่างเพื่อช่วยปรับปรุงในอุตสาหกรรมทั้งหมด การร่วมมือกับ SeaBOS เป็นหนึ่งในความร่วมมือที่สำคัญของเรา ในปี 2562 ในฐานะสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) เราได้มีส่วนร่วมในเวทีความร่วมมือ

ที่สำคัญระหว่างวิทยาศาสตร์และภาคอุตสาหกรรม

ตัวอย่างเช่น ในปี 2561 สมาชิก SeaBOS ทุกคนมีการตกลงร่วมกันที่จะสนับสนุน Global Dialogue for Seafood Traceability (GDST) รวมถึงการเข้าร่วมใน Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ในปี 2562 ซึ่งไทยยูเนียนภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เป็นพันธมิตรกับทั้งสององค์กรนี้ และยังมีได้มีการทดสอบใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ในห่วงโซ่อุปทานของปลากูน่าและกุ้งของเรา นอกจากนี้ในปี 2562 เรายังได้เป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมอภิปรายประจำปี ซึ่งครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง SeaBOS โดยงานจัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย และเราได้ออกแถลงการณ์ร่วมกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่จะร่วมกันต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าในห่วงโซ่อุปทานของเรามีปราศจากแรงงานผิดกฎหมาย



ตลอดปี 2562 ไทยยูเนียนได้มีส่วนร่วมในการอภิปรายหลากหลายหัวข้อที่มีความสำคัญกับกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® และงานของเรามาในการส่งเสริมการปฏิบัติที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งงานดังกล่าวประกอบด้วย การแสดงถึงความมุ่งมั่นของเรามาในการต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่ และการหยุดการสรรหาแรงงานที่ปราศจากจริยธรรม ในการประชุม Issara Global Forum ประจำปี 2562 ในเดือนพฤศจิกายน รวมถึงการประชุมเรื่องการใช้กฎหมายแรงงานทาสยุคใหม่ของออสเตรเลีย - การรู้จักห่วงโซ่อุปทาน ที่จัดขึ้นที่นครซิดนีย์ นอกจากนี้เรายังร่วมแชร์ประสบการณ์เรื่องการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมต่อผู้นำธุรกิจระดับโลกที่งานประชุม Global Forum for Responsible Recruitment ประจำปีครั้งที่ 3 ที่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ

เรายังเรียกร้องผ่านการประชุมเรื่องความยั่งยืนของอาหารทะเลที่งาน Asia Pacific Day for the Ocean Forum และแสดงจุดยืนเรื่องความเท่าเทียมทางเพศในงาน ELEVATE CSR Asia Summit และในเวลาเดียวกัน เรายินดีที่ได้แชร์ประสบการณ์และความก้าวหน้าของเรามาในงานประชุมและเวทีต่างๆ มากมายเช่น งานเปิดตัวเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย งานประชุมคณะสหพันธ์ตลาดหลักทรัพย์ภาคพื้นเอเชียและโอเชียเนีย และการประชุมย่อยกลุ่มทำงานด้านพัฒนาความรู้นักลงทุน การเสวนาที่งาน MSC Seafood Futures Forum 2562 เรื่องความสำคัญในความร่วมมือเพื่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืน

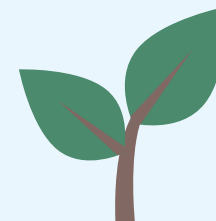
ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตร ภาครัฐ และองค์กรการนอกภาครัฐต่างๆ เพื่อจัดการกับความท้าทายและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติให้ดีที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง



### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

การดำเนินงานของเราถูกออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล และความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้นจากโครงการต่างๆ ของไทยยูเนียนยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะเป็นภาคีข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange® โดยไทยยูเนียนจะเน้นไปที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทุกเป้าหมาย แต่จะมุ่งเน้นไปที่เป้าหมาย 3 ประการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในวงกว้าง



ไทยยูเนียนเป็นสมาชิกข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และได้ปฏิบัติตามพันธสัญญาทั้ง 10 ประการ มาตั้งแต่ปี 2556

สิทธิมนุษยชน	มาตรฐานแรงงาน	สิ่งแวดล้อม
ไทยยูเนียนจะสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ 1	ไทยยูเนียนจะยึดมั่นต่อเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม และรวมกลุ่มในการเจรจาต่อรอง 3	ไทยยูเนียนจะสนับสนุนการดำเนินการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม 7
ไม่ข้องแวะกับการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน 2	จัดการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ 4	แสดงความคิดริเริ่มให้เกิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง 8
	จัดการใช้แรงงานเด็ก 5	ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 9
	จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพ 6	
		<b>ต่อต้านการคอร์รัปชัน</b>
		ไทยยูเนียนจะร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมไปถึงการบังคับขู่ขู่ และการรับสินบน 10



## กรณีศึกษา 1

## SEABOS

ในปี 2558 มีการเผยแพร่รายงานทางวิชาการเป็นครั้งแรก โดยนักวิชาการจากศูนย์ Stockholm Resilience Center (SRC) ใน PLOS One เกี่ยวกับการมีบทบาทขององค์กรต่างๆ ในการเป็น “Keystone Actors” ในระบบนิเวศทางทะเล จากรายงานฉบับนี้ ศูนย์ SRC ได้ทำการค้นหาและนำผู้ที่จะเป็น Keystone Actors เหล่านั้นมาร่วมมือกัน โดยเป็นความร่วมมือที่มีเอกลักษณ์พิเศษเพราะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างวิทยาศาสตร์และภาคอุตสาหกรรม

การประชุม Keystone Dialogue ครั้งแรกจัดขึ้นในปี 2559 ที่เกาะมิลด์ฟัส และเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้ง Seafood of Ocean Stewardship (SeaBOS) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาความเข้าใจร่วมกันและวิธีการร่วมกันบางอย่างของประเด็นสำคัญเริ่มต้นที่ท้องทะเลและอุตสาหกรรมอาหารทะเลเพื่อยุติการจับแบบธรรมชาติ ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและอาหารสัตว์น้ำ การประชุมครั้งแรกของ SeaBOS ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากเจ้าฟ้าหญิงวิกตอเรีย มกุฎราชกุมารีแห่งสวีเดนทรงเป็นเจ้าภาพในการประชุม ซึ่งท่านทรงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ สำหรับ SeaBOS มีเป้าหมายที่จะมุ่งสร้างความก้าวหน้าสำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประการที่ 14 เรื่องการใช้ประโยชน์จากท้องทะเลและ

ทรัพยากรทางทะเล นอกจากนี้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประการอื่นๆ ก็ได้รับอิทธิพลเช่นเดียวกัน สมาชิกของ SeaBOS จะประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลก และได้รับการสนับสนุนจากนักวิทยาศาสตร์และทีมเทคนิคจากสถาบันทางด้านวิชาการต่างๆ ทั่วโลก ในปี 2562 ไทยยูเนียนได้เป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุม Keystone ครั้งที่ 4 ที่ภูเก็ต ประเทศไทย

ปัจจุบันคณะทำงานของ SeaBOS มี 6 คณะทำงาน

- คณะทำงานคณะที่ 1 การจัดการกับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ทดการรายงาน และ ทดการควบคุม และการบังคับใช้กฎหมาย
- คณะทำงานคณะที่ 2 การปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับในอาหารทะเลทั่วโลก
- คณะทำงานคณะที่ 3 การทำงานร่วมกับภาครัฐเพื่อปรับปรุงกฎระเบียบ
- คณะทำงานคณะที่ 4 ความโปร่งใสและการกำกับดูแล SeaBOS
- คณะทำงานคณะที่ 5 การลดใช้พลาสติกในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล
- คณะทำงานคณะที่ 6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ ประเด็นใหม่และที่ก่อกำเนิดขึ้นใหม่ อยู่ระหว่างการพิจารณา เช่น การลดการใช้ยาปฏิชีวนะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



สมาชิกที่เข้าร่วมประชุมประจำปีของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS)







# ประเด็นด้าน ความยั่งยืนที่มี นัยสำคัญ และ การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย



## การประเมินความเสี่ยง ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

วิธีหนึ่งที่เราใช้ในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ คือ การประเมินผ่านกระบวนการจัดการความเสี่ยงของเรา โดยการทบทวนกิจกรรมและความร่วมมือต่างๆ การประเมินกฎระเบียบที่กำลั้จะเกิดขึ้นและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า รวมถึงประวัติและความเสี่ยงของสื่อ ไทยยูเนียนยังปฏิบัติตามประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลกระทบที่มีต่อเรื่องความเสี่ยงภายในของเรา ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททุกไตรมาส สิ่งสำคัญสำหรับเราคือ การไม่เพียงจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่เราเข้าใจว่า เป็นเรื่องที่สำคัญกับเราในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลกเท่านั้น แต่เรายังต้องจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา และพันธมิตรต่างๆ ทั่วโลก

## การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยยูเนียนทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และสามารถกำหนด

แนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมกับความท้าทายที่เกิดกับองค์กรได้

เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานอยู่ทั่วโลก ดังนั้นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกระทบกับบริษัท จึงมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายทวีป ไทยยูเนียนได้ทำการประเมินเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยวิเคราะห์การดำเนินงานทั่วโลก เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียของเราและธุรกิจโดยรวม ซึ่งได้แก่ประเด็นที่มีนัยสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยเริ่มจากพินิจพิจารณาของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ เมื่อเดือนธันวาคม 2558 บริษัทจึงได้มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน SeaChange® ขึ้นในปี 2559

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทได้จัดทำขั้นตอนกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทบทวนและใส่ข้อมูลลงในเป้าหมายปี 2568 ของกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งกระบวนการนี้จะมี 2 ขั้นตอนคือ การสัมภาษณ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญภายใน และการสำรวจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกของเรา โดยทั้งสองกลุ่มนี้ จะถูกขอให้ให้ข้อมูลและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับพวกเขา และความรู้สึกที่มีต่อไทยยูเนียนในเรื่อง SeaChange® ที่ควรจะดำเนินการต่อไปในปี 2564-2568

การสำรวจจากภายในเป็นการรวบรวมความคิดเห็นโดยตรงจากหลายทีมและ

หลายฝ่ายของไทยยูเนียนทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วย ทีมทรัพยากรบุคคล นักลงทุนสัมพันธ์ และสื่อองค์กรที่กรุงเทพฯ ทีมการตลาดแบบดั้งเดิมของไทยยูเนียน และพนักงานในโรงงานทั่วโลก สำหรับวัตถุประสงค์ของการให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรได้มีส่วนร่วม ซึ่งแม้ว่าจะไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตรง แต่จะทำให้เข้าใจมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายในได้ดียิ่งขึ้นเกี่ยวกับโครงการด้านต่างๆ ของ SeaChange® ที่พวกเขาได้มีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพและตรงประเด็นมากที่สุด รวมถึงงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของเราที่มีผลกระทบต่อการทำงานในแต่ละวันของพวกเขาอย่างไร นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียภายในจะถูกถามคำถามเกี่ยวกับการดำเนินการของ SeaChange® ต่อจากนี้

การสำรวจผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก จะมีผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 11 กลุ่ม โดยมีกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 70 คน ที่ตอบแบบสอบถาม

ผู้มีส่วนได้เสียของเรา	การปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	การใช้กลยุทธ์เจาะจงเฉพาะกลุ่ม	การรายงาน (เช่น จัดหมายข่าวอีเมล)	การฝึกอบรม	การเยี่ยมชมโรงงาน	การจัดกิจกรรม (ภายในและภายนอก)	เว็บไซต์เฉพาะกลุ่ม
ผู้บริหารไทยยูเนียน	✓	✓	✓			✓	✓
พนักงานไทยยูเนียน	✓	✓	✓			✓	✓
พนักงานฝ่ายกฎหมาย ไทยยูเนียน	✓	✓	✓			✓	✓
ผู้บริโภค							✓
ลูกค้า	✓	✓	✓	✓ <sup>(1)</sup>	✓	✓	✓
สมาคมต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรม / ล็อบบี้ยิสต์	✓	✓					✓
องค์กรระหว่างประเทศ (เช่น องค์กรสหประชาชาติ และตำรวจสากล เป็นต้น)	✓	✓			✓	✓	✓
องค์กรนอกภาครัฐ / มูลนิธิ	✓	✓			✓		✓
ผู้ออกกฎหมาย / ผู้บังคับใช้กฎหมาย	✓	✓	✓		✓	✓	✓
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	✓	✓ <sup>(2)</sup>	✓	✓ <sup>(3)</sup>	✓		✓
คู่ค้า	✓			✓			✓
ศูนย์รวมความคิด (Think tanks)	✓	✓					✓

(1) ฝ่ายขาย / (2) จัดหมายและอีเมล / (3) นักลงทุนสัมพันธ์

## แผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลการสำรวจ

### ผลการสำรวจผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก

การสำรวจผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก โดยหลักๆ แสดงให้เห็นว่า พวกเขามีความกังวลอย่างต่อเนื่องในประเด็นต่างๆ โดยประเด็นหลักที่มีอยู่ส่วนใหญ่ได้ถูกจัดตามแนวนอนจากแผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญก่อนหน้านี้ แต่อย่างไรก็ตามระดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ

เหล่านั้นมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องทะเลสาบตึก ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นเรื่องที่น่ากังวลมากที่สุด ได้ลดความสำคัญลงมาอยู่ที่ลำดับ 9 และในขณะเดียวกันเรื่องสิทธิมนุษยชนกลายเป็นเรื่องที่สำคัญและได้รับความกังวลมากที่สุด ส่วนเรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ลำดับ 2 จากที่ก่อนหน้านี้ความสำคัญของเรื่องนี้อยู่ที่ลำดับที่ 4

สำหรับ 4 เรื่องหลักสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักและให้ความสำคัญ คือ สิทธิมนุษยชน การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การปกป้องสิ่งแวดล้อม และอาชญากรรมและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

โดยเรื่องเหล่านี้สอดคล้องกับ**เสาหลักที่ 4 เรื่องของกลยุทธ์ SeaChange<sup>®</sup>** นั่นคือ แร่มาลงปลอดภัยและถูกกฎหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

### ผลการสำรวจจากผู้มีส่วนได้เสียจากภายใน

ผู้มีส่วนได้เสียจากภายในโดยรวมแล้ว จะให้ความสำคัญและมีข้อกังวลที่เหมือนกันกับผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก และสอดคล้องกับเสาหลักที่ 4 เรื่องที่มีอยู่แล้วของกลยุทธ์ SeaChange<sup>®</sup> เช่น

• การดำเนินการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบทุกสายพันธุ์ และให้ความรู้ผู้บริโภคและนักลงทุนในภูมิภาคต่างๆ เช่น ประเทศจีน และไทย เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่องแหล่งที่มาของวัตถุดิบจากแหล่งใด ซึ่งข้อกังวลดังกล่าวนี้จะอยู่ภายใต้เสาหลักของ SeaChange<sup>®</sup> เรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

• ทะเลสาบตึกในท้องทะเล เป็นเรื่องที่พนักงานของเราให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ และมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นสร้างการรับรู้และความร่วมมือในการลดการจับปลารวมถึงผลกระทบต่อทะเล

• การให้ข้อเสนอแนะในการสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับการดำเนินการเรื่องสิทธิแรงงานในทุกโรงงานของเรา ซึ่งสอดคล้องกับเสาหลักของ SeaChange<sup>®</sup> เรื่องแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย

• ภายใต้เสาหลักเรื่องแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมายหน่วยงานต่างๆ ต้องจะประเมินความร่วมมือของเราในปัจจุบัน เรื่องเพศและการเป็นผู้นำ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและผู้ชำนาญการ

• ทุกทีมมีการตอบกลับในเรื่องการอยากเห็นการบูรณาการการพัฒนาที่ยั่งยืนในไทยยูเนียน โดยมีทีมอื่นนอกเหนือจากทีมหลักร่วมรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป็นเป้าหมายของ SeaChange<sup>®</sup>

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมากในอนาคต โดยเฉพาะเกี่ยวกับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของไทยยูเนียนและการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และเรื่องนี้

### ประเด็นที่เร่งด่วนและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

การสำรวจจากภายนอกองค์กรได้แสดงให้เห็นประเด็นใหม่ๆ และประเด็นที่เร่งด่วน รวมถึงการแตกประเด็นก่อนหน้าที่มีอยู่แล้วออกมามากกว่าหนึ่งประเด็นเพื่อดำเนินการได้อย่างตรงประเด็น ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้านั้นประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อมถูกพิจารณาเป็นหนึ่งประเด็น ขณะที่ในปี 2562 การสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับประเด็นในเรื่องนี้แยกออกมา ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะจัดการในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะเมื่อมีรายงานจาก High-Level Panel on Building a Sustainable Ocean Economy ซึ่งเน้นถึงความสำคัญของท้องทะเลที่จะลดผลกระทบจากคาร์บอน และการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคที่จะลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั่วโลก และเรามีการ

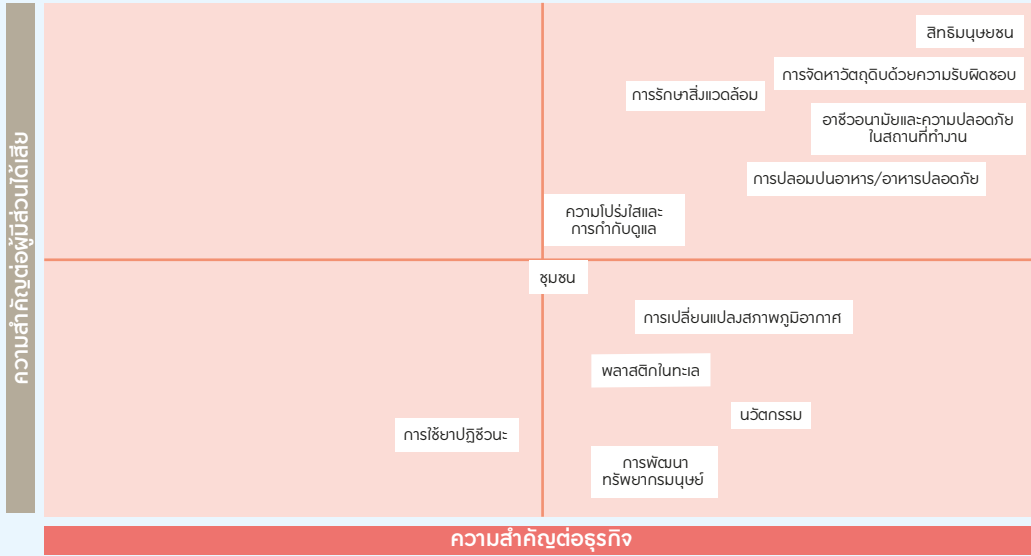
ริเริ่มและโปรแกรมต่างๆ จำนวนมากเพื่อปรับปรุงการใช้พลังงานในโรงงานของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะเกี่ยวกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และในปี 2563 เราจะนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญอีกประการของเรา ประเด็นที่เร่งด่วนที่ผู้มีส่วนได้เสียกังวลคือ การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นซึ่งไทยยูเนียนตระหนักในประเด็นดังกล่าวและในฐานะเป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง Seafood Business of Ocean Stewardship (SeaBOS) ได้มีการระบุชัดเจนเรื่องการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจะเป็นเรื่องสำคัญสำหรับการดำเนินงานต่อไป

อาชญากรรมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานได้รับการระบุว่าเป็นประเด็นใหม่ที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ อีกกันเพื่อให้สอดคล้องกับเสาหลักเรื่องแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย ซึ่งเป็นหนึ่งใน 4 เสาหลักของกลยุทธ์ SeaChange<sup>®</sup> ที่มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในประเด็นนี้

จากผลสำรวจผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอกและภายใน เราได้มีการปรับข้อมูลในแผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญให้สอดคล้องกับผลสำรวจนี้



## แผนภาพแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญ



### ประเด็นที่ยังมีอยู่

1. พลาสติกในทะเล	4. การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ	7. พันธกิจระยะยาว
2. สิทธิมนุษยชน	5. ความโปร่งใสและการกำกับดูแล	8. นวัตกรรม
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม	6. ชุมชน	9. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### ประเด็นที่มาจากการสำรวจ

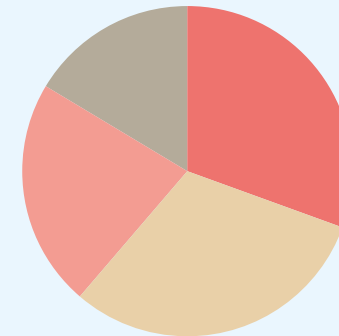
1. สิทธิมนุษยชน	5. การปลอมปนอาหารและอาหารปลอดภัย	9. พลาสติกในทะเล
2. การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ	6. ความโปร่งใสและการกำกับดูแล	10. นวัตกรรม
3. การรักษาสิ่งแวดล้อม	7. ชุมชน	11. การใช้ยาปฏิชีวนะ
4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	8. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	12. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### การดำเนินงานในอนาคต

ผู้ตอบแบบสำรวจจะถูกถามให้เลือกประเด็นที่พวกเขาคิดว่ามีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลมากที่สุด ใน 5 ปีข้างหน้า ประเด็นหลักที่ผู้ตอบแบบสำรวจระบุแสดงให้เห็นตามแผนภูมิด้านล่าง

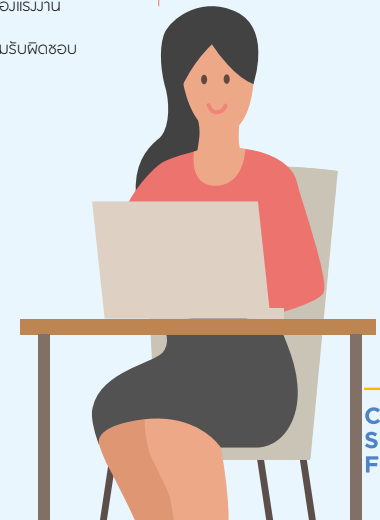


### ประเด็นท้าทายหลักสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลใน 5 ปีข้างหน้า



จากผลการสำรวจพบว่า ประเด็นต่างๆ เหล่านี้มีความคล้ายกับโครงการหลักในกลยุทธ์ SeaChange® ของไทยยูเนียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสิทธิมนุษยชน การปกป้องแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบยังคงเป็นประเด็นหลักที่สำคัญ นอกจากนี้เรายังทำงานใกล้ชิดกับหลายองค์กร เช่น Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ในประเด็นเรื่องพลาสติกในท้องทะเลและจะมีการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทยยูเนียนตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นต่างๆ เหล่านี้ รวมทั้งข้อกังวลสำคัญต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียของเราให้ความสำคัญ และมีการเตรียมพร้อมที่จะจัดการกับประเด็นเหล่านี้โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกในกลยุทธ์ SeaChange® สำหรับ 10 ปีข้างหน้า





## ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียของไทยยูเนียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงผลการดำเนินงานทางธุรกิจ</li> <li>การกำกับดูแลที่ดี</li> <li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> <li>ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดประชุมพบปะรายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนล่าสุด</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายที่เป็นธรรม</li> <li>ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัท</li> <li>ปริมาณการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (การตรวจสอบย้อนกลับ ความหลากหลาย)</li> <li>แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง</li> <li>การตรวจประเมินลูกค้าและการสร้างศักยภาพ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและโภชนาการ)</li> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร)</li> <li>การเพิ่มการสื่อสารและการจัดประชุมพูดคุยเรื่องความยั่งยืนกับลูกค้านานาชาติ</li> <li>การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีความยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้านานาชาติ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>การนำเสนอข้อมูลล่าสุดเรื่องการทำงานร่วมกับ GGGI พันธกิจด้านปลาทูน่า และรายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม</li> <li>การตั้งราคาที่แข่งขันได้ในตลาด</li> <li>ความปลอดภัยด้านอาหาร</li> <li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและโภชนาการ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>ข้อมูลการตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ที่ระบุชื่อ และการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>โปรแกรมการจัดการ</li> <li>โปรแกรมการปรับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกันทั่วโลก</li> <li>โครงการ Brand ambassador และ Thai Union Global Rollout</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเข้าร่วมในการพัฒนาชุมชน</li> <li>การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลด้านโภชนาการ</li> <li>ชุมชน</li> </ul>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การมีส่วนร่วมในโครงการของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
<b>องค์กรนอกภาครัฐ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล</li> <li>• การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>• รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> <li>• รายงานความโปร่งใส ของบริษัท ไทยยูเนียนยุโรป</li> </ul>
<b>องค์กรระหว่างประเทศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเช่น การประชุมร่วมกับ ILO</li> <li>• ซุมชน</li> </ul>
<b>สถาบันการศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล</li> <li>• การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ซุมชน</li> <li>• การร่วมมือกับ Stockholm Resilience Centre ผ่านทาง SeaBOS</li> <li>• การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยซิดนีย์</li> </ul>
<b>สื่อ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษี และการรายงาน)</li> <li>• การมีส่วนร่วมในประเด็นที่สำคัญ</li> </ul>



มกราคม

กุมภาพันธ์

มีนาคม

เมษายน

พฤษภาคม

มิถุนายน

กรกฎาคม

สิงหาคม

กันยายน

ตุลาคม

พฤศจิกายน

ธันวาคม

การร่วมเป็นเจ้าภาพกับสมาพันธ์สมาคมธุรกิจสัมพันธ์ (ITF) ในการจัดอบรมเรื่องอาเซียนกับและกลาปออกถึงให้กับชาวประมงในประเทศไทย



การมอบถุงยังชีพจำนวน 1,000 ถุงช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุปากีสถานในประเทศไทย



ไทยยูเนียน และ WWF-UK ได้รับรางวัลผู้นำด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน edie Sustainability Leaders Award



ไทยยูเนียน ทำงานร่วมกับพันธมิตร WWF ออกธรรมาภาพความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบเรื่องการจัดหาและสัตว์น้ำประเภทปลาเลือกแบบธรรมชาติ



ดร. แดเรียน แมคเบน ร่วมแสดงความยินดีในงานประชุมวิชาการที่ภาคธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้ดีขึ้นและมีความยั่งยืนมากขึ้น

ดร. แดเรียน แมคเบน ได้พบกับสมาชิกของสภาผู้แทนราษฎรแห่งสหรัฐอเมริกาเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับการจัดการธรรมาภาพในห่วงโซ่อุปทาน

ไทยยูเนียน เป็นเจ้าภาพในเวทีอภิปรายร่วมกับ Global Ghost Gear Initiative เกี่ยวกับ การกำจัดอุปกรณ์ประมงทะเล ในงานแสดงสินค้า Seafood Expo North America

ไทยยูเนียน และ WWF-UK ออกธรรมาภาพความก้าวหน้าการร่วมมือระหว่างกันประจำปี ฉบับที่ 4 สำหรับการทำงานร่วมกันในยุโรป



Chicken of the Sea® ออกพิมพ์สื่อที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยคอนกรีต



การเผยแพร่รายงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี ฉบับที่ 6



การร่วมกับบริษัทคลัสตินาเสนอกับจากฟาร์มที่เลี้ยงด้วยโปรตีนทางเลือกที่ยั่งยืน



ซีอีโอ ไทยยูเนียน ได้รับร่วมกับนักดำน้ำออกทะเลเป็น #GhostGearReborn ในวันมหาสมุทรโลก



การสนับสนุนงานประชุม SeaWeb Seafood Summit ด้วยการนำตัวแทนจากอุตสาหกรรมอาหารทะเลมาร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความยั่งยืนที่มากขึ้นของอาหารทะเลในอนาคต

ไทยยูเนียน ได้รับรางวัล Seafood Champion ในฐานะที่มีชื่อเสียงด้านความยั่งยืน



ไทยยูเนียน ร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่องความเสี่ยงในการจัดการธรรมาภาพสุญญากาศต่อภาคธุรกิจของออสเตรเลียที่กำลังเตรียมจัดการกับประเด็นดังกล่าว



ไทยยูเนียน ได้รับรางวัลที่ 3 ของ Individual Leader of the Year ใน Global Good Awards ประจำปี 2562

การเข้าร่วมเสวนาในประชุม Global Forum for Responsible Recruitment ที่กลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวกับการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมของไทยยูเนียน



การเปิดศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนแห่งที่ 4 ในจังหวัดสมุทรสาครสำหรับลูกหลานแรงงานข้ามชาติ



พนักงานร่วมกันทำความสะอาดชายหาดที่หาดบ้านเพ ทนชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทยสามารถได้คะแนน 365 กิโลกรัม



การต้อนรับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นปีที่สองติดต่อกันจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์



การออกนโยบายใหม่ในการต่อต้านการปลอมปนอาหารในห่วงโซ่อุปทานของเรา



ดร. แดเรียน แมคเบน ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในผู้นำหญิงที่กระตือรือร้นด้านความยั่งยืนแห่งเอเชีย



การร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมประจำปีของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) Dialogue ที่จังหวัดภูเก็ต



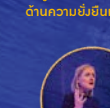
การได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 1 ของโลกจากตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำเป็นบริษัทระดับโลกด้าน ESG



การประกาศการรวมกลุ่มในบริษัท Flying Spark ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือก



การประกาศผลิตที่ SEALECT จำนวนกว่า 260,000 กระป๋อง และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 500 กลองช่วยเหลือผู้ประสบภัยกับในประเทศไทยและเมียนมา



ดร. แดเรียน แมคเบน ได้รับรางวัล Freedom Award ประจำปี 2562 จากงาน Anti-Slavery Australia Freedom Awards



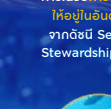
การประกาศการรวมกลุ่มในบริษัท Flying Spark ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือก



การประกาศผลิตที่ SEALECT จำนวนกว่า 260,000 กระป๋อง และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 500 กลองช่วยเหลือผู้ประสบภัยกับในประเทศไทยและเมียนมา



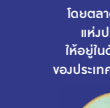
การจัดอบรมด้านฟิล์มเบื้องต้นให้กับนักเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย



ดร. แดเรียน แมคเบน เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลผู้นำด้าน ESG ประจำปี 2562 จากงาน Anti-Slavery Australia Freedom Awards



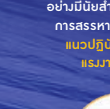
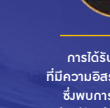
การได้รับรางวัลความยั่งยืนยอดเยี่ยมแห่งปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย และการได้รับจัดอันดับโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในอันดับที่ 1 ของประเทศไทยในปี 2562



การร่วมประชุมในงาน Asia Pacific Day for the Ocean ที่จัดโดย United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific



การได้รับประเมินที่ความอิสระ จาก ImpactX ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากในหลายการสรรหาในการปรับปรุงแนวปฏิบัติธรรมาภาพข้ามชาติ



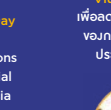
การสนับสนุนนักเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย เรื่องการพัฒนาคิดเห็นในงานเปิดตัวโครงการเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย



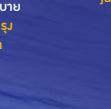
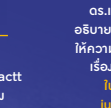
นายธีรพงศ์ จินศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แสดงความคิดเห็นเรื่องการพัฒนาคิดเห็นในงานเปิดตัวโครงการเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย



การมีข้อตกลงที่จะปลูกต้นไม้จำนวน 7,273 ต้น เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการประชุมผู้บริหารประจำปีจากทั่วโลก



ดร. แดเรียน แมคเบน อธิบายถึงการที่ไทยยูเนียนให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความปลอดภัยของ just-food.com



# ภาพรวมผลงานด้านความยั่งยืนปี 2562

SeaChange® กลยุทธ์ความยั่งยืนคือ หัวใจในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียน เรามีการดำเนินงานที่ก้าวหน้าต่อเนื่องในปี 2562 และหนึ่งในความพยายามของเราคือการผลักดันการเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก





# แรงงานปลอดภัย และแรงงาน ที่ถูกกฎหมาย



## กรณีศึกษา 2

### ความมุ่งมั่นเรื่องความหลากหลาย

การให้ผู้หญิงมีส่วนร่วมในที่ทำงานจะทำให้เกิดประโยชน์อย่างมากไม่เฉพาะต่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการสนับสนุนสังคมโดยรวมเนื่องด้วยผู้หญิงสามารถหารายได้เสริมให้กับครอบครัวได้ ความเท่าเทียมทางเพศในอุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงเป็นความท้าทายเรื่อยมา ที่ไทยยูเนียน เราพยายามที่จะทำให้อัตราส่วนของผู้บริหารเพศหญิงและเพศชายในทุกระดับมีจำนวนเท่ากัน

ในปี 2562 อัตราส่วนผู้บริหารเพศชายของไทยยูเนียนอยู่ที่ 52 เปอร์เซ็นต์ และอัตราส่วนผู้บริหารเพศหญิงอยู่ที่ 48 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่ตำแหน่งที่ไม่ใช่ระดับผู้บริหาร แร่มาณเพศหญิงเพิ่มขึ้น 61.5 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับแร่มาณเพศชายที่มีสัดส่วน 38.5 เปอร์เซ็นต์ ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก การมีส่วนร่วมของผู้หญิงที่มีอำนาจการตัดสินใจมีน้อยมาก เนื่องจากประมาณ 90 เปอร์เซ็นต์ของผู้อำนวยการในหน่วยงานเป็นผู้ชาย

ไทยยูเนียนได้มีการเปิดตัวนโยบายเรื่องความหลากหลายไปเมื่อปี 2561 โดยเนื้อหาหลักส่วนหนึ่งเป็นเรื่องความหลากหลายทางเพศซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีผู้หญิงทำงานในบริษัทเป็นจำนวนมาก และรวมไปถึงในห่วงโซ่อุปทานของ บริษัทด้วย ไทยยูเนียนมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ดังนั้นการมีความหลากหลายของบุคลากรจะช่วยให้ไทยยูเนียนเข้าใจตลาดกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

เรามีการดำเนินการเรื่องสิทธิประโยชน์ต่อผู้หญิงในบริษัทเช่น การเพิ่มวันลาคลอด การจัดเวลาทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานที่ตั้งครรภ์ที่ทำงานในสายการผลิต การเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้หญิงที่ทำงานช่วงเวลากลางคืน ในโรงงานของเรา มีห้องให้นมบุตร ห้องพักรักษาพยาบาลพนักงานที่ตั้งครรภ์หรือมีบางพยาบาลผู้หญิงประจำอยู่ในและทำงานนอกโรงงานสายการผลิต ตลอดจนมีศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนสำหรับบุตรของพนักงานและการสนับสนุนด้านการเงิน

แต่อย่างไรก็ดี ผู้หญิงยังคงเผชิญกับความเสียเปรียบและการเลือกปฏิบัติอยู่ ที่ไทยยูเนียน เราเชื่อว่า ความเท่าเทียมทางเพศเป็นพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและมีประโยชน์ต่อธุรกิจ เราทำสิ่งๆเหล่านี้เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทของเรสนับสนุน



เรื่องสิทธิสตรีและความเท่าเทียมทางเพศ และกำหนดเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก ทั้งนี้ ยังไม่ปรากฏการรายงานเรื่องการเลือกปฏิบัติในการปฏิบัติงานทั่วโลกของเรา

การจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย และมีเสรีภาพในการทำงานก็ในสถานประกอบการของบริษัทและในห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยยูเนียน เราต้องการพิจารณาถึงวิธีที่เราสามารถตอบสนองได้หรือดำเนินการได้มากกว่ารอบการทำงานระดับสากล เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติเรื่องสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานสากลใหม่ และที่สำคัญที่สุดคือ การสร้างความมั่นใจว่าพนักงานของเราร่างอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมายซึ่งจะช่วยให้พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเต็มที่ เรามีโครงการสำคัญหลายโครงการสำหรับพนักงานของเราเอง และเรายังร่วมมือกับองค์กรที่เชี่ยวชาญ และองค์กรนอกภาครัฐต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้คนทำงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลในวงกว้าง จะได้รับการปกป้องเช่นกัน

ไทยยูเนียนไม่ได้เป็นเจ้าของเรือ แต่เรากำลังใช้ตำแหน่งทางการตลาดของเราเพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานของแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของอาหารทะเล เราเชื่อว่าตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างครบวงจรของผลิตภัณฑอาหารทะเลของเรา เริ่มตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑพร้อมบริโภค จะช่วยระบุปัญหาด้านแรงงานปลอดภัย แร่มาณที่ถูกกฎหมายอย่างถูกต้อง และที่สำคัญช่วยรับฟังเสียงจากแร่มาณ

เราเชื่อมั่นมั่นในการทำงานนี้ และช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายประการที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งส่งเสริมเรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจสำหรับชุมชนและผู้คนทั่วโลก

## กรณีศึกษา 3

## การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรื่องการสรรหาแรงงาน อย่างมีจริยธรรม



หนึ่งในวัตถุประสงค์หลักของกลยุทธ์ SeaChange® คือ การที่แรงงานทุกคนของเรามีการจ้างงานที่ปลอดภัย ถูกกฎหมาย และมีสภาพในการทำงาน เพราะเป็นเรื่องที่ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญมาก ซึ่งเมื่อย้อนกลับไปบริษัทมีการออกจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงานในปี 2558 มีการออกนโยบายการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมในปี 2559 มีการออกแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงและโครงการพัฒนาเรือประมงในปี 2560 และการออกแนวปฏิบัติด้านแรงงานสำหรับลูกค้าในปี 2561 นโยบายทั้งหมดนี้ล้วนสนับสนุนความมุ่งมั่นของเราในเรื่องที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการจ้างงานที่ปลอดภัยและมีสภาพในการทำงาน

ในปี 2562 บริษัท Impactt ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาการการค้าอย่างมีจริยธรรมได้เผยแพร่รายงานการประเมินที่มีความอิสระซึ่งพบการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากการที่ไทยยูเนี่ยนนำนโยบายการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมมาใช้ ซึ่งเป็นการปรับปรุงแนวปฏิบัติการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรม รายงานฉบับนี้ชื่อ

หลักการในการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมและการจ่ายค่าแรงมอบหมาย จากนโยบายสู่การปฏิบัติ ใช้ระยะเวลา 6 เดือนในการประเมินนโยบายการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมของเรา โดยได้รับการสนับสนุนจาก Humanity United and The Freedom Fund

โดยรายงานดังกล่าวพบว่า นโยบายของไทยยูเนี่ยนส่งผลให้แรงงานรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาแรงงานลดลงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังพบว่า ระดับความพึงพอใจของงานในกลุ่มแรงงานที่รับเข้ามาภายใต้นโยบายนี้เพิ่มขึ้น 9 เปอร์เซ็นต์ ขณะเดียวกันแรงงานทั้งหมดกล่าวว่า มีความรู้สึกปลอดภัยระหว่างอยู่ในกระบวนการดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทยังสรรหาแรงงานได้ง่ายขึ้น เมื่อบริษัทออกจดหมายมีความต้องการแรงงานจากประเทศเมียนมา ปัจจุบันมีจำนวนผู้สมัครมากกว่าจำนวนที่เปิดรับ และในขณะเดียวกันอัตราการเปลี่ยนงานในปี 2561 ของแรงงานที่รับเข้ามาภายใต้นโยบายนี้ ต่ำกว่าอัตราการเปลี่ยนงานของแรงงานที่ไม่ได้รับเข้ามาภายใต้นโยบายดังกล่าวถึง 91.2 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ ในรายงานฉบับนี้ยังชื่นชมด้วยการใช้นโยบายดังกล่าวช่วยให้ตัวแทนจัดหางานมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และได้รับการยอมรับในเรื่องมีจริยธรรมอีกด้วย

Impactt ยังกล่าวอีกว่า นโยบายของไทยยูเนี่ยนจะเป็นแบบอย่างให้กับบริษัทอื่นๆ ดำเนินการตามในเรือกระบวนการสรรหาแรงงานอย่างเป็นธรรมและมีความโปร่งใส

ไทยยูเนี่ยนภูมิใจในตำแหน่งผู้นำเมื่อกล่าวถึงการส่งเสริมความโปร่งใส ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญในการป้องกันแรงงานทาสยุคใหม่ที่ยังคงมีเหลืออยู่ในความมืด สำหรับแนวทาง



และรายงานของ Impactt ฉบับนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [ที่นี่](#)

## กรณีศึกษา 4

## สิทธิแรงงาน และเทคโนโลยีบล็อกเชน

ความท้าทายสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารทะเลคือ การจัดการปัญหาการบังคับใช้แรงงาน การยึดเอกสารส่วนบุคคลจากแรงงานข้ามชาติเช่น หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตทำงาน ซึ่งบางครั้งเป็นการปฏิบัติที่มีอยู่ทั่วไป แต่ความจริงแล้วการปฏิบัตินี้ถือเป็นรูปแบบของการบังคับใช้แรงงาน

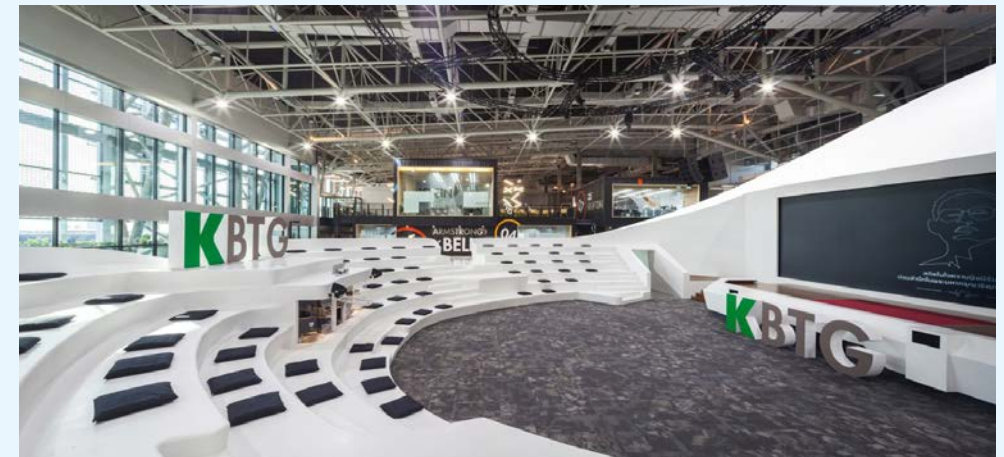
ไทยยูเนี่ยนมีความรับผิดชอบในเรื่องนี้อย่างจริงจังเพื่อปกป้องแรงงานทุกคนของเราทั่วโลกและขังคังหาวิธีการใหม่และนวัตกรรมต่างๆ ที่จะจัดการกับปัญหานี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบล็อกเชนเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ศักยภาพที่จะจัดการแก้ปัญหานี้ได้ในระยะยาว

การทำงานร่วมกับธนาคารกรสิกรไทย ในฐานะธนาคารผู้นำด้านดิจิทัลในประเทศไทย และทีมนวัตกรรมจาก

บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ได้มีการพัฒนาแนวคิดการตรวจสอบความสามารถของตัวแทนจัดหางาน แรงงาน และไทยยูเนี่ยนในการจัดเก็บลายเซ็นดิจิทัลของเอกสารส่วนตัวบนบล็อกเชน

การใช้นวัตกรรมแพลตฟอร์มของธนาคารกรสิกรไทยนี้จะพัฒนาขั้นตอนการทำงานอย่างมีมาตรฐานสำหรับตัวแทนการจัดหางาน แรงงาน และไทยยูเนี่ยน ซึ่งจะมีการตรวจสอบเอกสารของแรงงานข้ามชาติจากประเทศต้นทางของแรงงาน เช่น ประเทศเมียนมา

ด้วยการทำงานผ่านแพลตฟอร์มนี้ แรงงานสามารถจัดเก็บหนังสือเดินทาง ใบอนุญาตการทำงาน และเอกสารสำคัญอื่นๆ ที่เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์มือถือของตัวเอง เอกสารทั้งหมดนี้สามารถตรวจสอบได้ว่าใครเป็นผู้ออกเอกสารที่แท้จริง เพราะความตั้งใจคือการช่วยให้แรงงานสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง และทำให้แรงงานมีโอกาสน้อยที่จะเผชิญกับการถูกผูกมัดหรือถูกบังคับผ่านการควบคุมเอกสารส่วนตัวของพวกเขา ▶



นอกจากนี้หากสำเนาเอกสารของหนังสือเดินทาง หรือ ใบอนุญาตทำงานถูกยึด แร่ฆานเหล่านี้ยังมีผลสามารถทำให้ เอกสารเหล่านั้นสามารถระบบออนไลน์ เมื่อมีเจ้าหน้าที่ร้องขอ และพิสูจน์ได้ว่าเอกสารดังกล่าวเป็นของจริง

ในขณะที่แพลตฟอร์มนี้ มีการพัฒนาจากมุมมองของการสรรหา บุคลากรเป็นหลัก บริษัทกำลังค้นหาประโยชน์ของบล็อกเชน ที่สามารถเป็นไปได้สำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลขนาดใหญ่ ด้วยความสามารถในการใช้แอปพลิเคชันกับแร่ฆานจำนวนมาก ที่อยู่นอกไทยยูเนียน ซึ่งจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง หนึ่งในความท้าทายคือ ข้อกำหนดทางกฎหมายเรื่องเอกสาร ที่แตกต่างกันแล้วแต่ของประเทศกฎหมาย ซึ่งบางประเทศ ยินที่จะยอมรับเอกสารตัวจริงเท่านั้น หากเจ้าหน้าที่สามารถ ยอมรับบล็อกเชน และมั่นใจว่าเอกสารมีการตรวจสอบและถูก เก็บอย่างปลอดภัยแล้ว เรื่องนี้มีความเป็นไปได้ที่สร้างผลกระทบ ในวงกว้างกับอุตสาหกรรมในประเด็นด้านแร่ฆาน



“ บล็อกเชน เป็นเทคโนโลยีสำคัญ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการพิสูจน์ตัวตน ซึ่งจะเป็นส่วนในแพลตฟอร์มการ ทำงานของอุตสาหกรรมทั้งหมด เราเริ่มนำบล็อกเชนเข้ามาตั้งแต่ ปี 2559 และเรายินดีมากที่ได้ ทำงานร่วมกับไทยยูเนียนสำหรับ โครงการสำคัญนี้ การเคารพ เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นความ รับผิดชอบที่สำคัญขององค์กร ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกคนเช่น พนักงาน ลูกค้า และ คู่ค้า อีกทั้งเป็นเรื่องสำคัญต่อ การพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นหนึ่งใน กลยุทธ์หลักของเรา ”

นายศีลวัต สันติวิสิษฐุ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารสิริไทย



กรณีศึกษา 5

เสียงสะท้อนจากแร่ฆาน



แร่ฆาน เป็นหัวใจสำคัญสำหรับไทยยูเนียน

ดังนั้น การรับฟังเสียงและปกป้องพวกเขาในการทำงานแต่ละวัน เป็นเรื่องที่มีความสำคัญกับเรา ซึ่งมีระดับการทำงานหลายระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของเราสามารถ ยื่นขึ้นมาและเสียงของพวกเขาก็ได้

การจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย และมีเสรีภาพในการ ทำงานไม่เพียงสร้างความมั่นใจให้กับแร่ฆานของเราในเรื่อง การปกป้องพวกเขาเท่านั้น แต่ยังทำให้เราดำเนินงานเพื่อ ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร สหประชาชาติในเรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและคนทั่วไปทั่วโลก ทั้งนี้ไทยยูเนียน

ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และมีการ ดำเนินงานตามพันธสัญญาในหัวข้อด้านแรงงาน และมี คณะกรรมการสวัสดิการด้านแร่ฆานที่ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง แทนแร่ฆาน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญในกรอบการทำงานด้าน สิทธิมนุษยชนของเรา จากการที่สิทธิสหภาพแรงงานขอแร่ฆาน ำมาชาติถูกจำกัดตามกฎหมายไทย ดังนั้นคณะกรรมการ สวัสดิการจึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับไทยยูเนียนในการรับฟัง และพูดคุยกับแร่ฆาน และการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการ สวัสดิการด้านแร่ฆานนี้ได้รับมือกับเครือข่ายเพื่อสิทธิแร่ฆาน ำมาชาติ (MWRN) ในปี 2562 คณะกรรมการสวัสดิการมี จำนวนทั้งหมด 10 คณะที่มาจากทุกโรงงานของไทยยูเนียน และมีการประชุมทั้งหมด 47 ครั้งตลอดทั้งปี

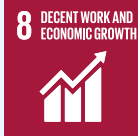
คณะกรรมการสวัสดิการด้านแร่ฆานสามารถปรึกษากับ นายจ้างเรื่องสวัสดิการของแร่ฆาน ให้คำแนะนำแก่นายจ้างเกี่ยวกับด้านสวัสดิการ การตรวจสอบ การควบคุมและการดูแล จัดการสวัสดิการ และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดสวัสดิการ นอกจากนี้ยังมีได้ให้ข้อมูลกับไทยยูเนียนรับรู้ถึงประเด็นสำคัญ ในโรงงานและช่วยระบุถึงความเสี่ยงต่างๆ หรือการละเมิดสิทธิ ต่างๆ ที่โรงงานของเรา

ไทยยูเนียนเป็นบริษัทข้ามชาติระดับโลก ดังนั้นแร่ฆานข้ามชาติ จึงเป็นส่วนสำคัญของแร่ฆานทั้งหมดในไทยยูเนียน เมื่อปีที่ ผ่านมา นายภูริช จินศิริ อายุ 17 ปี ได้มีการสัมภาษณ์แร่ฆาน ำมาชาติจากบริษัทเพื่อสำรวจสิ่งที่คล้ายคลึงกันในประสบการณ์ การย้ายถิ่นที่แตกต่างกัน และบทบาทสำคัญของการย้ายถิ่น ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลก โดยวิดีโอการสัมภาษณ์ นี้ได้ถูกนำไปเผยแพร่ที่งานประชุม Global Forum for Responsible Recruitment ที่กรุงเทพฯ วัตถุประสงค์ดังกล่าว สามารถรับชมได้ที่ [ที่นี่](#)

เมื่อปีที่แล้ว ไทยยูเนียนได้จัดทำโครงการจ้างจอร์เจียเรียน ซ่อมทางใหม่สำหรับพนักงานและแร่ฆานทุกคน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของความพยายามที่เราจะส่งเสริมการยกระดับในเรื่อง ความรับผิดชอบและความโปร่งใสในทุกที่ของการดำเนินงาน ธุรกิจของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีความปฏิบัติตามกฎหมายและ มาตรฐานด้านจริยธรรมในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัด ▶



▼ การพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนแบบออนไลน์ร่วมกับ Navex เป็นผู้ให้บริการการรายงานเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ การยอมรับและมีความน่าเชื่อถือระดับโลก ซึ่งมีการดำเนินงาน อย่างอิสระ ระบบร้องเรียน Speak Out จะเป็นสายด่วน รับเรื่องร้องเรียนของไทยยูเนียนผ่านหมายเลขโทรฟรีที่สามารถ เข้าถึงได้จาก 15 ประเทศ และให้บริการ 365 วันของปี โดยการ แจ้งไม่ต้องมีการระบุชื่อหรือตัวตน ด้วยการดำเนินการ ผ่านช่องทางนี้ แรฆานทั่วโลกทุกคนสามารถรายงานข้อกังวล ทุกข้อที่เกี่ยวกับการละเมิดข้อปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการฉ้อโกงต่างๆ การกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือการประพฤติผิดอื่นๆ ในสถานที่ ทำงาน และช่องทางนี้จะทำให้ได้ยินเสียงของแรฆานได้มากขึ้น



กว่าเดิม และที่สำคัญช่องทางนี้ยังใช้สำหรับลูกค้า ผู้รับเหมา หรือ ลูกค้าได้ด้วย

ตั้งแต่มีการออกกระบบรับเรื่องร้องเรียนช่องทางนี้ มีรายงาน การร้องเรียนเข้ามาจำนวน 9 รายงาน มี 7 รายงานได้รับการ ตรวจสอบและแก้ไขแล้ว ส่วนอีก 2 เรื่องอยู่ระหว่าง การดำเนินการ

## กรณีศึกษา 6

### การอบรมเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การทำงานเพื่อให้งานเรื่องความปลอดภัยและถูกกฎหมาย ตลอดทั้งห่วงโซ่ปทานของเรานั้น เป็นการทำงานที่เราทำได้ เกินกว่าแนวทางและการตรวจสอบที่ได้มีการตั้งมาตรฐาน การทำงานไว้ ซึ่งหากปราศจากองค์ประกอบในการทำงานแล้ว เราอาจพบว่ากฎระเบียบที่ได้กำหนดไว้คู่ค้ำของเรานั้นไม่พร้อม สำหรับการปฏิบัติตาม ดังนั้น การหลีกเลี่ยงสถานการณ์นี้ ไทยยูเนียนมีการทำงานร่วมกับสมาพันธ์แรงงานรัฐสภากิจ สัมพันธ์ (ITF) อย่างสม่ำเสมอ โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติ การเพื่อช่วยให้คู่ค้ำของเราเข้าใจถึงวิธีที่จะทำให้แรงงาน ของพวกเขาพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งในการ อบรมเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากชีวิตการทำงานที่เรพบ ในการตรวจสอบเรื่องประมงและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



ในปี 2562 ไทยยูเนียน และสมาพันธ์แรงงาน รัฐสภากิจสัมพันธ์ ร่วมกันจัดอบรมเชิงปฏิบัติ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับ ชาวประมงกว่า 70 คนในจังหวัดชุมพร ประเทศไทย โดยผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับ การอบรมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล เบื้องต้น และการอบรมเทคนิคการ การแพทย์เบื้องต้น เช่น การปฏิบัติ การช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) วิธีการ ตบสอสนสถานการณ์ที่มีอันตราย ต่อชีวิตขณะอยู่ในทะเล นอกจากนี้ ชาวประมงแต่ละคนยังได้รับ ชุดปฐมพยาบาลสำหรับใช้ในกรณีที่ อยู่บนเรืออีกด้วย นอกจากนี้ การอบรมยังครอบคลุมเรื่อง การฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น แนว ปฏิบัติด้านสุขภาพที่ดี รวมถึงวิธีการ ใช้บัญชีธนาคารในประเทศไทย

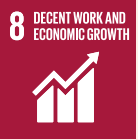
นอกจากการทำงานร่วมกับสมาพันธ์แรงงานรัฐสภากิจ สัมพันธ์ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยแล้ว ไทยยูเนียนได้ทำงานร่วมกับองค์การ แรฆานระหว่างประเทศ (ILO) เพื่อให้ข้อมูลและส่งเสริมให้เกิด การรับรู้ในหมู่ชุมชนชาวประมง รวมถึงพันธมิตรต่างๆ ในอุตสาหกรรมอาหารทะเลและประมง

การตรวจสอบเพียงอย่างเดียวไม่สามารถก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมได้ สิ่งสำคัญคือ ต้องปฏิบัติ สิ่งที่เราแนะนำและช่วยเหลือจะเป็นสิ่งสำคัญใน ห่วงโซ่ปทานของเรามาเพื่อทำงานได้อย่างปลอดภัยและ ให้แรงงานได้มีทักษะที่จะเป็นเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน ของพวกเขา



## แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง

ในปี 2560 เราได้ออกโครงการพัฒนาเรือประมงและแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (VCoC) เพื่อเป็นแนวทางให้กับเรือประมงจากทุกแหล่งที่จับหาวัตถุดิบให้เรา รวมถึงเพื่อผลักดันการปรับปรุงเรื่องแรงงานและจริยธรรมในภาคการประมง ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวจะสนับสนุนการทำงานของเราเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงฉบับนี้เป็นการดำเนินการต่อยอดมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งนำหลักการพื้นฐาน 12 ประการมาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นเรื่องสัญญาลูกเรือ การจ้างงาน และการดูแลแรงงาน ค่าจ้าง การเลือกปฏิบัติ การตรวจสอบอายุลูกเรือ การมีเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคม และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยคู่ค้าใหม่ทั้งหมดจะต้องลงนามรับรองแนวปฏิบัติด้าน VCoC ชุดนี้ก่อนจะเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท และไทยยูเนียนก็กำลังดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่มีอยู่ทั้งหมดในปัจจุบันมีกรรมนามในแนวปฏิบัติด้าน VCoC แล้ว

แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงฉบับเดิมสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [ที่นี่](#) และเอกสารประกอบเรื่องแนวทางปฏิบัติที่สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [ที่นี่](#)

## โปรแกรมตรวจสอบเรือประมง

การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้าน VCoC นั้น ไทยยูเนียนได้นำโปรแกรมตรวจสอบจากภายนอกมาใช้ในการตรวจสอบเรือประมงที่เรามีการจัดซื้อวัตถุดิบ ในปี 2562 มีการดำเนินการตรวจสอบ 2 โปรแกรมคือ การตรวจสอบในประเทศไทย และตรวจสอบเรือประมงทั่วโลก โดยบริษัทที่ปรึกษาจากภายนอก ผลการตรวจสอบทุกอย่างจะทำเป็นรายงานสำหรับเรือแต่ละลำ การประเมินระดับการปฏิบัติตาม VCoC ของเรือมีข้อแตกต่างกัน เช่น มีพื้นที่ปฏิบัติตามครบถ้วน ปฏิบัติตามบางส่วน หรือไม่ปฏิบัติตามเลย ต้องมีการเริ่มทำโครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program: VIP) เพื่อลดจำนวนพื้นที่ในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Areas for Continuous Improvement: AFIs)

## การตรวจสอบเรือประมงที่ผ่านมา

ไทยยูเนียนได้มีการดำเนินการให้หน่วยงานตรวจสอบจากภายนอกทำการตรวจสอบเรือประมงซึ่งเป็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบก่อนวันที่มีการนำแนวปฏิบัติด้าน VCoC มาใช้ และก่อนการประกาศใช้แนวปฏิบัติด้าน VCoC เราได้มีการดำเนินการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2558/2559  
การตรวจสอบเรือที่จัดหาปลาสำหรับปลาป่นที่จะเข้าสู่ห่วงโซ่ปลาคุณภาพของประเทศไทย

2559/2560  
การตรวจสอบเรือที่จัดหาวัตถุดิบเข้าสู่ห่วงโซ่ปลาคุณภาพในสหภาพยุโรป

2560/2561  
การตรวจสอบเรือที่จัดหาปลาเข้าสู่กระบวนการแปรรูปในประเทศไทย



## การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จุดหมายหลักของโปรแกรมคือ การผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดผลสำเร็จได้โดยการทำงานกับคู่ค้าของเรา โปรแกรมนี้ทำให้เรามีโอกาสทำงานร่วมกันไปเพียงเฉพาะบริษัทจัดซื้อจัดหาเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงชาวประมงอีกด้วย เพื่อให้เข้าใจความท้าทายและการปรับปรุงในส่วนที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์สำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้อง

ไทยยูเนียน ทำงานร่วมกับปรึกษา คู่ค้า ผู้เชี่ยวชาญ และลูกค้าของเรา เพื่อพัฒนาโครงการและนำไปปฏิบัติซึ่งจะเพิ่มระดับการปฏิบัติตาม VCoC ที่คู่ค้าต้องปฏิบัติตามเมื่อใดในการตรวจสอบ

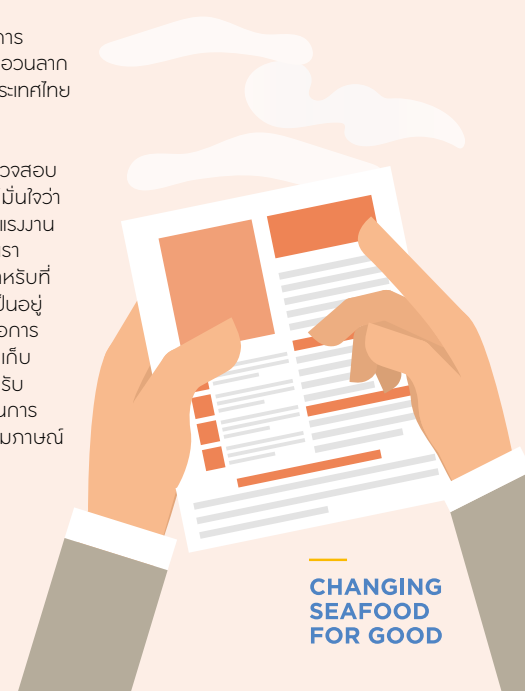
ในเดือนตุลาคม 2562 ไทยยูเนียนลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ เบนส์เส บริษัท เจ.เอ็ม. สบิกเกอร์ส และมาร์ส เพ็ทแคร์ ซึ่งเป็นลูกค้าของเรา เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานของชาวประมงบนเรือประมงโดยจะเน้นการดำเนินงานจากผลการตรวจสอบที่มาจากการตรวจสอบเรือประมง

## การตรวจสอบและผลลัพธ์ที่ได้

สำหรับโปรแกรมตรวจสอบปลาคุณภาพในต่างประเทศ เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 จนถึงสิ้นปี 2562 บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบเรือประมงจำนวน 70 ลำในมหาสมุทรแอตแลนติก มหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรอินเดีย เรือประมงเหล่านั้นไปยังทะเลด้วยระยะเวลาที่แตกต่างกัน และใช้อุปกรณ์การจับปลาที่หลากหลาย เช่น อวนลาก อวนล้อม เบ็ดเตล็ด และเบ็ดราว โปรแกรมตรวจสอบ 2 โปรแกรมจะดำเนินการต่อไปถึงปี 2563 ซึ่งจะมีการตรวจสอบทั้งเรือประมงไทยและเรือประมงปลาคุณภาพในต่างประเทศ โดยในปี 2563 การตรวจสอบเรือประมงปลาคุณภาพจะเน้นให้เรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบให้ไทยยูเนียนเข้าร่วมในโครงการพัฒนาการประมงในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2561

ถึงเดือนกรกฎาคม 2562 ได้มีการตรวจสอบจำนวน 38 ครั้งกับเรืออวนลากและเรืออวนล้อมบริเวณท่าเรือในประเทศไทยจำนวน 8 แห่ง

ส่วนที่สำคัญของขั้นตอนการตรวจสอบคือการสัมภาษณ์ลูกเรือ เพื่อให้มั่นใจว่าเสียงของแรงงานและการรับรู้ของแรงงานได้มีการบูรณาการในวิธีการของเรา สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีความสำคัญสำหรับที่ปรึกษาในการเข้าสภาพความเป็นอยู่ของลูกเรือที่อยู่บนเรือประมง เมื่อการสัมภาษณ์เสร็จสิ้นทุกอย่างจะถูกเก็บเป็นความลับอย่างเคร่งครัดสำหรับการตรวจสอบทุกครั้งไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์เฉพาะตัวบุคคลหรือสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม



## การวัดผลการดำเนินงานตามหลักปฏิบัติ

โปรแกรมตรวจสอบจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรือประมงที่เราจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถปรับปรุงการทำงาน เช่น สัญญาจ้าง การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายเงิน การบันทึกจัดเก็บชั่วโมงการทำงานและอุบัติเหตุ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และขั้นตอนการร้องเรียน

แนวปฏิบัติด้าน VCoC จัดทำขึ้นตามหลักปฏิบัติ 12 ประการ ซึ่งใน 10 ประการแรกนั้นได้มีการใช้ในโปรแกรมการตรวจสอบจนถึงสิ้นปี 2562 เนื่องจากหลักปฏิบัติประการที่ 11 จะกล่าวถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งไม่ได้อยู่ในส่วนขอโปรแกรมตรวจสอบแนวปฏิบัติด้าน VCoC ณ ปัจจุบัน และหลักปฏิบัติประการที่ 12 กล่าวถึงการติดตามความคืบหน้าผลการตรวจสอบซึ่งจะเกี่ยวเนื่องในอนาคตหากมีการตรวจสอบเกิดขึ้นอีกครั้ง

นอกจากการตรวจสอบแล้ว ที่ปรึกษาฯ ยังได้ทำการเปรียบเทียบแนวปฏิบัติด้าน VCoC กับมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมของการทำงานบนเรือประมง มาตรฐานเหล่านี้ประกอบด้วย ข้อตกลงร่วมเกี่ยวกับการทำประมงขององค์การแรงงานระหว่างประเทศอนุสัญญา C188 แนวปฏิบัติ Responsible Tuna Fishing-Freezer Purse Seiners (AENOR) แนวปฏิบัติ Responsible Fishing Vessel Scheme มาตรฐาน Seafood Task Force Vessel Audit Standard และกฎระเบียบท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

## ผลลัพธ์ที่พบจากการตรวจสอบแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง

การตรวจสอบแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของไทยและเรือประมงปลาทูน่าในต่างประเทศพบว่า มีความคล้ายคลึงกันหลายอย่างในเรื่องของการใช้อุปกรณ์ประมงที่แตกต่างกัน และการดำเนินการภายใต้รัฐเจ้าของเรือแตกต่างกัน

ทั้งนี้มีการสังเกตว่า เรือประมงจากประเทศไทยมีการดำเนินการที่แตกต่าง หรือมีความท้าทายที่แตกต่างกับเรือประมงอื่น ๆ ทั่วโลก การตรวจสอบแนวปฏิบัติด้าน VCoC นี้ ทำให้เราวิเคราะห์ประสิทธิภาพความแตกต่างของเรือเทียบจากมาตรฐานเดียวกัน และมีการเปรียบเทียบผลกับ AFIs

ข้อสรุปสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ

- สำหรับหลักปฏิบัติประการที่ 1 ประการที่ 3 ประการที่ 5 และ ประการที่ 8 พบว่า มีการดำเนินการตามข้อกำหนดอยู่ในระดับสูง (มากกว่า 75 เปอร์เซ็นต์)
- เมื่อเทียบกับ หลักปฏิบัติประการที่ 2 ประการที่ 9 และประการที่ 10 พบว่า เรือประมงมีการดำเนินการตามข้อกำหนดน้อย โดยเฉพาะหลักปฏิบัติประการที่ 9 เรือประมงไทยมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดน้อยกว่าเรือประมงปลาทูน่าในต่างประเทศ ส่วนในหลักปฏิบัติประการที่ 2 นั้น เรือประมงปลาทูน่าในต่างประเทศจะปฏิบัติตามข้อกำหนดน้อยกว่าเรือประมงไทย

- ส่วนหลักปฏิบัติประการที่ 6 จะพบว่าเรือประมงไทยมีการดำเนินการตามหลักปฏิบัติ อยู่ระดับต่ำที่สุดในทุกหลักปฏิบัติ
- เรือประมงไทยจะมีการดำเนินการตามหลักปฏิบัติประการที่ 7 มากกว่าเรือประมงปลาทูน่าในต่างประเทศ
- สำหรับหลักปฏิบัติประการที่ 4 พบว่า เรือประมงไทยมีการดำเนินการตามข้อกำหนดนี้ทุกกรณี ขณะที่เรือประมงปลาทูน่าในต่างประเทศมีการดำเนินการตามข้อกำหนดนี้อยู่ที่ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์

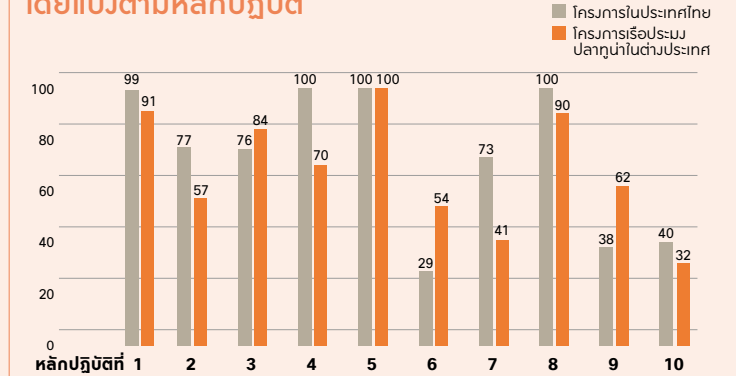
## ขั้นตอนต่อไป

- เราจะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเสนอข้อมูล การทำงานเป็นกลุ่ม และการเผยแพร่กรณีศึกษา และมีหลักฐานที่พิสูจน์ได้
- การบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้าน VCoC จะทำให้เสร็จสมบูรณ์ และเราจะทำงานกับผู้มีส่วนได้เสียของเราเพื่อพัฒนาวิธีการใหม่ในการปรับปรุงโปรแกรมต่อไป รวมถึงทำงานร่วมกับที่ปรึกษาในการดำเนินการตรวจสอบมากขึ้น
- แนวปฏิบัติด้าน VCoC และโครงการ VIPs เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นและความพยายามผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในการดำเนินงานของเราและอุตสาหกรรมในวงกว้าง

## หลักปฏิบัติ 12 ประการของแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง

1. การดำเนินธุรกิจจะต้องถูกต้องตามกฎหมาย และมีความซื่อสัตย์สุจริต
2. การจ้างงานจะต้องอยู่บนพื้นฐานการตกลงกัน อย่างอิสระ และมีเอกสารการจ้างที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
3. พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน
4. การทำงานเป็นไปด้วยความสมัครใจและไม่มีการใช้แรงงานบังคับ
5. อายุของพนักงานทุกคนจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด
6. พนักงานทุกคนต้องได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
7. ชั่วโมงการทำงานสำหรับพนักงานที่เหมาะสม
8. พนักงานมีอิสระภาพในการใช้สิทธิเพื่อการจัดตั้ง และ/หรือ เข้าร่วมกับสหภาพแรงงาน และเสรีภาพในการเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด
9. พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน
10. พนักงานเข้าถึงขั้นตอนในทางปฏิบัติที่เป็นธรรม
11. การดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
12. มีการตรวจสอบความคืบหน้าและการปฏิบัติตาม

## สัดส่วนการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้าน VCoC โดยแบ่งตามหลักปฏิบัติ



\* การตรวจสอบจะดำเนินการตามข้อกำหนดแต่ละเรื่องของแต่ละหลักปฏิบัติ มากกว่าการตรวจสอบหลักปฏิบัติโดยรวม และผลที่ได้จากการตรวจสอบของทุกข้อกำหนดในแต่ละหลักปฏิบัติจะถูกรวบรวมและแสดงผลแบบโดยรวมสำหรับแต่ละหลักปฏิบัติ  
\*\* เมื่อกระบวนการตรวจสอบเรือประมงด้านสภาพสังคมและจริยธรรมเสร็จ และมีความเท่าที่แตกต่างกัน สันนิษฐานว่าผลลัพธ์ที่ได้และการพูดคุยจะต้องมีการทำให้ชัดเจนยิ่งขึ้น



แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงเป็นหนึ่งในหลายวิธีที่ไทยยูเนียนสามารถแสดงถึงความมุ่งมั่นในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เฉพาะในการดำเนินงานของเราเท่านั้น แต่ยังมีทั่วทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลอีกด้วย ไทยยูเนียนสามารถสนับสนุนและทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่และการทำงานของผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของเรา และยังมีช่วยให้อุตสาหกรรมก้าวไปสู่แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมากขึ้น



ท्रेसี เคมบริดจ์  
ผู้อำนวยการการจัดหาวัตถุดิบ  
ด้วยความรับผิดชอบในภูมิภาคยุโรป





## การจัดหาวัตถุดิบ ด้วยความรับผิดชอบต่อ



อุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการประเมินแบบจับตามธรรมชาติ หรือการประเมินแบบเพาะเลี้ยง ด้วยความซับซ้อนของอุตสาหกรรม เราจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับมือต่อประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และประเด็นที่ยังคงอยู่ต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นหัวใจของการดำเนินงานด้านจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ซึ่งมีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจของเราให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

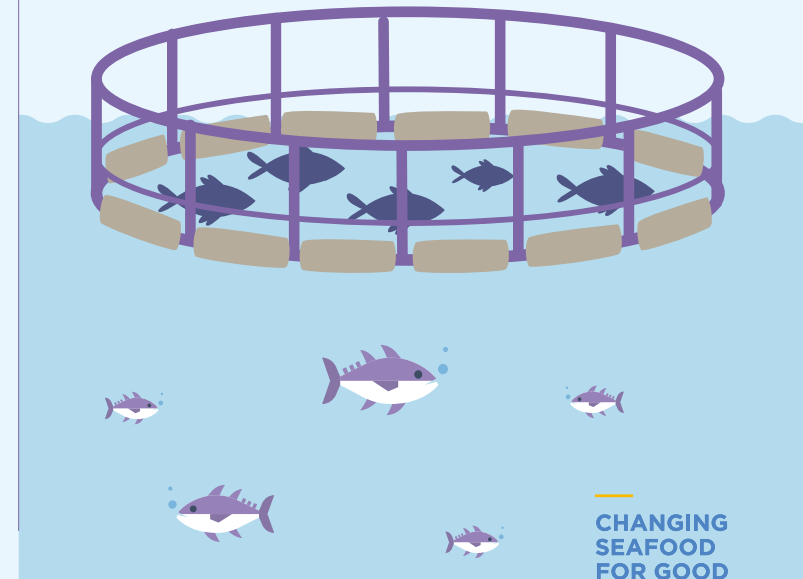
การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด เมื่อมีการตรวจสอบย้อนกลับ เราสามารถสอบกลับทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค และเราสามารถมั่นใจได้ว่าลูกค้าของเราปฏิบัติตามพันธกิจด้านความยั่งยืนเหมือนกับไทยยูเนียน หากปราศจากระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเต็มรูปแบบในห่วงโซ่อุปทานของเรา เราจะไม่สามารถเริ่มต้นทำความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้ ด้วยเหตุนี้ เราจึงถือว่าการตรวจสอบย้อนกลับเป็นหัวใจสำคัญโครงการจัดหาวัตถุดิบด้วยความ

รับผิดชอบของเรา มิได้มุ่งเน้นเพียงการตรวจสอบย้อนกลับเท่านั้น แต่เน้นเรื่องของการมีส่วนร่วมอีกด้วย เราขอขอบคุณลูกค้าของเราเป็นหุ้นส่วน เราสนับสนุนและส่งเสริมลูกค้าของเราให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงของเรา ของลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งนี้รวมถึงการจัดอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน 93 คน ซึ่งมาจากลูกค้าด้านส่วนประกอบอาหาร บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งจำนวน 51 ราย รวมไปถึงการจัดอบรมเรื่องอาหารอ่าวและทะเลและความปลอดภัยให้กับกัปตัน และหัวหน้าลูกเรือ จำนวน 50 คน ที่มาจากเรือประมงจำนวน 30 ลำ

ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นความเสี่ยงที่มืออยู่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เจกเช่นเดียวกับภาคส่วนอื่นๆ ซึ่งไทยยูเนียนมุ่งทำงานอย่างจริงจังเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น ความเสี่ยงดังกล่าวประกอบไปด้วยเรื่อง

- การทำประมงที่ผิดกฎหมาย การขาดการรายงาน และการขาดการควบคุม (IUU) ซึ่งเป็นความเสี่ยงในการดำเนินงานตามกฏหมายกำหนด
- การละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เป็นความเสี่ยงทางสังคม
- การลดลงของปริมาณปลา เป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

[วิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน](#)



ชมบริษัทมุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบ ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เนื่องจาก กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสสูงที่จะนำมาซึ่ง ความเสี่ยง นอกจากนี้ เรายังตระหนักถึง ความจำเป็นในการบริหารระบบ ห่วงโซ่อุปทานในส่วนของวัตถุดิบ ประมงอื่น ตั้งแต่บรรรพจนที่จับจนถึง ส่วนประกอบที่ไม่ใช่อาหารทะเล และ การขนส่ง

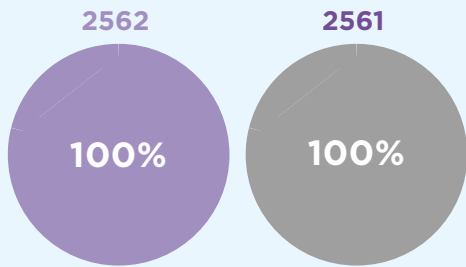
ไทยยูเนียนยังทำงานต่อเนื่องร่วมกับ พันธมิตรของเรามีในซีกโลกเพื่อเข้าถึงและ เข้าใจในการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบของเรา โดยในปี 2562 เรามีการ ดำเนินการดังนี้

- การออกรายงานความโปร่งใส ในการจัดหาวัตถุดิบเรื่องการจับปลา และสัตว์น้ำประเภทมีเปลือกแบบ ธรรมชาติเป็นครั้งแรก โดยร่วมกับ WWF
- การนำผู้เข้าร่วมประชุม SeaWeb มาเยี่ยมชมการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ที่มีความยั่งยืนมากที่สุดในโลกของ บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ ในประเทศไทย
- การเปิดตัวจากฟาร์มที่เลี้ยงด้วย อาหารกึ่งFeedkind® โปรตีน ของบริษัทกาลิสตา ซึ่งเป็นอาหารกึ่ง โปรตีนทางเลือกเป็นครั้งแรกของโลก ที่งานแสดงสินค้า Seafood Expo Global ที่กรุงบรัสเซลส์
- การออกโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) ใหม่หลายโครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาการประมงปลาน้ำจืด ในประเทศเคนยา

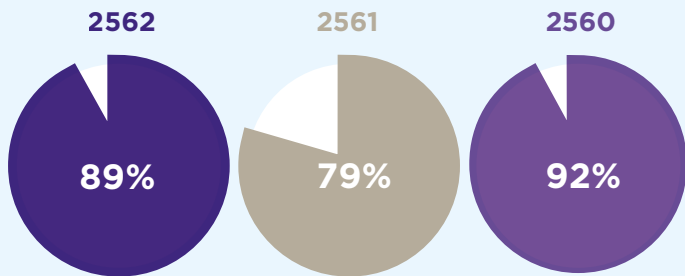
- การดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าปลา และคู่ค้าประเภทอื่นในประเทศไทย มีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้าน แรงงานบนเรือประมง (VCoC) ซึ่งเริ่มมีการพัฒนาและนำแผนมา ปรับปรุงใช้งาน รวมถึงโปรแกรม ฝึกอบรมต่างๆ
- การพัฒนาโปรแกรม eObserver ของเราเพิ่มเติม ซึ่งร่วมกับ Nature Conservancy โดยมุ่งเน้นที่ ชาวประมงที่ทำประมงเบ็ดราวใน มหาสมุทรแปซิฟิก

### ปลาน้ำจืดที่มาจากเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนบนฐานข้อมูล PVR ของ ISSF

สัดส่วนเปอร์เซ็นต์การซื้อปลาน้ำจืดจากเรือประมงประเภทออนล้าวม ขนาดใหญ่ที่ขึ้นทะเบียน PVR

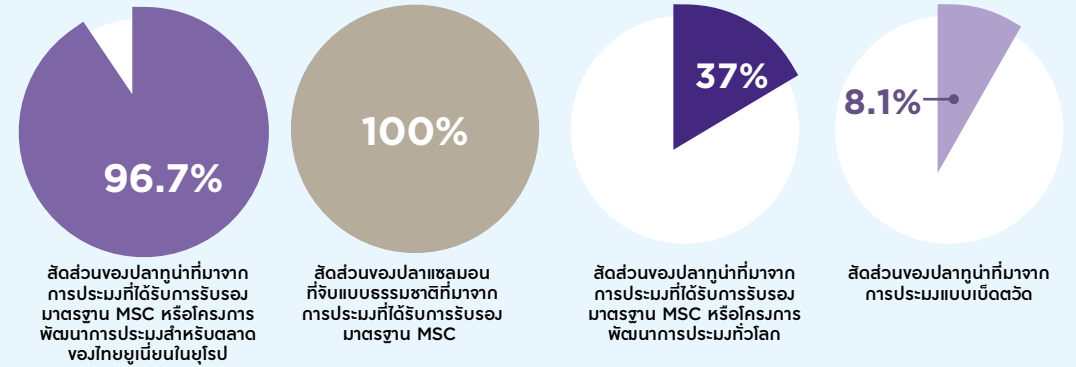


สัดส่วนเปอร์เซ็นต์การซื้อปลาน้ำจืดจากเรือประมงสำหรับอุปกรณจับปลาน้ำจืดประเภท ที่ขึ้นทะเบียน PVR



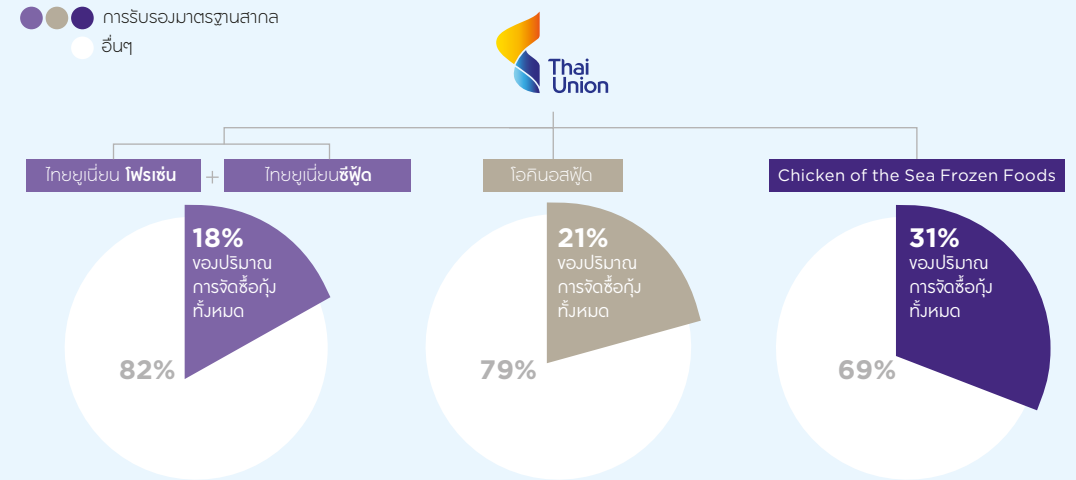
\*สัดส่วนการซื้อของปี 2561 ลดลงจากปี 2560 เนื่องจากปริมาณการซื้อจำนวนมากในปี 2561 มาจากเรือที่ไม่ขึ้นทะเบียน PVR ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรือที่ทำประมงแบบเบ็ดราว

### ผลการดำเนินงานการจัดหาแหล่งวัตถุดิบจากการประมงทั่วโลกที่มีความรับผิดชอบ ในปี 2562

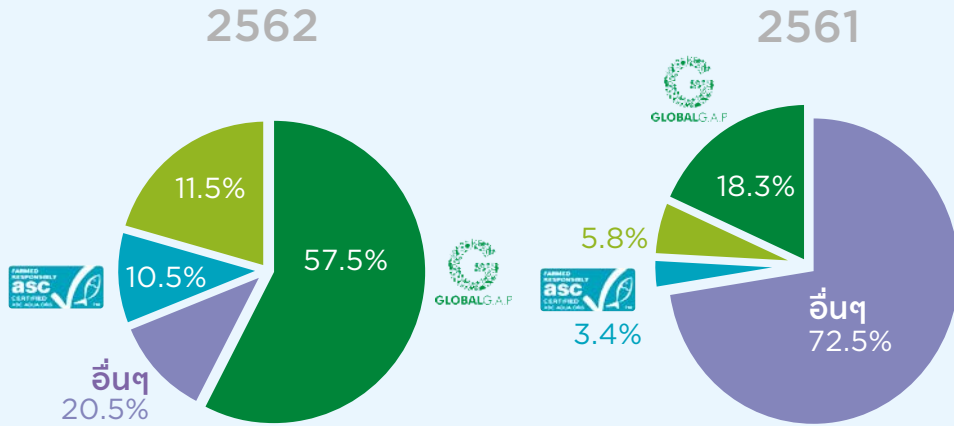


\*สัดส่วนของปลาน้ำจืดที่มาจากการประมงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC หรือโครงการ FIP ทั่วโลก อ้างอิงจากการจัดหาซื้อปลาน้ำจืดสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ของไทยยูเนียน และที่ไม่ใช่แบรนด์ผลิตภัณฑ์

### สัดส่วนของวัตถุดิบกุ้งที่มาจากฟาร์มเลี้ยงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล



สัดส่วนมูลค่ารายได้ของปลาแชลมอนที่มาจากฟาร์มเลี้ยงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล บริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป ซิลส์



### การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล

การตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัลยังคงเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Trax คือระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะของเรา ช่วยให้เรามีเครื่องมือจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อใช้ในการดำเนินงานทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของระบบติดตามการปล่อยผลิตภัณฑ์ (can trackers) ซึ่งปรากฏอยู่บนเบสันด์ผลิตภัณฑ์ของเรารอบโลก ในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายการทำงานของ Trax ให้ครอบคลุมโรมานและระบบห่วงโซ่อุปทานของเราเพิ่มขึ้น

ระบบการเก็บข้อมูลเส้นทางลำเลียงแบบดิจิทัลของ Trax ช่วยให้เห็นภาพการทำงานที่ชัดเจนขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทานของเรา ซึ่งช่วยให้เราวิเคราะห์ความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการกำปรบแบบจับจากธรรมชาติ เราได้เริ่มทำการวิเคราะห์ปริมาณปลาและวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียดเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งทำให้เราสามารถประมาณการปริมาณปลาที่มีอยู่ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยการวิเคราะห์ประกอบไปด้วยการพิจารณาปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น สถานะปริมาณปลา ภาวะเบียงการทำประมง รวมถึงช่วยปิดฤดูกาลสภาพอากาศ กระแสน้ำในทะเล และอื่นๆ โดยตลอดปี 2562 เรายังคงสนับสนุน [Global Dialogue on Seafood](#)

[Traceability \(GDST\)](#) เพื่อพัฒนาข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญและการทำงานร่วมกันสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเล



### กรณีศึกษา 7

#### กาลิสตา และ FEEDKIND®

ขณะที่จำนวนประชากรโลกมีการเติบโตต่อเนื่อ ความต้องการโปรตีนที่ยั่งยืนก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สำหรับในเรื่องนี้ ไทยยูเนียนยังคงค้นหาวិธีการใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนมากขึ้นและนำออกสู่ตลาด ซึ่งเมื่อปีที่แล้ว บริษัทได้มีการพัฒนาจากฟาร์มด้วยการเลี้ยงด้วยอาหารกุ้งโปรตีนทางเลือกที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นการทำมาร่วมกับบริษัทกาลิสตา ผู้ผลิตโปรตีนทางเลือกชั้นนำ



และที่งานแสดงสินค้า Seafood Expo Global ที่กรุงบรัสเซลส์ได้นำกุ้งที่เลี้ยงด้วย Feedkind® โปรตีน และส่วนประกอบจากอาหารทะเลที่ได้มาจากผลิตภัณฑ์พลอยได้จากปลาของทางไทยยูเนียนมาจัดแสดงให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมบูธได้ชิม Feedkind® โปรตีนเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ยั่งยืนของกาลิสตาที่น่าสนใจ และเป็นผลิตภัณฑ์แรกในโลกที่มีคาร์บอนในการผลิตเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถตรวจสอบย้อนกลับและตรวจสอบความถูกต้องในห่วงโซ่อุปทาน

ประโยชน์ของการใช้โปรตีนทางเลือกเช่น Feedkind® จะให้ประโยชน์อย่างมากมายเช่น ช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเพิ่มผลผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ในขณะเดียวกันต้องไม่เพิ่มผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโลก โดย Feedkind® โปรตีนจะนำมาเป็นโปรตีนในอาหารกุ้งเพื่อทดแทนการใช้ปลาจากการจับแบบธรรมชาติ นอกจากนี้ยังช่วยวิธีการจับปลาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปลาเพื่อเป็นอาหารสัตว์

ในภาคส่วนของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้น ในการจัดหาโปรตีนที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า และการใช้โปรตีนทางเลือกอย่าง Feedkind® จะช่วยให้หลายบริษัทเช่น ไทยยูเนียนสามารถตรวจสอบย้อนกลับและลดการปล่อยป่นในอาหารทะเล

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนได้มีการตั้งบลกทุนจำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อลงทุนในบริษัทนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอาหาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกลยุทธ์ในการแสวงหาโปรตีนทางเลือก ซึ่งโปรตีนทางเลือก จะเป็นหนึ่งในเรื่องที่เราให้ความสำคัญ โดยบริษัทได้มีการเริ่มต้นลงทุนในบริษัท Flying Spark ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือกที่ใช้ตัวอ่อนแมลงวันผลไม้ที่กินผลไม้สด โดยตัวอ่อนจะมีช่วงชีวิตเพียงแค่ 7 วันเท่านั้น ซึ่งช่วงระยะเวลาดังกล่าวตัวอ่อนจะมีน้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นเป็น 250 เท่า

Flying Spark มีเทคโนโลยีที่จะช่วยให้กระบวนการเพาะเลี้ยงและเก็บผลผลิตมีต้นทุนที่ต่ำและแทบจะไม่มีของเสียในกระบวนการผลิตเพราะทุกส่วนของตัวอ่อนจะถูกนำมาใช้ สิ่งนี้ทำให้ Flying Spark มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งโปรตีนซึ่งไม่เพียงแต่เนื้อสัตว์และพืชเท่านั้น แต่ยังมีรวมถึงแมลงชนิดอื่นๆ เช่น จิ้งหรีด และด้วงเต็น





## กรณีศึกษา 8

การจัดการเรื่อง  
การทิ้งอุปกรณ์ประมงลงในทะเล

การจัดการวัตถุติดด้วยความรับผิดชอบเป็นเรื่องสำคัญมากกว่าแค่วิธีการจับปลาและอาหารทะเลที่ใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ของเรา แต่เราต้องตระหนักถึงผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่มีต่อท้องทะเล หลังจากที่เราปล่อยประมงแล้วออกจากพื้นที่ไป ซากอุปกรณ์ประมง การสูญหายและการทิ้งอุปกรณ์ประมง (ALDFG) หรือ Ghost Gear นั้นทำให้ชีวิตของสัตว์ที่อาศัยอยู่ในท้องทะเลมีความเสี่ยงและทำให้ปริมาณปลาในท้องทะเลลดลง ทำลายชีวิตความเป็นอยู่และทำให้สัตว์นับล้านตัวต้องเสียชีวิตลงทุกปี ความจริงแล้วมีงานวิจัยแสดงให้เห็นว่า 70 เปอร์เซ็นต์ของเศษพลาสติกขนาดเล็กที่อยู่ในทะเลเปิดนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการจับปลา จึงเป็นเหตุผลให้ในปี 2561 ไทยยูเนียนได้เข้าร่วม Global Ghost Gear Initiative (GGGI) เพื่อจับเคลือบปัญหาการทิ้งอุปกรณ์ประมงให้ลดลง

การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ เป็นเรื่องสำคัญต่อธุรกิจของไทยยูเนียน ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะทำให้ท้องทะเลมีความสะอาดและปลอดภัยจากปัญหาการ

ทิ้งอุปกรณ์ประมงและขยะในท้องทะเลทั่วโลกด้วยการผลักดันการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจด้วยความมุ่งมั่นนี้ผลักดันการทำงานของไทยยูเนียนกับ GGGI โดยในปี 2562 บริษัทได้มีการเผยแพร่ [แผนงาน](#) ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของ บริษัทกับ GGGI ไทยยูเนียนได้รับการยอมรับเรื่องการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ในแง่ของนโยบายและความมุ่งมั่นที่จะจัดการปัญหาของซากอุปกรณ์ประมง การสูญหายและการทิ้งอุปกรณ์ประมง และการได้รับการยกย่องที่นำเรื่องดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทโดยรวมในรายงาน [World Animal Protection's Ghost Beneath the Waves 2019](#)

การเป็นผู้นำอาหารทะเลระดับโลก ด้วยตำแหน่งนี้ทำให้ไทยยูเนียนสามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในวงกว้าง และช่วยทำให้เห็นปัญหาและความท้าทายที่เกิดขึ้น เมื่อเดือนมิถุนายน 2562 ไทยยูเนียนร่วมกับ GGGI เปิดตัวแคมเปญ #GhostGearReborn ในประเทศไทย ซึ่งกิจกรรมแรกคือ การดำน้ำเพื่อเก็บอุปกรณ์ประมงจากทะเล บริเวณเกาะล้าน โดยมีสมาชิกของ GGGI และไทยยูเนียนซึ่งมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

GGGI เป็นสัญลักษณ์อีกหนึ่งโอกาสของไทยยูเนียนในการทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั่วโลกเพื่อต่อสู้กับประเด็นหลักสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประมงโลก และแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อจัดการกับปัญหาการทิ้งอุปกรณ์ประมง ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานของไทยยูเนียนกับ GGGI และกิจกรรมการดำน้ำแคมเปญ #GhostGearReborn สามารถรับชมวิดีโอได้ที่ [ที่นี่](#)



## พันธกิจด้านปลาทูน่าของไทยยูเนียน

ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา หรือ SeaChange<sup>®</sup> คือ เมื่อเดือนธันวาคม 2559 ไทยยูเนียนมีการดำเนินพันธกิจการจัดการปลาทูน่าแบบยั่งยืน “ด้วยการตั้งเป้าหมายอย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของเราไว้ที่ปลาทูน่าที่ใช้ในการผลิตต้องมาจากการทำประมงที่ได้รับรองตามมาตรฐาน MSC หรือจากโครงการพัฒนาการประมง (FIP) อย่างใดอย่างหนึ่ง ภายในสิ้นปี 2563”

พันธกิจดังกล่าวได้รับการสนับสนุนในการประชุม European Commission’s Our Ocean Conference ที่ประเทศมอลตา ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทได้เผยแพร่การดำเนินงานเป็นครั้งแรกเป็น **การสรุปการดำเนินงานปี 2560 และ ความคืบหน้าต่างๆ**

เราให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อให้ SeaChange<sup>®</sup> มีข้อมูลล่าสุดรวมทั้งมีการดำเนินการพันธกิจการจัดการปลาทูน่าอย่างต่อเนื่องในปี 2563 และในทศวรรษใหม่



### ทำไมต้องมีพันธกิจการจัดการปลาทูน่า

การเป็นหนึ่งผู้ให้บริการปลาทูน่ากระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราตระหนักถึงความรับผิดชอบในการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณปลาในทะเลมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์สำหรับคนรุ่นใหม่ การจัดหาอาหารทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และการมีส่วนร่วมในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการบริโภคอาหารด้วยวิธีการต่างๆ เรื่องนี้จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ไทยยูเนียนมีการกำหนดเป้าหมายองค์กรที่มุ่งสู่ การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งพันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเราเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สำคัญของเป้าหมายนี้



นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังเป็นสมาชิกข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งพันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเราสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประการที่ 14 เรื่องการใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

### การมีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรม

เราทราบว่า เราไม่สามารถบรรลุพันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเราได้เพียงลำพัง จึงเป็นเหตุผลที่เราต้องทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอุตสาหกรรม ไทยยูเนียนเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) และมีการออกถึงเป้าหมายว่า การทำประมงปลาทูน่าทั้งหมดควรจะเป็นไปตามมาตรฐานการทำประมง MSC และหนึ่งในวิธีสำคัญเพื่อ

ให้บรรลุเป้าหมายคือ การทำโครงการพัฒนาการประมง ซึ่งเราทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เช่น คู่ค้าของเรา WWF และเพื่อนร่วมอุตสาหกรรม โดยในปี 2560 เราได้ลงนาม **ข้อตกลงร่วมกับกรีนพีซ** และในปี 2562 เราทำงานร่วมกับ MRAG ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาที่ดำเนินการเรื่องการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน จะดำเนินการตรวจสอบอย่างอิสระของข้อตกลงนี้ รายงานฉบับดังกล่าวสามารถดูได้ที่

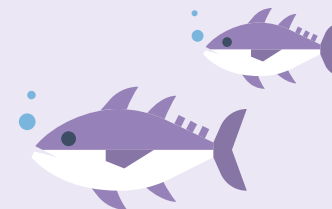
ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการพัฒนาการประมงและการทำประมงต่างๆ สามารถเข้าไปดูได้ที่ **เว็บไซต์ SeaChange<sup>®</sup>** และทางช่องทางยูทูป

- โครงการพัฒนาการประมง [https://youtu.be/Fyg9\\_U4ytoM](https://youtu.be/Fyg9_U4ytoM)
- การทำประมง <https://youtu.be/I-DikSs4kRs>

การพัฒนาของโครงการพัฒนาการประมงจะทำให้พันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเราดำเนินการอย่างราบรื่น โดยเมื่อปลายปี 2561 เรามีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาการประมงปลาทูน่า จำนวน 10 โครงการ ความคืบหน้าของโครงการพัฒนาการประมงสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ [fisheryprogress.org](http://fisheryprogress.org).

### ความคืบหน้าของเราในปี 2561 และ 2562

	2562	2561
MSC	2%	7%
FIPs	77%	44%
SCWJ	79%	51%



- จากรายงานของ **องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)** ระบุว่าประชากรทั่วโลกมีการบริโภคปลาคิดเป็นประมาณ 17 เปอร์เซ็นต์ของโปรตีนจากสัตว์ และโดยรวมของจำนวนประชากรประมาณ 3.2 พันล้านคนบนโลกบริโภคโปรตีนสัตว์ที่เกือบ 20 เปอร์เซ็นต์ของโปรตีนจากสัตว์ของพวกเขา
- ในปี 2019 มีคำแนะนำจาก **High Level Panel for Building a Sustainable Ocean Economy** เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการบริโภคอาหารด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การรับประทานปลาที่จับมาด้วยวิธีการที่ยั่งยืนขึ้นซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันก็มีการจัดหาโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพไปยังผู้บริโภค
- **EAT-Lancet Commission** มีการเผยแพร่รายงานในปี 2561 ซึ่งมีการกำหนดแนวทางสำหรับการรับประทานแบบโลก (Planetary Health Diet) โดยแนวทางดังกล่าวจะช่วยให้อุณหภูมิของระบบนิเวศอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของอาหารที่เรารับประทานซึ่งรวมถึงส่วนของปลาและอาหารทะเลอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้

## โครงการพัฒนาการประมง



### พันธกิจการจัดการปลาทูน่าของไทยยูเนียน

พันธกิจของไทยยูเนียนคือ การที่ปลาทูน่าทั้งหมดของเราได้รับการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ด้วยการตั้งเป้าหมายอย่างน้อย 75 เปอร์เซ็นต์ต่อผลิตภัณฑ์แบรนด์ปลาทูน่าของเราวัตถุดิบปลาทูน่าที่ใช้ในการผลิตต้องมาจากการทำประมงที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน MSC หรือจากโครงการพัฒนาการประมง (FIP) ภายในสิ้นปี 2563 เรากำลังทำงานเพื่อก่อตั้งโครงการพัฒนาการประมงโครงการใหม่ที่จะนำผู้มีส่วนได้เสียมาทำงานร่วมกันในการระบุความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในการทำประมง เพื่อพัฒนาแผนงานในการจัดการความท้าทายดังกล่าว รวมถึงการกำหนดและดำเนินการนำแผนงานนั้นมาปฏิบัติร่วมกัน ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจะแสดงให้เห็นความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการพัฒนาการประมงต่างๆ

พันธกิจการจัดการปลาทูน่าทั่วโลกของไทยยูเนียน ได้จัดทำขึ้นครอบคลุมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบโต้ภัยคุกคามที่ท้าทายเรื่องความยั่งยืนของปริมาณปลาในท้องทะเล เรือประมง และการทำประมงผิดกฎหมาย ไร้การกำกับดูแล และขาดการรายงานในอุตสาหกรรมประมง



นากุ้งแปซิฟิก	2560 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LL Tunago; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin) ประเภทเบเนดรา</li> <li>• Western Central Pacific Tuna; ปลาทูน่าโต (Bigeye), ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ประเภทอื่น</li> <li>• Pacific tuna - ประเภทเบเนดรา (Liancheng); ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ประเภทเบเนดรา</li> </ul>
นากุ้งอินเดีย	2560 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Sustainable Indian Ocean Tuna Initiative; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin), ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ประเภทอื่น</li> <li>• Indian Ocean Tuna Longline; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Albacore); ปลาทูน่าโต (Bigeye), ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin); ประเภทเบเนดรา</li> </ul>
นากุ้งแอตแลนติก	2560 2561 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brazil FIP; ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ประเภทเบเนดรา (ยกเว้น)</li> <li>• Eastern Atlantic Tuna; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin), ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ประเภทอื่น</li> <li>• Ghana Tuna Pole &amp; Line; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin), ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ประเภทเบเนดรา</li> <li>• Eastern Atlantic Tuna Pole &amp; Line; ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Yellowfin), ปลาทูน่าหัวแตร (Skipjack), ปลาทูน่าโต (Bigeye); ประเภทเบเนดรา</li> </ul>
จำพวกอื่น	2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thailand Longtail Tuna; ปลาค็อด; ประเภทอื่น</li> </ul>

thaiunion.com

## ความคืบหน้าของพันธกิจการจัดการปลาทูน่า

ในยุโรป กลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ของไทยยูเนียน ซึ่งประกอบด้วย Hawesta, Rügen Fisch, King Oscar, John West, Petit Navire, Mareblu, MerAlliance มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC มากกว่า 600 ประเภท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีการจำหน่ายมากกว่า 10 ประเทศในยุโรป นอกจากนี้ John West ได้รับรางวัลชนะเลิศ “MSC UK Canned Brand of the Year” ติดต่อกัน 3 ปีซ้อนตั้งแต่ปี 2560 2561 และ 2562 สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC ให้กับลูกค้าของเราภายใต้แบรนด์ของลูกค้าย่อย



เรามีความก้าวหน้าอย่างมากในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายพันธกิจการจัดการปลาทูน่าของเรา ซึ่งบทพิสูจน์ของงานที่เราได้ทำมาอยู่ใน SeaChange® และพันธกิจการจัดการปลาทูน่าก็เป็นหัวใจในกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจของเรา

อย่างไรก็ตามยังคงมีเส้นทางสำคัญที่จะต้องเดินไป เราจะดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนการริเริ่มต่างๆ เช่น การนำแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงของเรามาใช้ และโปรแกรมการสังเกตการณ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-observer) เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่อุตสาหกรรม นอกจากนี้เรายังทำงานกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเพื่อระบุการทำประมงที่จะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมในกระบวนการของโครงการพัฒนาการทำประมง โดยมีเป้าหมายเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC

เรากำลังพิจารณาเป้าหมายใหม่ในทศวรรษหน้าในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเล และการทำงานด้วยความทุ่มเทเพื่อเป้าหมายเรื่องการมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์



ดร. แอดเรียน แมคเคน  
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืน







# การดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อ



ไทยยูเนียน มีการริเริ่มโครงการมากมาย ที่ช่วยให้มั่นใจว่า บริษัทดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และได้จัดการกับประเด็นที่มีนัยสำคัญบางประการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเรามุ่งมั่นไปข้างหน้าเพื่อเป้าหมายประการที่ 12 เรื่องการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และเป้าหมายประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2563 และปีต่อไป เราเชื่อว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของเราอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสียนั้น มีผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่าของเราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และยังมีผลกระทบที่คาดไม่ถึงต่างๆ ที่เราไม่มีการพึ่งพาอยู่ ดังนั้นวิธีการดำเนินงานของเราจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงให้เห็นบทบาทหน้าที่ในการดูแลพนักงานในวิธีการดำเนินงานของเรา

เรามีการริเริ่มโครงการต่างๆ ในสถานที่ทำงานของเราเพื่อนำไปสู่การลดการใช้พลังงาน การลดของเสียฝักรวม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดอุบัติเหตุ เราต้องการให้ทุกคนที่ทำงานกับไทยยูเนียนมีบทบาทอย่าง

แข็งขันที่จะช่วยกันขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเราเห็นความปลอดภัยและการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของทุกๆ คน นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะสร้างความก้าวหน้าในนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัย วิธีปฏิบัติและกระบวนการต่างๆ ทั้งนี้สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยยูเนียนได้ที่ [ที่นี่](#)

## ความปลอดภัยของ อาหารและการต่อต้าน กลโกงของอาหาร

ระบบการจัดการคุณภาพของเราเป็นระบบที่เราใช้ทั่วโลกเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของอาหารที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภค เรายึดมั่นในหน้าที่สูงสุดความเป็นเลิศในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นได้จากการได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice หรือหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต) มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point หรือการรับรองมาตรฐานแนวปฏิบัติการผลิต) มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร) หรือมาตรฐานอาหาร

ระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย) มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 มาตรฐาน BAP (Best Aquaculture Practices) หรือการรับรองมาตรฐานแนวปฏิบัติการผลิตเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยอดเยี่ยมสำหรับห่วงโซ่ปลาทูทั้งหมดทั้งระบบ

ผลิตภัณฑ์ของเรามีข้อมูลสำหรับผู้บริโภคเพื่อให้แน่ใจว่า ผู้บริโภคจะบริโภคได้อย่างปลอดภัย และได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสูงสุดที่มีการดำเนินการตาม [นโยบายต่อต้านกลโกงและภัยคุกคามอาหาร](#) เพื่อป้องกันห่วงโซ่การผลิตอาหารจากการปลอมปนอาหารโดยเจตนา ด้วยระบบการจัดการที่เข้มแข็งในการต่อสู้กับกลโกงอาหาร

## เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายปี 2563

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30 เปอร์เซ็นต์ต่อจำนวนชิ้นการผลิต (เทียบกับฐานปี 2559)



ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

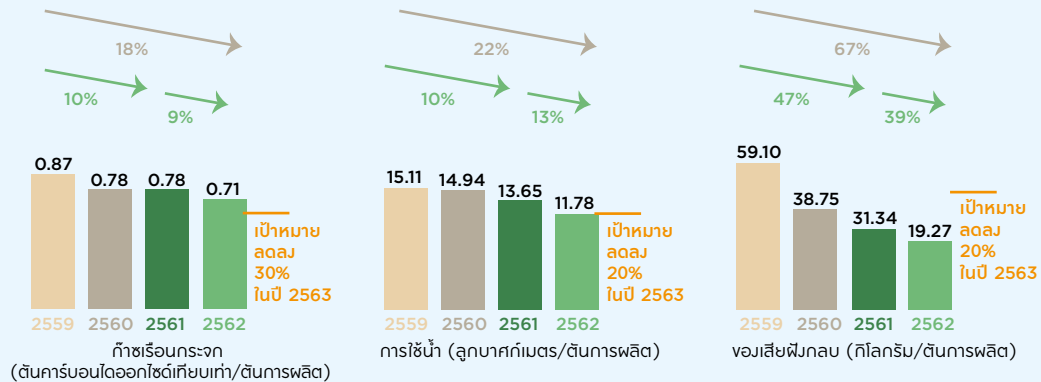
- ในปี 2562 เราได้บรรลุเป้าหมายสำหรับปี 2563 สำหรับการลดปริมาณการใช้น้ำ และการลดขยะฝักรวม
- การลดการใช้น้ำและปริมาณขยะฝักรวมได้ตั้งร้อยละ 22 และร้อยละ 67 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2559 และยังมีความสำเร็จในเป้าหมายการลดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงถึงร้อยละ 18 หรือเทียบเท่าประมาณ 87,547 กิโลกรัมต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2562 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเหล่านี้ทำให้ไทยยูเนียนประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 24 ล้านเหรียญสหรัฐมาตั้งแต่ปี 2559

ด้วยความพยายามเหล่านี้ ไทยยูเนียนกำลังมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ลดการใช้คาร์บอนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

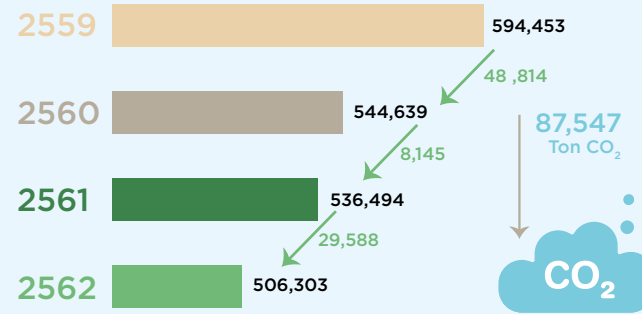


**ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลก ปี 2559 - 2562**



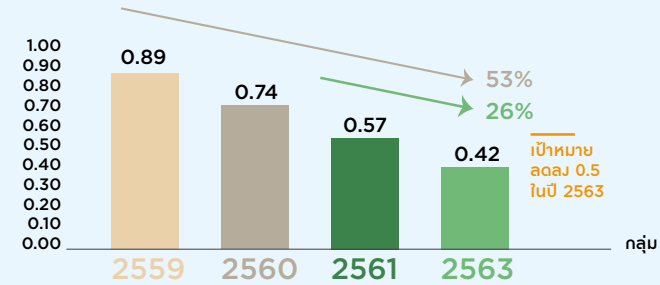
ข้อมูลครอบคลุมโรงงานในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส ปอร์ตุเกส โปแลนด์ กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

**การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2559 -2562 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)**



ข้อมูลครอบคลุมโรงงานในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส ปอร์ตุเกส โปแลนด์ กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

**อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)**



ข้อมูลครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม โรงงาน ฟาร์มและโรงเพาะฟักในประเทศไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส ปอร์ตุเกส โปแลนด์ นอร์เวย์ กานา เซเชลส์ และสหรัฐอเมริกา

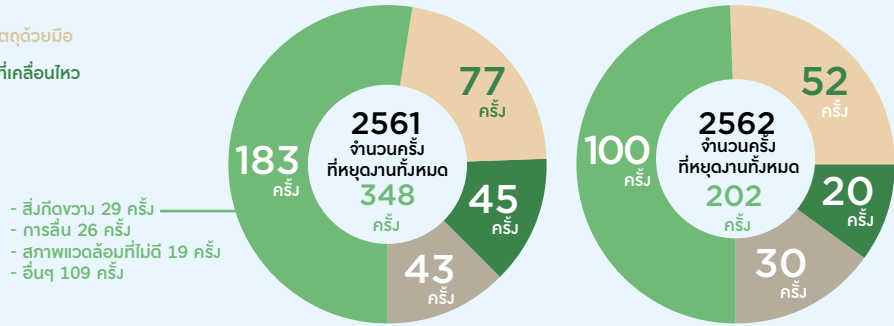
**ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม**

ในปี 2562 เราได้ยกระดับความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) โดยให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรกสำหรับระบบการจัดการภายในของเรา ด้วยการนำมาตรฐาน SHE ของเรามาใช้ในทุกสถานที่ทำงานของไทยยูเนียนทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานแต่ละแห่งดำเนินงานตามมาตรฐานเดียวกัน เรามีการพิจารณาเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และการแปลงปริมาณไว้อย่างเป็นระบบในกระบวนการทางธุรกิจของเราเพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและสามารถลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บและเสียชีวิตได้

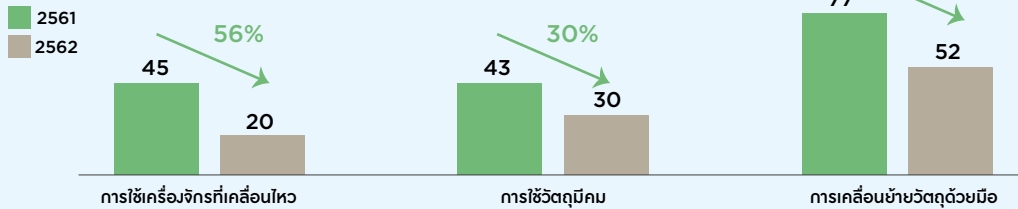
การดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานของเรามีความสำคัญอย่างยิ่ง และในปี 2562 เราสามารถลดอุบัติเหตุหลักจากประเภทของการเคลื่อนย้ายวัตถุด้วยมือ รวมถึงการใช้วัตถุทุบ และการใช้เครื่องจักรที่เคลื่อนไหว จาก 165 ครั้งในปี 2561 ลงไปเหลือ 102 ครั้งในปี 2562 ซึ่งลดลงร้อยละ 36 และเราได้ลดอัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) จาก 0.57 เป็น 0.42 ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ

กรณีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นถึงขั้นหยุดงาน ปี 2561 และ 2562

- การเคลื่อนย้ายวัสดุด้วยมือ
- การใช้เครื่องจักรที่เคลื่อนไหว
- การใช้ชีวิตมีคม



การลดอุบัติเหตุ 3 ประเภทหลัก ปี 2561 และ 2562 (จำนวนครั้ง)



แม้ว่าเราจะให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม แต่ในวันที่ 1 มิถุนายน 2562 ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้ที่โรงงาน น้ำมันปลาน้ำจืดของไทยยูเนียน ในเมืองรอสส์ค็อก ประเทศเยอรมนี ในขณะที่เกิดเหตุ โรงงานไม่มีการดำเนินการ และไม่มีการปฏิบัติงานอยู่ที่โรงงาน ดังนั้น จึงไม่มีรายงานผู้ได้รับบาดเจ็บ เราได้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างรวดเร็วด้วยความสะอวด และซ่อมแซมความ

เสียหายไม่นานหลังจากเกิดเหตุการณ์ การก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่นี้ยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 4 ปี 2563 ในปี 2562 มีผู้รับเหมาที่ได้รับการว่าจ้างจากไทยยูเนียนในการดำเนินงานเกี่ยวกับก่อสร้างในฟาร์มกุ้งของที่เอ็มเค ประสิทธิภาพดีติดอยู่ในเหตุการณ์ดินถล่ม ไทยยูเนียนดำเนินการตรวจสอบสาเหตุที่แท้จริงเพื่อทำความเข้าใจสาเหตุ

และดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก รวมถึงการระบุข้อมูลของพื้นที่ที่ต้องได้รับการปรับปรุง ในส่วนของการจัดการดูแลผู้รับเหมาของเรา รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินการของฟาร์ม ซึ่งการดำเนินการจะถูกรวมเข้ากับโครงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม และมีเป้าหมายจะปิดตัวโครงการในปี 2563 นี้

บรรจุกักตุนที่ยั่งยืน

บรรจุกักตุนเป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีส่วนสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยยูเนียนจึงได้มีการพัฒนาให้มีการใช้บรรจุกักตุนที่ยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท จากการพัฒนาบรรจุกักตุนที่ยั่งยืนในการวิจัยด้านนวัตกรรมของเรา เราเป็นใจงานวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้

ไทยยูเนียนบรรลุเป้าหมายที่จะลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและบรรจุกักตุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 เราได้มีการประกาศเป้าหมาย [ในเรื่องบรรจุกักตุน](#) และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2562

การประเมินบรรจุกักตุนหลักของไทยยูเนียน 2562

ภาพรวมของการประเมินบรรจุกักตุนทั้งหมดของไทยยูเนียน

ประเภท	ชนิดบรรจุกักตุน	ปัญหา	การดำเนินการ
แดง	บรรจุกักตุนทุกประเภทที่ไม่สามารถนำรีไซเคิลได้ เนื่องจากวัสดุ การออกแบบ และขาดส่วนประกอบทั่วไปที่สามารถนำรีไซเคิลได้	มีคุณสมบัติหรือส่วนประกอบอย่างน้อยหนึ่งอย่างต่อไปนี้ คือ พลาสติกคาร์บอนแบล็ค PVC PVDC PS ePS หลอด ซ้อนส้อม ฤๅเพช/ซอง ห่อ	แยกแยะวัสดุที่แตกต่างกันที่สามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำไปย่อยสลายได้ง่าย หรือพิจารณาเปลี่ยนการออกแบบบรรจุกักตุนใหม่
ส้ม	บรรจุกักตุนทุกประเภทที่มีส่วนประกอบที่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย ในขณะที่ส่วนประกอบอื่นๆ นั้นไม่สามารถรีไซเคิลได้ หรือ มีการปรับปรุง	มีส่วนประกอบที่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย (ประเภทสีเขียว) รวมถึงส่วนประกอบที่อยู่ในหมวดสีแดง หรือส่วนประกอบอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการรีไซเคิลโดยรวม	แยกแยะวัสดุที่ง่ายต่อการเลือกไปรีไซเคิล หรือการนำไปย่อยสลายสำหรับองค์ประกอบที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ หรือพิจารณาเปลี่ยนการออกแบบบรรจุกักตุนใหม่
เหลือง	บรรจุกักตุนทุกประเภทที่อาจเป็นอุปสรรคหรือความท้าทายต่อการรีไซเคิล มีการประยุกต์วัสดุที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบบรรจุกักตุนเหล่านี้สามารถระบุได้ว่า "รีไซเคิลได้"	ประเภทบรรจุกักตุนที่มีการปิดผนึก ฟลัม พลาสติก ฟอยล์ ชั้นบาง กระดาษฉลากลที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ หรือส่วนประกอบอื่นๆ ที่ไม่ได้รีไซเคิลอย่างกว้างขวางในทางปฏิบัติ และอาจเป็นปัญหาในการรีไซเคิล	ปรับปรุงการออกแบบบรรจุกักตุนและมองหาทางเลือกสำหรับส่วนประกอบที่อาจเป็นอุปสรรคหรือความท้าทายในการรีไซเคิล
เขียว	บรรจุกักตุนทุกประเภทสามารถนำรีไซเคิลได้ง่าย ทั้งในทางปฏิบัติและในระดับขนาด		มองหาทางเลือกที่ดีกว่าและปรับปรุงการออกแบบเพื่อลดการใช้วัสดุและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



**สีเขียว**

- กระป๋องอะลูมิเนียม
- กระป๋องเหล็กเคลือบดีบุก
- ขวดแก้ว และฝาอะลูมิเนียม
- กระป๋อง และกล่องกระดาษ
- กระป๋อง และกล่องลิ้มแพคเกจกระป๋อง

**สีเหลือง**

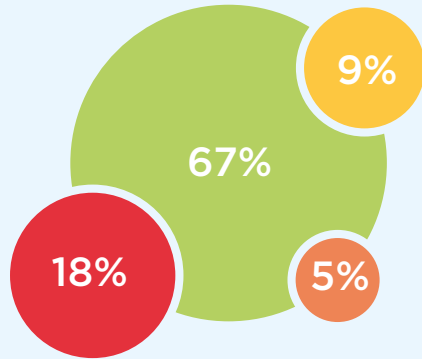
- ถ้วยพลาสติกที่ผลิตจากฟิล์มชนิดเดียวกันประเภทกันหลายชั้น (PP)
- กระป๋องที่เคลือบด้วยพลาสติกที่มีความหนาแน่นต่ำและโพร่ง (LDPE)
- กระป๋องที่ปิดด้วยฝาพลาสติกชนิดเดียวกันประเภทกันหลายชั้น (PP)
- บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ที่ประกอบด้วยพลาสติกจากฟิล์มชนิดเดียวกันประเภทกันหลายชั้น

**สีส้ม**

- การรวมกันของส่วนประกอบที่รีไซเคิลได้ง่ายและส่วนประกอบที่ยากต่อการรีไซเคิล
- กระป๋องหลายชั้นพร้อมพลาสติกห่อ (PET/PVC)
  - กล่องสลิคและส้อมพลาสติก
  - กล่องกระดาษแข็งและฟอยล์พลาสติก (PE/PA)

**สีแดง**

- ถุงเท้าที่มีส่วนประกอบของวัสดุหลายชนิด
- ถุงที่มีส่วนประกอบของวัสดุหลายชนิด
- ซอมที่มีส่วนประกอบของวัสดุหลายชนิด
- บรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ (PVC/PVdC/PS/ePS)
- บรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสีดำที่ผลิตจากการเผาไหม้หรือกึ่งสีกาให้ดำฟาสีดำ
- ถ้วยพลาสติกที่มีลิ่มพลาสติกรวมอยู่ด้วย

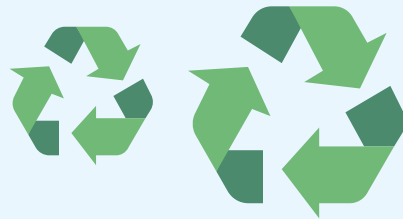


ประเภทของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ที่ต่างกัน เท่านั้น ไม่ใช่อะไรก็ตาม และจะมีการอ้างอิงถึงจำนวนประเภทบรรจุภัณฑ์ที่ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้บรรลุพันธกิจระดับโลกของเรา ในฐานะที่เราทำงานร่วมกับพันธมิตร เพื่อค้นหาวิธีแก้ปัญหาล้างสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทสีแดงและสีส้ม เพื่อให้เปลี่ยนไปอยู่ในประเภทสีเขียวหรือสีเหลือง แม้จะมีบรรจุภัณฑ์ที่จัดอยู่ในประเภทสีเขียวและสีเหลือง แต่เรายังคงทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อที่จะส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดผลกระทบของขยะจากบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเลจากผลกระทบของมลพิษจากพลาสติก

ไทยยูเนียนจะดำเนินการสำรวจรูปแบบธุรกิจที่เป็นไปได้เพื่อนำมาปรับใช้ในการก้าวเข้าสู่ศตวรรษหน้า รวมถึงการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและได้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของเรา



## กรณีศึกษา 9

JOHN WEST สุขภาพและ  
ความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน

การทำให้แน่ใจว่าพนักงานของเราให้ความสำคัญกับสุขภาพ  
และความเป็นอยู่ที่ดีของตัวเอง เพื่อให้ตัวเองปลอดภัย  
จากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน

แบรนด์ John West ของเราในสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญอย่างมากกับความสมดุลทางร่างกายและจิตใจ  
ของพนักงาน และการนำทุกคนมามีส่วนร่วมกันในการทำกิจกรรม  
ต่างๆ เพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่ง

ในปี 2562 John West ได้ร่วมกับพันธมิตร Virgin  
Pulse เพื่อเปิดตัวแคมเปญ 100 วัน Global challenge  
ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออกแบบมาเพื่อให้การโต้ตอบกันได้  
เพื่อปรับปรุงลักษณะนิสัยในการออกกำลังกาย การนอน  
โภชนาการต่างๆ ความสมดุลและการฝึกสมาธิ แคมเปญครั้งนี้  
ประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยพนักงานร้อยละ 82  
เข้าร่วมกิจกรรมและมีการกำหนดเป้าหมายสำหรับตนเองและ  
ทีม รวมถึงการร่วมกันเดินจ็อกกิ้งกว่า 10,000 ก้าวทุกวัน  
ในช่วงเวลากลางวัน

ทั้งปี มีพนักงานจำนวนหนึ่งเข้าร่วมกิจกรรม Great Swim  
ในสหราชอาณาจักร เช่น กิจกรรมวิ่ง John West Spring  
10 กิโลเมตร กิจกรรมวิ่ง Liverpool Spring  
10 กิโลเมตร และกิจกรรมวิ่ง Gelforce Trilogy  
10 กิโลเมตร ในประเทศไอร์แลนด์ ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับการ  
สนับสนุนจาก John West

สุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ  
เท่ากับสุขภาพกายของพวกเขา เพื่อพัฒนาสิ่งเหล่านี้  
พนักงานต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่รวมถึง  
การฝึกอบรมด้านสติ การฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย  
การตรวจความดันโลหิต การทำกิจกรรมรอบๆ เมือง  
ลิเวอร์พูลเพื่อสร้างความตระหนักในวันสุขภาพจิตโลก  
(World Mental Health Day) การเป็นวิทยากรรับเชิญ  
การนัดและการบำบัดอื่นๆ ให้แก่พนักงานในสำนักงาน

พนักงานทุกคนได้รับการสนับสนุนให้ใช้เวลาส่วนหนึ่งที่ได้รับ  
ค่าจ้างในการทำงานอาสาสมัครเป็นเวลา 1 วันในแต่ละปี  
เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการกุศลที่พวกเขาเลือก พวกเขาได้  
ให้การสนับสนุนการแข่งฟันไอสิมปีกลองกอนน์ไรอัน ซึ่งได้ไป  
เป็นอาสาสมัครที่บ้านพักในท้องถิ่น และมีส่วนร่วมใน  
การทำความสะอาดชายหาดและคลองอีกด้วย

การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีคุณค่าทาง  
โภชนาการนั้น เป็นส่วนสำคัญของการมีสุขภาพที่ดีและ  
ความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน ตลอดทั้งปี พนักงานภายใน  
บริษัทมีโอกาสทำอาหารให้กับพนักงานที่สำนักงานโดย  
ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของไทยยูเนียน เพื่อแสดงให้เห็น  
วิธีการทำอาหารที่ง่าย มีรสชาติอร่อยและมีคุณค่า  
ทางโภชนาการที่ดีต่อร่างกายและจิตใจ



## กรณีศึกษา 10

## การลดใช้พลังงาน

ในปี 2562 เราให้ความสำคัญอย่างมากกับการประหยัด  
พลังงานเพื่อให้แน่ใจว่าโรงงานของเรากำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่  
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ตลอดปีที่ผ่านมา เราได้ริเริ่มโครงการ  
ต่างๆ เช่น การปรับปรุงท่อไอน้ำ การจัดหาแหล่งถ่านหิน  
คุณภาพสูง การลดแรงดันไอน้ำ การปรับปรุงการจัดการ  
ห้องเย็น การติดตั้งอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานและ  
แปรสภาพเป็นพลังงาน ในปี 2562 โครงการริเริ่มเหล่านี้  
สามารถลดพลังงานได้ 882,826 กิโลจูล หรือลด  
ร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2559



พลังงานหมุนเวียน เป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน  
ของโรงงานของเราและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลด  
คาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนา  
ที่ยั่งยืนของบริษัท Seachange® หนึ่งในโครงการที่สำคัญ  
และต่อเนื่องของเราคือโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงาน  
แสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Sun Seeker Project) ซึ่ง  
เริ่มในปี 2560 เราดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์  
บนหลังคาโรงงานของเรา และพัฒนาการใช้พลังงาน  
หมุนเวียนเข้ามาทดแทน เดิมแผงพลังงานแสงอาทิตย์ดำเนินการ  
ติดตั้งอยู่ที่บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ที่ห้องเย็นหมายเลข 5 และ 6 ที่จังหวัดสมุทรสาคร  
ประเทศไทย โดยติดตั้งบนหลังคาของห้องเย็นด้วยกำลังการผลิต  
รวม 935.55 กิโลวัตต์ หรือประมาณ 1,273,000  
กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หมายความว่าสามารถลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 720 ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่าต่อปี

ในปี 2561 เราดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์  
บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งที่บริษัท  
ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม (TUM) และโรงงานสงขลา  
แคนนิ่ง (SCC) และในปี 2562 เราได้ติดตั้งแผงพลังงาน  
แสงอาทิตย์ที่บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป (ห้องเย็น 4 คลัง  
สินค้าโรงงานปลา 1 และโรงงานผลิตปลา 1) และที่บริษัท  
ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ (สมุทรสาคร) อีกด้วย จากปี 2561  
ถึง 2562 เราประหยัดไฟฟ้าได้ถึง 5.6 เมกะวัตต์ และ  
คาดว่าจะได้มากกว่า 11 เมกะวัตต์ ในปี 2563 และปีถัดไป  
เรามีแผนงานที่ครอบคลุมสำหรับการติดตั้งแผงพลังงาน  
แสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่มเติม โดยจะติดตั้งที่โรงงานของ  
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป เพิ่มเติม (ที่คลังสินค้าโรงงานปลา  
2 และโรงงานผลิตปลา 2) และที่บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด  
ในปี 2563 โดยมีแผนเพิ่มอีก 8 เมกะวัตต์





## กรณีศึกษา 11

## การแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในงานประชุม Asia Pacific Day for the Ocean ซึ่งจัดโดย United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific เดือนพฤศจิกายน 2562 ดร. เตเรเซียน ได้เรียกร้องให้มีการดำเนินการที่มากขึ้นในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อพวกเราทุกคน และได้รับความสนใจจากผู้คนทั่วโลกในปีที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทต้องพึ่งพาท้องทะเลในการผลิตอาหารทะเลที่ดีต่อสุขภาพและยั่งยืน ไทยยูเนียนยังตระหนักถึงบทบาทที่โดดเด่นของท้องทะเลในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ท้องทะเลเป็นระบบนิเวศที่ครอบคลุมถึงร้อยละ 71 ของพื้นผิวโลก และคิดเป็นร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมดที่มีอยู่บนโลก ในเวลาเดียวกัน ท้องทะเลยังควบคุมระบบภูมิอากาศโลก โดยมีการดูดซับได้ถึงร้อยละ 93 ของความร้อนที่ดักจับโดยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่มนุษย์สร้างขึ้น และร้อยละ 25 ถึง 30 ของการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประจำปี หากไม่มีท้องทะเลเป็นเกราะป้องกัน ก๊าซเหล่านี้จะยังคงอยู่ในชั้นบรรยากาศและเพิ่มภาวะโลกร้อนมากยิ่งขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่ออย่างมาก ต่อมหาสมุทรโลกของโลกรวมกัน อันเป็นผลมาจากการเพิ่มการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ทำให้ท้องทะเลอุณหภูมิสูงขึ้นและมีความเป็นกรดมากขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อวงจรระบบนิเวศทางทะเลกำลังถูกคุกคาม การทำประมงจำนวนมากได้เปลี่ยนแปลงความสามารถของทะเลที่เป็นแหล่งอาหารวิถีชีวิตความเป็นอยู่และความปลอดภัยของประชาชนหลายล้านคนที่อาศัยริมชายฝั่งเพิ่มเติม

ท้องทะเลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทั้งเราและโลก ในขณะที่เราต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการผลิตอาหารทะเลที่ยั่งยืน งานวิจัยใหม่จาก High-Level Panel for a Sustainable Ocean Economy ได้ค้นพบแนวทางแก้ไขปัญหาคืออาศัยท้องทะเลเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



จำนวน 5 แนวทางได้แก่ พลังงานทดแทนจากท้องทะเล การขนส่งทางทะเล ชายฝั่งและระบบนิเวศทางทะเล การทำประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเปลี่ยนแปลงด้านอาหาร รวมถึงการจัดเก็บคาร์บอนในดินทะเล

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของเรา และมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เช่นเดียวกับความคืบหน้าในการจัดหาอาหารทะเลที่ยั่งยืนมากขึ้น การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์คือเป้าหมายองค์กรในอีก 10 ปีข้างหน้าโดยจะมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงไปสู่อาหารเพื่อสุขภาพ และโครงการริเริ่มต่างๆ ที่จะช่วยต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศผ่านทางห่วงโซ่อุปทานของเรา รวมถึงการลงทุนในระบบนิเวศชายฝั่งและทะเล เช่น ป่าชายเลน

ไทยยูเนียนอยู่ในตำแหน่งและบทบาทที่สำคัญในการแก้ไขปัญหเหล่านี้ผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท SeaChange® ซึ่งเป็นสิ่งที่ไทยยูเนียนให้ความสำคัญและจะไม่หยุดดำเนินการเหล่านี้



## กรณีศึกษา 12

## การลดพลาสติกในบรรจุภัณฑ์

การลดใช้พลาสติกส่งผลสำคัญทางด้านจิตใจต่อทั้งผู้บริโภค บริษัท และรัฐบาล ซึ่งไทยยูเนียนตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลาสติกในผลิตภัณฑ์ของเราหรืออย่างน้อยก็ให้พลาสติกสามารถรีไซเคิลได้ง่ายเพื่อให้แน่ใจว่าเรากำลังช่วยโลกลดมลพิษพลาสติกในท้องทะเลและบนพื้นดิน

ในฐานะพลเมืองที่ดี นี่เป็นความรับผิดชอบที่เราให้ความสำคัญ ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคก็กดดันให้ผู้ค้าปลีกเก็บสินค้าที่บรรจุในวัสดุที่มีความเสียหายน้อยลง ในปี 2019 เรื่องนี้ได้กลายมามีความสำคัญมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อให้แน่ใจว่า เรากำลังก้าวไปในทิศทางที่ถูกต้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของความมุ่งมั่นของเราที่จะสร้างความมั่นใจว่า [บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในแบรนด์ของเราทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์สามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาย่อยสลายได้ภายในปี 2568](#)



MerAlliance บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนกรุ๊ป ได้พบความท้าทายในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างจริงจัง และดำเนินการวิจัยเชิงลึกรวมถึงตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของพวกเขาได้รับการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกำหนดเป้าหมายจะมีพลาสติกปริมาณเพียง 5 กรัมต่อบรรจุภัณฑ์ 100 กรัม เท่านั้น

เริ่มแรก MerAlliance พิจารณาในการใช้พลาสติก APET ซึ่งสามารถนำรีไซเคิลได้ 100 เปอร์เซ็นต์ สำหรับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันในประเทศฝรั่งเศสนั้น การขนส่งของรีไซเคิลส่วนใหญ่เน้นไปที่การรีไซเคิลพลาสติกจากขวดและยังมีความท้าทายในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ปลา ดังนั้นจึงมีการพิจารณาถึงจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ยังคงต้องใช้วิธีเฉพาะไปใช้วิธีการอื่นแทน

ด้วยความคิดเหล่านี้การแก้ปัญหาจึงมีความชัดเจน ด้วยการใช้กล่องกระดาษแข็งที่มีการบุพลาสติกบางๆ ระหว่างกระดาษแข็งและปลา ทำให้ในผลิตภัณฑ์หลักสามารถลดการใช้พลาสติกลงได้ 80 เปอร์เซ็นต์ ได้แก่ ปลาแซลมอน ปลาทรายต์ ปลาแฮดด็อก และปลากูน่า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อยู่ภายใต้แบรนด์ Emincés ของเรา เป็นผลิตภัณฑ์ปลาสมควัน ซึ่งการเปิดตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่นี้หมายความว่า MerAlliance สามารถเอาชนะเป้าหมายในการลดพลาสติกปริมาณ 5 กรัมต่อผลิตภัณฑ์ 100 กรัม ซึ่งเดิมตั้งเป้าไว้ที่การลดพลาสติกปริมาณ 2 กรัมต่อผลิตภัณฑ์ 100 กรัม







# ผู้คนและชุมชน



THAIUNION.COM  
SEACHANGESUSTAINABILITY.ORG



ไทยยูเนียน มุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่อยู่อาศัยและทำงานในพื้นที่ที่เรา มีการดำเนินธุรกิจอยู่ ผ่านทางเสาหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท หรือ SeaChange® ในด้าน**ผู้คนและชุมชน** โดยรวมถึงการทำความสะอาดสภาพแวดล้อมทางทะเล และการทำงานเพื่อยุติความหิวผ่านการบริจาคอาหาร และ**การช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ** ไปจนถึง**การให้ความรู้แก่เด็ก** และ**ให้ข้อมูลทางด้านโภชนาการแก่ผู้บริโภครวมถึงชุมชนท้องถิ่น** เรายังได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อ**ฝึกอบรมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย** และไทยยูเนียนยังเป็นผู้สนับสนุนทางด้านวัฒนธรรม สนับสนุนนักกีฬา มีอาชีพ และงานแสดงศิลปะ

เราได้รับริเริ่มดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ในพื้นที่ที่เรามีการดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ โครงการเหล่านี้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการสามารถวัดได้ ตัวอย่างเช่น จำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ จำนวนรายได้ที่ได้รับ หรือปริมาณของขยะที่ลดลง นอกจากนี้ สามารถประเมินผลกระทบของโครงการได้ ซึ่งรวมถึงผลกระทบ

และผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้เสีย หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบต่อไทยยูเนียน

การหาอาหารเพื่อมาเลี้ยงประชากรทั่วโลก จำนวนประมาณ 9 พันล้านคนภายในปี 2573 เป็นความท้าทายระดับโลก หากไม่มีการผลิตอาหารทะเลอย่างยั่งยืนจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจับแบบธรรมชาติ โลกก็จะเป็นที่ขาดแคลนอาหารได้ การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ประการที่ 2 เรื่องของการจัดความหิวได้

## การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์

เราเชื่อว่าการเรียนรู้และการพัฒนาเป็นกลไกสำคัญซึ่งมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง **เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน** ที่ไทยยูเนียน เรามุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาถึงความต้องการ ความพร้อม และทักษะของแต่ละคน เรามีโครงการสร้างเสริมศักยภาพที่สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม และมีความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำของไทยยูเนียนดำเนินการตามกรอบการทำงานด้านสภาพและความคาดหวังด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นแนวทางที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ภายในองค์กร และเน้นให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่างค่านิยมหลักขององค์กร เป้าหมาย และบริบททางธุรกิจ กรอบการทำงานและต้นแบบความเป็นผู้นำดังกล่าวช่วยให้เรา

เดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง และต่อยอดจากการเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง สะท้อนให้เห็นจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การมีส่วนร่วมและรักษาพนักงานไว้กับองค์กร รวมถึงการเป็นต้นแบบในอุตสาหกรรม

## ความรับผิดชอบต่อสังคม และการลงทุนด้านชุมชน

ไทยยูเนียนได้ทำงานร่วมกับภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาคประชาสังคม ในการแก้ไขปัญหาคือ



และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การทำความสะอาดชายหาดและการปกป้องสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ ไปจนถึงการให้ความรู้แก่ลูกหลานของแรงงานข้ามชาติ และการฝึกอบรมด้านโภชนาการสำหรับชุมชนท้องถิ่น ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีและมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นของเราอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนา ในประเทศไทย พื้นที่ที่มีปริมาณของเรายังมีอยู่ได้มีส่วนร่วมในโครงการด้านการพัฒนาต่างๆ ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น สามารถติดตามความก้าวหน้าล่าสุดสำหรับข้อมูลด้านผู้คนและชุมชนได้ที่ [นี้](#)

[ไทยยูเนี่ยนเป็นผู้บริจาคหลักให้กับโครงการบรรเทาทุกข์อื่นที่เกิดจากภัยพิบัติและความอดอยากทั่วโลกในทุกๆ ปี](#) การดำเนินงานส่วนมากดำเนินการในระดับภายในประเทศผ่านทางแบรนด์ต่างๆ ของเรา โครงการริเริ่มบางโครงการมีความสำคัญ และยังมีโครงการอื่น ๆ ที่มีความทันสมัยอย่างมากไม่ว่าจะเป็นโครงการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ซึ่งเมื่อมองในองค์รวม เรื่องราวเหล่านี้สามารถบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจของบริษัทและประเด็นต่างๆ ที่บริษัทให้ความสำคัญ

ไทยยูเนี่ยนยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและวัฒนธรรม โดยการเป็นผู้สนับสนุนหลักของงานมหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติครั้งที่ 21 กรุงเทพมหานคร และเรามีส่วนร่วมในการระดมทุนทั้งในด้านกีฬา และการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและทีมกีฬาต่างๆ ทั่วโลก

### การสร้างการรับรู้เรื่องสิทธิ

สิทธิและความเท่าเทียมกันของการปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติยังคงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับไทยยูเนี่ยน เราดำเนินโครงการหลายโครงการเพื่อช่วยปกป้องสิทธิของแรงงานข้ามชาติทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศไทย รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรจากองค์กรการนอกภาครัฐ (NGO) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการพัฒนาคุณภาพผ่านการอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติ และการสาธิตการปฏิบัติจากประสบการณ์ตรง

ตัวอย่างเช่น มีความตั้งใจได้ว่าอายุของแรงงานทุกคนจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดเป็นสิ่งสำคัญสำหรับไทยยูเนี่ยน และอีกหนึ่งในการปฏิบัติงานที่เราทำเพื่อให้แน่ใจว่าแรงงานข้ามชาติของเรามีในประเทศไทย เข้าใจถึงสิทธิของพวกเขาและสิทธิของเด็กที่เป็นลูกหลานในการเข้าถึงระบบการศึกษา เพื่อช่วย

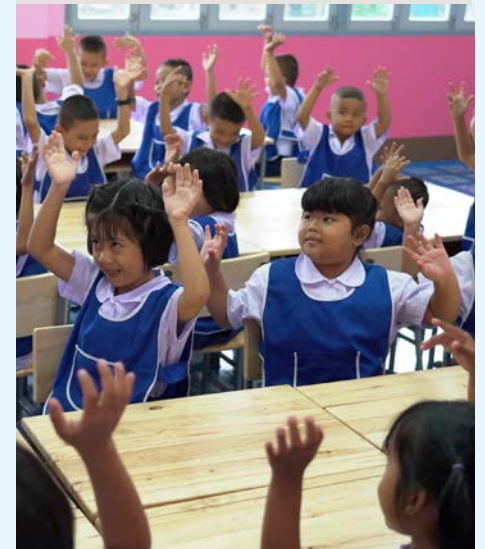
ป้องกันการใช้แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์ โดยแรงงานข้ามชาติที่มีบุตรในประเทศไทยมักไม่ได้รับการศึกษา เนื่องจากไม่มีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับระบบการศึกษา และโรงเรียนของประเทศไทย เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ไทยยูเนี่ยนสนับสนุนโครงการจำนวนมากในประเทศไทย และในระบอบการศึกษา ตั้งแต่การสนับสนุนความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนสำหรับลูกหลานแรงงานข้ามชาติ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาโรงเรียนผ่านโครงการ CONNEXT-ED เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงดูเด็กขณะอยู่ที่โรงเรียน



### กรณีศึกษา 13

#### การลงทุนเรื่องการศึกษาของเด็กในชุมชนของเรา

ไทยยูเนี่ยน เราตระหนักดีว่าการศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับชีวิตที่ดีขึ้นในการสนับสนุนเป้าหมายที่ 8 เรื่องของมาทที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในปี 2562 เราได้เปิดศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนแห่งที่ 4 อย่างเป็นการ สำหรับบุตรของแรงงานข้ามชาติและแรงงานในชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โรงเรียนเหล่านี้จะช่วยให้เด็ก ๆ เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการศึกษาของไทยเพื่อให้พวกเขาสามารถพัฒนาเข้าสู่ระดับประถมศึกษาได้ นอกจากนี้ ผู้ปกครองยังมั่นใจได้ว่าเด็กจะมีความปลอดภัยในระหว่างวัน และผู้ปกครองสามารถทำงานได้โดยปราศจากความกังวล ไทยยูเนี่ยนได้ลงทุนกว่าสิบล้านบาทในการสร้างศูนย์เตรียมความพร้อมฯ ให้แก่ลูกหลานของแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย มาตั้งแต่ 2556 โดยร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างศูนย์เตรียมความพร้อมฯ แห่งที่ 5 ภายในสิ้นปี 2563



นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้มีการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ด้านการศึกษาที่สำคัญต่างๆ สำหรับเด็กในศูนย์เตรียมความพร้อมฯ ประกอบด้วยกิจกรรมเวิร์กช็อปถ่ายภาพ กิจกรรมเวิร์กช็อปโภชนาการ และกิจกรรมฟุตบอลลิ้นจี่ร่วมกับสโมสรฟุตบอลไทยยูเนี่ยนสมุทรสาคร เอฟซี อีกทั้งบริษัท เอเชียนแปซิฟิกแคแน ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ ไทยยูเนี่ยนได้จัดอบรมความรู้ดิจิทัลเบื้องต้น แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การเข้าถึงสื่อและการทำหนังสือดิจิทัล การสื่อสารในยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล และสุขภาพยุคดิจิทัล

สำหรับนักเรียนที่ยังอยู่บนเส้นทางของการศึกษา ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดลในการมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์

จำนวน 11 คน จาก 6 ประเทศ โดยได้รับทุนการศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ ชีวเคมี เทคโนโลยีชีวภาพ ชีววิทยาศาสตร์ เวชศาสตร์และวัสดุวิศวกรรม จุลชีววิทยา และระบบคืมกัน พืชศาสตร์ และพิษวิทยา ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CONNEXT ED เรายังได้จัดทำโครงการเปิดโลกอาชีพให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา กว่า 67 คน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อระดับที่สูงกว่าระดับมัธยมศึกษา และยังมีให้คำแนะนำเชิงโอกาสทางด้านอาชีพอีกด้วย



### กรณีศึกษา 14

## โครงการอาหารโลก ในประเทศเคนยา

ไทยยูเนียนมีความกระตือรือร้นในการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือเด็กให้เจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์ ในฐานะที่เป็นหนึ่งในองค์กรระดับโลก เราให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจัง และแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในพื้นที่ที่เราจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้

เมื่อปีที่แล้วเราได้รับพลัสฟรอน์ที่น่ายินดีจากกรณีศึกษาที่เราได้ให้การสนับสนุนโครงการอาหารโลกขององค์การสหประชาชาติ (UN World Food Programme: WFP) ในประเทศเคนยา ในการทดลองโครงการอาหารกลางวัน โดยความร่วมมือกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตรและทรัพยากร แห่งมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เดวิส (UC Davis)

การวิเคราะห์เบื้องต้นจากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าทุกๆ 1 ซิลลิคนยาที่ถูกส่งไปยังโครงการดังกล่าวจะสร้างรายได้เพิ่มอีก 1.27 ซิลลิคนยา ให้กับชุมชนอันห่างไกลในเคนยาที่ยังต้องการรายได้อีกมาก และแสดงให้เห็นว่าโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียนทั่วประเทศกว่า 8.9 ล้านคนนี้มีแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจระดับชาติและระดับชุมชน

นอกจากนี้ ผลลัพธ์ยังแสดงให้เห็นความเป็นไปได้ของโครงการนี้ในการพัฒนาด้านโภชนาการของเด็กนักเรียน อีกทั้งยังสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนโดยผ่านนโยบายเดียวกันนี้สามารถรับชมวิดีโอการศึกษาโครงการอาหารโรงเรียนในประเทศเคนยาได้ที่นี่



### กรณีศึกษา 15

## การบริจาคผลิตภัณฑ์

ในฐานะผู้ผลิตอาหารทะเล เรามีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัย ในชุมชนบริเวณที่เราทำการดำเนินงานอยู่ บทบาทเหล่านี้สนับสนุนการทำงานของเรามากเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 2 จัดความอดอยากและสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยในปี 2562 ไทยยูเนียนได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสโดยเฉพาะในสถานการณ์วิกฤตต่างๆ [รวมถึงการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบเมื่อเกิดพายุไซรอนรอนปาบิกในประเทศไทย](#) และเรายังได้ส่งผลิตภัณฑ์ไปยังพื้นที่ที่วิกฤตจากสงครามและภัยพิบัติอื่นๆ เช่น ซีเรีย และเยเมน

นอกจากนี้ การที่บางครัวเรือนประสบปัญหาหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของเรามีข้อบกพร่องเล็กน้อยหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีความเสียหายหรือมีช่วงระยะเวลาวันหมดอายุเหลือเพียงไม่นาน แม้สิ่งเหล่านี้จะไม่ส่งผลกระทบต่ออาหารที่อยู่ภายในหรือความปลอดภัยในการรับประทาน แต่โดยทั่วไปแล้ว เราไม่สามารถส่งไปยังร้านค้าปลีกเพื่อจำหน่ายได้ ในกรณีเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์จะได้รับการประเมินอย่างรอบคอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีความปลอดภัย และสามารถบริจาคให้กับประชาชนที่ไร้ที่อยู่อาศัยและไร้ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ได้

อย่างไรก็ตาม การบริจาคอาหารและการดำเนินงานเพื่อจัดความห่วงใยนอกเหนือไปจากการบริจาคให้กับผู้คนนั้น ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงก็เป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศของไทยยูเนียน และเรายังตระหนักว่ามีหลายครั้งที่เราสามารถช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยได้เช่นกัน ไทยยูเนียนทั่วโลกได้บริจาคผลิตภัณฑ์ที่เป็นประจำเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากพื้นที่ประสบภัยหรือพื้นที่ด้อยโอกาสในสหราชอาณาจักรเอง เราได้บริจาคผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีความเสียหายให้กับองค์กรที่เลี้ยงแมวและสุนัขไร้บ้านหรือไม่มีเจ้าของดูแล และในเดือนตุลาคม 2562 ไทยยูเนียนได้บริจาคอาหารเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในไทยและประเทศเมียนมา



การบริจาคครั้งนี้รวมผลิตภัณฑ์แบรนด์ซีเล็กมากกว่า 260,000 กระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง 500 กิโลกรัม เราเห็นถึงคุณค่าในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและความพยายามในการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของเรา โดยในประเทศไทยและเมียนมา เราสามารถให้การช่วยเหลือและเข้าถึงครัวเรือนที่ประสบภัยกว่า 51,000 ครัวเรือน ในยามที่พวกเขาเหล่านั้นต้องการ

ในสหรัฐอเมริกา แบรนด์ Chicken of the Sea และไทยยูเนียนได้บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนธนาคารอาหาร ในจอร์เจียและลอสแอนเจลิส และยังได้บริจาคของเล่นให้กับโครงการ Spark of Love Christmas Toy Drive carried out โดยองค์กร El Segundo Fire Department

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำบริษัทอาหารทะเลระดับโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 2 ถือเป็นศูนย์กลางของธุรกิจของเราอย่างแท้จริง และเป็นหนึ่งในวิธีการสำคัญที่จะทำให้เราบรรลุเป้าหมายขององค์กร “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” เราอยู่ในสถานะที่แข็งแกร่งที่จะช่วยเหลือทุกคนที่ต้องการความช่วยเหลือไปจนถึงสัตว์ที่ต้องพึ่งพาเรา สิ่งเหล่านี้เป็นความรับผิดชอบต่อที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมด้านโครงการเพื่อสังคมและการบริจาค สามารถดูเพิ่มเติมได้ส่วนของ [เว็บไซต์ของเรา](#) ได้ที่นี่ และที่นี่ตามลำดับ





กรณีศึกษา 16

การสนับสนุนด้านศิลปะและกีฬา



นางสาวปางรัชย์ อนันต์ฤการ นักกอล์ฟหญิงชาวไทย อายุ 19 ปี ในระดับแอลพีจีเอทัวร์ และเธายังสนับสนุน การแข่งขันวอลเลย์บอลในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการแข่งขันวอลเลย์บอล "ซีลีก" มาเป็น เวลายาวนานกว่า 20 ปี อีกทั้งยังเป็นเป็นผู้สนับสนุน หลักของสโมสรฟุตบอลไทยยูเนียนสมุทรสาคร เอฟซี อีกด้วย

การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ เป็นเป้าหมาย ของไทยยูเนียน และนอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์อาหารคือการ เข้าไปมีส่วนร่วมด้วยชุมชนอย่างเต็มที่อีกด้วย



บทบาทที่สำคัญของไทยยูเนียน ไม่เพียงแต่การจัดหา คุณค่าทางโภชนาการที่ดีแก่สุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก แต่เรายังต้องทำงานเพื่อพัฒนาและบำรุงรักษาชุมชนที่เรานี้ มีการดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการบริจาคและการสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และหมายความว่าเราควรมุ่งเสริมด้านวัฒนธรรมในพื้นที่เหล่านี้ในฐานะพลเมืองที่ดี และการเป็นหนึ่งในสมาชิกของชุมชนอีกด้วย

ในปี 2562 เราทำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ดำเนินงานตามคำมั่นสัญญาในการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมและสุขภาพที่ดีของชุมชน โดยกิจกรรมหลักที่เราได้ให้การสนับสนุนคือ งานมหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 21 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 กันยายน ถึง 23 ตุลาคม เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 21 ปีในการนำโอเปร่า บัลเลต ดนตรี และการแสดงอื่นๆ มาสู่สายตาผู้ชมในกรุงเทพมหานคร โดยการแสดงตลอดหลายปีได้ครอบคลุมตั้งแต่การแสดงแบบคลาสสิกไปจนถึงร่วมสมัย

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นในเป้าหมายขององค์กร "การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์" เช่นเดียวกับการสนับสนุนโภชนาการและโปรตีนที่เหมาะสมแก่ผู้บริโภค และเรายังส่งเสริมให้มีสุขภาพที่ดีผ่านกิจกรรมด้านกีฬา ในปี 2562 ไทยยูเนียนได้ลงนามในฐานะผู้สนับสนุนพรีเมียว



กรณีศึกษา 17

ทำความสะอาดชุมชนของเรา

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นตามเป้าหมาย การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ และเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ เช่น Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ในการร่วมมือกันเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาท้องทะเลให้สะอาดปลอดภัยจากปัญหาต่างๆ เช่น การลวดและการจับปลาก้นในท้องทะเล (ALDFG) อย่างไรก็ตาม เรายังตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เรามีในฐานะพลเมืองที่ดีในการดูแลชุมชนรอบข้าง และห่วงใยลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงสถานที่ที่พนักงานของเรากำลังทำงานและอาศัยอยู่



พนักงานไทยยูเนียนทั่วโลกทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งเพื่อให้เรามั่นใจว่า เราทำสิ่งทำงานในชุมชนที่สะอาดและปลอดภัยด้วยเหตุนี้ บริษัทของเราจึงมีกิจกรรมทำความสะอาดทั้งชายหาด คลอง และสวนสาธารณะ ในประเทศไทย พนักงานของไทยยูเนียนได้เข้าร่วมกับขบวนที่ชายหาดบ้านเพ จังหวัดระยอง โดยมีพนักงานจากกลุ่มตลาดเกิดใหม่กว่า 60 คน ร่วมกับองค์กรบริหารส่วนตำบล อำเภอแกลง สวนพฤกษศาสตร์บ้านเพ และกลุ่มเพื่อนจิตอาสา อบต.แกลง ร่วมกันเก็บขยะบนชายหาดได้ทั้งสิ้น 365 กิโลกรัม เป็นไปตามแคมเปญ #GhostGearReborn ซึ่งไม่เพียงแต่การพยายามกำจัดอุปกรณ์จับปลาในท้องทะเล บริเวณเกาะล้าน ประเทศไทย แต่ยังรวมถึงการทำความสะอาดชายหาดตาเหวน ตำบลเกาะล้าน เมืองพัทยา โดยมี นายธีรพงศ์ จีนศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำในการร่วมกิจกรรม



ในยุโรป พนักงานของแบรนด์ Mareblu ได้เข้าร่วมกับ Legambiente พันธมิตรที่ทำงานร่วมกันมายาวนาน ร่วมกันทำความสะอาดบริเวณ Cascina Mulini Ascuitti ประเทศอิตาลี และพนักงานของแบรนด์ John West ในประเทศเบลเยียมได้ร่วมกันทำความสะอาดคลองรอบๆ กรุงบรัสเซลส์ อีกทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา พนักงานแบรนด์ Chicken of the Sea ได้มีส่วนร่วมในการทำความสะอาดชายหาดหลายแห่งทั่วแคลิฟอร์เนียตอนใต้

แม้สิ่งเหล่านี้จะยังไม่เพียงพอที่จะทำให้เรารู้สึกถึงความสมบูรณ์ของท้องทะเลที่เป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบของเรา แต่ก็เพื่อให้มั่นใจว่า เราจะทำทุกสิ่งที่ทำได้เพื่อที่จะเป็นสมาชิกที่ดีและมีคุณค่าสำหรับชุมชนที่เรามีการดำเนินงานอยู่ และทำให้มั่นใจว่า เราจะช่วยทำความสะอาดและรักษาเมือง และภูมิภาคของเราให้สะอาดปลอดภัย รวมถึงการให้โอกาสในการมีส่วนร่วมด้วยชุมชนและพันธมิตรของเราเพื่อแสดงถึงคุณค่าที่แท้จริงในการดำเนินการสิ่งเหล่านี้ที่นอกเหนือไปจากการผลิตอาหาร



# สรุปผลการดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลผลการดำเนินงาน	หน่วย	2558	2559	2560	2561	2562
<b>ภาพรวมธุรกิจ</b>						
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	125,182.81	134,375.11	134,937.27	133,284.64	126,275.25
<b>ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b>						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	118,366.04	127,569.85	130,015.94	130,041.82	122,490.94
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	12,802.27	10,795.08	12,540.22	12,492.17	11,900.57
จ่ายดอกเบี้ย	ล้านบาท	1,234.16	1,009.31	2,182.09	1,925.34	2,006.41
จ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	2,719.99	2,982.06	3,006.36	2,819.53	1,908.33
จ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	1,070.65	1,706.59	857.54	433.25	-56.77
เอเชีย	ล้านบาท	321.72	117.47	185.56	237.38	168.05
ยุโรปและแอฟริกา	ล้านบาท	573.50	1,103.80	433.91	172.23	328.79
อเมริกาเหนือ	ล้านบาท	175.44	485.32	238.07	23.63	-553.60
ค่าใช้จ่ายด้านสังคม	ล้านบาท	137.15	117.72	135.16	108.76	74.46
<b>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</b>						
สัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย	ร้อยละ	0.19*	0.22	0.22	0.27	0.17

อ้างอิง ตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม มีเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

## ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลุ่มบริษัทฯ ทั่วโลก

	ข้อมูลผลการดำเนินงาน <sup>1</sup>	หน่วย	2559	2560	2561	2562
1	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) - พนักงาน ผู้รับเหมา และ ผู้เยี่ยมชม	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	0.74	0.57	0.42
2	อัตราการรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) <sup>2</sup> - พนักงาน ผู้รับเหมา และ ผู้เยี่ยมชม	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	N/A	N/A	N/A	3.53
3	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) - พนักงาน	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	0.74	0.59	0.46
4	อัตราการรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) - พนักงาน	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	7.48	5.82	8.91	3.96
5	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) - ผู้รับเหมา	ครั้งต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.37	0.14	0.00	0.02
6	อัตราการรุนแรงของอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) - ผู้รับเหมา	วันที่หยุดต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	N/A	N/A	N/A	0.03
7	ชั่วโมงการทำงาน - พนักงาน	ชั่วโมงการทำงาน	138,562,813	139,855,687	119,279,654	114,415,914
8	ชั่วโมงการทำงาน - ผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	2,430,099	2,814,596	3,744,761	13,274,667
9	กรณีเสียชีวิต - พนักงาน	จำนวน	0	1	0	0
10	กรณีเสียชีวิต - ผู้รับเหมา	จำนวน	1	4	0	1

หมายเหตุ

1 ขอบเขตของการรายงานอ้างอิงจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

2 ไม่มีการบันทึกข้อมูลของผู้รับเหมาและผู้เยี่ยมชมในปี 2559 - 2561

## การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2559	2560	2561	2562
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	49,177	51,143	47,314	44,551
พนักงานประจำ	คน	13,381	12,803	13,582	14,319
พนักงานรายวัน	คน	35,796	38,340	33,422	30,212
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมและพัฒนาเฉลี่ยต่อปี	ชั่วโมง/พนักงาน	18	15.0	5.6*	4.7
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ใช้ในการฝึกอบรมและพัฒนา เฉลี่ยต่อปีของพนักงานประจำ	บาท	4,279	7,544	3,505	3,120
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน ด้านทรัพยากรบุคคล	บาท	12.26	10.81	10.53	10.24
การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มี ศักยภาพสูง	หน่วย	2559	2560	2561	2562
การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อ องค์กร	66.04	82.92	82	83.5
อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำ)	ร้อยละ	14.43	14.98	13.23**	16.10
ภูมิภาคเอเชีย	ร้อยละ	14.33	13.50	14.98**	17.74
ภูมิภาคอเมริกา	ร้อยละ	10.5	30.74	26.00**	26.78
ภูมิภาคยุโรป	ร้อยละ	6.93	16.16	10.27**	11.31
ความหลากหลายของพนักงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
การแบ่งตามเพศและระดับ					
จำนวนผู้บริหารทั้งหมด	คน	1,148	967	1,140	1,129
สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	37.80	43.12	43.33	46.06
จำนวนผู้บริหารชายทั้งหมด	คน	714	550	646	609
จำนวนผู้บริหารหญิงทั้งหมด	คน	434	417	494	520

\*GRI 102 - 48 มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาเฉลี่ย เนื่องจากบางบริษัทที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยมีการเปลี่ยนหน่วยการคำนวณจากชั่วโมงเป็นนาที

\*\*GRI 102 - 48 เพื่อให้มีความสอดคล้อง ได้มีการแก้ไขวิธีการคำนวณอัตราการลาออก โดยก่อนหน้านี้ มีการคำนวณโดยอัตราการลาออกโดยเฉลี่ยจากบริษัทที่ปฏิบัติงานแต่ละบริษัท ปัจจุบันคำนวณโดยการหารจำนวนคนออกทั้งหมดตามจำนวนพนักงานประจำในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้ข้อมูลแม่นยำมากขึ้น



	หน่วย	2559	2560	2561	2562
จำนวนผู้บริหารชายทั้งหมด	จำนวนคนทั้งหมด	714	550	646	609
ผู้บริหารระดับสูง	คน	17	22	26	24
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	161	119	143	144
ผู้บริหารระดับล่าง	คน	536	412	480	441
	หน่วย	2559	2560	2561	2562
จำนวนผู้บริหารหญิงทั้งหมด	จำนวนคนทั้งหมด	434	417	494	520
ผู้บริหารระดับสูง	คน	3	3	3	2
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	47	43	49	51
ผู้บริหารระดับล่าง	คน	384	371	442	467
	หน่วย	2559	2560	2561	2562
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	11,892	10,516	12,442	12,009
สัดส่วนของพนักงานหญิงที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ	55.61	59.48	61.20	60.44
พนักงานชายที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	5,279	4,261	4,827	4,751
พนักงานหญิงที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	6,613	6,255	7,615	7,258
สัดส่วนการจ้างงานผู้บริหารระดับสูงจากท้องถิ่น (สำหรับสำนักงานใหญ่เท่านั้น)	ร้อยละ	80	59.82	50.00	33.33
เสรีภาพในการรวมกลุ่ม - จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน	คน	626	877	586	564
	ร้อยละ	7.91	80.47"	81.24"	82.88
จำนวนการปรึกษาหารือ/การต่อรองเจรจาเกี่ยวกับสภาพแรงงาน	ครั้ง	26	9	10	10

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โรมาน <sup>1</sup>				
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	685,987	700,856	690,219
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>				
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.87	0.78	0.78
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	594,453	544,639	536,494
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	422,695	366,642	369,540
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	171,758	177,997	166,954
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>				
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	6.92	6.39	6.21
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	4,743,738	4,477,417	4,283,160
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิกะจูล	3,465,181	3,161,286	3,043,495
น้ำบึงเตา	กิกะจูล	807,813	887,411	731,721
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	309,133	296,547	263,269
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	579,392	200,414	133,767
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	469,180	396,040	427,493
ถ่านหิน	กิกะจูล	1,100,035	1,203,587	1,341,402
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	4,188	2,907	2,048
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	66,966	59,307	50,700
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	-	-	1,550
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล	128,474	115,071	88,317
แอมโมเนียเหลว	กิกะจูล	-	-	3,228
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	1,264,778	1,305,374	1,239,665

หมายเหตุ 1 ขอบเขตของการรายงานอันอิงจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีการเผยแพร่เว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

รายงาน <sup>1</sup>				
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561
<b>การใช้น้ำ</b>				
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	15.11	14.94	13.65
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	10,363,474	10,471,711	9,421,412
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	7,730,992	7,735,211	6,435,806
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	1,553,552	1,428,179	1,537,961
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	1,011,892	1,242,813	1,405,195
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำจืดของบริษัท	ลูกบาศก์เมตร	67,038	65,508	42,451
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร			
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	1,035,902	813,250	934,366
<b>ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>				
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตันผลิตภัณฑ์	59.10	38.75	31.34
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	40,540,146	27,155,495	21,628,046
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>				
การใช้อ้ำ	กิโลกรัม			26,134,837
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม			
การนำไปหมัก	กิโลกรัม			5,863,325
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม			754,919
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม			1,434,238
การฝังกลบ	กิโลกรัม	40,425,476	26,770,065	21,524,027
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>				
การใช้อ้ำ	กิโลกรัม			387,641
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม			207,256
การนำไปหมัก	กิโลกรัม			
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม			41,641
การเผาโดยไม่นำความร้อนกลับมาใช้ เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม			5,870
การฝังกลบ	กิโลกรัม	114,670	385,430	104,019

หมายเหตุ

1 ขอบเขตของการรายงานอันสืบจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

2 สำหรับปี 2559-2562 นับบนผิวดิน ประกอบด้วย แม่น้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล

3 การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI-306-2

รายงาน <sup>1</sup> ปี 2562					
ตัวชี้วัด	หน่วย	เอเชีย	ไทยยูเนียนยุโรป	อเมริกา	ทั่วโลก
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	570,637	131,107	12,753	714,498
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>					
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.75	0.53	0.52	0.71
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	430,526	69,778	6,603	506,906
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	281,293	53,779	1,980	337,052
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	149,232	15,998	4,623	169,854
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>					
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต	5.71	4.55	5.36	5.49
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	3,256,037	596,496	68,378	3,920,912
การใช้พลังงานตามตรงทั้งหมด	กิกะจูล	2,215,336	434,609	35,626	2,685,571
น้ำมันเตา	กิกะจูล	422,783	247,573	-	670,356
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	-	78,720	35,574	114,295
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	70,014	66,251	17	136,283
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	182,701	9,451	10	192,163
ถ่านหิน	กิกะจูล	1,379,047	-	-	1,379,047
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	1,049	1,893	24	2,966
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	26,701	30,721	-	57,422
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล	1,343	-	-	1,343
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล	115,116	-	-	115,116
แอมโมเนียเหลว	กิกะจูล	16,582	-	-	16,582
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	1,040,701	161,887	32,753	1,235,341

หมายเหตุ 1 ขอบเขตของการรายงานอันสืบจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

รายงาน <sup>1</sup> ปี 2562					
ตัวชี้วัด	หน่วย	เอเชีย	ไทยยูเนียนยุโรป	อเมริกา	ทั่วโลก
<b>การใช้น้ำ</b>					
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	12.72	6.95	19.48	11.78
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	7,258,921	911,427	248,376	8,418,724
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	5,061,830	830,331	248,376	6,140,537
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	820,624	81,096	-	901,720
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	1,332,888	-	-	1,332,888
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำจืดบริษัท	ลูกบาศก์เมตร	43,579	-	-	43,579
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	-	249,948	-	249,948
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	1,054,318	29,497	140,438	1,224,253
<b>ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>					
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตันผลิตภัณฑ์	15.21	34.56	43.85	19.27
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	8,678,918	4,530,683	559,270	13,768,871
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	1,489,458	1,489,439	-	2,978,897
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	19,237,515	1,672,868	351,167	21,261,550
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	2,823,204	-	-	2,823,204
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	1,118,845	714,170	-	1,833,015
การเผาโดยไม่ก่อมลพิษ เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม	1,289,490	-	-	1,289,490
การฝังกลบ	กิโลกรัม	8,671,487	4,344,809	559,270	13,575,566
<b>การกำจัดของเสียอันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม	236,571	309	-	236,880
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	70,840	5,003	-	75,843
การนำไปหมัก	กิโลกรัม	-	-	-	-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม	175,982	16,104	-	192,086
การเผาโดยไม่ก่อมลพิษ เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม	6,230	4,556	-	10,786
การฝังกลบ	กิโลกรัม	7,431	185,874	-	193,306

หมายเหตุ

1 ขอบเขตของการรายงานอันอิงจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/report>

2 สำหรับปี 2559-2562 น้ำผิวดิน ประกอบด้วย แม่น้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล

3 การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI-306-2

ฟาร์มและโรงเพาะฟัก					
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน	903	199	235	371
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>					
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4.76	14.59	10.65	7.64
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,294	2,903	2,504	2,834
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	487	342	307	265
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,807	2,561	2,197	2,570
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>					
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต				
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	33,097	22,468	19,592	21,562
การใช้พลังงานตามตรงทั้งหมด	กิกะจูล	6,585	4,634	4,388	3,783
น้ำมันเตา	กิกะจูล				-
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล				
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	6,474	4,445	4,231	3,572
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล				
ถ่านหิน	กิกะจูล				
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	111	189	157	211
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล				
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล				
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล				
แอมโมเนียเหลว	กิกะจูล				
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	26,512	17,834	15,204	17,779



ฟาร์มและโรงเพาะฟัก					
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562
<b>การใช้น้ำ</b>					
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต				
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	1,555,953	1,492,820	1,715,316	2,858,950
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	14,576	13,791	11,206	22,696
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร	1,448,571	1,437,854	1,687,986	712,674
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	92,806	41,175	15,380	
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำจืดของบริษัท	ลูกบาศก์เมตร			744	
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร				1,972,299
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร			10,192	69,776
<b>ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>					
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตันผลิตภัณฑ์				
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	83,170	99,670	93,637	81,505
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม				
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม			110	257
การนำไปหมัก	กิโลกรัม				2
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม				
การเผาโดยไม่ต้องการ เช่น การเผาไหม้บวม	กิโลกรัม			1,040	536
การฝังกลบ	กิโลกรัม			93,297	81,311
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม				
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม			76	269
การนำไปหมัก	กิโลกรัม				
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม				
การเผาโดยไม่นำความร้อนกลับมาใช้ เช่น การเผาไหม้บวม	กิโลกรัม				
การฝังกลบ	กิโลกรัม			340	194

หมายเหตุ

1. การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI-306-2

สำนักงาน					
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562
ปริมาณการผลิต: ปริมาณการผลิตทั้งหมด (เมตริกตัน)	ตัน				
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>					
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	604	559	632	897
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	86	20	40	16
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	518	539	592	881
<b>การจัดการด้านพลังงาน</b>					
ความเข้มข้นในการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล/ตันการผลิต				
การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	4,883	3,880	4,914	6,856
การใช้พลังงานตามตรงทั้งหมด	กิกะจูล	1,233	291	819	762
น้ำมันเตา	กิกะจูล				-
ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล				
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	16	10	272	217
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล				
ถ่านหิน	กิกะจูล				
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	1,217	281	547	544
ก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล				
เชื้อเพลิงชีวภาพ	กิกะจูล				
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด	กิกะจูล				
แอมเซลล์แสงอาทิตย์	กิกะจูล				
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (ไฟฟ้า)	กิกะจูล	3,650	3,589	4,095	6,095

สำนักงาน					
ตัวชี้วัด	หน่วย	2559	2560	2561	2562
<b>การใช้น้ำ</b>					
ความเข้มข้นในการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ ตันการผลิต				
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	15,927	15,950	10,586	22,761
น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	15,927	15,950	10,586	17,966
น้ำผิวดิน <sup>2</sup>	ลูกบาศก์เมตร				
น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร				
น้ำฝนที่กักเก็บในอ่างน้ำของบริษัทร	ลูกบาศก์เมตร				
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร				
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/น้ำใช้หมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร				
<b>ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ</b>					
ความเข้มข้นของของเสียที่ถูกฝังกลบ	กิโลกรัม/ตัน ผลิตภัณฑ์				
ของเสียฝังกลบทั้งหมด	กิโลกรัม	63,000	66,700	885	4,794
<b>การกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม				
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม				
การนำไปหมัก	กิโลกรัม				
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม				
การเผาโดยไม่ต้องแปรรูป เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม				
การฝังกลบ	กิโลกรัม			1,425	4,665
<b>การกำจัดของเสียที่อันตราย<sup>3</sup></b>					
การใช้ซ้ำ	กิโลกรัม				-
การนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม			169	-
การนำไปหมัก	กิโลกรัม				-
การนำมาแปรรูป เช่น การนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน	กิโลกรัม				250
การเผาโดยไม่นำความร้อนกลับมาใช้ เช่น การเผาไหม้ถ่าน	กิโลกรัม				-
การฝังกลบ	กิโลกรัม			299	130

หมายเหตุ

1 ขอบเขตของการรายงานอ้างอิงจากตัวชี้วัดหลักผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผู้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์

<https://seachangesustainability.org/wp-content/uploads/Performance-of-Key-Environmental-and-Social-Indicators.pdf>

2 สำหรับปี 2559-2562 นับบนผิวดิน ประกอบด้วย เป็นน้ำ ทะเลสาบ พื้นที่ชุ่มน้ำ อ่างเก็บน้ำ ลำธาร และน้ำทะเล

3 การกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย และการกำจัดของเสียที่อันตรายถูกเก็บรวบรวมและรายงานตาม GRI-306-2

## ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย	การถือหุ้น โดย TU	2562		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน		
		ยอดขาย หน่วย: พันล้านบาท	%	ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดด้าน สังคม***	
<b>1. ภูมิภาคเอเชีย</b>						
บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	TU	-	13.00	10.30	✓	✓
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	18.30	14.50	✓	✓
บมจ. สงขลาเคาน์ตี	SC	99.55	4.90	3.90	✓	✓
บจ. เอเชียแปซิฟิกแอกเน	APC	99.54*	0.80	0.60	✓	✓
บจ. ยูเอชเคเนฟูด	YCC	99.55*	0.30	0.30	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน ซีฟูด	TUS	51.00	3.00	2.40	✓	✓
บมจ. แพ็คฟูด	PPC	99.74	4.80	3.80	✓	✓
บจ. ฮีฮอส เทรนด์เน็ท แอนด์ เซอร์วิส (เดิมชื่อ บจ. ซีร์ โฮลดีม)	EHS	100.00	-	-	N/A	< 2 ปี
บจ. ไทยยูเนียน ฟีดมิสส์	TFM	66.90	4.80	3.80	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	0.10	0.10	✓	✓
Seafood International One FZCO	SIC1	60.00**	0.20	0.20	N/A	N/A
บจ. ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อปป	TUO	100.00	-	-	✓	กำลังดำเนินการ
Thai Union China Co., Ltd.	TUC	100.00	0.40	0.30	N/A	กำลังดำเนินการ
บจ. ทีเอ็มเอช	TMAC	100.00	0.10	0.10	✓	✓
บจ. ไทยยูเนียน อินทรีดีเพนธ์	TUI	100.00	0.10	0.10	< 2 ปี	< 2 ปี
บจ. ธรรมชาติ ซีฟูด รัสซา	TSR	65.00	0.10	0.10	N/A	< 2 ปี
<b>รวมภูมิภาคเอเชีย</b>			<b>50.90</b>	<b>40.30</b>		

## ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย	การถือหุ้น โดย TU	2562		ขอบเขตที่ครอบคลุมการรายงาน		
		ยอดขาย หน่วย: พันล้านบาท	%	ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดด้าน สังคม***	
<b>2. ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>						
กลุ่มบริษัท ไทยยูเนียน ยุโรป วัน	TUE1	100.00*	19.80	15.70	✓	✓
Thai Union Trading Europe B.V.	TUTE	100.00*	2.10	1.60	N/A	< 2 ปี
กลุ่มบริษัท เมอร์โรลอันซ์	MA	100.00*	4.70	3.80	✓	✓
กลุ่มบริษัท คิม ออสการ์	KO	100.00*	1.20	1.00	✓	✓
Thai Union Germany GmbH	TUGe	100.00*	4.60	3.70	กำลังดำเนินการ	กำลังดำเนินการ
Thai Union Canada Inc.	TUCa	100.00*	0.30	0.20	กำลังดำเนินการ	กำลังดำเนินการ
<b>รวมภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา</b>			<b>32.80</b>	<b>26.00</b>		
<b>3. ภูมิภาคอเมริกา</b>						
บจ. ไท-ยูเนียน ซีฟู้ดส์	TRI-U	100.00*	11.20	8.90	✓	✓
บจ. ไท-ยูเนียน ไฟรเซน โปรดักส์	TUFP	100.00*	29.80	23.60	N/A	✓
บจ. ยูเอสพีท นูทริชั่น	USPN	100.00*	1.50	1.20	✓	✓
<b>รวมภูมิภาคอเมริกา</b>			<b>42.50</b>	<b>33.70</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>126.30</b>	<b>100.00</b>	<b>95%</b>	<b>96%</b>

หมายเหตุ

ข้อมูลด้านบนบนอ้างอิงจากกรมสรบรายได้จากการขายสินค้าจากหัตถการระหว่างกันออกแล้ว ในหนังสือรายงานประจำปี 2562 หน้า 63

(<https://investor.thaiunion.com/misc/ar/20200318-tu-ar2019-th-03.pdf>)

\* บริษัทย่อยของไทยยูเนียนเป็นเจ้าของ

\*\* มีการปรับโครงสร้างของ SIC1 เป็นกิจการร่วมค้า ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562

\*\*\* ตัวชี้วัดด้านสังคมของอาเซียนและอาเซียนและอาเซียน

< 2 ปี หมายถึง รมานที่มีการดำเนินการ หรือ ได้ทำซื้อกิจการมาไม่น้อยกว่า 2 ปี ดังนั้นข้อมูลของประเทศไทยยูเนียนในการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

N/A หมายถึง รมานที่ไม่ได้ถูกระบุว่าเป็นโรมาบผลผลิต ดังนั้นข้อมูลของประเทศไทยยูเนียนในการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

In Progress หมายถึง การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโรมานที่กำลังดำเนินการ







# GRI CONTENT INDEX AND UNGC COP

GENERAL STANDARD DISCLOSURES	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	EXTERNAL ASSURANCE
<b>GHG EMISSION</b>			
GRI 102-1	Name of the organization	Back cover	
GRI 102-2	Activities, brand, products and services	P. <a href="#">13-16</a>	
GRI 102-3	Location of headquarters	Back cover and Annual Report P. 1	
GRI 102-4	Location of operations	Annual Report P. 10-11	
GRI 102-5	Ownership and legal form	Annual Report P. 1	
GRI 102-6	Markets served	P. <a href="#">13</a> and Annual Report P. 16-21	
GRI 102-7	Scale of the organization	P. <a href="#">13</a>	
GRI 102-8	Information on employees and other workers	P. <a href="#">13</a> and <a href="#">87</a>	
GRI 102-9	Supply chain	P. <a href="#">14-16</a> and Annual Report P. 8-11	
GRI 1-2-10	Significant changes to the organization and its supply chain	No significant change	
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	P. <a href="#">65</a> and <a href="https://www.thaiunion.com/en/sustainability/environment">https://www.thaiunion.com/en/sustainability/environment</a>	
GRI 102-12	Externally developed economic, environmental and social charters, principles or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	P. <a href="#">24-25</a>	
GRI 102-13	Membership of Associations	P. <a href="#">23-25</a>	
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	P. <a href="#">8-9</a>	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norm of behavior	P. <a href="#">13</a>	
<b>GOVERNANCE</b>			
GRI 102-18	Governance structure	Annual Report P. 28-46	

GENERAL STANDARD DISCLOSURES	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	EXTERNAL ASSURANCE
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	P. <a href="#">34-36</a>	
GRI 102-41	Collective bargaining agreement	P. <a href="#">88</a>	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	P. <a href="#">29-31</a>	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	P. <a href="#">29-31</a>	
GRI 102-44	Key topics and concern raised	P. <a href="#">30-32</a>	
<b>REPORTING PRACTICE</b>			
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Annual Report P. 64-67	
GRI 102-46	Defining report content and topic boundaries	P. <a href="#">5</a>	
GRI 102-47	List of material topics	P. <a href="#">32</a>	
GRI 102-48	Restatements of information	P. <a href="#">87</a>	
GRI 102-49	Changes in reporting	No change	
GRI 102-50	Reporting period	P. <a href="#">5</a>	
GRI 102-51	Date of most recent report	P. <a href="#">5</a>	
GRI 102-52	Reporting cycle	P. <a href="#">5</a>	
GRI 102-53	Contact point of questions regarding the report	Back cover	
GRI 102-54	Claim of reporting in accordance with the GRI Standards	P. <a href="#">5</a>	
GRI 102-55	GRI content index	P. <a href="#">100 - 112</a>	
GRI 102-56	External assurance	P. <a href="#">104-106</a>	

## SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION /NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ECONOMIC (COMMUNITIES, TRANSPARENCY AND GOVERNANCE)</b>					
Economic Performance	GRI 103	Management Approach	Annual Report P. 152-156		
	GRI 201-1	Direct Economic value generated and distributed	P. <a href="#">85</a> and Annual Report P. <a href="#">22</a>		
Transparency	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">19-21</a> and Annual Report P. 99-101		
	GRI419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	<a href="https://investor.thaiunion.com/misc/investor-note/20190806-tu-investor-note-2q2019-en-02.pdf">https://investor.thaiunion.com/misc/investor-note/20190806-tu-investor-note-2q2019-en-02.pdf</a>		
Community	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">77</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/people-and-communities/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/people-and-communities/</a>		
	GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessment and development programs	P. <a href="#">78</a>		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>ENVIRONMENTAL (ENVIRONMENTAL PROTECTION, CLIMATE CHANGE AND OCEAN PLASTIC)</b>					
Energy	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">65-67</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
	GRI 302-1	Energy consumption within organization	P. <a href="#">89,91,93</a> and <a href="#">95</a>		
	GRI 302-3	Energy intensity	P. <a href="#">89</a> and <a href="#">91</a>		
	GRI 302-4	Reduction of energy consumption	P. <a href="#">66-67</a> and <a href="#">73</a>		
Water	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">65-66</a>		
	GRI 303-1	Water withdrawal by source	P. <a href="#">90, 92,94</a> and <a href="#">96</a>		*
	GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	P. <a href="#">90,92,94</a> and <a href="#">96</a>		*
	GRI 303-3	Water recycled and reused	P. <a href="#">90,92</a> and <a href="#">94</a>		*

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
Emissions	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">65-67,74</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
	GRI 305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	P. <a href="#">66,67,91,93</a> and <a href="#">95</a>		*
	GRI 305-2	Energy indirect (scope2) GHG emissions	P. <a href="#">91,93</a> and <a href="#">95</a>		*
	GRI 305-4	GHG emissions intensity	P. <a href="#">91</a> and <a href="#">93</a>		*
	GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	P. <a href="#">66-67</a>		
Effluents and waste	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">65</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
	GRI 306-2	Waste by type and disposal method	P. <a href="#">90,92,94</a> and <a href="#">96</a>		*
Ocean plastic	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">58,69</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/ocean-plastics-and-marine-debris/">https://seachangesustainability.org/ocean-plastics-and-marine-debris/</a>		
	GGGI Best Practice Framework	Best practical recovery of fishing gear after it has been lost or abandoned.	P. <a href="#">58</a> and <a href="#">83</a>		



MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION /NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
	SeaBOS Taskforce	Reducing ocean plastic, mapping sources, presences, and types of plastic in seafood production.	P. <a href="#">26,69-70</a> and <a href="#">75</a>		
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, LONG-TERM COMMITMENT, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND OCEAN PLASTIC)</b>					
Human Rights and ethical labor practices	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">41</a>		
	GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or underwent human rights screening	P. <a href="#">42</a> , <a href="#">48-51</a>		
	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">31</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-operations/</a>		
	GRI 102-41	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	P. <a href="#">88</a>		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION /NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, LONG-TERM COMMITMENT, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND OCEAN PLASTIC)</b>					
Forced or compulsory labor	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">41</a>		
	GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	P. <a href="#">46-47</a> , <a href="#">49-51</a>		
Responsible sourcing	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">53</a> , <a href="#">60</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/</a>		
	FP 1	Percentage of purchased volume from suppliers compliant with company's sourcing policy	P. <a href="#">54</a>		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION /NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, LONG-TERM COMMITMENT, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND OCEAN PLASTIC)					
	FP 2	Percentage of purchased volume which is verified as being in accordance with credible, internationally recognized responsible production standards, broken down by standards	P. <a href="#">55-56</a> , and <a href="#">61</a>		
Supplier assessment for labor practices	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">48</a> and <a href="https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/suppliers/">https://seachangesustainability.org/about-seachange/responsible-sourcing/suppliers/</a>		
	GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	P. <a href="#">48</a> and <a href="#">50</a>		
	GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	P. <a href="#">50-51</a>		

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION /NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
SOCIAL (HUMAN RIGHTS AND ETHICAL LABOR PRACTICES, RESPONSIBLE SOURCING, LONG-TERM COMMITMENT, HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, AND OCEAN PLASTIC)					
Human Capital Development	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">77</a>		
	GRI 404-1	Average hours of training per year, per employee	P. <a href="#">87</a>		
Safety in the Workplace	GRI 103	Management Approach	P. <a href="#">67</a> and <a href="https://www.thaiunion.com/en/about/safety-health-and-environment">https://www.thaiunion.com/en/about/safety-health-and-environment</a>		
	GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational disease, lost day, and absenteeism, and number of work-related facilities	P. <a href="#">68</a> and <a href="#">86</a>		*

MATERIAL ASPECT	DMA AND INDICATORS	DESCRIPTION	PAGE OR LINK	OMISSION / NOTES	EXTERNAL ASSURANCE
<b>FOOD SAFETY AND USE OF ANTI-BIOTICS</b>					
Food safety and use of antibiotics	GRI 103	Management Approach	P. 65 and <a href="https://www.thaiunion.com/th/products-and-brands/th/combating-food-fraud-and-food-defense-strategy">https://www.thaiunion.com/th/products-and-brands/th/combating-food-fraud-and-food-defense-strategy</a>		
		Management Approach	Annual Report		
	FP 5	Percentage of production manufactured in sites certified by third party according to internationally recognized food safety standard	P. 65		
	FP 12	Policy and practice on antibiotic	P. 31 and <a href="https://www.thaiunion.com/th/innovation/at-a-glance">https://www.thaiunion.com/th/innovation/at-a-glance</a>	Omission on reporting identifying species and breed type.	
<b>INNOVATION</b>					
Innovation	GRI 103	Management Approach	P. 22-23 and <a href="https://www.thaiunion.com/th/innovation/our-approach-to-innovation">https://www.thaiunion.com/th/innovation/our-approach-to-innovation</a>		
	GRI 203-1	Infrastructure investments and services support	P. 22-23 and <a href="https://www.startupthailand.org/space-f-to-expedite-foodtech-startups-th/">https://www.startupthailand.org/space-f-to-expedite-foodtech-startups-th/</a>		

<b>UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)</b>		
<b>HUMAN RIGHTS</b>	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	P. 21, 41-46
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
<b>LABOR</b>	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	P. 41-46 and P. 88
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labor.	
	Principle 5 The effective abolition of child labor.	
	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	
<b>ENVIRONMENT</b>	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	P. 65-75
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	
	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technology.	
<b>ANTI-CORRUPTION</b>	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	P. 21, 24-25





## LR Independent Assurance Statement

### Relating to Thai Union Group Plc.'s Sustainability Report for the calendar year 2019

This Assurance Statement has been prepared for Thai Union Group Plc. (TU) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

#### Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LR) was commissioned by TU Group PLC. (TU) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2019 "the report" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification approach. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and AA1000 AS and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TU's subsidiaries in Asia and the United State under its direct operational control only, and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standards (2016) and core option
  - GRI Food Processing supplement Sector
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:<sup>1</sup>
  - Environmental: GRI 303-1 Water withdraw by source, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions and Waste by type and disposal method (GRI 306-2)
  - Social: GRI 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities.

Our assurance engagement excluded the data and information of TU's subsidiaries where it has no operational control and all its operations and activities outside of Asia and the United State. Our assurance engagement also excluded the data and information of its suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LR's responsibility is only to TU. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TU's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TU.

#### LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TU has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

#### LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TU's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing TU's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by TU and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing TU's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidences to confirm the reliability of the selected specific standard disclosures as below operations:
  - Thailand: Thai Union Manufacturing Co., Ltd. at Samutsakorn, Pakfood Public Co., Ltd. at Bangkok, Thai Union Seafood Co., Ltd. at Songkla, Thai Union Feed mill Co., Ltd at Samutsakhon, Asian-Pacific Can Co., Ltd. (Canning Plant) at Samutsakorn and TMK Farm Co., Ltd. (TMK2) at Suratthani;
  - Vietnam: Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. and;
  - USA: Tri-Union Seafoods, LLC.

#### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
  - We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TU's stakeholder engagement process. TU has open dialogue with all of its stakeholders to understand their growing expectations.
- Materiality:
  - We are not aware of any material issues concerning TU's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that TU has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management.
- Responsiveness:
  - TU has addressed the concerns of stakeholders in all regions in relation to GHG emissions and ocean plastic. However, we believe that future reports should
    - disclose safety statistic of contractor
    - discuss how TU establishes governance with new business partners.
- Reliability:
  - Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across TU's operational facilities. TU should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

#### LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LR for TU and as such does not compromise our independence or impartiality.



Opart Charuratana  
LR Lead Verifier

Dated: 14 May 2020

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.  
Lloyd's Register International (Thailand) Limited  
14th Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road  
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK00000472

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2020. A member of the Lloyd's Register Group.



sea  
CHANGE

[thaiunion.com](http://thaiunion.com) | [seachangesustainability.org](http://seachangesustainability.org)

## บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ 7 ถนนศรีอยุธยา 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000 ประเทศไทย  
โทร +66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)  
โทรสาร +66 (0) 3481-6886

### สำนักงานกรุงเทพ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน  
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย  
โทร +66 (0) 2298-0024, +66 (0) 2298-0537  
โทรสาร +66 (0) 2298-0548, +66 (0) 2298-0550

### ติดต่อ

จอห์น เมอร์วา  
ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร ภูมิภาคยุโรป

[john.merva@thaiunion.com](mailto:john.merva@thaiunion.com)

