



มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น
กลั่นพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

SUSTAINABILITY VALUE

คุณค่าสู่ความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560



MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2560

ของกลุ่มตลาดเกิดใหม่ในอุตสาหกรรมกลั่นและการตลาดน้ำมันและก๊าซ
ที่มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในระดับสากลต่อเนื่องเป็นที่ห้า และยังคงรักษาระดับผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน
(Energy Industry Group Leader) ต่อเนื่องเป็นปีที่สี่



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2018

RobecoSAM ได้ประกาศใน Sustainability Yearbook 2561

ให้บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับเหรียญทอง (Gold Class)

หรือระดับสูงสุดในอุตสาหกรรมกลั่นและการตลาดน้ำมันและก๊าซทั่วโลก

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 จัดทำให้สอดคล้อง ('In Accordance') กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Sector Disclosure) อีกทั้งได้ผนวกมุมมองบางส่วนตามแนวทางของ Integrated Reporting <IR> พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)

นอกจากนี้ไทยออยล์เล็งเห็นถึงความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับเป้าหมายฯ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ขององค์กร และพร้อมนำเสนอความสอดคล้องของ SDGs ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ขอบเขตของรายงาน (102-45, 102-46)

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจขนส่งและธุรกิจอื่นๆ สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด มหาชน (TOP) บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด มหาชน (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ไทยออยล์เฟาเวอร์ จำกัด (TP) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อปเอสพีพี จำกัด (TOPSPP) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจของบริษัท ที่คิดเป็นร้อยละ 97 ของรายได้ทั้งหมด

สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มฯ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของกลุ่มไทยออยล์ หรือ <https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>

- สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายนวัตกรรมและการบริหารความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) 42/1 หมู่ที่ 1 ถนน สุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 sustainability@thaioilgroup.com

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่



จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่มีเสถียรภาพ
ความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศที่ปรับตัว
เพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ตลอดจน
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงกลั่น ทำให้ในปี
2560 เป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจ
ได้สูงกว่าเป้าหมาย มีกำไรสุทธิ (Net Profit) อยู่ที่
ประมาณ 24,856 ล้านบาท และราคาหุ้นของ
ไทยออยล์ทำราคาสูงที่สุดในรอบกว่าห้าสิบปี

ความสำเร็จดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาด
ความร่วมมือของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ
ที่ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเท ทำให้อัตราการใช้
กำลังผลิตเฉลี่ยสูงกว่าแผนที่วางไว้กว่าร้อยละ 5
และมีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
(LTIFR) เป็นศูนย์ ทำให้ความพร้อมของโรงกลั่น
(Plant Availability) มีความต่อเนื่อง และสามารถ
กลั่นน้ำมันสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ถึงประมาณ 308,000
บาร์เรลต่อวัน

นายอริคม เต็บศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกและความท้าทาย
ที่เกิดขึ้นไทยออยล์ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
ใน 3-5 ปีข้างหน้า (Emerging Risk) และเตรียม
มาตรการเพื่อตอบสนองต่อประเด็นความเสี่ยงที่จะ
เกิดขึ้น 2 เรื่องหลัก ได้แก่

ความท้าทายจากการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่าง เต็มรูปแบบ (Digitization)

อาทิ การจัดการข้อมูล ไทยออยล์มีการจัดทำ
Roadmap และเร่งพัฒนาความพร้อมของบุคลากร
ให้ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตที่นำเจ้า
มาใช้ในกระบวนการผลิตและกระบวนการจัดซื้อ
จัดจ้าง เป็นต้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีที่มีความ ก้าวหน้าและมีผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต (Disruptive Technology)

อาทิ รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ที่กำลัง
เข้ามาแทนที่รถยนต์ที่ใช้แก๊สและน้ำมันเป็นเชื้อเพลิง
โดยไทยออยล์ได้วิเคราะห์และกำหนดความต้องการ
กลุ่มสินค้าในอนาคต (Market Re-segmentation)
เพิ่มความสำคัญของธุรกิจอากาศยานและการขนส่ง
ทางเรือมากขึ้น โดยปรับการผลิตน้ำมันเบนซิน
ให้สอดคล้องกับความต้องการที่จะลดลงในอนาคต
และเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันดีเซล เป็นต้น และ
มุ่งเน้นการลงทุน (Refocus) ในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ
และประสบการณ์ อาทิ น้ำมันเครื่องบิน และผลิตภัณฑ์
ชนิดพิเศษ (Specialty) เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ในอนาคตและตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งรักษาการเป็นผู้นำ
ด้านความยั่งยืนต่อไป ไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการ
พลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) โดยเป็น
การเพิ่มหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ และใช้เทคโนโลยี
ที่ทันสมัยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็น
น้ำมันเครื่องบินและน้ำมันดีเซล และเพิ่มศักยภาพ
ในการใช้น้ำมันดิบหนักในการผลิตได้เต็มที่ รวมถึง
ขยายกำลังการกลั่นน้ำมันเพิ่มขึ้นเป็น 4 แสนบาร์เรล
ต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี 2565 โดย
ในระหว่างนี้ (2560-2562) ได้จัดสรรเงินลงทุน
ในการปรับโครงสร้างพื้นฐานด้าน Supply Chain
และ Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ
รองรับการขยายตัว อาทิ โครงการขยายท่าเทียบเรือ
เพื่อลดความแออัดและรองรับเรือขนาดใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะ
แล้วเสร็จในปี 2562 และโครงการท่ส่งน้ำมันดิบ
เพิ่มเติม เพื่อรองรับน้ำมันดิบที่ให้คุณค่าทาง

เศรษฐศาสตร์เพิ่มมากขึ้นมาใช้ในกระบวนการ
กลั่นและย้ายสำนักงานภายในพื้นที่โรงกลั่น เพื่อให้
พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น ทั้งยัง
ใช้ประโยชน์อื่นในพื้นที่เดิมเพื่อรองรับการขยายงาน
ในอนาคต

นอกจากนี้ โครงการพลังงานสะอาด (CFP) ยังสอดคล้อง
กับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโต
อย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ในระยะยาว ด้วยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดย
โครงการสามารถรองรับการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง
มาตรฐานยูโร 5 ซึ่งจะช่วยลดปริมาณค่าระงับ
ในอากาศที่มีผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อม ทำให้เกิด
การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยในทุกขั้นตอน
การดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ
ผู้ปฏิบัติงาน ชุมชนใกล้เคียง และสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง
ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นประเด็นสำคัญของการ
ทำธุรกิจกลั่นน้ำมัน

ด้วยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน
กลุ่มไทยออยล์ได้ผนวกหลักคิดการบริหารจัดการ
ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน
ในทุกหน่วยงานของไทยออยล์ ซึ่งในปี 2560 ได้มีการ
วางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 5 ปี (2561-2565)
โดยมีกรอบแนวคิดประกอบด้วย

กลยุทธ์ด้านการรักษาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Protection)

มุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมาย
จรรยาบรรณ อาทิ กระบวนการทำงานที่มุ่งเน้น
ความโปร่งใสในทุกขั้นตอน มีแนวทางการตัดสินใจ
อย่างเป็นระบบและแบบแผน และการปลูกฝังเรื่อง
วัฒนธรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน เน้นมาตรการ
เฝ้าระวัง และดูแลผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นระหว่างดำเนิน
โครงการอย่างครบถ้วน ตัวอย่างการดำเนินงาน อาทิ
การกำหนดวิธีการปฏิบัติในเรื่องการบริหารการลงทุน
กลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Investment Management:
TIM) และการบริหารบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil
Affiliate Management: TAM) เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Enhancement)

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการ
ทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ได้อย่างต่อเนื่องอาทิ การปรับปรุงกรรมการดำเนินงาน
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน (Value Chain
Optimization) โดยคาดว่าโครงการ CFP จะช่วยเพิ่ม
กำลังการผลิตและจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ
เพิ่มขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Creation)

มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจในระยะยาว
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สินค้าตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น การพัฒนา
นวัตกรรมใหม่ในธุรกิจสารละลาย (Solvent) และ
พัฒนาหุ่นยนต์เพิ่มประสิทธิภาพในการซ่อมบำรุง
ระบบขนส่งทางท่อ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ควบคู่
ไปกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว

ในปี 2560 ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านบุคลากร
(Human Capital Index: HCI) ซึ่งประกอบด้วย
ความพร้อมของบุคลากร ความก้าวหน้าในหน้าที่
และความผูกพันองค์กรของพนักงาน มีค่าสูงสุด
คือร้อยละ 91 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการ
ดำเนินการพัฒนาบุคลากร ตั้งแต่การวางแผน
การดำเนินการพัฒนาศักยภาพและการสร้างโอกาส
ทางสายอาชีพ ทั้งนี้ ด้วยความร่วมมือของบุคลากร
ทุกฝ่ายในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้
กลุ่มไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกของ
ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability
Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า พร้อมทั้งได้รับ
คะแนนประเมินสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน
(Energy Industry Group Leader) ต่อเนื่องเป็นปีที่สี่
ซึ่งผลการประเมินนี้เปรียบเสมือนรางวัลแห่งความ
สำเร็จและนำมาซึ่งกำลังใจในการพัฒนาให้เกิดความ
ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณ
การสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้กลุ่มไทยออยล์
สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยระบบการบริหาร
จัดการที่โปร่งใส มีวัฒนธรรมองค์กรยาวนาน
ผนวกกับความทุ่มเทและตั้งใจจริงของทุกองคาพยพ
ในการที่จะประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อ
ทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จะนำพาให้กลุ่ม
ไทยออยล์สามารถเติบโตและก้าวสู่การเป็นผู้นำ
ในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมัน
และปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิกได้อย่างยั่งยืน

สารบัญ

01

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

08

กลยุทธ์กลุ่มไทยออยล์

20

I : สร้างคุณค่า
สู่ความแข็งแกร่ง

22 การกำกับดูแลกิจการ

26 การจัดการนวัตกรรม

30 พนักงานของเรา

36 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

68

สรุปผลการดำเนินงาน

78

GRI Content Index and
UNGC Principles COP
and SDGs

02

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

10

โครงสร้างธุรกิจ

40

WE : ส่งต่อคุณค่า
เพื่อการเติบโต

42 ความรับผิดชอบต่อสังคม
และชุมชน

50 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

74

รางวัลและความสำเร็จ

83

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

05

ข้อมูลทั่วไป
ของกลุ่มไทยออยล์

12

การประเมินประเด็นที่สำคัญ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

56

WORLD : เสริมคุณค่าสร้าง
สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

58 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

64 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

76

ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มไทยออยล์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
ดำเนินกิจการมากกว่า 56 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมัน
ภายในประเทศเป็นหลักและยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำ
และธุรกิจปลายน้ำเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ

คำนิยามองค์กร



● การทำงาน
อย่างมืออาชีพ

● ความรัก ผูกพันและ
เป็นเจ้าขององค์กร

● ความรับผิดชอบต่อ
สังคม

● ความซื่อสัตย์และยึดมั่น
ในความถูกต้องและเป็นธรรม

● ความร่วมมือ
ทำงานเป็นทีม

● ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์

● การมุ่งมั่น
ในวิสัยทัศน์

● การมุ่งมั่น
สู่ความเป็นเลิศ

สำนักงานใหญ่

วันถึงดกะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ทุนจดทะเบียน

อัตราส่วนการถือหุ้น
บริษัทร่วม บมจ. ปตท.

กรุงเทพมหานคร
ประเทศไทย

9 ตุลาคม 2547

20,400,278,730 บาท

ร้อยละ 49.10

ความสามารถในการกลั่น
ปี 2560

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงาน
ใน 3 ประเทศ

เฉลี่ยประมาณ

308,000 บาร์เรล
ต่อวัน

คิดเป็นร้อยละ

112 ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้
ที่ 2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

ร้อยละ

25 ของปริมาณการกลั่น
รวมทั่วประเทศ

ไทย เวียดนาม และสิงคโปร์

รายได้จากการขาย

337,388

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

24,856

ล้านบาท

จำนวนพนักงานกลุ่มไทยออยล์

1,447

คน

ชาย 1,059 คน

หญิง 388 คน

เงินเดือนและสิทธิประโยชน์
ของพนักงาน

3,468

ล้านบาท

การพัฒนาสังคมและชุมชน

30

ล้านบาท

การลงทุนด้านพลังงาน

26

ล้านบาท

ห่วงโซ่คุณค่า ของไทยออยล์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการภายในประเทศเป็นหลักธุรกิจขององค์กรยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ

01 ธุรกิจการขนส่ง

ธุรกิจที่สนับสนุนด้านการตลาดการปรับปรุงประสิทธิภาพและการสร้างโอกาสในอนาคตประกอบด้วยธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือระหว่างประเทศโดยมีเรือบรรทุกน้ำมันและปิโตรเคมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่รวม 10 ลำ และธุรกิจขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปทางท่อ

02 ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน

ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเป็นธุรกิจหลักที่ดำเนินกิจการมากกว่า 56 ปี

03 ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ

ธุรกิจที่ต่อยอดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจประกอบด้วย โรงไฟฟ้า โกลเดนเบอร์ธันซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โดยกระแสไฟฟ้าและไอน้ำที่ผลิตได้จะนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก

04 ธุรกิจปิโตรเคมีและน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน

ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ใน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น ได้แก่ การผลิตสารอะโรมาติกส์ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ยางมะตอย และน้ำมันยางมลพิษต่ำ (TDAE) และธุรกิจผลิตสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene)

05 ธุรกิจสารทำละลาย

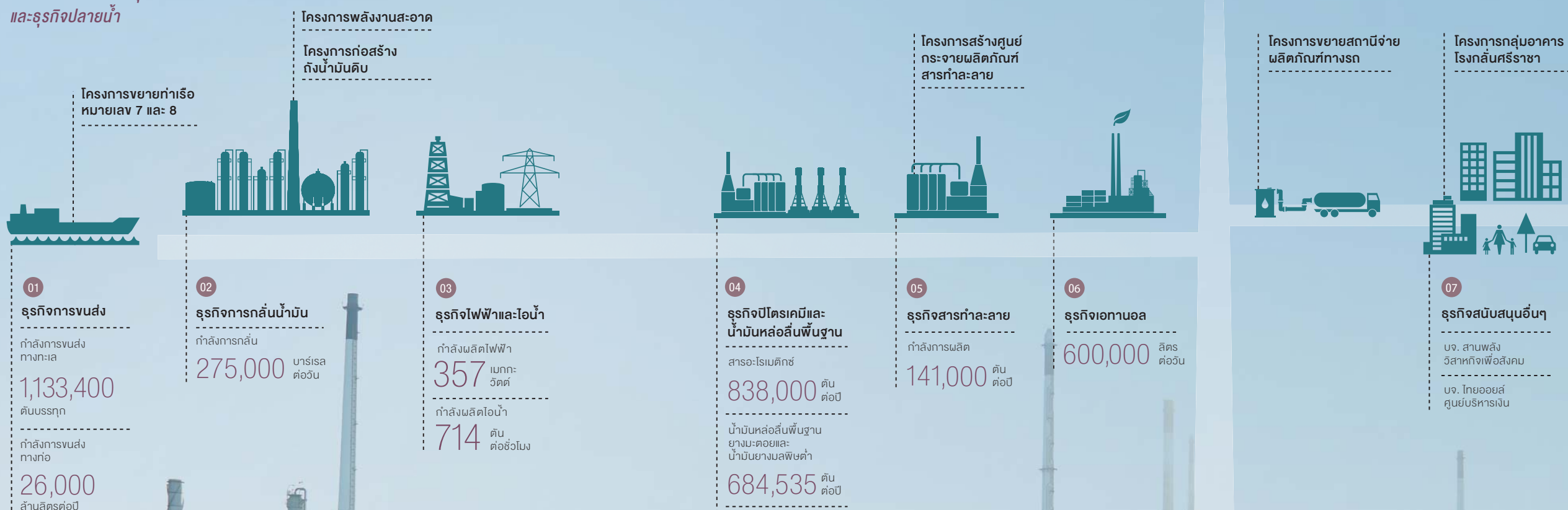
ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อไปให้บริษัทร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำละลายและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

06 ธุรกิจเอทานอล

ธุรกิจร่วมทุนเพื่อสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยมีทั้งหมด 2 แห่ง

07 ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การบริหารเงิน การจัดการด้านดิจิทัลสารสนเทศ ตลอดจนการสนับสนุนวิชาชีพเพื่อสังคม



กลยุทธ์กลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต รวมทั้ง แผนก การบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน ครอบคลุมบริษัทต่างๆ ในกลุ่มไทยออยล์ และมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความท้าทายของการบริหารจัดการความยั่งยืนในปัจจุบันขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ท่าทีของผู้บริโภคต่อการใช้เชื้อเพลิงและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข่าวสารสารสนเทศยุคใหม่ การเปลี่ยนแปลงของประชากรศาสตร์อันเนื่องมาจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นต้น

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์จึงดำเนินธุรกิจโดยใช้ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสามชั้น ได้แก่

Value Protection - Value Enhancement - Sustainable Value Creation

ในการสนับสนุนกลยุทธ์องค์กรที่เรียกว่า
“TOP-GET-BEST-PLUS”
เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ผลตอบแทนการลงทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืน
สมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ
(Value Protection)

กลยุทธ์ด้านการรักษาคุณค่าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมาย จรรยาบรรณ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการที่ไทยออยล์ดำเนินการมีความโปร่งใสในทุกขั้นตอน และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ
(Value Enhancement)

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประหยัดต้นทุน อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตและเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย การนำองค์ความรู้จากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าซึ่งเป็นการลดมลภาวะสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มรายได้สู่ไทยออยล์



การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
(Sustainable Value Creation)

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจในระยะยาวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการดึงดูด รักษา และพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว



ผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมัน และปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก”

กลยุทธ์ด้านการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งเพิ่มผลกำไรของกลุ่มไทยออยล์

มุ่งเน้นการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มสมรรถนะด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของอุปกรณ์ (Reliability) และพัฒนาประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน (Efficiency) สามารถยืดหยุ่นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Flexibility) รวมทั้งรักษาระดับต้นทุนให้แข่งขันได้ด้วยการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และบริหารความเสี่ยงองค์กรที่ครอบคลุมทั้งด้านการลงทุน การปฏิบัติการ และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด (The Most Reliable Company)



กลยุทธ์ด้านการเติบโต

มุ่งเน้นเสริมสร้างขีดความสามารถและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันระยะยาว รวมทั้งการเจริญเติบโตให้กับกลุ่มไทยออยล์ทั้ง 2 ทิศทาง ได้แก่ ธุรกิจหลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ (Core Business) และธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลัก (Diversified Business) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ลดความผันผวนของกำไรและกระจายความเสี่ยงในการลงทุน รวมทั้งขยายการเติบโตในต่างประเทศ



กลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจใหม่และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

เน้นการเสริมสร้างความพร้อมเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผ่านโครงการการบริหารพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการใช้พลังงานในอนาคต และกระจายความเสี่ยง รวมถึงการศึกษา วิจัยและพัฒนา เพื่อรองรับการเติบโตธุรกิจทั้งในประเทศ ต่างประเทศและธุรกิจใหม่ อีกทั้งสร้างความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการบริหารความยั่งยืน



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

มุ่งเน้นการเตรียมพร้อมสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อรองรับทั้งธุรกิจปัจจุบันที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไปและโครงการใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ผ่าน 2 ประเด็นการพัฒนา คือ People 4.0 เน้นสร้างความพร้อม ทักษะความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และจัดหาทรัพยากรบุคคลที่สามารถตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจ และ Digitization เพื่อทำให้กลุ่มไทยออยล์เป็นผู้นำในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

การประเมินประเด็นที่สำคัญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยอยล์ตามแนวทางของ GRI STANDARD

กระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยในการพิจารณาว่าประเด็นใดมีความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ พิจารณาจาก 1) ผลกระทบและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยอยล์ ทั้งผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านสังคม และ 2) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ และระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยอยล์



ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ

การประเมินประเด็นสำคัญประจำปี 2560 ใช้วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาเพิ่มเติมจากประเด็นสำคัญของปี 2559 ควบคู่ไปกับมาตรฐานหรือแนวทางสากลของ Global Reporting Initiative และ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) แนวโน้มของโลก ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) ข้อเสนอที่ได้รับจากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงาน และประเด็นความคาดหวังที่ได้จากมุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผลของการระบุประเด็นที่สำคัญของกลุ่มไทยอยล์มี 13 ประเด็น สรุปได้ดังตาราง

ประเด็น	ความท้าทายและโอกาสที่บริษัทกำลังเผชิญในการดำเนินธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	การเตรียมความพร้อม	ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ด้านการกำกับดูแลกิจการ				
 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- การเปลี่ยนแปลงของความคาดหวังและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร - ความคาดหวังต่อการดำเนินงานอย่างโปร่งใส อันเนื่องมาจากโครงการขยายขนาดใหญ่ในอนาคต	การทุจริตและการติดสินบนเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบโดยตรงถึง ชื่อเสียง ขวัญกำลังใจในการทำงานของพนักงาน หรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงความยากลำบากในการดำเนินงานของโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้น	- บรรจุนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในคู่มือ TOP Way of Conduct เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีครอบคลุมบริษัทในกลุ่มฯ - ดำเนินโครงการโปร่งใส เป็นธรรม อย่างมืออาชีพ (Clear Fair Professional) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานกลุ่มไทยอยล์มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัดในทุกๆ ที่ที่ดำเนินธุรกิจ - บรรจุจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นหลักเกณฑ์ที่สำคัญในคู่มือแนวทางปฏิบัติของกลุ่มไทยอยล์ (Supplier Code of Conduct) รวมทั้ง ขยายความรู้ความเข้าใจไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ผ่านงาน Supplier Summit	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยอยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
ด้านเศรษฐกิจ				
 การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยการบริหารจัดการร่วมกับคู่ค้าเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงการแสวงหาโอกาสเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย - การเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการ CFP ในการร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อให้โครงการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด - การตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป	หากขาดการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมักส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงขาดความร่วมมือของคู่ค้า ส่งผลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและอาจกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า ส่งผลต่อรายได้และกำไรขององค์กร	- สร้างความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ผลกระทบ แผนพัฒนาและมีส่วนในการเสริมสร้างศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินโครงการสำคัญในอนาคต อาทิ โครงการพลังงานสะอาด โครงการทำเทียบเรือหมายเลข 7 และ 8 โครงการสร้างถังเก็บสำรอน้ำมันดิบเพิ่มเติม และโครงการย้ายสำนักงาน - เสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ผ่านโครงการโปร่งใสเป็นธรรม อย่างมืออาชีพ - เพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านการใช้เทคโนโลยี หรือ e-Procurement	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ : การบูรณาการหน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว
 การจัดการนวัตกรรม	การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีและแผนธุรกิจในการตอบสนองต่อพลังงานทางเลือกชนิดใหม่ที่มาทดแทนพลังงานจากฟอสซิลในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น	แนวโน้มในการใช้น้ำมันในบางผลิตภัณฑ์อาจถูกแทนด้วยพลังงานทางเลือก เช่น น้ำมันเบนซินจะลดลง ส่งผลต่อรายได้ที่จะลดลงตามมา	- ดำเนินการตามแผน โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) ซึ่งเป็นโครงการที่ปรับสัดส่วนให้มีการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยานที่มากขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 และยังมุ่งเน้นนวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) ผ่านการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจหลัก รวมถึงการตอบสนองต่อลูกค้าในเรื่องการบริการและความปลอดภัยในการขนส่ง เช่น นวัตกรรมหุ่นยนต์ตรวจสอบท่อ นวัตกรรมการเปิดวาล์ว และระบบการจัดการสถานีอัตโนมัติ เป็นต้น - ส่งเสริมและกระตุ้นกระบวนการทำงานที่สร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรม Wisdom & Innovation Award ทุก 2 ปี เพื่อนำองค์ความรู้เฉพาะทางมาต่อยอดเป็นโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและการวิจัยและพัฒนาเพื่อการพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม				
 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	ข้อกำหนดหรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น อันเนื่องมาจากรายการที่ลดลง รวมถึงข้อตกลงและเป้าหมายที่กำหนดขึ้นในระดับโลก	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศของระบบนิเวศน์และการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติ และลดจนความเสี่ยงด้านความสอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อไปยังเศรษฐกิจ สังคมอีกด้วย	- ดำเนินการตามระบบการจัดการแบบบูรณาการ ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานระบบการจัดการสากล ด้านการบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (เช่น ISO 14001 เป็นต้น) เป็นกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - ตรวจติดตามและประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ โดยการแบ่งกฎหมายออกเป็นหมวดหมู่และจัดตั้งหน่วยงานประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย เพื่อให้การประเมินความสอดคล้องครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานเดียวกันมากยิ่งขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยอยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง
 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความคาดหวังของชุมชนต่อองค์กรที่จะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อยู่โดยรอบ เป็นต้น - การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากโครงการใหม่ๆ หรือการเพิ่มกำลังการผลิต เช่น โครงการ CFP โครงการก่อสร้างขยายท่าเรือ (Jetty) เป็นต้น - การสร้างรายได้เปรียบในเชิงการบริหารกำไรส่วนต่าง (Margin) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งต่อทรัพยากรระบบนิเวศน์สภาพแวดล้อม และสุขภาพของประชาชนที่อยู่โดยรอบ - สร้างโอกาสทางการแข่งขันและส่งผลต่อรายได้ขององค์กร	- เลือกใช้เทคโนโลยีในการเผาไหม้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ - ดำเนินโครงการปรับปรุงคุณภาพอากาศ - พิจารณาลงทุนในเทคโนโลยีการกลั่นขั้นสูงเพื่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่สะอาดยิ่งขึ้น - กำหนดการใช้เชื้อเพลิงก๊าซในสัดส่วนที่มากกว่าน้ำมันเตา เพื่อควบคุมปริมาณการเกิดออกไซด์ของซัลเฟอร์และออกไซด์ของไนโตรเจน - จัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการจัดการของเสียโดยมุ่งเน้นลดการฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ - ป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี มาตรการในการแก้ไขหากเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี การพัฒนาบุคลากรผ่านการอบรมและเทคโนโลยี ตลอดจนการซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อการสนับสนุนและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ : การบูรณาการหน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว
 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ประเทศไทยได้รวมลงนามที่จะลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2058 ส่งผลให้กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเด็นการลดก๊าซเรือนกระจกจะเริ่มเห็นในอีก 3-5 ปี ซึ่งเป็นความเสี่ยงอันเกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ - ความคาดหวังต่อพลังงานทางเลือกในรูปแบบต่างๆ	หากมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในอนาคตอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นในการดำเนินงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- มีการวางแผนลงทุนในการสร้างหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ ที่มีประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งมีแผนหยุดการผลิตในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบเก่าที่มีอายุมากกว่า 50 ปี - ปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านพลังงาน ตามตัวเลขนีชีของ Solomon Associates Energy Intensity Index (EII)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

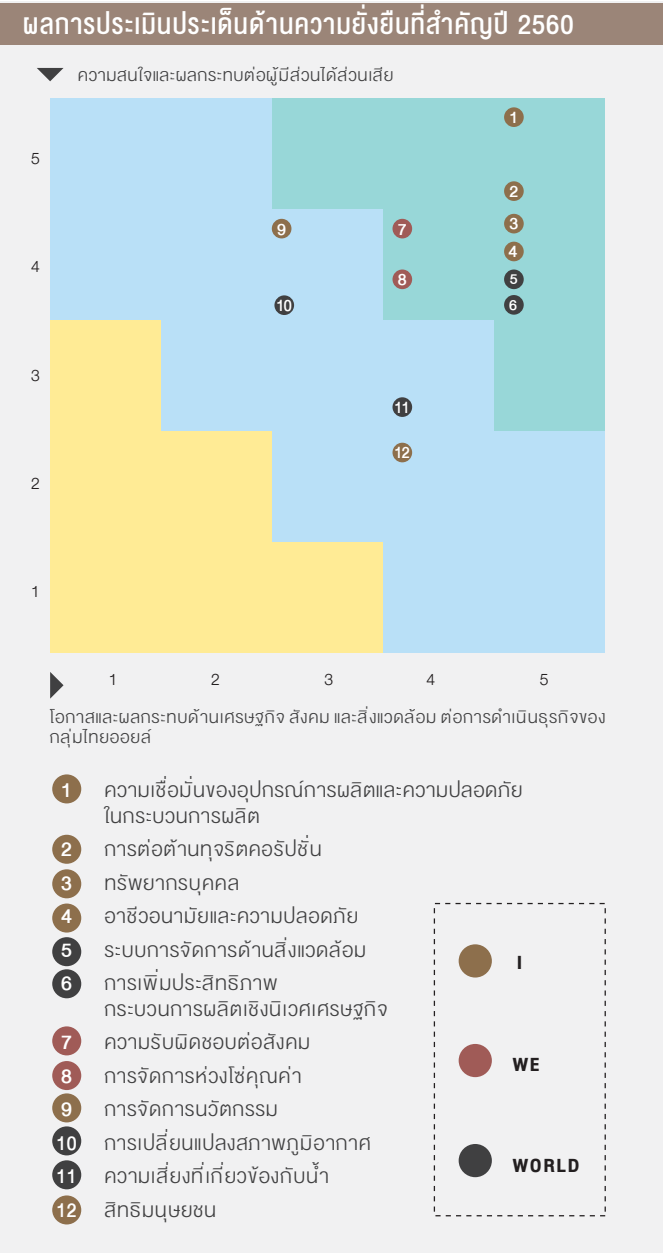
ประเด็น	ความท้าทายและโอกาสที่บริษัทกำลังเผชิญในการดำเนินธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	การเตรียมความพร้อม	ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ด้านสิ่งแวดล้อม				
 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ	- วิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำซึ่งเป็นความเสี่ยงต่อการผลิต และความกดดันอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการน้ำอย่างมีดุลยภาพระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งผู้จัดสรรน้ำและผู้ใช้ น้ำ - การเพิ่มปริมาณการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการขยายตัวของโรงงานขนาดใหญ่ เช่น โครงการ CFP ที่จะเกิดขึ้น - การเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายข้อบังคับและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรม	- ปริมาณน้ำต้นทุนมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของโรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ - ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักในการผลิต (Disruption to operations) ซึ่งเป็นผลจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต	- จัดทำการบริหารจัดการน้ำในสภาวะวิกฤต ครอบคลุมถึงกระบวนการตอบสนองต่อสภาวะวิกฤต สำหรับกรณีการขาดแคลนน้ำ - ประเมินความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำในช่วงเวลาต่างๆ อาทิ 1-3 ปี และ 5-10 ปี โดยหน่วยงานภายในบริษัทและหน่วยงานอิสระจากภายนอก - ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำใช้เพื่อป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ลดสัดส่วนการใช้น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติด้วยการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืดแทน - นำหลักการใช้น้ำ 3Rs มาใช้อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบ (Cooling Water Circulation) มากขึ้น โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ การเปลี่ยนท่อน้ำดิบใหม่ทดแทนท่อน้ำเก่า เพื่อลดการรั่วซึมของน้ำดิบเนื่องมาจากหมุดอายุการใช้งาน เป็นต้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
 ความหลากหลายทางชีวภาพ	แม้ว่าการดำเนินการผลิตของไทยออยล์ในปัจจุบันไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่มรดกโลก และพื้นที่อนุรักษ์ตามหลักพื้นที่คุ้มครอง I-IV ตามประกาศ IUCN แต่ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นที่ต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับการลงทุนโครงการใหม่ในพื้นที่อื่นๆ ในอนาคต	หากมีการลงทุนโครงการในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพในอนาคต อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนที่อาศัยอยู่เดิมซึ่งอาจไม่สามารถใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการดำเนินชีวิตได้ตามเดิม	เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการผลิตในโครงการปัจจุบันและอนาคตของไทยออยล์ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ ไทยออยล์จึงดำเนินการดังนี้ - ศึกษาระบบนิเวศทั้งหมดของพืชและสัตว์ในบริเวณโดยรอบพื้นที่โรงงาน และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ รวมทั้งสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพทางน้ำอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วโดยหน่วยงานภายในทุก 7 วัน และภายนอกทุกเดือน พร้อมทั้งมีการติดตามค่า Chemical Oxygen Demand (COD) ในน้ำตลอด 24 ชั่วโมง - ติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานจากภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ ซึ่งพบว่าคุณภาพน้ำผิวดินในพื้นที่ใกล้เคียงตลอดจนความหลากหลายของแพลงก์ตอนไม่ได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญ - ไทยออยล์มีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ในช่วงเริ่มการลงทุนโครงการใหม่ โดยหนึ่งในหัวข้อที่พิจารณาคือ ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยคำนึงถึงพื้นที่อนุรักษ์อันเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า หรือสิ่งมีชีวิตที่มีความอ่อนไหวสูง เป็นต้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
ด้านสังคม				
 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ไทยออยล์ตั้งเป้าหมายการดำเนินการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งต้องสร้างการบริหารจัดการที่เข้มแข็งเพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยง จากการขยายการผลิตและโครงการขนาดใหญ่ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง	หากองค์กรไม่สามารถบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยขวัญกำลังใจของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ชื่อเสียงของบริษัทในระยะยาว และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากค่าปรับ หรือค่าเสียหายจากความรับผิดชอบด้านอื่นๆ	- จัดทำคู่มือความปลอดภัยสำหรับงานก่อสร้าง รวมถึงกฎความปลอดภัยในการรักษาชีวิต (Life Saving Rules) โดยมีแผนที่จะแปลเป็นหลายภาษาสำหรับผู้รับเหมาต่างชาติที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในโครงการขยายในอนาคต - เตรียมการจัดตั้งศูนย์สนับสนุนโครงการพลังงานสะอาด (CFP Support Center) ครอบคลุมการควบคุมการจราจรขนส่งในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด - ปลูกฝังความปลอดภัยไว้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินโครงการปรับปรุงการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับผู้รับเหมาและพนักงาน อาทิ โครงการ Safe White Green ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัย (Safe) ความมั่นคง (White) และสิ่งแวดล้อม (Green) ร่วมกับบริษัทผู้รับเหมา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
 ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	อาคารผลิต และอุปกรณ์ต่างๆ ในกระบวนการผลิต ผ่านการใช้งานเป็นระยะเวลานาน จึงต้องมีการควบคุมดูแลการทำงานของอุปกรณ์เหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อป้องกันความเสียหายต่ออุปกรณ์ กระบวนการผลิต ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง	การหยุดดำเนินการโดยไม่วางแผน (Unplanned shutdowns) หรืออุบัติเหตุร้ายแรง เช่น การระเบิด ไฟไหม้ หรือสารเคมีรั่วไหล อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนรอบข้าง	มุ่งเน้นในการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง ด้วยการใช้ระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ซึ่งเป็นระบบที่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยป้องกันเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near misses) และอุบัติเหตุร้ายแรง เช่น การระเบิด ไฟไหม้ หรือสารเคมีรั่วไหล โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดสถิติการหยุดดำเนินการโดยไม่วางแผนให้เป็นศูนย์ (Zero unplanned shutdowns)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
 ทรัพยากรบุคคล	- ความท้าทายจากภายนอกทำให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเร่งพัฒนาความพร้อมของบุคลากรอยู่เสมอ เช่น ความท้าทายจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 - ตลาดแรงงานทั่วโลกที่มีความแข่งขันสูง - การเกษียณอายุของบุคลากรจำนวนมาก - การเตรียมการรองรับโครงการ CFP ที่จะเกิดขึ้น รวมทั้ง การหยุดการผลิตในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบเดิม	- องค์กรต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาทักษะของแรงงานในการทำงานใหม่ๆ และหลากหลายมากขึ้น - ขาดความพร้อมในการเป็นผู้นำ ซึ่งอาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึง การรักษาความเป็นผู้นำด้านการกลั่นน้ำมัน และปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก	- ให้ความสำคัญในการรักษาและเพิ่มศักยภาพพนักงานผ่านโครงการ GREAT และ DANCE เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งเป็นแนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบุคลากรที่ตอบสนองต่อธุรกิจในอนาคต และสร้างความพร้อมของบุคลากร รวมทั้ง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและมีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานส่งเสริมให้องค์กรมีความเข้มแข็งสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้ตามบรรพฉัตยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ - สรรหาคนเก่งและคนดี โดยใช้กลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุกและการตลาด อาทิ โครงการดึงดูดพนักงานที่มีสามารถพิเศษผ่านโครงการ 4B และการใช้ระบบดิจิทัล (Digital recruitment) ในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ เป็นต้น - สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และสร้างความผูกพันภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกับบริษัทฯ ในระยะยาว อาทิ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Employee well-being) โครงการจัดการองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น (Gen-to-Gen Knowledge Transfer Project) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรตั้งแต่รุ่นบุกเบิกสู่รุ่นปัจจุบัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
 ความรับผิดชอบต่อสังคม	- การเปลี่ยนแปลงของความคาดหวังและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร - การดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมที่ดีช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร - การเปลี่ยนแปลงของลักษณะประชากรในชุมชนบริเวณใกล้เคียง (เช่น การไหลเข้าของแรงงานข้ามชาติ อันเนื่องมาจากโครงการ CFP และธุรกิจต่อเนื่อง)	มีส่วนผลักดันให้องค์กรปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ตอบภัยความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและภาครัฐ อันนำมาซึ่งความไว้วางใจในการปฏิบัติงาน (Social License to Operate)	- ดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาลัคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบสถานที่ปฏิบัติงาน และส่งเสริมประโยชน์ทางสังคมร่วมกัน - กระบวนการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือนโยบายและแผนงานที่มีการระบุผู้รับผิดชอบและหน้าที่อย่างชัดเจน - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการสร้างคุณค่าร่วม หรือ Creating Shared Value (CSV) แก่ผู้ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งริเริ่มและพิจารณาโครงการ กิจกรรม หรือ การลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทาง CSV เพื่อปรับเปลี่ยนมุมมองแนวคิดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย - ร่วมก่อตั้งบริษัท สานพลังเพื่อชุมชน เพื่อมุ่งเน้นการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
 สิทธิมนุษยชน	- มาตรการและข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนกับภาคธุรกิจที่เข้มงวดขึ้น - นโยบายและความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มไทยออยล์ - ระบบและแนวทางการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ด้านชื่อเสียงองค์กร การระบับใช้สินค้าและบริการ ตลอดจน ความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย	- แสดงความมุ่งมั่นที่จะเคารพและปกป้องสิทธิของพนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดมั่นต่อหลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประกาศนโยบาย - ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Dilligence) ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า และสามารถระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อละเมิดสิทธิมนุษยชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง

ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2560 โดยนำประเด็นทั้ง 13 ประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 มาพิจารณาความสำคัญตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงใน 2 มิติ คือ 1) ผลกระทบ (ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบก่อนมีมาตรการควบคุม) และโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ และ 2) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ ระหว่างคะแนน 1-5 ผลการจัดลำดับพบว่า มีประเด็นที่สำคัญอยู่ในระดับสูง 8 ประเด็น ระดับปานกลาง 4 ประเด็น และระดับต่ำ 1 ประเด็น ซึ่งเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในระดับสูงและปานกลาง

ขั้นที่ 3: การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการจัดการความยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับรองกรรมการขึ้นไป โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ยังได้รับการตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนของข้อมูล โดยผลการรับรองแสดงไว้ที่หน้า 76-77



การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

un	ประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI (102-47)	ขอบเขตของผลกระทบ(103-1)		
			ภายในองค์กรของกลุ่มไทยออยล์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
I					

การกำกับดูแลกิจการ	• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	GRI 205 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	✓	✓	ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน คู่ค้า คู่ธุรกิจ หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
--------------------	---------------------------------	---------------------------------------	---	---	---

un	ประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI (102-47)	ขอบเขตของผลกระทบ(103-1)		
			ภายในองค์กรของกลุ่มไทยออยล์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
การจัดการนวัตกรรม	• การจัดการนวัตกรรม	-	✓	✓	ผู้ถือหุ้น คู่ค้า
พนักงานของเรา	• ทรัพยากรบุคคล • สิทธิมนุษยชน	GRI 401 การจ้างงาน GRI 404 การฝึกอบรมและการให้ความรู้ GRI 402 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างนายกับลูกจ้าง GRI 405 ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน GRI 412 การประเมินสิทธิมนุษยชน	✓		
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	GRI 403 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย OG 13 ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต OGR ความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน	✓	✓	คู่ค้า ผู้รับเหมา

WE					
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	• ความรับผิดชอบต่อสังคม	GRI 203 ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม GRI 413 การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน	✓	✓	ชุมชน สังคม
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	GRI 308 การประเมินคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม GRI 414 การประเมินคู่ค้าในด้านสังคม GRI 418 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	✓	✓	คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า

WORLD					
การจัดการสิ่งแวดล้อม	• ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	GRI 307 ความสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม GRI 305 มลภาวะทางอากาศ GRI 306 ของเสียและน้ำเสีย	✓	✓	ชุมชน สังคม หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงาน	• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ	GRI 302 พลังงาน GRI 305 มลภาวะทางอากาศ GRI 201 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ GRI 303 น้ำ	✓	✓	ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า
---	--	--	---	---	---

หมายเหตุ :
* ปี 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลพื้นฐาน (102-48)
** ปี 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูล (102-49)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (102-42)



ไทยออยล์แบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักเป็น 6 กลุ่ม และตั้งหน่วยงาน เฉพาะของแต่ละกลุ่มขึ้นมาดูแลรับผิดชอบในการสร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสารและการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนใจ และนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินงานของบริษัท

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2559 - 2560

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (102-40)	ความสำคัญของการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างวิธีการมีส่วนร่วม (102-43)	ตัวอย่างของประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (102-44)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบต่อยุทธศาสตร์
ผู้ถือหุ้น / เจ้าหน้าที่ / สถาบันการเงิน	ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ สถาบันการเงินเป็นผู้ให้ทุน ซึ่งจำเป็นสำหรับการขยายการลงทุนและการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งต้องการการสื่อสารที่โปร่งใส เพื่อทำความเข้าใจและตอบสนองต่อข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้น	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - การแสดงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการขององค์กร - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - การจัดแสดงนิทรรศการเพื่อการลงทุน - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - การประชุมแสดงความคิดเห็น - การติดต่อผ่านโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ	- การให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นรูปธรรมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - ศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ	เพิ่มเติมที่บทการกำกับดูแลกิจการ และบทการจัดการนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
ลูกค้า	องค์กรจำเป็นต้องทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ความรู้สึกและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความผูกพันในระยะยาว	- จดหมายข่าว - การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปี - การเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - การพบปะกับลูกค้า - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	- คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย - การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลาและสามารถตรวจสอบสถานะของสินค้าระหว่างการจัดส่ง - ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพิ่มเติมที่บทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
คู่ค้า ผู้รับเหมา	คู่ค้า ผู้รับเหมาเป็นแรงสนับสนุนให้องค์กรสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	- การประชุมคู่ค้าและผู้รับเหมาประจำปี - การติดต่อผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ - การเยี่ยมชมโครงการตามการบริหารจัดการความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การให้ผลตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน - การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน - การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงเวลา	เพิ่มเติมที่บทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บทการกำกับดูแลกิจการ และบทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ : การบูรณาการหน่วยงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว
พนักงาน	พนักงานของเราเป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า ซึ่งจำเป็นต้องเข้าใจถึงความต้องการ ความท้าทายและแรงบันดาลใจ และเพื่อริเริ่มโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	- CEO พบพนักงานรายไตรมาส - วารสารสำหรับพนักงานรายเดือน - การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี - การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ - การประเมินศักยภาพของพนักงานทุก 6 เดือน และ 1 ปี - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด - การมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านตัวแทนคณะกรรมการลูกจ้างประจำปี - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	- ค่าตอบแทน - สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ - ความมั่นคงในอาชีพ - โอกาสในการก้าวหน้าในสายงาน - ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย - การพัฒนาองค์ความรู้ - ความสุขใจในการทำงาน - ความเท่าเทียม	เพิ่มเติมที่บทพนักงานของเรา และบทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
ชุมชน สังคม	ชุมชนรอบโรงงานเป็นเสมือนเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกันมาอย่างยาวนาน การสร้างสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน เพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมกันในระยะยาว และสร้างความผูกพันและความไว้วางใจจากชุมชนจึงสำคัญ	- การลงพื้นที่พบชุมชนอย่างต่อเนื่อง - การประชุมผู้นำชุมชนรายเดือน - กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมที่ศูนย์สุขภาพ และการเรียนรู้ของเครือไทยออยล์เพื่อชุมชนตลอดทั้งปี	- การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ที่มีต่อชุมชนและสังคม อาทิ คุณภาพของอากาศอันเนื่องมาจากการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - การแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนและสังคม - การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุการฉวยไร้ยางแรง อันก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน	เพิ่มเติมที่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน บทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บทการจัดการสิ่งแวดล้อม และบทการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต และทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามระเบียบ จำเป็นต้องทำความเข้าใจในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	- การรายงานผลให้กับหน่วยงานราชการทุก 3 เดือน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย - การป้องกันการทุจริต - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน เช่น คุณภาพของอากาศและน้ำทิ้งลงสู่ทะเล การจราจร เป็นต้น	เพิ่มเติมที่บทการกำกับดูแลกิจการ และบทการจัดการสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ : การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ กฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง



Strengthening Value

สร้างคุณค่า สู่ความแข็งแกร่ง

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าแห่งความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน
เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจก้าวสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง
และเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ



การกำกับ
ดูแลกิจการ



นวัตกรรม



ทรัพยากรบุคคล



อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย



การกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

การกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนการเน้นย้ำการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การดำเนินการในปัจจุบัน

ประยุกต์ใช้หลักการ CFP (Clear โปร่งใส ชัดเจน / Fair เป็นusssu / Professional อย่างมืออาชีพ) ในการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์	กำหนดให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์ทำการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบอินทราเน็ตของกลุ่มไทยออยล์เป็นประจำทุกปี	ได้รับการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต(Collective Action Coalition against Corruption: CAC) และได้เข้าร่วมกิจกรรมของ CAC อย่างต่อเนื่อง
--	---	--

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระยะ 3-5 ปี

usssu นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการการร้องเรียน เป็นส่วนหนึ่งของคู่มือ TOP Way of Conduct เพื่อให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ไทยออยล์บรรลุหนึ่งในพันธกิจของไทยออยล์ที่ว่า “มุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” อีกทั้งยังเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

รางวัลชมเชย องค์กรโปร่งใส

จากโครงการรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 7 (NACC Integrity Awards) ดำเนินการโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ไม่มีข้อพิพาท หรือข้อร้องเรียน

เรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน

97 คะแนน

การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2560 ดำเนินการโดย IOD ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการประเมิน CGR ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (90-100 คะแนน) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

ไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีบนพื้นฐานของความโปร่งใส เป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมกับภาวะเป็ยบที่เกี่ยวข้ของเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล

นอกจากมีการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดีแล้ว ไทยออยล์ยังตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งกลุ่มไทยออยล์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในภาคีเครือข่ายต่างๆ ของทางภาครัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นในวงกว้าง

การคอร์รัปชันนั้นมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา เป็นอุปสรรคในการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคมในระดับประเทศ และมีความรุนแรงและรูปแบบที่แตกต่างกันไป ส่งผลให้ไทยออยล์ต้องค้นหาวิธีการและแนวทางใหม่ๆ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง ในการป้องกันไม่ให้เกิดการคอร์รัปชัน

ไทยออยล์ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน มาใช้เป็นรากฐานในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยกำกับ ดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันและดูแลรักษาสีทธิและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติโดยรวม

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นด้วยการออกเสียงลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาให้มีความหลากหลาย ประกอบด้วยเพศ ทักษะวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ ด้านอุตสาหกรรม ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านนิติศาสตร์ ด้านรัฐศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านความมั่นคง เป็นต้น รวมทั้งการอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มไทยออยล์ โดยได้กำหนดให้กรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีจำนวนกรรมการอิสระที่เพียงพอในการตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินงานของผู้บริหารกลุ่มไทยออยล์ได้ ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระและคุณสมบัติครบถ้วนสอดคล้องและเข้มข้นกว่าที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับการดูแลให้การทำงานของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารความยั่งยืน จะถูกนำเสนอและพิจารณาผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งผลการดำเนินงานนั้นจะถูกรายงานต่อถึงคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม หากมีประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วน คณะกรรมการจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบและพิจารณาโดยทันที

ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 14 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 13 คน โดยในจำนวนนี้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 7 คน และกรรมการที่เป็นผู้หญิง 4 คน โดยไทยออยล์ได้เปิดเผยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ รวมถึงรายชื่อ ตำแหน่งและประวัติของกรรมการไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (https://www.thaioilgroup.com/home/board_directors.aspx?lang=th)

การส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต

ไทยออยล์ให้ความสำคัญในการรณรงค์ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์เป็นไปด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้อนุมัตินโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งได้ระบุเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนว่า “*กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบตลอดจนการจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจจะเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง*” และยังกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันดังกล่าวได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และความเสี่ยงต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติตามลำดับ

ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจ เช่น จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น สำหรับเนื้อหาสาระนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจทั้งหมด ได้บรรจุอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของกลุ่มไทยออยล์เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน ไทยออยล์ได้บรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญในคู่มือและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจ

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้จัดทำแนวทางปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Suppliers Code of Conduct) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างกลุ่มไทยออยล์และคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจบนหลักแห่งความยั่งยืน พร้อมทั้งการสื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้คู่ค้าทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น PTT Group CG Day เพื่อให้ทราบถึงหลักการและแนวปฏิบัติของกลุ่มไทยออยล์ ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาบริษัทของคู่ค้าในเรื่องดังกล่าวด้วย



เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน และให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้จัดทำนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ตลอดจนการจัดทำหนังสือ “ขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ และจัดงานเลี้ยงรับรองแก่ฝ่ายจัดการและพนักงานของเครือไทยออยล์” ไปยังลูกค้า คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ขัดต่อนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์อยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค อันแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและเป็นการตอบสนองความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



ในขณะเดียวกัน ไทยออยล์ยังเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรม ตลอดจนการรักษาการความเป็นสมาชิกและภาคีเครือข่ายต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก อาทิ สมาชิกภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) การรับรอง (re-certification) เป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition against Corruption: CAC)



และเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (Partnership Against Corruption for Thailand: PACT Networking) เป็นต้น เพื่อเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการตระหนักถึงการต่อต้านคอร์รัปชันกับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ



ระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

ไทยออยล์จัดทำระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการตรวจติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยจัดให้มีการติดตามผ่านการรายงานจากพนักงานกลุ่มไทยออยล์เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นร้อยละ 87 ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีรายงานที่อาจเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์จำนวน 2 กรณี ซึ่งไทยออยล์ได้ดำเนินการสอบสวนถึงข้อเท็จจริงและพบว่าประเด็นทั้งหมดไม่ได้เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

PTT Group CG Day ประจำปี 2560

ไทยออยล์ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. จัดกิจกรรม PTT Group CG Day ประจำปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำย่นโยบายการบริหารองค์กรทุกระดับในกลุ่ม ปตท. ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จโดยยึดถือหลักธรรมาภิบาลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

การจัดงานฯ ในปี 2560 นี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “CG in DNA: Together We Can” เพื่อมุ่งเน้นและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานกลุ่ม ปตท. ในทุกระดับชั้นมีการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส โดยในงานฯ มีการปาฐกถาพิเศษ โดยศาสตราจารย์พิเศษวิชา มหาคุณ ประธานกรรมการมูลนิธิต่อต้านการทุจริต และการเสวนาในหัวข้อ “ถอดรหัส CG สานต่อความดี สู่วัฒนธรรมที่ยั่งยืน” โดยผู้บริหารจาก 6 บริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการแสดงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

การติดตามตรวจสอบและการรับเรื่องร้องเรียน

ไทยออยล์ได้พิจารณาทบทวนมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตามและตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนต่างๆ มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามวิธปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

สำหรับประเด็นที่เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบระบบงานภายในองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับทุกข้อร้องเรียนที่ได้รับ

ในปี 2560 ไทยออยล์ไม่พบข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานที่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย และไม่มีการจ่ายค่าปรับ หรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน และไม่พบกรณีคอร์รัปชัน และเพื่อการดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีแผนงานที่จะส่งเสริมระบบการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ในการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นภายในองค์กรให้เป็นที่รู้จักแก่พนักงานมากยิ่งขึ้น



“การปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างต้องอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือต้องสื่อสาร Supplier Code of Conduct ให้เปรียบเสมือน Dictionary สำหรับคู่ค้าให้มีความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน และต้องมี CFP คือ C: Clear ความโปร่งใส F: Fair ความเป็นธรรม และ P: Professional อย่างเป็นมืออาชีพ ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นรากฐานในการนำองค์กรก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”

นายอริคม เต็บศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การเสวนาในหัวข้อ “ถอดรหัส CG สานต่อความดี สู่วัฒนธรรมที่ยั่งยืน”

การจัดการนวัตกรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

กำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งภายในองค์กรและการสร้างรายได้จากภายนอก

การดำเนินการในปัจจุบัน

บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่มุ่งสร้างโครงการที่มีการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จำนวน 5 โครงการ ในปี 2560	โครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน คือโครงการอุปกรณ์เปิด-ปิดวาล์ว โครงการคลังจ่ายผลิตภัณฑ์อัจฉริยะ และโครงการหุ่นยนต์ตรวจสอบท่อ	โครงการลดการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ คือโครงการฟาครอบ MOV และโครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือของอุปกรณ์ คือโครงการ C-CAS
---	---	---

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระยะ 3-5 ปี

มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงค้นหาโอกาสทางธุรกิจจากเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้น

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะพัฒนางานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เพื่อให้ผลการดำเนินงานทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่รุนแรง กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ด้วยการบูรณาการเครื่องมือที่สำคัญคือการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ และการสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้นำการบริหารจัดการนวัตกรรมมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กำหนดเป็นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยเฉพาะความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้ใช้งาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและตอบรับต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของการบริหารจัดการนวัตกรรมของไทยออยล์มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจในอนาคต โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมของธุรกิจ ความต้องการของลูกค้า การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม การตอบสนองที่รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลง และกลยุทธ์ของคู่แข่งทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมด้าน การสร้างผลกำไร (Profit) และการลดค่าใช้จ่าย (Cost saving) และด้านการลดความเสี่ยงต่างๆ ที่จะมีผลต่อธุรกิจ และการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นมืออาชีพของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ เป็นต้น

8
สถิติบัตรที่ได้สร้างสรรค
ขึ้นใหม่ในปี 2560

2
รายการ

จำนวนผลงานนวัตกรรม
ที่ดำเนินการใช้ประโยชน์
ในเชิงพาณิชย์ในปี 2560

5
โครงการ

ผลประโยชน์จากการสร้าง
นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
ในปี 2560

466
ล้านบาท

อนุญาตการใช้สิทธิ
(Licensing) ในทรัพย์สิน
ทางปัญญาฉบับแรก

สถิติบัตรโครงการฟาครอบวาล์ว
(MOV Display Protection)
เพื่อผลิตสินค้าและจำหน่ายสินค้า
ฟาครอบวาล์ว

Sustainable Development
Goals (SDGs)



ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่รวดเร็ว แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าในการเลือกใช้ การคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนพลังงานที่ได้จากน้ำมันในรูปแบบต่างๆ การคิดค้นรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ (Business Model) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ บางธุรกิจต้องผันตัวเองไปดำเนินธุรกิจที่ต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง จึงเป็นความท้าทายที่บริษัทต้องบริหารจัดการให้เหมาะสม ในสภาพธุรกิจปัจจุบัน

ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อน การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุทางธรรมชาติ การใช้ระบบคอมพิวเตอร์และหุ่นยนต์เพื่อการผลิตทางอุตสาหกรรม เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายต่อความอยู่รอดของธุรกิจที่ยังใช้เทคโนโลยีเดิมในการผลิต ดังนั้นกลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีแผนในการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model Innovation) เพื่อพร้อมรับต่อสภาพการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว อาทิ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกอื่นๆ โดยเฉพาะธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นพลังงานสำคัญสำหรับรถไฟฟ้านในอนาคต นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถแข่งขันได้ ตลอดจนพร้อมที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่องค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

ไทยออยล์ได้พัฒนาระบบการด้านนวัตกรรมที่เรียกว่า Idea to Commercialization Process (I2C) เพื่อใช้ในการพัฒนางานด้านนวัตกรรม โดยรวมเอากระบวนการวิจัยและพัฒนาเป็นหนึ่งเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญต่อความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยหน่วยงานนวัตกรรมและการบริหารความยั่งยืน เป็นหน่วยงานที่ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับพนักงานในทุกระดับ

ปี 2558 ถือว่าเป็นปีของการเริ่มต้นการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยไทยออยล์กำหนดให้จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP) ในรูปแบบของจำนวน “สิทธิบัตร” (Patent)

ที่จัดแจ้งต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นตัวชี้ผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ทำให้สามารถพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ไทยออยล์มีจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจนถึงปี 2560 ทั้งสิ้น 14 ผลงานความสำเร็จตามเป้าหมายนี้เกิดจากความร่วมมือของพนักงานกลุ่มไทยออยล์อย่างต่อเนื่องและจริงจัง และในปี 2560 ไทยออยล์ได้กำหนดเป้าหมายโดยเน้นถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) อย่างเป็นรูปธรรมเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานในระดับองค์กร เช่น การนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างกว้างขวาง การนำผลงานการวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น เป็นต้น

แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม



การกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม



การร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม



การสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

Thaioil Group Wisdom and Innovation Award 2017

การจัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมผ่านโครงการประกวด ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดโครงการ Thaioil Group Wisdom and Innovation Award 2017 ขึ้น ผู้ชนะการประกวดจะได้รับรางวัล และได้รับคัดเลือกให้เป็นผลงานที่นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดตามกระบวนการการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อไป



นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังได้ขยายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อยกระดับความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อค้นหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ในโรงงาน การลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน การสร้างองค์ความรู้ให้แก่พนักงาน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในอนาคต อาทิ โครงการความร่วมมือระหว่างไทยออยล์และสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) เพื่อร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ขั้นสูง เป็นการสร้างพื้นฐานการพัฒนาต่อยอดด้านธุรกิจ การร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจด้านการวิจัยและพัฒนาระหว่างไทยออยล์กับบริษัทเอกชนภายนอก เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบทางวิศวกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมพลังงานในประเทศไทย พัฒนามาตรฐานการตรวจสอบทางวิศวกรรมในไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ผลงานด้านนวัตกรรม

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของโครงการพัฒนานวัตกรรมที่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ตามเป้าหมาย (Corporate KPI) โดยมีโครงการหลักดังนี้

ขั้นตอนการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

- 01 การกำหนดเป้าหมายของโครงการนวัตกรรม
- 02 การศึกษาเบื้องต้นและการร่วมมือแบบ Open Innovation
- 03 การออกแบบการวิจัยและพัฒนา
- 04 การดำเนินการพัฒนาอุปกรณ์ต้นแบบ
- 05 การปรับปรุงแก้ไข
- 06 การนำมาใช้จริง ประเมินผล และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โครงการอุปกรณ์เปิด-ปิดวาล์ว K-1 Device

เครื่องมือที่ใช้เปิด-ปิดวาล์ว มีจุดเริ่มต้นจากพนักงานฝ่ายผลิตที่ต้องการอุปกรณ์ช่วยเปิด-ปิดวาล์ว แทนการติดตั้งชุดขับเคลื่อนที่ใช้มอเตอร์ที่มีค่าใช้จ่ายสูง โครงการนี้ถือเป็นโครงการที่สามารถผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ได้เป็นโครงการแรกของกลุ่มไทยออยล์ และได้มีแผนในการใช้งานในทุกพื้นที่การผลิต (Area Production Unit : APU)

โครงการ In-Pipe Inspection Robot

หุ่นยนต์เพื่อการตรวจสอบสภาพพื้นผิวภายในท่อที่ครอบคลุมท่อขนาด 8-32 นิ้ว โดยสามารถเคลื่อนที่ได้ทั้งแนวตั้ง แนวนอน ผ่านข้อต่อและท่อแยก บันทึกได้ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระดับความละเอียดสูง รวมถึงสามารถตรวจสอบค้นหารอยแตกหรือรอยเสียหายที่มีขนาดเล็กกว่า 1 มิลลิเมตรได้ โครงการนี้เป็นผลงานนวัตกรรมชิ้นที่สองที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ : ลดค่าใช้จ่าย 2 แสนบาทต่อปี

C-CAS (Crude Corrosion Assessment Software)

C-CAS ถือเป็นหนึ่งในโครงการที่พัฒนาขึ้นเพื่อประโยชน์ในการประเมินผลกระทบจากการกลั่นน้ำมันดิบประเภท Unconventional Crude ที่มีองค์ประกอบของสารกัดกร่อนสูงกว่าค่าการออกแบบของอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถกลั่นน้ำมันดิบที่มีสารกัดกร่อนสูงได้อย่างปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และสร้างผลกำไรจากการกลั่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ : ลดค่าใช้จ่าย 5 ล้านบาทต่อปี

การบริหารจัดการคลังจ่ายน้ำมัน (Terminal Automation Management; TAM)

TAM ถือเป็นโครงการนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังจ่ายน้ำมัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทั้งฟังก์ชันการตรวจสอบคำสั่งซื้อได้จากทุกมุมโลก การจัดลำดับการรับน้ำมันที่รวดเร็วแม่นยำ การติดตามตำแหน่งรถยนต์ขนส่ง เป็นต้น ภายใต้กลไกการทำงานที่เชื่อมโยงโมดูลต่างๆ ของ TAM ทำให้สามารถลดเวลาที่ใช้ในการจ่ายน้ำมันจากเดิมที่ใช้เวลากว่า 2 ชั่วโมง ลดลงเหลือ 45 นาที

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ : สร้างมูลค่าเพิ่ม 460 ล้านบาทต่อปี จากการพัฒนาระบบ TAM และการสร้างหัวจ่ายน้ำมันใหม่เพิ่มเติม 5 หัวจ่าย



โครงการฝากรอบ MOV (Motorized Operating Valve protection)

ผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของพนักงานฝ่ายวิศวกรรม ที่ต้องการยืดอายุการใช้งาน MOV ให้นานขึ้น เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง โครงการนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาชิ้นแรกของกลุ่มไทยออยล์ที่ให้สิทธิ์การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (License) กับธุรกิจภายนอกเพื่อผลิตเป็นสินค้าจำหน่าย เป็นตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการทำงาน

ประโยชน์เชิงพาณิชย์ : สร้างมูลค่าเพิ่มจากการอนุญาตการใช้สิทธิ 100,000 บาท และลดค่าใช้จ่ายจากงานซ่อมบำรุงเป็นเงินประมาณ 1 ล้านบาทต่อปี

นอกจากการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมแล้ว ไทยออยล์ยังได้รับเชิญให้นำผลงานต่างๆ ไปจัดแสดงผลงาน นอกจากจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงานกลุ่มไทยออยล์แล้ว ยังได้โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านนวัตกรรมกับผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานในกลุ่ม และบุคคลภายนอกอีกด้วย

งานแสดงผลงานนวัตกรรม

ณ งาน PTT We Can ร่วมกับกลุ่มปตท.

ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม-18 กันยายน 2560 ไทยออยล์ได้นำผลงานพร้อมสาธิตนวัตกรรม In-pipe Inspection Robot “หุ่นยนต์ตรวจสอบท่อ” และ โครงการอุปกรณ์เปิด-ปิดวาล์ว K-1 Device ที่บริเวณบูธ PTT We can โถงชั้น 1 และ 2 อาคาร 1 ปตท. สำนักงานใหญ่



งานสัมมนาวิชาการประจำปี

Energy Symposium 2017

วันที่ 6 กันยายน 2560 ไทยออยล์ได้นำผลงาน In-Pipe Inspection Robot และ K-1 Device เข้าร่วมแสดงในงานสัมมนาวิชาการประจำปี Energy Symposium 2017 หัวเรื่อง “Energy 4.0... โอกาสของอุตสาหกรรมไทย” ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

งาน “PTT Group SPIRIT Day

for Sustainable Growth 2017”

วันที่ 6-10 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มไทยออยล์

ได้จัดแสดงผลงานพร้อมสาธิตการทำงาน จำนวน 3 ผลงาน คือ In-Pipe Inspection Robot, K-1 Device และ Reformer Tube Inspection Tool โดยเป็นเวทีที่แสดงผลงานด้านนวัตกรรมที่โดดเด่นของกลุ่ม ปตท. เพื่อให้พนักงานกลุ่ม ปตท. นักเรียน นักศึกษาได้มาเยี่ยมชม ณ ปตท. สำนักงานใหญ่



งานประชุมใหญ่วิศวกรรมแห่งชาติปี 2560

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ พลเอกบัณฑิตย มลายอริศนย์ เป็นผู้แทนพระองค์ ไปเป็นประธานเปิดงานประชุมใหญ่วิศวกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2560 และงาน Conference of the ASEAN Federation of Engineering Organizations ครั้งที่ 35 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร วันพฤหัสบดีที่ 16 พฤศจิกายน 2560 โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ส่งผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ จำนวน 3 ผลงาน คือ In-Pipe Inspection Robot , K-1 Device และ Reformer Tube Inspection Tool



งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ชมรมเทคโนโลยีสารสนเทศรัฐวิสาหกิจ

แห่งประเทศไทย (ICTSEC)

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้รับเชิญจากปตท. ร่วมแสดงผลงานนวัตกรรมของกลุ่ม ปตท. ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปีชมรมเทคโนโลยีสารสนเทศนรัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย (ICTSEC) โดยได้รับเกียรติจาก ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในการเปิดงาน และเยี่ยมชมการสาธิตกระบวนการทำงานของ “In-Pipe Inspection Robot”



พนักงานของเรา

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันด้านบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณ (Capacity) และคุณภาพ (Capability) เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นองค์กรต้นแบบในการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

การดำเนินการในปัจจุบัน

- ดำเนินโครงการพัฒนาระบบการบริหารสายอาชีพสำหรับบุคลากรในสายงานธุรกิจให้มีแผนการพัฒนาสายอาชีพแบบข้ามสายงานเพื่อรองรับการบริหารงานตามแผนธุรกิจในอนาคตที่มุ่งเน้นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจที่หลากหลาย และพัฒนาคุณลักษณะบุคลากรที่ตอบสนองต่อธุรกิจในอนาคต (Future People 4.0)

- โครงการปลูกพลังและยกระดับศักยภาพบุคลากรผ่านผู้นำ (Mindful Leadership)
- ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระยะ 3-5 ปี

- ยกระดับกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุกเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพสูง
- พัฒนาสมรรถนะบุคลากรพร้อมรับแผนการขยายธุรกิจในยุคดิจิทัล ด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ‘คนสายพันธุ์ใหม่’ (People 4.0)
- ดำเนินโครงการ Gen 2 Gen Knowledge Management เพื่อรักษาองค์ความรู้ที่สำคัญไว้กับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำงานสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินโครงการ Leader Drive Culture เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในอุดมการณ์ “มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลั่นพลังสร้างสรรค์คุณค่า” โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรซึ่งถือเป็นพลังที่สำคัญที่สุดและเป็นจุดแข็งในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้บริบททางธุรกิจที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน กลุ่มไทยออยล์จึงมีความมุ่งมั่นและพร้อมเดินทางพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการปฏิบัติด้านแรงงานตามหลักมนุษยชนสากลอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

ความท้าทายหลายปัจจัยทำให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเร่งปรับตัวในเรื่องการเตรียมความพร้อมบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นความท้าทายจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งเป็นแนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า ทำให้ต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานใหม่ๆ และหลากหลายมากขึ้น การแข่งขันในตลาดแรงงานให้ได้มาซึ่งบุคลากรศักยภาพสูงนับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับความต้องการบุคลากรคุณภาพอีกจำนวนมากเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตและทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณอายุภายในระยะเวลา 10 ปีนี้

ประสิทธิภาพการบริหารด้านบุคลากร

ร้อยละ 85 พนักงานได้รับการพัฒนาตามแผน

การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

417 ล้านบาท

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

อัตราการออกจากองค์กรร้อยละ 3.26

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ร้อยละ 89

การจัดการความรู้ขององค์กร

การแบ่งปันความรู้ระดับ Best Practice ในระบบการจัดการความรู้ขององค์กรจากโครงการต่อเนื่อง Thaioil Group Wisdom and Innovation Award 2560 และ โครงการการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ

111 เรื่อง

สิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานที่ได้รับการประเมินสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน

0 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน

Sustainable Development Goals (SDGs)

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

5 GENDER EQUALITY

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

การสรรหาเชิงรุก

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นสรรหาบุคลากรศักยภาพสูงที่มีคุณลักษณะเป็นคนเก่ง ดี และรักษ์องค์กร โดยใช้กลยุทธ์ 4B (Build, Buy, Borrow and Bring in) ในการดึงให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจและเกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มไทยออยล์จะสร้างความมั่นคงและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสุขในการทำงาน ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวเริ่มต้นจากกระบวนการสรรหาโดยการสร้างพันธมิตรภายนอกทั้งในรูปแบบการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มไทยออยล์กับสถาบันการศึกษากลุ่มเป้าหมายที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งในระดับปริญญาตรีและสายวิชาชีพ ผ่านกิจกรรม อาทิ กิจกรรม Campus Road Show และ Talent Camp ซึ่งเนื้อหา กิจกรรมเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และให้นักศึกษาสร้างเป้าหมายตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา รวมถึงแนะนำการเตรียมตัวเพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จากกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ระยะที่ยังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายที่เรียกว่า Thairoil Ambassador เพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวถือว่าเป็นกิจกรรมในการสรรหาเชิงรุกเพื่อรองรับความต้องการด้านกำลังคนในการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต

การเสริมสร้างความผูกพัน

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านการสร้างความผูกพันกับพนักงานสู่การเติบโตแบบยั่งยืนโดยการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอย่างเป็นระบบโดยไม่ได้เป็นเพียงแค่การสำรวจเพียงอย่างเดียว แต่มีกระบวนการที่สอดคล้องกันตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน การวิเคราะห์เพื่อเลือกแนวกลยุทธ์ที่สามารถยกระดับความผูกพันของพนักงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกันกับธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ “การจัดทำกลยุทธ์สู่การเติบโตแบบยั่งยืน” จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์และติดตามอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลลัพธ์ในการบรรลุกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการขององค์กรในภาพรวมของปี 2560 และยกระดับขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเป็นลำดับ 3 ของโรงกลั่นในภูมิภาค

สวัสดิการ

เป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร โดยกลุ่มไทยออยล์พิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน ได้แก่

ผลการดำเนินงาน

ความสามารถในการสรรหาพนักงาน

2560	85
2559	85
2558	89
2557	91

ร้อยละ

ความพึงพอใจของพนักงาน

2560	92
2559	83
2558	83.50
2557	82

ร้อยละ

การปรับปรุงผลประโยชน์เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตรพนักงาน

สนับสนุนเงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายการศึกษานอกเวลาทำงานปกติของพนักงานเพื่อยกระดับวิทยฐานะที่มีส่วนช่วยส่งเสริมในลักษณะงานของพนักงาน

ในปี 2560 ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 89 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 83 ในขณะที่ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 92 ซึ่งกลุ่มบริษัทไทยออยล์ได้ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลการสำรวจข้างต้นให้กับทุกฝ่ายทุกสายงานได้รับทราบ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการหาแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานในส่วนดังกล่าว ในปี 2560 นี้ทุกฝ่ายและทุกสายงานได้เล็งเห็นความสำคัญของผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน จึงจัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันจนส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ยังรักษาระดับคะแนนความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรให้อยู่ในบริษัทชั้นนำของธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ไม่หยุดนิ่ง ยังคงมุ่งมั่นและติดตามความคืบหน้าของแผนงานส่งเสริมสุขภาพองค์กรและยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสุขและการเติบโตอย่างยั่งยืนของพนักงานและกลุ่มไทยออยล์



“ผมภูมิใจมากนะที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของที่นี่ มีส่วนร่วมให้ทุกคนได้ใช้น้ำมันที่มาจากไทยออยล์เพื่อไปทำงานเพื่อกลับบ้านไปหาครอบครัว”

คมกริช ปัญญาโว
พนักงานบริษัทกลุ่มไทยออยล์

ความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมาย 83

2560	89
2559	84
2558	81.23
2557	82

ร้อยละ

อัตราการออกของพนักงาน

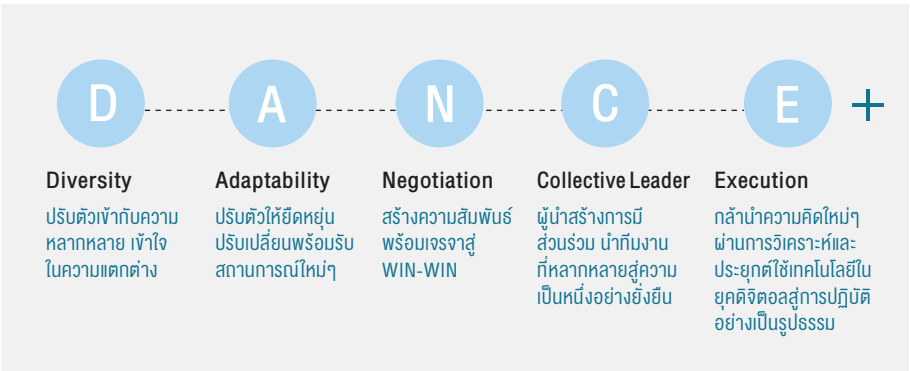
2560	3.26
2559	3.14
2558	3.6
2557	4.57

ร้อยละ

การสร้างความพร้อมของพนักงาน

ด้วยความท้าทายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 อุตสาหกรรม 4.0 หรือแม้กระทั่งโลกยุค VUCA ที่มีผลต่อทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจที่จะขยายตัวทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมอื่น ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเตรียมพนักงานให้พร้อม กับสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ชุดใหม่ ที่เรียกว่า DANCE+ รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารสายอาชีพสำหรับบุคลากรในสายงานธุรกิจ ให้มีแผนการพัฒนาสายอาชีพแบบข้ามสายงานเพื่อรองรับการบริหารงานตามแผนธุรกิจในอนาคตที่มุ่งเน้นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจที่หลากหลาย

การกำหนดตำแหน่งงานใหม่ที่รองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต และความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) ของตำแหน่งนั้นๆ ในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Dynamic Career Management สำหรับชุดสมรรถนะ DANCE+ นั้น ประกอบด้วยสมรรถนะ 5 แบบ โดยกลุ่มไทยออยล์ยังคงใช้หลัก 70-20-10 เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน ซึ่งทำให้พนักงานมีทักษะความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง



ในส่วนของชุดสมรรถนะที่มีอยู่เดิม นั้น กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความรู้กับหัวหน้างานให้เห็นความสำคัญของการกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP setting) เน้นพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับแต่ละบุคคล ตามหลัก 70-20-10 รวมถึงแผนดังกล่าวจะต้องมีจำนวนที่พอเหมาะเพื่อการพัฒนาพนักงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเห็นว่าการวางแผนพัฒนารายบุคคลของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89 เป็นร้อยละ 97 ในปี 2560

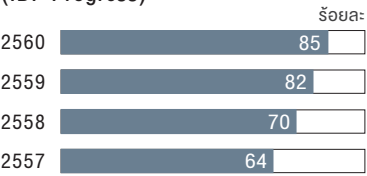
ด้วยการกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่เน้นคุณภาพ (Quality) ตรงกับความจำเป็นในปริมาณที่เหมาะสม (Quantity) ประกอบกับการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและรายงานผลความคืบหน้าการพัฒนาพนักงานให้หัวหน้าทราบโดยตรง เพื่อให้หัวหน้างานตระหนักและพัฒนาพนักงานให้ตรงตามแผนและเวลาที่กำหนดไว้ส่งผลให้พนักงานของกลุ่มไทยออยล์มีการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถที่เพียงพอต่อการทำนาร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับแผนที่กำหนดไว้ (IDP progress)

นอกจากนั้นเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการพัฒนามุ่งเน้นพัฒนาความสามารถ เสริมสร้างทักษะความรู้และความสามารถของผู้ นำได้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพผู้นำ (Leadership Capital Index: LCI) เป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการพิจารณาความพร้อมของผู้นำจาก 3 มิติหลัก ประกอบด้วย

ความสามารถในการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร (Organizational Human Capability) ความพร้อมของผู้นำด้านสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถ (Leadership Readiness) และความสามารถในการนำพาทิศสู่ความยั่งยืน (Leadership Sustainability)

ผลการดำเนินงาน

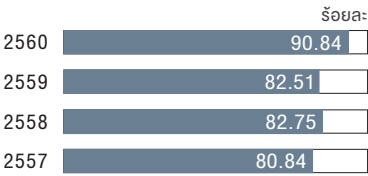
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาตามแผน (IDP Progress)



จำนวนพนักงานที่มีศักยภาพสูงซึ่งจบสามารถก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง



ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพ ด้านบุคลากร (HCI)



Leadership Capital Index (LCI)



การจัดการองค์ความรู้

การจัดการองค์ความรู้จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรถือเป็นโอกาสที่สำคัญขององค์กร ในแง่ของความสามารถทางการแข่งขันและศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญกับการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งรวมถึง นวัตกรรม แนวปฏิบัติและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ การปรับปรุงการดำเนินงาน การใช้เครื่องมือ และเกร็ดความรู้ต่างๆ เพื่อแบ่งปันภายในองค์กรและนอกองค์กรซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้วิเคราะห์ข้อมูลพนักงานกลุ่มไทยออยล์ภายใน 10 ปี พบว่า จะมีพนักงานที่ทำงานอยู่ขณะนี้เกษียณอายุประมาณร้อยละ 25 และปัจจุบันมีพนักงานที่มีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปีอยู่ถึงร้อยละ 35 จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดเก็บองค์ความรู้จากประสบการณ์ของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในทุกสาขา เพื่อ

รักษาและส่งต่ออย่างเป็นระบบ จึงกำหนดโครงการส่งต่อองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น หรือ “Generation to Generation Knowledge Management” ขึ้น โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ให้มีระบบและโครงสร้างในการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ขององค์กร
2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น
3. เพื่อการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

โครงการดังกล่าวได้เริ่มเมื่อเดือนพฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา และมีแผนจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของปี 2561 แผนงานของโครงการจะเน้นการทำความเข้าใจชุดความรู้สำคัญเพื่อประเมินสถานะปัจจุบันว่าได้มีการจัดเก็บความรู้ในสื่อหรือเอกสารที่เพียงพอแล้วหรือไม่ โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการนี้คือ โครงสร้างขององค์ความรู้และความพร้อมของ

ความรู้ที่สำคัญขององค์กร โดยการวางแผนร่วมกับผู้บังคับบัญชาในการจัดเตรียมความรู้ในสายงาน รวมถึงการเชื่อมต่อของความรู้จากหน่วยงานหนึ่งไปอีกหน่วยงานหนึ่ง เพื่อให้เกิดการไหลเวียนของความรู้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคล่องตัว

นอกจากนั้น ในปี 2560 บริษัทได้กำหนดให้การประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีการพัฒนา Best Practice หรือ นำ Best Practice จากที่อื่นมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2560 นี้มีจำนวน Best Practice ส่งเข้ามาถึง 111 เรื่อง และผ่านการพิจารณาว่าเป็น Best Practice จำนวน 41 เรื่องด้วยกัน อาทิเช่น ขั้นตอนการจัดซื้อน้ำมันดิบ การจัดซื้อประกันภัยแบบ Owner Controlled Insurance Program (OCIP) การจัดการด้านความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของงานก่อสร้าง เป็นต้น

สิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการปฏิบัติตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้ง ยังครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทรัพยากร น้ำ ที่ดิน ป่าไม้และผลิตภัณฑ์จากป่า แหล่งประมง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมที่เริ่มกลายะ

ในปี 2560 ไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่างๆ ทั้งความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสิทธิชุมชนจากโครงการพัฒนา ความเสี่ยงในเรื่องข้อพิพาทร้อง เนื่องจาก การปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานในประเทศและต่างประเทศในกรณีที่อาจมีการจ้างผู้รับเหมาและชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในบริษัท เช่น โครงการพลังงานสะอาด โครงการทำเทียบเรือหมายเลข 7 และ 8 โครงการสร้างถังเก็บสำรองน้ำมันดิบเพิ่มเติม ฯลฯ รวมถึง

การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า เช่น ปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานผู้รับเหมา เป็นต้น โดยประเด็น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในภาพรวม รวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กร ด้วยเหตุนี้ ไทยออยล์จึงได้นำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence – HRDD) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของ ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- ▼ การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับนโยบายที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- ▼ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน เรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างกว้างขวาง
- ▼ การอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาขีดความสามารถด้านสิทธิมนุษยชน
- ▼ การดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ▼ การบูรณาการผลการศึกษาและกำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ
- ▼ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการดำเนินการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในกรณีที่เกิดการละเมิด
- ▼ การตรวจสอบและติดตามการดำเนินการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ
- ▼ กระบวนการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน

นโยบายสิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยออยล์ได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน และนโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า โดยสามารถติดตามรายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชนทั้งสองเพิ่มเติมได้ที่ <<https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=160>> ทั้งนี้ ในปี 2560 ไทยออยล์ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ตลอดจนการจัดให้มีการสอบทานและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทย และกฎหมายสากล รวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ประกอบด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปฎิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้นำของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฎิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องสิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยออยล์มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มเสี่ยงต่างๆ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลูกจ้าง ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ชุมชน ผู้ผลิตและลูกค้า และยังคำนึงถึงการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของกลุ่มเปราะบาง เช่น กลุ่มผู้หญิงและเด็กหญิงชนพื้นเมืองและแรงงานอพยพ คนพิการ ผู้สูงอายุ เป็นต้น ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้บูรณาการเรื่องสิทธิมนุษยชนในการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนร่างรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อโครงการก่อสร้างที่จะเกิดขึ้นใน

อนาคต โดยรับฟังความคิดเห็นต่อกลุ่มเสี่ยงต่างๆ เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน

การประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ณ ที่ศาลาประชาคม อ่าวอุดม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ต่อการทบทวนร่างรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยมีหน่วยงานราชการในพื้นที่ ผู้นำชุมชน และประชาชนในรัศมี 5 กิโลเมตร ที่อาจได้รับผลกระทบจากโครงการดังกล่าว เข้าร่วม

ประชุมรับฟังความคิดเห็นในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากที่ประชุมได้ถูกนำไปจัดทำเป็นแผนการป้องกันปัญหาหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



การอบรมพนักงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาขีดความสามารถด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มได้นำนโยบายและสาระสำคัญของสิทธิมนุษยชนเข้าไปผนวกกับแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานในทุกๆ ระดับ รวมถึงการอบรมพนักงานใหม่ และการพัฒนาขีดความสามารถด้านสิทธิมนุษยชน การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวสาร และวารสารอัคนี (วารสารภายในกลุ่มไทยออยล์) เป็นต้น

ในปี 2560 ได้มีการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ รวมถึง การป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า

ไทยออยล์ได้จัดทำจดหมายข่าวสารทั้งในรูปแบบของวารสารอัคนี จำนวน 3 ฉบับ และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ฉบับ เพื่อส่งเสริมให้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ



การดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนพร้อมการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบ

ไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมพื้นที่การดำเนินธุรกิจในกลุ่ม จากการประเมินทำให้ทราบถึงบริเวณที่อาจมีความเสี่ยงสูง และกำหนดแผนการบริหารจัดการ โดยใช้มาตรฐาน แนวทาง หรือระบบการจัดการของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม เช่น กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ระบบการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม คู่มือด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ในการลดหรือควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบในกรณีเกิดการละเมิด

ไทยออยล์มุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นร้องเรียนเชิงรุก โดยสนับสนุนในเสรีภาพของสมาคมลูกจ้างและให้การรับรองผลของการเจรจาต่อรอง ด้วยกลไกของสหภาพแรงงาน (สหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทย) ในปี 2560 มีจำนวนพนักงานในสหภาพแรงงานทั้งหมด 519 คน คิดเป็นร้อยละ 75% ของพนักงานไทยออยล์ นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีคณะกรรมการลูกจ้างที่มีการประชุมทุก 2 เดือน เพื่อการ

บริหารจัดการประเด็นที่ได้รับทั้งหมด หรือแจ้งข้อมูลหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ไทยออยล์ได้ทบทวนกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ระบบการรับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพและมีความครบถ้วน

สมบูรณ์มากขึ้น ครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยผู้แจ้งจะได้รับการปกป้องและคุ้มครอง ทั้งนี้ ไทยออยล์ใช้ประโยชน์จากระบบการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือพนักงาน (Employee Blue Book) และบูรณาการกลไกรับเรื่องร้องเรียนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิชุมชน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและบริหารจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อร้องทุกข์จากชุมชน เป็นต้น

การตรวจสอบและติดตามการดำเนินการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ

ไทยออยล์มีกระบวนการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดให้คู่ค้าทางธุรกิจมีการตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงานของตนเอง โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มไทยออยล์

กระบวนการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน

ไทยออยล์ใช้กระบวนการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดเผยผลลัพธ์ของการบริหารจัดการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ช่องทาง Website และรายงานความยั่งยืน เพื่อสื่อสารและรายงานผลความเป็นเลิศในด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการบริหารจัดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <<https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=160>>

- การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้รับเหมาในการป้องกันอุบัติเหตุและสิ่งแวดล้อม

เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องอุบัติเหตุจากการจ้างผู้รับเหมาและชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในพื้นที่ ไทยออยล์ได้จัดแคมเปญเพื่อรณรงค์ให้มีการประเมินงาน 7 ความเสี่ยงก่อนเริ่มงาน และแปลคู่มือความปลอดภัยเป็นภาษาต่างๆ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการสำรวจเป้าหมายงานและผู้รับเหมาถึงพื้นที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ยังร่วมกับบริษัทผู้รับเหมาและภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการตรวจสอบสิ่งเสพติดในโรงงาน ซึ่งหากพบกรณีที่เกิดตรวจร่างกายเป็นบวกครั้งแรกจะประสานเพื่อให้เข้าร่วมโครงการ ลด ละ เลิก สิ่งเสพติด โดยจะมีการติดตามความคืบหน้าเป็นประจำทุกเดือน จนมั่นใจว่าปลอดสารเสพติดจึงจะอนุญาตให้กลับเข้ามาทำงานอีกครั้ง



- การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของกลุ่มเปราะบางในชุมชน

ด้วยตระหนักว่ากลุ่มผู้สูงอายุเป็นผู้อ่อนไหวต่อการได้รับผลกระทบในชุมชน กลุ่มไทยออยล์จึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลแหลมฉบังและเทศบาลนครแหลมฉบัง ดำเนินการสำรวจความสามารถในการช่วยเหลือตนเองของประชากรผู้สูงอายุใน 10 ชุมชนรอบรั้วโรงกลั่น โดยมี

นักศึกษาจิตอาสาจากคณะเภสัชศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยศิลปากร ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ผลการสำรวจจะใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่วัยผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ และจัดแผนดูแลผู้สูงอายุทั้งทางด้านสุขภาพและด้านสวัสดิการสังคมให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนต่อไป



ด้วยการจัดให้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงตลอดทั้งปี รวมทั้ง ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันของพนักงาน เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนาและสีผิว รวมถึงการดูแลกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์มีผลการประเมินความเสี่ยงหลังการควบคุม (Residual risk) ด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีแผนรองรับผลกระทบที่มีประสิทธิภาพและสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างต่อเนื่อง

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต มีสารไฮโดรคาร์บอนรั่วไหล จากระบบในกระบวนการผลิต หรือ LOPC ที่ความรุนแรงระดับ Tier 1 เป็นศูนย์ ภายในปี 2561	ด้านอาชีวอนามัย มีผลการประเมินตัวชี้วัด สมรรถนะทางด้านสุขภาพ (HPI) ตามหลักเกณฑ์และ แนวทางของ IOGP และ API/ IPIECA 3.8 จากคะแนนเต็ม 4.0 ภายในปี 2561	ด้านความปลอดภัย ส่วนบุคคล ยกระดับอุบัติเหตุด้านความ ปลอดภัยให้อยู่ในระดับที่ 4 (Maturity Level 4) ภายใน ปี 2565
---	--	--

การดำเนินการในปัจจุบัน

ทำการบ่งชี้และประเมินจุดเสี่ยง ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการ รั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่ (APU) พร้อมกำหนดมาตรการ ควบคุมป้องกัน	ทบทวนผลการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน	ต่อยอดกลยุทธ์ Safe White Green ด้วยกิจกรรม QSHE Roll Out โดยการจัดกิจกรรม หมุนเวียนไปตามพื้นที่ต่างๆ ใน กลุ่มไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม จิตสำนึก เน้นย้ำให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่
จัดทำบัญชีความเสี่ยง LOPC และตรวจติดตามประสิทธิภาพ ของมาตรการควบคุมป้องกัน อย่างต่อเนื่อง	จัดทำกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ และสื่อสารให้พนักงานและ ผู้รับเหมาเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	รณรงค์ ส่งเสริมการเขียนรายงาน เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิด อุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งเน้นการกระทำที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงสภาพการณ์ที่มีศักยภาพ ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ
ตรวจสอบความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางแก้ไข และ ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ		ทำการขยายขอบข่ายการประเมิน ความเสี่ยงต่อสุขภาพให้ ครอบคลุม LABIX และ TOP SPP รวมถึงพื้นที่นอกหน่วยกลั่น เช่น อาคารสำนักงาน เป็นต้น

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ระยะ 3-5 ปี)

- ทบทวนแผนแม่บทด้านความยั่งยืน 5 ปี (2561-2565) ให้สอดคล้องกับกิจกรรมและความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
กระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนาและยกระดับการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตไปสู่ระดับสากล
และ Best Practice ในที่สุด
- จัดทำคู่มือการบริหารจัดการความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในงานโครงการก่อสร้าง
โดยครอบคลุมแรงงานต่างด้าว (CLMV) และนำมาใช้ในงานโครงการของกลุ่มไทยออยล์

ความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต

3 ครั้ง

เหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมี
หรือสารไวไฟ หรือวัสดุอื่นๆ
จากภาชนะบรรจุหลัก หรือ
กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อ
อย่างรุนแรง (Tier 1)
ตามข้อกำหนด API 754

ความปลอดภัย ส่วนบุคคล

0 ราย

ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน
มาเป็นเวลามากกว่า 18 ปี

อาชีวอนามัย

ร้อยละ

100

ของพนักงานใหม่ที่เข้าร่วมการ
ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ

คะแนน

3.70

ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสมรรถนะ
ทางด้านสุขภาพ (Health
Performance Indicators: HPI)
จากคะแนนเต็ม 4.0

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความมุ่งมั่น

การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง คือ เป้าหมายของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
ทั้งนี้ ผู้บริหารแสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นอย่างชัดเจน โดยให้การสนับสนุนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปี 2560
ซึ่งได้ทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง รวมถึงใบอนุญาตในการทำงาน
สำหรับการทำงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โดยกำหนดให้มีวิธีปฏิบัติงาน และแบบรายการตรวจสอบความปลอดภัย รวมถึงการประเมิน
ความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีการตรวจสอบ
กำหนดตัวชี้วัด ติดตามและเฝ้าระวัง รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันผลกระทบ
ต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

ด้วยสภาพของโครงสร้างโรงงานที่มีอายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุง ประกอบกับโครงการขยายการผลิตและโครงการ
ขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น จึงเป็นที่มาของแรงงานต่างด้าว (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam: CLMV) ที่อาจจะเข้ามาในพื้นที่ก่อสร้างซึ่งอยู่ใกล้
กับชุมชน และพื้นที่สาธารณะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
การอบรมให้ความรู้กับแรงงานเหล่านี้จึงเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากความแตกต่างด้านภาษา วัฒนธรรม รวมถึงวุฒิภาวะผู้นำความปลอดภัย ประกอบกับ
มาตรการและข้อกำหนดของกฎหมายด้านความปลอดภัยมีความเข้มงวดขึ้น ทำให้ไทยออยล์ต้องสร้างการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง สามารถจัดการ
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการขนส่ง การจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงเหตุการณ์จากภายนอก เช่น ภัยพิบัติ
ทางธรรมชาติ การประท้วง การก่อการร้าย เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความ
ปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งใน
องค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน เนื่องด้วย
ในปี 2560 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟ
จากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิต
ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตาม
ข้อกำหนด API 754 แต่จากเหตุการณ์ที่
เกิดขึ้นทั้ง 3 ครั้ง พบว่าระบบตรวจจับที่ได้
ติดตั้งไว้ และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถ
ตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น
ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่าง
รวดเร็วและปลอดภัยจากกรณีดังกล่าว ทำให้มี
การประเมินหน่วยกลั่น อุปกรณ์ หรือพื้นที่
ที่มีความเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการ
รั่วไหล (High Potential LOPC) พร้อมทบทวน
มาตรการควบคุมป้องกัน ตลอดจนมีการตรวจ
ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถ
เดินเครื่องกระบวนการผลิตได้อย่างปลอดภัย
ซึ่งเป็นการทบทวนความเสี่ยง และมาตรการ
ควบคุมป้องกัน หรือระบบการบริหารจัดการ
เพื่อป้องกันอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ที่อาจ
เกิดขึ้น ไทยออยล์จึงได้ดำเนินการทบทวนการ
บริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
และจัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาและยกระดับ

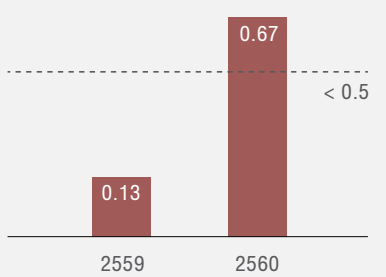
การบริหารจัดการให้สอดคล้องตาม
ข้อกำหนดสากล (OHSA) ตลอดจนการบ่งชี้
และประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิด
การรั่วไหล (Loss of Primary Containment:
LOPC) ในแต่ละพื้นที่ (APU) พร้อมกำหนด
มาตรการควบคุมป้องกัน และผู้รับผิดชอบ
ในแต่ละมาตรการที่กำหนด รวมทั้ง การจัดทำ
บัญชีความเสี่ยง LOPC และตรวจติดตาม
ประสิทธิผลของมาตรการควบคุมป้องกันโดย
ผู้เชี่ยวชาญความปลอดภัยประจำพื้นที่ และ
จากทีมผู้ตรวจประเมินภายในอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิตตามรายการตรวจสอบที่
กำหนดขึ้น มีการวิเคราะห์และเสนอแนะแนว
ทางแก้ไข รวมถึงการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
กำหนดตัวชี้วัดเชิงรุกเพื่อประเมินความสอดคล้อง
และประสิทธิผลของการนำไปปฏิบัติ ตลอดจน
มีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความ
ปลอดภัยในกระบวนการผลิตโดยผู้บริหาร
เป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ ตลอดจนการดำเนินงาน
ได้มีการสื่อสารให้พนักงานและผู้รับเหมา
เข้าใจถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อป้องกันอุบัติภัย
ร้ายแรงที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือการสูญเสีย
ต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ผลการดำเนินงาน

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต / ชั่วโมงการทำงาน

● อุบัติการณ์ / ชั่วโมงการทำงาน
----- เป้าหมาย



เนื่องด้วยในปี 2560 อัตราอุบัติการณ์ด้าน
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (ต่อหนึ่ง
ล้านชั่วโมงการทำงาน) ของกลุ่มไทยออยล์
สูงเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ และบริษัท
ในกลุ่มจึงดำเนินการโครงการต่างๆ เช่น Process
Safety compliance และ Process Safety
Benchmarking เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการ
ผลิตให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดและบรรลุ
เป้าหมายที่ตั้งไว้

ความปลอดภัยส่วนบุคคล

การเสริมสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งและยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร เป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ดังนั้น กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญและดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานผ่านทางกลยุทธ์ Safe White Green อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้จัดป้ายเพื่อรณรงค์ให้มีการประเมินงาน 7 ความเสี่ยงก่อนเริ่มงาน และทำกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ (12 Life Saving Rules) ตลอดจนสื่อสารให้พนักงานและผู้รับเหมานำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงมีการรณรงค์ส่งเสริมการเขียนเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Potential Incident Report: PIR) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe act) รวมถึงสภาพการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe condition) เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ

กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ



ข้อที่ 1 ต้องปฏิบัติงานด้วยใบอนุญาตในการทำงานภายในระยะเวลาที่กำหนด



ข้อที่ 2 ต้องตรวจวัดก๊าซเมื่อต้องการ หรือตามที่ระบุไว้ในใบอนุญาตในการทำงาน



ข้อที่ 3 ต้องยืนยันการตัดแยกพลังงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม



ข้อที่ 4 ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในใบอนุญาตให้ทำงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อนหรือประกายไฟอย่างเคร่งครัด



ข้อที่ 5 ต้องได้รับอนุญาตก่อนการเข้าทำงานในก๊อบอากาศทุกครั้ง



ข้อที่ 6 ต้องประเมินและได้รับอนุญาตก่อนทำการปลด หรือหยุดการใช้อุปกรณ์นิรภัยชั่วคราว



ข้อที่ 7 ต้องป้องกันตนเองจากการตกเมื่อทำงานบนที่สูง



ข้อที่ 8 ห้ามเข้าไปในเขตงานยกของหนัก และพื้นที่ที่ถูกปิดล้อมไว้



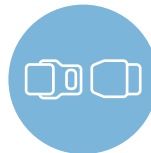
ข้อที่ 9 ห้ามสูบบุหรี่นอกพื้นที่อนุญาตให้สูบบุหรี่



ข้อที่ 10 ห้ามดื่มสุราและเสพยาเสพติดเมื่อต้องปฏิบัติงานหรือขับขี่ยานพาหนะ



ข้อที่ 11 ห้ามใช้โทรศัพท์มือถือขณะปฏิบัติงาน และห้ามใช้ความเร็วเกินค่าที่กำหนด

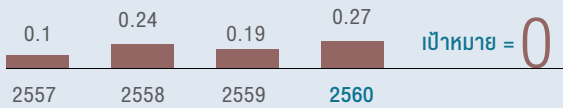


ข้อที่ 12 ต้องคาดเข็มขัดนิรภัยเมื่อขับขี่ยานพาหนะหรือโดยสารยานพาหนะอื่นๆ

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้ต่อยอดกลยุทธ์ Safe White Green ด้วยกิจกรรม QSHE Roll Out โดยการจัดกิจกรรมหมุนเวียนไปตามพื้นที่ต่างๆ ในพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มไทยออยล์ และส่วนของพื้นที่งานก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้น เน้นการเข้าถึงและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าวโดยตรง อีกทั้งได้จัดกิจกรรม QSHE Day 2560 ภายใต้แนวคิด Safe White Green Culture สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อชื่นชมและสื่อสารผลสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 รวมถึงแผนงานด้านความปลอดภัยในปี 2561 อันจะนำไปสู่วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย มั่นคง และรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่ยั่งยืน ท่ามกลางการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ที่กำลังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

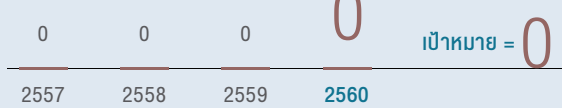
ผลการดำเนินงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)



● จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)



● จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

SAFE

ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน

ปี 2560 เป็นปีแรกในกลุ่มไทยออยล์ประสบผลสำเร็จเป็นองค์กรที่มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานเป็น 0.17 บรรลุเป้าหมายไม่เกิน 0.80 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

0.17

< 0.80
เป้าหมาย

WHITE

ปลอดสิ่งเสพติด

ผลการตรวจสอบสารเสพติดในร่างกาย (ผู้รับเหมา) ผลเป็นบวก 0.41%
บรรลุเป้าหมาย ไม่เกิน 0.50%

0.41%

< 0.50%
เป้าหมาย

GREEN

ปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จัดเรียงอันดับสิ่งแวดล้อม

0 ครั้ง
บรรลุเป้าหมาย



อาชีพอนามัย

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้มุ่งเน้นการควบคุมและตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีความปลอดภัย โดยเฉพาะการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพให้ครอบคลุมบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด และบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด และได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานนอกพื้นที่การผลิต ตลอดจนการเฝ้าระวังและตรวจวัดซึ่งครอบคลุมทั้งการตรวจวัดทางกายภาพและสารเคมี ทั้งนี้ ผลการประเมินตัวชี้วัดสมรรถนะทางด้านสุขภาพ (Health Performance Indicators: HPI) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ IOGP และ API/PIECA ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ผลการประเมินได้คะแนน 3.7 จากคะแนนเต็ม 4.0 ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.2 คะแนน จากการประเมินในปี 2559 ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ตั้งเป้าหมายที่จะได้คะแนน 3.8 ในปี 2561 และ 3.9 ในปี 2565

อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) ตั้งแต่ 2557- 2560

ของผู้รับเหมา

จำนวนกรณี / 1 ล้าน
ชั่วโมงการทำงาน

ของพนักงาน

จำนวนกรณี / 1 ล้าน
ชั่วโมงการทำงาน

การเตรียมพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ได้ทบทวนความเสี่ยงร้ายแรง และทบทวนแผนฉุกเฉินที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรื้อไหลของสารเคมีในขณะที่มีการขนถ่ายสารเคมีทางเรือ และได้จัดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ เช่น Table Top Exercise (TTX) และ Field Training Exercise (FTX) เป็นต้น รวมทั้งยังได้ต่อยอดการฝึกซ้อมไปสู่ระดับภาวะวิกฤต (Crisis management) ซึ่งมีทั้งหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และหน่วยงานราชการในพื้นที่ ร่วมทำการฝึกซ้อมดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดับเพลิงให้มีความพร้อมในการใช้งานตามแผนที่กำหนด โดยมีการวิเคราะห์ผลการตรวจสอบและซ่อมบำรุงโดยผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนได้ปรับปรุงอุปกรณ์ดับเพลิงในพื้นที่หน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึงปรับปรุงการวางแผนรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีการเกิดเพลิงไหม้ (Pre Fire Plan) ให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยง ตลอดจนได้ทำการฝึกซ้อมแผน (Dry Run) โดยผู้จัดการกะ (Shift Manager) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งต่อกะ

เพื่อก้าวไปสู่การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างทัน่วงทีและมีประสิทธิภาพในระดับสากล กลุ่มไทยออยล์ได้ศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรงจากภายนอก รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีเลิศ (Best Practice) โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง และพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ในปี 2560 ไม่มีเหตุการณ์รุนแรงจนก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ



Sharing Value

ส่งต่อคุณค่า เพื่อการเติบโต

กลุ่มไทยออยล์พร้อมที่จะสานต่อสิ่งที่ได้ร่วมกับชุมชน
และรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
เพื่อสร้างอนาคตที่เติบโตอย่างมั่นคงไปด้วยกัน



สังคมและชุมชน



ห่วงโซ่อุปทาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- สร้างกระบวนการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม และตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชนแบบสนับสนุนกัน และเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
- ยกระดับกระบวนการทำงานพัฒนาสังคมให้เชื่อมโยงกับธุรกิจมากขึ้น ตามแนวทางวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) และการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)
- ผนึกกำลังร่วมสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมเพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจที่มั่นคง

การดำเนินการในปัจจุบัน

- | | | |
|---|--|---|
| • ดูแลชุมชนระยะใกล้โรงกลั่นทั้งหมด 10 ชุมชน รักษาความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและพัฒนาเป็นความผูกพัน | • เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสารตามข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนจากทางบริษัท รวมถึงการเข้าดำเนินการตามข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ | • ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสังคมและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร โดยการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส |
|---|--|---|

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระยะ 3-5 ปี

- วางแผนพัฒนาและสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่แก่ชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ สร้างความผูกพันให้เกิดในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ประเมินประสิทธิภาพการจัดทำโครงการเชิงสังคม (Social Return on Investment)
- ขยายภาคีพันธมิตร CSR เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานภาคสาธารณะ- ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานอาสาสมัครเพื่อสร้างพนักงานจิตอาสา
- จัดทำการประเมินความผูกพันของชุมชนรอบโรงกลั่นให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

คุณค่าต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

983
ครัวเรือน
23
สาธารณสถาน

ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาเพื่อสังคมระดับประเทศทั้งในด้านการศึกษา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานและทรัพยากร ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิต

51,649
คน

ที่ได้รับประโยชน์จากศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน

ขยายผลสู่การทำงาน

วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

โดยเริ่มจากส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านในชุมชน บ้านหนองทองลี้มภายใต้โครงการสร้างคลอง สร้างคน จ.บุรีรัมย์ จัดตั้งเป็น “วิสาหกิจชุมชนข้าวชุมชนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์”

คุณค่าต่อไทยออยล์

ร้อยละ 93.5

คำดัชนีความผูกพันของชุมชนรอบโรงกลั่นต่อการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์

17,672
ชั่วโมงจิตอาสา

ของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำโครงการและกิจกรรม CSR ตลอดปี 2560

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในพื้นที่รอบโรงกลั่นและพื้นที่ระดับประเทศ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ที่ดูแลรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผนงาน เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานพัฒนาสังคมให้เชื่อมโยงกับธุรกิจมากขึ้น ตามแนวทางวิสาหกิจเพื่อสังคม Social Enterprise (SE) และการสร้างคุณค่าร่วม Creating Shared Value (CSV) เพื่อช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานรากของ

ประเทศไทยให้ยั่งยืนเหนือกว่าการทำงาน CSR ปกติที่บริษัทเคยทำมา โดยได้วางยุทธศาสตร์และแผนงานระยะยาว ต่อยอดการนำความรู้เชิงวิศวกรรมและพลังงานไปพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศ ไปสู่การส่งเสริมอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเชื่อมโยงกับการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ให้เติบโตส่งผลกระทบสูงกว้าง (High Impact) มากขึ้น รวมถึง สร้างความรับผิดชอบต่อประชาชนให้รู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ ในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับกลุ่ม ปตท.จัดตั้ง บริษัท

ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนพัฒนาธุรกิจระยะยาว โดยกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพลังงานสะอาด (CFP) เพื่อช่วยเสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ยกกระดับอุตสาหกรรมด้านพลังงาน เพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันจาก 2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน เป็น 4 แสนบาร์เรลต่อวัน และยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่ำ เช่น น้ำมันเตา เป็นน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยาน ตลอดจนเพิ่มความยืดหยุ่นของกระบวนการกลั่นให้สามารถรับน้ำมันดิบที่หนักขึ้นแต่ราคาถูกลง เพิ่มเสถียรภาพการผลิตในระยะยาว

โครงการ CFP ถือเป็นความท้าทายที่สุดในประวัติศาสตร์ของไทยออยล์ ที่ถือเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการดำเนินโครงการทุกขั้นตอน โดยเฉพาะการดูแลชุมชนให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงกลั่น จึงได้จัดทำแผนงานด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนในด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม หากโครงการฯ เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจชุมชนโดยรวม ที่สร้างการหมุนเวียน

สถานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม (Sarn Palung Social Enterprise: SPSE) เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการจ้างงานชุมชน

กลุ่มไทยออยล์ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มั่นคง และยั่งยืน ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่น ต่อชุมชน และสังคม โดยได้ศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจในความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม สร้างเครือข่ายการทำงาน CSR เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

เงินในท้องถิ่นจากการจับจ่ายใช้สอยและการให้บริการในช่วงก่อสร้าง

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชีวิตความเป็นอยู่ชุมชน บริษัทฯ ได้วางแผนงานป้องกันปัญหาดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนติดตามผลกระทบต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนโดยรอบโครงการฯ



“การที่เราสร้างศูนย์สุขภาพ สร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนนั้นเพราะเราอยากแสดงออกถึงความจริงใจ ความใส่ใจที่จะอยู่ร่วมกันกับชุมชนจริงๆ นั่นทำให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินต่อไปได้”

ชลิดา หมั่นผดุง
ปภกต ครามสังข์
เจ้าหน้าที่บริหารงานชุมชนกลุ่มไทยออยล์

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม



ไทยออยล์ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบบกลุ่ม เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี สามารถขยายความสำเร็จและสร้างการเติบโตของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง จึงมีการจัดทำนโยบายและทำคู่มือการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ปี 2560 ภายใต้ โครงการ TOP WAY OF CONDUCT (TOP WOC) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งมิติที่เข้ามาช่วยขับเคลื่อนกลุ่มในเชิงนโยบายให้กับบริษัทลูกที่ไทยออยล์ถือหุ้นมากกว่า 75% ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ มารีน จำกัด (TM) บริษัท ท็อป ซิลเวอร์ จำกัด (TS) และ บริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ์ จำกัด (SAKC) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงาน CSR เชิงกลยุทธ์ของไทยออยล์ และได้จัดทำนโยบาย CSR ภายใต้กรอบการดำเนินงาน CSR ของไทยออยล์ ซึ่งได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2560 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง มุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดขึ้นในกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ปี 2560 ได้จัดทำแผนงานพัฒนางาน CSR ของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบด้วย การกำหนด KPI สำคัญ ในการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละบริษัท โดยได้มีการกำหนด หน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดและทบทวนนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อสังคม ตามวาระที่เหมาะสม
- จัดทำแผนงานกิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจหลักของบริษัท
- จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์และดำเนินการสื่อสารงานเพื่อสังคม ร่วมกับกลุ่มไทยออยล์
- บริหารงบประมาณการทำการกิจกรรมเพื่อสังคม
- สร้างและปลูกฝังการทำงานจิตอาสาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- สร้างเครือข่ายการทำงานพัฒนาสังคม ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เป็นตัวแทนบริษัทในการเข้าเป็นคณะทำงาน เพื่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์

นอกจากนี้ เพื่อสร้างองค์ความรู้และเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน บริษัทได้จัดทำ “คู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” (CSR Manual) ของกลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ

ของการดำเนินกิจการเพื่อสังคม ระบบและกระบวนการทำงานเพื่อสังคม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม และได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเพื่อให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์สามารถเข้าถึงศึกษาข้อมูลและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

ผลการดำเนินงานตามกรอบ

การดำเนินงาน 3 ด้าน

1. การถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ขององค์กรสู่ท้องถิ่น

ในส่วนการพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น และสร้างความร่วมมือ ตลอดจนการปลูกฝังจิตอาสาพนักงานนั้น ในปี 2560 ได้มีการขยายพันธมิตรสาธารณะสร้าง CSR NETWORK และร่วมทำงานกับกลุ่ม ปตท. มากขึ้น โครงการและกิจกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

- โครงการพระราชรัฐ (ด้านการศึกษา)** ร่วมกับกลุ่ม ปตท. เพื่อพัฒนาผู้บริหารและส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่ในสถานศึกษา ในปี 2560 มีพื้นที่ดำเนินการ 6 โรงเรียน สนับสนุนงบประมาณโรงเรียนละประมาณ 500,000 บาท และได้มอบหมายหัวหน้าแผนกหน่วยงานทรัพยากรและกิจกรรมเพื่อสังคม ทำหน้าที่เป็น School Partner (SP) นอกจากนี้ ยังมีการสร้างกิจกรรมพนักงานจิตอาสา ในโครงการหม่อไฟฟ้า

(Light for a Better Life) ที่ได้นำองค์ความรู้เชิงวิศวกรรมไฟฟ้าและประสบการณ์มาใช้ในงานเพื่อสังคม ตรวจสอบความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าในโรงเรียน

- การร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (SPSE)** เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ และมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น แก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนสังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยจะนำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปลงทุนในกิจการเพื่อสังคม เพื่อใช้ประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นๆ แผนปี 2561 บริษัทจะเริ่มดำเนินการศึกษาและลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่โรงกลั่นน้ำมัน เพื่อทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) ต่อไป



- การพัฒนาโครงการระดับประเทศ (อยู่ระหว่างการศึกษาคำโครงการใหม่)** โดยได้ขยายพื้นที่พัฒนาพลังงานชุมชนสู่แดนไกลมากขึ้น ปี 2560 ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล 2 แห่ง ประกอบด้วย

1) โครงการพัฒนาพลังงานทดแทนบ้านจอลือเหนือ อ.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน ร่วมกับวิทยาลัยพลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ “พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและสร้างนวัตกรรมพลังงานประยุกต์จากพลังงานแสงอาทิตย์” เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นส่งเสริมรายได้ชุมชน

2) โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้พลังงานทดแทนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านห้วยตง สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 42 หมู่ที่ 7 ตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสร้างโครงการ “Solar แสงสว่างการศึกษา”

2. การสร้างความร่วมมือ

- การจัดทำแผนภัยพิบัติอย่างยั่งยืน (อยู่ระหว่างการศึกษาคำโครงการใหม่)** ร่วมกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรภาคสาธารณะ เนื่องจากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนมากขึ้นและต่อเนื่อง อาทิ วิกฤตการณ์หาอุทกภัย ภัยแล้ง ภัยหนาว แผ่นดินไหว ปี 2560 จึงได้มีการขยายฐานพันธมิตร ทั้งสื่อโทรทัศน์ หน่วยงานอาสาสมัครท้องถิ่นในพื้นที่ประสบภัย ตลอดจน Social network ปีที่ผ่านมาได้ร่วมกับพนักงานจิตอาสา กลุ่มไทยออยล์ ลงพื้นที่ช่วยเหลือภัยพิบัติและบริจาคเงิน สิ่งของ ให้กับหน่วยงานสภาภาคไทย อาสาคุณลิต กัญญาคร และสถานีไทยพีบีเอส เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยและได้มีการปรับปรุงบูรณะโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในภาคใต้ 3 แห่ง

3. การปลูกฝังจิตอาสาพนักงาน

บริษัทได้มีการพัฒนาและสร้าง “วัฒนธรรมจิตอาสา” ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง

- “กิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ”** เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมแสดงความอาลัย แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ได้เสด็จสวรรคตเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 โดยพนักงานจิตอาสาชุมชนรอบสถานประกอบการ และครอบครัวได้เข้าร่วม กิจกรรมทำความดีเพื่อพ่อ อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2559–2560 คิดเป็น จิตอาสา กว่า 2,000 คน หรือเทียบเท่า 13,000 ชั่วโมง จิตอาสา ที่ได้ร่วมกิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ อาทิ กิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ ร่วมกับกลุ่ม ปตท. 5-9 ธ.ค. 2559 ณ ห้องสนามหลวง กิจกรรมในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ 20–26 ธ.ค. 60 ณ วัดเทพธิดารามวรวิหาร, กิจกรรมจัดทำดอกไม้จันทน์ 10,999 ดอก, กิจกรรมจัดทำพืชมงคลน้ำเพื่อพ่อ 10,000 ขวด และการปลูกดอกดาวเรือง



- กิจกรรมจิตอาสาของแต่ละส่วนงาน** โดยได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากบริษัท ในส่วนของอุปกรณ์จัดกิจกรรม

- กิจกรรมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ที่สร้างธุรกิจแบบยั่งยืน กับกลุ่มลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน เป็นประจำทุกปี

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน คือ กลุ่มบริษัทไทยออยล์ 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ คือเทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษา ตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวม

การรับมือเหตุฉุกเฉินและเรื่องร้องเรียน

กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการปฏิบัติงาน เมื่อเกิดการแจ้งเหตุด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมจากชุมชนข้างเคียง โดยดำเนินการตอบสนองผู้แจ้งเหตุภายในเวลา 30 นาที เมื่อได้รับการแจ้งเหตุ ในปี 2560 มีการแจ้งเหตุจำนวน 24 ครั้ง โดยบริษัทฯ ตอบสนองต่อเหตุทั้งหมดตามขั้นตอนการรับเรื่องแจ้งเหตุ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบวิเคราะห์สถานการณ์พบว่าทั้ง 24 เหตุไม่ได้เป็นผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์

โครงการตามกรอบการดำเนินงานเพื่อสังคมและชุมชนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมตามกลยุทธ์การพัฒนาสังคมของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน คือ การศึกษา พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

ด้านการศึกษา

โครงการศึกษาดูงานกลุ่มประมงบ้านอ่าวอุดม

อาชีพประมงถือเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวบ้านชุมชนบ้านอ่าวอุดม ที่ปัจจุบันมีจำนวนลดน้อยลง แต่ก็ยังคงมีกลุ่มชุมชนที่ยังยึดอาชีพประมงเป็นอาชีพหลักในการหารายได้มาจุนเจือครอบครัว แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีปริมาณสัตว์น้ำลดลง ส่งผลต่อการหารายได้ กลุ่มไทยออยล์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ และเห็นว่ามีควมจำเป็นอย่างยิ่งที่จะร่วมมือกับกลุ่มประมงในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้กลุ่มประมงสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การส่งเสริมการเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำ เช่น พันธุ์ปู พันธุ์กุ้ง ลงสู่ทะเลบ้านอ่าวอุดม อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ในช่วงวาระสำคัญ เช่น วันแม่แห่งชาติ และวันพ่อแห่งชาติ รวมถึงวาระพิเศษอื่นๆ จากผลการสอบถามพบว่ากลุ่มประมงมีการจับสัตว์น้ำได้จำนวนมากขึ้น ทำให้รายได้มากขึ้น

2. การสนับสนุนการศึกษาดูงานด้านการประมงในพื้นที่อื่นๆ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้สนับสนุนกลุ่มประมงบ้านอ่าวอุดมไปศึกษาดูงานการส่งเสริมความยั่งยืนให้กับอาชีพประมง โดยการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อเป็นท่อนุบาลสัตว์น้ำ ทำให้ปริมาณสัตว์น้ำมีจำนวนมากขึ้น ณ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด



โครงการต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการค่ายเยาวชน

สานฝัน สร้างสรรค์ชุมชน

คัดเลือกตัวแทนจากแต่ละชุมชน 10 ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความกล้าแสดงออกผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น ณ ค่ายลูกเสือบ้านริมน้ำ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในโครงการนี้มีเยาวชนที่เลี้ยงในโครงการนี้ส่วนหนึ่งคือเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกจากเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการค่ายวัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ รุ่นที่ 13 และเยาวชนจิตอาสา

โครงการสานพลังประชารัฐ

ด้านการศึกษาพื้นฐาน

และการพัฒนาผู้นำ (E5)

และโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

(CONNEXT ED)

เป็นโครงการการพัฒนา 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดดอนทราย โรงเรียนวัดสนามจันทร์ และโรงเรียนวัดประศาสน์โสภณ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา และโรงเรียนบ้านหนองขยาด โรงเรียนบ้านหนองข่า และโรงเรียนบ้านหนองสองห้อง อ.พนมสนิม จ.ชลบุรี ในด้านต่างๆ 10 ด้าน ดังนี้

1. ความโปร่งใสของข้อมูลสถานศึกษา
2. กลไกการตลาดและการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถานศึกษา
4. หลักสูตรการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง
5. การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน
6. การยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
7. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะให้นักเรียน
8. ศูนย์กลางการศึกษาเทคโนโลยีแห่งอนาคตในระดับภูมิภาค
9. การสร้างมาตรฐานสูงในด้านสิทธิประโยชน์และการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
10. การพัฒนาและส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่



ไทยออยล์พัฒนา 6 โรงเรียน ด้วยโครงการต่างๆ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาพลังงานทดแทนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์
2. โครงการน้อมนำสู่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์
3. โครงการพัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนด้วย ICT
4. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพต่างๆ เช่น คนหรรรม, ศิลปะ และช่างตัดผม
5. โครงการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย
6. โครงการพัฒนาครูผู้สอน และนักเรียนด้าน STEM, ภาษาอังกฤษ และคุณธรรม จริยธรรม
7. โครงการหม่อไฟฟ้า หรือ Light for a Better Life ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไขระบบไฟฟ้า ไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากไฟไหม้ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟดูดนักเรียนและครู และเพิ่มอัตราการประหยัดพลังงาน

ด้านพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ ยังคงพัฒนาศึกษานวัตกรรมทางธรรมชาติที่ส่งผลต่อการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Low Emission) ของโครงการระดับประเทศที่ได้ดำเนินการใน โครงการ สุขภาพชุมชน ด้วยน้ำดี เปลี่ยนของเสียอินทรีย์ เป็นพลังงานหุงต้มครัวเรือน เกาะหมากน้อย จ.พังงา ชุมชนห้วยแห้ง อ. นบพิตำ และชุมชนสหกรณ์นิคมปากพญา จ. นครศรีธรรมราช (ประจำปี 2559-2560) ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมตลอดจนชุมชนในพื้นที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการ สุขภาพชุมชน

ด้วยน้ำดี เปลี่ยนของเสียอินทรีย์

เป็นพลังงานหุงต้มครัวเรือน

- เกาะหมากน้อย จ.พังงา
- ชุมชนห้วยแห้ง อ. นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช
- ชุมชนสหกรณ์ นิคมปากพญา จ.นครศรีธรรมราช

(ประจำปี 2559-2560)

ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตพัทลุง

การดำเนินงานวิจัยระดับปริญญาโท พัฒนาวัสดุดูดซับจากธรรมชาติจาก

หินศิลาแลง (หินทะเล) และจัดทำตัวดูดซับก๊าซ หินศิลาแลง 100 ชุด

จากการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพการดูดซับก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ด้วยหินศิลาแลง ณ เกาะหมากน้อย ที่สามารถพัฒนาเป็นตัวดูดซับที่ดี มีราคาต้นทุนต่ำ และสามารถหาได้ตามท้องถิ่น และมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม ในการบำบัดก๊าซไข่เน่า ในระบบหมักก๊าซชีวภาพเศษอาหารครัวเรือน มีประสิทธิภาพในการดูดซับก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ สูงสุดกว่าร้อยละ 90 และกำลังศึกษาอายุการใช้งานของวัสดุการดูดซับหินศิลาแลง

บริษัทได้ดำเนินการ ติดตั้งตัวดูดซับก๊าซ หินศิลาแลง ในชุมชนเกาะหมากน้อย จำนวน 89 ระบบ ซึ่งติดตั้งเฉพาะครัวเรือนที่มีระบบก๊าซชีวภาพ ที่มีก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์เกิน 300 ppm และมีการติดตั้งชุดกรองในพื้นที่ ต. กรุงชิง อ. นบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้จัดทำระบบหมักก๊าซชีวภาพ ให้กับชุมชนบ้านห้วยตง อีก 11 ชุดกรอง ซึ่งได้รับความสนใจจากชุมชน จึงเป็นการโอกาสและขยายองค์ความรู้ในพื้นที่อื่นๆ โดยอาศัยงานวิจัยที่ได้เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ให้เกิดองค์ความรู้ชุมชน



ด้านคุณภาพชีวิต

โครงการก่อสร้าง “อาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉิน” โรงพยาบาลแหลมฉบัง เป็นโครงการหนึ่งด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นศูนย์การให้บริการรักษาพยาบาลประชาชนในพื้นที่เทศบาลนครแหลมฉบังและประชาชนทั่วไป ทั้งยังสนับสนุนส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพโรงพยาบาลแหลมฉบังให้สามารถรองรับผู้ป่วยที่มีจำนวนมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งภาวะฉุกเฉิน ภายใต้ความร่วมมือของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โรงพยาบาลแหลมฉบัง รวมทั้งการสนับสนุนจากเทศบาลนครแหลมฉบัง องค์การบริหารส่วนจังหวัด ประชาชน หน่วยงานราชการ บริษัท ห้างร้าน นิติบุคคลและผู้ประกอบการอื่นๆ โดยทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างสาธารณะประโยชน์ร่วมกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับการรักษาพยาบาลชาวนครแหลมฉบังได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- รองรับเหตุฉุกเฉิน และให้การรักษาพยาบาลเมื่อเกิดอุบัติเหตุ
- ลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและทุพพลภาพ
- ลดความแออัดของผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาพยาบาล

ลักษณะอาคาร

- อาคารรักษาพยาบาลที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโรคติดต่อที่มีประสิทธิภาพ
- อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 5 ชั้น เนื้อที่ใช้สอย 5,000 ตารางเมตร ชั้นละประมาณ 1,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย

ชั้น 1 : เวชระเบียน ตรวจโรค เฝ้าอาการ จ่ายยา

ชั้น 2 : ห้องผ่าตัดใหญ่ 4 ห้อง

ชั้น 3 : ห้องคลอดและห้องพักฟื้น

ชั้น 4 : ห้องผู้ป่วย ICU / CCU

ชั้น 5 : ห้องผู้ป่วย

โครงการระยะที่ 1 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด(มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบและควบคุมงานวิศวกรรมทั้งหมด ในส่วนโครงการก่อสร้างระยะที่ 2 เป็นการก่อสร้างในขอบเขตงานระบบ โดยโรงพยาบาลแหลมฉบังจัดตั้งกองทุนชื่อ “กองทุนสนับสนุนอาคารไทยออยล์เพื่อโรงพยาบาลแหลมฉบัง” ซึ่งเป็นการระดมทุนรับบริจาคจากประชาชน หน่วยงานราชการ บริษัท ห้างร้าน นิติบุคคลและผู้ประกอบการอื่นๆ โดยทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างสาธารณะประโยชน์ร่วมกัน

- อยู่ในช่วงการจัดซื้อจัดจ้างงานระบบต่างๆ ตามโครงการก่อสร้างระยะที่ 2
- จะแล้วเสร็จและเปิดให้บริการในปลายปี 2561



โครงการ สูงวัย หัวใจยังหวานแหว่ว

ผู้สูงอายุ เป็นคำที่ใช้เรียกขานผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป อีกนัยหนึ่งก็หมายถึงผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้ชีวิตมาเป็นเวลานาน ในปัจจุบันสังคมไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) สิ่งสำคัญสำหรับวัยนี้คือการรักษาสุขภาพ

สุขภาพ หมายถึง ภาวะของมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายจิตใจ สังคมและปัญญาเชื่อมโยงกัน เป็นองค์รวมอย่างสมดุล

กลุ่มไทยออยล์มีโครงการเวชศาสตร์ชุมชนที่ทำร่วมกับโรงพยาบาลแหลมฉบัง เทศบาลนครแหลมฉบัง และ 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น ในการส่งเสริมด้านสุขภาพะ เพื่อให้ภาคประชาชนมีช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสุขภาพะของตนเอง ชุมชน และสังคมมากยิ่งขึ้น ในปี 2560 ได้จัดโครงการชุมชนสัมพันธ์กับผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อโครงการ “สูงวัย หัวใจยังหวานแหว่ว” โดยการสัญจรเข้าไปในแต่ละชุมชน เชิญชวนผู้สูงอายุออกมาทำกิจกรรมร่วมกันที่ศูนย์รวมของชุมชน กิจกรรมประกอบไปด้วยการบริหารร่างกายที่สามารถนำเกร็ดความรู้ไปใช้ได้ที่บ้าน นอกจากการดูแลสุขภาพกายแล้วก็มีการนำผู้สูงอายุฝึกการหายใจเพื่อผ่อนคลายจิตใจ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสันทนาการที่เหมาะสมกับช่วงวัยเพิ่มความสนุกสนานและเสียงหัวเราะ โดยหวังว่าการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งนอกจากผู้สูงอายุจะได้รับความรู้ในการดูแลตนเอง ยังเป็นการสร้างสังคมให้ผู้สูงอายุได้ใช้เวลาร่วมกันและมีกิจกรรมร่วมกัน ได้พูดคุยและแบ่งปันประสบการณ์กัน



โครงการ เยาวชนแหลมฉบัง เรียนรู้สู่การปฏิบัติ

ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัย มุ่งเน้นไปที่เยาวชนใน 10 ชุมชนรอบโรงกลั่นโดยเชื่อว่าการสร้างพื้นฐานที่แข็งแรงแก่เด็กในวันนี้ จะทำให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต ถือเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีตั้งแต่วัยเด็ก



โครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเยาวชนเน้นไปที่การเรียนรู้นอกห้องเรียน เรียนรู้ผ่านเกม และกิจกรรมต่างๆ และเสริมทักษะอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ได้เรียนรู้ในห้องเรียน โดยเริ่มต้นที่โครงการ “เติมฝัน... ก่อนวันเปิดเทอม” เป็นการรวมนักเรียนชั้น ป.1-ป.6 ในช่วงปิดภาคเรียนก่อนขึ้นชั้นเรียนใหม่ ที่เป็นเยาวชนใน 10 ชุมชนรอบโรงกลั่นให้มาทำกิจกรรมร่วมกัน รู้จักการทำงานเป็นทีม อีกทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจและตั้งเป้าหมายในการประกอบอาชีพในอนาคต หลังจากนั้นในเดือนมิถุนายน ถือเป็นการร่วมมือระหว่างแผนกบริหารงานชุมชนกับนักศึกษาฝึกงานกลุ่มไทยออยล์ที่มีความสามารถทางวิทยาศาสตร์ ร่วมกันจัดโครงการ “เรียนรู้นอกห้องเรียน ชิดเขียนจินตนาการ” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ จากแหล่งต่างๆ สร้างจินตนาการและรอบความคิดใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ในเดือนตุลาคม ยังได้จัดโครงการ English Camp เพื่อส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษแก่เยาวชนได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน จากครูเจ้าของภาษาและครูคนไทย นอกจากนั้นได้เพิ่มเติมทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในผลงานต่างๆ ไปในค่ายภาษาอังกฤษครั้งนี้ด้วย



“ ผมบาร้อมม่ตั้งแต่ 2-3 ววบครับ
ไปร้านเกมเสียเงิน แต่บาก็ได้สุขภาพที่ดี
ได้เหงื่อด้วยครับ”

น้องต่อ, น้องอโด้
เด็กๆ ในชุมชนที่บาใช้บริการ
ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้
กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชนเป็นประจำ

เด็กๆ ในสนามเด็กเล่น
ของศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เพื่อชุมชน กลุ่มไทยออยล์

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การบริหารความสัมพันธ์คู่ค้า และการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามแบบแผนข้อกำหนดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ตลอดจนคำนึงถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า

การดำเนินการในปัจจุบัน

จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Excellence)รองรับความต้องการของธุรกิจและการเจริญเติบโตของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต

สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีความชัดเจนในกระบวนการเพื่อความโปร่งใสเป็นsss

ให้ความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ตามโครงการทวนสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยsss (ESG plus verification)

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ระยะ 3-5 ปี

CFP สูดยอดหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง กลุ่มไทยออยล์

Clear : โปร่งใส ชัดเจน ปฏิบัติตามนโยบาย

ข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติตัวด้วยการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครดมีระบบ Check & Balance ตลอดจนกระบวนการมีความชัดเจนในการกำหนดเกณฑ์การประเมินในทุกขั้นตอนที่สำคัญ มีการจัดอบรมและเน้นย้ำเรื่องจริยsssและการปฏิบัติตามกฎระเบียบแก่ผู้ปฏิบัติงาน มีระบบการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอก

Fair : เป็นsss

ให้อิอกาสคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม สื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกันในเว็บไซต์คู่ค้าสัมพันธ์

Professional : อย่างมืออาชีพ

โดยทำงานร่วมกับทีมงาน “TOP” Professional Team จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาทำงานร่วมกับที่ปรึกษามืออาชีพในระดับสากล รวมถึงศึกษาปรับใช้ Best Practice จากภายนอก เพื่อร่วมกันกำหนดกลยุทธ์จัดซื้อจัดจ้าง (Bidding Strategy) และตอบสนองต่อความยั่งยืนในด้านการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ตระหนักถึงการจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategy Map) เพื่อตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ระยะยาว TOP-GET-BEST-PLUS ของธุรกิจ โดยนำเอาประเด็นสำคัญมาประยุกต์ใช้ อาทิ ด้านเศรษฐกิจที่พิจารณาถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การบริหารสายโซ่อุปทาน ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้จัดทำเกณฑ์จัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่สอดคล้องกับธุรกิจและด้านสังคมขึ้น ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จัดทำกรสำรวจความคิดเห็นคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ อีกทั้งมีส่วนในการบริหารต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักผ่านงานโครงการต่างๆ สำหรับด้านการเรียนรู้นั้นได้พัฒนาเสริมสร้างความพร้อมบุคลากรโดยจัดทำแนวปฏิบัติรวมพัฒนาระบบสมรรถนะในวิชาชีพตามแนวทางการยกระดับกลยุทธ์บุคลากรกลุ่มไทยออยล์ (Future People 4.0) ภายในกรอบความเป็นเลิศด้านสัญญาและการจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Procurement and Contract Excellence Framework)

การบริหารจัดการน้ำมันดิบ

0.15 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

มูลค่ากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากการจัดหาน้ำมันดิบชนิดต่างๆนอกเหนือจากแผนธุรกิจสำหรับการผลิต

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ร้อยละ

100

ของคู่ค้ารายใหม่ที่ตอบสนองประเด็นตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยsss

ร้อยละ

99

ของคู่ค้าหลักในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ยอมรับและตกลงตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ

15

ของคู่ค้าไทยออยล์ที่อยู่ในกลุ่มสินค้าและบริการซึ่งมีความเสี่ยง (Critical Commodities) ได้ผ่านการทวนสอบในโครงการ ESG Plus Verification ตามแผนงาน

ผลสำรวจการรับรู้ต่อภาพรวมการร่วมงานจัดซื้อจัดจ้างกับกลุ่มไทยออยล์ของคู่ค้าหลัก

ร้อยละ

93

ลูกค้าของเรา

ร้อยละ

96

ความผูกพันของลูกค้า

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

จากแผนการขยายธุรกิจในปี 2560 ที่ผ่านมา งานจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการสำคัญต่างๆ อาทิ โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ส่วนขยายหรือโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ โครงการขยายท่าเทียบเรือหมายเลข 7-8 ซึ่งเป็นการพัฒนาตามแผนการเติบโตทางกลยุทธ์ ถือเป็นความท้าทายของการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานที่ต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อผลักดันโครงการร่วมกับผู้เกี่ยวข้องให้ลุล่วงตามแผนงานและบรรลุเป้าหมาย

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การจัดหาน้ำมันดิบ

ในปี 2560 น้ำมันดิบมีความผันผวนทั้งจากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปกลงอย่างต่อเนื่อง ลงมาอยู่ที่ระดับ 32.45 ล้านบาร์เรลต่อวันในเดือนพฤศจิกายน 2560 และปัจจัยบวกจากการปรับเพิ่มกำลังการผลิตของอเมริกา มาอยู่ที่ 9.87 ล้านบาร์เรลต่อวันในเดือนพฤศจิกายน 2560 รวมถึงการกลับมาส่งออกน้ำมันดิบของประเทศไนจีเรียและลิเบีย หลังจากเสร็จสิ้นการซ่อมแซมท่อส่งน้ำมันดิบ

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันดิบ โดยลดการจัดซื้อน้ำมันดิบจากตะวันออกกลาง และเพิ่มการจัดซื้อน้ำมันดิบจากภูมิภาคอื่นๆ เช่น อเมริกา ยุโรป และแอฟริมากขึ้น รวมทั้งได้ดำเนินการจัดซื้อน้ำมันดิบนอกเหนือจากแผนธุรกิจ โดยในปี 2560 บริษัทสามารถเพิ่มมูลค่ากำไรขั้นต้นจากการจัดหาน้ำมันดิบชนิดต่างๆ นอกเหนือจากแผนธุรกิจได้ประมาณ 0.15 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

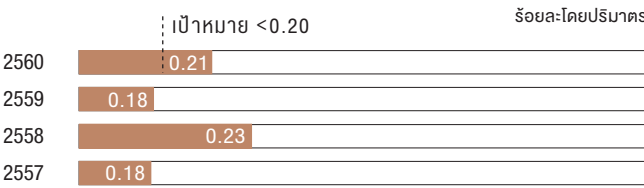
นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานบริษัท และองค์กรจากภายนอก โดยมีโครงการสำคัญที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง คือ ความร่วมมือกับโรงกลั่นและคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ (Co-loading) และการจ่ายน้ำมันดิบผ่านท่รับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นในประเทศ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา โดยในปี 2560

บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่นและคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ และจ่ายน้ำมันดิบผ่านท่รับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน 66 ล้านบาท

กลุ่มไทยออยล์กำหนดให้ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss) เป็นตัวชี้วัดติดตามประสิทธิภาพการขนส่งทางทะเล ซึ่งพบว่าในปี 2560 มีค่าสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีการจัดซื้อและขนส่งน้ำมันดิบจากหลากหลายภูมิภาคมากขึ้น เพื่อลดความผันผวนของปริมาณน้ำมันดิบ

ผลการดำเนินงาน

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล



การจัดซื้อจัดจ้าง



การผลักดันความโปร่งใสตลอดสายโซ่อุปทาน



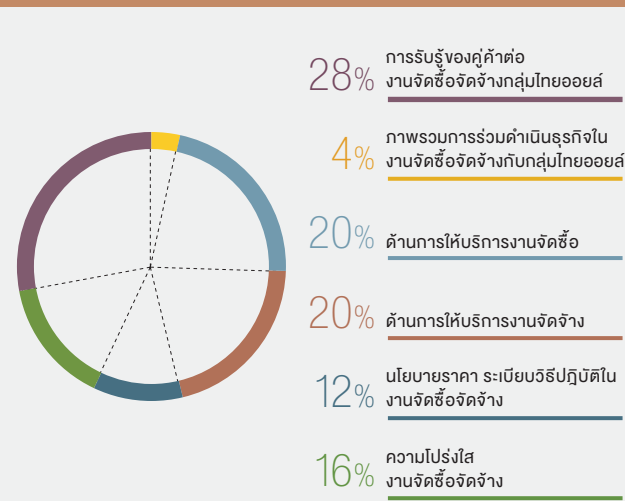
ไม่เพียงแต่การส่งเสริมให้คู่ค้ารายสำคัญที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอาร์บียาตอบรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ที่ประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2557 เท่านั้น การส่งเสริมสนับสนุนทุกกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลซึ่งครอบคลุมถึงแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้า เช่น การรณรงค์และสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงกฎระเบียบข้อกำหนดกลุ่มไทยออยล์ก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องตามหลักการ Clear Fair Professional เช่น การเชิญคู่ค้าเข้าร่วมงาน PTT Group CG Day กับกลุ่ม ปตท. เป็นต้น การจัดสื่อสารงานโครงการสำคัญๆ เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มไทยออยล์

และยังคงเดินหน้าใช้วิธีการประมูลแบบออนไลน์ (e-Auction) เพื่อสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรีและมุ่งเน้นความโปร่งใสมากขึ้น ซึ่งคู่ค้า

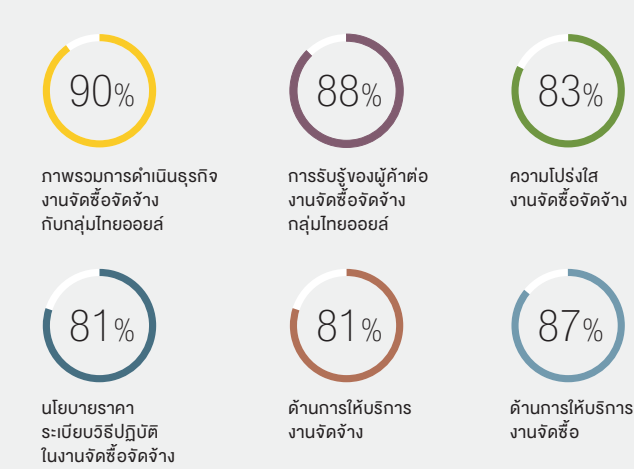


จะสามารถเสนอราคาได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง (Dynamic Pricing) และเห็นขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยพบว่ามีโครงการที่ได้รับเลือกให้ใช้วิธีการประมูลแบบออนไลน์มากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งเป็นการช่วยลดทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย ได้ผลตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังผลักดันและสนับสนุนให้คู่ค้าไทยออยล์ในกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ (Critical Commodity) ที่มีความพร้อมตามเงื่อนไขเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตั้งแต่ปี 2553 และดำเนินการจัดตั้งโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำในภาคเอกชนไทย ซึ่งการเข้าร่วมนี้สอดคล้องตามผลการสำรวจความสนใจคู่ค้าประจำปี 2560 ใน 3 ด้านซึ่งพบว่าด้านธรรมาภิบาลนั้น โครงการ CAC ได้รับความสนใจสูงสุดเป็นอันดับแรก

บิต้องการสำรวจ



ผลสำรวจมุมมองของคู่ค้าและผู้รับเหมาต่อการดำเนินงานร่วมกับไทยออยล์ ประจำปี 2560



การบริหารจัดการต้นทุน

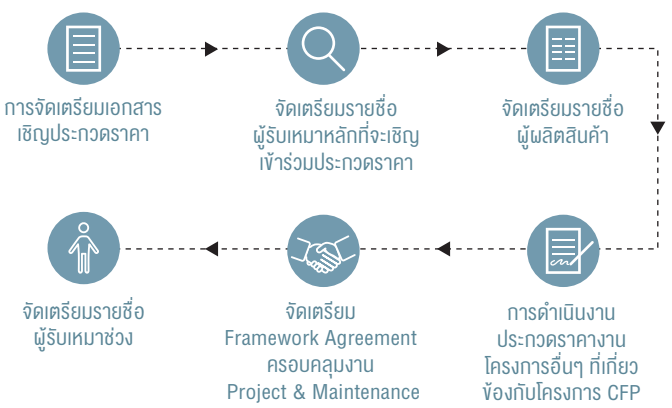
ในปี 2560 ไทยออยล์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยแบ่งออกเป็นส่วนที่ได้ลดต้นทุนจากงบประมาณลงทุน (CAPEX) เช่น งานก่อสร้างถึงที่เขตเขาปอแย งานก่อสร้างท่าเทียบเรือหมายเลข 7-8 และโครงการศึกษา CFP เป็นต้น และการลดต้นทุนจากงบประมาณดำเนินงาน (OPEX) เช่น การทำสัญญารายปี สัญญาระยะยาว ด้วยกลยุทธ์จัดซื้อสินค้าทางเลือก การซื้อจากผู้ผลิตรายใหม่ที่ผ่านมา กระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) การประกวดราคาโดย e-Auction และการเข้าร่วมโครงการจัดหาร่วมเชิงกลยุทธ์กับกลุ่ม ปตท. ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของกลุ่มไทยออยล์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลคู่ค้าในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดกลยุทธ์จัดซื้อจัดจ้างร่วมกันให้เหมาะสมกับการวางแผน ความต้องการของแต่ละหมวดหมู่สินค้าและบริการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการส่งมอบตรงเวลา มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด อีกทั้งยังต้องสอดคล้องกับการปฏิบัติตาม SSHE รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสรุปแล้วกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการบริหารจัดการต้นทุนรวม 21 โครงการ สามารถลดต้นทุนได้ประมาณ 238 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยงตลอดสายโซ่อุปทาน

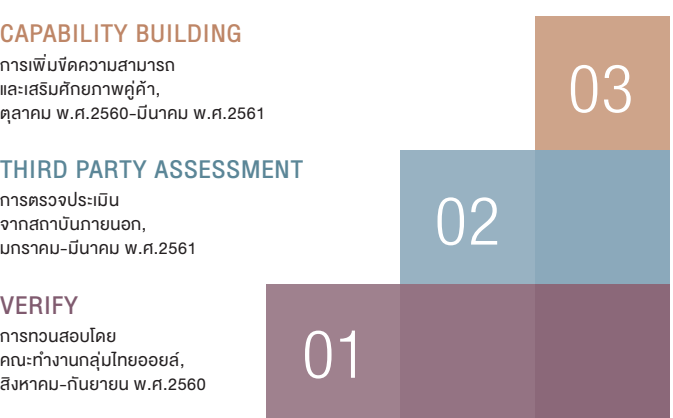
เพื่อรองรับทิศทางกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ ไทยออยล์จึงต้องมีการประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจัดทำยุทธศาสตร์ที่ทำให้การแข่งขันการประกวดราคาที่มีศักยภาพแบบมืออาชีพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม รวมถึงให้ความสำคัญต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การให้ความสำคัญต่อคู่ค้าเสมือนเป็นคู่ธุรกิจ และมีการเตรียมความพร้อมของงานด้านจัดซื้อและสัญญา เพื่อให้การบริหารจัดการตามกระบวนการเป็นไปด้วยดีตามแผนอย่างชัดเจน

การพัฒนาไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีมุ่งเน้นให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านทาง ESG คือ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance) ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้นำแนวคิดของ ก.ล.ต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มาจัดทำแผนการพัฒนามาตาม

กระบวนการเตรียมความพร้อมงานจัดจ้างโครงการ



แผนการดำเนินโครงการ ESG Plus Verification



นอกจากโครงการข้างต้น ไทยออยล์ยังคงบริหารความเสี่ยงในกระบวนการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่อย่างเป็นระบบตั้งแต่การขึ้นทะเบียนโดยคู่ค้าจะต้องทำความเข้าใจเพื่อยอมรับแนวทางปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) และจะต้องผ่านการทำแบบประเมินตนเองด้าน ESG บนระบบ e-Procurement ทั้งในชุดข้อมูลทั่วไป ชุดแบบสอบถามคุณสมบัติคู่ค้าเชิงลึก ซึ่งจะใช้ประกอบในการขึ้นทะเบียนคู่ค้าแล้วจึงนำมาเป็นข้อมูลการทำ Supplier Profile ในการดำเนินโครงการทวนสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม (ESG plus verification) อีกด้วย

สำหรับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทานใช้แนวทางการบริหารโดยทำการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้า เช่น จัดให้มีการสื่อสารแก่คู่ค้าอย่างเพียงพอเหมาะสมผ่านหลากหลายช่องทาง ทบทวนข้อกำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายแรงงาน มีการเฝ้าระวังในด้านจรรยาบรรณของคู่ค้าตามแนวทางปฏิบัติของกลุ่มไทยออยล์ที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงนำมาประยุกต์ใช้เป็นเกณฑ์ในการทวนสอบความรับผิดชอบต่อด้าน ESG ของคู่ค้าหลักอีกด้วย สำหรับแนวทางที่รองรับการบริหารความเสี่ยงต่อสิทธิมนุษยชนด้านความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม นั้นก็มีการกำหนดแนวทางและดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ Safe-White-Green ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนเคียงคู่กับสร้างความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์แสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจหลักเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ ได้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล โดยมีสัดส่วนยอดขายถึงร้อยละ 26 จากยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด ซึ่งเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 6 แสนตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขณะเดียวกันไทยออยล์ตระหนักถึงความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกของลูกค้าในการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทางรถบรรทุก จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงและขยายสถานีบริการจ่ายน้ำมันทางรถบรรทุกเพิ่มเติม รวมถึงขยายถึงเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงถึงเก็บเอทานอลและ B100 เพื่อรองรับการเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยสถานีจ่ายน้ำมันทางรถบรรทุกสามารถจ่ายเพิ่มขึ้นได้ถึง 5 ล้านลิตรต่อวัน จาก 10 เป็น 15 ล้านลิตรต่อวัน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัท ไทยลูปเบส ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ Treated Distillate Aromatic Extract (TDAE), Treated Residue Aromatic Extract (TRAЕ), Aromatic Solvate (AROS) เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันยางมลพิษต่ำ เนื่องจากปัจจุบัน

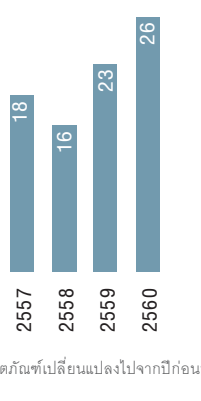
กลุ่มประชาคมยุโรปได้มีการกำหนดให้มีการใช้ยางที่มีสาร Poly Cyclic Aromatics (PCA) เจือปนไม่เกินร้อยละ 3 โดยบริษัท ไทยลูปเบส มีการผลิต TDAE ทั้งสิ้น 96,272 ตัน ในปี 2560

ผลการดำเนินงาน

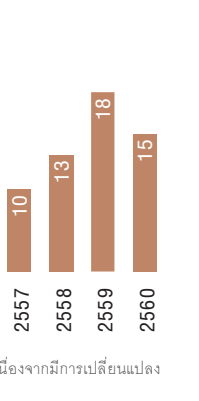
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (แก๊สโซฮอล์, ไบโอดีเซล) ล้านลิตร



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (แก๊สโซฮอล์, ไบโอดีเซล) เทียบกับยอดขายรวมของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด ร้อยละ (บาท)



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (TDAE, TRAЕ, AROS) เทียบกับยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นรวม ร้อยละ (บาท)



หมายเหตุ : การรายงานยอดขายผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการค้าจำนวน

ลูกค้าสัมพันธ์

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก โดยมุ่งเน้นการให้บริการและตอบสนองความต้องการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันพร้อมกับพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจไปด้วยกัน

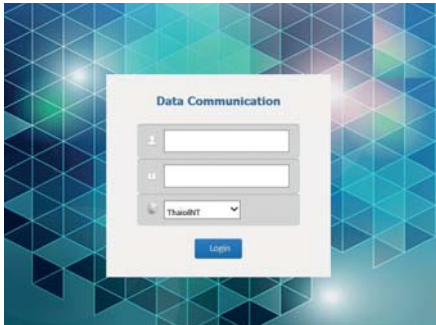
ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ได้แก่ โครงการขยายสถานีจ่ายน้ำมัน ทางรถยนต์ เพื่อรองรับจำนวนรถที่เข้ามารับน้ำมันภายในสถานี ที่เพิ่มมากขึ้น พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการจ่ายน้ำมันทั้งกระบวนการให้เกิดความรวดเร็ว กระชับ ฉับไว ปลอดภัย สะดวกสบายในทุกขั้นตอนตลอด 24 ชั่วโมง ตามแนวทางการบริการที่เป็นเลิศ และตรงตามเจตนารมณ์ที่กลุ่มไทยออยล์ได้วางตำแหน่งให้เป็น “สถานีจ่ายน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย” ซึ่งได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนสิงหาคม 2560

สถานีจ่ายน้ำมันดังกล่าวเพิ่มขนาดพื้นที่สถานีจ่ายน้ำมันกว่า 2 ไร่ และมีการคิดค้นระบบจัดการลำดับการเข้ารับผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า การจัดการสถานีอัตโนมัติ (Terminal Automatic Management, TAM) ทำให้การบริหารจัดการจราจรภายในสถานีได้รวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันภายในส่วนของการจ่ายน้ำมัน ไทยออยล์ได้เพิ่มถึงจ่ายน้ำมัน เพิ่มช่องการจ่ายน้ำมัน ขยายหัวจ่ายน้ำมันให้มากขึ้น เพิ่มหลอดติดสี เพื่อช่วยย่น

ระยะเวลาในการรับน้ำมันให้แก่บริษัทลูกค้า ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการรับน้ำมัน (Gate to Gate) จาก 75 นาที เหลือเพียง 50 นาที

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นสถานีบริการที่ดีที่สุด กลุ่มไทยออยล์ได้มุ่งสร้างความประทับใจแบบครบวงจร ทั้งรูปลักษณ์สถานีฯ เครื่องมือที่ทันสมัย อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานการบริการที่ดีเยี่ยม การอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานขับรถ โดยให้บริการตรวจสอบคิวรถด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย การตรวจสอบน้ำมันให้ได้ตรงตามที่กำหนดไว้ ตรวจสอบปริมาณน้ำมันให้ถูกต้อง การตรวจสอบหัวจ่ายที่ว่างเพื่อสะดวกต่อการเข้าไปรับน้ำมัน ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มข้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัย กวดขันเรื่องระเบียบปฏิบัติ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมสหพันธการ “Happy Hour” เพื่อให้พนักงานขับรถของลูกค้าได้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ตั้งแต่การเพิ่มโรงอาหาร มินิมาร์ท ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ เพื่อให้พนักงานขับรถได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ และเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้าของไทยออยล์มากขึ้นว่า พนักงานขับรถและสินค้าถึงปลายทางอย่างปลอดภัย ตามมาตรฐานของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นการเอาใจใส่ดูแลพนักงานขับรถของลูกค้าด้วยหัวใจเป็นสำคัญ

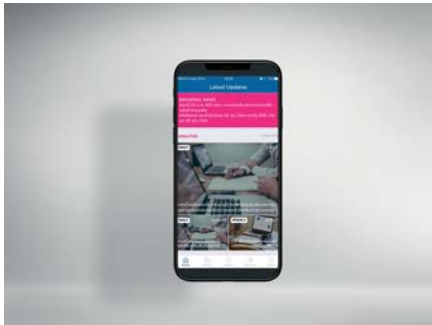
นอกจากนั้น ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ยังนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาระบบการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบริการที่เป็นเลิศ ได้แก่



ระบบศูนย์ข้อมูลสื่อสารไทยออยล์ หรือ TOP Data Centre Communication (TOP DCC) ระบบการรับส่งข้อมูลเกี่ยวกับขายตั้งแต่การสร้างข้อมูลสั่งซื้อ การยืนยันปริมาณการรับผลิตภัณฑ์ เอกสารใบแจ้งหนี้ และกระบวนการรับชำระเงิน ระหว่างไทยออยล์กับลูกค้าโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้เพื่อความสะดวกในการรับส่งข้อมูล รวมไปถึงลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูล ลดระยะเวลา และลดขั้นตอนในการทำงาน



ระบบติดตามตรวจสอบการรับส่ง บนแอปพลิเคชันมือถือน (TOP Tracking Application) สำหรับลูกค้าและหน่วยงานการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ โดยมีการแสดงข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการรับผลิตภัณฑ์ทางเรือ การแจ้งเตือนวันเวลาการเข้ารับผลิตภัณฑ์และการเปลี่ยนแปลงวันเวลาการเข้ารับผลิตภัณฑ์ด้วยระบบอัตโนมัติผ่านทาง Application และ SMS



ระบบสื่อสารเรื่องพลังงาน บนแอปพลิเคชันมือถือน (TOP Energy Application) สำหรับลูกค้าและผู้ใช้งานเพื่อติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันและข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำมันและมีบทวิเคราะห์สถานการณ์ราคาน้ำมัน ระบบค้นหาสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทย รวมถึงยังมีโปรโมชั่นสินค้าต่างๆ

นอกจากโครงการต่างๆ แล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการพบปะกับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

- พบปะเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และรายงานสถานการณ์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายเดือน และรายไตรมาส
- ลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน ให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ และทางเรือ
- กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดแข่งขันกีฬา Sport Day เช่น แบดมินตัน แครบบอล ชกมวย
- ร่วมกิจกรรมวิ่งกรุงเทพมหานครกับลูกค้า
- กิจกรรมสหพันธการ เพื่อให้พนักงานขับรถของลูกค้าได้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย

ผลการดำเนินงาน

จากโครงการและกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้ผลการประเมินความผูกพัน* ของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์** อยู่ที่ร้อยละ 96 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



ความผูกพันของลูกค้า



หมายเหตุ

* ปี 2560 กลุ่มไทยออยล์เปลี่ยนจากการสำรวจความพึงพอใจเป็นความผูกพัน

** กลุ่มไทยออยล์ ครอบคลุมถึงบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด และบริษัท ไทยออยล์ มาร์เก็ต เท่านั้น



Enriching Value

เสริมคุณค่า สร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพื่อสร้างสมดุลและนำความสมบูรณ์มาสู่สิ่งแวดล้อม



มาตรฐาน
สิ่งแวดล้อม



การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



พลังงาน

การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของไทยออยล์ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด (1st quartile) ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลกในด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
- มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย 100 เปอร์เซนต์
- มุ่งเน้นการเกิดเหตุอุบัติการณ์ทางสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์ เพื่อการเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินการในปัจจุบัน

- ทบทวนแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาว 5 ปี (2560-2564) และดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
 - จัดตั้งคณะกรรมการด้านความสอดคล้องกับกฎหมายและคณะกรรมการรายงานความเสี่ยง
- ประเมินความสอดคล้องต่างๆ อาทิ ISO14001 : 2015 มาตรการ EIA เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
 - ศึกษาโครงการงายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น อาทิ โครงการพลังงานอะอาด (CFP) และ โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือใหม่ (Jetty) ผ่านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาว 3-5 ปี

- ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมปี 2560-2564 โดยยึดหลักการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีหน่วยงานที่ดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นในการดำเนินการเชิงรุกในการประยุกต์ใช้ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) สำหรับธุรกิจใหม่ เพื่อการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของสังคมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านกระบวนการทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม 5 ปี อย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมุ่งมั่นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย 100 เปอร์เซนต์ และข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อมและอุบัติการณ์เป็นศูนย์ พร้อมทั้งยกระดับการควบคุมคุณภาพอากาศ เช่น ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ออกไซด์ของไนโตรเจน ให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและเทียบเคียงค่ามาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์

การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ

100

ของผลการตรวจติดตามคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมเป็นไปตามกฎหมาย
และข้อกำหนดทางสิ่งแวดล้อม

กรณีไม่สอดคล้อง
กับกฎหมายสิ่งแวดล้อม

0

กรณี

การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม

ร้อยละ

2.6

ปริมาณการฝังกลบ
ขยะอุตสาหกรรม

กรณีการรั่วไหลของน้ำมัน
มีภัยสำคัญจากกระบวนการผลิต
และการขนถ่าย

0

กรณี

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นแรงผลักดันให้กลุ่มไทยออยล์ต้องตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นคือ การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรรวมถึงข้อตกลงและเป้าหมายทั่วโลก ตลอดจนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ที่มีโครงการขยายที่อยู่ระหว่างการศึกษ อาทิ โครงการพลังงานสะอาด (CFP) และโครงการขยายท่าเทียบเรือหมายเลข 7 และ 8 (Jetty) นับว่าเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการเตรียมรับมือกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ ซึ่งจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี ในรอบที่ผ่านมา กลุ่มไทยออยล์ยังคงบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ด้วยกระบวนการการดำเนินตามพื้นฐานความเสี่ยง (Risk-Base Approach) อันนำมาซึ่งโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในบรรยากาศและแหล่งน้ำ การติดตามตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานราชการ การติดตามทิศทางและกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการศึกษาวิจัยชีวิตของผลิตภัณฑ์เพื่อประเมินค่าผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การดำเนินกิจกรรมหรือการพัฒนาโครงการต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์ เป็นไปภายใต้สำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการของกลุ่มไทยออยล์ได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทุกโครงการที่กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการจะต้องผ่านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดมาตรการจัดการและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Public Participation) ตามแนวทางของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) อย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการ ตลอดจนผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการในการป้องกันและแก้ไขผลกระทบเหล่านั้นให้ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงการประเมินผลกระทบและมาตรการสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัยของกลุ่มไทยออยล์ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพในการควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ โดยมีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสิ้น จำนวน 2 ครั้ง และลงพื้นที่เพื่อสำรวจแบบสอบถามสังคมเศรษฐกิจทั้งสิ้น จำนวน 2 ครั้ง

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ

กลุ่มไทยออยล์อย่างครบถ้วน กลุ่มไทยออยล์จึงกำหนดให้มีการติดตามและประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โดยคณะกรรมการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามาร่วมในการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายตามความชำนาญของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การประเมินความสอดคล้องครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ในปี 2560 ที่ผ่านมา กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบความสอดคล้อง (Compliance Unit) ขึ้น มีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนงานการประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาเครื่องมือหรือระบบที่จะนำมาช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การตรวจประเมินความสอดคล้องนั้นยังคงดำเนินการผ่านคณะกรรมการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย โดยมีหน่วยงานตรวจสอบความสอดคล้องทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน เพื่อให้การตรวจประเมินยังคงดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละหน่วยงานต่อไป เป็นผลให้ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ไม่มีค่าปรับและบทลงโทษการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น

ผลการดำเนินงาน

กรณีการละเมิดกฎหมาย
กฎระเบียบ หรือข้อกำหนด
ทางด้านสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. 2557-2560

0

กรณี

ค่าปรับที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติ
ที่ไม่สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ
หรือข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. 2557-2560

0

บาท

คุณภาพอากาศ

ออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x and SO_x)

ด้วยความใส่ใจที่มีต่อชุมชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ อันเนื่องมาจากการปลดปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์และออกไซด์ของไนโตรเจนสู่สิ่งแวดล้อมนั้น กลุ่มไทยออยล์มีความตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการคุณภาพอากาศ ตั้งแต่การออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดเพื่อควบคุมมลพิษดังกล่าวที่เกิดขึ้น อาทิ การเลือกใช้เทคโนโลยี Ultra-Low NOx burner สำหรับบริษัทภายในกลุ่มที่เกิดขึ้นใหม่ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ และกลุ่มไทยออยล์ยังได้เปลี่ยนมาใช้หัวเผาดังกล่าวทั้งหมด 100 เเปอร์เซ็นต์ของหัวเผาที่สามารถเปลี่ยนได้แทนเทคโนโลยีเดิมเพื่อการเผาไหม้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน เป็นผลทำให้กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและค่าควบคุมตามการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ถึงแม้ว่าการขยายตัวของธุรกิจก็ตาม

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ไม่ละเลยที่จะควบคุมการปล่อยออกไซด์ของซัลเฟอร์ โดยปี 2560 ได้มีการลดสัดส่วนการใช้ น้ำมันเตาลงในกระบวนการกลั่นน้ำมัน คิดเป็นอัตราส่วนการใช้ น้ำมันเตาต่อก๊าซเชื้อเพลิงเหลือเพียง 12.5 : 87.5 เป็นผลทำให้ปริมาณการปล่อยออกไซด์ของซัลเฟอร์มีค่าลดลงจากปีที่ผ่านมาได้กว่า 37,00 ตัน อีกทั้งมีการติดตั้ง Sulphur Recovery Unit : SRU ที่มีประสิทธิภาพสูงในการนำกลับกำมะถันจากก๊าซเสียเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลว และมีการติดตั้งระบบการตรวจสอบคุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System) การตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายเป็นประจำทั้งปี ตลอดจนมีการติดตั้งระบบกำจัดกำมะถันในกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดของกรมควบคุมมลพิษที่จะมีการปรับมาตรฐานน้ำมัน โดยกำหนดให้โรงกลั่นน้ำมันทุกโรงต้องผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 หรือน้ำมันที่มีค่ากำมะถันได้ไม่เกิน 10 ppm. ในอนาคตอีกด้วย ทั้งนี้พบว่าผลการตรวจวัดปริมาณก๊าซที่ปลดปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้นดีกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด

สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

กลุ่มไทยออยล์ติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึมในกระบวนการผลิต ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล และมีการปรับปรุงรูปแบบการตรวจวัดให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิตทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังมีมาตรการในการลดสารดังกล่าวที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่ปี 2555

ในปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ยังคงไว้ซึ่งมาตรการควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายต่างๆ อาทิ การควบคุมกระบวนการผลิต การดำเนินโครงการ Bio-filter เพื่อลดปริมาณของสารอินทรีย์ระเหยในกระบวนการผลิตและระบบบำบัดน้ำเสีย การติดตั้ง Vapor Recovery Unit : VRU บริเวณสถานีการขนถ่ายน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์

สำหรับโครงการขยายในอนาคต ยังมีการศึกษาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากสารอินทรีย์ระเหยและมาตรการควบคุมผ่านการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งศึกษาโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ อาทิ โครงการศึกษาการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดปัญหาเรื่องกลิ่นและสารอินทรีย์ระเหยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ การออกแบบอุปกรณ์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยในโครงการขยายโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุด นอกจากนั้นยังมีโครงการศึกษาการแพร่กระจายตัวของสารอินทรีย์ระเหยจากถังเก็บกักวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมัน เพื่อนำมาสู่การบริหารจัดการที่ดีขึ้น ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา ภายใต้แผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

ของเสีย

จากผลการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการกากของเสียที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายการจัดการ ตลอดจนติดตามการจัดการกากของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในการจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs ที่มุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ และได้เข้าพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของผู้รับเหมากำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมทุกรายที่ไทยออยล์ดำเนินธุรกิจด้วย เพื่อตรวจประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดกากของเสียของผู้รับกำจัดมีการกำจัดที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลและไม่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ มีการทบทวนและปรับปรุง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) ใหม่เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสอดคล้องต่อข้อกำหนด และโครงการความร่วมมือกับกลุ่มปตท. ในการศึกษาโครงการต่างๆ อาทิ การแลกเปลี่ยนกากของเสีย การเพิ่มมูลค่าของกากของเสียอุตสาหกรรม และการเพิ่มมูลค่ากากอุตสาหกรรมประเภทอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากการฝั้งกลบมาเป็นวัสดุที่มีมูลค่านำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่น ส่งผลให้สามารถลดปริมาณในการกำจัดกากอุตสาหกรรมประเภทอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบฝังกลบซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 5 อันนำไปสู่เป้าหมายการฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ภายในปี 2563 และยังคงส่งผลให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 อันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซมีเทนจากการฝังกลบอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการของเสียและการรวบรวม (Environmental Database : Waste management) ที่จะช่วยให้มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปีนี้กลุ่มไทยออยล์ได้มีการทบทวนขอบเขตโครงการและอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน คาดว่าจะสามารถเตรียมใช้งานระบบได้ในปี 2561 ต่อไป

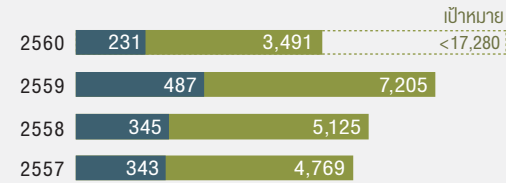
น้ำทิ้ง

กลุ่มไทยออยล์ยังคงควบคุมและติดตามตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่องทำให้คุณภาพของน้ำทิ้งหลังจากผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพดีกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีที่ใช้ในการควบคุมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย การศึกษาวิจัยเชื้อจุลินทรีย์และคัดเลือกประเภทของเชื้อจุลินทรีย์ที่เหมาะสมกับสภาพน้ำเสียในการบำบัดด้วยระบบบำบัดแบบชีวภาพ การติดตามค่าปริมาณ Chemical Oxygen Demand (COD) ในน้ำทิ้งตลอด 24 ชั่วโมง และรายงานค่าต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยตรง โดยปี 2560 นี้ปริมาณการะบรทุกซีโอดี (COD Loading) มีค่าเท่ากับ 179 ตัน และมีการปล่อยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วลงสู่ทะเลประมาณ 18.73 ล้านลูกบาศก์เมตร

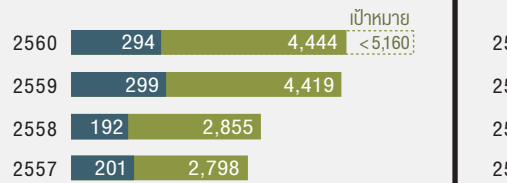
นอกจากนี้มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวกรองชีวภาพ (Bio-filter) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดสารไฮโดรคาร์บอนในรูปของสารอินทรีย์ระเหยก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ ส่งผลให้สามารถลดความเข้มข้นของไฮโดรคาร์บอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ความสำเร็จในการออกแบบระบบตัวกรองชีวภาพ (Bio-filter) จึงนำมาต่อยอดเป็นเทคโนโลยีในโครงการศึกษาการปิดคลุมระบบบำบัดและการออกแบบสำหรับโครงการขยายต่างๆ ในอนาคต อีกทั้งยังมีการดำเนินโครงการการบำบัดกากตะกอนโดยใช้เอนไซม์โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเอนไซม์เพื่อลดปริมาณกากตะกอนจุลินทรีย์ของเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

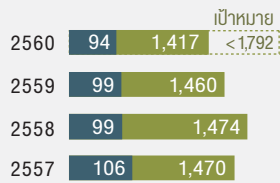
SO_x ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์



NO_x ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

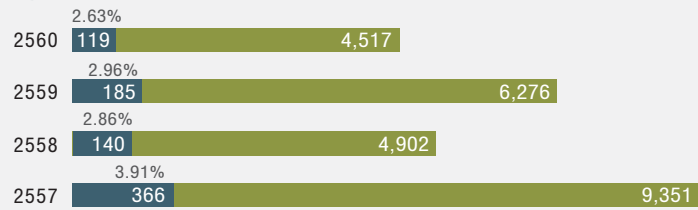


VOCs สารอินทรีย์ระเหยง่าย



- เบดรกต้น
- ต้น ต่อ ล้านตันวัตถุดิบ

ปริมาณของเสีย



- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น (ตัน)
- ปริมาณการฝังกลบของเสีย (ตัน)

*หมายเหตุ ข้อมูลปี 2559-2560 คลอบคลุมเพิ่มเติมถึง บริษัท ลาปิกซ์ จำกัด และ บริษัท ท็อป เอสพี จำกัด

**หมายเหตุ คำนวณด้วยต้นวัตถุดิบในการกลั่นที่เข้าสู่โรงกลั่นน้ำมันของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น เนื่องจากบริษัท ลาปิกซ์ จำกัด ที่เริ่มดำเนินการในปี 2560 เป็นการพัฒนามลพิษจากธุรกิจเดิมโดยไม่มีการใช้วัตถุดิบเพิ่มเติมจากภายนอก

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนับเป็นภารกิจสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ โดยจะเห็นได้ว่า ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญตลอดระยะเวลามากกว่า 10 ปี หรือตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา โดยกลุ่มไทยออยล์มีแนวทางในการบริหารจัดการเรื่องนี้ อย่างมีประสิทธิภาพใน 3 ปัจจัย ดังนี้

1. ด้านการป้องกัน

1.1 มุ่งมั่นที่จะใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือ PTT Group Ship Vetting System อย่างต่อเนื่อง โดยมีกัปตันของกลุ่มไทยออยล์และจากกลุ่ม ปตท. ทำการประเมินเอกสารต่างๆ ในด้านความปลอดภัยของเรือและทวนสอบซึ่งกันและกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์ดำเนินการขนส่งน้ำมันด้วยเรือที่มีมาตรฐานความปลอดภัย

1.2 การบำรุงรักษาท่าเรือ พุน้ำมันเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนส่งน้ำมัน เช่น ท่อส่งน้ำมัน ข้อต่อนิรภัย เชือกผูกเรือตามระยะเวลา พร้อมทั้งควบคุมการทำงานและบำรุงรักษาอย่างใกล้ชิดโดยวิศวกรของบริษัท

1.3 การสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Audit) เมื่อมีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของบริษัท แผนกท่าเรือจะส่งพนักงานในแผนกกลงไปทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กับต้นเรือ และผู้บริหารเรือทราบเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก โดยแผนกท่าเรือจะดำเนินการลงตรวจติดตามต่อไป แต่ทั้งนี้ หากพบข้อบกพร่องที่รุนแรง จะดำเนินการแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องยกเลิกการใช้เรือลำดังกล่าวนั้นเป็นการชั่วคราว เพื่อให้เวลาในการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นให้มีประสิทธิภาพ โดยต้องส่งเอกสารการแก้ไขให้แผนกท่าเรือได้พิจารณาก่อนที่จะอนุญาตให้กลับมารับการขนส่งน้ำมันต่อไป

1.4 การมอบรางวัลความปลอดภัยเรือ (Reward recognition) กลุ่มไทยออยล์จัดให้มีโครงการส่งเสริมการทำงานให้เกิดความปลอดภัยและปราศจากมลภาวะโดยมอบรางวัลให้เรือที่มีความดีในการปฏิบัติงานที่ท่าเรือบริษัทสูงสุด 5 ลำดับแรกที่ไม่ม่อุบัติเหตุใดๆ และต้องมีผลการตรวจเรือที่ดี โดยมีการจัดงานมอบรางวัลในช่วงปลายปี มาตรการนี้เป็นส่วนที่ส่งเสริมและชักชวนให้พนักงานเรือที่ปฏิบัติงานที่ท่าเรือบริษัทมีความสนใจ ตั้งใจอยากทำอย่างกระตือรือร้น

2. ด้านการแก้ไข

ในปี 2559 หลังจากที่ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมการจัดมลพิษทางน้ำอันเนื่องมาจากสารเคมีรั่วไหลร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์ทหารเรือ ซึ่งผลการฝึกเป็นที่น่าพอใจและได้รับองค์ความรู้ต่างๆ จากกองทัพเรือเป็นอย่างดีแล้ว ในปี 2560 ไทยออยล์ได้ทำการฝึกซ้อมตามแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำอันเนื่องมาจากการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี โดยนำสถานการณ์ที่เป็นไปได้ยากและมีความท้าทายในการบริหารจัดการค่อนข้างสูงมาดำเนินการฝึกซ้อม ยกตัวอย่างเช่น ไทยออยล์ได้มีการฝึกสถานการณ์น้ำมันเบนซินรั่วไหล พร้อมกับเกิดเพลิงลุกไหม้ในทะเลที่บริเวณพุน้ำมันเรือ CBM ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ที่อยู่ในแผนฉุกเฉินของบริษัท ในส่วนของปิโตรเคมีรั่วไหลนั้น ไทยออยล์ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมทั้ง Table top and Field exercise โดยได้นำสถานการณ์พาราไซลีนรั่วไหลที่ท่าเทียบเรือ พร้อมกับเกิดเพลิงลุกไหม้ทั้งบนท่าเทียบเรือและในทะเล จากการฝึกซ้อมดังกล่าวนำไปสู่การจัดทำแผนการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินล่วงหน้า (Pre-incident plan) สำหรับสถานการณ์น้ำมันและปิโตรเคมีรั่วไหลลงทะเล พร้อมกับเกิดเหตุเพลิงไหม้ โดย Pre-incident plan นี้จะถูกบรรจุอยู่ในแผนฉุกเฉินฯของบริษัท พร้อมกับ นำขึ้นไว้ในระบบ Intranet ของไทยออยล์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแผนการจัดการได้โดยง่าย

3. ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในด้านการขจัดคราบน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหล โดยในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม การสัมมนา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกซ้อม ดังต่อไปนี้

3.1 Oil spill response 2017 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21-22 กันยายน 2560

3.2 การเข้าร่วมประชุมสัมมนา RITAG (Regional Industry Technical Advisory Group) ระหว่างวันที่ 24-25 ตุลาคม 2560 ที่ประเทศสิงคโปร์

3.3 การฝึกซ้อม Oil & Chemical spill table top and field exercise โดยนำสถานการณ์ที่เป็นไปได้และมีความท้าทายในการบริหารจัดการค่อนข้างสูง มาดำเนินการ ตามตัวอย่างในหัวข้อการแก้ไขข้างต้น

3.4 การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน ในกรณีที่มีการรั่วไหลของน้ำมัน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น คลังน้ำมัน บริษัท ปตท. ศรีราชา และบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

สำหรับในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

1. การฝึกอบรบการบริหารจัดการ การรั่วไหลของสารเคมีในทะเล (Chemical spill management) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศมาให้การฝึกอบรมกับพนักงานต่างๆที่อยู่ในแผนฉุกเฉินของบริษัท

2. การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน ในกรณีที่มีการรั่วไหลของน้ำมัน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น คลังน้ำมัน ปตท. ศรีราชา และบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

3. การควบคุมความปลอดภัยในการทำงานและการระวังป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุทางทะเล ในการก่อสร้างท่าเรือหมายเลข 7 และ 8 ต่อเชื่อมกับท่าเรือเดิม และการดำเนินงานของท่าเรือเดิม โดยมีกิจกรรมดังนี้

1) การทำ Workshop กับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องในการประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดผลกระทบในการตอกเสาตึ้นแรก (First Piling)

2) การประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ท่าเรือปตท. ศรีราชา และท่าเรือเอสโซ่ เจ้าพนักงาน นำร่อง ผู้บริหารเรื่อน้ำมันและแก๊สของเรือที่ชักธงไทย เพื่อการแจ้งให้ทราบถึงโครงการก่อสร้าง พร้อมทั้งมาตรการด้านความปลอดภัย และมาตรการลดความเสี่ยงที่บริษัทไทยออยล์ ดำเนินการให้ เช่น

2.1 ดำเนินการแจ้งไปยังกรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ เพื่อประกาศชาวเรือ ให้นักเดินเรือทั้งไทยและต่างประเทศได้ทราบถึงพื้นที่ก่อสร้างท่าเรือใหม่ เพื่อไม่ให้เดินเรือเข้าในเขตพื้นที่ก่อสร้าง และระมัดระวังในการเดินเรือในพื้นที่โดยรอบ

2.2 รอบพื้นที่เขตก่อสร้าง จัดให้มีการวางทุ่นจำนวน 7 ลูก โดยตำแหน่งของทุ่น สามารถมองเห็นในเวลากลางวัน เป็นทุ่นสีเหลือง ส่วนเวลากลางคืนจะมีไฟวับสีเหลืองเพื่อให้เรือต่างๆ สามารถมองเห็นได้ในเวลากลางคืน

2.3 สำหรับเสาที่ตอกไปแล้ว แต่ยังไม่ได้มีการวางคาน เพื่อเทคอนกรีตก่อสร้าง จัดให้มีไฟวับสีแดงแสดงที่หัวเสา เพื่อแจ้งเตือนเรือประมงชายฝั่ง และเรือ Speed boat ไม่ให้เข้ามาโดน โดยจะมีแผนกมลชนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทำความเข้าใจและสื่อสารให้กับชุมชน ชาวประมงพื้นบ้านและผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ทราบเป็นระยะๆ

2.4 ร่วมกับผู้รับเหมาโครงการในการทำ Job Safety Analysis (JSA) ในการตอกเสาเข็มและการก่อสร้างบริเวณที่อยู่ใกล้กับท่าเรือเดิม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการก่อสร้างกับบริเวณที่ใกล้ท่าเรือเดิมอย่างสูงสุด



“เราดูแลทั้งน้ำ กากของเสีย และเรื่องอากาศ เพื่อลดผลกระทบไปสู่ชุมชนให้มากที่สุด ถ้าสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่ไม่ได้ ไทยออยล์ก็อยู่ไม่ได้ เราต้องพึ่งพาอาศัยกัน”

อภิศักดิ์ แก้วกัญทอง
ผู้อำนวยการสิ่งแวดล้อม
ด้านการวางแผนและกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- กำหนดค่าเป้าหมายดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (EII) ของโรงกลั่นฯ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดขององค์กรไว้ที่ 84.2 ในปี 2561
- ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

การดำเนินการในปัจจุบัน

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (EII) ของโรงกลั่น โรงไฟฟ้า และโรงไฟฟ้า ก๊อปปี้ เอสพีพี ในปี 2560 อยู่ที่ 83.2 ตีค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 84.1

บูรณาการแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ มีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การเก็บข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม และมีความร่วมมือบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อรับมือกับความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาว 3-5 ปี

- วางแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภาพรวมโดยมีการศึกษา และดำเนินโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับแผนการจัดสรรทรัพยากรน้ำ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและภาครัฐ เพื่อพัฒนานโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน เพื่อรองรับแผนการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดและป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวของธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการสูญเสียน้ำมันทั้งในระหว่างกระบวนการขนส่งและดำเนินการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำใช้เพื่อป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเลือกใช้เทคโนโลยีและงานวิจัยและพัฒนาสำหรับสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาดในอนาคต

ลดการใช้พลังงานในปี 2560

383,009
หรือ
21,487

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานและการลด
การสูญเสียน้ำมัน
15 โครงการในปี 2560

26 ล้านบาท

การลงทุนในโครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพเชิงพลังงานและ
ลดการสูญเสียน้ำมันในปี 2560

103 ล้านบาทต่อปี

ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากโครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานและ
ลดการสูญเสียน้ำมันในปี 2560

รางวัล Thailand Energy Awards 2560

ประเภททีมงานด้านการจัดการ
พลังงานดีเด่นจากกระทรวง
พลังงานรวมทั้งร่วมโครงการ
สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซ
เรือนกระจก (Low Emission
Support Scheme, LESS)
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซ
เรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Sustainable Development Goals (SDGs)



ความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน

พลังงานเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันซึ่งมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก จึงมีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐศาสตร์การบริหารต้นทุน และในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญในการจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนกำหนดเป้าหมายด้านพลังงานในระดับตัวชี้วัดองค์กร

นอกจากนั้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนการขยายโรงกลั่นในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) นั้น จะมีการก่อสร้างหน่วยผลิตเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ และเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเชิงพลังงานที่ดี คาดว่าหลังจากที่โครงการ CFP แล้วเสร็จจะส่งผลให้ประสิทธิภาพเชิงพลังงานของโรงกลั่นในภาพรวมดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตามโครงการขยายดังกล่าวจะมีความต้องการการใช้น้ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าพื้นที่ภาคตะวันออกของไทยยังไม่มีปัญหาการขาดแคลนน้ำมาก่อน แต่การขยายตัวของอุตสาหกรรมในพื้นที่และวิกฤตการณ์น้ำของโลกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจเกิดภาวะวิกฤตได้ กลุ่มไทยออยล์จึงเตรียมการควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีดุลยภาพระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งผู้จัดสรรน้ำและผู้ใช้น้ำให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังบริหารจัดการน้ำใช้ตามกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำและแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจที่วางไว้อย่างบูรณาการ พร้อมทั้งมีการจัดทำโครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อประเมินและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม โดยมีการเตรียมความพร้อมหน่วยการกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) ตลอดเวลา เพื่อรองรับกับสถานการณ์ขาดแคลนทรัพยากรน้ำ อีกทั้งยังคงความต่อเนื่องในการนำหลักการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 3Rs เพื่อลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และลดความกดดันหรือความขัดแย้งอันเนื่องมาจากการใช้น้ำร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ในปี 2560 โรงกลั่นฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อการอนุรักษ์พลังงานทั้งสิ้น 15 โครงการ สามารถลดการใช้พลังงานได้ 383,009 กิโลจูล หรือเทียบเท่า 21,487 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ในปี 2560 มีโครงการที่สำคัญเช่น

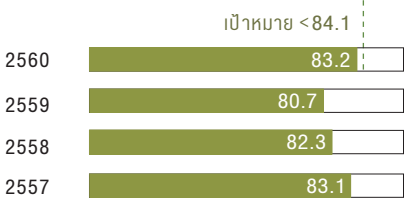
- ติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนแบบแผ่นที่มีประสิทธิภาพสูงในสวนให้ความร้อนแก่น้ำมันดิบในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 1
- ปรับปรุงประสิทธิภาพเตาให้ความร้อนในหน่วยผลิตต่างๆ

- ปรับปรุงความถี่ในการทำความสะอาดเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 1 และ 2 ทำให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในเตาให้ความร้อนน้ำมันดิบได้
- ล้างอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในหน่วยกลั่นสุญญากาศหน่วยที่ 2 (HVU-2) ที่ทำหน้าที่กลั่นแยกผลิตภัณฑ์ Waxy ออกจากลอง เรสิดิว (Long Residue) ทำให้ประสิทธิภาพเชิงพลังงานของหน่วยกลั่นดีขึ้น
- ปรับกระบวนการผลิตในหน่วยผลิตก๊าซถ่าน เพื่อการประหยัดพลังงาน
- ลดการสูญเสียความร้อนในการส่งถ่านน้ำมัน

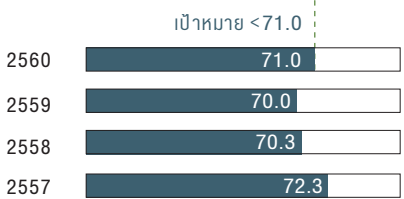
ผลการดำเนินงาน



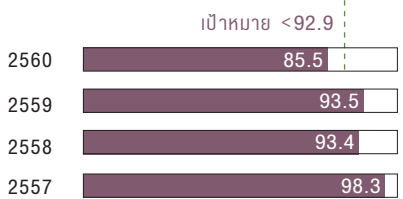
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน*



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท TPX



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท TLB



หมายเหตุ : * ครอบคลุมบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด และบริษัท ทีโอพี เอสพีพี เท่านั้น

แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

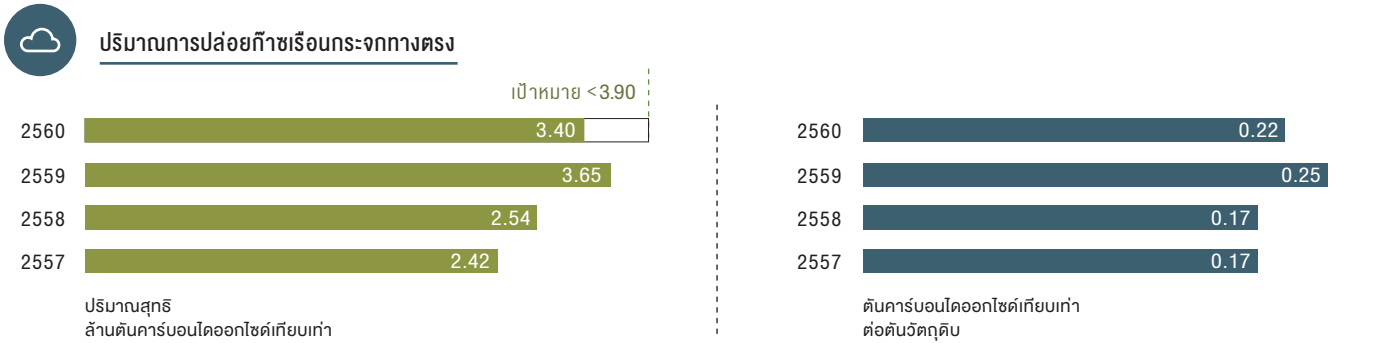
ประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อไทยออยล์นั้นอาจเกิดจากความเสี่ยงด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไทยออยล์มุ่งเน้นการศึกษาวิเคราะห์และติดตามความคืบหน้าของกฎหมายไทยและทิศทางของสากล อาทิ UNFCCC COP21 อย่างต่อเนื่อง และยังเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและสังคมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงผ่านการเข้าร่วมโครงการศึกษาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การให้ความร่วมมือกับสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT) และศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) ในการจัดทำบัญชีวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของประเทศของอุตสาหกรรมโรงกลั่น และได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จนโครงการดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ทำให้ไทยออยล์ได้บัญชีวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Inventory: LCI) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมีความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. ในการจัดทำข้อมูลวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการวิเคราะห์รายการ (Inventory analysis) เพื่อเป็นฐานข้อมูล

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของกลุ่มไทยออยล์และได้ดำเนินการแล้วเสร็จโดยได้ผลลัพธ์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ พลังงาน และการใช้ทรัพยากรของผลิตภัณฑ์ที่ออกจากแต่ละหน่วยการผลิตของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลลัพธ์เหล่านี้จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact Assessment) เพื่อวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ต่อไป ทั้งนี้ในอนาคตกลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังบริษัทในกลุ่ม เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ผลกระทบและการกำหนดแนวทางการจัดการเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้นยังคงดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานทดแทนและการจัดการขยะและของเสีย อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแม่ใจ และโครงการจัดการน้ำเสียจากการผลิตยางแผ่นและของเสียจากครวเรือนด้วยระบบบ่อบำบัดก๊าซชีวภาพ เกาะหมากน้อย จังหวัดพังงา เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน



การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากภายนอก เนื่องจากหน่วยการผลิตทั้งหมดในพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ขอบเขตที่ 3) คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน (E&L Committee) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงาน เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม อันได้แก่ การลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากแหล่งผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) ถือเป็นการช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต การออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือ อีกทั้งมีการควบคุมการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝั่กกลบกากของเสีย ตามนโยบายการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมภายในองค์กรที่ตั้งเป้าหมายการลดการฝั่กกลบของเสียให้เป็นศูนย์ภายในปี 2563 โดยคณะกรรมการการจัดการกากอุตสาหกรรม อีกทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมาทำงาน การใช้รถส่วนกลางในการเดินทางในสถานที่ทำงาน ซึ่งกลุ่มไทยออยล์มีมาตรฐานในการควบคุมรถขนส่งให้มีประสิทธิภาพภายใต้สัญญาการเช่ารถยนต์ รถพูลคาร์ (Pool car) รถขนส่งพนักงาน และยังสนับสนุนให้มีการประชุมผ่านสื่อวีดิทัศน์แทนการเดินทางไปประชุม และใช้จักรยานในการเข้าพื้นที่การผลิต

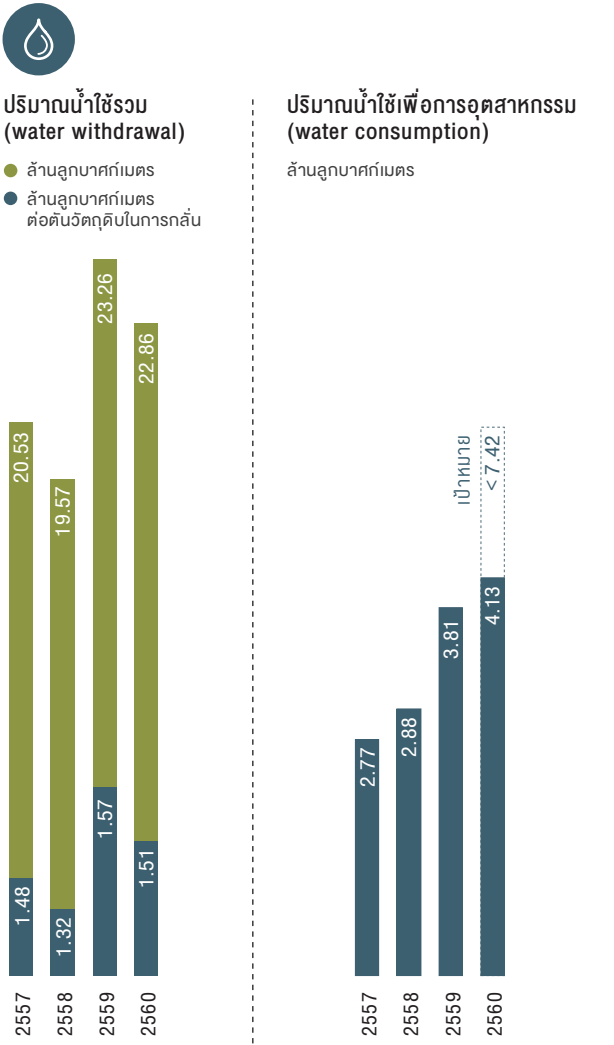
การบริหารจัดการน้ำใช้

เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำทั้งในสภาวะปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการลดความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มไทยออยล์จึงมีแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีดุลยภาพระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งผู้จัดสรรน้ำและผู้ใช้น้ำ และเพื่อหาแนวทางในการจัดสรรน้ำในช่วงที่มีโอกาสในการขาดแคลนน้ำ จึงได้ผลักดันแผนการบริหารและโครงการต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการน้ำใช้ตามกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจที่วางไว้อย่างบูรณาการ การเตรียมความพร้อมหน่วยการกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) ทั้ง 6 หน่วยให้พร้อมเดินระบบตลอดเวลา โครงการก่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำเพิ่มเติม และโครงการก่อสร้างท่อน้ำดิบจากอ่างเก็บน้ำหนองค้อ จ. ชลบุรี และอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล จ. ระยอง ร่วมกับบริษัทจัดสรรน้ำ เพื่อรองรับการดำเนินโครงการขยาย เช่น โครงการพลังงานสะอาด (CFP) และเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่อาจจะเกิดขึ้น

อีกทั้งกลุ่มไทยออยล์ยังคงความต่อเนื่องในการนำหลักการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 3Rs เพื่อลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบ (Cooling Water Circulation) มากขึ้น โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำ การเปลี่ยนท่อน้ำดิบใหม่ทดแทนท่อเก่าที่ใช้งานอยู่ เพื่อลดการรั่วซึมของน้ำดิบเนื่องมาจากความสึกหรอจากอายุการใช้งาน การรณรงค์ผ่านโครงการประหยัดน้ำ ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักและจิตสำนึกของบุคลากรภายในองค์กรในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยการลดการสูญเสียไอน้ำจากการติดตั้งและปรับปรุงอุปกรณ์ดักจับไอน้ำ รวมทั้งมีการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำ เป็นต้น

ส่งผลให้ในปี 2560 กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ด้วยโครงการต่างๆ ข้างต้น รวมถึงการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต 2.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของน้ำใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน



สรุปผลการดำเนินงาน

I : สร้างคุณค่าสู่ความแข็งแกร่ง

ด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2557	2558	2559	2560
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ⁽¹⁾					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	390,090	293,569	274,739	337,388
การกระจายรายได้ ⁽¹⁾					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	394,170	273,819	247,261	305,386
EBITDA	ล้านบาท	2,651	25,492	32,675	36,925
กำไร / [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	[4,140]	12,181	21,222	24,856
กำไร / [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	[2.03]	5.97	10.40	12.18
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	193,607	192,166	217,731	228,108
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	87,844	97,009	111,597	127,148
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	[4.7]	13.9	21.3	21.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม ⁽¹⁾	ร้อยละ	[1.9]	6.5	10.5	11.4
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	102,817	109,141	136,070	211,143
เงินเดือนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	2,882	2,924	3,299	3,468
เงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้หลักทรัพย์ ⁽³⁾	ล้านบาท	8,060	6,583	10,259	12,720

หมายเหตุ :
1. ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานงบการเงินประจำปี 2560
2. ค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของ ธุรกิจหรือ การดำเนินงานของ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ และ ชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่
3. เงินที่จ่ายให้กับผู้ให้หลักทรัพย์รวมเงินปันผลและดอกเบี้ย

ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก	ประเภทองค์กร	หน่วย	2557	2558	2559	2560
สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	สมาคมทางการค้า	บาท	1,416,000	1,302,000	1,477,000	1,740,000
Oil Spill Response Limited (OSRL)	สมาคมทางการค้า	บาท	2,206,306	2,398,375	2,370,574	1,973,293
PTIT สถาบันปิโตรเลียม แห่งประเทศไทย	กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	บาท	673,709	642,828	684,201	710,993
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สมาคมทางการค้า	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
สมาคมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	42,800	42,800	121,980	209,760
Inspectioneering	กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	บาท	18,870	37,740	18,870	37,740
องค์การซีเกอร์	สมาคมทางการค้า	บาท	23,298	19,598	18,743	20,348
สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	สมาคมทางการค้า	บาท	42,800	42,800	82,033	85,600

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2557		2558 ⁽³⁾		2559		2560	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม พนักงาน	ชั่วโมง	2,181,655		2,351,909		1,945,471		2,214,031	
				2,064,168	287,741	1,684,378	261,093	1,882,245	391,786
ชั่วโมงการทำงานรวม ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	10,283,128		5,192,527		5,629,968		3,772,751	
				4,215,943	976,584	4,677,579	952,389	3,043,649	729,102

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2557		2558 ⁽³⁾		2559		2560	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบาดเจ็บ									
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽⁶⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	กรณี	3,670		3,237		3,697		3,138	
อัตราการขาดงาน (AR) • พนักงาน	ร้อยละ ของวันทำงานทั้งหมด	0.76		0.50	2.25	0.75	2.26	0.55	1.26
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC) • พนักงาน ⁽⁴⁾	กรณี	1	1		1		0		
			1	0	1	0	0	0	
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC) • ผู้รับเหมา ⁽⁴⁾	กรณี	4	3		3		1		
			3	0	3	0	1	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • พนักงาน ⁽⁴⁾	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.46	0.43		0.51		0		
			0.48	0	0.59	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • ผู้รับเหมา ⁽⁴⁾	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.39	0.58		0.53		0.27		
			0.71	0	0.64	0	0.33	0	
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC) • พนักงาน	กรณี	0	0		0		0		
			0	0	0	0	0	0	
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC) • ผู้รับเหมา	กรณี	1	1		1		1		
			1	0	1	0	1	0	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWR) • พนักงาน	วัน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0	0		0		0		
			0	0	0	0	0	0	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWR) • ผู้รับเหมา	วัน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	5.83	20.41		1.24		0.53		
			25.14	0	1.50	0	0.66	0	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • พนักงาน	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0	0		0		0		
			0	0	0	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.10	0.19		0.18		0.27		
			0.24	0	0.21	0	0.33	0	

การเจ็บป่วย									
อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) พนักงาน	กรณี ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
				0	0	0	0	0	0
อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) ผู้รับเหมา	กรณี ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
				0	0	0	0	0	0

การเสียชีวิต									
พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
				0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
				0	0	0	0	0	0

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	1		0		0		3	
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	0		2		1		1	

หมายเหตุ :
NA : ไม่มีข้อมูล
1. กลุ่มไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)
2. กลุ่มไทยออยล์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่ทำงาน
3. ข้อมูลแยกตามเพศเริ่มเก็บในปี 2558
4. การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการแ่การปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ
5. กลุ่มไทยออยล์รายงานความปลอดภัยกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754
6. กลุ่มไทยออยล์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIRY)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ

ด้านบุคลากร	หน่วย	2557		2558		2559		2560	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,357		1,409		1,434		1,447	
		1,008	349	1,041	368	1,056	378	1,059	388
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	5	0	8	1	12	2	8	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	93	49	94	51	94	51	91	50
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	910	300	939	316	950	325	958	334
พนักงานชั่วคราว ^{(6), (7)}									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	2	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	0	1
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	0	1
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	228	112	273	134	252	100	246	93
• 30-50 ปี	คน	543	190	542	192	529	222	522	238
• มากกว่า 50 ปี	คน	238	46	226	42	275	56	291	57
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน ⁽⁷⁾									
พนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1	2	1
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	46	128	49	131
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	1,008	249	1,006	253
พนักงานชั่วคราว ⁽⁶⁾									
• คลังสินค้า	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0
พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	136		100		66		55	
		94	42	66	34	40	26	32	23
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	75	28	59	26	34	17	27	17
• 30-50 ปี	คน	19	14	7	8	6	9	5	6
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ ของพนักงานทั้งหมด	10.02		7.10		4.60		3.80	
		9.33	12.03	6.34	9.24	3.79	6.88	3.02	5.93
พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	62		51		45		47	
		41	21	36	15	26	19	33	14
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	10	14	14	4	11	7	9	4
• 30-50 ปี	คน	16	7	8	6	5	12	3	5
• มากกว่า 50 ปี	คน	15	0	14	5	10	0	21	5
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละ ของพนักงานทั้งหมด	4.57		3.62		3.14		3.25	
		4.07	6.02	3.46	4.08	2.46	5.03	3.12	3.61
การลาออกโดยสมัครใจ	คน	48		33		34		23	
		27	21	22	11	15	19	14	9
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	82		81		84		89	

ด้านบุคลากร	หน่วย	2557		2558		2559		2560	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาคลอดบุตร									
• พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	22		20		16		40	
		18	4	14	6	12	4	24	16
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	22		20		16		40	
		18	4	14	6	12	4	24	16
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	107,440		122,081		85,893		71,644	
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	80	78	90.6	75.5	57	68	49	50
• ของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	34	0	415	324	102	145	42	269
• ของผู้บริหาร ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	85	76	151	90	68	84	46	71
• ของพนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	80	78	82	72	55	66	50	45
จำนวนพนักงานที่จัดทำแผนพัฒนา									
พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		89		97	
ข้อร้องเรียนพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	11		1		3		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	11		1		2		1	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		1		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	NA		0		0		0	
สภาพแรงงาน									
จำนวนพนักงานในสภาพแรงงาน ⁽⁸⁾	คน	627		590		552		519	

- หมายเหตุ :
NA : ไม่มีข้อมูล
- รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
 - ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
 - ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนก
 - อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กรและพนักงานที่เกษียณอายุ
 - พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
 - เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2559
 - เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

WE : ส่งต่อคุณค่าเพื่อการเติบโต

ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2557	2558	2559	2560
การลงทุนพัฒนาสังคมและชุมชน	ล้านบาท	26.4 ⁽¹⁾	73.4	87	30.4 ⁽¹⁾

หมายเหตุ : 1. ในปี 2557 และ 2560 โครงการพัฒนาสังคมและชุมชนส่วนใหญ่อยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้

ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2557	2558	2559	2560
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ⁽¹⁾	ร้อยละ	67.39	100	100	100
ดัชนีความผูกพันของลูกค้า ⁽²⁾	ร้อยละ	93	100	91	96 ⁽³⁾
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าและผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า	กรณี	0	0	0	0

- หมายเหตุ :
1. ครอบคลุมเฉพาะคู่ค้าในกลุ่มจัดซื้อจัดจ้างประเภท non-hydrocarbon
- ลูกค้าบริษัทไทยออยล์ ไทยอู๋เบส ไทยพาราโซลีน และ ไทยออยล์มารีน
 - ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป เปลี่ยนแปลงจากดัชนีความพึงพอใจเป็นดัชนีความผูกพัน

WORLD : เสิร์มคุณค่าสร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน					
ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2557	2558	2559	2560
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	เมตริกตัน	13,905,501	14,870,915	14,781,364	15,121,269
การลงทุนทางพลังงาน	ล้านบาท	2,243	23	43	26
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก ^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	18.11	17.62	27.39	29.41
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.30	1.19	1.85	1.95
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	39.47	41.39	59.95	57.33
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อตันการผลิต	2.81	2.78	4.06	3.79
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	19.17	18.69	31.60	35.11
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	4.61	5.40	6.33	2.53
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	14.52	16.47	21.19	18.72
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.84	0.82	0.82	0.97
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.02	0.01	0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์	845,374	967,063	987,728	1,026,841
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์	294,363	294,526	1,171,414	1,583,839
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	692,686	477,741	470,699	383,009
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,452	1,380	1,298	1,212
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2.42	2.54	3.65	3.40
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) ⁽³⁾					
• ลูกค้า : การใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	20.4	19.9
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และที่ 2)	ตันต่อตันการผลิต	0.17	0.17	0.25	0.22
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	73,000	26,827	26,406	21,487
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	พันตันของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	2.80	2.85	4.42	4.44
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	พันตันของก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	4.77	5.13	7.21	3.49
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	พันตัน	1.47	1.47	1.46	1.42

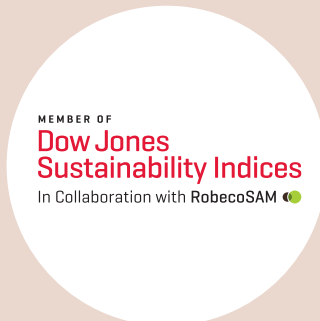
ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2557	2558	2559	2560
ด้านน้ำ ⁽⁷⁾					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด ⁽⁸⁾	ล้านลูกบาศก์เมตร	20.53	19.57	23.26	22.86
• ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.77	2.88	3.81	4.13
	ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต	0.20	0.19	0.26	0.27
• ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้ ⁽⁸⁾	ล้านลูกบาศก์เมตร	16.84	16.00	19.17	18.23
ปริมาณน้ำทั้งหมด ⁽⁸⁾	ล้านลูกบาศก์เมตร	17.76	16.69	19.45	18.73
	ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต	1.28	1.12	1.32	1.24
ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD) ในการกำจัดสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด	ตัน	30.85	28.27	12.29	20.45
ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) ในการกำจัดสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด	ตัน	192.86	137.65	129.66	179.01
น้ำมันและไขมันในน้ำที่ผ่านการบำบัด	ตัน	3.93	2.25	2.91	2.73
สารแขวนลอยในน้ำที่ผ่านการบำบัด	ตัน	28.58	24.00	22.10	29.88
การจัดการของเสียแบ่งตามประเภท					
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	6,708	4,902	5,922	4,276
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	56	21	24	18
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	2,225	1,661	884	1,031
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	3,491	2,764	4,685	3,134
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁹⁾	ตัน	936	202	329	92
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	1,933	254	354	238
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	117	119	161	100
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	1,130	78	95	82
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	448	46	47	39
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁹⁾	ตัน	238	11	51	20
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ไม่ได้เกิดเป็นประจําทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	710	0	0	0
• โดยการนำกลับคืน (รวมถึงการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	517	0	0	0
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	193	0	0	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ⁽¹⁰⁾					
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

หมายเหตุ :
NA : ไม่มีข้อมูล
1. วัตถุดิบในการกลั่น ประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัตถุดิบในการกลั่นอื่นๆ
2. พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB LABIX, TP และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ใช้น้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI Standard (302-1) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
3. ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทนและไนตรัสออกไซด์
4. ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่องค์กรภายนอก
5. ไทยออยล์ปฏิบัติ ตรวจและติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard
6. ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, halons และ methyl bromide
7. ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
8. ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดและปริมาณน้ำทั้งหมด ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่เหลือทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด
9. การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
10. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีเกินกว่า 1 บาร์เรล ถือเป็น การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ

รางวัล และความสำเร็จ



RobecoSAM Sustainability Award
ประจำปี 2560 ระดับสูงสุดด้านความยั่งยืน
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



“ผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน
- Energy Industry Group leader”
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
จากการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 2560



รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2560
และเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



รางวัลดีเด่นด้านบุคลากร ประเภททีมงาน
ด้านการจัดการพลังงานโรงงานควบคุม
Thailand Energy Awards 2017
จากกระทรวงพลังงาน



ได้ประกาศเกียรติคุณการเข้าร่วมเป็นเครือข่าย
ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใน
องค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ (สศช.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและ
พัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(บพพ.)



รางวัลบริษัทจดทะเบียน
ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมประจำปี 2559
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลความยั่งยืนประจำปี 2559
ประเภทยอดเยี่ยม และรางวัลรายชื่อหุ้นยั่งยืน
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลดีเด่น - ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน/
ความรับผิดชอบต่อสังคม
จาก THAILAND CORPORATE EXCELLENCE
AWARDS 2559



รางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาคฯ “พันธกิจสู่ความยั่งยืน
ด้านพลังงาน” และรางวัลระดับประเทศ 3 รางวัล ได้แก่
- รางวัลบริษัทที่มีการจัดการด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด
- บริษัทที่ดำเนินนโยบายการปันผลหุ้นอย่างต่อเนื่องมากที่สุด
- รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ที่ดีที่สุด
จาก Alpha Award 2560



ใบประกาศเกียรติคุณ
กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน”
ประจำปี 2560



ใบประกาศนียบัตร ESG 100
จาก สถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



รางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม
จากงานประกาศรางวัล Asian Excellence
Awards ประจำปี 2560



รับใบประกาศนียบัตรรับรองการต่ออายุ
การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านทุจริต



รางวัลชมเชยด้านการบริหารงานบุคคล
และด้านธรรมาภิบาล
ประเภท Drive Award Human Resource 2560



รางวัลเกียรติยศด้านความยั่งยืนประจำปี 2560
และรางวัลรายชื่อหุ้นยั่งยืน
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส
ในฟิลิปปินส์
NACC Integrity Awards 2560



รางวัลรายงานความยั่งยืน ระดับ ‘ดีเยี่ยม’
จาก CSR Club สมาคมจดทะเบียนไทย
ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสถาบันไทยพัฒนา

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Sustainability Report for the calendar year 2017

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Sustainability Report 2017 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using "LRQA's verification procedure". LRQA's verification procedure is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including six subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of:
 - GRI Sustainability Reporting Standards, and
 - GRI G4's Oil and Gas Sector Disclosures
- Evaluating the reliability of data and information for the selected environmental and social disclosures listed below: ¹:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-1, 305-1, 305-2, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3
 - Social: GRI disclosure 403-2

Note: For safety performance data (disclosure 403-2), it covered TOP's operation activities in Bangkok, Thailand.

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for

comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.

- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Interviewing TOP's management representative to understand and obtain data and information with respect of high level strategic management approach.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from TOP's stakeholder engagement process. TOP has continued in understanding of the importance to have a report on subsidiary companies and any projects expansion whose material issues have impact on them. We believe the future report should take into account to report these associated activities affecting sustainability performance.
- Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning TOP's sustainability performance that have been excluded from the Report. TOP has reaffirmed their existing processes for identifying and evaluating their material issues which are determined by a set of risk evaluation criteria. However we believe that the process and set of criteria should be reviewed in the future report to be aligned with local and global context, for example Climate Change.
- Responsiveness:**
TOP has processes in place to communicate and respond to stakeholders, we are not aware of any concern from their stakeholders and we believe that future reports should disclose progress and outcome of associated projects in GHG reduction in accordance with desired plan.
- Reliability:**
TOP has implemented a centralised data management system on environment and safety performance and considered to be well established for the Report and this system has been implemented across the facilities.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 *Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition* and ISO/IEC 17021-1 *Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems* that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control and comply with the *Code of Ethics for Professional Accountants* issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 12 February 2018



Nit Tanasuthiseri,
LRQA Lead Verifier
On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK00000099

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018. A member of the Lloyd's Register Group.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

GRI Content Index & UNGC Principles COP & SDGs

GENERAL DISCLOSURES			
GRI Standard	Page or Website	Omission	External Assurance
Organizational Profile			
102-1	5		
102-2	6-7		
102-3	5		
102-4	5		
102-5	5		
102-6	5		
102-7	5-7		
102-8	6, 70-71		
102-9	6-7		
102-10	7		
102-11	59		
102-12	1, 22, 72		
102-13	68		
Strategy			
102-14	2-3		
102-15	2-3, 12-15		
Ethics and integrity			
102-16	5		
102-17	25		
Governance			
102-18	23		
102-19	https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=151		
102-20	https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=151		
102-21	18-19		
102-22	23, Annual report (Board of Directors)		
102-23	23, Annual report (Board of Directors)		

GENERAL DISCLOSURES

GRI Standard	Page or Website	Omission	External Assurance
102-24	Annual report (Nomination)		
102-25	25		
102-26	23		
102-27	Annual report (CGR)		
102-28	Annual report (CGR)		
102-29	12-19		
102-30	12-15		
102-31	12-15		
102-32	16		
102-33	16, 23		
102-34	25		
102-35	Annual report (Remuneration)		
102-36	Annual report (Remuneration)		
102-37	Annual report (Remuneration)		
Stakeholder Engagement			
102-40	18		
102-41	35		
102-42	18-19		
102-43	19		
102-44	19		
Reporting Practice			
102-45	1		
102-46	16-17		
102-47	16-17		
102-48	17, 54		
102-49	17		
102-50	1		
102-51	1		
102-52	1		
102-53	1		
102-54	1		
102-55	78-82		
102-56	76-77		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES				
Material Aspects	Indicators	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Economic Performance	201-1 OGSD	68		
	202-2 OGSD	66-67		
Indirect Economic Impact	203-1 OGSD	10-11, 43, 59		
	203-2 OGSD	42-49		
Anti-corruption	205-1	22-25		
	205-2	24-25		
	205-3	25		
Energy	302-1	72	To avoid double counting, Thairoil does not report energy consumption/sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	yes
	302-3 OGSD	65, 72		
	302-4	64-65		
	302-5	54		
Water	303-1 OGSD	67	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	yes
	303-2 OGSD	67		
Emissions	305-1 OGSD	66, 72		yes
	305-2 OGSD	66, 72		yes
	305-3 OGSD	66, 72		
	305-4 OGSD	66, 72		
	305-5 OGSD	64, 72		
	305-6	73		
	305-7 OGSD	60, 72		yes
Effluents and Waste	306-1	61.73		yes
	306-2 OGSD	61.73		yes
	306-3 OGSD	62-63, 73		yes
Environmental Compliance	307-1	59,73		
Supplier Environmental Assessment	308-1	50, 53, 71		
	308-2	61-63		
Employment	401-1	70		
	401-2	31, 70-71		
	401-3	71		
Labor/Management Relations	402-1	35		
Occupational Health and Safety	403-2 OGSD	38, 39, 69		yes
	403-3	39		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES				
Material Aspects	Indicators	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Training and Education	404-1	71		
	404-2	32		
	404-3	32,71		
Diversity and Equal Opportunity	405-1	70-71		
Human Rights Assessment	412-1	33-35		
Local communities	413-1	42-49		
	413-2 OGSD	42-49		
Supplier Social Assessment	414-1	50, 53		
	414-2	38, 39		
Asset Integrity and Process Safety	G4-OG13	37		
Customer Privacy	418-1	71		

United Nations Global Compact Principles		
Principles		Page
Human Rights	Principle 1 : Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	33-35
	Principle 2 : Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	33-35
Labor	Principle 3 : Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	35
	Principle 4 : The elimination of all forms of forced and compulsory labour	33-35
	Principle 5 : The effective abolition of child labour	33-35
	Principle 6 : The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	33-35
Environment	Principle 7 : Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	58-67
	Principle 8 : Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	58-67
	Principle 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	58-67
Anti-corruption	Principle 10 : Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	22-25

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ไทยออยล์วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และผนวกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานกิจกรรมขององค์กร โดยอ้างอิงจาก Mapping the Oil and Gas Industry to the Sustainable Development Goals: An Atlas ที่จัดทำโดย UNDP, IFC, IPIECA, and the Columbia Center on Sustainable Investment (CCSI) ตามขั้นตอนดังนี้



ระบุ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กรมากที่สุด และผลกระทบ



สานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนา ร่วมกัน และจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนา



ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนา ร่วมกัน และสร้างความเข้าใจในบทบาทขององค์กรต่อการสนับสนุน SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	ตัวอย่างกิจกรรมและโครงการของกลุ่มไทยออยล์ที่สอดคล้องกับ SDGs	รายละเอียดการรายงาน
	- โครงการพลังงานสะอาด - โครงการทำแท็บเรือที่ 7 และ 8 - โครงการสร้างถังเก็บสำรองน้ำมันดิบเพิ่มเติม - การเพิ่มศักยภาพพนักงานผ่านโครงการ GREAT และ DANCE เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 - การสร้างงานสร้างอาชีพและพัฒนารายได้คนในชุมชนและสังคม	- การจัดการห่วงโซ่คุณค่า หน้า 50-55 - ทรัพยากรบุคคล หน้า 30-33 - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 42-49 - การจัดการนวัตกรรม หน้า 26-29
	- การจัดการวัสดุเหลือทิ้งด้วยกลยุทธ์ 3Rs ที่มุ่งเน้นการลดการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ - การจัดการของเสียโดยมุ่งเน้นลดการฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์	- การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หน้า 58-63 - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หน้า 58-63
	แผนในการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และวัฒนธรรม	การจัดการนวัตกรรม หน้า 26-29
	- การดำเนินการโครงการ Clear Fair Professional (CFP) - การดำเนินงานตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า	- การต่อต้านการทุจริต หน้า 22-25 - สิทธิมนุษยชน หน้า 33-35
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - โครงการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อความมั่นคงและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ทุรกันดาร บ้านจอลือเหนือ ต.แม่สวด อ.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน - โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ “Solar PV Rooftop” โดยบริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นโครงการนำร่องอันดับที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หน้า 64-65 - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 42-49
	- โครงการศึกษาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การบริหารจัดการน้ำในสภาวะวิกฤต	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 65-66 - ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ หน้า 67
	- โครงการ Safe White Green - การจัดตั้งศูนย์สนับสนุนโครงการ CFP - ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เพื่อชุมชนของกลุ่มไทยออยล์ - โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน - กิจกรรมสร้างสุขภาพของพนักงาน	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย หน้า 36-39 - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 42-49 - ทรัพยากรบุคคล หน้า 30-33

แบบสำรวจ
ความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ฉบับนี้ จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือ

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงใน ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1 ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ
- ☐ คู่ค้า
- ☐ หน่วยงานราชการ
- ☐ นักวิชาการ
- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ สื่อมวลชน
- ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ

2 ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย
- ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์
- ☐ เว็บไซต์ไทยออยล์
- ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ

3 วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์
- ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ เติรัณจัดทำรายงานของตนเอง
- ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ

4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืน

- การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- การออกแบบรูปเล่ม

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง

5 ความสนใจเนื้อหาในแต่ละบทของรายงานความยั่งยืน

- กลยุทธ์และโครงสร้างธุรกิจ

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การกำกับดูแลกิจการ

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การจัดการนวัตกรรม

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- พนักงานของเรา

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ
- สรุปผลการดำเนินงาน

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ไม่สนใจ

6 ความสมบูรณ์และความสำเร็จของรายงานความยั่งยืน

- ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของกลุ่มไทยออยล์เพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์เพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง
- เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ ปรับปรุง

7 ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์หรือไม่

- ☐ ครอบคลุม
- ☐ ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....

.....

8 กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

.....

.....



กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

**ฝ่ายนวัตกรรมและการบริหารความยั่งยืน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**

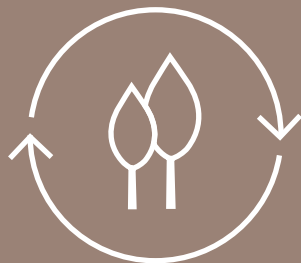
เลขที่ 42/1 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ก.ม.ที่ 124 ตำบลทุ่งสง
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย

โทร. : +66 (0) 3840-8500, +66 (0) 3835-9000

แฟกซ์ : +66 (0) 3835-1554

E-mail : sustainability@thaioilgroup.com

Website : <http://www.thaioilgroup.com>



รายงานฉบับนี้คือหนึ่งในความตั้งใจของกลุ่มไทยออยล์
ที่จะสร้างความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
โดยการเลือกใช้กระดาษ EcoFiber และกระดาษ Recycle 100%



สำนักงานกรุงเทพ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : +66(0)-2797-2999, +66(0)-2797-2900,
+66(0)-2299-0000
โทรสาร : +66(0)-2797-2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
โทรสาร : +66(0)-3835-1554, +66(0)-3835-1444
เว็บไซต์ : www.thaioilgroup.com

