



Global Compact  
Network Thailand

# SDGs

MEGA TRENDS

# 2023

A graphic of a keyhole with a multi-colored border (red, orange, green, blue, purple) that frames the text below.

# UNLOCK

THE GLOBAL PATHWAYS  
TO RESILIENCE,  
**GROWTH, AND**  
**SUSTAINABILITY**

**SDGs**  
**MEGA TRENDS**  
**2023**



**UNLOCK**

THE GLOBAL PATHWAYS  
TO RESILIENCE,  
**GROWTH, AND**  
**SUSTAINABILITY**

# Table of Content



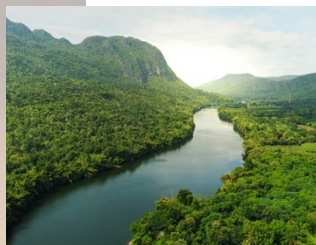
04

สารจากนายกสมาคม  
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก  
แห่งประเทศไทย



05

สารจากผู้อำนวยการสมาคม  
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก  
แห่งประเทศไทย



06

CEO Study  
กุญแจสำคัญของธุรกิจ  
เพื่อปลดล็อกสู่การฟื้นตัว  
และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน



14

Mega Trends  
แนวโน้มสำคัญเพื่อบรรลุ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



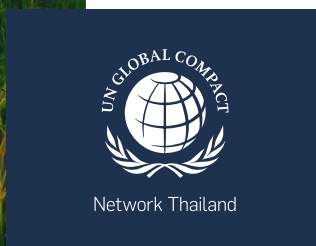
32

Members Practices  
วิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติที่ดี  
ของธุรกิจยั่งยืน



44

Sustainability Course  
หลักสูตรเพื่อความยั่งยืน



46

เกี่ยวกับสมาคม  
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก  
แห่งประเทศไทย (UNG CNT)



**ศุภชัย เจียรนวนนท์**

นายกสมาคมเครือข่าย  
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ข้อมูลที่น่าสนใจใน  
SDGs Mega Trends ฉบับนี้  
จะเป็นเสมือน**กุญแจ**  
**ดอกสำคัญที่จะช่วย**  
**ปลดล็อกวิกฤต**  
**และความท้าทาย**  
**สู่การฟื้นตัว เต็มโต**  
**และยั่งยืนไปด้วยกัน**  
ของทุกภาคส่วน  
เพื่อโลกที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น  
สำหรับพวกเราและ  
ลูกหลานของเราทุกคน

## สารจากนายกสมาคม เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

ในวันนี้ โลกยังคงเผชิญกับความท้าทายมากมายในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากการรักษาภาวะโลกร้อนไม่ให้อุณหภูมิสูงเกิน 2 องศาแล้ว การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ยังคงได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามต่างๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้น และจำเป็นที่ทุกคนต้องใส่ใจอย่างเร่งด่วน โดยปีนี้จัดเป็นประเด็น SDGs Mega Trends ที่ได้รับความสำคัญอันดับหนึ่ง

เป็นที่น่ายินดีที่ ประเทศไทยมีสถานะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยความร่วมมือกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในปีที่ผ่านมา สมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT) ได้ร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และในเวที GCNT Forum 2022 สมาชิกสมาคมฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะร่วมอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งทางบกและทางทะเล ร้อยละ 30 ของพื้นที่

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความร่วมมือที่เด่นชัดและความก้าวหน้าเป็นลำดับ แต่สหประชาชาติยังชี้ว่าประเทศของเราจำเป็นต้องเร่งการดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและคาร์บอนต่ำ รวมทั้งขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับประชาคมโลก ภาคเอกชนเองก็ต้องเผชิญความท้าทายอีกหลายประการ ผลการสำรวจโดย UN Global Compact ร่วมกับ Accenture จากซีอีโอมากกว่า 2,600 คน ใน 18 อุตสาหกรรม 128 ประเทศได้เปิดเผยว่าร้อยละ 93 ของซีอีโอทั่วโลก กำลังเผชิญกับความท้าทายมากกว่า 10 ประเด็น และกำลังทวีความรุนแรงขึ้น

SDGs Mega Trends 2023 ซึ่งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตอกย้ำให้ภาคธุรกิจใช้ศักยภาพให้เต็มที่และลงมือทำอย่างต่อเนื่องในประเด็นด้านความยั่งยืน 5 แนวโน้มสำคัญอันดับที่หนึ่ง คือ การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้ธรรมชาติเป็นฐาน (Biodiversity & Nature-based Solutions) สอง การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) สาม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) สี่ แรงงานและงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Workforce & Green Job) และห้า การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนวัตกรรม (Energy Transition & Innovation)

# สารจากผู้อำนวยการสมาคม เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย



## รณิยาพร กริชติทายาวุธ

ผู้อำนวยการสมาคมเครือข่าย  
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ประเด็นหลักของการประชุมทางการเมืองของผู้บริหารระดับสูงในปี (HLPF-High-level Political Forum on Sustainable Development) คือ **การเร่งฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด และดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2030 ในทุกระดับเต็มรูปแบบ** โดยจะมีการทบทวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สำคัญ 6 หัวข้อ ได้แก่ SDG6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย SDG7 พลังงานสะอาดในราคาที่เข้าถึงได้ SDG9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และ SDG17 ความร่วมมือกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย

เพื่อเตรียมการทบทวน SDGs เหล่านี้ สหประชาชาติจะจัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินสถานะความเชื่อมโยงกับ SDGs อื่นๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแบ่งปันข้อมูลความรู้ ปัจจัยความสำเร็จ แนวปฏิบัติที่ดี และความท้าทาย โดยจะระบุประเด็นที่น่าเป็นห่วง และเสนอแนะแนวทางต่อไป ทั้งด้านนโยบาย ความร่วมมือ และการดำเนินงานที่ประสานกันในทุกระดับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยังคงต้องการพลังร่วมจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน โดยเฉพาะภาคเอกชนที่ได้รับการยอมรับว่ามีศักยภาพอย่างยิ่ง และเป็นที่น่ายินดีว่าองค์กรสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT) ได้ผนึกพลังกันดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะมุ่งมั่นทำหน้าที่คัดสรรเครื่องมือและองค์ความรู้ของนานาประเทศมาช่วยประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจไทยตั้งเป้าหมายวางกลยุทธ์ และบูรณาการความยั่งยืนได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ควบคู่ไปกับการรวบรวมองค์ความรู้และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากองค์กรสมาชิก เผยแพร่สู่สังคมไทยและสังคมโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติของธุรกิจยั่งยืน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความตระหนักรู้ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เพื่อให้การพัฒนาที่ยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างแท้จริง ตลอดจนต่อยอดขยายผลพลังของความยั่งยืนนี้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น



UNG CNT พร้อมเดิน  
เคียงข้างภาคเอกชนไทย  
รวมถึงร่วมมือกับภาครัฐ  
และภาคประชาสังคม  
เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน  
เป้าหมายการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน (SDGs)  
ให้บรรลุผลสำเร็จ  
และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน  
ให้กับทุกภาคส่วน



# CEO STUDY

กลยุทธ์สำคัญของธุรกิจ  
เพื่อปลดล็อกสู่การฟื้นตัว  
และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

เปิดผลสำรวจ

ซีอีโอมากกว่า **2,600 คน**

จาก **18 อุตสาหกรรม**

ใน **128 ประเทศทั่วโลก**

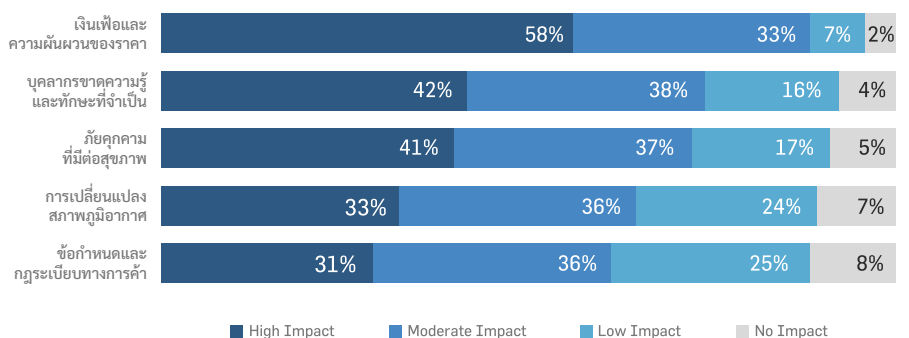
กับมุมมองในการปลดล็อกธุรกิจ  
สู่การฟื้นตัว เติบโต และยั่งยืน



จากสัญญาณเตือนถึงความท้าทายระดับโลก ปัจจุบัน สิ่งที่ซีอีโอต้องเลือก คือ การประยุกต์กลยุทธ์ความยั่งยืนเพื่ออนาคตที่มั่นคง หรือยอมรับผลกระทบที่จะตามมาจากการไม่ลงมือทำอะไร ยิ่งไปกว่านั้น วาระความยั่งยืนระดับโลกที่ไม่เป็นไปตามแผน ยังส่งผลให้เกิดความท้าทายเพิ่มขึ้นมากจนเกินขอบเขตที่ธุรกิจทั่วไปจะสามารถควบคุมได้ และกำลังบังคับให้ซีอีโอทั่วโลกต้องรับมือกับความไม่แน่นอนที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ปลายปี 2022 UN Global Compact ร่วมกับ Accenture ได้สำรวจวิสัยทัศน์ มุมมอง และความเห็นของซีอีโอทั่วโลกถึงกุญแจสำคัญของธุรกิจ เพื่อปลดล็อกสู่การฟื้นตัวและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน นับเป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำธุรกิจทั่วโลกเกี่ยวกับความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดและต่อเนื่องที่สุดครั้งหนึ่งของโลก ข้อมูลจากซีอีโอมากกว่า 2,600 คน จาก 18 อุตสาหกรรมใน 128 ประเทศ จากการสำรวจครั้งนี้ ตอกย้ำว่า **“ความยั่งยืน”** ยังคงเป็นกุญแจดอกสำคัญของภาคธุรกิจ ที่จะใช้ปลดล็อกสู่การฟื้นตัว และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

## 5 ความท้าทายวันนี้ ที่ซีอีโอกำลังเผชิญ



93%

ของซีอีโอ กำลังเผชิญกับความท้าทายระดับโลกมากกว่า 10 ประเด็น โดยความท้าทายสูงสุด 5 ประเด็นแรก ได้แก่ เงินเพื่อและความผันผวนของราคา บุคลากรขาดความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็น ภัยคุกคามที่มีต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการค้า

## เพิ่มข้อตกลงร่วมกัน และการลงมือปฏิบัติ จริงจัง เพื่อบรรลุ เป้าหมาย SDGs

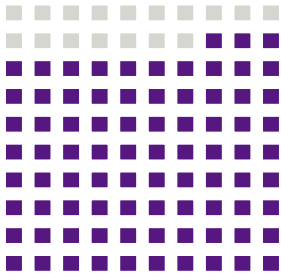


**51%**

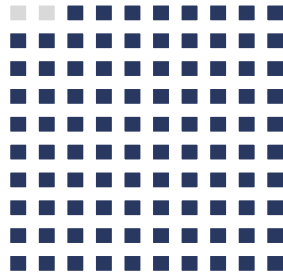
ของซีอีโอ เชื่อว่าธุรกิจยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโลก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ผ่านการเพิ่มข้อตกลงร่วมกันและการลงมือปฏิบัติจริง

## ซีอีโอ คือ ผู้สนับสนุนความยั่งยืน

**83%** → **+15%** → **98%**



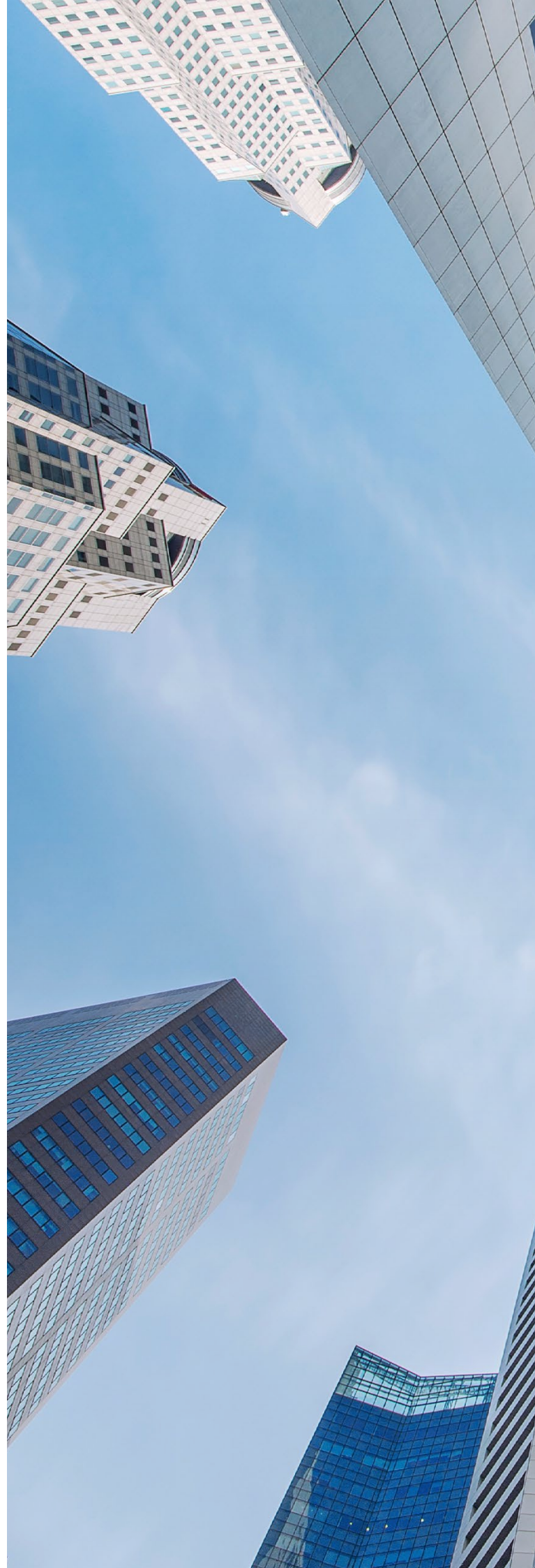
**2013**



**2022**

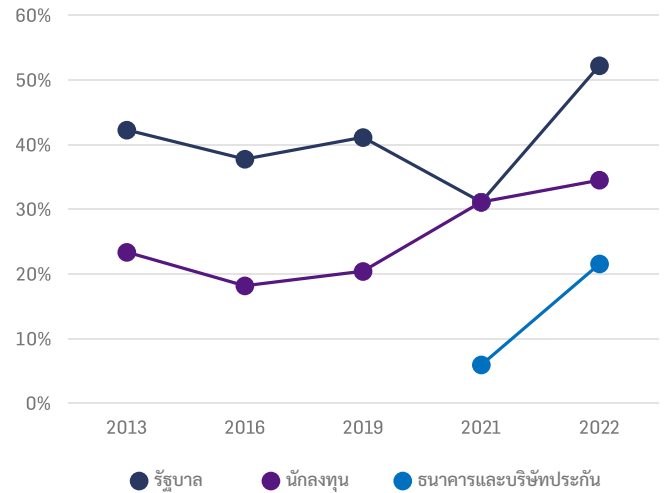
**98%**

ของซีอีโอ ตระหนักอย่างชัดเจนว่าบทบาทของพวกเขามีส่วนสำคัญยิ่งที่ทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้น โดยความตระหนักนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83 ในปี 2013 เป็นร้อยละ 98 ในปี 2022 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 ในระยะเวลาไม่ถึง 10 ปี





## รัฐบาล นักลงทุน และธนาคาร กำลังขับเคลื่อนและให้ความสำคัญ กับการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้นเรื่อยๆ



### มากกว่า

**52%**

ของซีอีโอ เห็นว่ารัฐบาลมีอิทธิพลมากที่สุดต่อความยั่งยืน โดยเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากร้อยละ 31 ในปี 2021 เห็นได้ชัดจากการที่รัฐบาลเริ่มนำนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้มากขึ้น รวมไปถึงมีมาตรการจูงใจต่างๆ สำหรับธุรกิจที่ดำเนินโครงการด้านพลังงานทดแทน หรือการกำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซีอีโอส่วนใหญ่ยอมรับว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ

**34%**

ของซีอีโอ เห็นว่านักลงทุนยังคงมีอิทธิพลต่อการจัดการความยั่งยืนมากกว่าเดิม โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31 ในปี 2021 และร้อยละ 18 ในปี 2016 หรือเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าในระยะเวลาเพียง 5 ปี จากการให้ความสำคัญกับการประเมินการเติบโตและความยั่งยืนในระยะยาวมากขึ้น เมื่อต้องตัดสินใจลงทุน

**21%**

ของซีอีโอ ยังเห็นว่าธนาคารและบริษัทประกันเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นในด้านความยั่งยืน โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6 ในปี 2021 หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า ภายในเวลาเพียงปีเดียว

## บุคลากร คือ กุญแจสำคัญในการ ฟื้นตัวขององค์กร

**96%**

ของซีอีโอ เห็นว่าการขาดแคลนบุคลากร  
ที่มีความสามารถและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ  
ความยั่งยืน เป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อ  
ต่อธุรกิจของพวกเขา

การเปลี่ยนแปลงทางด้านอุตสาหกรรม การเปลี่ยนผ่านสู่  
ยุคดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงความต้องการทักษะแรงงาน  
อย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรจำเป็นต้องลงทุนกับการพัฒนา  
บุคลากรอย่างเร่งด่วน เพื่อให้บุคลากรปัจจุบันสามารถ  
แข่งขันได้ รวมทั้งดึงดูดคนใหม่ๆ ที่ต้องการพัฒนาทักษะ  
ของตนเองและเป็นการบ่มเพาะคนรุ่นต่อไปเพื่อให้แน่ใจว่า  
มีทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต



**74%**

ของซีอีโอ เปิดเผยว่ากำลังพัฒนาทักษะเดิม  
(Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) ให้กับบุคลากร  
ของตน เพื่อรองรับตลาดแรงงานในอนาคต



**58%**

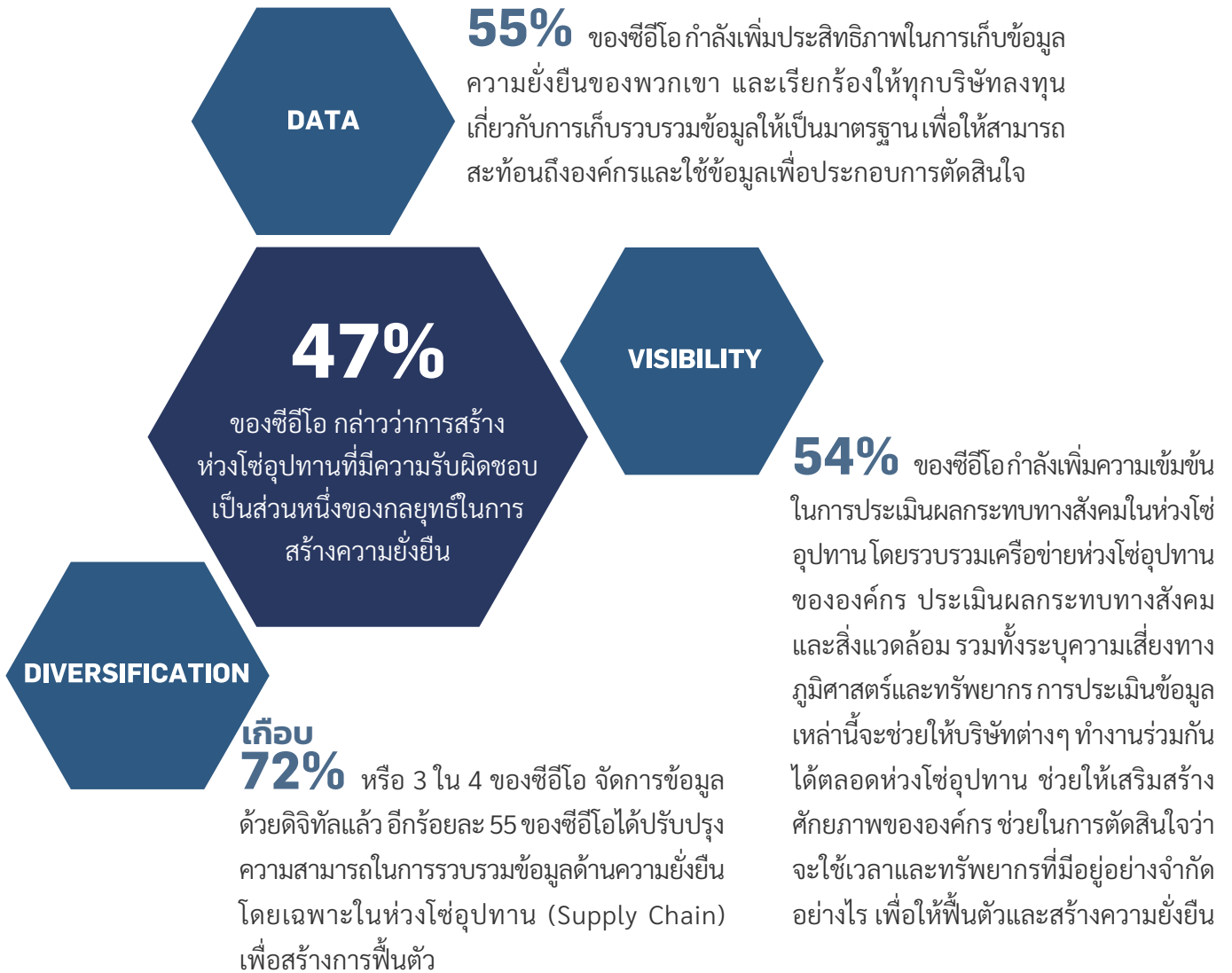
ของซีอีโอ กำลังลงทุนในสุขภาพกายและ  
สุขภาพจิต สำหรับบุคลากรของตน เพื่อตอบสนองต่อ  
ความท้าทายระดับโลก โดยระบุว่า ส่วนหนึ่งของการสร้าง  
บุคลากรให้มีทักษะในการฟื้นตัวในปัจจุบัน จำเป็นต้อง  
คำนึงถึงประเด็นสุขภาพของคน ทั้งสุขภาพกายและ  
สุขภาพของจิตใจ



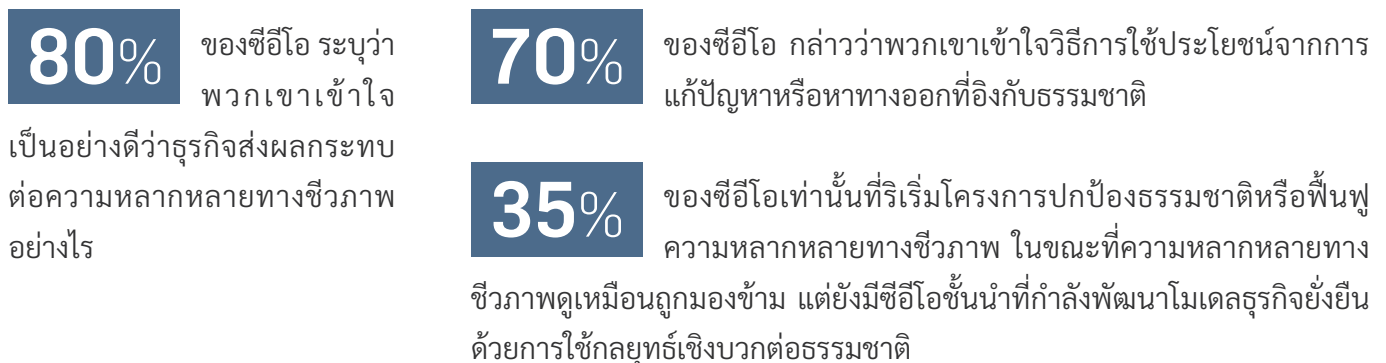
**56%**

ของซีอีโอกำลังเพิ่มความหลากหลายของ  
บุคลากร เพราะเล็งเห็นว่าแรงงานที่หลากหลาย มีแนวโน้ม  
ที่จะสร้างนวัตกรรมที่มีความหมาย และยังเป็นสัญลักษณ์  
ของบริษัทที่เปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค  
และการมีส่วนร่วม นอกจากนี้ ยังดึงดูดคนใหม่ๆ ที่มีความ  
สามารถที่จะเข้าร่วมงานกับองค์กร เพื่อเสริมสร้างความ  
แข็งแกร่งในการฟื้นตัวอีกด้วย

## ซีไอโอกำลังปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานขององค์กร เพื่อเผชิญกับความท้าทาย



## ความหลากหลายทางชีวภาพ องค์ประกอบหลักของความยั่งยืนและการฟื้นตัว ยังคงมีการดำเนินงานน้อย





## ส่วนผสมสำหรับการฟื้นตัว

เพื่อสร้างการฟื้นตัวอย่างแท้จริง ซีอีโอต้องบูรณาการความยั่งยืนไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการองค์กรและแรงงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการระบบนิเวศ ดังตัวอย่างการดำเนินงานต่อไปนี้

**กลยุทธ์:** ใช้รูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน กำหนดเป้าหมายทางสภาพภูมิอากาศที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ รวมผลกระทบ ESG ในการตัดสินใจลงทุน

**การจัดการองค์กรและแรงงาน:** ลงทุนในสุขภาพจิตใจและสุขภาพกายของบุคลากร สร้างและมีส่วนร่วมกับตัวแทนพนักงาน พัฒนาทักษะเดิม หรือเพิ่มเติมทักษะใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดหาสิ่งจูงใจในการเป็นผู้นำให้สอดคล้องกับค่านิยมและผลลัพธ์ที่จะทำให้ยั่งยืน

**การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** ยกระดับการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพิ่มความสำคัญในการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขั้วเคลื่อนกระบวนการทางธุรกิจด้วยการวางแผนและวิเคราะห์ข้อมูล บูรณาการเกณฑ์ความยั่งยืนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เร่งการใช้พลังงานหมุนเวียน

**การบริหารจัดการระบบนิเวศ:** สร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร ให้เกิดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ สนับสนุนนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการฟื้นตัวที่มั่นคง

## คำถามาถึง ผู้กำหนดนโยบาย

ซีอีโอเรียกร้องให้รัฐบาลสนับสนุนและเปิดให้ภาคเอกชนเร่งเครื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน การเปิดใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายการสนับสนุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่ยุติธรรม การกำหนดกรอบการรายงาน ESG ที่ได้มาตรฐาน การร่วมมือเพื่อกำหนดราคาคาร์บอน การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนเพื่อการปรับตัว การวางระบบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม การตระหนักถึงต้นทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การให้การศึกษาระดับสูงและการสนับสนุนทางการเงินกับ SMEs



# MEGA TRENDS

แนวโน้มสำคัญเพื่อบรรลุ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การปรับตัวของภาคธุรกิจ  
บนความท้าทาย  
**เพื่อปลดล็อก**  
สู่การฟื้นตัว และสร้าง  
การเติบโตที่ยั่งยืน



แนวโน้มสำคัญด้านความยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลกปีนี้ ว่าด้วยความท้าทายและการปรับตัวขององค์กรธุรกิจในช่วงเวลาของการฟื้นตัวจาก COVID-19 เพื่อสร้างการเติบโตบนฐานสองครั้งยั่งยืน รวมทั้งตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในมิติต่างๆ ดังนี้

## 1 ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ต้นทุนทางเศรษฐกิจที่ต้องเร่งฟื้นฟู

ความอุดมสมบูรณ์ของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ เป็นต้นทุนที่มีคุณค่าและมูลค่า เพราะเป็นปัจจัยตั้งต้นของการมีวัตถุดิบที่หลากหลาย สำหรับการผลิตและต่อยอดเป็นสินค้าและบริการมากมาย จึงถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่ต้องการสรรพกำลังในการปกป้อง ดูแล และฟื้นฟู

## 2 การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) หัวใจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน

ภาคการเงิน คือตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนในระบบ จึงเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนการลงทุนที่มอบคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและมูลค่าจากการประกอบการ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลก

## 3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

### บริหารรอบด้านเพื่อความยั่งยืนทั้งระบบ

การทำธุรกิจวันนี้ เปลี่ยนจากรูปแบบเดิมที่เน้นการแข่งขันเชิงปริมาณไปสู่การร่วมมือกันและแบ่งปันความรู้เชิงคุณค่า โดยอาศัยการมีส่วนร่วมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนและออกแบบธุรกิจยั่งยืนให้อยู่ในรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียน

## 4 แรงงานและงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Job & Workforce)

### тренดมาแรงของโลกการทำงานยุคใหม่

งานที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์หรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นและมีบทบาทสำคัญมากขึ้น เห็นได้ชัดจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการที่รัฐบาลไทยพยายามสนับสนุนให้เกิดตำแหน่งงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายต่างๆ

## 5 การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนวัตกรรม (Energy Transition and Innovation)

### ลงทุนวันนี้ เพื่อความยั่งยืนวันหน้า

ทิศทางของโลกที่เปลี่ยนไป คือโอกาสใหม่ๆ ของการลงทุน หนึ่งในนั้น คือการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนในระดับองค์กร ที่ต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนให้เก็บเกี่ยวต่อไปในระยะยาว



# TREND 1

## Biodiversity

ความหลากหลายทางชีวภาพ  
ต้นทุนทางเศรษฐกิจที่ต้องเร่งฟื้นฟู

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) หมายถึง การมีสิ่งมีชีวิตหลายชนิดอาศัยอยู่ในขอบเขตพื้นที่เดียวกัน ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์นับเป็น “ต้นทุนทางเศรษฐกิจ” ที่มีคุณค่าและมูลค่า ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การมีทรัพยากรที่หลากหลายนับเป็นจุดขายสำคัญ นอกจากนี้ ยังเป็นหัวใจสำคัญของการมีวิถีถิ่นหลากหลายสำหรับผลิตและต่อยอดเป็นสินค้ามากมาย



ช่วง 50 ปีที่ผ่านมา

**75%** ของพื้นผิวดินที่ปราศจากน้ำแข็งของโลก

เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

**มหาสมุทรส่วนใหญ่มีมลพิษ**

**และพื้นที่ชุ่มน้ำมากกว่า 85%**

**ได้ถูกทำลายลง**

วิกฤตการณ์สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป็น 1 ใน 3 วิกฤตฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อมของโลกควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหา IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) หรือ องค์การอิสระระหว่างรัฐบาลซึ่งในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา 75% ของพื้นผิวดินที่ปราศจากน้ำแข็งของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ มหาสมุทรส่วนใหญ่มีมลพิษ และพื้นที่ชุ่มน้ำมากกว่า 85% ได้ถูกทำลายลง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ที่ดิน โดยเฉพาะการเปลี่ยนผืนป่าจำนวนมากทั่วโลกเป็นพื้นที่เกษตรกรรมเชิงเดี่ยว ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม ข้อมูลจาก WWF ระบุว่า การลดลงกว่า 2 ใน 3 ของสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก และปลา ในแถบเอเชีย-แปซิฟิก อาจนำไปสู่วิกฤตทางอาหารได้ในที่สุด

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน การแปรปรวนของฤดูกาลต่างๆ ตลอดจนภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้วิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพยิ่งแย่ลง เพราะมันได้เปลี่ยนแปลงระบบนิเวศทั้งบนบก ในแหล่งน้ำจืด และมหาสมุทร ทำให้เกิดการสูญเสียดังกล่าวเพิ่มขึ้น เพิ่มความ

เสี่ยงของโรคต่างๆ ส่งผลให้พืชและสัตว์จำนวนมากล้มตาย ตามที่ UNEP ประเมินไว้ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของโลกกว่าครึ่งหนึ่งต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ วิกฤตทั้งหมดนี้จึงไม่เพียงส่งผลต่อพืชและสัตว์ แต่จะส่งผลกระทบต่อฐานทรัพยากรที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาธุรกิจให้เศรษฐกิจโลกยังคงขับเคลื่อนต่อไปได้ เราจึงต้องสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม (Transformative Change) ให้เกิดขึ้น

ในระดับโลก การประชุมสมัชชาองค์การสหประชาชาติ สมัยที่ 73 ได้ประกาศให้ปี 2021 ถึง 2030 เป็นศตวรรษแห่งการฟื้นฟูระบบนิเวศ (UN Decade on Ecosystem Restoration) และเมื่อปีที่ผ่านมา การประชุมสมัชชาภาคีว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพสมัยที่ 15 (CBD COP 15) ก็มีการรับรองกรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออล ว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลกขึ้น รวมถึงมีการกำหนดวิสัยทัศน์ปี 2050 เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสอดคล้อง และเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ โดยสาระสำคัญของกรอบงานนี้มีทั้งการลดภัยคุกคาม การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ไปจนถึงกลไกการผลักดันให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นกระแสหลัก

สำหรับประเทศไทย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือหน่วยประสานงานหลักของทุกภาคส่วน โดยขณะนี้ได้วางแผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดให้มีกฎหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เหมาะสมกับบริบทประเทศ และสอดคล้องกับประชาคมโลก

วิกฤตฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ผลักดันให้โลกเริ่มเดินหน้าสู่การเปลี่ยนแปลง และภาคเอกชนที่ปรับวิธีดำเนินธุรกิจอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยนำแนวคิดเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ประกอบธุรกิจอย่างจริงจังทั้งเท่านั้น จึงจะอยู่รอดและได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต โดยอาจเริ่มจากการศึกษาแนวทางการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-Based Solution) ซึ่งปัจจุบันแนวทางนี้ถูกนำไปปรับใช้ในหลากหลายโครงการพัฒนาต่างๆ รวมถึงธุรกิจมากมายทั่วโลกแล้ว

ที่ผ่านมา กิจกรรมของมนุษย์มุ่งเน้นไปที่การเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลักดันให้เกิดการทำลายล้างและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ การเปลี่ยนเป้าหมายในการขับเคลื่อนพลวัตของโลก ให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกับเศรษฐกิจ อาศัยความเข้าใจในธรรมชาติ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพเป็นฐาน คือหัวใจเดียวที่จะทำให้โลกมุ่งไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลจาก WWF ระบุว่า การลดลงกว่า **2 ใน 3** ของ **สัตว์เลื้อยลูกด้วยนม** **นก** **สัตว์เลื้อยคลาน** **สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก** และ **ปลา** ในแถบเอเชีย-แปซิฟิก อาจนำไปสู่วิกฤตทาง **อาหารได้ในที่สุด**





# TRENDS



## Sustainable Finance

### การเงินที่ยั่งยืน หัวใจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน

ทุกวันนี้ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบ ด้วยกระแสใหม่ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่ไปกับการเติบโตของเศรษฐกิจ และหัวใจของการขับเคลื่อนนี้ ก็คือ Sustainable Finance หรือการเงินที่ยั่งยืน

การเงินที่ยั่งยืน คือการลงทุนที่มอบคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และมูลค่าทางเม็ดเงินจากการประกอบธุรกิจ สร้างผลตอบแทนในระยะยาวและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลก เนื่องจากภาคการเงิน คือตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนในระบบ ดังนั้นการเงินที่ยั่งยืนจึงเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้ธุรกิจยั่งยืนเกิดขึ้นได้จริงในระยะยาว

ในระดับโลก หลายประเทศในทวีปยุโรป คือต้นแบบให้ภูมิภาคอื่นๆ ปรับตัวตาม โดยมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งสร้างกลไกสนับสนุนผ่านเงินอุดหนุนต่างๆ จัดเก็บภาษีเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้บริโภคและนักลงทุนชาวยุโรปเองก็ตระหนักถึงเรื่องนี้ จึงเกิดความต้องการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอย่างเป็นองคาพยพ นอกจากนี้ ยังมีการรวมกลุ่มกันสร้างข้อผูกมัดในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ ถ้าธุรกิจใดดำเนินการโดยปราศจากการคำนึงถึงความยั่งยืน ธุรกิจนั้นก็หาแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น

ในระดับธุรกิจ ตำแหน่งที่มีบทบาทสำคัญต่อ Sustainable Finance คือ CFO ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจในการนำเงินบริษัทมาลงทุนให้เป็นรูปธรรม ปัจจุบัน CFO จากหลายบริษัทยักษ์ใหญ่ในบ้านเราได้เปลี่ยนบทบาทการทำงานมาจาก Chief Finance Officer มาเป็น Chief of Sustainability นำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาบริหารการลงทุนเพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจ เป็นผู้ที่กำหนดทิศทางการลงทุนผ่านการคำนวณมูลค่าทางเม็ดเงินและคุณค่าทางสังคม รวมทั้งคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีไว้ให้กับคนรุ่นถัดไปด้วย

สำหรับประเทศไทย ผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องการเงินที่ยั่งยืนและนำไปใช้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดทิศทางการเงินไทย ภายใต้ Sustainable Finance Initiatives for Thailand

การธนาคารเพื่อความยั่งยืน หมายถึง การธนาคารที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคมในระยะยาว โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (ESG) ตลอดจนการช่วยสร้างแรงผลักดันให้ทุกภาคส่วนทั้งภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และรัฐบาลดำเนินการในทิศทางที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยป้องกันความเสี่ยงต่อทั้งระบบเศรษฐกิจและตัวสถาบันการเงินเอง

ในปีนี้มีกรอบมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) ซึ่งปัจจุบันแต่ละภาคส่วนมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน ทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดสรรเงินทุนยังไม่ตรงจุด ซึ่งอาจนำไปสู่การกล่าวอ้างเกินจริงว่ามีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว (Greenwashing) หรือการจัดสรรเงินทุนให้ภาคธุรกิจที่ต้องการปรับตัวโดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transitional Activities) ยังไม่เพียงพอ ดังนั้น จำเป็นต้องมีมาตรฐานกลางในการกำหนดนิยามและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เพื่อให้ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคการเงิน มีความเข้าใจตรงกันและมีจุดยึดโยงให้นำไปใช้อ้างอิงในการกำหนดนโยบาย วางแผนเชิงกลยุทธ์ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของภาคธุรกิจได้อย่างมีมาตรฐานและสอดคล้องกัน ซึ่งจะช่วยให้แต่ละภาคส่วนสามารถประเมินสถานะการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถวางแผนรองรับการปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านที่สอดคล้องกับบริบทของไทยได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์

แนวโน้มประเทศไทยเมื่อมี Taxonomy ที่เป็นมาตรฐานกลาง จะช่วยกำหนดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสอดคล้องกับบริบทของไทย โดยเฉพาะการปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านภายในกรอบเวลาที่เหมาะสม ภาคการเงิน ภาครัฐ และภาคเอกชนนำ Taxonomy ไปใช้อ้างอิงในกระบวนการทำงานและดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยสถาบันการเงินสามารถนำไปใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการประเมินความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและผู้กำกับดูแลสามารถออกแบบมาตรการจูงใจด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจ และภาคเอกชนสามารถใช้ประเมินสถานะความพร้อมและวางแผนในการปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อมของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวคิดที่จะจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจในรูปแบบ Principle-based Taxonomy ซึ่งในระยะแรกจะมุ่งเน้นวัตถุประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation) โดยพิจารณาเงื่อนไขและตัวชี้วัดที่มีความโปร่งใส สอดคล้องกับสถานะแรกเริ่มและความเป็นไปได้ในการปรับตัวของภาคธุรกิจไทยทั้งมิติของจังหวะเวลาและความเร็ว และลดปัญหา greenwashing ที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ภายใต้แนวทางดำเนินการคณะกรรมการ Thailand Taxonomy นี้จะทยอยจัดทำรายละเอียดในแต่ละภาคเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับความจำเป็นเร่งด่วน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และความพร้อมในการปรับตัวของแต่ละภาคส่วน โดยเริ่มจากการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคพลังงานและภาคขนส่ง ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจหลักที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนที่สูง และเป็นกิจกรรมฐานรากที่เชื่อมโยงและเป็นกลไกสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในภาคเศรษฐกิจอื่น และมีแผนที่จะขยายการจัดทำรายละเอียดให้ครอบคลุมภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ในระยะต่อไป ครอบคลุมตั้งแต่การจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับความยั่งยืนให้ชัดเจน (Taxonomy) การเปิดเผยข้อมูล ESG เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการกำกับและตรวจสอบการดำเนินธุรกิจ การสร้างมาตรการจูงใจ (Incentives) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินเพื่อความยั่งยืน การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เล่นในภาคการเงินสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางการเงินที่ตอบโจทย์ด้าน

ความยั่งยืน (Demand-led Products and Services) ไปจนถึงการสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีองค์ความรู้ในการผลักดันการเงินเพื่อความยั่งยืนให้เห็นผลเป็นรูปธรรม (Building Human Capital)

แม้ความตระหนักยังไม่แพร่หลายเท่าประเทศพัฒนา และโครงสร้างพื้นฐานก็มีความพร้อมน้อยกว่า แต่การขับเคลื่อนการเงินที่ยั่งยืนก็นับว่ามีความก้าวหน้า โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เดินทางให้ความสำคัญกับบริษัทที่เอาจริงด้านการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านมาตรฐาน ESG รวมถึง BCG Model (Bio-Circular-Green Model) ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ได้ให้รางวัลกับโมเดลธุรกิจที่ได้มาตรฐานด้านความยั่งยืนด้วย ถือเป็นยกระดับธุรกิจยั่งยืนผ่านการสนับสนุนการเงินยั่งยืนจากภาครัฐ

ในระยะอันใกล้ เราจะได้เห็นการเงินที่ยั่งยืนเกิดขึ้นในธุรกิจทุกขนาดทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นในประเทศไทยอย่างแน่นอนในอีกไม่ช้า ดังนั้น การปรับตัวเปลี่ยนแปลง ตั้งรับ เตรียมพร้อม เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนยิ่งขึ้น จะทำให้สามารถเปิดประตูสู่โอกาสทางธุรกิจได้อีกมากมาย นี่เป็นช่วงเวลาสำคัญแห่งการเปลี่ยนผ่านด้านการเงินและการลงทุนที่ทุกธุรกิจหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการเงินต้องให้คุณค่าและปรับตัว ก่อนเสียโอกาสในโลกอนาคต

## Taxonomy

### เป็นมาตรฐานกลาง

จะช่วยกำหนดกิจกรรม

ทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

และสอดคล้องกับบริบทของไทย





# TRENDS 3

## Supply Chain Management

การบริหารจัดการรอบด้าน เพื่อความยั่งยืนทั้งระบบ

แนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากธุรกิจต่างมองหาวิธีดำเนินงานในลักษณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น จึงต้องตรวจสอบย้อนกลับไปยังทุกขั้นตอนของการจัดหา การผลิต และการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อหาวิธีลดผลกระทบด้านลบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้

## บริษัทใหญ่หลายแห่ง ที่เคยใช้ทวีปเอเชียเป็นฐานการผลิต จะเริ่มมองหา**ฐานการผลิตใหม่** **ที่ต้นทางของวัตถุดิบ การผลิต** **และการบริโภคอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน** เนื่องจากการขนส่งลดลง ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า

หนึ่งในกระแสสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน คือ Decoupling ซึ่งหมายถึงการทำลายความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการใช้ทรัพยากร ในบริบทของห่วงโซ่อุปทาน Decoupling เกี่ยวข้องกับการลดปริมาณการใช้ต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิตและบริการ ซึ่งสามารถทำได้ผ่านหลากหลายกลยุทธ์

Decoupling ยังมีความหมายอีกนัยที่สื่อถึงการแยกเศรษฐกิจหรือห่วงโซ่การผลิตออกจากอีกประเทศใดประเทศหนึ่งอย่างสิ้นเชิง เพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบในยามที่อะไรๆ ก็มีความไม่แน่นอนสูง ทางการเมืองที่สหรัฐฯ และจีน พยายามที่จะแยกห่วงโซ่เศรษฐกิจออกจากกัน ลดการพึ่งพาในแง่การใช้เป็นฐานการผลิต ฐานการนำเข้าหรือซัพพลายเออร์วัตถุดิบและส่วนประกอบ หรือการที่อินโดนีเซีย ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกได้ระงับการส่งออกน้ำมันปาล์มนานหลายเดือนด้วยภาวะเงินเฟ้อจากสงครามในยูเครน เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันปาล์มจะเพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศ หนึ่งในกลยุทธ์ที่ง่ายและมีประสิทธิภาพที่สุดในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมห่วงโซ่อุปทานคือ การกำจัดของเสีย ซึ่งทำได้โดยการปรับกระบวนการผลิตให้เหมาะสม ลดการผลิตส่วนเกินให้เหลือน้อยที่สุด ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และส่งมอบสินค้าให้เส้นทางขนส่งสั้น และมีประสิทธิภาพที่สุด รวมถึงลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ลง

โดยอาจนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ออกแบบธุรกิจ เน้นที่ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอายุการใช้งานนานขึ้น สามารถใช้ซ้ำ ซ่อมแซมได้ ซึ่งนับเป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรปิดที่ลดของเสียและเพิ่มมูลค่าสูงสุด

การใช้พลังงานทางเลือกก็เป็นกลยุทธ์สำคัญอีกประการหนึ่ง การเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานจากน้ำ จะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปลดปล่อยออกมาจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงส่งผลดีต่อระบบนิเวศ แต่ยังเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวในวันที่ระบบการเงินโลกส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน

นับจากนี้ กฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานต่างๆ จะยิ่งเป็นสีเขียวมากขึ้นเข้มงวดขึ้น เราจะเห็นการเปลี่ยนผ่านของฐานการผลิตสินค้าประเทศต่างๆ ทั่วโลก บริษัทใหญ่หลายแห่งที่เคยใช้ทวีปเอเชียเป็นฐานการผลิต จะเริ่มมองหาฐานการผลิตใหม่ที่ต้นทางของวัตถุดิบ การผลิต และการบริโภคอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน เนื่องจากการขนส่งลดลง ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า ดังนั้นผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าไปทั่วโลกก็ต้องเริ่มขยับตัวแล้วเช่นกัน โดยอาจเปลี่ยนเป้าหมายมามุ่งเน้นการทำธุรกิจในภูมิภาค รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ผลิตบนแนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ในระดับองค์กร ซีอีโอคือผู้มีบทบาทในการส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของธุรกิจ โดยอาจเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนที่ชัดเจนและวัดผลได้ ซึ่งรวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการใช้ของเสียและน้ำให้น้อยที่สุดในขณะเดียวกัน ผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อของบริษัทเองก็ต้องเริ่มทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดหาอย่างยั่งยืน และร่วมกันปรับปรุงวัตถุดิบต้นทางให้เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทั้งห่วงโซ่ เป็นเรื่องสำคัญมากที่ผู้ประกอบการจะต้องเปลี่ยนทัศนคติต่อการทำธุรกิจ จากรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นแต่การแข่งขันเชิงปริมาณ เป็นการให้ความร่วมมือและแบ่งปันความรู้เชิงคุณค่า ไม่จำเป็นต้องใช้เพียงเทคโนโลยีแต่แสวงหานวัตกรรมทางความคิดมาออกแบบธุรกิจรูปแบบที่เป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากรมาเป็นการปรับตัวระยะยาวที่จะมีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ ซัพพลายเออร์ ผู้บริโภค ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชน รัฐบาล และชุมชน เพื่ออนาคตที่เศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างยั่งยืนและยืดหยุ่นสำหรับทุกคน

ในระดับองค์กร **ซีอีโอ**  
คือผู้มีบทบาทในการ  
**ส่งเสริมการจัดการ**  
**ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน**  
ของธุรกิจ โดยอาจเริ่มจาก  
**การกำหนดเป้าหมาย**  
**ความยั่งยืนที่ชัดเจน**  
**และวัดผลได้**







# TRENDS 4

## Green Job & Workforce

แรงงานและงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เทรนด์มาแรงของโลกการทำงานยุคใหม่

Green Job งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคืองานที่เหมาะสม ซึ่งมี  
ส่วนช่วยในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นงานใน  
ภาคส่วนแบบดั้งเดิม เช่น การผลิตและการก่อสร้าง หรือในภาคส่วน  
สีเขียวที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น พลังงานหมุนเวียนและประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงาน ที่จะมีลักษณะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและ  
วัตถุดิบ จำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดของเสียและมลพิษให้  
เหลือน้อยที่สุด ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ ซึ่งสนับสนุนการปรับตัว  
ต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสายงาน  
อาชีพที่มีจุดประสงค์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวและ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จากนี้ไปสู่อากาศ คนทำงาน  
สีเขียวจะมีบทบาทอย่างมากในโลกธุรกิจที่ยั่งยืน

จาก COP26 Paris Agreement  
 รัฐบาลทั่วโลกได้ปฏิญาณตน  
 ร่วมกันว่า ต่อจากนี้ทุกประเทศ  
**จะต้องสนับสนุนผู้คนที่**  
**กำลังทำให้โลกยั่งยืน**  
**หรือสายอาชีพงานที่**  
**เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**  
**อย่างจริงจัง** ทั่วโลกจึงมี  
 ความต้องการแรงงานที่มีทักษะ  
 ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว  
 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

World Economic Forum รายงานว่าสัดส่วนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Job) เพิ่มขึ้นถึง 38% ในปี 2015 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาครองแชมป์คนทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดในทุกสายอาชีพ จำนวนพนักงานด้านพลังงานหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อมในสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้นถึง 237% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่พนักงานด้านน้ำมันและก๊าซเติบโตขึ้นเพียง 19% เท่านั้น

สถานการณ์ในประเทศไทยเองก็มีจุดชี้ชัดว่างานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ภาคธุรกิจที่กำลังปรับตัวก่อนใครในบ้านเรา ประกอบไปด้วย 4 ภาคธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ภาคธุรกิจด้านพลังงานและเคมี ภาคธุรกิจด้านอาหารและเกษตร ภาคธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ และภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพราะที่ผ่านมา ภาคธุรกิจเหล่านี้ได้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจมากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ หากไม่ปรับตัวตอนนี้ ในอนาคตอาจสูญเสียกำไร และโอกาสการเติบโตเป็นอย่างมาก

ทุกวันนี้ รัฐบาลไทยพยายามสนับสนุนให้เกิดตำแหน่งงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายต่างๆ ที่สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการทุกภาคอุตสาหกรรมลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมากขึ้น เช่น งดเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรผลิตภัณฑ์ธนาคารให้ปล่อยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ไปจนถึงสนับสนุนการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ตลอดจนแหล่งผลิตพลังงานสะอาดอื่นๆ และเก็บภาษีเพิ่มขึ้น หากบริษัทนั้นปล่อยมลพิษสูง

โดยสิ่งแรกที่คุณประกอบการต้องทำเพื่อปรับตัว เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างธุรกิจสีเขียวให้ตอบโจทย์ตลาดในอนาคต คือการลงทุนเพื่อเสริมทักษะ (Upskill) ให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมเท่าทันโลก หัวใจที่สำคัญที่สุดของ Green Job คือทรัพยากรมนุษย์หรือคนทำงาน สำหรับฝั่งแรงงาน นี่คือนวัตกรรมใหม่ของคนทำงานทุกคนในเวลานี้ พนักงานสายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเมืองไทยยังคงขาดตลาดมาก จนค่าตัวพุ่งสูงขึ้น 3 เท่าจากเดิม โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพลังงานสะอาด เช่น เจ้าหน้าที่จัดการการท่องเที่ยวพื้นฟูป่า ช่างเทคนิคที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกังหันลม ช่างติดตั้งโซลาร์เซลล์ ที่ปรึกษาด้านการใช้พลังงานสะอาด ไปจนถึงช่างเย็บกระเป๋าหนังอีโค ตัวอย่างอาชีพเหล่านี้ คือ โอกาสใหม่ของทุกคน

สุดท้ายนี้ เมื่อมองไปยังโลกอนาคต จะเห็นอีกหลายตำแหน่งอาชีพในสาย Green Job ที่จะเกิดขึ้นในทุกอุตสาหกรรม ซึ่งต้องการแรงงานที่มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในองค์กรที่เสริมสร้างบุคลากรด้านงานสีเขียว ในภาพใหญ่ นี่เป็นเรื่องของทุกคนทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกัน ภาครัฐต้องลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ผ่านนโยบายด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยต้องสร้างบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่มีความเข้าใจด้านความยั่งยืน รวมถึงบริษัทต่างๆ ก็ต้องลงทุนด้านเทรนนิ่งแรงงานด้วย ประเทศไทยจึงจะสามารถก้าวสู่โลกแห่งความยั่งยืนได้อย่างมั่นคง

รัฐบาลไทยพยายามสนับสนุน  
ให้เกิดตำแหน่งงานที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายต่างๆ  
เช่น **งดเว้นภาษี**  
**นำเข้าเครื่องจักร**  
**ผลิตภัณฑ์ธนาคาร**  
**ให้ปล่อยเงินกู้**  
**ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ**  
**ไปจนถึงสนับสนุน**  
**การติดตั้งโซลาร์เซลล์**





# MEGA TRENDS

## Energy Transition and Innovation

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนวัตกรรม  
ลงทุนวันนี้ เพื่อความยั่งยืนวันหน้า

พลังงาน คือปัจจัยสำคัญของการดำรงชีวิตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่แหล่งพลังงานดั้งเดิมของโลก คือเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนสูงและสร้างมลพิษ ข้อมูลจากองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) แสดงให้เห็นว่า การเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำให้ความหนาแน่นของคาร์บอนอยู่ในระดับที่สูงกว่าก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมถึง 50%

## พลังงานหมุนเวียนจะเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อ **ทุกคนสามารถเข้าถึง ระบบพลังงานคาร์บอนต่ำที่มีเสถียรภาพ** ตลอดจนโอกาสการจ้างงานที่ยั่งยืน ได้อย่างเสมอภาคยุติธรรม

7 ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงที่อุณหภูมิของโลกร้อนที่สุดนับตั้งแต่เคยมีการบันทึก และในเวลา 5 ปีนับจากนี้ มีโอกาส 50:50 ที่อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจะสูงขึ้นชั่วคราวถึงขีดจำกัด 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นระดับที่ประเทศต่างๆ ได้ทำข้อตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านสภาพอากาศที่เลวร้ายที่สุดและไม่มีวันหวนคืน

เชื้อเพลิงฟอสซิลคือทางตัน ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรม พลังงานไปสู่ยุคพลังงานหมุนเวียนคือทางรอด เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นทรัพยากรที่ถูกเผาผลาญใช้แล้วหมดไป แต่พลังงานหมุนเวียน เช่น ลม แสงอาทิตย์นั้นมีพร้อมใช้ไม่มีวันหมด ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยี พลังงานหมุนเวียนหาได้ง่ายขึ้น และส่วนใหญ่ราคาถูกลงกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิลแล้ว

ข้อมูลจากธนาคารโลกระบุว่า ภายในปี 2030 ภาคส่วนต่างๆ ของโลกจะต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อบรรลุเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ในมูลค่าสูงถึง 90 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยผู้นำการขับเคลื่อนของโลกอย่างสหภาพยุโรปได้ตั้งเป้าว่าจะต้องมีพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 82% ภายในปี 2030 ขณะที่โปรตุเกส เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก และออสเตรีย ได้ตั้งเป้าหมายการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้ 100% ภายในปีเดียวกัน

ทางฝั่งเอเชีย แม้จีนจะเป็นชาติที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนสูงที่สุดในโลก แต่ก็อัดฉีดเงินมหาศาลในภาคพลังงานหมุนเวียนเช่นกัน โดยตลอด 10 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลจีนทุ่มงบประมาณวิจัยและเริ่มอัดฉีดเงินสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเพื่อเยียวยาปัญหามลพิษ รัฐบาลจีนยังได้สนับสนุนบริษัทเอกชนที่ลงทุนด้านการใช้พลังงานสะอาดแทนถ่านหิน ผ่านการขยายให้สินเชื่อและให้เงินอุดหนุนรูปแบบต่างๆ จนปัจจุบันจีนมีกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนมากเกือบถึงครึ่งหนึ่งของโลก

ทิศทางของโลกที่เปลี่ยนไป คือโอกาสใหม่ๆ ของการลงทุนเพื่อผลตอบแทนระยะยาว ทุกวันนี้ ประเทศมหาอำนาจและบริษัทใหญ่ทั่วโลกต่างตั้งเป้าหมาย Net Zero Emission ส่งผลให้ผู้ผลิตหลายรายชะลอหรือหยุดการลงทุนในการสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียม และหันไปลงทุนในพลังงานทางเลือกอื่นๆ ซึ่งในท้ายที่สุดจะไปลดการเติบโตของอุปทานเชื้อเพลิงดั้งเดิมของตลาดโลก

การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนในระดับองค์กร ผู้บริหารต้องตระหนักว่าเงินลงทุนที่ต้องจ่ายล่วงหน้าสำหรับดำเนินการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม คิดเป็น 80% ของค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งาน นั่นหมายความว่า การลงทุนครั้งใหญ่ในตอนนี้ จะสร้างผลตอบแทนมหาศาลให้เก็บเกี่ยวต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม แม้การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนจะสร้างโอกาสงานตลอดห่วงโซ่มากกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิลหลายเท่า ตามข้อมูลขององค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency) ที่ได้ประมาณไว้ว่า แม้การจ้างงานจากภาคพลังงานสะอาดจะสามารถสร้างงานใหม่ได้ถึง 42 ล้านตำแหน่ง แต่การจ้างงานในภาคพลังงานดั้งเดิมจะลดลงไปถึง 8 ล้านตำแหน่ง ดังนั้น ผู้กำหนดนโยบาย ตลอดจนองค์กรต้องลงทุนให้เกิดการฝึกอบรมทักษะให้กลุ่มแรงงานเหล่านี้ไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

สุดท้ายนี้ สิ่งที่ต้องตระหนักควบคู่ไปกับ Energy Transition คือการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม แม้เทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานสะอาดจะสามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้นแล้ว แต่ก็ยังราคาสูงเมื่อเทียบกับอุปกรณ์ดั้งเดิม และผู้บริโภครายได้น้อยก็ต้องแบกรับต้นทุนที่เกิดขึ้นเอง ยุคสมัยแห่งพลังงานหมุนเวียนจะเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงระบบพลังงานคาร์บอนต่ำที่มีเสถียรภาพ ตลอดจนโอกาสการจ้างงานที่ยั่งยืนได้อย่างเสมอภาคยุติธรรม

## Net Zero Emission

ส่งผลให้ผู้ผลิตหลายราย

**ชะลอหรือหยุด**

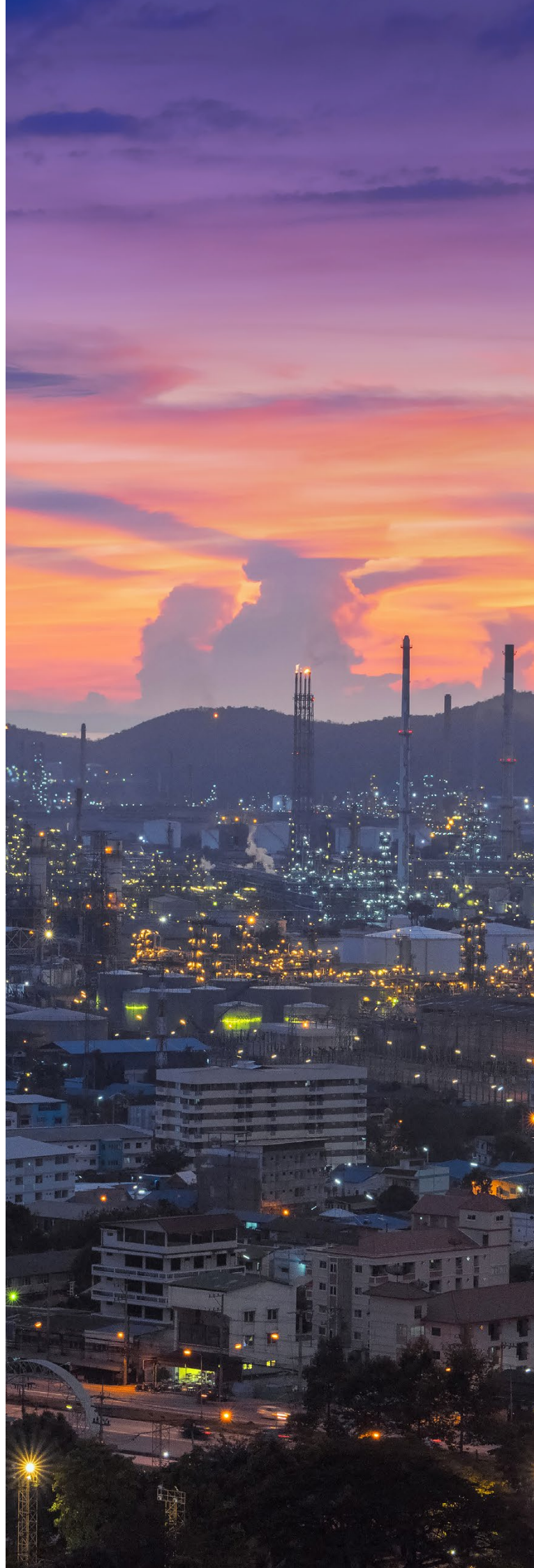
**การลงทุน**

**ในการสำรวจและ**

**ขุดเจาะปิโตรเลียม**

และหันไปลงทุน

ในพลังงานทางเลือกอื่นๆ



# BUILDING FORWARD TOGETHER

## สร้างอนาคตร่วมกัน

### นโยบายสู่การปฏิบัติ

การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางของประเทศ ควรทบทวนและยกระดับความทะเยอทะยานของยุทธศาสตร์การฟื้นฟูประเทศอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2030 หรือการร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 หรือ ค.ศ. 2030 โดยบูรณาการกับเป้าหมายและกรอบนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของชาติ และเน้นที่ความเท่าเทียมทางเพศและความต้องการของประชากรกลุ่มยากจนและเปราะบาง

### เร่งระดมทรัพยากรทางการเงิน

รัฐบาลมีกลยุทธ์ กลไก และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ ที่กำลังพัฒนาขึ้น ซึ่งสามารถใช้ระดมทรัพยากรทางการเงินที่มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และการบรรลุเป้าหมาย SDGs

### ก้าวไปข้างหน้า

ความร่วมมือระดับภูมิภาคและหุ้นส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย คือปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนนโยบายที่จำเป็น และขยายแนวปฏิบัติที่นำไปสู่การฟื้นตัวของประเทศอย่างครอบคลุม ยืดหยุ่น และยั่งยืน

# MEMBERS PRACTICES

วิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติที่ดี  
ของธุรกิจยั่งยืน

วิธีคิดเพื่อปลดล็อก  
จากความท้าทาย  
สู่โอกาสสร้างการเติบโต  
และแนวปฏิบัติที่ทำให้การลงมือทำ  
เกิดขึ้นอย่างจริงจังและเห็นผล





UNGCNT ขอนำเสนอมุมมองและแนวปฏิบัติของ 5 ซีอีโอจาก 5 องค์กรสมาชิก ซึ่งเป็นธุรกิจชั้นนำของเมืองไทยที่กำลังยืนอยู่แถวหน้าในเส้นทางนี้ที่ไม่เพียงสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร แต่ยังสามารถบรรเทาวิกฤตและแก้ไข ปัญหา เพื่อเปลี่ยนผ่านโลกสู่ความยั่งยืนไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

### **บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)**

การปกป้องฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ในฐานะที่เป็นต้นทุนสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว



### **ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)**

การเงินที่ยั่งยืนที่ต้องจับมือและเดินไปด้วยกัน



### **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ**

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างระบบอาหารที่มั่นคงและยั่งยืน



### **บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

วิสัยทัศน์ผู้นำกำหนดทิศทางงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



### **บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)**

การใช้นวัตกรรมนำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสู่สังคมคาร์บอนต่ำ





### จิตติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

“

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
ช่วยเสริมความแข็งแกร่ง  
ให้ธุรกิจปรับตัวได้ทันต่อ  
การเปลี่ยนแปลงของโลก

**สามารถเกิด Business  
Model ใหม่ และเพิ่ม  
มูลค่าของสินทรัพย์ได้**  
แต่ความยั่งยืนไม่สามารถทำได้  
เพียงคนเดียว **ต้องร่วมมือ  
และมี Partnership  
จากหลายหน่วยงาน**

”

## สิงห์ เอสเตท สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก



**สิงห์ เอสเตท** ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ท จนถึงนิคมอุตสาหกรรม บนพื้นฐานของปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่หวังสร้างองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลง (Harmonious Coexistence) ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญคือเรื่องของ **“ความหลากหลายทางชีวภาพ”** ซึ่งได้ระบุไว้ **อย่างชัดเจนในนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่จะดูแลรักษาระบบชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ** จากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) สู่ทรัพยากรทางทะเล เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

## Building big, Protecting small สร้างสิ่งใหญ่ ใสใจสิ่งเล็ก

ปฏิบัติการด้านการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการทำงานของ สิงห์ เอสเตท เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มตั้งแต่การพัฒนาโครงการ **โดยทุกครั้งที่จะต้องเตรียมพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงการจะคำนึงถึงความสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมอยู่เสมอ** หนึ่งในรูปธรรมที่เห็นได้ชัด คือ โครงการ CROSSROADS Maldives ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม โดยบริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ สิงห์ เอสเตท ที่ก่อนก่อสร้างโครงการได้สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของแนวปะการังในพื้นที่ พบว่ามีประชากรปลาในแนวปะการังไม่ต่ำกว่า 100 ชนิด นอกจากนี้ยังพบเต่าทะเล ซึ่งถูกจัดอยู่ในสถานะใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Critically Endanger) ในบัญชีของ IUCN RED LIST จึงนำมาสู่การปรับเปลี่ยนแผนการสร้างเกาะ เพื่ออนุรักษ์แนวปะการัง ซึ่งเปรียบเสมือนบ้านของสัตว์ทะเลใกล้สูญพันธุ์ คือตัวอย่างที่ชัดเจนในการดูแลรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศมัลดีฟส์



## SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ

สิงห์ เอสเตท ยังปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ภายใต้แนวคิด **“SeaYouTomorrow”** ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้ผู้คนตระหนักถึงการรักษาระบบนิเวศทางทะเล และมุ่งหวังที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการช่วยลดปัญหาและผลกระทบจากชุมชนเมืองที่ส่งผลต่อทรัพยากรทางทะเล โดยดำเนินกิจกรรมมากมายที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล ทั้งการรณรงค์เพื่อลดขยะที่ลงสู่ทะเล และการอนุรักษ์สัตว์น้ำ



นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับ หน่วยงานรัฐ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร (NGO) ระดับนานาชาติ และชุมชนท้องถิ่นร่วมฟื้นฟูแนวปะการัง และสอนการปลูกปะการังโดยวิธีใช้ธรรมชาติเชื่อมต่อกับธรรมชาติ ถ่ายทอดให้กับเด็กๆ ในชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และลูกค้าของโรงแรม ภายใต้การดำเนินการของศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล Marine Discovery Centre

**สิงห์ เอสเตท ตั้งใจเป็นตัวแกนภาคเอกชนแบ่งปันพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สัตว์ทะเล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเชิงสัญลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชน คนในชุมชน นักท่องเที่ยว และสร้างสมดุลทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นไปตามแผนงาน และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้สร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม**



### กฤษณ์ จิตต์แจ้ง

กรรมการผู้จัดการ  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

“

การขับเคลื่อนการเงินยั่งยืน  
ให้ไปพร้อมกันทั้งประเทศนั้น  
**ทุกธนาคารควร**  
**แข่งกันทำ แล้วมา**  
**แบ่งปัน เรียนรู้ด้วยกัน**  
ซึ่งจำเป็นต้องมี**มาตรการ**  
**จูงใจ และข้อบังคับทาง**  
**กฎหมายไปพร้อมกัน**  
ถ้าเราไม่มีกรอบ ไม่มีการสร้าง  
แรงจูงใจที่ดี โอกาสที่จะสำเร็จ  
ในเวลาที่กำหนดก็ยาก

”

## ธนาคารกสิกรไทย การเงินที่ยั่งยืน ต้องจับมือ และเดินไปด้วยกัน

สถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญในการเป็นต้นทางที่จะส่งเสริมหรือปิดกั้นการสร้าง ความยั่งยืน โดยมีหน้าที่หลักในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

**ธนาคารกสิกรไทย** หนึ่งในสถาบันการเงินชั้นนำของเมืองไทย ที่ปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นที่เอ็นเอชของธนาคาร **โดยกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนในการบริหารงานทุกภาคส่วน** โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายด้านสินเชื่อและการลงทุน ที่เน้นการสนับสนุนภาคธุรกิจให้ดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้าน ESG เพื่อให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



## ทุกสินเชื่อ ต้องใช้เกณฑ์ ESG กำกับ

ในการลงทุนเพื่อความยั่งยืน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประเด็นเสี่ยงด้าน ESG มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาสินเชื่อ โดยตัวอย่างจากธนาคารกสิกรไทย ที่ตั้งเป้าในการปล่อยสินเชื่อและลงทุนเพื่อความยั่งยืนให้ได้ 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2030 ทุกสินเชื่อโครงการและเครดิตเชิงพาณิชย์ของลูกค้าขนาดกลางขึ้นไป รวมถึงการลงทุนในตราสารหนี้ต่างๆ มีข้อกำหนดว่าต้องเข้าสู่กระบวนการประเมินความเสี่ยง ESG อย่างครบถ้วน โดยกำหนดประเภทของสินเชื่อที่ธนาคารจะไม่สนับสนุน (Exclusion List) และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนจะได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## Beyond Financial Solutions

### ผสานเทคโนโลยีและความร่วมมือกับพันธมิตร

บทบาทของธนาคาร ไม่ใช่แค่เป็นเพียงตัวกลางทางการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวหลักในการริเริ่มโครงการความร่วมมือที่เป็นมากกว่าบริการทางการเงินเพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงไลฟ์สไตล์กรีนได้ง่ายขึ้น อย่างเช่น โครงการ SolarPlus ติดตั้งโซลาร์รูฟให้ประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และโครงการส่งเสริมการเช่าใช้งาน EV Bike ที่ส่งเสริมการใช้นโยบายไฟฟ้าให้แพร่หลายเป็นการสร้างความร่วมมือทั้ง Ecosystem เพื่อให้ลูกค้า สังคม และประเทศ เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



## “คนตัวเล็ก” ต้องเติบโตใหญ่แบบมีวินัย

การเงินที่ยั่งยืน ต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ดังเช่นที่ธนาคารกสิกรไทย คำนึงถึง “คนตัวเล็ก” หรือลูกค้ากลุ่มที่มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายและสะดวก และในขณะเดียวกัน ก็ไม่สร้างปัญหาหาก่อนหน้านี้เกินกำลัง โดยใช้นวัตกรรมเชิงธุรกิจนำทาง เช่น การบริการทางการเงินดิจิทัล หรือโมบายแบงก์กิ้ง อย่าง K PLUS ช่วยอำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยเข้าถึงบริการทางการเงินและสินเชื่อได้มากขึ้นอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งให้ความรู้ทางการเงินเพื่อเสริมสร้างวินัยทางการเงิน ป้องกันภาระหนี้เกินตัว

ในวันที่โลกต้องการการเยียวยา ธนาคารกสิกรไทย ย้ำชัดว่า การพัฒนาแบบยั่งยืนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่ได้ภาคเอกชนทุกภาคส่วนต้องปรับตัว องค์กรใดภาคธุรกิจใดมีความพร้อมย่อมเดินหน้าไปก่อน ขณะที่ภาครัฐ หากจะขับเคลื่อนประเทศไทยไปในทิศทางเดียวกัน ต้องกำหนดแรงจูงใจและมาตรการทางกฎหมายให้ชัดเจน เมื่อนั้นแรงผลักดันในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะเห็นภาพชัดและนำไปสู่หนทางของการทำได้จริง



### ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ

ประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“

ครัวของโลก เป็นหน้าที่สำคัญ  
ที่มุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง  
ทางอาหารให้กับประชากรโลก  
อันรวมถึงการส่งเสริม  
ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน  
ด้วยการสร้างคุณค่าร่วม  
ในกระบวนการผลิต  
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ  
ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญ  
ในการสร้างระบบอาหาร  
ที่ยั่งยืน

”

## ซีพีเอฟ ยั่งยืนรอบด้าน ด้วยการบริหารจัดการ ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” ผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์เป็นครัวของโลก ด้วยเป้าหมายการขับเคลื่อนความยั่งยืนของธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ **ซีพีเอฟ 2030 ปฏิบัติการขับเคลื่อนความยั่งยืน (CPF Sustainability in Action 2030)** ซึ่งรวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการผลิต ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน เพื่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร

## บริหารจัดการทั้งระบบ ตั้งแต่นโยบาย จนถึง วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการจัดห่วงโซ่อุปทาน จำเป็นต้องทำทั้งระบบ และรอบด้าน ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมาย ดำเนินการและวัดผล ดังที่ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ภายใต้หลักการ 4P ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product) แรงงาน (People) กระบวนการผลิต (Process) และการดำเนินงาน (Performance) โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ตรวจสอบด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และวัดผลได้ ในปี 2022 คู่ค้าสำคัญในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ และบรรจุภัณฑ์ และเครื่องปรุงในประเทศไทย ได้รับการประเมินครบ 100% นอกจากนี้ ยังส่งเสริมศักยภาพ ด้วยงานสัมมนาพัฒนา ศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ (CPF Capacity Building for Partnership) ทุกปี โดยมีคู่ค้ากว่า 200 บริษัทในประเทศไทยเข้าร่วมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนรอบด้าน

## ขับเคลื่อนเป้าหมาย Net-Zero ตลอดห่วงโซ่การผลิต

เพื่อสร้างระบบอาหารที่มั่นคง ตั้งแต่การบริหารจัดการดูแลในเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า รวมถึงการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสมดุลภาพทางระบบนิเวศ และส่งเสริมการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซีพีเอฟ ยังบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย Net-Zero ภายในปี 2030 โดยนำนวัตกรรมมาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต (CPF Smart Process) ประกอบด้วย การจัดหาวัตถุดิบ (Smart Sourcing) ที่รวมถึงการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน กระบวนการผลิต (Smart Production) ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เช่น โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์ม และโรงงานแปรรูปอาหาร ผ่านนวัตกรรมด้านการผลิตและด้านพลังงาน และ การบริโภค (Smart Consumption) เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



## เสริมความเข้มแข็งให้คู่ค้า เพื่อดำเนินงานที่ต่อเนื่อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของซีพีเอฟ ยังหมายถึง ความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการรักษาความมั่นคงทางอาหาร ทั้งยามปกติและภาวะวิกฤต จึงให้ความสำคัญกับการดูแลและสนับสนุนคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องได้รับการสนับสนุน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ตัวอย่างเช่น ในช่วงฟื้นตัวหลังโควิด-19 ซีพีเอฟ ได้ดำเนินโครงการลดระยะเวลาให้เครดิตเทอม หรือการชำระสินค้าภายใน 30 วัน (Faster Payment Project) ให้กับคู่ค้าธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ประมาณ 6,500 ราย ช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน รวมทั้งร่วมมือกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ “CPF x BBL เสริมสภาพคล่อง...เคียงข้างคู่ค้า” สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนดีขึ้น และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

**การบูรณาการความยั่งยืนอย่างครอบคลุม โดยอาศัยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นหนึ่งในแนวปฏิบัติที่สำคัญขององค์กรยุคนี้ ที่ต้องเร่งปรับตัวและลงมือทำ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง**



### จรีพร จารุกรสกุล

ประธานคณะกรรมการบริหาร  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม  
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“

**ความยั่งยืนไม่ใช่ Cost  
แต่มันคือ โอกาส  
ในการเกิดธุรกิจใหม่**  
เมื่อเรารู้ล่วงหน้าแล้วว่า  
สภาวะ Climate Change  
กำลังเกิดขึ้น เราสามารถคิด  
ให้เกิดเป็น **Business  
Model ใหม่ได้**

เพราะถ้าหากเราสามารถเข้าใจ  
แล้วปรับบุคลากร พัฒนาระบบ  
ต้นทุนของเราจะลดลง  
ในระยะยาว

”

## ดับบลิวเอชเอ วิสัยทัศน์ผู้นำกำหนด ทิศทางการสีเขียว

**บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group** ผู้นำอันดับหนึ่งในการให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านโลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยธุรกิจของ WHA Group ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ธุรกิจการให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และดิจิทัล โซลูชัน (Digital Solutions) จัดเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและมีลูกค้าเป็นบริษัทต่างชาติระดับโลกถึงร้อยละ 85 ทำให้มองเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดและล่วงหน้าก่อนใคร





## ปรับธุรกิจรับความเปลี่ยนแปลง เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร

ประเด็นท้าทายที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เด่นชัดที่สุดก็คือความพยายามที่จะรักษาอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้นให้อยู่ที่ 1.5 องศาเซลเซียส เพื่อสู้กับปัญหาโลกร้อน โดยเฉพาะเปลี่ยนผ่านจากกระบวนการผลิตและการจัดการในรูปแบบเดิม ไปสู่เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สิ่งที่มาอย่างเห็นได้ชัด คือการเปิดโอกาสให้ตำแหน่งงานสีเขียว (Green Jobs) หรืองานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีจำนวนเพิ่มขึ้น



**WHA Group** มุ่งเป้าไปสู่องค์กรเทคโนโลยี (Technology Company) ภายในปี 2024 โดยเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตแบบยั่งยืน ภายใต้ภารกิจ **“Mission to the Sun”** หรือภารกิจพิชิตดวงอาทิตย์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเสริมสร้างการพัฒนาองค์กร โดยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ Green Logistics, Digital Assets (Metaverse), Digital Health Tech และ Circular เป็นต้น โดยนำเทคโนโลยีชั้นนำพร้อมนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับคน (People) ไม่ยิ่งหย่อนกว่ากระบวนการ (Process) และยังขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น ด้วยการนำวิสัยทัศน์ในเรื่อง **“อนาคตของการทำงาน (Future of Work)”** เข้ามาผนวกไว้ในกลยุทธ์การบริหารกำลังคน เตรียมความพร้อมให้บุคลากรรับมือกับความท้าทายในอนาคตให้ได้ โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของคนทำงาน สร้างสิ่งแวดล้อมที่ทำงานอย่างมีนวัตกรรม พร้อมกับการใช้ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน (Data Driven) ในการบริการ โดยให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

## นวัตกรรมใหม่ งานสาขาใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

เป็นความจริงที่นวัตกรรมใหม่มักจะมาแทนที่ระบบเก่า แต่ขณะเดียวกันก็เกิดตำแหน่งงานใหม่ที่ท้าทายเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น โครงการ Green Logistics ซึ่งอยู่ภายใต้ภารกิจ Mission to the Sun เป็นระบบขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ WHA Group มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้ในภาคโลจิสติกส์ของประเทศไทย นอกเหนือจากการช่วยลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น ยังสามารถลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมโซลูชันในการขยายธุรกิจด้านพลังงานทดแทน อาทิ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในแบบที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน บนหลังคาที่จอดรถ แบบลอยน้ำ และบนพื้นดิน เป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดให้กับกลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของ ดับบลิวเอชเอ จนนำไปสู่การพัฒนากระบวนการซื้อขายไฟฟ้าเสรีแบบไม่มีตัวกลาง (Peer-to-Peer Energy Trading) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ผลิตไฟฟ้าและผู้รับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยใช้เทคโนโลยี AI และ Blockchain มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมอีกด้วย อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีควอนตัมมาช่วยคำนวณเส้นทางการเดินทางของระบบขนส่ง ทำให้ประหยัดเวลาการคำนวณจากเดิม 3 ชั่วโมง เหลือเพียง 3 วินาที ได้เส้นทางที่มีประสิทธิภาพที่สุด ประหยัดพลังงาน และต้นทุนขนส่งในระยะยาว

จากโครงการต่างๆ ที่ **WHA Group** ดำเนินการอยู่ เป็นการพลิกโฉมการทำงานในรูปแบบเดิม สู่การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน และการทำธุรกิจ ซึ่งจะเห็นได้ว่าลักษณะตำแหน่งงานในอนาคตมีความหลากหลายมากขึ้น ต้องการทักษะเฉพาะ มีความรู้ทางเทคโนโลยี และต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นหนึ่งในสายงานที่มีบทบาทสำคัญในการดูแลสังคมคาร์บอนต่ำ และร่วมสร้างโลกแห่งอนาคตต่อไป



### รณวัฒน์ ตรีวิศเวทย์

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

“

ด้วยการพัฒนาไม่หยุดยั้ง ทำให้เราพิสูจน์ให้โลกเห็นว่า การผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ นั้นคือนวัตกรรมของการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานดั้งเดิมไปสู่พลังงานสะอาดที่ยั่งยืน และเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

”

## ซีเค พาวเวอร์ ใช้นวัตกรรมไฟฟ้าพลังน้ำ สู่สังคมคาร์บอนต่ำ



ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านพลังงานที่มุ่งเน้นผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำที่สุดรายหนึ่งของภูมิภาค **บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)** คือตัวอย่างของการดำเนินธุรกิจที่ก้าวข้ามเปลี่ยนผ่านจากพลังงานดั้งเดิมหรือฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาด โดยให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ **“การพัฒนาที่ยั่งยืน”** และก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

**CK Power** มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานน้ำ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด และมีบทบาทสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานด้วยความพร้อมในการผลิตไฟฟ้าและกำลังการผลิตที่สามารถเสริมความมั่นคงของกำลังไฟให้กับประเทศไทย โดยการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลมาเป็นพลังงานสะอาด โดยเฉพาะการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำนั้นมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้พลังงานน้ำเป็นพลังงานสีเขียวอย่างแท้จริง ซึ่งหากมีการศึกษาวิจัยที่ละเอียดรอบคอบ พิจารณาให้รอบด้าน ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ก็จะสามารถพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำได้โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## นวัตกรรมโรงไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด

ตัวอย่างของการปฏิบัติที่ชัดเจน คือ “**ต้นแบบโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ไชยะบุรี**” ที่เป็นโรงไฟฟ้าพลังน้ำประเภทน้ำไหลผ่าน (run-of-river) ที่ทันสมัย ปล่อยให้ปริมาณน้ำที่ไหลเข้าโรงไฟฟ้าเท่ากับปริมาณที่ไหลออกตลอดเวลา อาศัยอัตราการไหลของน้ำในการผลิตไฟฟ้าโดยไม่มีการกักเก็บน้ำ ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการไหลของน้ำตามธรรมชาติ นอกจากนี้โรงไฟฟ้าพลังน้ำไชยะบุรีจะเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้วยังนำเสนอนวัตกรรมการออกแบบและก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในภูมิภาค นั่นคือ ระบบทางปลาผ่านแบบผสม (Hybrid Fish Passing and Fish Locks System) ที่เริ่มจากการศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนาโครงการ เพื่อความเข้าใจเชิงลึกต่อวงจรชีวิตของปลาและพฤติกรรมการอพยพของปลาในแม่น้ำโขงรวมทั้งลักษณะทางกายภาพและชนิดพันธุ์ของปลาที่แตกต่างกัน เพื่อให้ระบบทางปลาผ่านแบบผสมนี้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมการอพยพของปลาทุกสายพันธุ์ในแม่น้ำโขงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาประเทศออสเตรเลียและศูนย์ค้นคว้าและวิจัยทรัพยากรสัตว์น้ำสปป.ลาว พัฒนานวัตกรรมระบบการจับสัญญาณตรวจติดตามการอพยพของปลาตลอด 24 ชั่วโมง (Passive Integrated Transponder (PIT) Tag System) จนถึงปัจจุบันพบว่าปลาสามารถอพยพผ่านไปยังเหนือน้ำได้อย่างปลอดภัย มากกว่า 116 สายพันธุ์ นอกจากนี้ยังนำนวัตกรรมกังหันเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับปลา (Fish Friendly Turbine) มีใบพัดที่ไม่มีคม รอบการหมุนต่ำ มาใช้ในโรงไฟฟ้าไชยะบุรี เพื่อให้ปลาสามารถว่ายผ่านกังหันเครื่องกำเนิดไฟฟ้าได้อย่างปลอดภัย



ที่นี้ยังเป็นโรงไฟฟ้าพลังน้ำโรงแรกที่ได้ออกแบบประตูระบายตะกอนให้ก่ระดับลงไปเท่ากับระดับท้องน้ำ (Low Level Outlet) เพื่อให้มั่นใจว่า ตะกอนทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่สามารถไหลผ่านโรงไฟฟ้าไปยังท้ายน้ำได้เหมือนเดิมตามธรรมชาติ และที่สำคัญได้สร้าง “ช่องทางเดินเรือสัญจร” (Navigation lock) เพื่อให้การสัญจรทางเรือของชาวบ้านผ่านโรงไฟฟ้าฯ สามารถสัญจรได้อย่างสะดวกตลอดทั้งปี

**ตัวแปรอีกประการที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่าน** นอกจากนวัตกรรมที่ผลักดันให้โรงไฟฟ้าพลังน้ำเป็นพลังงานสะอาดที่ดีต่อโลกแล้ว ไฟฟ้าพลังน้ำนับได้ว่าเป็นไฟฟ้าที่มีราคาถูก และไม่ผลต่อค่า Ft จากการผันผวนของราคา เช่นเดียวกับพลังงานอื่นๆ เช่น น้ำมัน หรือก๊าซธรรมชาติ ราคาค่าไฟจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำไชยะบุรี มีราคาเฉลี่ยเพียงหน่วยละ 2.16 บาท ซึ่งจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตในอัตราคงที่ตลอดอายุสัญญาสัมปทาน 29 ปี นับเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างเสถียรภาพให้ประเทศไทย และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2050 ตามที่รัฐบาลกำหนด และมุ่งมั่นผลักดันสู่เป้าหมาย NET ZERO



CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR



## APPLICATIONS ARE NOW OPEN FOR THE 2023 CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

SIGN UP NOW ►



### Climate Ambition Accelerator

หลักสูตร 6 เดือน สำหรับองค์กรสมาชิก UNGCNT ที่ต้องการความก้าวหน้าในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ และเปลี่ยนผ่านสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net-zero) พัฒนาหลักสูตรโดย United Nations Global Compact ด้วยการสนับสนุนจาก Patrons Ørsted, Natura & Co และ En+ Group



ดูรายละเอียด  
และสมัครได้ที่

<https://unglobalcompact.org/take-action/climate-ambition-accelerator>

#### ประโยชน์ที่จะได้รับ

- เรียนรู้การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) ภายในปี 2050
- กระตุ้นนักลงทุน ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ถือหุ้น ด้วยแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความโดดเด่นกว่าบริษัทอื่นๆ ในตลาด
- เข้าใจ Science Based Targets initiative (SBTi) และแนวคิด Net-zero วิธีการ ข้อกำหนด กระบวนการ ประโยชน์ และการบังคับใช้
- รับฟังความคิดเห็นจากบริษัทอื่นๆ และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกในช่วง Peer-to-peer
- เข้าเรียนแบบ on demand อย่างไม่จำกัด ผ่าน UN Global Compact Academy
- เข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ โอกาสในการสร้างเครือข่าย และข้อมูลเชิงลึกระดับประเทศ ระดับโลก พร้อมแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

#### เนื้อหาหลักสูตร

**FOUNDATIONS:** เจาะลึกถึงวิธีการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target - SBT) ตั้งแต่พื้นฐาน จนถึงเนื้อหาเชิงลึกของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero)

**BUSINESS CASE:** ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับการดำเนินงานด้านสภาพอากาศ สำหรับผู้บริหารและคณะกรรมการขององค์กร

#### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- องค์กรสมาชิกของ United Nations Global Compact
- สนใจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีความทะเยอทะยานและสอดคล้องกับวิทยาศาสตร์
- ยินดีที่จะส่งตัวแทนสองคนเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรม และตัวแทนระดับผู้บริหาร เพื่อติดตาม สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม high level

# BIO- CIRCULAR- GREEN

เศรษฐกิจใหม่  
ใกล้ตัว

สร้างสมดุลธุรกิจ-สมดุลโลก  
ฉบับเข้าใจง่าย ลงมือได้จริง

Program designed by CIRCO Hub TH  
Tel. 098-969-8812  
circohub.th@gmail.com

## BIO- CIRCULAR- GREEN เศรษฐกิจใหม่ใกล้ตัว

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน  
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม MSME ภายใต้โครงการ  
ขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ  
MSME ด้วย BCG (BIO-CIRCULAR-  
GREEN ECONOMY) เพื่อต่อยอดธุรกิจ  
สู่การลงมือประยุกต์แนวคิด BCG  
เห็นโอกาสทางการเติบโตอย่างยั่งยืน  
ในภาวะอันท้าทายทางเศรษฐกิจและ  
วิกฤตทรัพยากร

ลงทะเบียน  
ความสนใจได้ที่

[https://forms.gle/  
T8W1fft7ENKi4NEDA](https://forms.gle/T8W1fft7ENKi4NEDA)

สอบถาม:

[circohub.th@gmail.com](mailto:circohub.th@gmail.com)

รู้จัก CIRCO Hub TH:

<https://circo.globalcompact-th.com>



### ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ปูพื้นฐานความเข้าใจและความสำคัญของ BCG Economy เพื่อให้สามารถนำหลักคิด BCG ไปปรับใช้ในธุรกิจแบบ Back to Basic
- เข้าใจแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และเรียนรู้การประยุกต์ใช้ Circular Design (การออกแบบหมุนเวียน) เพื่อสร้างมูลค่าจากทรัพยากรเดิมที่มีตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

### เนื้อหาหลักสูตร

**รู้จัก BCG Economy:** รู้จักและเข้าใจหลักการเศรษฐกิจ BCG เพื่อเห็นความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาธุรกิจ และเรียนรู้ถึงฉันทันท์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

**รู้จัก Circular Economy และ Circular Design for BCG:** ปูพื้นฐานความเข้าใจและความสำคัญของ Circular Economy การประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) ด้วยเครื่องมือ “CIRCO: Creating Business Through Circular Design”

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs, Startup) หรือนักพัฒนาธุรกิจ นักออกแบบ และนักพัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีแผน/ไอเดีย และความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ที่สอดคล้องกับแนวทาง BCG และนำหลักคิดไปประยุกต์ใช้ในชีวิตและห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร
- พร้อมเข้าฝึกอบรมเต็มเวลา ในหลักสูตรที่โครงการจัดทำขึ้น

เกี่ยวกับ

## สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ค แห่งประเทศไทย

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย (UNGCNT) เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2018 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 120 องค์กร และเป็นเครือข่ายระดับประเทศ ลำดับที่ 70 ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ค (UN Global Compact) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกของสหประชาชาติ และเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

หากองค์กรของคุณเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนหรือต้องการมุ่งสู่แนวทางด้านความยั่งยืน เราขอเชิญชวนให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและของโลก กับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย (UNGCNT)



### QR Code

ดูรายละเอียดการสมัคร  
เป็นสมาชิกได้ที่เว็บไซต์



globalcompact-th.com



Global Compact Network Thailand

ในระดับโลก องค์กรสมาชิกมีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศ พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา รวมไปถึงมูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดยสมาชิกจะต้องเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปี สามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและความร่วมมือกับทาง UN Global Compact ระดับสากล และระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับประเทศไทย องค์กรที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับองค์กร และขยายผลงานขององค์กรสู่ระดับนานาชาติ สามารถสมัครเป็นองค์กรสมาชิกประเภท participant ของสมาคมฯ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- 1 ความรู้ความเข้าใจ เพื่อปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เข้าถึงแหล่งทรัพยากรความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จาก UN Global Compact โดยไม่มีขีดจำกัด เช่น การส่งเสริมความยั่งยืนเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยง
- 2 ข้อมูลและตัวอย่างจากธุรกิจระดับโลก รวมถึงแนวปฏิบัติจากสมาชิกในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ
- 3 การอบรมในสถาบัน (Academy) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ทั้งรูปแบบ onsite และ online
- 4 การร่วมกิจกรรม ของ UN Global Compact อย่างเต็มที่
- 5 การใช้โลโก้ของ UN Global Compact ในสื่อเผยแพร่ขององค์กร ในฐานะองค์กรสมาชิก

# UN Global Compact Network Thailand

Responsible Business in the Era of the Sustainable Development Goals





Network Thailand

## สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย UN Global Compact Network Thailand (UNGCNT)

111 ถนนดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้น 5 ยูนิค SE587  
ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0-2051-9404



[globalcompact-th.com](http://globalcompact-th.com)



Global Compact Network Thailand